

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Q Tech

Q TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED

丘鈦科技（集團）有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：1478）

**截至二零一八年十二月三十一日止年度
全年業績公告**

業績摘要

- 本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度營業收入約為人民幣8,135,161,000元，較二零一七年度增長約2.5%，營業收入增長幅度較低的主要原因為：(i)於攝像頭模組的銷售數量雖然同比大幅增長約53.0%，但數量增長以低像素攝像頭模組為主，面對激烈的市場競爭，攝像頭模組產品平均銷售單價同比大幅下跌約30.3%，令得攝像頭模組銷售收入同比僅增長約6.7%；及(ii)雖然指紋識別模組的銷售數量同比大幅增長約33.2%，但塗層式指紋識別模組的銷售價格出現明顯下跌，而光學式屏下指紋識別模組在二零一八年下半年才批量出貨，整體佔比有待提升，指紋識別模組產品平均銷售單價同比大幅下跌約32.2%，令得指紋識別模組銷售收入同比下跌約9.7%。
- 本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度毛利約為人民幣353,108,000元，較二零一七年下跌約60.0%，截至二零一八年十二月三十一日止年度之毛利率約為4.3%（二零一七年：約11.1%）。毛利率下跌的主要原因為：本集團在攝像頭模組產能擴張和自動化改造上的固定資產投入較大，折舊明顯上升，雖然二零一八年攝像頭模組和指紋識別模組的銷售數量較上年度均同比大幅增長，但攝像頭模組的產品結構優化需要時間，八百萬像素及以下的攝像頭模組的佔比較二零一七年明顯提升，同時塗層式指紋識別模組的銷售價格出現明顯下跌，面對激烈的市場競爭，令得攝像頭模組和指紋識別模組產品附加值減少，導致攝像頭模組產品和指紋識別模組產品的毛利率同比均出現下跌。

- 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團的溢利約為人民幣14,399,000元，較二零一七年下跌約96.7%。溢利下跌的原因主要為：(i)攝像頭模組和指紋識別模組的毛利率均出現明顯下跌；(ii)人民幣兌美元的中間價由二零一七年年末的6.5342上升至二零一八年年末的6.8632，人民幣貶值幅度超過5%，令得以美元計價的材料、銀行借款的成本進一步提升，並令得本集團錄得匯兌虧損；及(iii)本公司一間聯營公司新鉅科技股份有限公司截至二零一八年十二月三十一日止年度錄得虧損，本公司分攤的虧損金額超過二零一七年。
- 截至二零一八年十二月三十一日止年度每股基本及攤薄盈利分別約為人民幣0.013元及人民幣0.013元。
- 截至二零一八年十二月三十一日止年度，董事會不建議派發任何末期股息。

展望二零一九年，市場機遇和挑戰並存，在移動終端攝像頭模組持續高端化、多攝像頭模組、屏下指紋識別模組和3D模組產品解決方案日趨完善與普及、攝像頭模組在汽車和智能家居領域蓄勢待發和5G逐步商用化的宏觀形勢下，董事會對二零一九年度攝像頭模組業務的發展持審慎樂觀態度，並將努力達至以下目標：

- 1) 二零一九年度攝像頭模組出貨數量較上年度同比增長不低於30%，其中一千萬像素及以上攝像頭模組出貨數量佔比不低於50%；
- 2) 二零一九年度屏下指紋識別模組出貨數量佔指紋識別模組出貨數量的比例不低於40%；
- 3) 持續檢視客戶需求及本集團業務發展情況，並於二零一九年年底前逐步將攝像頭模組產能擴充至不超過每月5,000萬顆。

財務業績

丘鈦科技(集團)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度(「本年度」)經審核之合併全年業績連同截至二零一七年十二月三十一日止年度的有關比較數字如下:

合併損益及其他全面收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收益	2	8,135,161	7,938,958
銷售成本		<u>(7,782,053)</u>	<u>(7,056,225)</u>
毛利		353,108	882,733
其他收益	3	133,113	35,099
其他淨虧損	3	(50,223)	(23,931)
銷售及分銷開支		(18,562)	(16,045)
行政及其他經營開支		(81,201)	(64,955)
研發開支		<u>(266,198)</u>	<u>(269,556)</u>
經營溢利		70,037	543,345
融資成本	4(a)	(44,146)	(16,912)
應佔聯營公司虧損		<u>(24,561)</u>	<u>(16,918)</u>
除稅前溢利	4	1,330	509,515
所得稅	5	<u>13,069</u>	<u>(73,238)</u>
年內溢利		<u>14,399</u>	<u>436,277</u>
歸屬:			
本公司股權持有人		<u>14,399</u>	<u>436,277</u>
年內溢利		<u>14,399</u>	<u>436,277</u>
每股盈利		人民幣分	人民幣分
基本	6(a)	<u>1.3</u>	<u>39.8</u>
攤薄	6(b)	<u>1.3</u>	<u>38.9</u>

合併損益及其他全面收益表（續）

截至二零一八年十二月三十一日止年度

（以人民幣列示）

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
年內溢利	<u>14,399</u>	<u>436,277</u>
年內其他全面收益（除稅及重新分類調整後）：		
其後或會重新分類至損益的項目：		
— 換算中國內地以外附屬公司財務報表的匯兌 差額	<u>(23,667)</u>	<u>(12,739)</u>
年內其他全面收益	<u>(23,667)</u>	<u>(12,739)</u>
年內全面收益總額	<u>(9,268)</u>	<u>423,538</u>
歸屬：		
本公司股權持有人	<u>(9,268)</u>	<u>423,538</u>
年內全面收益總額	<u>(9,268)</u>	<u>423,538</u>

合併財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日

(以人民幣列示)

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,888,524	1,480,662
於一間聯營公司的權益		229,407	258,318
租賃預付款項		51,790	16,632
無形資產		1,427	1,154
遞延稅項資產		21,985	7,672
收購非流動資產的預付款項		10,770	176,666
保證金		7,050	12,050
		<u>2,210,953</u>	<u>1,953,154</u>
流動資產			
存貨		703,818	688,041
貿易及其他應收款項	7	3,031,367	2,035,045
其他金融資產		—	873,486
衍生金融資產	8	105,251	7,073
已抵押銀行存款		288,302	78,469
現金及現金等價物		99,920	464,982
		<u>4,228,658</u>	<u>4,147,096</u>
流動負債			
銀行借款		1,178,241	1,078,119
貿易及其他應付款項	9	3,061,432	2,830,117
合約負債		28,391	—
衍生金融負債	8	201	17,989
應付即期稅項		1,835	8,033
		<u>4,270,100</u>	<u>3,934,258</u>
流動(負債)/資產淨值		<u>(41,442)</u>	<u>212,838</u>
總資產減流動負債		<u>2,169,511</u>	<u>2,165,992</u>
非流動負債			
遞延收入		65,648	14,598
遞延稅項負債		428	5,737
		<u>66,076</u>	<u>20,335</u>
資產淨值		<u>2,103,435</u>	<u>2,145,657</u>
資本及儲備			
股本		9,022	8,895
儲備		2,094,413	2,136,762
權益總額		<u>2,103,435</u>	<u>2,145,657</u>

合併財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 主要會計政策

(a) 合規聲明

該等財務報表乃按照所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)而編製。國際財務報告準則包括由國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋、香港公認會計原則以及香港公司條例的披露規定。該等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。本集團採納的主要會計政策披露如下。

國際會計準則委員會已頒佈若干新訂及經修訂國際財務報告準則，該等準則於本集團及本公司現行會計期間首次生效或可提早採納。因初始應用該等發展而導致的會計政策變動的資料列載於附註1(c)，該等變動與本集團現行及過往會計期間有關並已反映於該等財務報表內。

(b) 編製及呈列基準

截至二零一八年十二月三十一日止年度的合併財務報表包括本公司、其附屬公司(統稱為「本集團」)以及本集團於一間聯營公司的權益。

由於本集團的主要業務於中國進行，財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，約整至最接近的千位數。人民幣為本公司於中國內地成立的附屬公司的功能貨幣。本公司及其中國內地以外附屬公司的功能貨幣為美元。

編製財務報表所用計量基準乃歷史成本基準，惟衍生金融工具及其他金融資產按其公平值列賬。

於二零一八年十二月三十一日，本集團之流動負債淨額約為人民幣41,442,000元。該等合併財務報表乃按持續經營基準編製，而董事會基於：(i)本集團已與數間銀行訂立協議及獲得銀行授信額度合共約人民幣2,601,888,000元，於二零一八年十二月三十一日，尚未動用的銀行授信額度約為人民幣1,271,229,000元；(ii)於截至二零一八年十二月三十一日止年度內，本集團呈報純利約人民幣14,399,000元。

此外，根據本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之現金流量預測，董事會認為本集團能夠獲得充足流動資金以撥付本集團於截至二零一九年十二月三十一日止十二個月之營運資金及資本開支需求。董事認為，現金流量預測所載之假設及敏感度屬合理及按持續經營基準編製綜合財務報表乃屬適當。

按照國際財務報告準則編製財務報表須管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策應用及所呈報資產、負債、收入及支出金額。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及在具體情況下認為合理的多項其他因素作出，所得結果作為判斷難以通過其他來源獲得的資產及負債賬面值的依據。實際結果或會有別於該等估計。

該等估計及相關假設會按持續基準予以檢討。倘會計估計的修訂僅對作出修訂期間有影響，則該修訂於該期間確認，而倘修訂影響當前及未來期間，則於作出修訂期間及未來期間確認。

(c) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項於本集團當期會計期間首次生效的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則的修訂。其中以下變更與本集團財務報表相關：

- (i) 國際財務報告準則第9號，*金融工具*
- (ii) 國際財務報告準則第15號，*來自客戶合約收益*

本集團並無應用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋，惟國際財務報告準則第9號具負補償之預付款項特點的修訂除外，其已與國際財務報告準則第9號同時採納。

(i) 國際財務報告準則第9號，*金融工具*

國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號金融工具：*確認及計量*。其載列確認及計量金融資產、金融負債及部分買賣非金融項目合約的規定。

本集團已根據過渡規定對於二零一八年一月一日存在的項目追溯應用國際財務報告準則第9號。根據本集團之評估，概無根據過渡規定於二零一八年一月一日首次應用國際財務報告準則第9號的重大累計影響。比較資料仍然根據國際會計準則第39號呈報。

國際財務報告準則第9號之過渡對於二零一八年一月一日之保留盈利及儲備並無影響。

有關過往會計政策變動的性質及影響以及過渡方法的進一步詳情載列如下：

a. 金融資產及金融負債的分類

國際財務報告準則第9號將金融資產分為三大類別：按攤銷成本，按公平值計入其他全面收益及按公平值計入損益計量。該等分類取代國際會計準則第39號的類別，分別為持有至到期投資、貸款及應收款項、可供出售金融資產及按公平值計入損益計量的金融資產。國際財務報告準則第9號項下的金融資產分類乃基於管理金融資產的業務模式及其合約現金流量特徵。根據國際財務報告準則第9號，合約內嵌衍生工具（倘主體為該準則範圍內的金融資產）不與主體分開處理。相反，混合工具將按整體作分類評估。

下表及隨附附註解釋根據國際會計準則第39號本集團各類金融資產的最初計量類別及根據國際財務報告準則第9號的新計量類別。採納國際財務報告準則第9號無須重新計量。

	附註	根據國際會計 準則第39號的 最初分類	根據國際財務 報告準則第9號 的新分類	根據國際會計 準則第39號於 二零一七年 十二月三十一日 的賬面值 人民幣千元	根據國際財務 報告準則第9號於 二零一八年 一月一日的 賬面值 人民幣千元
金融資產					
按金	(1)	貸款及應收款項	攤銷成本	12,050	12,050
貿易及其他應收款項	(2)	貸款及應收款項	攤銷成本	2,035,045	2,035,045
其他金融資產	(3)	可供出售金融 資產	按公平值計入 損益	873,486	873,486
衍生金融資產	(4)	按公平值計入損 益計量的金融 資產	按公平值計入 損益	7,073	7,073
已抵押銀行存款	(1)	貸款及應收款項	攤銷成本	78,469	78,469
現金及現金等價物	(2)	貸款及應收款項	攤銷成本	464,982	464,982
總金融資產				3,471,105	3,471,105

- (1) 先前分類為貸款及應收款項的按金及已抵押銀行存款現時分類為按攤銷成本計量的金融資產。本集團擬持有資產至到期以透過支付本金及尚未償還本金額之利息收取合約現金流。
- (2) 先前分類為貸款及應收款項的貿易及其他應收款項及現金及現金等價物現時分類為按攤銷成本計量的金融資產。本集團擬持有金融資產至到期以收取合約現金流。
- (3) 先前分類為可供出售金融資產的其他金融資產現時分類為按公平值計入損益計量的金融資產。
- (4) 先前分類為按公平值計入損益計量的金融資產的衍生金融資產現時繼續分類為按公平值計入損益計量的金融資產。

所有金融負債之計量類別仍維持不變。所有金融負債於二零一八年一月一日之賬面值並無受到首次應用國際財務報告準則第9號之影響。

於二零一八年一月一日，本集團並無指定或取消指定任何按公平值計入損益的金融資產或金融負債。

b. 信貸虧損

國際財務報告準則第9號以「預期信貸虧損」模式取代了國際會計準則第39號的「已產生虧損」模式。預期信貸虧損模式要求持續計量金融資產相關的信貸風險，因此確認預期信貸虧損的時間較根據國際會計準則第39號之「已產生虧損」會計模式確認之時間為早。

本集團將新預期信貸虧損模式應用於按攤銷成本計量的金融資產（包括現金及現金等價物、貿易及其他應收款項、按金及已抵押銀行存款）。

本集團認為，初步應用新減值規定將不會帶來任何重大影響。

(ii) 國際財務報告準則第15號，來自客戶合約收益

國際財務報告準則第15號建立了確認來自客戶合約收益及若干成本的全面框架。國際財務報告準則第15號取代國際會計準則第18號收益（包括銷售貨品及提供服務所產生的收益）及國際會計準則第11號建造合約（訂明建造合約的會計處理方法）。

國際財務報告準則第15號亦引入新增的定性及定量披露規定，旨在使財務報表的使用者理解來自客戶合約收益及現金流的性質、金額、時間及不確定性。

本集團的業務模式直接簡單，其銷售商品的客戶合約僅包括單一履約責任。本集團已得出結論，銷售收入應於客戶取得控制權時確認。採納國際財務報告準則第15號不會對本集團的收入確認構成重大影響。

根據國際財務報告準則第15號，當客戶支付代價或按合同規定支付代價且金額已到期時，在本集團確認相關收益前確認合同負債而非應付款項。於二零一八年一月一日，首次應用國際財務報告準則第15號確認的合同負債期初結餘約為人民幣24,099,000元。比較資料未經重列。

2 收益及分部報告

本集團的主要業務是生產及銷售手機及其他移動通信終端的攝像頭模組及指紋識別模組。收益指所售貨物的銷售價值，不包括增值稅且扣除任何交易折扣。

本集團按業務線管理其業務。與向本集團最高級執行管理層就分配資源及業績評估呈報內部資料的方式一致，本集團已識別可報告分部如下：

- 設計、製造及銷售攝像頭模組
- 設計、製造及銷售指紋識別模組

於達成本集團的可報告分部時，概無營運分部經合計。

	攝像頭模組 人民幣千元	指紋識別 模組 人民幣千元	可報告 分部小計 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零一八年					
收益	6,272,686	1,832,022	8,104,708	30,453	8,135,161
銷售成本	<u>(5,959,798)</u>	<u>(1,798,026)</u>	<u>(7,757,824)</u>	<u>(24,229)</u>	<u>(7,782,053)</u>
毛利	<u>312,888</u>	<u>33,996</u>	<u>346,884</u>	<u>6,224</u>	<u>353,108</u>
二零一七年					
收益	5,895,723	2,035,063	7,930,786	8,172	7,938,958
銷售成本	<u>(5,194,011)</u>	<u>(1,860,587)</u>	<u>(7,054,598)</u>	<u>(1,627)</u>	<u>(7,056,225)</u>
毛利	<u>701,712</u>	<u>174,476</u>	<u>876,188</u>	<u>6,545</u>	<u>882,733</u>

其他主要指廢料銷售的收益。

分部溢利指各分部賺取的毛利，但不包括未分配開支及其他收入及年內溢利。此乃向本集團最高級執行管理層就資源分配及業績評估呈報的計量形式。

本集團並未分配特定資產或負債至經營分部，原因為最高級執行管理層並未使用有關資料計量分部表現。

本集團按地理位置劃分的收益乃根據各訂約方的經營地點確定。

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收益		
中國（包括香港）	8,129,902	7,933,516
海外	<u>5,259</u>	<u>5,442</u>
	<u>8,135,161</u>	<u>7,938,958</u>

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團與三名（二零一七年：三名）客戶的交易超過其收益的10%。截至二零一八年十二月三十一日止年度，向該等客戶的銷售額約為人民幣5,862,835,000元（二零一七年：約人民幣5,463,529,000元）。

3 其他收益及其他淨虧損

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
其他收益		
政府補助(附註)	103,908	16,659
利息收入	29,058	18,377
其他	147	63
	<u>133,113</u>	<u>35,099</u>

附註：政府補助乃自數個地方政府部門獲取，作為本集團對當地經濟發展所作出貢獻的獎勵，其中所享權益為無條件及由有關部門酌情釐定。

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
其他淨虧損		
外匯(虧損)／收益淨額	(44,613)	41,918
出售物業、廠房及設備的虧損	(15,687)	(383)
外匯期權合約的已實現及未實現虧損淨額	(2,341)	(47,911)
外匯遠期合約的已實現及未實現收益／(虧損)淨額	12,418	(17,555)
	<u>(50,223)</u>	<u>(23,931)</u>

4 除稅前溢利

除稅前溢利於扣除／（計入）下列各項後達致：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
(a) 融資成本		
利息開支	<u>44,146</u>	<u>16,912</u>
(b) 員工成本		
界定供款退休計劃供款	15,326	10,270
薪金、工資及其他福利	603,600	446,894
以權益結算的股份付款開支	<u>4,075</u>	<u>6,704</u>
	<u>623,001</u>	<u>463,868</u>
(c) 其他項目		
攤銷		
— 租賃預付款項	1,080	416
— 無形資產	175	161
折舊	234,486	135,228
核數師薪酬		
— 本集團審計及審閱服務	2,123	2,047
— 附屬公司審計服務	168	123
有關物業的經營租賃費用	13,528	9,020
研發成本（附註(i)）	266,198	269,556
貿易及其他應收款項已確認／（撥回）減值虧損	182	(9,555)
存貨成本（附註(ii)）	<u>7,909,358</u>	<u>7,220,335</u>

附註：

- (i) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，研發成本包括設計、研發部門僱員的員工成本約人民幣81,472,000元（二零一七年：約人民幣66,104,000元），計入附註4(b)披露的員工成本。

將該等成本確認為一項資產的標準一般直至項目開發狀態末期餘下開發成本並不重大時才會滿足。因此，研究成本及開發成本一般於其產生期間確認為開支。

- (ii) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，存貨成本包括約人民幣696,778,000元（二零一七年：約人民幣478,530,000元），分別與員工成本、折舊及攤銷開支有關，該等金額亦計入該等各類別開支在上文單獨披露或於附註4(b)披露的各項總金額。

5 合併損益及其他全面收益表中的所得稅

(a) 合併損益及其他全面收益表中的所得稅指：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	2,333	66,919
中國股息預扣稅	3,977	4,495
香港利得稅	—	1,512
	<u>6,310</u>	<u>72,926</u>
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回	(19,379)	312
	<u>(13,069)</u>	<u>73,238</u>

(b) 按適用稅率計算的稅務開支與會計溢利的對賬：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
除稅前溢利	1,330	509,515
除稅前溢利的名義稅項，按適用於相關稅務 管轄權區的稅率計算	10,719	131,262
中國優惠稅務待遇的稅務影響 (附註(iii))	(7,077)	(44,073)
研發成本的額外扣減的稅務影響	(17,795)	(20,035)
不可扣減開支的稅務影響	1,059	1,589
過往年度超額撥備	25	—
中國附屬公司保留溢利的預扣稅 (附註(iv))	—	4,495
實際稅務開支	<u>(13,069)</u>	<u>73,238</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (ii) 於二零一八年及二零一七年，Kunshan Q Technology (Hong Kong) Limited（「昆山丘鈦香港」）須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。
- (iii) 自二零零八年一月一日起，中國的法定所得稅稅率為25%。昆山丘鈦微電子科技有限公司（「昆山丘鈦中國」）於二零零九年獲得高新技術企業（「高新技術企業」）資格，使其於二零零九年至二零一一年根據中國企業所得稅法的相關規定有權享有15%的優惠所得稅率。昆山丘鈦中國分別於二零一二年五月二十一日、二零一五年七月六日及二零一八年十月二十四日成功續新高新技術企業資格，自二零一八年一月一日起計另外三年再享有15%的優惠所得稅率。
- (iv) 根據中國企業所得稅法及其相關規定，本集團須就中國企業自二零零八年一月一日起所產生的盈利向其中國境外直接控股公司分派的股息按10%（惟根據稅收協定或安排調減除外）的稅率繳納預扣稅，於二零零八年一月一日前產生的未分派盈利獲豁免繳納該項預扣稅。根據中港兩地稅務安排及其相關規定，身為「實益擁有人」並持有中國企業25%或以上權益的合資格香港稅務居民有權按5%的經調減預扣稅率納稅。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利約人民幣14,399,000元(二零一七年:約人民幣436,277,000元)及年內已發行普通股的加權平均數1,127,614,000股(二零一七年:1,095,479,000股)為基準計算如下:

普通股加權平均數

	二零一八年 千股	二零一七年 千股
於一月一日的已發行普通股	1,115,597	1,081,771
已行使購股權的影響	12,017	13,599
就配售已發行股份	-	109
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日的普通股加權平均數	1,127,614	1,095,479

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利約人民幣14,399,000元(二零一七年:約人民幣436,277,000元)及普通股加權平均數1,138,491,000股(二零一七年:1,120,394,000股)為基準計算如下:

普通股加權平均數(攤薄)

	二零一八年 千股	二零一七年 千股
於十二月三十一日的普通股加權平均數	1,127,614	1,095,479
視作根據本公司購股權計劃發行股份的影響	10,877	24,915
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日的普通股加權平均數(攤薄)	1,138,491	1,120,394

7 貿易及其他應收款項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	2,829,467	1,761,433
— 關聯方	4,242	21,893
應收票據		
— 第三方	170,641	232,346
貿易應收款項及應收票據	3,004,350	2,015,672
減：虧損撥備	(531)	(349)
	3,003,819	2,015,323
其他按金、預付款項及應收款項	27,548	19,722
	3,031,367	2,035,045

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

應收票據指未到期收款的銀行承兌票據及商業承兌票據。於二零一八年十二月三十一日，約人民幣26,047,000元（二零一七年：約人民幣27,427,000元）的應收票據已抵押作為應付票據的擔保（見附註9(a)）。應收票據自發行日期起計3至6個月到期。

於二零一八年十二月三十一日，為數零（二零一七年：約人民幣37,513,000元）的應收票據已抵押作為銀行借貸的擔保。

於二零一八年十二月三十一日，為數零（二零一七年：約人民幣128,704,000元）及約人民幣147,825,000元（二零一七年：約人民幣46,224,000元）的貿易應收款項已分別抵押作為應付票據（見附註9(a)）及銀行借貸的擔保。

(a) 賬齡分析

於年度末，按發票日期劃分及扣除呆賬撥備後的貿易應收款項及應收票據（已計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於1個月以內	1,695,382	1,495,748
超過1個月但於3個月以內	1,249,786	492,370
超過3個月但於6個月以內	58,576	27,161
超過6個月但於1年以內	75	44
	<u>3,003,819</u>	<u>2,015,323</u>

貿易應收款項及應收票據自開出發票或應收票據開立之日起計30至90日內到期。

(b) 貿易應收款項及應收票據減值

貿易應收款項及應收票據的減值虧損採用撥備賬記錄，除非本集團信納收回有關金額的可能性微乎其微，在此情況下，減值虧損直接與貿易應收款項及應收票據撇銷。

年內呆賬撥備的變動如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日	349	9,904
已確認的減值虧損	182	—
已確認的減值虧損轉回	—	(9,555)
	<u>531</u>	<u>349</u>

8 衍生金融資產及負債

	於二零一八年十二月三十一日		
	名義金額	資產	負債
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外匯衍生工具			
— 遠期合約	452,045	—	(201)
— 期權合約	1,153,361	105,251	—
總計	<u>1,605,406</u>	<u>105,251</u>	<u>(201)</u>
	於二零一七年十二月三十一日		
	名義金額	資產	負債
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外匯衍生工具			
— 遠期合約	841,866	—	(17,555)
— 期權合約	3,677,645	7,073	(434)
總計	<u>4,519,511</u>	<u>7,073</u>	<u>(17,989)</u>

本集團與銀行訂立外匯期權及外匯遠期合約。於二零一八年十二月三十一日，未到期合約之名義金額約為233,915,000美元（二零一七年：約691,670,000美元）。所有該等期權及遠期合約均於一年內到期。

外匯期權合約的公平值乃採用柏力克－舒爾斯－墨頓模型計量。模型中採用的主要參數包括估值日即期匯率、行權匯率、遠期匯率、外匯匯率的隱含波動率以及無風險利率。

外匯遠期合約之公平值乃考慮到市場利率及遠期合約預計未來交割金額。

9 貿易及其他應付款項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
貿易應付款項及應計費用		
– 第三方	2,290,395	1,858,471
– 關聯方	102,951	24,334
應付票據 (附註(a))		
– 第三方	399,892	770,356
貿易應付款項及應付票據 (附註(b))	2,793,238	2,653,161
應計工資	62,134	60,894
外匯期權費	110,538	–
其他應付款項及應計費用 (附註)	95,522	116,062
	3,061,432	2,830,117

附註：由於採納國際財務報告準則第15號，先前計入「其他應付款項及應計費用」內的已收墊款於二零一八年十二月三十一日計入合約負債（見附註1(c)(ii)）。

於二零一八年十二月三十一日的所有貿易及其他應付款項預期於一年內清償或確認為收入或須按要求償還。

(a) 按抵押類型分析之應付票據

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
由以下各項資產抵押而開具之應付票據		
– 應收票據 (附註7)	21,805	27,427
– 已抵押銀行存款	70,445	20,153
– 貿易應收款項 (附註7)	–	100,000
	92,250	147,580
無抵押應付票據	307,642	622,776
	399,892	770,356

(b) 按發票日期劃分之貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於3個月以內	2,366,602	1,700,477
超過3個月但於6個月以內	308,632	695,397
超過6個月但於1年以內	16,217	169,407
超過1年	3,379	11,422
	2,694,830	2,576,703

於二零一八年十二月三十一日，應計貿易應付款項（即年末並無收取發票的款項）約為人民幣98,408,000元（二零一七年：約人民幣76,458,000元）。

管理層討論與分析

業務回顧

於本年度，全球政治經濟形勢仍未穩定，一方面國際貿易保護主義持續升溫，緩解前景尚未明確；另一方面，美元加息和不同國家或經濟體啟動縮減資產負債表的影響尚未完全體現，全球經濟下行的風險正在逐步擴大。

在此宏觀背景下，雖然中國經濟表現總體保持穩健，但亦難免受到波及，根據中國國家統計局於二零一九年一月二十一日公佈的數據，二零一八年中國國內生產總值(GDP)較去年同比增長6.6%，增速較二零一七年下降0.2個百分點，創下二十八年新低。

在艱難的經營環境下，中國手機品牌的發展仍然表現出色，於國內和海外多個市場展現產品創新力和品牌力的突破，不單搶佔更高市場份額，產品的平均銷售單價和銷售數量均有所提升，根據某獨立調研機構的數據，儘管全球智能手機的總銷售數量於二零一八年前三季度出現下滑，中國四大智能手機品牌於全球的市佔率和產品單價均同比上升。與此同時，中國手機品牌對拍攝效果和手機隱私保障的需求，以及產品外觀的一致性，推動了雙攝模組、三攝模組、多攝模組、3D模組以及光學式屏下指紋識別模組的創新，進一步提升相關產品於智能手機的重要性，令本集團於嚴峻的外圍環境下，業務表現仍相對穩健。

回顧本年度，在核心客戶的信任支持和全體員工的努力下，本集團擴大銷售規模的策略得以良好實現，產品銷售數量實現快速增長，其中：攝像頭模組的銷售數量達到約26,389萬顆，較去年的約17,245萬顆增加了約53.0%；指紋識別模組的銷售數量達到約10,755萬顆，較去年增長了約33.2%。產品銷售數量快速增長，主要有三大原因：(i)本集團於二零一八年初即確定以「擴大銷售規模」作為本年度的核心戰略，目標明確；(ii)本集團的客戶結構漸趨完善，與新拓展的某大客戶合作良好，客戶認同度與影響力明顯提升，搶佔市場份額；及(iii)雙／多攝像頭模組的普及度增加，市場對攝像頭模組的需求仍然保持穩定增長，同時部分雙／多攝像頭模組採用拆分式採購，亦令得銷售數量上升。

回顧本年度，本集團推進垂直鏈條整合的核心戰略得以繼續深化，並取得了良好進展。本集團於新鉅科技股份有限公司（「新鉅科技」）（一家於台灣的證券櫃檯買賣中心上櫃之公司，股份代碼：3630）上的投資已經初步展現成效，雙方的緊密合作逐步體現協同效應，並對新鉅科技業績帶來正面影響。根據新鉅科技披露的二零一八年度經審計財務報告及其他報告，其於二零一八年五月份至十二月份的每月營業收入同比增長率均達到或超過100%，二零一八年度股東應佔淨虧損已由二零一七年度的淨虧損約新台幣525,017,000元大幅下降約40.8%至淨虧損約新台幣310,677,000元，二零一八年度毛利率約為-0.8%，同比上升約26.8個百分點。在技術上，本集團與新鉅科技在光學式屏下指紋識別模組和3D結構光模組實現全面的技術合作和資源整合，並藉此加快推動多個客戶項目的導入；在成本控制和客戶資源上，通過加大採購比率、分享資源等，以更具成本效益的方案服務客戶，進一步加強客戶的粘性。未來本集團將和新鉅科技一起揚長補短，共同推進客戶拓展、能力提升、技術進步和強化服務，努力實現客戶、本集團與新鉅科技的共贏。

回顧本年度，本集團的銷售收入約人民幣8,135,161,000元，較去年的約人民幣7,938,958,000元增加約2.5%，銷售收入增長遠低於銷售數量的增長，主要由於產品結構優化需時，導致綜合產品平均銷售單價快速下滑。本年度攝像頭模組的平均銷售單價約人民幣23.86元，較去年的約人民幣34.22元下降約30.3%，原因主要為：(i)本集團與一個新客戶的合作仍處於早期階段，於該客戶內主供的產品類別以二百萬像素的低端攝像頭模組為主，拖累攝像頭模組整體產品結構；及(ii)一千萬像素及以上攝像頭模組產品銷售數量佔攝像頭模組產品銷售數量的比例較二零一七年下降約4.7個百分點。指紋識別模組的平均銷售單價約人民幣17.10元，較去年的約人民幣25.23元下降了約32.2%，主要因為塗層式指紋識別模組工藝趨於成熟，市場競爭更為激烈，產品單價迅速下跌，而新產品如光學式屏下指紋識別模組的採用處於初期階段，未能抵銷舊產品平均銷售單價下行的壓力，令指紋識別模組產品平均銷售單價趨於下跌。

於本年度，本集團的毛利率約為4.3%，較去年的約11.1%下降了約6.8個百分點，毛利率下跌的主要原因為：(i)本集團與一個新客戶的合作仍處於早期階段，供應予該客戶的產品主要為二百萬像素的低端攝像頭模組，令得低附加值的低像素攝像頭模組佔比上升，攝像頭模組產品平均銷售單價下跌，而同時在產能擴大和自動化設備上的投資令得固定資產折舊、人工等成本上升，並最終影響了攝像頭模組產品的整體毛利率；(ii)塗層式指紋識別模組的銷售價格出現明顯下跌，而光學式屏下指紋識別模組在二零一八年下半年才批量出貨，整體佔比有待提升，影響了指紋識別模組產品的整體毛利率；及(iii)人民幣兌美元的中間價由二零一七年年末的6.5342上升至二零一八年年末的6.8632，人民幣貶值幅度超過5%，部分以美元計價的材料成本提升無法有效轉嫁予客戶。

於本年度，本集團一千萬像素及以上產品佔本年度攝像頭模組銷售數量的比例較去年下降約4.7個百分點至約43.5%（二零一七年度一千三百萬像素及以上佔比約：48.2%，從二零一八年開始，中高階攝像頭模組產品改為以一千萬像素及以上劃分）。於指紋識別模組銷售數量中，塗層式指紋識別模組佔比約為72.0%（二零一七年：約75.0%），蓋板式指紋識別模組佔比約為16.2%（二零一七年：約25.0%），而屏下指紋識別模組佔比約為11.8%（二零一七年：不適用）。

本年度，本集團持續推進在攝像頭模組產品方面的研究開發（「研發」），堅定不移地朝著新材料、新工藝、新產品三個方向努力：一方面聚焦成本效益和穩定性更佳的模組小型化技術，在上半年成功批量生產芯片塑封(MOC)和定焦(FI)鏡頭馬達一體化的前置小型化模組方案的基礎上，專項精研模內注塑(FIM)技術等小型化嶄新制程，再進一步縮小模組尺寸；自主開發出自動調對焦(AF)鏡頭馬達一體化方案，以及多項令結構更緊湊、體積更細小的一體化技術，成果豐碩，以滿足客戶超高屏占比、水滴屏和打孔屏等新設計需要。另一方面，對標單反相機高倍數光學變焦、超廣角視野的優點，致力提升小型攝像頭「看清」及「看懂」世界的的能力。本年度本集團主力研發可實現多倍光學變焦的潛望式攝像頭模組，在主要的難點如馬達、稜鏡和長焦鏡頭的設計和組裝上，均取得技術突破，向批量生產邁前一步。

本集團全力抓緊光學成像由2D邁向3D的發展機遇，於本年度第三季度向客戶批量銷售前置3D結構光模組，成為國內首家批量生產銷售3D結構光模組的模組製造商。本集團亦同時加快開發飛時測距(ToF)等新一代3D模組，以配合物聯網(IoT)應用比如掃地機器人、無人超市、無人機、虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)、混合實境(MR)，安防監控等相關產品的需求，鞏固本集團於3D模組技術上的領先地位，並為客戶提供最優質的產品與體驗。本集團相信3D模組逐步發展成為中高階手機的標準配置是長線趨勢，按目前本集團於結構光方案和飛時測距(ToF)方案等所積累的紮實基礎，手機3D成像技術的應用有望協助本集團受惠於下一波產品結構提升週期。

回顧本年度，全面屏設計逐漸成為手機品牌旗艦機型的標準配置，在終端消費者的殷切需求和顯示屏生產成本降低的有利條件下，此設計更進一步普及至中端機型。本集團充分把握了應運而生的屏下指紋識別的機遇，透過與新鉅科技和屏下指紋識別方案商的合作，成功開發出第二代光學式屏下指紋識別模組，先後取得多個中國主要手機品牌的重要機型的主供資格，獲得業界高度評價，並有望於明年延續此技術優勢。

自二零一七年開始，本集團透過持續加大自動化投入，以努力實現生產自動化和智能化。經過本年度上半年的準備和調試，下半年的生產效率和直通良率均逐步改善。展望未來，本集團將持續投入板上芯片封裝(COB)製程自動化、測試自動化和物流自動化等項目，通過打造In Line智能製造線、數字化設備管理系統和能耗管理系統等努力推進數字化智能工廠建設。

總括而言，受智能手機品牌行業集中度上升，智能手機換機週期拉長及攝像頭模組和指紋識別模組行業洗牌整合等多方因素影響，行業競爭仍然非常激烈，本公司董事（「董事」）相信只有繼續深入推進智能化製造、新技術研發和垂直鏈條整合，堅定推進平台戰略、器件戰略、系統集成戰略，才能保持長期的相對競爭力，為廣大客戶提供高端優質的產品和快速響應的服務。

前景展望

充滿挑戰的二零一八年已經渡過，董事相信二零一九年的宏觀經濟形勢仍然充滿挑戰，貿易保護主義和地緣政治關係都可能令全球經濟發展面臨波動，國際貨幣基金組織(IMF)於二零一九年一月二十一日在瑞士達沃斯宣佈將二零一九年世界經濟增速預期下調至3.5%，為近三年來的最低增速。董事充分認識到智能移動通信終端行業的發展前景在宏觀經濟形勢的影響下，仍具有很大的不確定性，並認為在目前的形勢下，本集團更應該努力鞏固自身於行業的優勢，通過推進新材料、新工藝和新產品的研發建立技術優勢，通過優化客戶結構來改善產品結構，通過推進垂直鏈條整合來打造智能視覺產品的系統化能力，通過加強內控管理來提升防禦風險能力，從而更好地應對二零一九年度可能出現的形勢波動。

然而，董事對持續推動發展智能視覺系統化產品的戰略堅定不移，亦對未來年度攝像頭模組和指紋識別模組業務的發展持審慎樂觀態度，主要如下：

- (i) 攝像頭模組仍然是終端消費者最關注的智能手機配置之一，令得攝像頭模組的產品規格仍將持續得以提升。三攝像頭模組和多攝頭模組設計將是二零一九年手機品牌的主要規格升級路線，雖然由於圖像演算法的發展部份中端機型的支架式雙／多攝方案或許會採用拆分採購的模式，但儘管如此，在拍攝效果要求提升的前提下，不論最終採用哪一種方案，高像素攝像頭模組的需求必然有所增加，潛在市場體量和技術門檻的提高，將對本集團的發展帶來有利條件。
- (ii) 本集團客戶結構較過去明顯優化，與銷售數量前四強的中國手機品牌全面建立合作關係，將可有效降低客戶集中度過高的風險。與個別核心客戶的合作雖然處於較早期階段，但已獲得該客戶的高度認同，集團未來將致力於提升相關客戶的滲透率及優化供應產品的結構。未來業務增長可更穩定地建立於移動終端追求圖像效果升級的明確長期趨勢，有利於本集團透過已積累的產能、技術、人才、資本等的儲備，發揮更佳的效果。
- (iii) 全面屏設計逐步成為手機的主要趨勢，傳統電容式指紋識別模組產品雖然面臨發展壓力，但取而代之的屏下指紋識別模組可以提供更高的附加值。本集團作為第二代光學式屏下指紋識別模組的領跑者，將可持續受惠於指紋識別模組產品規格提升的趨勢。目前本集團的屏下指紋識別模組已獲得多家主要品牌旗艦機型的供應商資格，並充份掌握新產品設計的趨勢，有望在相關產品的更新換代中繼續領跑。
- (iv) 攝像頭模組是物聯網時代重要的人機信息交互界面之一，二零一八年中國手機主要品牌已陸續推出搭載不同技術3D模組的智能手機，提供人臉識別等應用功能。雖然3D模組目前只用作移動支付和屏幕解鎖，應用場景不足導致滲透率增長緩慢，但隨著3D模組供應鏈的成熟，成本有望下降，而應用軟件的發展亦可能幫助提供更多的應用場景，本集團仍然認為3D模組未來將成為手機規格升級的重要趨勢之一。本集團作為國內首家量產3D結構光模組的模組制造商，已累積了豐富的技术儲備，ToF方案也準備就緒，可隨客戶需求訂製應用於不同場景的模組方案，可能成為攝像頭模組銷售數量增長和規格提升的新動力。

(v) 透過駕駛輔助系統(ADAS)、環視、車內監控等智能駕駛系統，提升駕駛安全性，改善用戶操控體驗等，已成為國內外汽車品牌的共同發展目標，並推動汽車攝像頭模組的應用增加和規格提升。本集團於二零一八年成功批量生產銷售車內監控攝像頭模組，取得寶貴的經驗，與此同時成功取得國內汽車品牌的Tier 2供應商資格，期待於二零一九年全面開展業務。

本集團將堅持秉承「為智能移動終端提供智能視覺系統化產品」的戰略，積極加強光學設計、計算成像和系統集成三個方面的能力建設，繼續加強新產品、新工藝的研發，繼續提高精密製造能力，積極開展客戶關係營銷，積極拓展海外知名智能手機品牌客戶，不斷提升本集團的核心競爭力，並將重點推進高端攝像頭模組、多攝像頭模組、3D模組、潛望式攝像頭模組和屏下指紋識別模組等高端產品的發展，協助推動聯營公司新鉅科技在智能手機攝像頭模組鏡頭、3D模組鏡頭和屏下指紋識別模組鏡頭的發展，努力加強攝像頭模組與鏡頭等關鍵器件方面的技術合作和資源整合，同時努力實現攝像頭模組在非手機領域的應用突破。

本集團於二零一九年度將努力達至以下目標：(i)二零一九年度攝像頭模組出貨數量同比增長不低於30%，其中一千萬像素及以上攝像頭模組出貨數量佔比不低於50%；(ii)二零一九年度屏下指紋識別模組出貨數量佔指紋識別模組出貨數量的比例不低於40%；及(iii)持續檢視客戶需求及本集團業務發展情況，於二零一九年年底前逐步將攝像頭模組產能擴充至不超過每月5,000萬顆，在指紋識別模組產能基本不變的情況下將產能結構進一步往屏下指紋識別模組方向作明顯調整。

董事有信心帶領本集團直面挑戰並繼續努力實現良好的發展，力爭為本公司股東（「股東」）創造更好的價值。

獎項與榮譽

本年度，本集團繼續秉承以客戶為中心的服務宗旨，一直以為客戶提供良好體驗作為業務運營的根本，在產品研發、銷售交付、售後服務、產品質量和技術創新等方面都盡最大的努力以滿足客戶需求，並獲得了行業、地方政府和客戶對本集團產品及服務的高度認可。

二零一八年二月，本公司之全資附屬子公司昆山丘鈦微電子科技有限公司（「**昆山丘鈦中國**」）榮獲昆山市人民政府頒發「2016-2017年十大規模效益型企業」資格；

二零一八年五月，本公司董事長何寧寧先生獲授予昆山之友「並蒂蓮獎」，以表彰其對昆山市改革開放所作出的突出貢獻，是十位獲此殊榮的重要經濟人物之一；

二零一八年十一月，昆山丘鈦中國榮獲昆山市人民政府頒發「昆山市高新技術標杆企業」資格；

二零一八年十一月，昆山丘鈦中國榮獲全球著名智能手機廠商小米通訊技術有限公司頒發的二零一八年度「最佳品質獎」；

二零一八年十二月，昆山丘鈦中國榮獲全球著名智能手機廠商中興通訊股份有限公司頒發二零一八年度「全球最佳合作夥伴獎」；及

二零一九年一月，昆山丘鈦中國榮獲昆山市人民政府頒發「十佳智能化改造企業」和「規模效益型領軍企業」資格。

財務回顧

營業額

本年度，本集團的營業額約為人民幣8,135,161,000元，較二零一七年的約人民幣7,938,958,000元同比增長約2.5%。營業額增長的主要因為：本集團擴規模的策略取得成效，攝像頭模組產品銷售數量同比大幅增長約53.0%及指紋識別模組產品銷售數量同比大幅增長約33.2%。但由於產品結構優化仍需時間，攝像頭模組和指紋識別模組產品的平均銷售單價同比大幅下跌，導致營業收入的增長幅度不及攝像頭模組和指紋識別模組產品銷售數量的增長幅度。

銷售成本

本年度，本集團的銷售成本約為人民幣7,782,053,000元，較二零一七年的約人民幣7,056,225,000元同比增長約10.3%。銷售成本的增加主要歸因於：(i)原材料的投入總額較二零一七年增長約6.8%至約人民幣6,691,781,000元；(ii)本集團的僱員、勞務派遣工人及實習生總人數增加及薪酬提升令得人工成本較二零一七年增長約37.8%至約人民幣511,514,000元；及(iii)擴大產能投入導致生產場所及設備產生的折舊費用由二零一七年的約人民幣107,444,000元大幅增長72.4%至約人民幣185,264,000元。

毛利及毛利率

本年度，本集團的毛利約為人民幣353,108,000元（二零一七年：約人民幣882,733,000元），較二零一七年下跌約60.0%；而毛利率約為4.3%（二零一七年：約11.1%）。毛利率下跌的主要因為：(i)本集團與一個新客戶的合作仍處於早期階段，供應予該客戶的產品主要為二百萬像素的低端攝像頭模組，令得低附加值的低像素攝像頭模組佔比上升，攝像頭模組產品平均銷售單價下跌，而同時在產能擴大和自動化設備上的投資令得固定資產折舊、人工等成本上升，並最終影響了攝像頭模組產品的整體毛利率；(ii)塗層式指紋識別模組的銷售價格出現明顯下跌，而光學式屏下指紋識別模組在二零一八年下半年才批量出貨，整體佔比有待提升，影響了指紋識別模組產品的整體毛利率；及(iii)人民幣兌美元的中間價由二零一七年年末的6.5342上升至二零一八年年末的6.8632，人民幣貶值幅度超過5%，部份以美元計價的材料成本提升無法有效轉嫁予客戶。

其他收益

本年度，本集團的其他收益約為人民幣133,113,000元，較二零一七年的約人民幣35,099,000元增長約279.3%。其他收益的增長主要由於：本集團收到各級地方政府授予的補貼或獎勵約人民幣103,908,000元，較二零一七年的約人民幣16,659,000元增長約523.7%。

其他虧損淨額

本年度，本集團錄得其他虧損淨額約人民幣50,223,000元，較二零一七年其他虧損淨額約人民幣23,931,000元增加約109.9%，該等其他虧損淨額主要由於：(i)本年度人民幣兌美元匯率貶值導致淨匯兌虧損達到約人民幣44,613,000元；(ii)外匯期權合約已實現及未實現之淨虧損約人民幣2,341,000元；(iii)資產處置損失約人民幣15,687,000元；及(iv)外匯遠期合約已實現及未實現之淨收益約人民幣12,418,000元。

銷售及分銷費用

本年度，本集團的銷售及分銷費用約為人民幣18,562,000元，較二零一七年的約人民幣16,045,000元增加約15.7%，銷售及分銷費佔營業額的比例為約0.2%，與二零一七年的約0.2%相若。銷售及分銷費用的增加，主要由於本年度銷售規模擴大，銷售人員有所增加令得銷售人員的工資總額有所增長以及銷售活動所產生的交際應酬費用增加。

行政及其他經營費用

本年度，本集團的行政及其他經營費用總額為約人民幣81,201,000元，較二零一七年的約人民幣64,955,000元增加約25.0%。行政及其他經營費用增加主要是由於：(i)由於本年度業務擴張，員工薪酬及勞務支出相應增加，金額達至約人民幣28,219,000元，較去年的約人民幣18,899,000元增加約49.3%；及(ii)去年撥回貿易應收款項呆帳撥備約人民幣9,555,000元，而本年度並無該等撥回。

研發費用

本年度，本集團的研發費用總額約為人民幣266,198,000元，較二零一七年的約人民幣269,556,000元減少約1.2%。本年度研發費用主要用於本集團對新產品和新工藝的持續研發投入，從而使本集團能夠開發更高像素的攝像頭模組產品、具不同應用功能的雙攝像頭模組、尺寸更小型化的攝像頭模組、3D模組、應用於汽車與智能家居領域的攝像頭模組、更小型化及解析度更高的指紋識別模組及光學式屏下指紋識別模組等產品，以及優化提升生產自動化水平。

融資成本

本年度，本集團的融資成本約為人民幣44,146,000元，較二零一七年的約人民幣16,912,000元增加約161.0%，融資成本的增加主要受本集團銀行借款之日均餘額同比增長及美元借款利率有所上升的綜合影響。

所得稅開支

本年度，本集團的所得稅費用約為人民幣-13,069,000元，而二零一七年的所得稅費用約為人民幣73,238,000元，主要為研發費用加計扣除比例由二零一七年的50%提升至二零一八年的75%。

本年度溢利

根據上文所述，本年度，本集團的溢利約為人民幣14,399,000元（二零一七年：約人民幣436,277,000元），較二零一七年下跌約96.7%。

流動資金及財務資源

銀行借款

於二零一八年十二月三十一日，本集團的銀行借款為約人民幣1,178,241,000元，較二零一七年十二月三十一日的約人民幣1,078,119,000元增長約9.3%。所有銀行借款期限均不超過一年。

於二零一八年十二月三十一日，本集團之銀行借款以人民幣及／或美元計值。本集團於本年度及二零一七年的現金流概況如下：

	截至十二月三十一日	
	止年度	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／產生的現金淨額	(172,505)	2,221,513
投資活動產生／(所用)的現金淨額	386,521	(2,118,977)
融資活動(所用)／產生的現金淨額	(584,005)	311,626

本集團截至二零一八年十二月三十一日的現金及現金等價物約為人民幣99,920,000元，較二零一七年十二月三十一日約人民幣464,982,000元減少約人民幣365,062,000元，現金及現金等價物的減少主要是由於經營活動和融資活動現金流量為淨流出。

經營活動

本年度，本集團的經營活動現金流量淨流出額約為人民幣172,505,000元，而二零一七年的經營活動現金流量為淨流入額約人民幣2,221,513,000元。本集團的經營活動現金流量為淨流出，主要由於：(i)本集團部分客戶在每月月初方支付到期貨款，導致於二零一八年十二月三十一日止的貿易及其他應收賬款餘額達到約人民幣3,031,367,000元，較去年同期的約人民幣2,035,045,000元大幅增長約人民幣996,322,000元，本集團於本年度的應收賬款周轉天數為約113天，較去年的約104天增加了約9天；而本集團通常在前月月底即支付到期應付款項，令得於二零一八年十二月三十一日止的貿易及其他應付款項的餘額約為3,061,432,000元，僅較去年同期的約人民幣2,830,117,000元小幅增長約人民幣231,315,000元；及(ii)本年度本集團的毛利率下降。

投資活動

本集團於本年度投資活動所產生的現金淨流入額約為人民幣386,521,000元，主要為：(i)擴建廠房及購買設備的支出約人民幣493,496,000元；及(ii)申購及贖回其他金融資產的現金淨流入額約為人民幣873,486,000元。

融資活動

本集團於本年度融資活動所用的現金淨流出額約為人民幣584,005,000元，主要為：(i)銀行借款流入約人民幣1,537,615,000元，歸還銀行借款所支出現金約人民幣1,883,980,000元；(ii)支付二零一七年的末期股息約人民幣91,622,000元；及(iii)收到員工根據本公司購股權計劃行權並認購本公司普通股的認繳金額約人民幣54,593,000元。

資本負債比率

於二零一八年十二月三十一日本集團之資本負債比率（定義為銀行借款及關連方借款餘額除以本年度末權益總額）約為56.0%，較二零一七年十二月三十一日的約50.2%增加約5.8個百分點，主要原因為：(i)本集團於二零一八年十二月三十一日的銀行借款餘額較去年同期增加了約人民幣100,122,000元；及(ii)本年度本集團支付二零一七年的末期股息約人民幣91,622,000元導致本年末淨資產減少了約人民幣42,222,000元。

理財政策

本集團的理財政策披露於日期為二零一四年十一月二十日的本公司招股章程（「招股章程」），並經本公司風險管理委員會（「風險管理委員會」）於二零一六年三月二十四日作出修訂，有關詳情披露於二零一六年年報「管理層討論與分析」部分。董事會、本公司風險管理委員會和相關崗位工作人員保持對理財產品的持續關注與風險評估，以確保理財業務不會使本金金額承擔過多的安全風險。同時，本公司亦密切關注本集團流動資金和資產負債狀況，確保其營運資金之充足及資產負債比率處於合理水平。

重大收購及出售

本集團於截至二零一八年十二月三十一日止年度並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

重大投資

本集團於截至二零一八年十二月三十一日止年度並無任何重大投資。

或然負債

於二零一八年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

資產抵押

於二零一八年十二月三十一日，本集團抵押的資產包括約為人民幣462,174,000元的銀行存款、貿易應收款項及應收票據，均用於銀行借款及應付票據的擔保。

僱員政策和薪酬

於二零一八年十二月三十一日，本集團共有員工2,874人（不包括勞務派遣工、實習生）（於二零一七年十二月三十一日：2,526人）。本集團一直致力於為全體員工提供公平的工作環境，向新入職員工提供入職培訓和崗位技術輔導，以幫助他們迅速適應崗位工作要求，向全體員工提供明確的崗位職責指引，並繼續為不同職位的僱員提供在職培訓及其他培訓項目，以幫助他們增進技能和學識，並努力向全體員工提供具競爭力的薪酬福利。本年度，本集團僱員（包括勞務派遣工、實習生）的酬金約為人民幣623,001,000元（二零一七年：約人民幣463,868,000元），除基本薪金外，還包括績效獎金、醫療保險及公積金等（勞務派遣工和實習生則依據中國法規進行處理）。

同時，本公司還根據於二零一四年十一月十三日採納的一項購股權計劃（「購股權計劃」）（購股權計劃之詳情披露於招股章程附錄四「法定及一般資料」D1節「購股權計劃」），分別於二零一六年十月二十六日、二零一七年六月九日及二零一八年十二月七日向員工授出合共60,228,000份購股權。於二零一六年十月二十六日，本公司根據購股權計劃向165名員工（包括兩名執行董事王健強先生和胡三木先生）授出共計39,425,000份購股權，被授予人在滿足一定的條件下可以自二零一八年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一六年十月二十六日之公告），而於本年度，本公司接受151名員工（包括兩名執行董事王健強先生和胡三木先生）的申請向該等員工發行共計14,706,000股普通股股份，行使價格為每股4.13港元，合計收取行權對價款約60,736,000港元；本年度共有15名員工因離職而放棄共計1,567,800份其於二零一六年十月二十六日獲授的購股權。於二零一七年六月九日，本公司根據購股權計劃向48名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計8,083,000份購股權，被授予人在滿足一定的條件下可以自二零一八年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一七年六月九日之公告），而於本年度，本公司接受25名員工的申請向該等員工發行共計1,419,200股普通股股份，行使價格為每股6.22港元，合計收取行權對價款約8,827,000港元；本年度共有10名員工因離職及9名員工因個人原因而分別放棄共計1,197,600份及1,645,000份其於二零一七年六月九日獲授的購股權。此外，於二零一八年十二月七日，本公司根據購股權計劃向83名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計12,720,000份購股權，被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二零年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一八年十二月七日之公告），而於本年度，該等二零一八年十二月七日授出的購股權未獲任何人士行使。

匯兌風險

由於本集團在銀行借貸、產品銷售及原材料採購等經營活動中產生的部分應收款項、應付款項、現金結餘及貸款中以人民幣以外的外幣計值，因而產生匯兌風險，亦主要在美元及港元與人民幣的兌換或折算中產生匯兌風險。本年度內，由於本集團的銷售收入仍以人民幣結算為主，而多種生產用原材料及部分生產用設備均由境外採購併以美元結算，且由於人民幣兌美元匯率於本年度內貶值超過5.0%，令得本集團錄得匯兌損失，金額約為人民幣44,613,000元。受政治、經濟、供需等多方面因素的影響，未來人民幣兌美元匯率走勢仍然存在很大的不確定性，而本集團的業務模式短時間內難以改變，因此，本集團的運營損益未來仍然可能受到匯率波動的影響。一方面公司將繼續努力加強海外業務拓展，努力提升美元收入佔比，另一方面本集團將繼續與目前以美元結算的供應商積極協調，爭取一部分供應商同意改為國內採購或以人民幣結算，從而減少美元需求。同時，本集團將加強每日匯率變動監控，並參照匯率的變動趨勢分析不時調整美元存款佔總存款餘額的比例和美元貸款佔總貸款餘額的比例，適當採用遠期購匯、外匯期權等貨幣衍生工具固化未來的匯兌成本，並爭取在採購報價或銷售報價時納入成本綜合考慮，從而努力加強匯兌風險的管理，爭取減少匯兌損失。但本集團亦清晰認識到，影響匯率的因素非常多，匯率的決定機制是一個複雜多變的機制，難以準確判斷匯率的走勢，因此，本集團損益仍然可能受到匯率波動的影響。

全球發售所得款項用途

於二零一四年十二月二日，本公司股份（「股份」）以全球發售形式於聯交所主板首次上市。上述全球發售所得款項淨額約為658,000,000港元（經扣除相關上市開支後），截至二零一八年十二月三十一日，募集資金已經使用完畢，資金使用與全球發售的計劃用途一致。

股份配售所得款項用途

於二零一六年十二月十二日，本公司完成根據股東授予董事的一項一般授權向兩名承配人（即惠理基金管理香港有限公司及中國人民保險集團股份有限公司（彼等及彼等之最終實益擁有人為獨立於本公司及其關連人士的第三方））配售新普通股40,000,000股，配售價為每股配售股份3.90港元。上述配售所得款項淨額約為154,428,000港元（經扣除相關配售佣金、專業費用和所有相關開支後），截至二零一八年十二月三十一日，募集資金經已全部使用完畢。在已使用所得款項淨額中：(i)用於資本開支的資金約70,000,000港元；(ii)用於研究及開發的資金約70,000,000港元；及(iii)用於本集團營運資金的資金約14,428,000港元。資金使用與配售所得款項淨額的計劃用途一致。

於二零一七年十二月二十九日，本公司完成根據股東授予董事的一項一般授權向不少於六名承配人（即專業、機構及／或其他投資者（彼等及彼等之最終實益擁有人為獨立於本公司及其關連人士的第三方））配售新普通股20,000,000股，配售價為每股配售股份10.80港元。上述配售所得款項淨額約為214,218,000港元（經扣除相關配售佣金、專業費用及所有相關開支後），截至二零一八年十二月三十一日，募集資金經已全部使用完畢。在已使用的所得款項淨額中：(i)用於資本開支的資金約171,374,000港元；及(ii)用於研究及開發活動的資金約42,844,000港元。資金使用與配售所得款項淨額的計劃用途一致。

股息

本年度，董事會不建議派發任何末期股息。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，董事會建議向股東派付每股人民幣7.8分（相等於9.6港仙）的末期股息，並且已於二零一八年六月派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

為符合出席二零一八年年度股東週年大會資格，本公司將於二零一九年五月二十一日至二零一九年五月二十四日暫停辦理股份過戶登記手續。所有的股份過戶文件連同有關股票，必須於二零一九年五月二十日下午四時三十分前，送至本公司於香港之證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

環境保護管理

本集團一直嚴格遵守本集團各相關成員公司所在地所適用的環境保護法規政策，本年度，本集團繼續修訂完善並實施了多個關於環境保護管理的內部規章制度，譬如實施《廢水管理規定》、《廢氣管理規定》和《溫室氣體管理辦法》等，進一步完善廢水、廢氣和溫室氣體的處理系統，以加強生產、生活污水的管控，確保廢水排放符合法定要求；明確收集溫室氣體數據的範圍、流程和工具等，為長遠有效地對本集團溫室氣體進行管理，減碳減排作好準備。同時，本集團亦修訂實施《消防管理規定》和《緊急應變計劃》等若干規定及措施，舉辦火災演習，重點加強消防設施自查和提升火災預防控制能力等，昆山丘鈦中國順利取得了由昆山高新技術產業開發區安全生產監督管理和環境保護局出具的無處罰證明和安全守法生產證明。

本公司環境保護管理之詳情將於本公司二零一八年年度報告的環境、社會及管治報告中披露。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。董事已知悉並確認，其於本年度一直遵守標準守則所載的有關董事證券交易的規定。

企業管治

董事會致力於維持較高水準的企業管治水平，透過採用良好的企業管治保障及增加股東價值。於本年度，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。主席與行政總裁由不同人士擔任，以提高各自職務的獨立性、問責性及負責制。

董事會主要負責監管及監督本集團之業務事宜管理及整體表現、設定本集團的價值及標準、制訂業務計劃及策略、決定所有重大財務及營運事項、以及發展、監察及審查本集團的企業管治。董事會轄下設有審核委員會（「審核委員會」）、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會，委員會成員由獨立非執行董事全數或佔大多數所組成。該等委員會各自的職權範圍已分別於聯交所及本公司網站刊發。

本公司所採納之主要企業管治常規之詳情將於本公司二零一八年年度報告中的企業管治報告中披露。

審閱綜合財務報表

本公司已根據上市規則第3.21條以及企業管治守則C.3的規定設立了審核委員會。審核委員會共有三位成員，包括吳瑞賢先生（審核委員會主席）、高秉強先生及初家祥先生（其均為獨立非執行董事）。審核委員會以及公司管理層已審閱本公司截至二零一八年十二月三十一日止年度之全年業績。

報告年度後事件

除本公告及／或其他本公司之公告所披露外，於二零一八年十二月三十一日後及直至本公告之日未發生影響本集團之其他重要事件。

年度報告

本公司年終業績可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.qtechglobal.com>)查閱，二零一八年度的年度報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

致謝

本公司謹藉此機會就股東及各方持續支持，以及董事和員工的投入和努力向其表達衷心感謝及感激。

承董事會命
丘鈇科技(集團)有限公司
主席兼執行董事
何寧寧

香港，二零一九年三月二十五日

於本公告日期，執行董事為何寧寧先生(主席)、王健強先生(行政總裁)及胡三木先生；獨立非執行董事為初家祥先生、高秉強先生及吳瑞賢先生。