



2018

比亞迪社會責任報告



*Build Your Dreams*

# 關於本報告

比亞迪股份有限公司（以下簡稱“比亞迪”或“我們”）積極向社會公眾報告公司的社會責任狀況，讓全社會了解、監督比亞迪的社會責任工作。自2010年起，比亞迪每年向社會發布社會責任報告以披露比亞迪的社會責任理念和實踐，促進比亞迪與利益相關方以及社會公眾之間的了解、溝通與互動，實現企業的可持續發展。

## 報告範圍

本報告覆蓋比亞迪股份有限公司及附屬公司。本報告的時間跨度是2018年1月1日至2018年12月31日，部分內容適當溯及以往年份。本報告的數據收集工作按企業現有管理流程進行，報告中的財務數據以人民幣為單位，特別說明除外。隨着比亞迪社會責任管理體系的完善，今後比亞迪的企業社會責任工作也將不斷地進行完善與補充。

## 報告指引

本報告主要參照香港聯交所發布的《環境、社會及管治報告指引》文件及深交所中小企業板信息披露業務備忘錄第2號：定期報告披露相關事項，並參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)《可持續發展指南4.0版本》-(G4)進行編寫。各項指標在本報告中的披露情況可參見報告末尾的指標索引。

## 報告流程



## 確認及批准

本報告經由CSR管理委員會確認後，于2019年3月27日獲董事會審批通過。

## 獲取及回應本報告

比亞迪厲行綠色環保，故本報告不提供紙質版。如需在線瀏覽或下載比亞迪社會責任報告，請訪問比亞迪官方網站（www.byd.com.cn）、香港交易所網站或深圳交易所網站獲取。我們謹向所有對比亞迪社會責任報告提供建議和意見的利益相關方致謝，並承諾再接再厲，繼續提高報告的品質。

## 聯系方式

如對本報告有任何建議和意見，請通過以下方式與比亞迪聯系：

電話：86-(0)755-8988 8888 -67770

電子郵件：yu.junlan@byd.com 地址：深圳市坪山區比亞迪路3009號

# 目錄

## 01

總裁致詞

## 03

企業社會責任戰略

003 關於我們  
08 CSR戰略  
11 社會責任溝通  
09 利益相關方參與

## 15

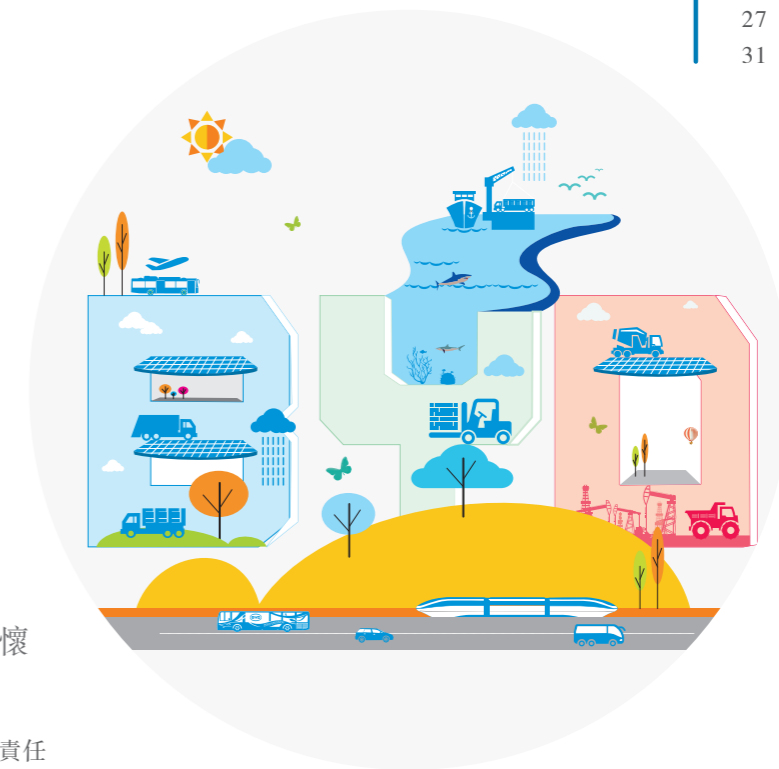
企業經營與管理

17 守法與合規  
22 保護股東權益  
23 保護客戶權益  
26 消費者權益  
26 經銷商管理  
27 產品責任  
31 供應鏈管理

## 35

員工關懷  
與保障

37 員工責任  
45 安全生產管理



## 47

環境保護與綠色運營

49 節約能源與環境保護  
52 綠色運營及生產  
53 綠色技術  
57 綠色產品

## 61

公益慈善

63 比亞迪慈善基金會  
67 比亞迪志願者協會



中國是當今世界上最大的汽車產銷國和城鎮化進程最快的國家，處于汽車普及化和快速城鎮化這“兩化”疊加時期。“兩化”疊加給城市帶來了空氣污染和交通擁堵，尤其是交通擁堵，成了城市最大的頑疾，長期難以解決，並且呈現加劇的態勢。如果交通擁堵問題得不到解決，城市化將如何進行下去？人們的美好生活如何保障？

作為一個有責任的企業，比亞迪一直在思考人類如何實現可持續發展。我們的夢想很簡單，就是要真正讓人類、讓環境、讓社會，可持續、更環保。

比亞迪的可持續發展事業，始終以客戶、股東、員工等利益相關方為中心，始終圍繞社會需要、人們需要、人類可持續發展，通過創新技術和產業的不斷優化、升級，讓人類可以在不久的將來徹底擺脫

對化石能源的依賴；擺脫空氣污染的困擾；讓生活在城市裏的人們，免受交通擁堵的困擾；享受智能、綠色、低碳的生活。

比亞迪的責任，除了回報員工、回報股東、回饋客戶以外，我們更多的是希望回報社會，用技術創新滿足人們對美好生活的向往。

作為一家橫跨汽車、軌道交通、新能源及電子四大產業的高新技術企業，我們不斷提供智能、綠色、低碳的產品和解決方案，創造更廣闊的發展空間。

截至2018年底，比亞迪已有22萬員工，其中有兩萬多名工程師，夜以繼日地在探索人們需要的技術和方案。從“治污”到“治堵”，比亞迪已探索出一系列的解決方案：一是用電動車替換傳統燃油車，減少尾氣排放，實施治污；二是用雲軌、雲巴“向空中要空間、為地面做減法”，打造地空中、地面和地下融合發展的城市立體交通，實施治堵。除此之外，比亞迪還推出太陽能、儲能等多種新能源解決方案，最大限度地滿足社會對低碳生活的需要。

目前，我們已經在50多個國家和地區推廣了新能源車等綠色產品，為全球300多個城市帶去了綠色交通解決方案和服務。同時，在去年的春晚上，比亞迪雲軌、雲巴驚艷亮相，向世界展示了未來城市建設的“中國方案”。用電動車治污，用雲軌、雲巴治堵，打造綠色大交通，這是比亞迪綠色交通夢想，也是未來城市夢想。

比亞迪的可持續發展事業符合股東及各方利益，符合國計民生的需要，符合社會的發展方向。未來，我們將堅守本心，不忘初心，通過產業的持續發展來助力社會的可持續發展，為滿足人們對美好生活的向往而不斷奮鬥！

王傳福  
董事長兼總裁

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, located below the printed name and title of Wang Feifu.

## 1.1 關於我們

比亞迪成立於1995年2月，是一家致力於“用技術創新，滿足人們對美好生活的嚮往”的高新技術企業。

比亞迪在全球設立了30多個工業園，實現全球六大洲的戰略布局。業務布局涵蓋汽車、軌道交通、新能源和電子等領域，從能源的獲取、存儲，再到應用，全方位構建零排放的新能源整體解決方案。

在汽車領域，比亞迪已經掌握電池、IGBT、電機、電控等新能源車核心技術。目前，比亞迪新能源車已經形成乘用車和商用車兩大產品系列，涵蓋七大常規領域和四大特殊領域（即“7+4”戰略，其中“7”為私家車、出租車、城市公交、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、環衛車；“4”為倉儲、港口、機場、礦山專用車輛），實現全領域覆蓋。

在軌道交通領域，為解決城市交通擁堵問題，比亞迪歷時5年研發了中運量跨座式單軌“雲軌”，歷時7年研發了小運量膠輪有軌電車“雲巴”。2016年10月，比亞迪發布“雲軌”，正式宣告進軍軌道交通領域。2017年8月，全球首條跨座式單軌“雲軌”綫路在銀川投入運行。目前，比亞迪已經與國內外多個城市就“雲軌”、“雲巴”達成戰略合作，發展前景廣闊。

在新能源領域，比亞迪擁有電池、太陽能、儲能等豐富的產品。目前，比亞迪是全球產能最大的磷酸鐵鋰電池廠商。除新能源車和軌道交通外，比亞迪的電池產品廣泛用於太陽能電站、儲能電站等多種新能源解決方案。

在電子領域，電子業務目前包括智能手機和筆記本電腦、汽車智能系統及新型智能產品三大領域，是全球領先的智能產品解決方案提供商。

秉承“用技術創新，滿足人們對美好生活的嚮往”的品牌使命，比亞迪通過強有力的市場布局，以及堅定推動全球可持續發展的戰略舉動，贏得了《財富》雜誌“改變世界的51家公司”、“扎耶德未來能源獎”，以及“聯合國特別能源獎”等一系列贊譽。

## 公司2018年度績效



1,300.55 億元



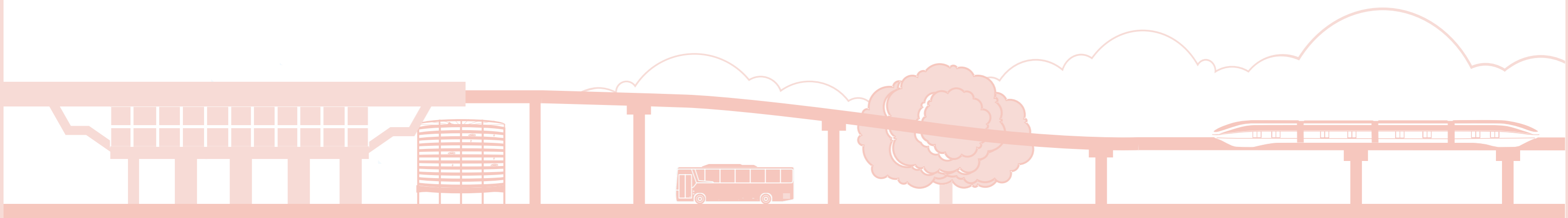
220,152 人



247,811 輛



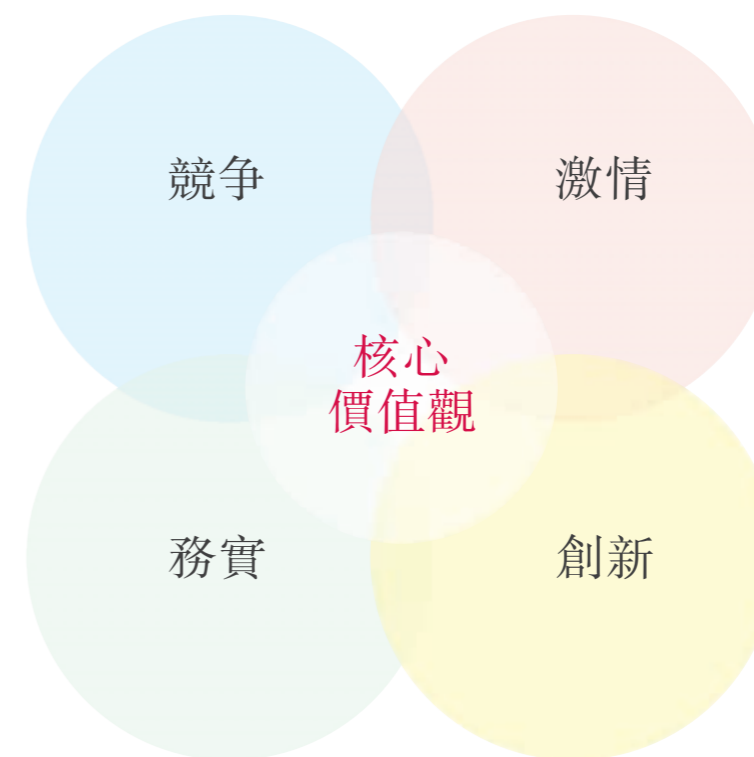
1,636.412 萬元



## 公司榮譽與獎項

	獎項名	頒獎機構
1月1日	2017年度深圳市質量強市貢獻獎	深圳市質量強市促進會
2月1日	科學技術進步獎一等獎	教育部
2月28日	第十二屆（2017年度）中國半導體創新產品和技術	中國半導體行業協會 中國電子材料行業協會 中國電子專用設備工業協會 中國電子報社
3月30日	2018年度中國IC設計公司成就獎之年度最佳功率器件	電子技術領域最大媒體集團 AspenCore
4月11日	投資荷蘭杰出貢獻中國企業	荷蘭外商投資局
5月3日	FCC美國聯邦通訊委員會認可和授權的國家實驗室	A2LA (American Association for Laboratory Accreditation)
5月14日	比亞迪照明品牌LED燈具榮獲“廣東省名牌產品稱號”	廣東省名牌產品推進委員會
5月30日	光儲一體化解決方案榮獲SNEC太瓦級鑽石獎	SNEC評選組委會
6月1日	2017年度廣東省“守合同重信用”企業	深圳市市場監督管理局
6月28日	EN15085證書	TUV南德認證機構
7月25日	寧波比亞迪半導體有限公司被授予“首席工匠”	寧波保稅區總工會
8月1日	中國民營企業500強（第37位）	中華全國工商業聯合會
8月1日	中國民營企業製造業500強（第18位）	中華全國工商業聯合會
8月3日	第三十二屆中國電子信息百強企業（第四名）	中國電子信息行業聯合會
11月21日	2018廣東省民營企業（第九名）	廣東省工商聯
12月1日	首屆深圳品牌百強企業	深圳市質量強市促進會
12月12日	國家科學技術進步獎	國務院
2018-2022	第十屆理事單位	深圳市質量協會

## 企業核心價值觀



## 使命

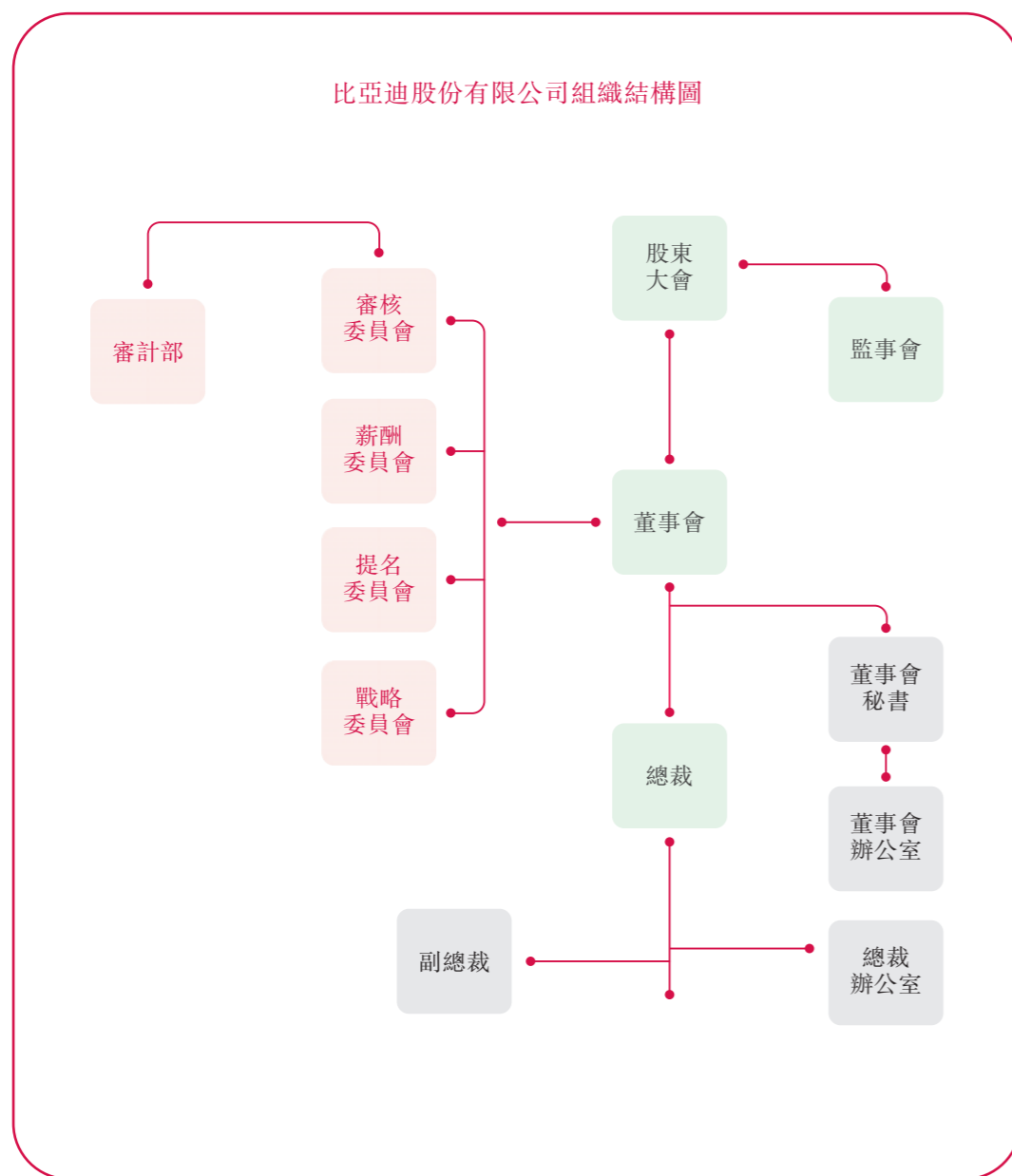


## 公司治理

比亞迪持續改善法人治理結構，不斷謀求建立科學、完善的現代公司結構，提高利益相關方的滿意度。

比亞迪董事會定期召開股東大會，報告近期工作并形成執行股東大會的決議，監察比亞迪的整體經營與戰略發展，決策經營方

針和投資計劃；同時監督、指導管理層進一步健全規章制度，完善決策機制，規範工作流程，嚴格審批程序，建立和完善現代的、規範的組織結構，提高投資決策的效率和質量。



## 決策機制

比亞迪的重大決策由集體研究決定，由領導小組和專業委員會負責審查審議，重大事項建議方案，所涉及的單位均參與決策討論并負責落實相關事務。

比亞迪最高管理者是總裁，負責規劃比亞迪發展方向，制定發展目標并監督實施。比亞迪重大決策、組織結構調整、重要文件均由總裁審批，同時，總裁還要承擔比亞迪

新項目開發和未來發展的整體規劃，把握全局。

比亞迪已建立起一套嚴格的決策機制，并且會定期對內部控制設計與運行的有效性進行了自我考評。目前的評價範圍已經全面覆蓋了比亞迪的生產運營和管理，有效地達到了內部控制的目標，決策機制不存在重大缺陷。

## 1.2 CSR戰略

比亞迪致力于采取負責任的經營方式，積極履行社會責任，建設可持續發展的世界。通過強化責任管治、創新責任實踐等舉措，比亞迪積極推動社會責任真正融入企業的日常生產經營。

### CSR願景

比亞迪致力于企業和社會的和諧與可持續發展，努力通過技術創新、產品創新和管理創新以及完善的商業運作來提升政府、股東、客戶、員工、供應商、合作伙伴及其他利益相關方的權益，并努力成為值得所有利益相關方信賴和尊敬的企業。

隨着人類對環境和社會可持續發展的關注，推進經濟、社會和環境的協調發展成為全球每家企業的使命和責任。面對新的形勢和使命，我們希望在解決社會問題和創造美好生活的過程中，利用比亞迪的技術與產品開啓新徵程，開創新未來。

### CSR管理

比亞迪CSR管理委員會，旨在制定比亞迪CSR管理辦法及工作計劃，實現比亞迪CSR工作的統一組織與管理。通過對符合性及持續改善的承諾，比亞迪強調了比亞迪在社會和環境責任上的態度；并建立了定義清

晰的比亞迪管理代表者，以確保與比亞迪運營和產品相關聯體系的適用法律、法規和客戶要求的符合性，識別和降低相關的運營風險。比亞迪的CSR管理正逐步走向科學化、規範化。

法律及客户要求

比亞迪在此行為準則中承諾，識別、檢測、理解以及實施適用的國際法律、法規、標準、公約、最佳商業實踐和客户要求。

相關方關係

通過創新和業務實踐來追求企業價值，是比亞迪的核心責任。比亞迪承認商業活動對運營地具有直接或間接的影響。因此，比亞迪在業務實踐中要求商業決定須考慮相關方的利益，包括股東、客户、員工、供應商、合作伙伴及相關組織。

風險審核及管理

比亞迪積極投入資金并開發流程，以識別運營相關方的環境、健康、安全以及勞工方面的風險。為確保每個風險的相對顯著性，比亞迪采用適當的程序和物理控制以確保公司對所識別風險的控制符合規定。

員工反饋與參與

比亞迪建立了員工反饋、舉報程序。員工可以以公開、秘密或匿名的方式，反饋和投訴任何不規範行為。

審核和評審

比亞迪定期進行自我評價以確保符合法律、法規、準則及客户合同中關於社會與環境責任的要求。

商業誠信

比亞迪以最高的誠信標準要求其所有的商業活動，任何及所有形式的腐敗、敲詐及欺騙都被嚴格禁止。涉事者將被立即終止僱傭關係，并被訴諸法律。

不行使賄賂

比亞迪嚴格禁止提供或接受賄賂、禮物、招待或其他形式的意在影響或可能影響比亞迪相關業務決定的獲取非正常或不適當優勢的做法。

信息公開

比亞迪有責任按照適用的法律、法規或通用的行業慣例來公開所有關於其業務活動、組織架構、財務狀況及績效信息。比亞迪的信息公開控制程序，可以確保其公開的信息是及時、完整、公平、準確及可被理解的。

知識產權

比亞迪認知識產權的機制，除了有力保護其自審的知識產權以外，也尊重其他人的權利。技術與專業知識的轉移在一種保護知識產權的方式之下進行。

產品和服務安全

比亞迪堅持用戶至上觀念，在所有運營環節上包括研發、設計、生產、銷售以及售後服務，都要求達到或高于法律標準，以確保其產品和服務的質量。

社區投入

通過業務關係，比亞迪與當地社區形成了密切的關係。基于對“作為社會的一個成員”的理解，比亞迪以一種開放和公平的方式通過積極的公共關係、活動運營其業務，積極開展各類公益活動旨在成為受國際社會信賴的好企業。

### 1.3 社會責任溝通

#### 外部溝通

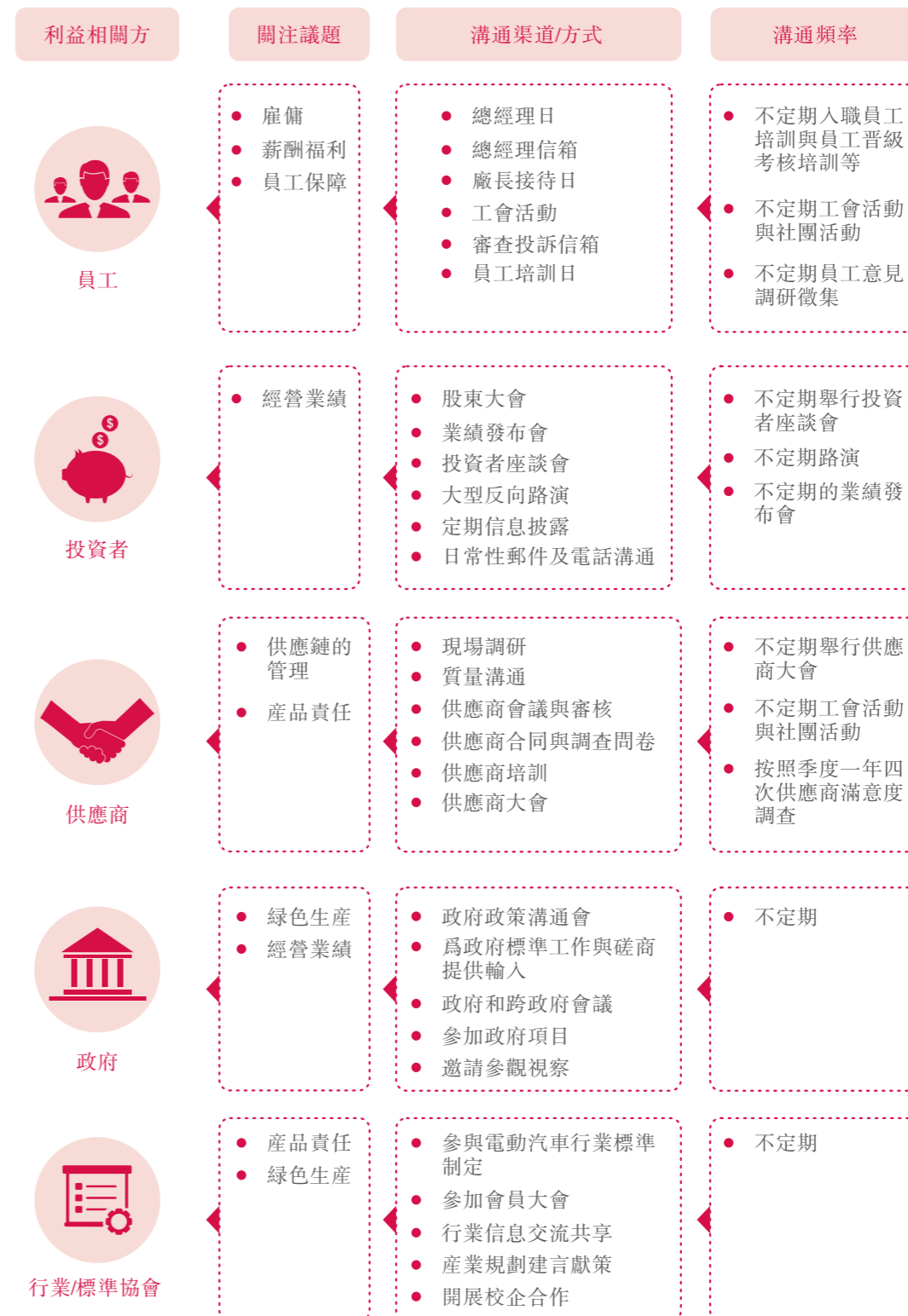
自2010年起，比亞迪已連續8年發布社會責任報告，全方位披露比亞迪在履行經濟、環境、社會責任及推動行業發展方面做出的努力。

#### 內部溝通

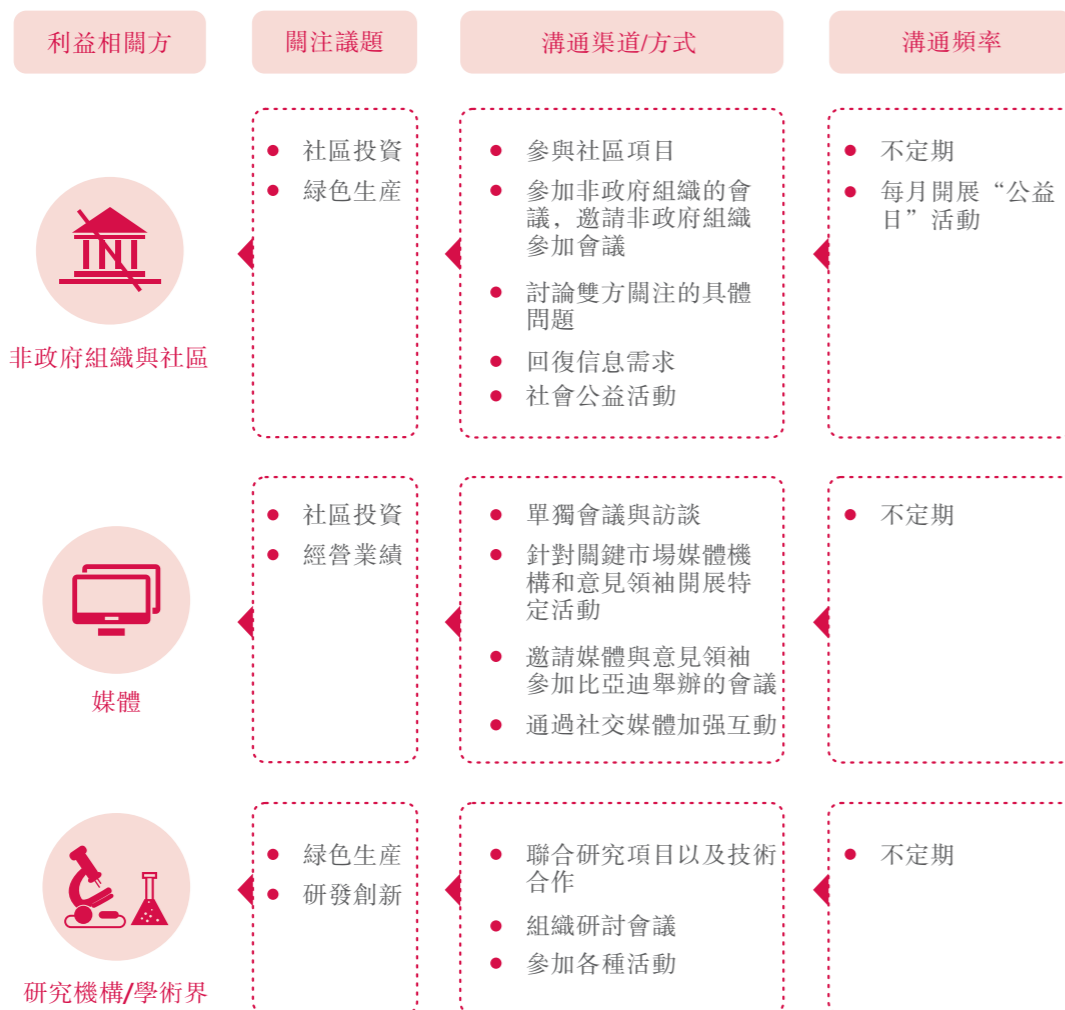
2018年，我們進行了多次社會責任執行情況會談，根據會談結果完善了比亞迪CSR管理體系。此外，我們建立比亞迪CSR工作溝通群，不定期與各事業部CSR代表交流并探討CSR工作的執行、推動與發展。

### 1.4 利益相關方參與

比亞迪積極與各利益相關方密切合作，用心傾聽他們的需求，作為管理優化的重要輸入。我們開展了各種利益相關方參與的活動，包括組織會議、參加或組織活動、問卷調查、學術研討會以及參加工作組等。







### 實質性議題評估

管理實質性議題有利于我們識別需要改善的領域，促進我們提升CSR管理水平。我們首先明確了各種實質性議題，包括對業務運營產生影響的議題以及利益相關方關注的

議題。我們對多個利益相關方進行調查，并由內部專家進行綜合評價，最終確定比亞迪CSR實質性議題。

公司治理相關議題	環境相關議題	員工相關議題	社區相關議題
研發與知識產權	廢棄物管理 (廢水、廢氣、固廢)	薪酬福利	社區貢獻
合規經營	合規經營	員工安全	公益慈善
反腐敗與反賄賂	反腐敗與反賄賂	員工發展與培訓	精準扶貧
供應鏈管理	供應鏈管理	員工溝通與參與	/
供應商評估與選擇	供應商評估與選擇	多元化及平等機會	/
客戶投訴	/	/	/
消費者權益	/	/	/

### 開展校企合作

比亞迪全面發展企業變革，持續吸納培養優秀人才。積極開發新渠道、拓展人才培養途徑、構建多種合作模式，與政府、學校、機構等共同為人才培養注入新生力量。

2018年，比亞迪與西南交通大學、中歐國際商學院等頂尖學校建立校企合作關係，對人才培養方向達成共識。同時，在職業院校合作方面，比亞迪與行雲新能聯合舉辦2018年機械行業職業教育技能大賽，并在閉幕式環節發布比亞迪校企合作方案，最終與四十所學校建立聯絡通道。與深圳職業技術學院達成合作意向，擬共建“比亞迪應用技術學院”、“比亞迪應用技術學院”，立志

打造新能源汽車產業快速發展的“深圳模式”。



2018年機械行業職業教育技能大賽

# 企業經營與管理



## 2.1 守法與合規

### 公平經營

比亞迪把履行社會責任的要求融入企業運營全過程和日常管理中，對企業現有的管理體系進行改進、豐富和完善，同時將企業利益相關方的期望和需求的滿足融入到了日

常管理和運營工作中。此外，比亞迪也持續用責任和可持續發展觀來規範自身的經營：遵紀守法，恪守商業道德，嚴格遵守商業行為準則，堅持誠信經營、公平競爭。

### 遵紀守法

比亞迪在全球範圍認真遵守法律、社會規範、職業道德、集團內部規章制度等。集團設有知識產權及法務處，統一管理和處理集團知識產權和法務事務，並在事業部設立了專門的法務部門或人員，定期或不定期監督檢查各部門法律法規管理及執行的情況，評價其執行情況與法律法規的符合性。同

時，比亞迪建立了有效的內部管控機制，及時更新《比亞迪公司法律糾紛管理規定》、《比亞迪公司合同管理規定》、《比亞迪公司法律風險管理規定》等公司級制度并建立配套程序，保障各項工作依法依規進行；比亞迪各項規章制度、重要決策和經濟合同的法律審核率已實現100%。

### 知識產權保護

比亞迪設有知識產權及法務處，統一管理和處理知識產權和法務事務。比亞迪圍繞汽車、軌道交通、新能源和電子四大產業開展專利布局，涉及的技術領域包括汽車、電子、化學、機電、機械、通訊等，有效保護自主創新成果，同時避免侵犯他人知識產權，提高公司產品的市場競爭力。

#### 知識產權保護制度

比亞迪堅持“自主創新、有效運用、尊重他人、依法保護”的知識產權方針，倡導“尊重知識產權，激勵技術創新”的基本理念，遵循“持續積累、合理布局、有效防衛、靈活運用”的戰略思想，不斷完善知識產權制度體系。

2018年新發布了《專利年費管理制度》、《專利文件及登記時限處理規定》，更新了管理制度，不斷完善管理制度以支撐業務的發展。同時，圍繞公司三年“質量提升計劃”，持續超目標完成專利布局目標比例。

通過不斷完善工作機制和管理制度，比亞迪已成功推行“專利倍增計劃”及“質量提升計劃”，并完成知識產權能力的持續積累和重點技術、項目實施合理布局的階段性

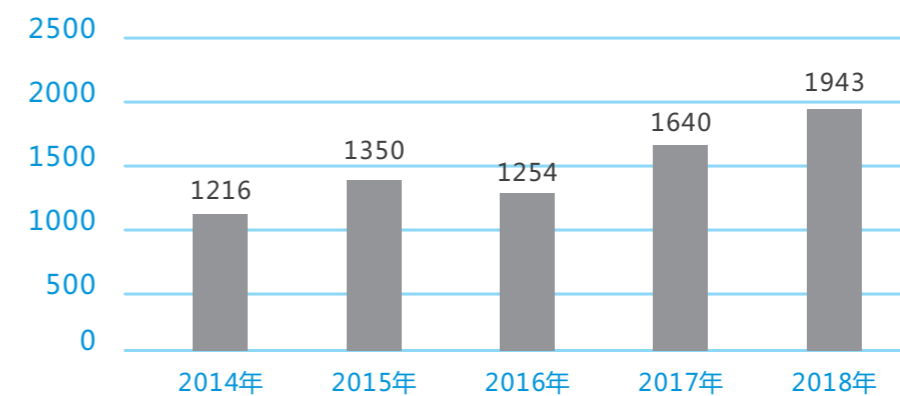
目標，近年來重點向組織知識產權運營及知識產權保護布署工作轉型，引領公司創新、推進公司知識產權事業蓬勃發展、將知識產權工作推向一個新的高度。

#### 專利數量

截止至2018年12月31日，比亞迪累計申請中國專利20,670件，（其中發明專利10,161件，實用新型專利8,532件，外觀設計專利1,739件，港澳臺專利238件）；累計

申請國外專利3,450件。中國累計授權13,657件，2018年中國授權新增1,482件；國外累計授權2,273件，2018年國外授權新增452件。

近五年專利新增授權量  
(件/每年)



(以上數據為各年度國內外專利新增授權量)

#### 知識產權培訓

比亞迪積極開展知識產權宣傳和培訓，形成入職、在崗、高級不同層級的現場培訓與交流，並通過電子、內部刊物等載體，提高員工知識產權意識，確保公司IPR管理系統

運作的充分性、符合性和有效性。2018年，比亞迪開展了知識產權培訓、交流活動100餘次。

## 反腐敗和反商業賄賂

### 反腐敗、反賄賂制度建設

比亞迪以最高的誠信標準要求其所有的商業活動，任何及所有形式的腐敗、敲詐及欺騙都被嚴格禁止，涉事者將被立即終止僱傭關係，并被訴諸法律。比亞迪嚴格禁止提供或接受賄賂、禮物、招待或其他形式的意在影響或可能影響比亞迪相關業務決定的獲取非正常或不適當優勢的做法。員工因拒絕從事賄賂而錯失商機的，公司方面不會加以責難。

比亞迪制定《比亞迪行為準則》、《比亞迪公司員工職業道德規範》、《比亞迪公司

員工對外公務交往管理規定》、《比亞迪公司管理人員經濟行為準則》、《比亞迪公司處罰制度》、《比亞迪公司採購活動監督管理辦法》、《比亞迪公司舉報人保護和獎勵規定》等規章制度，嚴格禁止任何形式的貪污腐敗、舞弊欺詐行為，為公司反腐工作提供全面的制度支持，同時覆蓋合作伙伴。比亞迪在公司OA平臺及移動辦公平臺上線反貪腐備案電子流程，供饋贈物上交、招待吃請、關聯關係、投資活動的備案。

單。對於涉及違法犯罪的員工，比亞迪堅決移送司法機關。2018年移送司法機關3人。

比亞迪與合作單位簽訂《陽光合作協議》，合作協議中明確約定違反陽光原則時

的違約責任，對違反陽光合作協議的單位，採取追究違約責任，預警談話、發送廉潔告知函，扣除違約金和列入黑名單等措施。2018年，比亞迪拉黑違約單位6家。

### 比亞迪廉潔監督渠道

郵箱：[tousu@byd.com](mailto:tousu@byd.com) 電話：86-(0)755-8988 8888-62407  
微信公眾號：比亞迪審查處 舉報人認為合適的其他形式



中國企業反舞弊聯盟成員單位

### 舉報、監督、問責機制

比亞迪對腐敗行為“零容忍”，建立了暢通的投訴舉報渠道，鼓勵比亞迪公司員工、外單位人員、其他任何知情者參與到比亞迪公司陽光廉潔的監督體系中，積極舉報貪污、腐敗、欺詐等違法違規行為和違反比亞迪公司規章制度、損害比亞迪公司利益的行

為，並加強對舉報人的保護和獎勵，做到有訴必查、違規必究、貪腐嚴懲、舉報保密、查實重獎。

2018年6月，比亞迪加入了中國企業反舞弊聯盟，共享職業道德方面違規員工信息，涉及貪腐等違規行為的員工將進入行業黑名

### 廉潔宣傳教育

比亞迪持續通過OA通知、通報、郵件、微信推文、報紙、雜誌等多渠道宣傳公司的廉潔規定，通報違規行為。2018年，比亞迪上線了廉潔比亞迪網站，發布廉潔新聞、案例通報、廉潔制度及法律法規等信息，宣傳廉潔文化；在廉潔比亞迪網站和比亞迪官網設置了除名查詢系統，公布嚴重違規人員；開發“廉潔自律”課程，作為公司新員工入職必須接受的培訓之一；組織關鍵崗位人員參觀深圳監獄，開展警示教育活動等；通過建立一系列廉潔監督體系，營造反腐倡廉氛圍，形成“恪盡職守，廉潔自律；激濁揚清，正本清源”16字的比亞迪廉潔文化。



2018年應屆生培訓大會-廉潔自律課程



比亞迪高層管理人員廉潔自律宣誓儀式



廉潔比亞迪網站

### 參與反賄賂管理體系建設

比亞迪一直積極參與深圳市乃至國家的反賄賂管理體系建設——參與反賄賂管理體系深圳標準的制定與推廣和《中華人民共和國

認證認可行業標準——反賄賂管理體系要求及使用指南》的審議。

## 2.2 保護股東權益

比亞迪自上市以來高度重視投資者權益保護工作，積極建立健全投資者權益保護制度和體系。比亞迪努力維護股價穩定，建立投資者回報規劃與機制，信守各項承諾，及時充分地進行信息披露，促進公司在多種渠道與投資者溝通和互動，切實維護投資者的合法權益。

### 投資者關係管理

比亞迪按照有關法律法規、深圳證券交易所及香港聯合交易所有限公司對上市公司信息披露的規定，比亞迪按照真實、準確、完整的原則，向股東及投資者及時準確披露信息情況，增加公司運作的公開性和透明度。

比亞迪嚴格遵守上市規則及證券市場規定，保障中小股東的合法權益；遵守上市規則對於股東權益平等保護的要求，不斷完善公司章程，完善股東大會議事規定、利潤分配政策。比亞迪通過業績說明會、投資者調研、日常郵件及電話詢問等方式，向中小股東介紹公司情況，解答疑問，建立與中小投資者的良性互動關係。

2018年5月9日比亞迪召開了2018年第一次臨時股東大會；出席2018年第一次臨時股東大會的股東及股東代表共計15人，擁有及代表的股份為1,230,394,018股，占公司股份總

數的45.1001%；2018年6月20日召開2017年度股東大會；出席2017年度股東大會的股東及股東代表共計99人，擁有及代表的股份為1,230,603,337股，占公司股份總數的45.1077%；2018年10月30日召開2018年第二次臨時股東大會；出席2018年出席2018年第二次臨時股東大會的股東及股東代表共計32人，擁有及代表的股份為1,121,023,864股，占公司股份總數的41.0911%。從股東大會的參會人數看，報告期內，更多中小股東參與到比亞迪的股東大會中，對公司治理及日常業務建言獻策。

2018年，比亞迪接待基金、券商、保險、私募、QFII等機構投資者43批次來公司實地調研，參加國內外投行及券商會議超過36次，並組織多次業績發布會及國內外路演。

### 回報股東

比亞迪一直致力於提升股東回報，保護中小股東權益。

考慮公司整體經營情況、財務狀況及股東利益等綜合因素，為與所有股東分享公司經營發展的成果，經公司2018年6月20日召開的2017年度股東大會審議通過公司2017年年度權益分配方案為：公司現有總股本

2,728,142,855股為基數（其中A股1,813,142,855股，H股915,000,000股），向全體股東每10股派人民幣1.41元現金（含稅）。不以公積金轉增股本，共派發現金紅利總額約人民幣38,466.81萬元。

公司2017年年度權益分配方案已于2018年8月17日實施完畢。

## 2.3 保護客戶權益

比亞迪建立了完善的客戶權益保護體系，全力保護客戶權益。公司各部門以及下屬公司在集團統一的管理體系下，根據業務範圍的不同，針對不同的客戶群制定了符合服務對象的客戶管理相關制度與管理辦法。以下主要以比亞迪汽車銷售股份有限公司為例，介紹公司在保護客戶權益方面所做的努力。比亞迪汽車銷售有限公司在“精誠服務”理念的指導下，堅持以客戶滿意為目標，對服務項目及內容進行創新，以提升服務質量水平。

### 客戶關係管理

比亞迪建立了客戶管理系統——CRM客戶管理平臺，包含資訊管理、客戶管理（潛在客戶與正式客戶）、項目管理、產品平臺管理、財務管理等，對客戶進行一體化管理。公司在客戶的不同生命周期階段采用了相對應的客戶關係管理方法，以滿足客戶要求並超越其期望，提升客戶契合。

客戶關係管理的方法	適用的客戶生命周期
高層領導拜訪、行業協會、專家培訓等	開發期
統一建店標準、24小時熱線服務、區域管理人員走訪、客戶滿意度調查、經銷商投訴受理、KPI考核、Siebel系統、DMS系統、智慧客服系統等	維護期
24小時熱線服務（400）、營銷活動、試乘試駕、展品介紹、購買輔助服務、客戶關懷等	潛在客戶
24小時熱線服務、用車跟蹤、維修服務、救援服務、會員/貴賓服務、交友/戶外活動、迪粉匯、服務營銷活動、滿意度調查、超長質保等	基盤客戶
24小時熱線服務、增值服務、轉換服務、迪粉匯、滿意度調查、超長質保等	價值客戶

### 客戶知情權的保護

比亞迪通過技術指導文件、產品手冊和知識動畫如實地向客戶展示公司的技術實力和產品性能特點。向客戶交付產品時，提供《用戶手冊》以及產品認證資料。根據客戶的語言環境，如海外客戶，提供英語或當地

語言的《用戶手冊》以及產品認證資料，確保客戶了解產品的性能特點、使用方法及權益保護等信息。此外，比亞迪邀請客戶進行工廠實地參觀、考察、學習，確保客戶全面了解產品的生產流程及品質控制程序。

### 客戶隱私的保護

比亞迪所有員工在入職時均簽訂了《保密協議》，嚴格保護客戶的隱私；並且同客戶在商務活動中簽訂NDA協議，確保雙方信息安全。客戶信息主要存儲於CRM系統及DMS系

統，同時設置嚴格的管理權限，科學管理客戶信息檔案，系統信息安全由信息中心負責管理。

### 客戶滿意度管理

比亞迪建立了完善的客戶滿意度管理制度，主要以電話調查的形式針對服務態度、流程、品質、交期、價格等因素對客戶進行全生命周期關懷回訪調查。比亞迪根據客戶

回訪數據進行分析，探知客戶不滿意的方面及其重點需求，着重對服務不足點進行改善，將客戶的重點需求作為重點考核項目，以滿足客戶需求，提升客戶滿意。

### 客戶投訴管理

#### 客戶投訴渠道

比亞迪始終堅持快速、有效處理客戶的各種投訴，確保服務質量不斷改善，持續提升。公司制定了《客戶投訴受理流程》、《比亞迪公司客戶服務及溝通管理》、《銷

售投訴管理機制》、《比亞迪汽車銷售有限公司糾正措施控制程序》等管理辦法管理公司投訴。

投訴渠道	聯系方式	負責部門	處理要求
客服熱綫投訴	4008303666	客戶服務部	快速、及時、準確
滿意度調查投訴	4001666016	品質處	快速、及時、準確
官網論壇投訴	http://club.bydauto.com.cn/	傳播策略部	快速、及時、準確
官方服務郵箱	shouhoufufw@byd.com xiaoshoufuwu@byd.com	客戶服務部	快速、及時、準確
政府平臺	《國家質檢總局陷產品管理中心》、《國家質檢總局產品申訴中心》、《上海市新能源汽車數據平臺》、《北京市新能源汽車數據平臺》、《中國汽車召回網》、《深圳市市場監督局消費者權益服務站》、《深圳市市場監督局消委會315消費通》、《中國消費者投訴維權協助》、《輿情監控平臺》	客戶服務部	快速、及時、準確

客戶投訴解決率

年份 類型	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
	售前投訴	69%	79%	89%	93%
售後投訴	97%	96%	95%	93.5%	94.8%

## 2.4 消費者權益

### 顧客有利原則

2018年10月15日，比亞迪汽車備件質保政策在原政策基礎上增加“顧客有利原則”；調整後，當備件質保期小於該零部件

的整車剩餘質保期時，按照“顧客有利原則”，最終按照整車剩餘質保期質保。

### “返廠維修”+“周轉件”模式

新能源汽車電池、電控核心零部件維修操作、環境、檢測、安全防護等要求嚴苛，為保障售後維修安全、維修質量，行業內主要採用總成、分總成更換的模式進行；但其零部件因制造成本高，導致三包以外維修客戶經濟負擔大。比亞迪積極承擔社會責任，對該零部件採用“返廠維修”+“周轉件”方式降低客戶維修成本。

返廠維修即為將故障件返回比亞迪零部件

生產基地，由專業技術人員對故障零部件進行維修，並按照零部件生產品質標準進行全面檢測，零利潤給客戶進行維修，極大的降低客戶維修費用；為確保零部件返廠維修期間客戶車輛能夠正常使用，比亞迪墊資給與授權店提供新備件作為周轉件，用於返廠維修期間客戶車輛臨時免費使用。統計2018年實施情況，通過“返廠維修”+“周轉件”模式，客戶維修成本可降低約80%。

## 2.5 經銷商管理

為了提供客戶全方位的優質服務，比亞迪在全國範圍內對各經銷商在客戶服務方面的能力及貢獻進行綜合考評，每月進行SSI考核評估。並對達到整改條件的經銷商開展弱項整改，經銷商在收到整改通知後三個工作日內提交弱項整改報告並設定整改後需要達到的目標值，定期提交一次弱項整改管控表，整改周期為期一個月。

2018年SSI弱項整改完成率達到98.61%，達標率為80.95%，整改前後成績提升達65.24%，提升明顯。

年份	年度SSI平均得分
2016年	89.61
2017年	90.63
2018年	90.03

SSI (Sales Satisfaction Index, 也稱銷售滿意度指數, 是客戶通過對一種產品或服務可感知的效果與其期望值相比較後得出的指數。)

### 經銷商培訓

比亞迪對經銷商銷售服務流程和思路進行梳理和引導, 對銷售服務過程中經常碰到的問題做出分析和歸納, 並不斷開發服務上

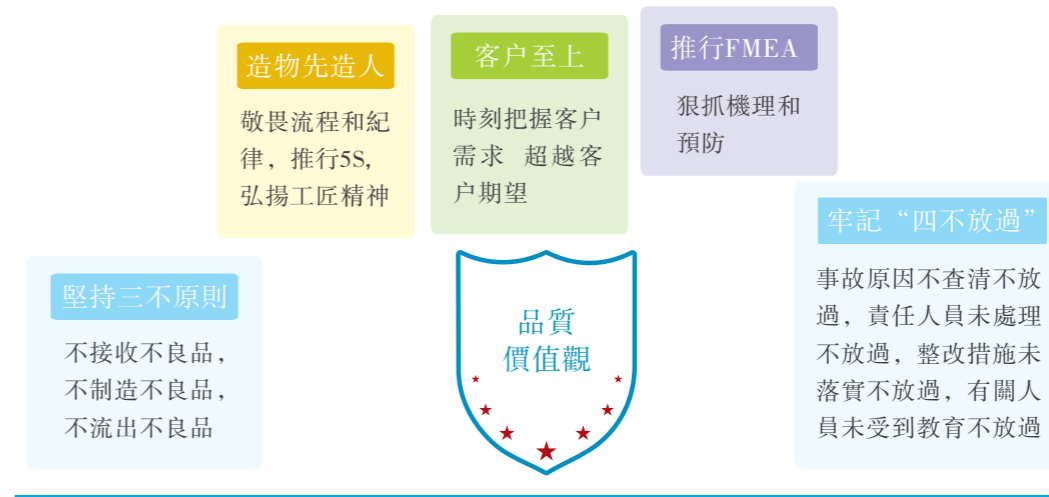
的新思維、新方法, 幫助經銷商去提升銷售滿意度。

## 2.6 產品責任

### 品質價值觀

2018年發布比亞迪品質價值觀, 事業部及工廠層面各部門參考公司品質價值觀, 根據崗位特點和實際情況制定各部門的品質理念, 品質理念能夠深入人心並轉化為品質行

為有效落實, 引導技術、生產、管理、服務等決策的正確制定, 從而進一步提升產品品質、工作品質和服務品質。



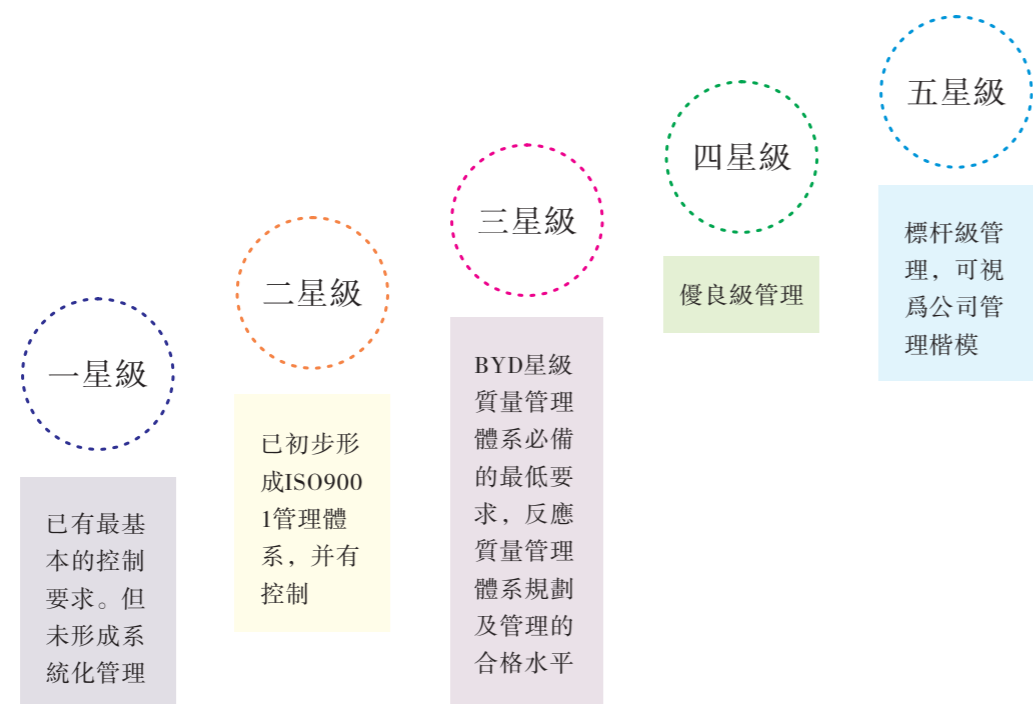
### 產品質量管理體系

比亞迪建立了完善的汽車產業群管理體系文件, 適用範圍分為產業群級和事業部/工廠級文件, 按照其性質可分為一級、二級、三級、四級四個級次; 建立具有特色的以“比、幫、趕、超”為驅動力的質量管理體系星級評價模型, 從體系、制程、產品、三個維度評價工廠的質量管理體系。

比亞迪建立了《汽車產業群缺陷汽車召回控制程序》, 主要從信息備案、各階段信息數據庫的建立及維護、召回條件、中國境內召回流程(召回信息確認、主動召回、指令召回)、境外汽車產品召回等方面進行了明確規定, 確保缺陷汽車得到有效、規範處理, 以減少其帶來的不利影響。







### 品質目標管理與考核

比亞迪汽車以IQS為品質管理的KPI指標，按車型制定年度IQS目標并進行目標分解，通過技術改進、工藝推進、試驗保障、質量體系評比等作為整個品質目標實現的保障措施。通過IQS預測及IQS實際達成數據的統計和分析，為產品實物質量改進和提升提供決策依據。IQS作為品質考核的重點，以產品為單位實施月度考核，且考核與工廠績效

掛鉤。對於IQS持續穩定達標的產品，比亞迪給予項目獎勵。

比亞迪其他業務模塊重點圍繞顧客和市場端的表現制定品質考核目標，并與各單位的績效和加薪掛鉤，使得比亞迪人萬眾一心，始終秉承“顧客百分之百滿意”作為永恒追求的目標，超越顧客期望。

### 專項質量巡視

比亞迪建立了具有比亞迪特色的質量巡視制度，秉着“實事求是、專業細致、深度切入、抓大放小”的巡視原則，成立專項巡視組，對有質量風險產品的問題分析、改進

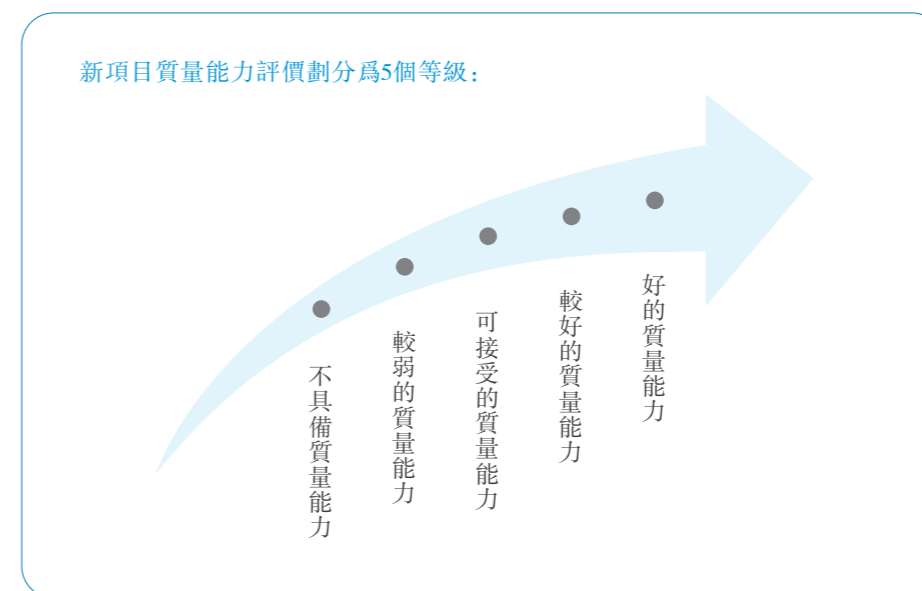
提供專業技術支持，共同制定改進措施。通過檢查、培訓、建立標準、專業指導、工藝改善等手段，提升比亞迪的技術能力、工藝能力和管理水平。

### 新項目質量能力評價及PPAP考核激勵

對於新上市產品質量，比亞迪從試制到批量生產設立了嚴格的質量門檻，高風險零部件從研發E流程多階段評價，中風險零部件試制質量能力評價，低風險零部件開展自查自糾，通過新項目質量能力評價，引導工廠關注新產品良率和節拍，為整車批量生產做好了準備，確保零部件順利通過PPAP批准。

同時，比亞迪在新項目質量能力評價的基礎上，通過PPAP考核來激勵和規範各車型

量產後PPAP通過情況；PPAP通過時間和零部件產品價格相聯系進行考核，加大考核力度，縮短PPAP通過周期，直至完全批准為止。如此以確保乘用車的整車及零部件生產所需要的原材料、零部件，滿足產品設計文件以及批量生產條件的要求；同時，強化工廠對產品工程品質基礎的管理，持續推進零部件品質穩定可靠。



### 雲軌質量管理體系保證

比亞迪雲軌建立了完善的質量保障體系，2017年取得ISO9001認證，通過軌道交通行業的新版ISO/TS22163質量管理體系認證，為比亞迪雲軌國內外客戶提供強大的質量保障能

力。2018年12月，雲軌順利通過ISO/TS22163質量管理體系認證的監督審核，證明質量體系持續穩定可靠。

## 2.7 供應鏈管理

比亞迪篤行本地化採購、責任採購、陽光採購、綠色採購，在採購業務和流程中積極、主動地履行社會責任，堅持走可持續發展之路，通過對供應商的生命周期管理形成閉環，打造高效協同、互利共贏的供應鏈平臺。

比亞迪制定了《比亞迪供應商要求》、《比亞迪供應商審核管理細則》、《比亞迪供應商企業社會責任管理作業細則》等一系列的供應商管理制度，並每年進行更新。2018年，《比亞迪供應商要求》中增加供應商環境合規性要求、貿易安全要求、汽車及輕軌環保要求；《比亞迪供應商審核表》增加供應商環境合規性審核條款、貿易安全審核條款；《供應商企業社會責任協議》增加衝突礦產要求；《比亞迪供應商企業社會責任管理作業細則》明確除了要求供應商不得採購衝突礦物，供應商須將不使用衝突礦產要求延伸到下階供應商，對下階供應商進行調查。

供應商管理制度從勞工標準、職業健康安全、環境管理、貿易安全、反腐敗和反商業賄賂等多方面明確對供應鏈合作伙伴的社會責任要求。比亞迪成立風險管理委員會採購工作組，負責收集供應鏈的風險管理信息並進行風險評估，確定風險的預警綫及相應採取的對策。定期總結和分析已制定的風險管理策略的有效性和合理性，結合實際不斷修訂和完善。根據風險管理策略，針對各種風險制定風險管理解決方案，每年對風險管理工作及工作效果進行監督評價。

### 供應商數量

比亞迪現有供應商11000多家，其中，華南地區49%，華東地區29%，其它地區22%。2018年由于軌道項目的開展，其它地區（如

銀川、廣安、桂林等）的供應商數目占比呈上升趨勢，通過產業鏈帶動地方經濟發展，增加就業。

### 供應商選擇

#### 聘用供應商慣例

比亞迪對合作供應商進行CSR管理。對有HSF要求的物料進料檢驗時，對物料

HSF符合性進行核對；每年年審時對供應商CSR進行審核；根據物料的屬性，對供應商進

行衝突礦產調查；對高風險物料進行環境人文重要績效指標進行調查；對變更後或HSF資

料過期後要求供應商重新提供HSF資料。

#### 新供應商選擇

比亞迪在導入新供應商時會對供應商的資質與違法違規行為進行調查確認，採用《比亞迪供應商審核表》對其能否滿足比亞迪要求進行稽核。比亞迪在審核表中設置了“企業社會責任”、“安全、信息、知識產權”、“有害物質過程管控”專項模塊，從人文、環境、安全、守法合規、有害物質、貿易安全等各方面對供應商及其下游供應鏈的社會責任管理情況進行現場審核確認，多

個條款設置一票否決權。

比亞迪一直採用嚴格的環境標準、勞工實踐標準及人權標準進行篩選，要求供應商建立符合ISO14001要求的管理體系，承諾應用並推進符合SA8000的企業社會責任管理體系，遵守比亞迪《供應商企業社會責任協議》及《有毒有害物質管控合同》中關於勞工及人權、環境條款。

### 供應商社會責任評估和調查

比亞迪定期對供應商進行社會責任評估和調查，依據《比亞迪供應商審核表》中的企業社會責任審核條款，對供應商進行現場審核，審查供應商是否遵循社會責任政策及要求。如果審核不通過，比亞迪向供應商提供訪談、輔導、培訓，以促進供應商持續改善。對於規定期限內整改達不到要求的供應商，比亞迪會根據實際情況，給予取消合格供貨資格的處罰。

每年比亞迪都會擇機對一直發生交易的供應商進行年度審核。在合格供應商中，比亞迪根據物料特性篩選出調查清單，如

PCB、FPC、連接器等高能耗、高污染的物料，對清單上的供應商進行調查，並要求填寫《年度環境人文重要績效指標報告》，調查比例約60%。對於調查結果不符合要求或供應商能源消耗量呈上升趨勢的，要求供應商整改，並跟進供應商改善情況。

比亞迪定期到政府網站上查詢是否有比亞迪供應商被列入政府的黑名單中。如果有，比亞迪將發送郵件知會各採購業務部門，並及時在採購系統上凍結該供應商代碼，停止與其交易。

## 本地化採購

比亞迪執行採購本地化，就近選擇供應商，優先順序為本地—省內—國內（含外資

## 責任採購

比亞迪以企業的發展戰略和環境方針為基礎，保障企業生產、生活物資和服務的有序供給，與供應商建立互惠共贏、共同發展

## 陽光採購

在供應鏈管理和採購環節，比亞迪始終秉承“陽光採購”理念，確保供應鏈管理和採購的全過程“公平、公開、公正”。

比亞迪專門成立採購委員會和審查處這兩個由總裁直管的部門，用以內部監管供應鏈管理和採購。比亞迪在公司各個生產基地多

## 綠色採購

在供應鏈和原材料端，比亞迪始終堅持綠色採購。比亞迪以總部採購處為導向，以各地區、各事業部、各工廠為主力的“綠色供應商、綠色原材料”的綠色採購體系，規範採購中的各項環境管理，確保每一個外購零部件都滿足綠色環保要求。

2018年，集團供應商（包含生產性物料

投資公司）一國外。

的平等合作關係，取得最優的成本資源與效率，並持續提升比亞迪在成本管理上的核心競爭力。

處張貼投訴告示牌，公示投訴電話、投訴郵箱、微信公眾號等多種投訴方式。對一切違反陽光採購的行為及活動，一經查實，處以嚴厲的懲罰，確保供應鏈管理和採購得到全員監督，促使陽光採購得到有效落實和監察。

和非生產性物料）通過質量體系認證的比例為51.2%，生產性物料供應商全部通過質量體系認證；生產性物料供應商通過環境和職業健康安全體系認證的比例為70%。對環保高風險物料供應商（PCB、FPC、電池等）進行環保合規性調查，調查比例約80%。

## 推動供應商履責

為推動供應商伙伴履行社會責任，比亞迪制定了《比亞迪供應商要求》，從勞工標準、職業健康安全、環境管理、貿易安全等多方面明確對供應鏈合作伙伴的社會責任要求，並要求供應商按照比亞迪的要求對自身進行相應的管理，同時向其下游供應鏈進行傳達和推動管理。2018年，針對新拓展的軌道交通產業，比亞迪適時在《比亞迪供應商要求》中新增了圍繞相關產業的條款。

## 衝突礦產管理

在供應商開發導入階段進行行業資質調查認證時，比亞迪便會對衝突礦產的進行調查確認，如有使用到衝突礦物質金屬的供應商則不予導入。在與供應商簽訂《供應商企業社會責任協議》時，比亞迪明確要求不得使用衝突礦產，並要求供應商將衝突礦產的管理向下游供應商傳遞。2018年，比亞迪對

## 供應商滿意度調查

比亞迪供應商滿意度調查面向所有與比亞迪合作的供應商，調查每季度開展一次，依據調查結果形成調查報告和問題匯總，報告作為管理改善參考，對具體問題專項處

比亞迪要求同供應商簽署《供應商企業社會責任協議》，引導和監督供應商以服務社會為本，積極承擔社會責任。在《供應商企業社會責任協議》中，比亞迪要求供應商承諾應用並推進符合SA8000的企業社會責任管理體系，引導和督促供應商遵守社會道德準則和國家法律法規，尊重基本人權，優待員工，保護環境，不使用衝突礦產，保證員工的職業健康安全。

使用到鈮、錫、鎢、金物料的供應商進行了衝突礦產調查，調查結果顯示供應鏈中使用的3TG來自CFSI所認可的無衝突礦產冶煉廠；未來，如果發現供應商的供應鏈包括來自衝突地區的金屬，比亞迪將重新評估與供應商的關係。

理。根據供應商滿意度調查報告，對滿意度得分最低的幾項形成建議，與採購處進行溝通，督促改善。

# 員工關懷與保障



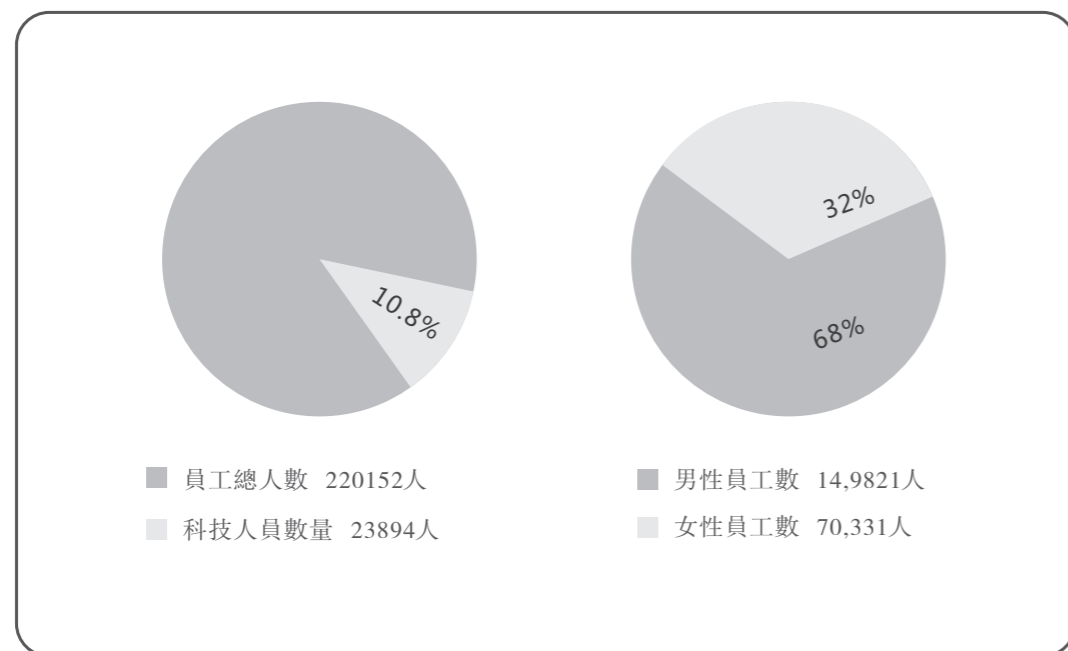
### 3.1 員工責任

比亞迪始終堅持“以人為本”的人力資源方針，尊重員工權利，重視人才培養，鼓勵員工進行技術創新，努力為員工建立一個公平、公正、公開的工作和發展環境。

#### 平等就業及員工本地化

根據《勞動法》、《勞動合同法》等法律法規以及ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、SA8000等標準和體系的要求，比亞迪制定了《比亞迪公司人力資源管理》制度。比亞迪堅持“機會平等、量才錄用”的原則，杜絕招聘過程中的任何基于年齡、性別、地域、民族、習俗、社會等級、宗教、身體殘疾、政治歸屬等方面的歧視，禁止使用童工及強制勞工，積極推動員工本地

化進程，促進就業與經濟發展。截至2018年12月31日，比亞迪全球員工總數達220152人，服務于比亞迪不同的業務領域。其中，女性管理者占員工總數的比例達到5.3%。在比亞迪高級管理層中，女性成員比例約為15.7%。在比亞迪主要的海外生產基地美國、巴西及匈牙利，海外員工本地化率達到96%。



### 人才培養與發展

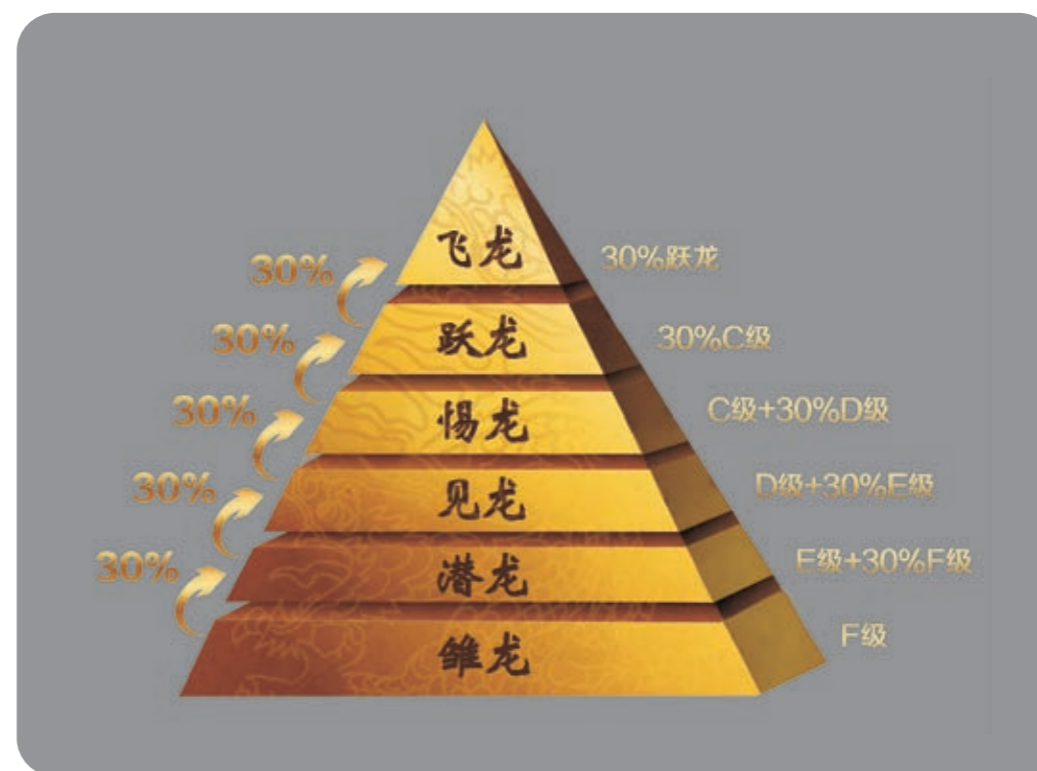
比亞迪提倡“造物先造人”的理念，注重員工的培養，通過培訓提高員工的素質、技能，并在實際工作中“訓戰結合”借由項目、任務培養員工的職業素質與能力。比亞迪持續完善并實施績效管理考核機制，持續

牽引各級管理者關注員工成長與發展，提升績效管理的有效性，實現員工與企業的共同發展。優秀的員工會依據公司的規定和需要得到及時晉升。每月都有比亞迪員工得到等級晉升，年均晉升比例繼續維持在23%左右。

#### 騰龍計劃

2018年，比亞迪發布了人才管理體系“騰龍計劃”，根據公司發展需求，結合個人職業發展意願，為員工建立管理與專業雙發展通道。同時，對於不同庫位、不同發展

通道的人才，制定具有針對性的培養策略、完善人才培養課程體系、開創線上學習平臺、建立多元化培養模式，培養全方位高素質復合型人才。



## 培訓體系

結合騰龍計劃，比亞迪建立了完整的培訓體系，從入職培訓、工作崗位技能培訓、庫位人才培訓及針對應屆生一年的成長計劃，為員工提供充分的培訓和晉升機會，幫助員

工成長和實現自我價值。此外，還開展品質文化培訓、安保人員培訓、管理人員培訓、員工心理健康培訓等不同主題的培訓，建立起多維度的培訓體系。



2018年比亞迪應屆生培訓

報告期內，比亞迪共開展工作崗位技能培訓59個班次，培訓人員2329人次；開展品質培訓220班次，培訓8600人次；高級管理人員培訓58班次，培訓3155人次；保安員考取保安上崗證共102人。截止至2018年12月31日，比亞迪累計開展培訓超過30萬班次，培訓課時超過117萬小時，培訓總人數約達

880萬人次。

2018年，比亞迪邀請了中國航空綜合技術研究所可靠性專家和萊茵公司大中華區技術專家對比亞迪高級管理人員和研發主管進行了產品可靠性和安全性技術培訓以及質量管理提升培訓。



高級管理人員培訓

## 薪酬福利與員工保障

比亞迪始終遵守《勞動法》等相關法律法規規定，秉持“以人為本”的方針，平等僱傭，杜絕任何形式的職業歧視，充分鼓勵員工發揮個人特長，幫助員工實現個人價值，同時也注重物質與非物質并行的激勵方式，提高員工的幸福感。

### 薪酬制度

比亞迪制定了完善的薪酬管理制度，所有員工不論性別、種族、宗教等非勞動能力因素的差別，一律按照其等量勞動獲得等量勞動報酬，公司依照《勞動合同法》制定、

簽署勞動合同，堅持按勞分配，實行男女同工同酬。員工的獎金與公司經營狀況、員工所在部門的業績以及其個人的績效貢獻密切相關。為最大化保障員工的權益和福利，比

亞迪每年對薪酬制度進行審查和修改。此外，比亞迪設立了從公司層面到生產單位層面的各種獎項，包括公司最高獎總裁獎、持續改進獎、專利獎、技術創新獎等。同時設立了高管人員獎金一次性納稅申報、創新人才獎勵、激發企業活力類其他專項資助獎勵。

比亞迪全面推行勞動合同制度，依法規

範履行勞動合同。2018年，比亞迪繼續保持100%的勞動合同簽訂率，社保參保率為100%。比亞迪嚴格遵守運營所在地關於工作時長、假期等的法律法規。報告期內，比亞迪關於加班超時等相關問題的勞動糾紛案件數量為0。此外，比亞迪員工依法享有年休假、孕產假等其他福利假。

### 員工保障

比亞迪始終關心並致力於解決員工的基本生活問題，在住房、交通、子女教育、醫療等方面做出了充分的努力。

比亞迪在生產基地建立了員工食堂、員工宿舍、多條員工接送班車路線。此外，比亞迪在深圳葵涌、惠州大亞灣、深圳坪山建設了遠低於市場價格的員工福利房，與深圳中學聯合建立了深圳亞迪學校，解決員工子女入學問題。員工享有購房優惠、零首付購車優惠、新能源車生產基地免費充電等福利。

比亞迪建立並不斷完善員工保障體系，設立專項醫療基金為患病員工提供醫療資金支援。2018年度，比亞迪醫療基金為公司近2900位患病員工解決了近1050萬醫療款項。另為13名患重病員工提供了總金額約270萬元的醫療救助金。比亞迪也為孕期、哺乳期婦女提供特殊保障，如孕媽咪室、哺乳假等，並要求不得安排孕婦、哺乳婦女加班、夜班等。



比亞迪員工食堂



比亞迪學校員工子女活動

### 員工心理健康培訓

為提高員工情緒管理能力，比亞迪建立了多渠道的交流機制，並加強對員工的職業心理健康、壓力管理、挫折應對、積極情緒、職業倦怠、工作與生活平衡、諮詢式管理者、人際交往與溝通技巧、員工心理危機幹

預等方面的培訓，幫助員工掌握提高心理素質、保持心理健康的基本方法和技巧。比亞迪同時定期開展滿意度調查和組織懇談會，讓員工暢所欲言地表達自己的看法。

### 員工申訴

《比亞迪公司處罰制度》規定，員工上訴、申訴期各為三個工作日，期間暫不執行處罰決定。員工對處罰不服時有權向作出處罰部門的上一級部門提出上訴，如無上一級

部門或對上一級部門作出的決定仍然不服，可向審查處申訴。審查處或總裁的決定為最終決定，不得再訴。

## 企業文化活動

### 品質文化

2018年，為了進一步加強公司全體員工的質量意識，比亞迪舉辦了質量板報評比、工匠徵文、QCC (Quality Control Circles) 評比、

質量橫幅簽字活動等豐富多彩的活動，營造人人關注質量、重視質量、追求質量和崇尚質量的良好氛圍。



工匠培育



QCC培訓

### 社團活動

2018年，各個協會定期舉辦活動：比亞迪攝影協會定期組織成員外出拍攝；齊飛文學社定期組織成員開展文學交流；書法協會定期組織成員進行書法交流學習；釣魚協會定期組織成員外出漁場釣魚；籃球協會、足

球協會、羽毛球協會、乒乓球協會、網球協會定期組織成員開展內部友誼賽，進行技術交流與指導等等。各個協會在豐富員工的業餘生活、培養員工興趣愛好方面發揮着重要作用。



比亞迪攝影協會外拍活動

### 員工關懷活動

2018年9月至12月，比亞迪公司工會聯合會、人力資源處聯合主辦了“歡樂家庭月”活動，邀請公司員工帶着親友前往公司進行參觀，在輕鬆愉快的環境中，使員工及親友

感受到企業的關懷；同時，贏得家屬對員工的支持與理解，增強企業的凝聚力。活動在深圳、西安、長沙三地同步舉行，參與的員工及家屬超過5000人。



歡樂家庭月活動

### Young跑

2018年6月10日，比亞迪2018年Young跑在深惠、長沙、西安、上海、韶關五地聯合

舉辦，參與人數約6000餘人。Young跑，讓亞迪人通過跑步了解團結與堅持的意義。



### 移動K吧挑戰賽

2018年11月12日至16日，在公司24周年廠慶來臨之際，公司舉辦了一場面向全體員工的K歌活動。員工在比亞迪車內唱歌，增加了

對產品的體驗，宣傳了產品特色，也為員工的業餘生活增添了幾分樂趣。

坪山地區

惠州地區

上海地區

西安地區



## 3.2 安全生產管理

### 安全文化

“安全第一、預防為主”是比亞迪一直堅守的安全發展觀念。比亞迪堅持“以人為本，求真務實”的安全生產原則，始終把員工的健康安全放在首位。

比亞迪專門編制了《員工安全手冊》、《事故警示錄》，供廣大員工學習，進一步提高了員工的安全意識，從而有效的預防了事故發生。比亞迪組織制定了安全目視化管理標準，大力推行安全目視化管理，現場規範設置安全宣導牌、安全公告欄、安全風險告知牌、安全四色圖等安全宣傳看板，營造

濃厚的安全生產氛圍。

為積極打造全天候的安全文化宣傳，比亞迪在員工休息室張貼安全注意事項宣傳海報以及播放安全視頻，不間斷的傳播安全知識。此外，比亞迪舉辦形式多樣的安全宣傳活動，使安全理念滲透至每個員工，規範員工的作業行為，培養員工自覺遵守安全規章的習慣。

2018年，比亞迪股份有限公司通過大鵬安監安全生產文化示範企業驗收。

### 職業健康

員工是最大的財富，保護員工的健康安全，是比亞迪職業衛生管理的核心。比亞迪開展OHSAS18001職業健康安全管理体系，認真落實職業衛生安全責任。

#### 安全生產宣傳

比亞迪全面識別作業現場職業危害因素，確定職業危害場所及崗位，通過簽訂職業危害告知書、規範設置職業危害告知牌（卡）與警示標識，積極開展職業危害告知，使得

員工能夠輕鬆獲取所從事崗位存在的職業危害因素、健康危害、應急處理措施及安全防護要求。

#### 安全生產設施改造

比亞迪采用先進工藝、水性漆替代油性漆，從源頭上降低了職業危害因素的產生和生產風險。同時，比亞迪也通過對粉塵作業

場所硬件設施改造，有效降低作業場所職業危害因素的強度，改善了作業現場環境，減少了職業危害因素對員工健康的損害。

#### 安全生產監測

比亞迪始終堅持定期對各塵毒監測點進行監測，不斷完善職業衛生防護設施的建設、維護，確保各作業場所職業危害因素符合國家職業衛生標準中的職業接觸限值標準。

比亞迪積極落實《職業健康監護技術規

範》要求，有計劃地組織有毒有害崗位員工進行上崗前、在崗期間、離崗時的職業健康檢查，完善了個人健康監護。

#### 安全生產準入機制

比亞迪一貫執行新擴改建項目準入把關機制，對內部新擴改項目組織實施安環評審，嚴格落實“三同時”制度，確保新擴改建項目安全、消防、職業衛生防護措施與

主體項目同時設計、同時施工、同時投入使用，為項目的正常投產奠定穩固的安全基礎。

### 應急管理

未雨綢繆、有備無患。比亞迪健全了應急救援保證體系，完善了易燃易爆場所氣體的濃度監測、應急通風連鎖系統、應急噴淋等裝置的安裝維護，將消防器材下沉到重點場所配置，同時在各園區設立微型消防站，有效提升了園區級以下事故現場部門的事故現場應急處置的能力。

同時，比亞迪在各生產基地內，園區層面建立了專業的消防應急隊伍，配備應急物資，各生產部門也建立了兼職的應急隊伍，制定了安全生產突發事故應急預案，組織針對性的應急救援演練及全員消防演練，讓所有員工熟悉工作環境及逃生技能，掌握滅火方法及應急自救知識。

### 設施改造提升

為打造“安全出行、文明和諧”的園區交通秩序，比亞迪通過增設步行天橋、更新道路交通標綫及在廠區主幹道設置了隔離樁（護欄）等途徑，不斷提升園區道路設施狀態，同時安排管理人員高峰期執勤，大力推行人車分流，有效的改善了廠區的交通安

全秩序。

比亞迪對原有衝壓生產設備進行自動化改造，通過機械手送取料，實現衝壓生產的封閉式管理，避免了員工直接接觸危險的概

# 環境保護與綠色運營



## 4.1 節約能源與環境保護

比亞迪一直是環境保護的積極響應者，我們通過綠色產品幫助社會降低能源消耗的同時，也注重減少自身的經營活動對環境的直接影響。比亞迪通過導入能源管理體系、推進可再生能源代替傳統能源、開展技術和管理節能等方式，持續減少自身能源消耗和二氧化碳排放。

2018年內，比亞迪進一步加強落實節能減排目標，總計投入64,707.58萬元用于環境保護相關投資，進行技術改造和設備升級等。同時加大了研發綠色環保產品力度。

比亞迪亦注重提高員工的環保意識，通過日常培訓、會議、宣傳欄等途徑，向員工宣傳環保知識。比亞迪亦積極響應政府環保部門舉辦的各類相關活動，并開展環境影響評價，定期接受相關部門的檢查。2018年度，無重大環保事故發生。

### 能源管理

比亞迪一直致力於節能減排，并在全集團範圍內開展相關工作。比亞迪通過能源審計、內部審核、節能技術改造等措施，不斷提高能源管理體系有效性，從而降低能耗，提高能源利用效率，確保能源方針和目標的實現。

從總部到每一個事業部，比亞迪都設立了負責能耗管理的部門，并配備有專業的管理團隊。比亞迪每年都會制定節能減排目標，將達成情況作為各部門績效考核的內容之一，并對優秀的節能減排項目進行評選并進行獎勵。

近兩年比亞迪能源消耗

能源名稱	計量單位	2017年	2018年	同比增長率
電力	萬千瓦時	332,260	393,927.9	18.6%
水	萬立方米	3,337	3,184.8	-4.6%
天然氣	萬立方米	7,477	9,662	29.2%
汽油	萬升	84.4	204.9	142.7%
柴油	萬升	22.3	31.8	42%

### 溫室氣體管理

比亞迪將溫室氣體管理作為企業運營活動的一部分，建立有《溫室氣體量化和報告

管理程序》，積極採取有效的節能減排行動。

比亞迪建立了持續改進的溫室氣體目標，定期評審，對深圳地區的6家法人公司每年有聘請第三方進行碳排放核查。并不斷監測和改進溫室氣體管理績效。比亞迪推行綠

色環保理念，研發環保技術，開發生產綠色產品，并積極降低能源消耗，持續推行清潔生產，降低企業內部的溫室氣體排放。

2018年，比亞迪二氧化碳總排放量為

### 水資源管理

比亞迪非常重視水資源保護，遵循“節約用水，總量控制，計劃用水，綜合利用及講究效益”的原則，制定了節水發展規劃，加強用水管理。我們根據用水單位實際用水量，確定用水定額，并嚴格監督執行，并通過調整用水結構，改進用水方式，避免水資源的浪費。例如，定期維護和管理供水管

網、用水設施、設備和器具，降低滲漏率。對設備冷卻水、冷凝水循環及回收使用；在坪山、惠州、西安等地廠區均建立了中水回用系統，通過廢水處理站、中水設施等進行水資源的回收利用，并將處理後的生活污水和工業污水應用於員工宿舍衝洗手間、工業園綠化、道路清潔等。

### 包裝材料管理

比亞迪提倡發展循環經濟，積極探索提高資源利用效率的方式。比亞迪優先採購可循

環使用或可回收的材料，并通過減量不減質的方式，減少包裝材料的總使用量。

2016年比亞迪包裝材料使用量

包裝材料分類	計量單位	2018年
包裝箱/盒	噸	473,524
包裝用板	噸	311,856
包裝用保護材料	噸	80,709
包裝用帶繩	噸	8,690
包裝用袋子	噸	163,014
標類及碳帶	噸	8,281
膠帶	噸	2,467
周轉用品	噸	1,180
總計	噸	1,049,720

## 廢棄物管理

比亞迪一貫重視對廢棄物的管理工作，針對各類廢棄物的管理以及各相關部門的責任制定了嚴格規定。比亞迪倡導對廢棄物進行分類處理，有毒有害廢棄物由品質處安全環境工程部委托外部有資質的單位進行處置，生活垃圾及無害生產廢料由外部環衛部門處理，可回收類廢棄物大部分循環綜合使

用，部分交由專業處理單位回收處理。

比亞迪亦對新入職員工、清潔人員、廢棄物管理人員等相關員工進行培訓，內容包括固體廢棄物相關的法律法規、危險廢物名錄、安全及環境知識等。此外，比亞迪要求各事業部節約使用資源，鼓勵雙面打印、用廢紙打印非正式文檔等。

近兩年廢棄物排放數據

廢棄物類別	排放量/出貨量			同比增長率
	計量單位	2017年	2018年	
生活垃圾	噸	41,962.8	38,827.5	-7.5%
無害生產廢料	噸	182,588.3	334,463.2	83.2%
危險固體廢物	噸	54,181.921	58,542.222	7.4%

## 廢水及廢氣管理

比亞迪注重水污染與廢氣的防治，制定了相關管理規定，并持續改進、完善。污染防治設施均遵循建設項目環保“三同時”制度，即與生產項目同時設計、同時施工、同時投入使用。各污染防治設施的設計均按要求貫徹執行各項方針政策，遵守《環境保護法》和《水污染防治法》、《大氣污染防治法》等國家法律法規以及地方政府公布的各項規定。

比亞迪各工業園區用水均實行雨污分流，根據排放標準在工業廢水排放口定時進行監測，監測結果顯示均達到排放標準。比

亞迪各車間產生的廢氣種類主要有粉塵、酸霧和揮發性有機物（VOCs），各工業園都建有廢氣處理設施進行廢氣處理達標後排放。比亞迪排放指標為目前國內最嚴標準。比亞迪每月在公司官網公布重點排污單位環境信息，按規定要求定期對排污口進行檢測，排口均達標。比亞迪汽車有限公司、惠州比亞迪電池有限公司、比亞迪股份有限公司實施了清潔生產審核工作；西安、北京、坪山、坑梓工業園鍋爐實施了低氮改造，有效降低廢氣排放中氮含量。

類別	近兩年廢水及廢氣排放量			同比增長率
	計量單位	2017年	2018年	
工業廢水	噸	4,187,227	4,933,653	17.8%
生活污水	噸	10,891,035	11,310,254	3.8%
廢氣	標萬立方米	4,154,794.873	6,271,386	50.9%
COD	噸	560.8	596.6	6.3%
氨氮	噸	34.2	39.2	14.6%
VOCs	噸	68.4	109.3	59.7%

## 環境影響評估

比亞迪建立有建設項目三同時管理文件，要求項目實施前需按國家規定開展環境影響評估手續，評估項目對環境及天然資源的重

大影響，新建項目需通過國家規定後方可開展。2018年度，新建項目開展環境影響評估率100%。

## 4.2 綠色運營及生產

比亞迪堅持綠色制造，不斷提升自身能源效率，減少生產制造環節的能源消耗和碳排放。比亞迪利用自身在新能源領域的獨特優勢，將電動車、儲能電池、太陽能電池、電動叉車、LED等綠色產品應用到自身的生產活動中。

截至2018年12月31日，比亞迪內部合計使用649臺新能源車用于公務出行及員工交通。在車間物流方面，比亞迪用電動叉車將替換傳統的燃油叉車，2018年比亞迪新增投入640輛比亞迪純電動叉車，最大限度地保護生產環境、保證產品品質。同時，為節約用電，比亞迪在生產基地房頂鋪上太陽能板，利用光伏發電解決廠區用電，同時在生產基地內使用LED節能燈、太陽能路燈，最大限度節約能源，實現綠色生產。

### 4.3 綠色技術

技術是比亞迪開疆辟土的武器，強大的研發實力是比亞迪快速發展的根本。

比亞迪始終堅持“技術為王，創新為本”的發展理念，堅信技術改變生活，並最終改變世界。目前，比亞迪成立了中央研究院、汽車工程研究院、汽車智慧生態研究院、卡車研究院、客車研究院、產品規劃及汽車新技術研究院、第二十一事業部、第二十三事業部等8大研究院，從硬件、軟件以及測試等配備2萬多名高精尖的技術隊伍，在新材料、汽車、新能源、軌道交通等多領域進行研發、創新，並積極推動行業進步。

#### “542” 科技

比亞迪全球首創的“542”科技從性能、安全、油耗三方面重新定義汽車標準。其中5代表百公里加速5秒以內，4代表全面極速電四驅，2代表百公里油耗2升以內。用戶可以最

少的能耗獲得比傳統燃油車更好的駕駛性能和安全性，環保性、經濟性、安全性優勢突出。應用情況：2015年6月開始應用於比亞迪多款車型。



#### 極速電四驅

比亞迪極速電四驅可實時對前後電機進行調節，通過路面實時反饋情況對前後軸扭矩進行合理分配，響應時間20ms，是傳統機械

四驅的十分之一，安全極速響應、平穩、動力強勁、高效節能。應用情況：2015年6月開始應用於比亞迪多款車型。

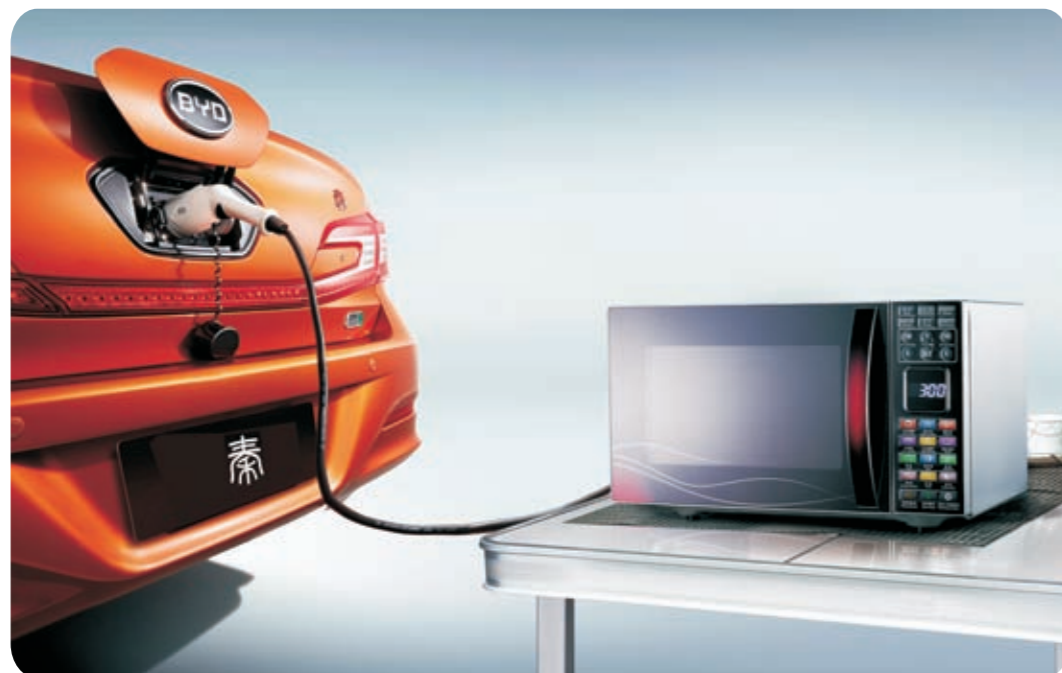


#### 雙向逆變充放電技術（V2G、V2L、V2V）

比亞迪全球首創車輛對外供電（VTL）功能，一輛車就是一座移動智能電站，在電網低峰時由電網向車輛充電，將能量保存在電池中；在電網高峰時可由車輛向電網進行并網供電，最大充電功率三相25KW。無論是家用單相電網，還是大型三相電網，都可以輕鬆實現充電與放電。

如：在電網低峰時由電網向車輛充電，將能量保存在電池中。在電網高峰時可由車

輛向單相/三相電網并網供220V交流電，類似移動的儲能電站。可在緊急情況下給醫院、學校、消防供電。具有車輛之間互相充電的功能，可作為緊急救援車對因電力不足導致無法運行的車輛進行充電。可作為有需要單相/三相電工作電器（如在野外進行郊遊時需要用到交流電的家用電器）的臨時電源使用。應用情況：2015年4月開始應用於比亞迪多款車型。



### 電動車專用啓動蓄電池及管理系統

傳統汽車的啓動鉛酸蓄電池，能量密度小、體積重量大、壽命短、含鉛（對人體及環境危害大）。

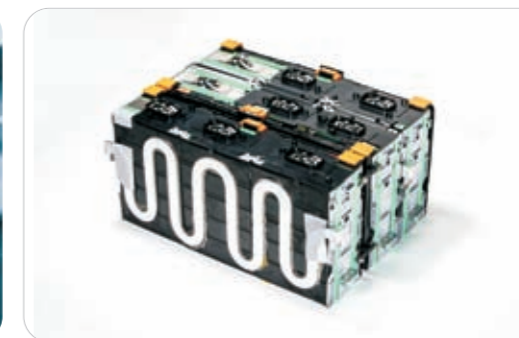
比亞迪全球首創的啓動型磷酸鐵鋰電池，可以解決上述問題。該技術主要有以下先進性：

1. 體積小，重量輕，好布置；
2. 超長壽命，循環充放電次數大于3000次，理論壽命與整車同壽命，終身不用維

修；

3. 自帶BMS，避免蓄電池過充過放損壞；電壓過低可自動給充電，避免虧電，減少斷電源總開關的麻煩，客戶體驗好；
4. 綠色環保，無毒無污染。

應用情況：2013年11月開始應用于比亞迪多款車型。



### DM 三代

比亞迪DM 三代動力系統方案，在DM二代混合動力架構的基礎上，增加一套動力系統，實現車輛行駛與發電功能解耦，可實現按需智能發電，極大地提升了整車電平衡能力。同時，通過對新型混合動力架構的研究，對發動機、混合動力變速器、電機、電控等產品做出系統優化以及對整車控制策略的優化（增加串聯行駛模式、智能發電策略、穩壓發電策略、輔助換擋策略、起停策

略、制動回饋策略等等），極大的提升了整車耐久性能、NVH性能、動力經濟性以及駕駛平順性。

1、動力經濟性提升：實現百公裏加速時間小于4.3s，綜合油耗小于1.6l/100Km。

2、NVH性能提升：制定行業同級別車型總NVH標準，優化項目近150項。

應用情況：2018年6月開始應用于比亞迪多款車型。



### 4.3 綠色產品

為客戶提供高效、節能、環保的產品與解決方案，減少碳排放，是比亞迪的不懈追求。比亞迪始終堅持將綠色環保要求融入產品的開發、生產、交付、使用、售後整個生命周期，希望通過自己的綠色產品改變傳統的能源消耗方式來改善環境，從治污再到治堵，為城市帶來更多活力和可能。

#### 儲能產品

在儲能技術方面，依托先進的鐵電池技術，比亞迪電池儲能電站有效解決了能源儲存這一世界性難題，在穩定風能、太陽能電站的輸出功率、提高上網比例、增強電網安

全性等方面優勢突出，且安全、無污染、循環壽命長，不受地理條件限制。儲能電站搭載比亞迪自主研發的“鐵電池”，轉換效率高達90%以上，比傳統抽水蓄能效率提高20%。

#### 聚焦國際儲能創新大賽，比亞迪儲能斬獲多項大獎！

2018年4月3日，比亞迪電力科學研究院總工程師張子峰獲得“2018儲能年度人物”殊榮。

由比亞迪實施的美國西佛吉尼亞州

31.5MW/12.06MWh Beech Ridge調頻儲能項目斬獲“評委會大獎”、“2018儲能應用創新典範TOP10”兩項大獎。其中“評委會大獎”為本次儲能創新大賽項目最高獎項。

#### 聚焦綠色發展，比亞迪儲能亮相CIBF2018

2018年5月22日，兩年一屆的電池行業盛會“中國國際電池技術交流會/展覽會（CIBF2018）”在深圳會展中心開幕。比亞迪携儲能系統解決方案、家庭儲能系統MINI

Es及充電櫃等產品盛裝亮相。通過實物與視頻結合的展示方式，介紹了比亞迪儲能的前沿技術及產品應用，立體的沙盤全面展示了比亞迪儲能系統解決方案。



美國108mw太陽能發電



第二屆國際儲能創新大賽獲獎

#### 太陽能產品

太陽能，不僅能從根本上解決世界能源問題，也可改善正在日益惡化的生態環境，實現人類的健康、可持續發展。

比亞迪通過技術創新，採用獨特工藝研制的多晶硅，運用新的提煉方法，大幅度降低了太陽能應用成本，讓太陽能發電獲得與煤電相當的成本，加速了太陽能發電普及過

程，真正讓清潔能源走進千家萬戶，走入尋常百姓家。目前，比亞迪太陽能電池產品已經應用於太陽能路燈、電動汽車車頂、太陽能手機充電器、光伏電站等領域，受到美國、英國、法國、德國、日本、印度等國消費者的青睞。



日本1.5兆瓦太陽能發電場



比利時最大的屋頂光伏系統

## 新能源汽車

新能源汽車是比亞迪為社會提供的“治污”解決方案。目前，比亞迪新能源車已涵蓋私家車、出租車、城市公交、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、環衛車等七大常規領域和倉儲、港口、機場、礦山專用車輛等四大特殊領域，實現全市場布局。新能源汽車擺脫了對石油的依賴，同時減少大量尾氣排放。以比亞迪純電動公交大巴K9和純電動出租車e6為例，與傳統燃油車相比，一輛e6一年可節省燃油14,120升，減少二氧化碳排放32噸，減少二氧化硫排放0.62噸，減少氮氧化物排放0.18噸；一輛K9一年可節省



## 比亞迪雲軌

雲軌是比亞迪為社會提供的“治堵”解決方案。機動車激增帶來了城市交通擁堵問題，在城市有限的空間內，道路的增速始終趕不上機動車的增速。比亞迪提出“建設軌道上的城市”倡議，給地面做減法，將城市地下、地面和空中全部利用起來，打造立體化交通網絡，緩解城市擁堵問題。

比亞迪雲軌屬於中運量跨座式單軌系統，具有明顯的優勢：

- 1、投資少，造價低。
- 2、周期短。可在現有綠化帶的基礎上敷設高架，拆遷量少、施工簡便、建設周期

短。燃油41,666升，減少二氧化碳排放95噸，減少二氧化硫排放1.84噸，減少氮氧化物排放0.52噸。

2018年，新能源汽車銷售總量247,811輛，較2017年同比增長超過90%。比亞迪新能源車銷量連續四年（2015-2018年）位居全球第一。新能源汽車的足跡也已遍布全球50多個國家和地區的300多個城市。比亞迪新能源代表車型有：全新一代唐DM、全新一代唐EV600、全新一代宋DM、全新一代宋EV500、秦Pro DM、秦Pro EV500、元EV535。



短。

3、噪音小。車輛採用橡膠輪，在軌道梁上抱運行，對沿線市民噪聲影響小。

4、占地面積小，橋梁結構輕盈、美觀。

5、編組靈活，可滿足不同大小運量需求等。

6、爬坡能力强，轉彎半徑小，具有極强的地形適應能力。

比亞迪雲軌為電力驅動，在運行過程中沒有尾氣排放，對環境不造成污染，為綠色交通系統；同時比亞迪雲軌具有能源回饋再

生制動系統，列車制動時候，將動能轉化為電能，儲存在車載電池中，多餘能量傳遞給導電軌，供給列車起動、加速時使用，節約能源。

雲軌編組靈活，單向運能為1-3萬人/小

## 比亞迪雲巴

雲巴是比亞迪歷時7年，耗資近100億傾心打造的具有100%自主知識產權、不占用道路資源的立體智能交通系統，是比亞迪為進一步治理城市擁堵及污染所提供的又一創造性解決方案，填補了我國自主化城軌交通制式的空白，有利于推動我國多層次多模式多制式軌道交通系統的融合發展，緩解城市交通擁堵等問題，為乘客提供更智能、舒適、便捷的出行體驗，助力城市交通新升級。

比亞迪雲巴屬於小運量膠輪有軌電車，是現代有軌電車中的一種新系統，具有以下特點和優勢：

1、高安全。車輛設計安全，行車控制安全，多重安全措施保駕護航。

2、高智能。具有無人駕駛、多功能深度集成的綜合調度系統、人臉識別等高科技配置。

3、高適應。轉彎半徑小、爬坡能力强、適應各種氣候，可完美融入周圍環境。

時，綜合優勢非常突出，可廣泛用于大中城市的骨幹線和超大型城市的加密線、商務區、游覽區等線路。

2018年1月，比亞迪在銀川發布跨座式單軌“雲軌”全自動無人駕駛系統。

4、高顏值。世界頂級設計大師沃爾夫岡·艾格與全球頂級設計公司聯袂設計，採用科技視覺外觀，造型新穎、外觀時尚、線條簡潔流暢。

5、低能耗。全鋁車體輕量化設計、光伏太陽能車站、100%電制動、車載動力電池供電。

6、快。施工快、建設周期短。

7、省。建設費用省、運營費用省、出行費用省。

雲巴可以作為超大城市交通支線和加密線、大中城市主幹線、城市綜合交通樞紐接駁線、旅游景區觀光線，還可作為大型活動中心內部環線以及老城區及舊城改造交通線，具有很强的適用性。

目前比亞迪已接待相關城市的市政府領導及相關專家學者對“雲巴”的考察調研，合作項目正在洽談和推進中。



雲軌、雲巴春晚亮相



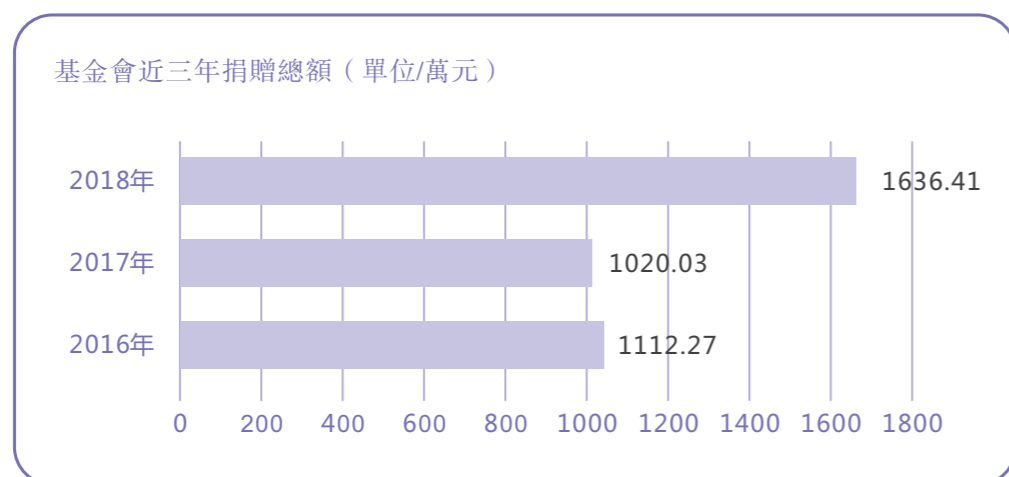
# 公益慈善



## 5.1 比亞迪慈善基金會

比亞迪慈善基金會（以下簡稱基金會）位于廣東省深圳市坪山新區，于2010年7月比亞迪捐資設立，在中國民政部登記註冊的全國性非公募慈善機構。以“致力公益慈善事業，開展扶貧濟困、助學興教等各種社會公益慈善活動。弘揚中華民族扶貧濟困的傳統美德，倡導企業公民責任，為建設和諧社會盡一份心力。”為宗旨，積極推動社會公益事業的發展，以實際行動承擔社會責任、回報社會。

2018年，基金會捐贈總額為1,636.412萬元，與上一年度相比，捐贈總額同比增長60.4%。

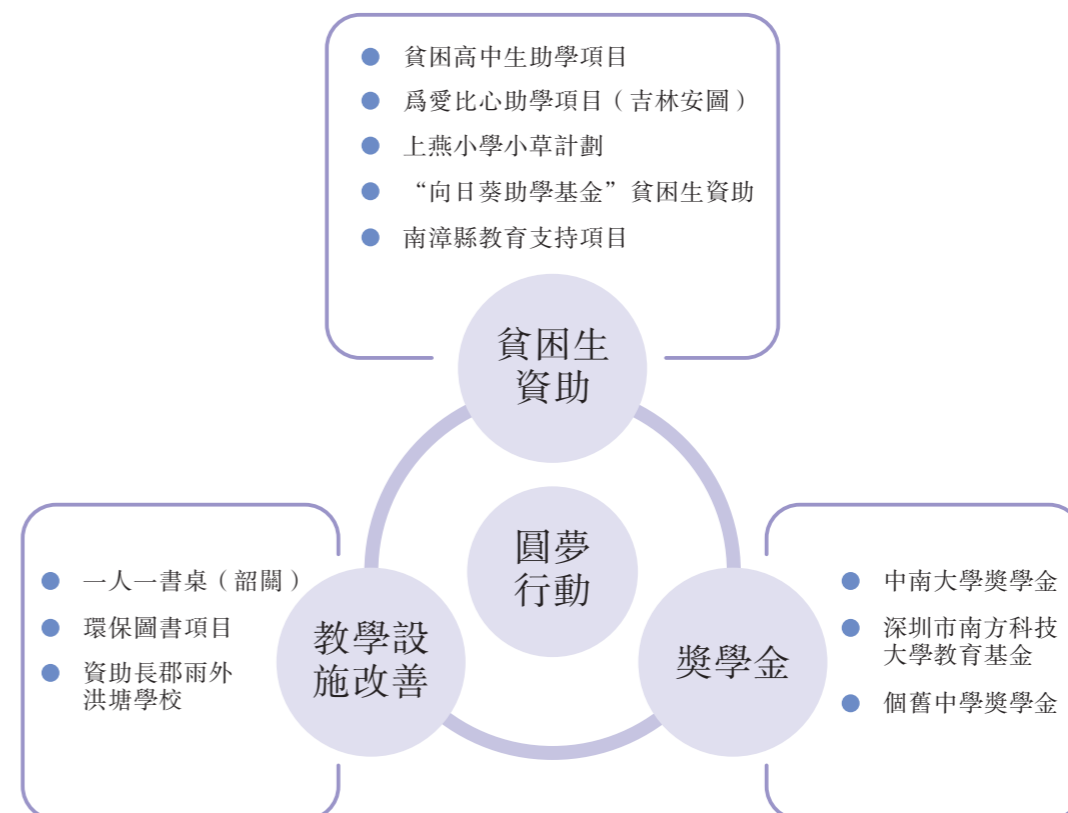


### 基金會項目

扶貧濟困	教育支持	其他
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大病救助</li> <li>● 城固縣樹莓生產及深加工扶貧項目</li> <li>● 民警英烈援助項目</li> <li>● 楓林湖古杏路硬化項目</li> <li>● 廣東省扶貧濟困日</li> <li>● 無為養老金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中南大學獎學金</li> <li>● 深圳市南方科技大學教育基金</li> <li>● 貧困高中生</li> <li>● “向日葵助學基金”貧困生資助</li> <li>● 南漳縣教育支持項目</li> <li>● 陝西省環保圖書捐贈項目</li> <li>● 個舊中學獎學金</li> <li>● 一人一書桌（韶關）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 深圳坑梓沙田養老金</li> </ul>

## 圓夢行動

圓夢行動于2011年啓動，立志于幫助貧困學子完成學業夢。最初由貧困高中生資助、“一人一書桌”兩個子項目構成。2018年起，圓夢行動進行升級，形成貧困生資助、教學設施改善、獎學金三大板塊。



### 圓夢行動之一人一書桌

2018年，基金會再次走進韶關，共為南雄市湖口鎮長市小學和樂昌市三溪鎮中心小學捐贈300套桌椅，實現了兩所學校全部書桌的更新。

長市小學為村辦學校，周邊環境比較差，學生均為周邊山區的農民子弟，全校僅有的

一個塑膠跑道和運動場是廣東省三年前專項扶持建設。三溪鎮中小學為鎮辦學校，使用的桌椅為3年前慈善總會捐贈的桌椅，座椅的靠背不能上下調節，一二年級學生使用存在安全隱患。



全新定制書桌

孩子們迎接新書桌



### 圓夢行動之為愛比心

安圖縣位于吉林省東部、延邊朝鮮族自治州西南部，2012年列入國家級貧困縣，是吉林省東部片區新十年扶貧攻堅主戰場之一。安圖縣農村低收入貧困人口21,048人，其中因學致貧276人。2018年比亞迪慈善基金會啓動“為愛比心”項目，聯合寧波比亞迪汽

車有限公司、寧波奉化志願者協會走進吉林安圖，資助50名貧困學生一年學費，并為100名貧困學生實現了微心願，在零下20度的寒冬，為孩子們送上冬衣、棉被、文體用品等。



為愛比心項目落地



孩子接收新冬衣與學習用具

### 精準扶貧

2018年比亞迪積極響應《中共中央國務院關於打贏脫貧攻堅戰三年行動的指導意見》，采用開發式扶貧和保障性扶貧相統籌的精準扶貧定位，通過補齊貧困地區基礎設施短板以及到村到戶到人的精準幫扶策略，加大產業扶貧、教育脫貧力度，加強保障性扶貧的精準性，為打贏扶貧攻堅戰貢獻一份力量。報告期內，基金會在精準扶貧上累計捐贈1,242.23萬元。

#### 人居環境整治

為支持湖南省瀏陽市淳口鎮政府楓林湖發展旅游產業，基金會響應楓林湖村募款號

召，捐助5萬元用于楓林湖古杏公路的硬化工程。

#### 產業扶貧

基金會發起陝西省貧困地區城固縣老莊鎮雙井村樹莓深加工產業扶貧項目，捐資100萬元扶持當地100畝樹莓生產，為該縣的產業發展注入了新的活力。自種植之日起第一年收益15,000元，第二年收益15,000元，第三收益

年20,000元，第四年及以後收益60,000元，連續收益20年。收益款項指定用于城固縣老莊鎮雙井村村集體辦公、貧困群眾發展樹莓產業扶持（設立專項賬務）、貧困群眾分紅等。



城固縣樹莓基地



項目捐贈儀式

## 教育脫貧

2018年，教育扶貧總計捐贈1,037.23萬元，除資助貧困地區學生完成學業、完善貧困地區學校基礎設施外，針對不同地區的不同情況，開展了多種助學項目。如，貧困高中生助學項目、“小草計劃”、“向日葵助學基金”、“為愛比心”項目、“一人一書桌”項目等。同時，基金會積極為偏遠地區

學生搭建探索高新企業的平臺。2018年分別聯合順豐蓮花助學、格桑花西部助學帶領西部地區150名學生走進比亞迪，體驗工業高科技。

2018年9月廣東省扶貧濟困日，基金會捐資100萬元，全力支持廣東省地區的扶貧工作。



48名青海省農牧區的師生探索比亞迪

## 5.2 比亞迪志願者協會

比亞迪志願者協會成立於2015年10月，其前身是比亞迪慈善基金會義工隊，是由比亞迪員工組成的非營利性社會團體。協會以“與愛同行，用行動溫暖每一個人”為宗旨，以“自願參加，量力而行，講求實效，持之以恆”為原則，指導比亞迪集團員工志願者開展志願服務活動，結合企業文化建設，推動公司精神文明建設發展，使志願者在服務社會、幫助他人的過程中提升自己。

目前比亞迪志願者協會已在11個生產基地設立了分站，註冊人數2776人，提供志願者活動26896.24小時。2018年的志願者協會呈現多元發展的態勢，在志願者協會的倡導下，繼續開展“垃圾不落地”、“我的花園我做主”、“交通維護”、“衣舊情深”等傳統志願服務，同時11個站點關注周邊社區弱勢群體，自發開展多種志願服務。

## 關注偏遠貧困人群

2018年，“衣舊情深”舊衣物循環利用環保公益行動在比亞迪深圳、惠州、韶關、西安、長沙、北京、上海等工業園開展，普及舊物循環知識，並號召大家參與捐贈。

2000多名比亞迪員工參與捐贈，累計捐贈近8.54噸舊衣物，所有回收的舊衣物經過專業的分揀機構進行分揀、消毒、整理後，將捐贈給貧困地區有需要的人。



比亞迪志願者打包回收舊衣物

## 關注周邊社區

比亞迪志願者越來越多的關注周邊社區的發展，不定期舉行敬老、助學、助殘社區安全等多項志願活動。

2018年國際助殘日到來之時，在比亞迪志

願者協會長沙站的組織協調下，長沙市希望之家26名脊髓損傷者坐着輪椅及助力車走進長沙比亞迪，參觀生產線，體驗新能源汽車的高新技術。



比亞迪志願者走訪衡陽草鎮



比亞迪志願者走進養老院

## 指標索引

報告指標索引		
報告內容	GRI可持續發展報告指南(G4)對標	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》
關於本報告	G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-48	
總裁致辭	G4-1	
企業社會責任戰略		
關於我們	G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-15, G4-16 G4-34, G4-56	
利益相關方參與	G4-15, G4-16, G4-24, G4-26	
企業經營與管理		
守法與合規	G4-57, G4-58, G4-S03, G4-S04, G4-S05	B7 B6.3, B7.2
保護客戶權益	G4-PR5, G4-PR8	B6 B6.2, B6.5
產品責任	G4-PR1	B6.1, B6.3, B6.4, B6.5
供應鏈管理	G4-12, G4-LA14, G4-HR10	B5 B5.2

報告內容	GRI可持續發展報告指南(G4)對標	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》
員工關懷與保障		
員工責任	G4-9, G4-10, G4-EC3, G4-LA1, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA16, G4-HR2, G4-HR7	B1, B2, B3, B4 B1.1, B2.1, B2.3, B3.1, B3.2 B4.1
安全生產管理	G4-LA6	
环境保护与绿色运营		
節約能源與環境保護	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-HR9	A1, A2, A3 A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A2.5, A3.1
綠色運營與產生	G4-EN30	
綠色技術	G4-EC8	
綠色產品	G4-EN7, G4-EN27	B6
公益慈善		B8 B8.1, B8.2

## 意見反饋表

爲了不斷改進本報告的編制工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助我們完成如下相關問題，并選擇以下方式反饋給我們。

郵寄地址：

廣東省深圳市坪山區比亞迪路3009號

郵編：

518118

### 您的信息

姓 名		工作單位		職 務	
聯系電話		傳 真		電子郵箱	

選擇題（請在相應位置打√）

- 本報告全面、準確地反映了公司對經濟、社會、環境的重大影響。  
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露。  
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整。  
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告的可讀性，即報告的邏輯主綫、內容設計、語言文字和版式設計。  
很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題

1.本報告最讓您滿意的方面是什麼？

2.您還需要了解哪些信息？

3. 您對我們今後的社會責任報告有何建議？





比亞迪股份有限公司

地址: 深圳市坪山區比亞迪路3009號

郵編: 518118

Tel: +86-755-89888888 Fax: +86-755-84202222

Http: //www.byd.com