

# 聯繫業務相關人士

聯繫業務相關人士以及回應他們的要求，是我們整體管治及管理政策的重要環節。為此，我們主動聯繫與業務相關的各類人士，包括員工、客戶、規管機構人士、貸款人、股東和投資者、非政府機構、傳媒及其他人。能夠知悉並了解他們的觀點有何轉變，再落實改進我們現行和未來的業務，對我們來說極為重要。

業務相關人士	為何及如何聯繫	2018年事例
 <p><b>賓客</b></p>	<p>讓賓客參與並確保他們滿意，對本集團的業務營運至關重要。</p> <p>我們於2018年繼續優化peninsula.com網站，提高用戶的體驗，促進以數碼的方式作聯繫。優化的內容包括360度全景影片，以及具影響力的互動社交媒體內容。</p> <p>微信是中國市場非常重要的溝通渠道，我們以此介紹半島酒店各項設施之餘亦提供客房預訂。</p> <p>銷售方面，我們十分注重拓展並加強與全球旅行社的關係，以便通過他們接觸潛在客戶。</p> <p>我們持續拓展PenClub計劃，這是集團與中國、日本、加拿大、以色列、歐洲及美國48家特選旅行社進行的新合作計劃。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peninsula.com網站經優化後，以全新的視覺設計展示每間酒店，帶來更佳的視覺效果；改善網站導覽，簡化訂房流程，加入社交媒體的用戶自創內容，並配上客房、餐廳及設施的360度全景影片。</li> <li>• 通過舉辦「半島經典中的經典大獎」，匯聚在頂級國際車展中取得優勝的八大經典車型，爭奪全球最卓越汽車的殊榮。</li> <li>• 紐約半島酒店慶祝成立30週年，舉行藝術展覽，紀念1980年代的傑出藝術家，包括安迪·華荷 (Andy Warhol)。</li> <li>• 全球10家半島酒店一同呈獻「聖誕樹傳說」，營造濃厚節日氣氛。酒店客人每購買一個人物掛飾，酒店即撥捐5美元予願望成真基金及本地慈善機構。</li> </ul>
 <p><b>員工</b></p>	<p>2018年，我們更著重吸引及挽留僱員，加強獎勵和表揚，以及提升僱主品牌及員工投入度。我們推出一連串僱主品牌宣傳活動及影片，於集團企業網站及社交媒體上分享。</p> <p>透過論壇及開放的公司聚會，促進僱員與高級管理人員互相溝通。</p> <p>探討最佳實務範例，以獎勵及表揚表現優秀的員工。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於集團全球各地所有業務分部舉行全球僱主品牌及招聘活動，以配合人力資源部門以及我們的業務目標。</li> <li>• 鼓勵集團各部門及員工使用通訊工具Microsoft Yammer進行溝通</li> <li>• 探討最佳實務範例及獎勵和表揚計劃</li> <li>• 有關本公司員工聯繫策略的詳情，請參閱第98至107頁。</li> </ul>
 <p><b>政府</b></p>	<p>本公司執行董事及主席定期與香港政府高層及立法會議員會面，探討旅遊業及房地產行業備受關注的議題。本公司行政總裁及部分高級行政人員為世界旅遊及旅行理事會 (WTTC) 的成員，該理事會代表成員積極與全球各國政府就旅遊業問題展開合作。</p> <p>我們在倫敦、伊斯坦堡及仰光的項目團隊成員在三個酒店項目開幕前，與當地個別政府代表、外交官及業務相關人士會面，討論當地議題及加強合作。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 就西九龍及九龍海濱的新發展，與香港政府各部門就旅遊計劃進行溝通。</li> <li>• 成為世界旅遊及旅行理事會的會員</li> <li>• 與倫敦、伊斯坦堡及仰光的當地政府代表和外交官溝通</li> </ul>

業務相關人士	為何及如何聯繫	2018年事例
 <p><b>財務分析員 及投資者</b></p>	<p>本公司投資者關係團隊及各執行董事均定期與財務分析員及投資者舉行會議，並參與非交易性質的投資者路演、業績後簡報會及股東周年大會。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 投資者會議</li> <li>◆ 財務報告及網站</li> <li>◆ 股東周年大會</li> <li>◆ 單獨及小組簡報會</li> </ul>
 <p><b>傳媒</b></p>	<p>半島酒店市場推廣團隊定期舉行新聞發布會，並出席公司主要市場及新興市場舉行的所有大型貿易展覽。香港上海大酒店企業事務團隊於年內與執行董事在香港舉辦全年／中期業績發布會及傳媒採訪會。半島酒店定期邀請世界知名旅遊、高端及商業刊物的傳媒蒞臨我們有經營業務的所在城市。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 參與在康城舉行的國際豪華旅遊博覽會 (International Luxury Travel Market)</li> <li>◆ 在香港半島酒店舉行香港上海大酒店財務業績發布會，並在股東周年大會舉行之後，安排主席會見傳媒。</li> <li>◆ 高規格媒體活動</li> </ul>
 <p><b>社區 及非政府組織</b></p>	<p>本公司企業責任及可持續發展團隊年內與非牟利機構、學術界及業界關注組織定期會面，藉此了解可持續發展的最新議題，並透過參與多個本地及地區會議和業界委員會，分享香港上海大酒店的經驗，從而為廣大社會的可持續發展盡一分力。</p> <p>當中包括我們對世界各地不同慈善機構的支持。我們的營運單位亦致力與本地慈善機構合作，支持慈善活動。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 成為商務社會責任國際協會 (Business for Social Responsibility) 會員</li> <li>◆ 與世界自然基金會香港分會合作</li> <li>◆ 與香港社會服務聯會合作</li> <li>◆ 成為香港可持續發展委員會推廣可持續使用生物資源支援小組的成員</li> <li>◆ 成為責任奢侈品行業促進會 (Responsible Luxury Initiative)、商界女性權益促進會 (Business Women for Action)、湄公會 (The Mekong Club) 及香港可持續海鮮聯盟 (Sustainable Seafood Coalition) 的會員</li> <li>◆ 參與智庫「中國水危機」(China Water Risk) 舉辦關於供水壓力的多場分享會。</li> </ul>
 <p><b>合作夥伴 及供應商</b></p>	<p>我們的合作夥伴同樣是本公司發展的關鍵。有賴他們通力合作，本公司物業方能在當地市場順利營運。</p> <p>新建酒店及翻新項目由規劃初期即採用建築研究組織建築環境評估法 (BREEAM) 等可持續發展指引。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 仰光半島酒店現正進行大型復修及古物保育工程，以保留緬甸歷史傳統及古物。伊斯坦堡半島酒店正與當地政府機關及歷史文物委員會合作，於博斯普魯斯 (Bosphorus) 海峽堤岸進行複雜的復修及建築項目。</li> <li>◆ 倫敦半島酒店、伊斯坦堡半島酒店及仰光半島酒店的建築工程，參照國際環保建築物標準。</li> </ul>

我們一直致力加強與業務相關人士聯繫，並於2018年就我們三個項目的市場，編纂聯繫業務相關人士的全面手冊。

我們鼓勵業務相關人士就我們的營運發展方針提出意見，請將意見及查詢傳至本公司的電郵：[corpaffairs@peninsula.com](mailto:corpaffairs@peninsula.com)。