

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHIGO HOLDING LIMITED

志高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：449)

截至2018年12月31日止年度 年度業績公佈

2018年財務摘要	2018年 人民幣百萬元	2017年 人民幣百萬元	變動 %
收益	9,169.5	10,736.5	-14.6
毛利	1,178.9	1,716.3	-31.3
年內(虧損)溢利	(480.4)	47.6	-1,109.2
總資產	9,965.2	10,605.0	-6.0
資產淨額	1,798.0	2,311.7	-22.2
每股基本(虧損)盈利(人民幣分)	(5.92)	0.35	-1,791.4
中期股息(港仙)	—	—	—
擬派末期股息(港仙)	—	—	—
毛利率	12.9%	16.0%	-3.1 個百分點
淨(虧損)溢利率	(5.2)%	0.4%	-5.6 個百分點

2018年經營摘要

	2018年	2017年	變動
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	%
中國銷售額	5,596.2	6,427.7	-12.9
海外銷售額	3,573.3	4,308.8	-17.1
主要產品種類			
家用空調	6,318.2	7,909.1	-20.1
商用空調產品	1,713.2	1,444.6	+18.6
空調零部件	499.6	797.5	-37.4
其他產品	638.5	585.3	+9.1
已售家用空調產品(千套/台)	4,330	5,482	-21.0
已售商用空調產品(千套)	356	312	+14.1

志高控股有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2018年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同2017年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2018年12月31日止年度

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
收益	4	9,169,525	10,736,454
銷售成本		(7,990,617)	(9,020,154)
毛利		1,178,908	1,716,300
其他收入		65,327	52,385
銷售及分銷成本		(860,169)	(879,656)
行政開支		(440,442)	(430,292)
研究及開發成本		(193,007)	(182,689)
其他開支		(5,384)	(3,944)
其他收益及虧損		41,119	(44,663)
減值虧損(扣除撥回)		(54,880)	(6,760)
外幣遠期合約公平值變動的淨虧損		(12,976)	-
融資成本		(184,720)	(153,985)
除稅前(虧損)溢利	5	(466,224)	66,696
稅項	6	(14,213)	(19,065)
年內(虧損)溢利		(480,437)	47,631
其他全面開支：			
期後將不會重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收益 之股本工具投資之公平值虧損		(6,309)	-
年內其他全面開支		(6,309)	-
年內全面(開支)收益總額		(486,746)	47,631
下列人士應佔年內(虧損)溢利：			
— 本公司擁有人		(499,325)	29,792
— 非控股權益		18,888	17,839
		(480,437)	47,631
下列人士應佔年內全面(開支)收益總額：			
— 本公司擁有人		(505,634)	29,792
— 非控股權益		18,888	17,839
		(486,746)	47,631
每股(虧損)盈利	7		
— 基本及攤薄		人民幣(5.92)分	人民幣0.35分

綜合財務狀況表

於2018年12月31日

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,218,774	1,300,478
土地使用權		193,962	199,260
無形資產		499	579
預付租賃款項		185,813	193,599
收購物業、廠房及設備所付按金		36,099	46,987
可供出售的投資		–	23,000
按公平值計入其他全面收益的股本工具		15,378	–
遞延稅項資產		18,713	21,054
可收回稅項		8,202	–
		<u>1,677,440</u>	<u>1,784,957</u>
流動資產			
存貨		1,941,744	2,601,656
貿易及其他應收款	8	4,912,925	4,569,165
土地使用權		5,378	5,378
預付租賃款項		16,394	18,310
可收回稅項		860	9,491
衍生金融工具		4,160	–
短期投資		–	1,990
按公平值計入損益的金融資產		14,530	–
受限制存款		–	39,205
已抵押銀行存款		1,054,811	916,804
銀行結餘及現金		336,918	658,047
		<u>8,287,720</u>	<u>8,820,046</u>
流動負債			
貿易及其他應付款	9	4,350,008	4,912,504
保修撥備		54,241	55,620
應付稅項		164,818	161,878
合約負債		324,543	–
與附有追索權貼現票據有關之借貸		1,264,567	965,392
借貸		1,733,291	1,807,061
衍生金融工具		26	–
融資租賃負債		139,319	145,029
		<u>8,030,813</u>	<u>8,047,484</u>
流動資產淨額		<u>256,907</u>	<u>772,562</u>
總資產減流動負債		<u>1,934,347</u>	<u>2,557,519</u>

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
非流動負債			
政府資助		32,328	33,616
借貸		16,160	75,589
融資租賃負債		61,981	110,732
遞延稅項負債		25,837	25,837
		<u>136,306</u>	<u>245,774</u>
資產淨額		<u>1,798,041</u>	<u>2,311,745</u>
資本及儲備			
股本	10	71,906	71,906
儲備		1,677,492	2,191,784
本公司擁有人應佔權益		<u>1,749,398</u>	<u>2,263,690</u>
非控股權益		<u>48,643</u>	<u>48,055</u>
總權益		<u>1,798,041</u>	<u>2,311,745</u>

綜合財務報表附註

截至2018年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司於開曼群島註冊成立並登記為獲豁免公司，其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點的地址於年度報告中「公司資料」披露。其直接及最終控股公司為志高集團控股有限公司（「志高集團」），一家於英屬處女群島註冊成立的公司。志高集團的最終控股人為李興浩先生。

本公司及其附屬公司（「本集團」）的主要業務為空調產品之設計、開發、製造及銷售。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度強制性生效的香港財務報告準則之新訂及修訂本

於本年度內，本集團首次應用以下香港會計師公會（「香港會計師公會」）已頒佈的香港財務報告準則之新訂及修訂本：

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益及相關修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第22號	外幣交易及預付代價
香港財務報告準則第2號修訂本	以股份為基礎的支付交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號修訂本	與香港財務報告準則第4號保險合約一併應用香港財務報告準則第9號金融工具
香港會計準則第28號修訂本	2014年至2016年週期香港財務報告準則的年度改進項目
香港會計準則第40號修訂本	轉讓投資物業

除下文所披露者外，於本年度應用香港財務報告準則新訂及修訂本並無對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載的披露構成重大影響。

已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則之新訂及修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則之新訂及修訂本：

香港財務報告準則第16號	租賃 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合約 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 ¹
香港財務報告準則第3號修訂本	業務之定義 ⁴
香港財務報告準則第9號修訂本	具有負補償的提前還款特性 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或注資 ²
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本	重大性之定義 ⁵
香港會計準則第19號修訂本	計劃修訂、縮減或清償 ¹
香港會計準則第28號修訂本	於聯營公司和合營企業的長期股權 ¹
香港財務報告準則修訂本	2015年至2017年週期香港財務報告準則的年度改進項目 ¹

¹ 於2019年1月1日或其後開始的年度期間生效

² 於待定日期或其後開始的年度期間生效

³ 於2021年1月1日或其後開始的年度期間生效

⁴ 對收購日期為2020年1月1日或之後開始的首個年度期初或之後的業務合併及資產收購生效

⁵ 於2020年1月1日或其後開始的年度期間生效

3. 重要會計政策

綜合財務報表已經根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露資料。

4. 收益及分部資料

來自客戶合約收益明細

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
產品種類		
空調產品銷售額		
家用空調	6,318,171	7,909,070
商用空調	1,713,248	1,444,565
空調零部件	499,557	797,536
其他	638,549	585,283
總計	<u>9,169,525</u>	<u>10,736,454</u>
地區市場		
中國	5,596,176	6,427,673
亞洲(不包括中國)	1,483,874	2,104,991
美洲	1,282,319	1,378,434
非洲	288,041	241,064
歐洲	510,002	565,326
大洋洲	9,113	18,966
總計	<u>9,169,525</u>	<u>10,736,454</u>

本集團主要從事製造及銷售空調產品之業務。本集團所產生的所有收益乃在貨品的控制權轉讓予客戶時(即當貨品運送到指定地點時(交付))確認。

有關銷售空調產品的所有合約均為期一年或少於一年。根據香港財務報告準則第15號所批准，並未披露分配至該等未履行合約的交易價。

分部資料乃以主要營運決策者(「主要營運決策者」)(即行政總裁(「行政總裁」))定期審閱與本集團組成部分有關的內部報告為基礎，以對各分部進行資源分配及表現評估。主要營運決策者按客戶所在地區審閱收益及業績，以評估表現及分配資源。由於分部資產或分部負債並非定期向主要營運決策者提供，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

分部收益及業績

以下為於本年度，按經營及可申報分部分析本集團的收益及業績。

	收益		業績	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
中國	5,596,176	6,427,673	724,577	1,191,441
亞洲(不包括中國)	1,483,874	2,104,991	202,812	275,905
美洲	1,282,319	1,378,434	153,001	154,633
非洲	288,041	241,064	32,812	26,899
歐洲	510,002	565,326	63,736	63,401
大洋洲	9,113	18,966	1,970	4,021
	<u>9,169,525</u>	<u>10,736,454</u>	<u>1,178,908</u>	<u>1,716,300</u>
未分配其他收入			65,327	52,385
未分配開支			(1,034,375)	(1,073,680)
員工成本(計入銷售及 分銷成本以及行政開支)			(423,139)	(467,281)
慈善捐款			(369)	(283)
貿易應收款已確認減值虧損			(54,880)	(41,422)
貿易應收款已撥回減值虧損			-	34,662
外幣遠期合約公平值 變動的淨虧損			(12,976)	-
融資成本			<u>(184,720)</u>	<u>(153,985)</u>
除稅前(虧損)溢利			<u>(466,224)</u>	<u>66,696</u>

經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。分部溢利指各分部所賺取之溢利，惟並無分配其他收入、收益或虧損、銷售及分銷成本、行政及其他開支、研究及開發成本、外幣遠期合約公平值變動的淨虧損及融資成本。此乃呈報予本集團主要營運決策者的計量方法，以進行資源分配及表現評估。

5. 除稅前(虧損)溢利

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
除稅前(虧損)溢利乃扣除以下項目後得出：		
董事薪酬	2,337	1,717
其他員工退休福利計劃供款	64,941	70,349
其他員工成本	<u>779,950</u>	<u>841,642</u>
	847,228	913,708
減：計入研究及開發成本的員工成本	(50,404)	(61,354)
減：資本化為存貨的員工成本	<u>(101,089)</u>	<u>(103,175)</u>
	695,735	749,179
計入行政開支的無形資產攤銷	80	182
核數師酬金	3,507	3,359
確認為開支的存貨成本(包括撇銷存貨人民幣7,559,000元 (2017年：人民幣32,952,000元))	7,933,674	8,969,622
物業、廠房及設備折舊總額	186,426	239,848
減：已資本化之存貨	<u>(25,948)</u>	<u>(34,321)</u>
	160,478	205,527
保修撥備	56,943	50,532
計入其他收益及虧損的匯兌虧損淨額	-	61,796
預付租賃款項轉出	16,844	20,134
計入其他收益及虧損的出售物業、廠房及設備虧損	-	2,548
及計入以下項目後：		
政府資助攤銷	1,288	2,738
政府補助*	17,067	6,512
利息收入	13,499	14,163
計入其他收益及虧損的匯兌收益淨額	39,989	-
殘料銷售	2,930	6,876
計入其他收益及虧損的出售物業、廠房及設備之收益	1,130	-
計入其他收益及虧損的出售一家附屬公司收益	<u>-</u>	<u>19,681</u>

* 中國政府向本集團提供的政府補助為研發新環保產品的獎勵。收取政府補助並無附帶條件及或然責任。

6. 稅項

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
扣除以下項目：		
中國所得稅	14,798	24,836
過往年度超額撥備	(2,926)	(6,723)
遞延稅項	2,341	952
	<u>14,213</u>	<u>19,065</u>

中國所得稅稅率根據中國相關法律及法規按25%計算，惟若干中國附屬公司獲正式確定為高新技術企業，於2018年至2020年期間(2017年：2015年至2017年)有資格享有15%的優惠企業所得稅(「企業所得稅」)稅率。

根據中國財政部及國家稅務總局的聯合通知財稅[2008]1號，只有外資企業在2008年1月1日之前賺取的溢利分派予外國投資者時不受條例限制，可豁免預扣稅。然而，在之後產生的溢利所分派的股息則須徵收10%的企業所得稅及根據企業所得稅法第3及27條及其實施細則第91條由中國附屬公司預扣。年內所賺取的未分派溢利的遞延稅項負債按本公司董事決定該相關附屬公司的預期股息30%以10%稅率累計。

7. 每股(虧損)盈利

每股基本(虧損)盈利乃根據本公司擁有人應佔年內虧損人民幣499,325,000元(2017年：溢利人民幣29,792,000元)及年內已發行股份加權平均數8,434,178,000股普通股(2017年：8,434,178,000股)計算。

於計算每股攤薄虧損時並無假設行使本公司尚未行使之購股權，原因為彼等之假設行使將導致每股虧損減少。截至2017年12月31日止年度，於計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司尚未行使之購股權，原因為該等購股權之行使價高於截至2017年12月31日止年度之每股平均市價。

8. 貿易及其他應收款

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
貿易應收款	4,936,183	4,439,268
減：信貸虧損撥備	<u>(154,975)</u>	<u>(93,196)</u>
	4,781,208	4,346,072
支付予供應商的按金	32,347	59,207
預付款	17,608	30,722
員工借支	3,844	6,218
可收回增值稅(附註a)	16,754	11,636
可退回增值稅(附註b)	9,322	27,751
出售一家附屬公司之應收代價	-	20,020
其他按金及應收款	<u>51,842</u>	<u>67,539</u>
	<u><u>4,912,925</u></u>	<u><u>4,569,165</u></u>

附註a：可收回增值稅(「增值稅」)指國內銷售可扣減增值稅減應課增值稅的結餘淨額。

附註b：可退回增值稅指出口銷售可收取的增值稅退稅。

於2018年12月31日及2018年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款分別為人民幣4,781,208,000元及人民幣4,346,072,000元。

以下為按發票日期呈列的貿易應收款(扣除信貸虧損)的賬齡分析。

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
賬齡		
0 – 30日	689,858	663,833
31 – 60日	840,579	495,122
61 – 90日	777,684	755,313
91 – 180日	1,817,086	1,826,299
181 – 365日	436,240	469,923
一年以上	<u>219,761</u>	<u>135,582</u>
	<u><u>4,781,208</u></u>	<u><u>4,346,072</u></u>

9. 貿易及其他應付款

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
貿易應付款	1,511,701	1,377,004
應付票據	<u>2,184,126</u>	<u>2,541,686</u>
	3,695,827	3,918,690
來自客戶的預收款	-	376,659
應付薪金及福利	72,678	92,928
其他應付稅項	68,247	67,275
應計費用	30,843	16,989
其他計息應付款	71,987	77,272
應付廣告及促銷成本	26,893	18,677
應付運輸成本	7,938	5,778
節能補貼退款撥備	199,190	199,190
其他應付款	<u>176,405</u>	<u>139,046</u>
	<u>4,350,008</u>	<u>4,912,504</u>

本集團一般從供應商取得30日至180日的信貸期。以下為按發票日期呈列的貿易應付款及應付票據的賬齡分析。

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
賬齡		
0 – 90日	1,156,928	1,098,635
91 – 180日	1,141,695	1,400,256
181 – 365日	1,350,095	1,368,307
1 – 2年	<u>47,109</u>	<u>51,492</u>
	<u>3,695,827</u>	<u>3,918,690</u>

10. 股本

	法定 股份數目 千股	金額 千港元	已發行及全面繳足 股份數目 千股	金額 千港元
每股面值0.01港元普通股 於2017年1月1日、2017年及2018年 12月31日	<u>50,000,000</u>	<u>500,000</u>	<u>8,434,178</u>	<u>84,341</u>
				人民幣千元
於綜合財務狀況表所示於2018年及2017年12月31日				<u>71,906</u>

管理層討論及分析

業務回顧

於2018年上半年，中國空調產品於三四線市場越見普及，需求亦持續增加，而國內消費者對空調產品的需求及選擇亦較昔日更細化，空調廠商乘勢開拓新網路用戶端和終端市場，通過相關促銷活動及品牌度等手段，保持空調產品國內市場的增長態勢，使得銷售同比上年增長。然而，由於炎熱天氣沒有廣泛出現，以及因購買限制令中國房地產市場表現未如預期，此兩項重要因素均導致空調產品市場的增長減慢。然而進入2018年下半年後，空調產品市場年初的利好經營環境出現逆轉。由於國家房地產政策持續控制，加上中美兩國之間貿易磨擦的不明朗影響，令消費者及客戶對市場不看好，消費意慾及下單計劃也驟然變得謹慎及保守，導致市場經濟呈現下降。由於市場氣氛轉差，空調行業競爭也逐漸變得激烈，對空調產品價格也造成壓力，而導致全年銷售同比略有下滑。

基於2018年經營環境大幅上落的情況，本集團國內銷售團隊採取靈活的經營策略，繼續堅持「月月有促銷、周周有活動」，通過促銷活動降低庫存，拉動銷售。本集團亦努力開拓新的網路用戶端和終端市場，同時開啟新的零售市場。本集團於報告期內，為了提升銷售，在國內局部地區進行網批試點的策略。

至於出口方面，根據市場資料顯示，2018年中國空調整體市場的產品出口量及出口金額均有同比增長。

於截至2018年12月31日止年度，由於人工成本、原材料成本及物流成本的連續攀升，導致本集團空調產品出口銷售價格的上漲，銷售價格的上漲給銷售規模的增長帶來一定阻力。另外，空調產品對於原材料依賴嚴重。國內原材料價格的上漲，也加大了企業的經營風險和壓力。此外，空調產品結構的變化、企業間的低價競爭等因素亦造成了出口均價的下滑，成本上漲而出口價格下跌，空調出口企業的利潤空間被進一步壓縮。

進入2018年以來，人民幣匯率的波動給出口企業帶來了更多挑戰。從短期看，人民幣貶值(匯率下降)給家用空調出口帶來一定的價格優勢，在短期內可以提升家用空調出口的利潤空間，增強產品的國際競爭力，從而在一定程度上擴大產品的出口量，出口訂單或將有所提升。但從長期看，人民幣持續貶值會增加出口企業的議價壓力，不利於企業的長遠規劃；會造成海外進口商的成本上升。

此外，報告期內出口地區的不明朗，其中如中東政局變動等也阻礙了當地市場的發展，導致出口至該區域空調產品數量同比下降。

本集團在出口採取的主要經營策略包括了(1)利潤優先，兼顧規模。快速調整價格策略，適當裁減虧損訂單，特別加強了低價區域訂單的控制；(2)強化產品，持續投入。本集團推出全新系列產品的銷售佔比明顯提升，根據各個國家市場的不同消費習慣以及能效要求，本集團於2018年持續加大了對變頻技術的研發投入、加快環保冷媒產品研發速度，開發出了針對不同市場的更加適合的產品；(3)優化佈局，確保重點。及時調整行銷策略及調整市場佈局，保持拉丁美洲和北美市場銷售；(4)提升品牌，促進發展。加大自主品牌產品多元化的發展，提升品牌影響力，進而帶動毛利的提升和原設備製造(OEM)品牌的銷售；及(5)強化內功，加強管理。本集團一直視品質為企業的生命線，打造世界一流品質是我們的目標，近幾年，通過生產系統發力以及產品品質體系的完善，本集團的產品品質得到了全面的提升。

2018年整個年度，本集團的商用空調分部持續保持良好的表現，不管從產品銷量及銷售金額，產品平均單價，產品利潤各方面都取得可人的增長，為本集團截至2018年12月31日止年度的業績作出了良好的貢獻。

經營回顧

主要產品組合的銷售額及毛利率

	截至12月31日止年度				變動 人民幣 百萬元	變動 %
	2018年		2017年			
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比		
家用空調						
—分體式	5,809.9	63.3	7,294.4	67.9	-1,484.5	-20.4
—窗口式	418.4	4.6	525.8	4.9	-107.4	-20.4
—移動式	89.9	1.0	88.9	0.8	+1.0	+1.1
	<u>6,318.2</u>	<u>68.9</u>	<u>7,909.1</u>	<u>73.6</u>	<u>-1,590.9</u>	<u>-20.1</u>
商用空調	1,713.2	18.7	1,444.6	13.5	+268.6	+18.6
空調零部件	499.6	5.4	797.5	7.4	-297.9	-37.4
其他	638.5	7.0	585.3	5.5	+53.2	+9.1
	<u>9,169.5</u>	<u>100.0</u>	<u>10,736.5</u>	<u>100.0</u>	<u>-1,567.0</u>	<u>-14.6</u>

家用空調產品乃本集團的主要收入來源，佔截至2018年12月31日年度總收益的68.9%。於報告期內，由於平均售價略微上升，家用空調的銷售量大幅減少，截至2018年12月31日止年度，本集團家用空調的銷售額減少20.1%。由於本集團商用空調產品的平均售價及銷量同比增加，年內來自商用空調的收益亦增加18.6%，佔本集團總收益的18.7%。

空調零部件的收益於年內下降37.4%，主要由於自製零部件銷售減少所致。由於本集團於2018年的其他經營收入(如轉售原材料及銷售電器(如除濕機))有所改善，故此，於截至2018年12月31日止年度，其他產品的收益增加9.1%。

於截至2018年12月31日止年度，由於主要原材料的價格相對上升及激烈的市場競爭，本集團家用空調產品的毛利率由2017年的15.2%降至報告期內的10.3%。

隨着較大型且更昂貴的機型產品銷售率上升，本集團商用產品的平均售價上漲。然而，有關上漲被平均銷售成本上升抵銷，導致本集團商用分部的平均毛利率由2017年的23.9%下跌至年內的21.9%。

品牌銷售及原設備製造(「原設備製造」)

	截至12月31日止年度					
	2018年		2017年		變動	
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	變動 %
中國銷售額						
志高牌	4,919.8	53.6	5,495.2	51.2	-575.4	-10.5
現代牌	52.0	0.6	78.7	0.7	-26.7	-33.9
空調零部件	239.4	2.6	481.2	4.5	-241.8	-50.2
其他產品	385.0	4.2	372.6	3.5	+12.4	+3.3
	<u>5,596.2</u>	<u>61.0</u>	<u>6,427.7</u>	<u>59.9</u>	<u>-831.5</u>	<u>-12.9</u>
海外銷售額						
志高牌	655.2	7.2	666.9	6.2	-11.7	-1.8
原設備製造	2,404.4	26.2	3,112.8	29.0	-708.4	-22.8
空調零部件	260.2	2.8	316.4	2.9	-56.2	-17.8
其他產品	253.5	2.8	212.7	2.0	+40.8	+19.2
	<u>3,573.3</u>	<u>39.0</u>	<u>4,308.8</u>	<u>40.1</u>	<u>-735.5</u>	<u>-17.1</u>
	<u><u>9,169.5</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>10,736.5</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>-1,567.0</u></u>	<u><u>-14.6</u></u>

由於中美兩國貿易關係緊張，且國內房地產政策得到持續控制，市場經濟不確定，導致消費者及終端用戶態度謹慎保守。於截至2018年12月31日止年度，本集團於中國售出的志高牌空調產品減少10.5%及佔本集團的中國銷售額87.9%。由於本集團於2018年的整體銷售額及生產規模下降，中國零部件的銷售額下跌50.2%。由於原材料的轉售額及電器(如除濕機)的銷售額增加，中國其他產品的銷售額於報告期內增加3.3%。

2018年，本集團面臨諸多問題，包括成本不斷上漲、匯率波動、多個海外地區實施貿易稅收政策及壁壘，因此，其原設備製造年內銷售額減少22.8%。儘管本集團持續努力集中資源及加強自有品牌推廣，志高牌銷售額於報告期內仍輕微減少1.8%。故此，於2018年，志高牌及原設備製造客戶佔海外銷售總額分別32.7%及67.3%（2017年：分別為27.8%及72.2%）。

銷售及分銷

	截至12月31日止年度					
	2018年		2017年		變動	
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	變動 %
中國						
家電零售連鎖營運商	959.8	10.5	1,153.2	10.8	-193.4	-16.8
地區經銷商	4,636.4	50.5	5,274.5	49.1	-638.1	-12.1
中國總計	5,596.2	61.0	6,427.7	59.9	-831.5	-12.9
海外						
地區經銷商	1,168.9	12.8	1,196.0	11.1	-27.1	-2.3
原設備製造商	2,404.4	26.2	3,112.8	29.0	-708.4	-22.8
海外總計	3,573.3	39.0	4,308.8	40.1	-735.5	-17.1
總收益	9,169.5	100.0	10,736.5	100.0	-1,567.0	-14.6

於截至2018年12月31日止年度，由於中國的家用空調產品銷售額減少，來自地區經銷商的銷售額減少12.1%，佔本集團的中國銷售額82.8%（2017年：82.1%）。來自家電零售連鎖營運商的銷售額減少16.8%，佔2018年中國銷售額的17.2%（2017年：17.9%）。

海外市場方面，雖然本集團持續加強自有品牌推廣，但其自有品牌銷售額於報告期內減少，地區經銷商的銷售額小幅下降2.3%。此外，來自原設備製造客戶的銷售額受疲弱經濟及主要海外市場增長影響，2018年來自海外原設備製造客戶的銷售額減少22.8%。因此，截至2018年12月31日止年度，海外銷售額中分別約67.3%及32.7%(2017年：72.2%及27.8%)由原設備製造商及海外地區分銷商分銷。

已售套／台數及平均售價

	截至12月31日止年度		變動 %
	2018年	2017年	
已售家用空調產品(千套／台)	4,330	5,482	-21.0
已售商用空調產品(千套)	356	312	+14.1
平均售價－家用空調產品(每台)	人民幣 1,459元	人民幣1,443元	+1.1
平均售價－商用空調產品(每套)	人民幣 4,813元	人民幣4,630元	+4.0

於截至2018年12月31日止年度，本集團的家用空調產品銷售量較2017年下降21.0%。於2018年，商用空調產品銷售量同比增長並錄得14.1%的增幅。於報告期內，本集團合共售出約4,686,000台／套空調。

由於年內國內市場形勢出現逆轉，空調行業的競爭加劇，本集團家用空調產品的平均售價略微上升1.1%。於截至2018年12月31日止年度，由於主要原材料的價格相對上升，空調產品的平均銷售成本上升，令本集團商用空調產品的平均售價增加4.0%。

銷售成本分佈

截至2018年12月31日止兩個年度，本集團銷售成本總額分佈如下：

	截至12月31日止年度					
	2018年		2017年		變動	
	人民幣 百萬元	佔銷售 成本 百分比	人民幣 百萬元	佔銷售 成本 百分比	人民幣 百萬元	變動 %
原材料、零部件：						
壓縮機	1,826.0	22.8	1,959.0	21.7	-133.0	-6.8
銅	1,638.2	20.5	1,778.3	19.7	-140.1	-7.9
塑材	749.8	9.4	938.0	10.4	-188.2	-20.1
鋁材	293.0	3.7	330.3	3.7	-37.3	-11.3
鋼板	657.1	8.2	738.2	8.2	-81.1	-11.0
其他(附註)	1,831.7	22.9	2,268.4	25.1	-436.7	-19.3
合計	<u>6,995.8</u>	<u>87.5</u>	<u>8,012.2</u>	<u>88.8</u>	<u>-1,016.4</u>	<u>-12.7</u>
直接勞工成本	375.2	4.7	392.5	4.4	-17.3	-4.4
水電	61.5	0.8	61.1	0.7	+0.4	+0.7
生產成本	237.5	3.0	236.3	2.6	+1.2	+0.5
其他	320.6	4.0	318.1	3.5	+2.5	+0.8
總銷售成本	<u><u>7,990.6</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>9,020.2</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>-1,029.6</u></u>	<u><u>-11.4</u></u>

附註：其他包括生產使用的多種其他雜項零部件，例如電子控制系統、製冷劑、電源線、電容器及其他小零件。

截至2018年12月31日止年度，由於銷售規模及銷售量減少，本集團主要材料的成本減少人民幣1,029.6百萬元或11.4%。

財務回顧

收益

	截至12月31日止年度				變動	
	2018年		2017年		人民幣	變動%
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	百萬元	
地區						
中國銷售額	<u>5,596.2</u>	<u>61.0</u>	<u>6,427.7</u>	<u>59.9</u>	<u>-831.5</u>	-12.9
亞洲(不包括中國)	1,483.9	16.2	2,105.0	19.6	-621.1	-29.5
美洲	1,282.3	14.0	1,378.4	12.8	-96.1	-7.0
非洲	288.0	3.1	241.1	2.2	+46.9	+19.5
歐洲	510.0	5.6	565.3	5.3	-55.3	-9.8
大洋洲	9.1	0.1	19.0	0.2	-9.9	-52.1
海外銷售額	<u>3,573.3</u>	<u>39.0</u>	<u>4,308.8</u>	<u>40.1</u>	<u>-735.5</u>	-17.1
總收益	<u>9,169.5</u>	<u>100.0</u>	<u>10,736.5</u>	<u>100.0</u>	<u>-1,567.0</u>	-14.6

於截至2018年12月31日止年度，本集團總收益約為人民幣9,169.5百萬元(2017年：人民幣10,736.5百萬元)，較2017年同期減少人民幣1,567.0百萬元或14.6%。收益減少主要是由於全球經濟狀況惡化，尤其是2018年下半年。

中國銷售額

由於中美兩國貿易關係緊張，且國內房地產政策得到持續控制，市場經濟不確定，導致消費者及終端用戶態度謹慎保守。於截至2018年12月31日止年度，本集團的中國銷售額減少人民幣831.5百萬元或12.9%至人民幣5,596.2百萬元(2017年：人民幣6,427.7百萬元)。故此，截至2018年12月31日止年度，國內銷售額佔本集團總收益的61.0%(2017年：59.9%)。

海外銷售額

截至2018年12月31日止年度，本集團的海外銷售額受成本不斷上漲、匯率波動、多個海外地區實施貿易稅收政策及壁壘的不利影響，下跌至人民幣3,573.3百萬元(2017年：人民幣4,308.8百萬元)。海外銷售額減少達人民幣735.5百萬元，同比減少17.1%。

本集團於大部分海外地區的銷售額有所下降。亞洲(不包括中國)、美洲、歐洲及大洋洲的銷售額分別下降29.5%、7.0%、9.8%及52.1%。然而，本集團於非洲的銷售額於2018年有所回升並錄得增幅19.5%。在本集團的海外市場中，主要收入來源來自亞洲(不包括中國)及美洲，分別佔截至2018年12月31日止年度本集團收益的16.2%及14.0% (2017年：分別為19.6%及12.8%)。

由於本集團的海外銷售額大幅減少，截至2018年12月31日止年度，出口銷售額佔本集團總收益的百分比減至39.0% (2017年：40.1%)。

銷售成本

由於2018年銷售額及收益減少，銷售成本較2017年減少人民幣1,029.6百萬元或11.4%至人民幣7,990.6百萬元(2017年：人民幣9,020.2百萬元)。

毛利

由於年內收益減少而主要原材料成本相對增加，本集團於截至2018年12月31日止年度錄得毛利人民幣1,178.9百萬元(2017年：人民幣1,716.3百萬元)，減少人民幣537.4百萬元或31.3%。

因此，本集團的毛利率由2017年的16.0%惡化至截至2018年12月31日止年度的12.9%。

由於年內國內市場的良好形勢迅速逆轉，空調行業的競爭激烈，本集團於2018年中國銷售額的毛利率降至12.9% (2017年：18.5%)。另一方面，由於美元兌人民幣升值及削減部分無利訂單，本集團於2018年海外銷售額的毛利率小幅增加至12.7% (2017年：12.2%)。於2018年，所有海外銷售地區錄得利潤率增長，而亞洲(不包括中國)及大洋洲地區為本集團帶來最多增益，分別錄得13.7%及21.6%的毛利率。

其他收入

其他收入(主要包括利息收入及營運外收入)為人民幣65.3百萬元(2017年：人民幣52.4百萬元)，增加人民幣12.9百萬元或24.6%。

銷售及分銷成本

於截至2018年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷成本減至人民幣860.2百萬元(2017年：人民幣879.7百萬元)，減少人民幣19.5百萬元或2.2%。銷售及分銷成本減少主要由於年內(i)銷售及分銷員工的薪資及福利；及(ii)運輸成本減少所致。

行政開支

於截至2018年12月31日止年度，本集團的行政開支增加至人民幣440.4百萬元(2017年：人民幣430.3百萬元)，增加人民幣10.1百萬元或2.3%。行政開支增加的主要原因是於年內(i)應計費用；及(ii)檢測鑑定費用增加。

研究及開發成本

年內，研究及開發(「研發」)成本增加5.6%或人民幣10.3百萬元至人民幣193.0百萬元(2017年：人民幣182.7百萬元)。該增加乃由於本集團增加其於高端先進空調產品的研發投入以執行其「高端空調引領者」策略。

其他開支

截至2018年12月31日止年度，其他開支增加人民幣1.4百萬元或36.5%至人民幣5.4百萬元(2017年：人民幣3.9百萬元)。其他開支主要包括營運外開支及捐贈。

其他收益及虧損

於2018年，本集團錄得其他收益人民幣41.1百萬元(2017年：虧損人民幣44.7百萬元)。其他收益主要為年內錄得的匯兌收益淨額。

減值虧損淨額

於2018年，就貿易應收款確認的減值虧損淨額為人民幣54.9百萬元(2017年：人民幣6.8百萬元)。有關增加乃主要由於回顧期間並無錄得減值虧損撥回。

外幣遠期合約公平值變動淨虧損

本集團已與金融機構訂立若干出售美元的外幣遠期合約以對沖部分海外銷售收入。截至2018年12月31日止年度，本集團錄得外幣遠期合約公平值變動淨虧損約人民幣13.0百萬元(2017年：零)。

融資成本

本集團透過銀行貸款、貼現應收客戶票據予金融機構及融資租賃等各種安排撥付所需營運資金。於截至2018年12月31日止年度，由於借貸平均結餘較高，本集團的融資成本增加人民幣30.7百萬元或19.9%至人民幣184.7百萬元(2017年：人民幣154.0百萬元)。

稅項

由於本集團錄得除稅前虧損，本集團於截至2018年12月31日止年度的稅項開支減少人民幣4.9百萬元或25.7%至人民幣14.2百萬元(2017年：人民幣19.1百萬元)。

年內虧損及年內全面開支總額

由於上述各項，本集團於截至2018年12月31日止年度錄得虧損人民幣480.4百萬元(2017年：溢利人民幣47.6百萬元)，較2017年同期減少人民幣528.0百萬元或1,109.2%。由於本集團於報告期內錄得虧損，本集團截至2018年12月31日止年度之淨虧損率為5.2%(2017年：淨溢利率為0.4%)。

財務狀況

	於12月31日			變動 %
	2018年 人民幣百萬元	2017年 人民幣百萬元	變動 人民幣百萬元	
非流動資產	1,677.4	1,785.0	-107.6	-6.0
流動資產	8,287.7	8,820.0	-532.3	-6.0
流動負債	8,030.8	8,047.5	-16.7	-0.2
非流動負債	136.3	245.8	-109.5	-44.5
資產淨額	1,798.0	2,311.7	-513.7	-22.2

於2018年12月31日，本集團的綜合資產總額減少人民幣639.9百萬元或6.0%至人民幣9,965.1百萬元(2017年：人民幣10,605.0百萬元)。該減少主要由於存貨(減少人民幣660.0百萬元)及現金及銀行結餘(減少人民幣321.1百萬元)減少，其部分因貿易及其他應收款(增加人民幣343.8百萬元)增加而被抵銷。於2018年12月31日，本集團的綜合負債總額為人民幣8,167.1百萬元(2017年12月31日：人民幣8,293.3百萬元)，減幅為人民幣126.2百萬元或1.5%。期內減少的主要負債為貿易及其他應付款(減少人民幣562.5百萬元)、借貸(減少人民幣133.2百萬元)及融資租賃責任(減少人民幣54.5百萬元)減少，該減少由與附有追索權貼現票據有關之借貸(增加人民幣299.2百萬元)及合約負債(增加人民幣324.5百萬元)增加所抵銷。

由於本集團年內錄得淨虧損，本集團於2018年末的資產淨額減少22.2%或人民幣513.7百萬元至人民幣1,798.0百萬元(2017年：人民幣2,311.7百萬元)。

流動資金、財務資源及資本結構

本集團的資本政策旨在獲取充裕資金以滿足其營運資金需求，使其維持順暢運作。本集團亦將採用期限不同的各種權益及債務工具以於香港或中國資本及金融市場獲取資金，從而達致該等目標。

由於本集團的主要業務及生產基地位於中國，財務資源集中於本集團總部以進行有效分配。本集團亦動用中國及香港各金融機構提供的不同銀行服務及產品以促進其現金管理及財資活動。

在本集團財務部及資金部的協助下，管理層將密切監控市況及本集團實施資金及財庫政策的需求。

於2018年12月31日，本集團的流動資產為人民幣8,287.7百萬元(2017年：人民幣8,820.0百萬元)，流動負債為人民幣8,030.8百萬元(2017年：人民幣8,047.5百萬元)。本集團營運資金由2017年末的人民幣772.5百萬元減少人民幣515.6百萬元或66.7%至2018年末的人民幣256.9百萬元。由於本集團流動資產淨額減少，流動比率於2018年12月31日下降至1.0倍(2017年：1.1倍)。

本集團的空調業務面臨一定程度的季節性波動。因此，本集團的營運(包括銷售、生產、營運資金及營運現金流)與季節性因素密切相關。每年夏季空調通常需求較旺。為便於國內旺季前生產及滿足海外訂單，本集團一般在每年年中及年末的資金需求短暫較高。

近年來，本集團已就生產線垂直整合作出多項投資。因此，為實現上述目標，本集團從銀行尋求與項日期相符的限期較長的借貸及融資租賃安排。

於2018年，本集團透過銀行貸款及融資租賃資金等各種財務安排為其業務營運取得資金。於2018年12月31日，本集團所動用短期及長期借貸結餘分別為人民幣1,733.3百萬元及人民幣16.2百萬元(2017年：分別為人民幣1,807.1百萬元及人民幣75.6百萬元)。年內，短期及長期借貸分別減少人民幣73.8百萬元及人民幣59.4元。借貸乃用作營運資金用途。貸款大多數按固定利率計息及須於一年內償還，並以人民幣借入及償還。

於截至2018年12月31日止年度，本集團亦透過訂立融資租賃安排改善其營運資本狀況及獲得中期融資額。於2018年末，本集團的融資租賃負債約為人民幣201.3百萬元(2017年：人民幣255.8百萬元)。

年內，本集團的資產負債比率(以計息貸款及其他借貸對比資產總額計算)輕微減至2018年12月31日的19.5%(2017年：20.2%)。

為削減融資成本，本集團於年內透過取得以外幣計值且貸款利率較低的銀行貸款重組其部分借貸。本集團使用短期及長期借貸，為本集團提供更好的債務融資組合以撥付其業務營運。年內，由於借貸平均結餘較高，本集團於截至2018年12月31日止年度的融資成本較2017年同期增加19.9%或人民幣30.7百萬元。

由於本集團於年內錄得淨虧損，按利息覆蓋比率計算，本集團支付融資成本的能力於報告期內下降並惡化(2018年：不適用、2017年：1.4倍)。

年內，本集團訂立若干外幣遠期合約對沖部分可能出現的外幣波動風險。於年末，本集團就該等外幣金融工具所承擔的財務風險淨額為約人民幣4.1百萬元之資產淨額(2017年：無)。

於2018年12月31日，本公司已發行股本約為人民幣71.9百萬元及已發行股份為8,434,178,000股。所有已發行股份均為普通股。由於本集團於年內錄得淨虧損，於2018年12月31日股東權益減至人民幣1,798.0百萬元(2017年：人民幣2,311.7百萬元)。

除上文所述外，於報告期內及2018年末，本公司並無發行其他股本或債務工具。

現金流量

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
營運資金變動前的經營現金流量	43.7	542.4
營運資金變動	<u>194.4</u>	<u>(375.0)</u>
來自經營活動的淨現金	238.1	167.4
用於投資活動淨現金	(177.7)	(235.6)
用於融資活動淨現金	<u>(381.5)</u>	<u>(65.7)</u>
現金及等同現金淨減少	(321.1)	(133.9)
於12月31日的現金及等同現金	<u><u>336.9</u></u>	<u><u>658.0</u></u>

於截至2018年12月31日止年度，本集團擁有經營現金流入人民幣43.7百萬元(2017年：流入人民幣542.4百萬元)。年內，由於市場狀況惡化，本集團減少其存貨，但貿易及其他應收款亦於同期增加了。該營運資金產生的現金總額約為人民幣194.4百萬元。因此，本集團於截至2018年12月31日止年度從其經營活動產生現金淨額人民幣238.1百萬元(2017年：人民幣167.4百萬元)。

本集團存置淨額人民幣138.0百萬元作已抵押銀行存款。本集團以所產生的部分現金人民幣73.0百萬元用於收購物業、廠房及設備，及人民幣36.1百萬元用於就有關收購支付按金。因此，本集團於2018年在其投資活動動用現金淨額人民幣177.7百萬元(2017年：人民幣235.6百萬元)。

本集團從售後租回安排取得資金人民幣113.0百萬元。所產生的部分現金用於償還融資租賃負債人民幣167.5百萬元及借貸淨額人民幣133.2百萬元，及支付利息人民幣175.5百萬元。因此，本集團在其融資活動動用現金淨額人民幣381.5百萬元(2017年：人民幣65.7百萬元)。

基於上述各項，本集團於截至2018年12月31日止年度內的現金結餘減少人民幣321.1百萬元，而於2018年末銀行結餘及現金則為人民幣336.9百萬元(2017年：人民幣658.0百萬元)。大部分銀行結餘及現金以人民幣計值，而部分款項則以美元、歐元及港元計值。

融資租賃安排

於2018年2月9日，本公司的間接全資附屬公司廣東志高精密機械有限公司(「志高精密」)與遠東國際租賃有限公司(「遠東租賃」)訂立融資租賃合約，據此，遠東租賃有條件同意以總代價人民幣31,572,000元向志高精密購買若干機器及設備並將設備回租予志高精密，租期為36個月。

於2018年8月27日，志高精密與廣東耀達融資租賃有限公司(「耀達租賃」)訂立一項融資租賃安排，據此，耀達租賃有條件同意以總代價人民幣20,000,000元向志高精密購買若干機器及設備並將設備回租予志高精密，租期為36個月。

於2018年9月10日，本公司的間接全資附屬公司廣東志高科創銅業有限公司(「科創」)與國藥控股(中國)融資租賃有限公司(「國控租賃」)訂立一項融資租賃安排，據此，國控租賃有條件同意以總代價人民幣50,000,000元向科創購買若干機器及設備並將設備回租予科創，租期為36個月。

重大收購及出售、重大投資

截至2018年12月31日止年度，本集團並無進行任何有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售。於報告期內及期末，本集團並無持有任何重大投資。

資產抵押

於2018年12月31日，本集團賬面總值約人民幣1,115.7百萬元(2017年：人民幣1,055.9百萬元)的部分銀行存款、銀行承兌票據及存貨已抵押予若干銀行，作為本集團所獲授銀行信貸的抵押。

匯率波動風險

於截至2018年12月31日止年度，本集團約39%的銷售額乃以人民幣以外的貨幣計值，主要為美元；而本集團產生的成本及開支則大部分以人民幣計值。因此，本集團可能承受外幣風險。於報告期內，本集團訂立若干外幣遠期合約對沖外匯風險。由於人民幣兌美元於年內已貶值，本集團於截至2018年12月31日止年度錄得匯兌收益淨額。

於報告期內及報告期末時，本集團大部分資產及負債均以人民幣計值。由於本集團大部分業務交易、資產及負債主要以人民幣計值，董事相信本集團就此所承受的匯率波動風險微乎其微。

本集團管理層將持續不時監察其外幣風險，並於有需要時考慮作進一步對沖。

資本承擔

於2018年12月31日，本集團有關收購物業、廠房及設備以及對附屬公司權益注資的已訂約但未在財務報表提撥準備之資本開支約為人民幣87.5百萬元(2017年：約人民幣76.4百萬元)。本集團預期資本承擔將由內部資源及／或金融機構提供的外部融資撥付。

或然負債

於2018年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員及薪酬

於2018年12月31日，本集團僱有11,454名僱員(2017年：12,869名僱員)。本集團僱員的薪酬乃根據彼等的表現、經驗及當前行業慣例釐定。本集團每年審閱薪酬待遇。本集團亦為僱員提供保障福利，包括醫療、膳食津貼、教育津貼及住房等。

為吸引、鼓勵及留聘才幹卓越的員工，本集團亦設有一項其僱員及董事均有權參與的購股權計劃。

報告期末後事項

於2019年1月4日，本公司的間接全資附屬公司廣東志高空調有限公司(「廣東志高」)與耀達租賃訂立一項融資租賃安排，據此，耀達租賃有條件同意以總代價約人民幣30,000,000元向廣東志高購買若干機器及設備並將設備回租予廣東志高，租期為36個月。

除上文披露者外，概無重大報告期後事項。

展望及未來計劃

鑒於2019年市場行情的不穩定性及貿易戰的持續影響，本集團國內銷售團隊對2019年市場銷售目標進行小幅度的下調，從結構及成本來完善銷售，提升平均價格和毛利空間。

為了應對依然不是很明朗的2019年市場經濟，本集團已經進行了內部改革，其中比如成立六大利潤中心事業部，對產品與研發以及內部管理等均打破以往慣性「陋習」，包括經營戰略以及成本的優化等等，從而提升團隊及客戶信心，一切以業績來證明。

至於海外市場方面，本集團預期局部貿易風險仍然存在，中美貿易戰的關稅政策調整，對中國空調生產企業有一定的負面影響。然而中國是空調產業的全球製造中心，預期中國空調產業並不會因為此次貿易摩擦而出現地位的搖擺，國產品牌無論是在技術、產品還是在市場、管道、製造上都擁有全面的優勢。隨著中美貿易摩擦展開，也給匯率的波動帶來很大的不確定性。自2019年初起，人民幣呈升值趨勢，這將讓空調出口企業壓力增大。

為了應對以上種種，本集團在海外方面，將加強研發投入，在節能環保成技術發展趨勢下、本集團將重點放在未來空調產品的標準化、智慧化、定制化。另外，在宏觀需求不斷改變下，本集團將在從傳統的產能輸出、外匯創收、貼牌代工模式向著自主品牌推廣、技術創新、本土化適應等等方向升級。

於2018年12月31日，本集團概無重大投資或購入資本資產的計劃，惟將密切關注市場發展動態，探討與國內外各大知名企業進行潛在的業務合作機會。

其他資料

末期股息

董事不建議就截至2018年12月31日止年度派付末期股息(2017年：零)。

購買、出售或贖回本公司上市股份

於截至2018年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司自本公司股份成功於聯交所主板上市起並無購買、贖回或出售本公司任何股份。

企業管治

本公司已採納本身的企業管治常規，其與上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載守則條文一致。於截至2018年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟偏離企業管治守則第A.2.1條守則條文之情況除外。

第A.2.1條守則條文

企業管治守則第A.2.1條守則條文規定主席及行政總裁的角色須予以區分，不應由一人同時兼任。

於截至2018年12月31日止年度，李興浩先生(「**李先生**」)同時擔任本公司之主席及行政總裁(「**行政總裁**」)。

本公司的主席與行政總裁之職責已清楚區分，並以書面列明。董事會主席負責讓董事會有效運作及管理董事會事務。行政總裁主要負責制定本集團之業務及發展策略。

李先生為本集團創辦人，於空調業擁有超過25年經驗。董事認為李先生為領導董事會的優秀領導人，而由同一人同時兼任主席及行政總裁可使本集團在發展及執行長遠業務策略時，擁有強大而貫徹的領導，故對本公司業務前景有利。

董事將不斷檢討本集團企業管治架構的成效，並評估是否需要就包括區分主席與行政總裁之角色作任何修改。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其本身有關董事進行證券交易的守則(「**本身守則**」)。本公司已就是否有任何違反標準守則及本身守則的事項向全體董事作出具體查詢。全體董事已確認彼等已於年內遵守標準守則及本身守則所規定標準。

審閱年度業績

本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事傅孝思先生、張小明先生及王滿平先生組成。傅孝思先生為審核委員會主席。

審核委員會已與本公司的管理層審閱本公司截至2018年12月31日止年度的年度業績。

公眾持股量

基於本公司所得知的公開資料及董事所知，於本公佈日期，根據上市規則規定，本公司不少於25%股份乃公眾持有，故公眾持股量為足夠。

刊登年度業績及年報

本公佈的電子版本將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)、本公司官方網站(www.china-chigo.com)及本公司於亞洲投資專訊的網頁(www.irasia.com/listco/hk/chigo/index.htm)。本公司截至2018年12月31日止年度的年報載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登在上述網站及網頁。

鳴謝

董事會謹此感謝本集團管理層及全體員工的熱誠投入和辛勤工作，同時亦感謝股東、業務夥伴、銀行及核數師於本期間對本集團的鼎力支持。

承董事會命
志高控股有限公司
主席
李興浩

香港，2019年3月28日

於本公佈日期，執行董事為李興浩、李秀慧、黃貴建及楊相穩；及獨立非執行董事為張小明、傅孝思及王滿平。