

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Ba Wang International (Group) Holding Limited

霸王國際(集團)控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

截至二零一八年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或者「我們」)截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零一七年十二月三十一日止年度同期之比較數字。

董事會茲提述本集團日期為二零一九年一月三十日的盈利預警公告。下文載列本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績概要：

本集團的總營業額約人民幣293.9百萬元，較二零一七年同期的約人民幣264.2百萬元增加了約11.2%。

電商渠道的營業額約人民幣160.4百萬元，較二零一七年同期的約人民幣104.0百萬元顯著增長了約54.2%。

本集團的經營虧損約人民幣0.8百萬元，而二零一七年同期錄得經營利潤約人民幣19.7百萬元。

淨虧損人民幣1.2百萬元，而二零一七年同期錄得淨利潤為約人民幣19.2百萬元。

本公司擁有人應佔有之年內虧損下降至約人民幣1.2百萬元對比二零一七年錄得應佔年內收益約人民幣19.2百萬元。

每股虧損—基本及攤薄分別為每股人民幣0.0378仙及人民幣0.0378仙。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發末期股息。

* 謹供識別

綜合損益表及其他全面收益表
截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
營業額	3	293,922	264,215
銷售成本		<u>(156,425)</u>	<u>(136,902)</u>
毛利		137,497	127,313
其他收入	4	3,114	14,162
銷售及分銷成本		(113,360)	(93,726)
行政開支		(25,838)	(27,866)
貿易應收賬款之減值損失確認		(2,196)	—
其他開支		(37)	(157)
財務費用	5	<u>(376)</u>	<u>(495)</u>
所得稅前(虧損)/盈利		(1,196)	19,231
所得稅	6	<u>—</u>	<u>(4)</u>
本公司擁有人應佔之年內(虧損)/盈利	7	(1,196)	19,227
其他期內全面(支出)/收益			
其後可重新分類至損益的項目：			
海外業務換算之匯兌差異		<u>(1,784)</u>	<u>477</u>
本公司擁有人應佔 年內(虧損)/盈利及 全面(虧損)/盈利總額		<u><u>(2,980)</u></u>	<u><u>19,704</u></u>

綜合損益表及其他全面收益表(續)
截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年	二零一七年
每股(虧損)／盈利	9		
基本		<u>人民幣(0.0378)仙</u>	<u>人民幣0.6081仙</u>
攤薄		<u>人民幣(0.0378)仙</u>	<u>人民幣0.6080仙</u>

綜合財務狀況報表

於二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	<u>115,021</u>	<u>132,403</u>
流動資產			
存貨		39,610	47,581
退回存貨之權利		2,392	—
貿易及其他應收賬款	11	36,035	45,458
應收關聯方款項		4,706	6,947
銀行存款		20,000	20,000
銀行結餘及現金		<u>65,483</u>	<u>46,050</u>
		<u>168,226</u>	<u>166,036</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	12	81,368	117,439
應付關聯方款項		2,488	1,346
合約負債		7,587	—
償還負債		4,164	—
銀行借款		12,550	—
應付所得稅		9,070	9,070
計提費用		<u>338</u>	<u>338</u>
		<u>117,565</u>	<u>128,193</u>
流動資產淨值		<u>50,661</u>	<u>37,843</u>
資產淨值		<u>165,682</u>	<u>170,246</u>
股本及儲備			
股本		277,878	277,878
儲備		<u>(112,196)</u>	<u>(107,632)</u>
權益總額		<u>165,682</u>	<u>170,246</u>

附註

1. 一般資料及綜合財務報表之編製基準

本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司並且在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其直接母公司為在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊的Fortune Station Limited，其股份受益人(1) 49.57%由Heroic Hour Limited擁有，Heroic Hour Limited的22.00%股權由本公司之首席執行官及執行董事陳正鶴先生實益持有，而餘下之78.00%則由陳正鶴先生之六位弟妹實益持有；(2) 25.72%由本公司的董事會主席陳啟源先生擁有；及(3) 24.71%由本公司前任董事和前任首席執行官萬玉華女士擁有(統稱「控股股東」)。二零一八年七月十六日，萬玉華女士已經將她在Fortune Station的24.71%的股權轉讓給了陳啟源先生。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)廣州市白雲區廣花三路468號霸王工業園，郵編510450。

本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)的主要從事生產及銷售家用及個人護理產品業務。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列示，人民幣是本集團主要附屬公司在中國經營的主要經濟環境的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本年度，本集團首次應用下列新訂及經修訂國際財務報告準則，包括由國際會計準則理事會及國際會計準則理事會之國際財務報告詮釋委員會頒佈的國際財務報告準則、國際會計準則修訂及新詮釋(「詮釋」)。

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約之收益和相關修訂
國際財務報告準則詮釋委員會第22號	外匯交易和預付考慮
國際財務報告準則第2號之修訂本	股份支付交易的分類與計量
國際財務報告準則第4號之修訂本	適用國際財務報告準則第9號金融工具跟國際財務報告準則第4號保險合同
國際會計準則第28號之修訂本	國際財務報告準則之年度改進部分 (二零一四年至二零一六年周期)
國際會計準則第40號之修訂本	投資性房地產轉讓

應用國際財務報告準則第9號金融工具和國際財務報告準則第15號來自客戶合約之收益的影響概述如下。於本年度應用其他新訂及經修訂的國際財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或綜合財務報表當中所載披露並無重大影響。

國際財務報告準則第15號客戶合約收入

國際財務報告準則第15號取代了國際會計準則第11號建築合同及國際會計準則第18號收入及相關解釋，適用於所有與客戶簽訂的合同產生的收入，屬於其他標準範圍的合同除外。新標準建立了一個五步模型，用於確定與否，確認多少以及何時確認收入。本集團已決定對在首次申請之日（即2018年1月1日）尚未完成的與客戶的合同採用修改後的追溯方法，初始申請國際財務報告準則第15號的累計影響作為對期初餘額的調整，累計損失和比較資料不予重列。因此，某些比較信息與根據國際會計準則第18號收入編製的比較信息可能不具有可比性。細節如下所述。

國際財務報告準則第15號的過渡對截至2018年1月1日止的累計虧損沒有顯著影響。

截至2018年1月1日止財務狀況綜合報表中受國際財務報告準則第15號適用影響的各財務報表行項目的調整金額如下，不受更改影響的行項目沒有包括在內。

		截至2017年 12月31日的 賬面金額 人民幣千元	應用國際財務 報告準則 第15號重新 分類的影響 人民幣千元	截至2018年 1月1日的 賬面金額 人民幣千元
	附註			
流動資產				
存貨	(a)	47,581	(9,306)	38,275
退回存貨之權利	(a)	—	9,306	9,306
流動負債				
貿易及其他應付款項	(a)&(b)	117,439	(32,982)	84,457
償還負債	(a)	—	16,746	16,746
合約負債	(b)	—	16,236	16,236

- (a) 本集團為某些客戶提供在指定期限內退貨的權利，本集團先前使用概率加權平均金額方法估計預期退貨，類似於國際財務報告準則第15號下的期望值法。在應用國際財務報告準則第15號之前，與預期收益相關的收入被遞延並重新計入貿易及其他應付款的綜合財務狀況表中，並根據銷售成本進行相應調整。預計將被退回的貨物的初始賬面金額已包括在存貨中。

根據國際財務報告準則第15號，來自客戶的對價是可變的，因為合同允許某些客戶退貨。本集團使用期望值法來估計將被退回的貨物，因為該方法最能預測本集團有權獲得的可變對價的數量。本集團適用國際財務報告準則第15號關於約束變量對價估計值的要求，以確定可包含在交易價格中的變量對價的數量。本集團在綜合財務狀況報表中分別列出償還負債和退回存貨之權利。

在應用國際財務報告準則第15號後，本集團將退貨減值撥備和其他應付款重分類為償還負債科目以及將相關的庫存退貨資產重分類為退回存貨之權利。

- (b) 在首次申請之日，貿易和其他應付款中包括與客戶根據銷售合同收取的預付款有關的人民幣16,236,000元。根據國際財務報告準則第15號的規定，該餘額被重分類為合同負債，因為它代表了集團在未來轉移貨物所要履行的義務。

披露因2018年1月1日應用國際財務報告準則第15號而對2018年12月31日年度報告金額的估計影響

下表闡述了應用國際財務報告準則第15號對綜合損益表對本年度之影響，通過比較國際會計準則第18條規定的變更前生效的金額，截至2018年12月31日止的綜合財務狀況報表沒有產生重大影響。不受調整影響的項目沒有包括在內。應用國際財務報告準則第15號對本年度經營、投資和融資現金流沒有產生重大影響。

對截至2018年12月31日止年度綜合損益表的影響

	附註	報告數 人民幣千元	應用國際財 務報告準則 第15號的 影響 人民幣千元	不包括應用 國際財務報 告準則第15 號的影響的 金額 人民幣千元
營業額	(a)	293,922	723	294,645
銷售及分銷成本費用	(a)	<u>(113,360)</u>	<u>(723)</u>	<u>(114,083)</u>

對截至2018年12月31日止綜合財務狀況表的影響

	報告數 人民幣千元	應用國際財 務報告準則 第15號的 影響 人民幣千元	不包括應用 國際財務報 告準則第15 號的影響的 金額 人民幣千元
流動資產			
存貨	39,610	2,392	42,002
退回存貨之權利	2,392	(2,392)	—
流動負債			
貿易及其他應付賬款	81,368	11,751	93,119
合約負債	7,587	(7,587)	—
償還負債	<u>4,164</u>	<u>(4,164)</u>	<u>—</u>

- (a) 應用國際財務報告準則第15號可能會導致應付給客戶的對價被記為安排交易價格的減少，從而減少已收入確認的金額，該付款用於支付從客戶收到的明確貨品或服務除外。因此，截止2018年12月31日年度止，營業額、銷售和分銷成本下降了72.3萬元。

國際財務報告準則第9號金融工具

國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號有關金融資產和金融負債的確認、分類和計量、金融工具的撤銷確認、金融資產減值和對沖會計的規定。根據國際財務報告準則第9號下的過渡條款，本集團已將國際財務報告準則第9號追溯適用於在首次申請之日（即2018年1月1日）尚未重新確認的金融工具，並選擇不重列比較信息。首次申請時金融資產和金融負債賬面價值的差異將計入2018年1月1日累計虧損中。

金融工具的分類和計量

董事審查和評估本集團於2018年1月1日的金融資產基於在國際財務報告準則第9號範圍內的重新計量的金融資產和金融負債，將繼續根據先前國際會計準則第39號攤銷成本計量。

預期信用損失撥備(“ECL”)

應用國際財務報告準則第9號以前瞻性的ECL方法取代國際會計準則第39號的已發生的損失模型，改變了集團對金融資產減值損失的會計核算。截至2018年1月1日止，董事們根據國際財務報告準則第9號的要求，使用合理且可支持的信息，對集團現有的金融資產進行了減值審查和評估。

截至2018年1月1日止，本集團已確認貿易應收款項額外撥備約人民幣1,584,000元，從而使得累計經營虧損增加約人民幣1,584,000元。

下表顯示了每個單獨行項目的調整，未受影響的行項目未列入。

	截至2017年 12月31日止 先前已報告 的賬面值 人民幣千元	採用國際財務 報告準則第9號 的再測量值 人民幣千元	截至2018年 1月1日止 賬面值 人民幣千元
貿易及其他應收賬款	<u>45,458</u>	<u>(1,584)</u>	<u>43,874</u>

對累計虧損的影響

向國際財務報告準則第9號過渡對累計虧損的影響如下：

	累計虧損 人民幣千元
累計虧損	
根據國際會計準則第39號，截至2017年12月31日止的餘額	1,548,424
根據國際財務報告準則第9號，確認貿易應收賬款的預期信用損失	<u>1,584</u>
根據國際財務報告準則第9號，截至2018年1月1日止的餘額	<u>1,550,008</u>

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並未提前應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第16號	租賃 ¹
國際財務報告準則第17號	保險合同 ³
國際財務報告準則第3號之修訂本	業務的定義 ⁵
國際財務報告準則第9號之修訂本	預付特性與負補償 ¹
國際財務報告準則第10號之修訂本	投資者與其合夥人或合資企業之間的資產
跟國際會計準則第28號之修訂本	出售或捐贈 ⁴
國際會計準則第1號之修訂本跟	重要性定義 ²
第8號之修訂本	
國際會計準則第19號之修訂本	計劃修改，縮減或結算 ¹
國際會計準則第28號之修訂本	於聯營公司及合營公司的長期權益 ¹
國際財務報告準則之修訂本	國際財務報告準則之年度改進
	(二零一五年至二零一七年週期) ¹
國際財務報告準則詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性 ¹

附註1 2019年1月1日或之後開始之年度期間生效

附註2 2020年1月1日或之後開始之年度期間生效

附註3 2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

附註4 生效日期尚未確定

附註5 適用於收購日期在自2020年1月1日起或之後的首個年度期初之後的企業合併和資產收購

董事們預計，除下文所述外，其他新的和修訂的財務報告準則的實施將不會對本集團的業績和財務狀況產生實質性影響。

國際財務報告準則第16號租賃

國際財務報告準則第16號為租賃安排之識別以及其於出租人及承租人財務報表之處理方式提供一個綜合模型。

就承租人會計處理而言，該準則引入單一承租人會計處理模式，規定承租人就租賃期超過十二個月的所有租賃確認資產及負債，惟相關資產價值較低者除外。

於租賃開始日期，承租人須按成本確認使用權資產，包括租賃負債之初始計量金額，加上於開始日期或之前向出租人作出之任何租賃付款，扣除任何已收取之租賃優惠、初始估計修復成本及承租人所產生之任何初始直接成本。租賃負債初步按於租賃付款尚未支付當日之現值確認。

其後，使用權資產按成本減任何累計折舊及任何累計減值虧損計量，並就任何租賃負債之重新計量作出調整。租賃負債之其後計量方式為透過增加賬面值以反映租賃負債之利息、透過削減賬面值以反映所作出之租賃付款，以及透過重新計量賬面值以反映任何重新評估或租賃修訂或反映經修訂之實質固定租賃付款。使用權資產之折舊及減值費用(如有)將按照國際會計準則第16號物業、廠房及設備之規定計入損益，而租賃負債之應計利息將於損益內扣除。

就出租人會計處理而言，國際財務報告準則第16號實質上沿用國際會計準則第17號的出租人會計規定。因此，出租人繼續將其租賃分類為經營租賃或融資租賃，並以不同方式將此兩類租賃入賬。

國際財務報告準則第16號生效後，將取代現有租賃準則，包括國際會計準則第17號租賃及相關詮釋。

截至2018年12月31日止，本集團已做出不可撤銷的經營租賃承諾，金額為人民幣17,156,000元。初步評估顯示，這些安排將符合國際財務報告準則第16號下租賃的定義，其中本集團將會確認使用權資產及相應租賃負債，除非根據國際財務報告準則第16號有關租賃獲豁免申報責任則作別論。本公司董事預計，除上述關於計量、呈列及披露之變動外，採納國際財務報告準則第16號將不會對本集團綜合財務報表所匯報之金額造成其他重大影響。

3. 營業額及分部資料

營業額是指本集團於本年度貨物銷售收入。本集團本年度的收入分析列示如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年* 人民幣千元
截至2018年12月31日，在IFRS 15範圍內客戶的合約		
收入		
按主要產品分類		
家庭及個人護理用品的生產和銷售		
護髮產品	267,398	233,067
護膚產品	4,355	5,197
其他家用及個人護理產品	<u>22,169</u>	<u>25,951</u>
	<u>293,922</u>	<u>264,215</u>

* 截至2017年12月31日止的年度的金額是根據國際會計準則第18號確認的。

按收入的確認時間分類

二零一八年
人民幣千元

收入確認的時間

某一時間點

293,922

分配至客戶合約餘下履約責任之交易價格

本集團對與客戶簽訂的合約的所有餘下履行責任均為期一年或更少。根據國際財務報告準則第15號的規定，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

為分配資源及評估分部表現，向主要經營決策者，即本公司之執行董事報告之訊息，着重於產品線及地域之分佈組合。主要經營決策者選擇圍繞產品差異來組織本集團。各分部是根據其獨特的產品特點和戰略作為單獨經營分部來管理的。本集團之主要經營決策者認為本集團沒有可以合併呈報的經營分部。

本集團之可報告的經營分部為：

- 護髮產品
- 護膚產品
- 其他家用及個人護理產品

主要經營決策者獲提供有關分部收入和分部業績的信息，而分部資產和負債的信息則不會定期向主要經營決策者報告。

分部營業額及業績

以下是本集團按可報告分部收入及業績分析：

	護髮產品		護膚產品		其他家用及 個人護理產品		合計	
	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
銷售予外部客戶	<u>267,398</u>	233,067	<u>4,355</u>	5,197	<u>22,169</u>	25,951	<u>293,922</u>	264,215
分部盈利／(虧損)	<u>10,338</u>	21,200	<u>90</u>	645	<u>(10,237)</u>	(5,941)	<u>191</u>	15,904
銀行利息收入							<u>448</u>	379
其他收入							<u>2,217</u>	8,647
未分配之總部與 其他開支							<u>(3,676)</u>	(5,204)
財務費用							<u>(376)</u>	(495)
稅前(虧損)／盈利							<u>(1,196)</u>	<u>19,231</u>

其他分部資料

	護髮產品		護膚產品		其他家用及 個人護理產品		未劃分		合計	
	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
計算分部結果時										
已計入款項										
非流動資產增加	2,178	10,971	48	249	194	1,247	—	—	2,420	12,467
物業、廠房及設備										
折舊	17,797	14,887	398	338	1,592	1,692	—	242	19,787	17,159
處置物業、廠房及										
設備的損失	33	34	1	—	3	—	—	—	37	34
確認貿易應收										
款項／減值損失										
(撥回)	1,998	(4,520)	33	(102)	165	(514)	—	—	2,196	(5,136)
存貨跌價準備	2,018	99	33	2	169	11	—	—	2,220	112
逾期存貨報廢	2,203	1,059	36	247	182	2,064	—	—	2,421	3,370

地區資料

本集團經營業務主要集中在中國(所在國家)和香港。

客戶的所在地區乃根據交付貨品的位置釐定。非流動資產的地理位置乃根據資產實際所在位置(如屬物業、廠房及設備)而釐定。

	來自外部客戶的收入		非流動資產	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
中國(所在國家)	286,832	255,634	113,918	131,751
香港	3,310	4,395	1,103	652
新加坡	1,704	635	—	—
泰國	858	1,862	—	—
馬來西亞	1,218	1,021	—	—
委內瑞拉	—	668	—	—
總計	293,922	264,215	115,021	132,403

主要客戶訊息

截至二零一七年和二零一八年十二月三十一日止年度，本集團沒有總營業額貢獻10%以上的客戶。

4. 其他收入

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
銀行利息收入	448	379
處置廢料收益	1,100	959
政府補助金(附註a)	1,117	2,741
貿易及應收款項的資產減值損失之回撥	—	5,136
其他應付賬款的超額計提之回撥	179	—
貿易及其他應付賬款之回撥	—	4,947
其他	270	—
	<u>3,114</u>	<u>14,162</u>

附註：

- (a) 截至二零一八年十二月三十一日，錄得政府補助金額約為人民幣1,117,000元(二零一七年：約人民幣2,741,000元)，該金額是中國政府就關於某些研究項目、電商平台項目和出口鼓勵計劃達到發放標準而發放的，並於當年確認為其他收入。

5. 財務費用

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
銀行貸款利息	<u>376</u>	<u>495</u>

6. 稅項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本年度	<u>—</u>	<u>4</u>

- (a) 根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團附屬公司的稅率自二零零八年一月一日起為25%。

中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「**高新技術企業**」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。霸王(廣州)有限公司(「**霸王廣州**」)於二零零九年被認定為高新技術企業。然而，截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，霸王廣州並沒有任何須繳納企業所得稅之應課稅溢利。

- (b) 截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，本集團並沒有任何須繳納香港所得稅之應課稅溢利，所以並無計提香港利得稅。
- (c) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須為以前及本年度繳納開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

7. 年內(虧損)/盈利

年內(虧損)/盈利已扣除下列項目：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
核數師酬金	1,040	1,025
存貨跌價準備(計入以上確認為開支之存貨成本)	2,220	112
確認為開支之存貨成本(附註(a))	156,425	136,902
物業、廠房及設備折舊	19,787	17,159
確認貿易應收款項減值損失	2,196	—
處置物業、廠房及設備的損失	37	34
匯兌虧損淨額	—	1,679
確認為開支之研發成本	12,789	10,794
員工成本(附註(b))	47,654	53,013
逾期存貨報廢(計入以上確認為開支之存貨成本)	2,421	3,370

附註：

- (a) 確認為開支之存貨成本包括物業、廠房及設備折舊及員工成本分別約為人民幣18,052,000元(二零一七年：約人民幣14,898,000元)及約人民幣13,875,000元(二零一七年：約人民幣15,637,000元)。以上金額均已分別包含在以上披露金額中。
- (b) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，員工成本包括遣散費用約人民幣2,033,000元(二零一七年：無)。

8. 股息

截至二零一八年十二月三十一日止年度並無派付或擬派任何股息(二零一七年：無)，自呈報期間後亦無擬派任何股息(二零一七年：無)。

9. 每股(虧損)/盈利

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄(虧損)/盈利根據以下數據計算。

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
(虧損)/盈利		
以每股基本及攤薄(虧損)/盈利為目的的(虧損)/盈利	<u>(1,196)</u>	<u>19,227</u>
	二零一八年 千股	二零一七年 千股
股份數目		
以每股基本(虧損)/盈利為目的的加權平均普通股 數量，	3,161,811	3,161,811
攤薄潛在普通股的影響期權	<u>N/A</u>	<u>445</u>
以每股攤薄(虧損)/盈利為目的的加權平均普通股數	<u>3,161,811</u>	<u>3,162,256</u>

截至二零一八年十二月三十一日止年度，由於行使期權會導致每股虧損減少，所以攤薄每股虧損的計算並無假設行使任何本公司的購股權。

10. 物業、廠房及設備

於二零一八年十二月三十一日，本集團已抵押賬面價值約人民幣3,433,000元(二零一七年：無)的建築物以確保銀行給予本集團的授信協議。

11. 貿易及其他應收款項

	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一八年 一月一日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
在國際財務報告準則第15號範圍內 的應收賬款攤餘成本包括：			
貿易應收款	41,243	48,321	48,321
減：貿易應收款項減值準備	<u>(10,590)</u>	<u>(8,394)</u>	<u>(6,810)</u>
	30,653	39,927	41,511
購買原材料預付款項	2,888	1,628	1,628
短期待攤廣告費用	649	392	392
其他預付款項	940	1,009	1,009
非所得稅應收款項	193	121	121
其他應收款	<u>712</u>	<u>797</u>	<u>797</u>
	<u>36,035</u>	<u>43,874</u>	<u>45,458</u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30日至90日。根據發票日呈列之貿易應收款項(扣除減值)於呈報期末的賬齡分析如下：

	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一八年 一月一日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
少於3個月	23,614	29,655	29,920
多於3個月但少於6個月	4,073	10,041	10,438
多於6個月但少於12個月	<u>2,966</u>	<u>231</u>	<u>1,153</u>
	<u>30,653</u>	<u>39,927</u>	<u>41,511</u>

12. 貿易及其他應付款項

根據發票日呈列之貿易應付款項期末的賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
1個月內到期或按通知償還	24,492	23,663
1個月後但於3個月內到期	<u>5,120</u>	<u>6,864</u>
	<u>29,612</u>	<u>30,527</u>

由供應商給予的平均信貸期為30日至90日。本集團有相應的財務風險管理策略保證所有應付款項及時償還。

業務回顧

董事報告本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的總營業額約為人民幣293.9百萬元，較二零一七年同期的約人民幣264.2百萬元增加了約11.2%。本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度錄得經營虧損約為人民幣0.8百萬元，而二零一七年同期經營利潤約人民幣19.7百萬元。

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度錄得淨虧損約為人民幣1.2百萬元，而二零一七年同期錄得淨利潤約人民幣19.2百萬元。

關於本集團經營業績詳細資料，請參閱本公告內財務回顧部分。

於回顧年度內，本集團繼續執行以成本控制價值鏈為導向的業務模式來營運，促使截止二零一八年十二月三十一日的銷售成本和營運成本維持在可持續水平。

於回顧年度內，為了促進各品牌產品的銷售，在31個城市的傳統賣場本集團展開了累計超過30場的「核爆」促銷活動。在這些銷售活動中，本集團開展了大量的店內促銷活動，並懸掛了大量的店內宣傳橫幅和海報，以吸引顧客的注意。此外，我們會安排更多的銷售人員，向顧客講解中草藥護髮的好處。

於二零一八年四月，本集團聘請了當紅創作型歌手毛不易為霸王洗護產品的品牌形象代言人。我們充分利用新的品牌代言人形象來吸引顧客的注意力，通過在電視、城市地鐵、公交站、樓宇電梯內和賣場內投放廣告，也通過他的歌迷群體在網絡及社交平台上推廣霸王品牌。於回顧年度內，我們是排名前十的護髮品牌之一，在防脫發產品類別的電商渠道中處於領先地位。我們相信，聘請品牌代言人擔任互聯網關鍵意見領袖的營銷策略對我們電商渠道的發展產生了影響。

為了進一步激勵本集團經銷商和銷售團隊，本集團將向那些在指定期間完成銷售目標的參與經銷商和內部員工提供具有激勵性的休閒旅遊計劃。於回顧期內參與計劃的符合資格的經銷商和員工，前往了五個挑選出來的目的地旅遊。

於回顧年度內，我們回顧並重組了小霸王系列產品，主要通過母嬰渠道與霸王女士防脫產品一起銷售。

截至二零一八年十二月三十一日，霸王品牌分銷網絡包括大概753個分銷商及9個重點零售商，覆蓋中國27個省份及四個直轄市。此外，該等產品亦已在香港、新加坡、泰國及馬來西亞銷售。

於回顧年度內，本集團繼續採用營銷主題為「等風來不如追風去」去推廣追風新系列產品，主供電商平台。截至二零一八年十二月三十一日，追風品牌分銷網絡包括大概209個分銷商及9個重點零售商，覆蓋中國27個省份及四個直轄市。

麗濤產品主要由沐浴露和洗衣液組成，以中國二三線城市的消費者為目標客戶群體。本集團的目標是保持產品在傳統渠道的市場覆蓋。截至二零一八年十二月三十一日，麗濤品牌分銷網絡包括大概94個分銷商及兩個重點零售商，覆蓋中國27個省份及四個直轄市。

本集團的中草藥護膚產品一本草堂，其目標客戶群體是擁有相對較高的收入、熱衷追求健康自然的生活方式、年齡介於25歲至45歲的白領女性。我們通過電商渠道和員工購買及團購的方式銷售該產品。

本集團已在國內16個線上零售平台建立電商旗艦店銷售霸王、追風和本草堂品牌產品，其中兩家於回顧年度內建立。

於回顧年度內，我們獲得或延續或持有以下的證書或認證：

- 於二零一八年六月，我們獲得了一項由國家知識產權局頒發的「一種防脫髮中藥組合物、洗髮水及其製備方法」的發明專利證書；
- 霸王品牌三大系列產品重新被廣東省科技技術廳認定為「2018年廣東省高新技術產品」，有效期為三年即截至二零二一年底；
- 我們的中草藥養髮護髮系列洗髮液產品及護膚系列沐浴露均獲廣東省高新技術企業協會評為「廣東省高新技術產品」，有效期為三年至二零二零年底；

- 廣東省食品藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期截至二零二一年五月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008的認證，有效期截至二零一九年七月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構評估，獲得國際化標準組織化妝品生產操作指南ISO22716：2007有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期截至二零一九年七月；
- 我們的霸王旗艦店獲京東超市頒發的2018年度店鋪成長獎；
- 本集團獲信息時報頒發的2018年度中國時尚產業創新營銷企業獎；和
- 我們的營銷宣傳動漫系列「藥精奇緣」被《廣告主》雜誌授予「2018年度娛樂IP營銷大獎5S金獎」。

財務回顧

營業額

於回顧年度內，本集團營業額約為人民幣293.9百萬元，較二零一七年同期的人民幣264.2百萬元增加了約11.2%，電商渠道的營業額較二零一七年顯著上升了約54.2%，但該上升幅度被傳統渠道總銷售額的下降部份抵減。

本集團核心品牌一霸王，其營業額約人民幣271.2百萬元，約佔本集團二零一八年度按品牌分類營業額的92.3%，比二零一七年度上升了約18.2%。

中草藥去屑護髮系列品牌一追風，其於二零一八年度的營業額約人民幣8.5百萬元，約佔本集團按品牌分類營業額的2.9%，比二零一七年度下降了約42.2%。

以純天然為基礎的洗髮水、沐浴露和洗衣液產品系列一麗濤，其營業額約人民幣9.0百萬元，約佔本集團二零一八年度經營按品牌分類營業額的3.1%，比二零一七年度下降了約26.8%。

中草藥護膚品牌一本草堂，其營業額約人民幣4.2百萬元，約佔本集團二零一八年度按品牌分類營業額的1.4%，比二零一七年度下降了約19.2%。

我們一般通過廣泛的分銷商和零售商網絡銷售我們的產品。於回顧年度內，我們通過分銷商和零售商的銷售額分別約佔本集團總營業額的約54.4%和45.6%。

於二零一八年度，我們的產品也在香港、新加坡、泰國和馬來西亞市場上銷售，中國大陸以外的海外市場的銷售額約佔本集團二零一八年度總營業額的約2.4%。

銷售成本

二零一八年度的銷售成本約人民幣156.4百萬元，相比二零一七年度約人民幣136.9百萬元上升了約14.2%。上升的主要原因是包裝材料成本及製造費用的上升，但是這個上升部份被原材料成本減少部份所抵減。

毛利

於回顧年度內，本集團的毛利上升至約人民幣137.5百萬元，與二零一七年度約人民幣127.3百萬元相比上升了約8.0%。毛利率從二零一七年約48.2%下降至二零一八年約46.8%。毛利率下降的主要原因銷售成本的增加。

其他收入

在本年度，其他收入減少到人民幣3.1百萬元，較二零一七年的人民幣14.2百萬元下降了78.2%。其下降的主要原因是由於收到的政府補助金及貿易應收款項撥備兩者的減少。

銷售及分銷開支

二零一八年度銷售及分銷開支增加至約人民幣113.4百萬元，較二零一七年度增加約21.0%。其上升的原因主要是通過電商銷售平臺的推廣費用的上升以及因電商銷售顯著上升引起物流配送費的上升，而這些方面費用的上升被勞務費、工資和差旅費用的減少部份所抵減。以佔收益的百分比計算，我們的銷售及分銷開支由二零一七年的約35.5%增加至二零一八年的約38.6%。

行政費用

二零一八年度行政費用約為人民幣25.8百萬元，較二零一七年度同期的約人民幣27.9百萬元，下降了約7.5%。有關下降的原因是員工差旅費、業務招待費和財務匯兌損失的減少。以佔收益的百分比計算，我們二零一八年和二零一七年的行政費用分別約為8.8%和10.5%。

減值損失確認

在回顧年度內，本集團確認了貿易應收款項之減值損失約為人民幣2.2百萬元，這主要是由於傳統分銷商和零售商較長的應收賬齡引起的。

經營虧損

於二零一八年，本集團錄得經營虧損約人民幣1.2百萬元，而去年同錄得經營利潤約人民幣19.7百萬元。其下降的主要原因是(1)銷售成本之包裝物耗用和製造費用的增加使得銷售成本的整體增加；(2)本集團投資於推廣活動以繼續發展其電商渠道，使得本集團產生的促銷費用及物流成本大幅度增加；(3)其他收入的減少；及(4)貿易應收款項減值的確認。

融資成本

截至二零一八年十二月三十一日止年度，來自銀行借款的利息約為人民幣0.4百萬元(二零一七年：人民幣0.5百萬元)。

稅項

截至二零一八年十二月三十一日，本集團無錄得所得稅(二零一七年：人民幣4千元)。

年內虧損

綜合以上列報的因素，二零一八年度本集團錄得虧損約人民幣1.2百萬元，而二零一七年同期錄得經營利潤約人民幣19.2百萬元。

本公司擁有人應佔年內虧損

因上述因素的綜合影響，本集團二零一八年度錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣1.2百萬元，而二零一七年度錄得本公司擁有人應佔利潤約人民幣19.2百萬元。

展望

國際貨幣基金組織預計中國在二零一九年的國內生產總值(「GDP」)增長率為6.2%。在二零一九年消費刺激政策下，預計國內需求仍將保持強勁勢頭。然而，工業生產和新出口訂單放緩，在資產價格經歷了下行壓力和貿易緊張下

主權債券息差的上升。新建住宅價格在經歷一段時間的調整後出現反彈，其中包括經調整後的一線城市。

二零一九年中國GDP同比增長達到了6.6%，符合預期增長目標。一位來自北京的經濟學家表示，以目前的GDP規模和規模相比，這種增長速度已經非常顯著。因此，隨著改革開放的不斷深入，以及與更多國家的快速貿易往來，中國保持6%以上的GDP增長是極其重要的。

國際貨幣基金組織在一次經濟論壇上表示，世界經濟增長速度低於預期，風險正在上升且近年來的增長勢頭正在減弱，這要求政策制定者合作應對全球風險。為了平衡中美貿易緊張可能引發喪失的世界經濟動力，一位經濟學家認為，中國應該繼續改革和開放，繼續支持世界經濟。

在制定集團的業務戰略時，董事們傾向於對中國經濟的未來持謹慎態度。

二零一九年，企業的運營主題是「強抓執行，動銷為主」。

對於霸王品牌系列產品，集團將加強營銷和產品策略，開發年輕一代的細分市場，特別是防脫髮產品。除了設計時尚、色彩鮮艷的套裝產品，配合生動活潑的宣傳素材，以吸引年輕顧客外，本集團亦會開發一些動畫人物系列，透過智能手機的APPs，推出一系列動畫人物，塑造年輕的品牌形象。我們將為年輕客戶提供量身定制的免費贈品。集團將通過網絡和社會媒體，運用不同營銷場景主題，通過網紅主播作為主流意見推動中藥防脫的意識，引導消費者年輕時就要開始預防脫髮的重要性。我們打算開發大學生市場。為了向學生們傳播霸王品牌理念，提高學生們的品牌意識，激發他們對我們品牌產品的興趣，我們計劃頒發中國大學生廣告藝術創意品牌建設獎。我們還將制作關鍵視覺平面宣傳素材，積極增強客戶對我們品牌的記憶和認識。

對於追風系列產品，集團一直致力提升品牌形象，以迎合年輕顧客的當下時尚生活方式。集團將重新設計和包裝新的護髮產品和香水沐浴露，通過包場渠道銷售。

對於傳統渠道，集團將採取謹慎的方式投資發展和維護與客戶的關係。對於零售商渠道，集團將集中力量，分階段向門店推出新產品，提升銷售，並終止與虧損零售商系統的合作。對於分銷商渠道，集團將重組分銷網絡的主要客戶，以將該渠道的經營虧損降至最低。對於傳統渠道，除洗護髮產品，集團擬推出沐浴露和洗衣液，以提升該渠道的銷售，保持該渠道的市場佔有和整體規模。

對於電商渠道，集團在過去幾年取得了顯著的銷售增長。集團明白，為了在現有規模下實現2019年的增長率，我們可能必須做出重大的營銷努力。集團計劃整合電商渠道、品牌和媒介三為一體，推動對這個渠道的銷售增長。

對於生產管理，我們已經建立了一個紀律性和高效率的生產環境，我們打算利用我們的管理技能、先進的生產設備、剩餘的生產設施和產能，為其他公司發展原始設備製造商(OEM)業務。我們相信新的原始設備製造商業務將為集團帶來一定的收入。

在業務擴展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商合作，把我們的品牌推廣至其他國家。本集團將以開放的態度尋找與潛在的海外經銷商洽談更多的商業合作機會。

於本公告發佈之日，本集團並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。然而，本集團對於潛在的投資機會持開放態度。

展望未來，在不穩定的經營環境中，我們計劃專注於維持和發展我們業務之戰略方向這兩方面：就短期而言，本集團擬繼續在國內外組建就家庭及個人護理行業建立豐富經驗的管理團隊、恢復銷售增長勢頭和盈利能力，以及提升投資者對本集團的信心；就長期而言，本集團將繼續鞏固發展模式及定位，以增加市場佔有率及迎戰國內外競爭對手，保持家庭及個人護理產品品牌及產品多樣化的均衡策略及成為全球中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略並維持良好穩定的財務狀況。流動資金和財務資源概要列載如下：

	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣百萬元
現金及現金等價物	65.5	46.1
貸款總額	12.6	—
總資產	283.2	298.4
資產負債率 ¹	4.3%	—

備註：

1. 資產負債率按貸款總額除以資產總額計算

重大收購及出售

於回顧年度，本集團並無重大收購或出售其附屬及聯營公司的活動。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算，本集團的報告貨幣為人民幣。於回顧年度，本集團出口產品銷往香港以及其他海外地區，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款均以人民幣計值。倘若本公司宣派股息時，利息亦將以港幣派付。此外，本集團以美元或港幣支付若干廣告費。董事認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。於二零一八年十二月三十一日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事將繼續監察外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

或然負債

於二零一八年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於二零一八年十二月三十一日，本集團資本承擔總額為約人民幣0.3百萬元。

資產抵押

於二零一八年十二月三十一日，本集團抵押帳面價值約人民幣3.4百萬元的建築物(二零一七年：無)以確保銀行給予本集團的授信額度。於二零一八年十二月三十一日，本集團已使用的銀行授信額度約為人民幣12.6百萬元，未使用及可供本集團未來使用的銀行授信額度約為人民幣67.4百萬元。

貿易及其他應付款項

於二零一八年十二月三十一日，本集團貿易及其他應付款項約為人民幣81.4百萬元(二零一七年：117.4百萬元)，這個下降主要是由於採用國際財務報告準則第15號對某些應付款被重新分類為償還負債和合約負債引起。截至二零一八年十二月三十一日止的兩個年度，貿易及其他應付款項並無任何應付關聯方的結餘。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧年度，本公司及其任何附屬公司並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

報告期後事項

截至本公告發佈之日，董事們並未知曉任何2018年12月31日之後發生的需要披露的重大事件。

企業管治守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，截至二零一八年十二月三十一日止的年度，除了下列提及的偏離者外，本公司一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載適用的守則條文。

於二零一七年十一月二十二日，本公司前獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)，薪酬委員會前主席，提名委員會和審核及風險管理委員會的前任成員，李必達先生(「李先生」)因健康不佳而辭世。此次事件後，董事會由五名董事組成，其中包括三名執行董事和兩名獨立非執行董事。

根據上市規則第3.10(1)條，獨立非執行董事的數目最低不應低於三名，因此，本公司並不符合上市規則第3.10(1)條規定。此外，薪酬委員會主席的職位空缺並不符合上市規則第3.25條，薪酬委員會主席須由獨立非執行董事擔任的規定，以及根據企業管治守則第A.5.1條要求提名委員會大多數成員必須為獨立非執行董事的規定。此外，審計及風險管理委員會成員人數由三人減至兩人，低於上市規則第3.21條所規定的最低人數。

於二零一八年二月十四日起，本公司的獨立非執行董事張建榮先生(「張先生」)獲委任為薪酬委員會主席和提名委員會成員。經上述委員會委任後，本公司重新遵守上市規則第3.25條及企業管治守則第A.5.1條規定。自二零一八年四月十七日起，王琦博士(「王博士」)獲委任為本公司獨立非執行董事及審計及風險管理委員會成員。於王博士獲委任後，本公司重新遵守上市規則第3.10(1)以及第3.21條。

有關董事會過往不合規及當前董事會組成的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年十一月三十日，二零一八年二月十四日，二零一八年二月二十二日，二零一八年三月十三日及二零一八年四月十七日的公告。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧年度內一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核及風險管理委員會

審核及風險管理委員會已採納與企業管治守則相一致的職責範圍。審核及風險管理委員會已與公司管理層及公司獨立核數師審閱本集團截至二零一八年十二月三十一日止之全年業績，並建議董事會將其採納。

派息

考慮到二零一八年十二月三十一日公司宣布的集團股利政策，董事會不建議派發關於截至二零一八年十二月三十一日止年度的任何末期股息。

股東周年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司謹訂於二零一九年五月三十一日(星期五)召開股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由二零一九年五月二十五日(星期六)起至二零一九年五月三十一日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定有權出席股東周年大會並於會上投票的股東的資格，期間將不會辦理任何股份轉讓。股東如欲出席股東周年大會並於會上投票，最遲須於二零一九年五月二十四日(星期五)下午四時三十分之前將所有正式填妥之過戶表格連同有關股票交回本公司之股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電器道148號21樓2103B室。

股東週年大會通告將根據上市規則規定之形式刊發及寄送予股東。

刊發年度業績公告及年度報告

此年度業績公告於本公司的網站(www.bawang.com.cn)，IRAsia的網站(www.irasia.com/listco/hk/bawang/)，及香港聯合交易所有限公司的網站(www.hkexnews.hk)發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則附錄十六規定之所有資料的截至二零一八年十二月三十一日止的年度報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

致謝

董事會謹藉此機會，向不斷擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人士和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命
霸王國際(集團)控股有限公司
陳啟源
主席

香港，二零一九年三月二十八日

於本公告日期，本公司董事會由三名執行董事陳啟源先生、陳正鶴先生及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事魏偉峰博士、張建榮先生及王琦博士組成。