

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.**

**呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

截至二零一八年十二月三十一日止年度的  
年度業績公告

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一八年	二零一七年	同比變動 <sup>(1)</sup>
	人民幣千元	人民幣千元	%
	(經審核)	(經審核)	
收入	<b>4,734,080</b>	3,663,993	29.2
稅前利潤	<b>609,440</b>	542,787	12.3
本公司擁有人應佔年內利潤總額	<b>462,478</b>	420,170	10.1
經調整純利 <sup>(1)(2)</sup>	<b>475,112</b>	431,782	10.0

## 建議末期股息

截至二零一八年十二月三十一日止年度的建議末期股息為每股人民幣0.096元，合共約人民幣101.2百萬元，約為本集團截至二零一八年十二月三十一日止六個月純利的40%。

- (1) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的付款的相關開支而計算得出。
- (2) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該非公認會計準則項目作為額外指標，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零一八年十二月三十一日止年度的綜合業績。

## 業務回顧及展望

### 概覽

於二零一八年，本集團新開張168間呷哺呷哺餐廳及27間湊湊餐廳。截至二零一八年十二月三十一日，本集團於中國20個省份的108個城市以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營886間呷哺呷哺餐廳。

本集團收入由二零一七年的人民幣3,664.0百萬元提升29.2%至二零一八年的人民幣4,734.1百萬元，主要得益於本集團致力擴張餐廳網絡，以及全國同店銷售增長2.3%。該項增長連同多項經營開支增長導致本集團的餐廳層面經營利潤錄得11.9%的增長，由二零一七年的人民幣802.5百萬元增加至二零一八年的人民幣897.6百萬元。截至二零一八年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值由截至二零一七年十二月三十一日的人民幣1,133.7百萬元減少至截至二零一八年十二月三十一日的人民幣1,044.7百萬元，乃由於更多新店開張，建造工程增加，導致資本支出上升所致。

本集團於截至二零一八年十二月三十一日於江蘇、湖北、湖南、河南、河北、山東、山西、福建、陝西、浙江及廣東省以及北京及上海直轄市開設了48間湊湊餐廳。從湊湊餐廳賺取的收入由二零一七年的人民幣117.0百萬元增加374.9%至二零一八年的人民幣555.6百萬元，主要由於本集團持續擴張其湊湊餐廳網絡所致。於二零一八年，湊湊餐廳亦錄得餐廳層面經營利潤人民幣64.8百萬元而二零一七年則為虧損人民幣24.4百萬元。

## 行業回顧

二零一八年，儘管外部環境愈發不明朗，中國經濟仍保持相對穩定。在國內結構調整、轉型升級的支持下，經濟維持穩步推進。二零一八年，中國國內生產總值增幅為6.6%，而城鄉實際人均可支配收入增長6.5%，與經濟增速基本一致。消費者價格指數上升2.1%。二零一八年，服務業結構性優化快速推進，亦助力中國經濟增長。服務性消費加速增長，而消費者對服務品質及效率的需求亦持續增長。

## 整體業務及財務表現

### 本集團的餐廳網絡

二零一八年，本集團堅持其餐廳網絡擴張計劃，共新開張195間餐廳，包括168間呷哺呷哺餐廳及27間湊湊餐廳。此外，由於各種商業原因，二零一八年本集團關閉合共20間餐廳。於二零一八年，本集團旗下營業餐廳合共增加175間。本集團的收入及餐廳層面經營利潤大部分來自呷哺呷哺餐廳。

### 本集團呷哺呷哺餐廳的地區劃分明細

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系呷哺呷哺餐廳數量：

	於十二月三十一日			
	二零一八年		二零一七年	
	間	%	間	%
北京.....	309	34.9	282	38.2
上海.....	52	5.9	50	6.8
天津.....	81	9.1	66	8.9
河北 <sup>(1)</sup> .....	148	16.7	130	17.6
中國東北 <sup>(2)</sup> .....	102	11.5	75	10.2
其他地區 <sup>(3)</sup> .....	194	21.9	135	18.3
<b>總計.....</b>	<b>886</b>	<b>100</b>	<b>738</b>	<b>100</b>

(1) 包括河北省的17個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的23個城市。

(3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖南省及湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的68個城市。

## 有關本集團呷哺呷哺餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的全體系呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	於十二月三十一日或 截至該日止年度	
	二零一八年	二零一七年
<b>淨收入(人民幣千元)</b>		
北京 .....	<b>1,925,145</b>	1,814,861
上海 .....	<b>216,330</b>	211,797
天津 .....	<b>317,011</b>	269,874
河北 <sup>(2)</sup> .....	<b>682,930</b>	558,609
中國東北 <sup>(3)</sup> .....	<b>370,319</b>	271,100
其他地區 <sup>(4)</sup> .....	<b>567,215</b>	365,374
總計 .....	<b>4,078,950</b>	3,491,615
<b>顧客人均消費(人民幣元)<sup>(1)</sup></b>		
北京 .....	<b>55.4</b>	49.5
上海 .....	<b>52.5</b>	49.8
天津 .....	<b>52.6</b>	47.6
河北 <sup>(2)</sup> .....	<b>51.5</b>	46.7
中國東北 <sup>(3)</sup> .....	<b>51.2</b>	46.2
其他地區 <sup>(4)</sup> .....	<b>51.2</b>	47.1
總計 .....	<b>53.3</b>	48.4
<b>翻座率(倍)<sup>(5)</sup></b>		
北京 .....	<b>3.6</b>	4.0
上海 .....	<b>2.6</b>	2.7
天津 .....	<b>2.5</b>	3.0
河北 <sup>(2)</sup> .....	<b>2.8</b>	3.0
中國東北 <sup>(3)</sup> .....	<b>2.4</b>	2.9
其他地區 <sup>(4)</sup> .....	<b>1.8</b>	2.3
總計 .....	<b>2.8</b>	3.3

(1) 以年內呷哺呷哺餐廳餐飲銷售所得收入除以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

(2) 包括河北省的17個城市。

(3) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的23個城市。

(4) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖南省及湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的68個城市。

(5) 以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算。

二零一八年，就餐廳數量及收入貢獻而言，由於本集團成功實施其全國擴張計劃，二零一八年本集團來自北京以外地區餐廳所得收入按絕對價值計算及佔本集團總收入的百分比均繼續上升，佔比達到約52.8%。另一方面，二零一八年顧客人均消費持續增加，主要源於本集團繼續優化產品結構，定期推出新品，新菜品銷售增加所致。

下表載列於所示年度本集團的同店銷售額。本集團的同店界定為在整個比較年度內一直營業的呷哺呷哺餐廳。

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一八年	二零一六年	二零一七年
<b>同店數量(間)</b>				
北京 .....	273		238	
上海 .....	49		43	
天津 .....	60		50	
河北 <sup>(1)</sup> .....	122		83	
中國東北 <sup>(2)</sup> .....	72		31	
其他地區 <sup>(3)</sup> .....	116		61	
總計 .....	<b>692</b>		<b>506</b>	

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一八年	二零一六年	二零一七年
<b>同店銷售額</b> <b>(人民幣百萬元)<sup>(1)</sup></b>				
北京 .....	1,670.0	1,715.2	1,477.0	1,603.6
上海 .....	180.9	190.3	159.9	189.4
天津 .....	244.9	245.5	206.3	218.9
河北 <sup>(2)</sup> .....	508.8	554.5	382.7	427.4
中國東北 <sup>(3)</sup> .....	248.7	238.5	95.2	102.6
其他地區 <sup>(4)</sup> .....	335.6	312.6	174.9	186.4
總計 .....	<b>3,188.9</b>	<b>3,256.6</b>	<b>2,495.9</b>	<b>2,728.3</b>

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一八年	二零一六年	二零一七年
<b>同店銷售額</b> <b>增長率(%)<sup>(1)</sup></b>				
北京 .....	2.7		8.6	
上海 .....	5.2		18.5	
天津 .....	0.3		6.1	
河北 <sup>(2)</sup> .....	9.0		11.7	
中國東北 <sup>(3)</sup> .....	(4.1)		7.7	
其他地區 <sup>(4)</sup> .....	(6.9)		6.6	
全國 .....	<b>2.1</b>		<b>9.3</b>	

(1) 根據餐廳所有銷售(包括餐飲及贈禮，但不包括外賣送餐費用)產生的收益計算。有關計算符合市場慣例，但與我們先前僅基於餐飲銷售的計算不同。

- (2) 包括河北省的17個城市。
- (3) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的23個城市。
- (4) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖南省、湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的68個城市。

## 二零一九年展望

### 業務展望

二零一九年，隨著人均可支配收入增加及中產階級規模擴大，千禧一代愈發注重產品及服務的質量。該等變化促使餐飲行業加速向多元化、專業化及品牌導向的方向發展。

基於上述原因，本集團擬實施以下措施：

- **品牌紅線**：本集團秉承「品質來自堅持」的理念，在食品安全及品質標準上嚴格把關。本集團將進一步對食品安全及品質實施嚴格管控，包括：(i)沿用嚴格的食品安全及品質控制標準體系，在各個環節推行保障措施，包括供應鏈、物流、食品加工中心及餐廳等；(ii)透過批量採購，進一步加強本集團的集中採購管理系統；(iii)專門與世界各地信譽良好、品質優秀的供應商合作；(iv)取消供應鏈中間方，由供應商或本集團配送中心直接運送到餐廳；及(v)持續對本集團的食品安全及品質控制標準及措施進行自我評估及嚴格監控。

- *品牌增強*：千禧一代推崇「高品質」及「優體驗」的消費習慣，彼等已成為我們的主要客戶。為應對有關需求，本集團推出呷哺呷哺2.0升級版體驗，不僅優化環境，亦豐富菜品、改善餐具及升級服務，並將資訊科技應用於業務營運從而增強本集團餐廳業務。本集團提供全面升級體驗，令顧客感到物超所值。
- *品牌延伸*：預計未來三年外賣市場將持續擴大。有見外賣市場發展潛力，本集團將針對顧客對優質材料的追求，擴展其火鍋外賣服務及食材外送服務，藉此繼續增強其市場地位。此外，為滿足正常外賣時段外的需求及提升市場份額，本集團將繼續拓展呷煮呷燙業務，提供即食餐飲外賣服務，為消費者帶來便利。
- *品牌覆蓋*：本集團將繼續根據二零一六年制訂的五年策略規劃拓展業務。於二零一九年，本集團計劃維持與二零一八年相若之擴張率。本集團計劃增強其在現有市場的領導地位並同時加強市場滲透。本集團將繼續加大力度開發新興市場，如華東市場，並進一步開發華南市場，而本集團於此地區剛剛成功開設首家餐廳。在拓展過程中，本集團會持續專注於新開發地區的市場調研，加強業務開發能力、市場推廣策略、業務營運及其他協作，確保本集團在新興市場開設的新店繼續取得成功。
- *品牌數字化*：在「新餐飲」時代，結合線上線下運營，已成為新的發展趨勢。隨著移動互聯網滲透消費者日常生活，以及千禧一代成為餐飲行業消費主力軍，線上訂餐及移動支付等需求穩步增長。為應對此趨勢，本集團透過結合線上線下運作，致力提升消費體驗，並進一步於其餐廳實現數字化用餐體驗。



- *品牌組合發展*：本集團致力實現所有細分市場的全面滲透。湊湊作為本集團高端品牌，主要面向家庭聚會及商務宴請，充分展示台式好客款待。湊湊餐廳提供台式用餐體驗，搭配獨特菜品及服務，營造別具一格的就餐氛圍，受到消費者普遍稱讚。憑藉品牌知名度及消費者口碑，本集團相信湊湊將繼續加快擴張步伐，致力打造優質超卓的就餐體驗，廣受高端消費客群青睞。
- *品牌營銷*：本集團將提升其品牌形象，推出一系列線上線下的營銷推廣活動，藉此提升其品牌知名度。本集團客戶關係管理以營銷活動為重點，將進一步提升客戶的忠誠度。本集團亦計劃充分調動其近八千萬的客戶群，並藉著其龐大的客戶基礎優勢與知名品牌推出聯合推廣計劃。
- *品牌組織管理*：本集團致力於加強其組織及人力資源管理。為應對不斷變化的市場，本集團將強化各市場的總經理問責制。同時，本集團計劃採取以業績為重點的獎勵機制，藉此提高其各大業務運營經理的管理能力。
- *品牌多元化*：本集團計劃推出呷哺呷哺品牌調味品。近年來，中國消費者越來越重視高端醬料和調味品的食品安全、質量、健康、風味和口味。鑒於這些調味品產品有龐大的市場潛力，本公司透過成立其非全資附屬公司呷哺呷哺(中國)食品有限公司，計劃進入調味品產品業務，以作為本集團主要餐飲服務業務的補充及補足，從而進一步提升本集團的品牌影響。



## 二零一九年行業展望

於二零一八年，主要經濟指標均相對穩定。來年，外部環境仍有許多變數，前景依然不明且充滿挑戰。保護主義持續抬頭，亦給全球經濟帶來重大挑戰。

明年經濟增長方面，中國短期經濟增長主要取決於三大需求。縱觀二零一八年主要指數，內需繼續為驅動經濟增長的決定因素，消費仍是支持經濟增長的支柱，而經濟增長則最終決定明年消費能否持續平穩增長。

隨著消費者生活水平提高，未來數年餐飲行業的發展將對本集團的未來成功至關重要。人均可支配收入增加及中產階層規模擴大，亦加快餐飲行業的多元化、特色化發展及品質提升。與此同時，消費者日益注重產品及服務品質，亦帶動消費行為由價格導向轉為品牌導向。此外，千禧一代逐漸成為餐飲行業的主流客群。他們注重卓越品質及品牌知名度，偏好食物外送點餐服務，上述種種獨有的消費行為，亦逐步改變行業的競爭形勢。於未來一年，餐飲企業將繼續注重品牌發展、維護及強化，並致力推動內部轉型，帶動整體營運品質提升。營造全新用餐體驗，應用創新技術元素，已成為餐飲企業發展的關鍵所在。結合線上線下業務營運，將成為餐飲行業未來發展趨勢。

## 管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示年度個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同二零一七年至二零一八年的變動（以百分比列示）：

	截至十二月三十一日止年度				同比變動
	二零一八年		二零一七年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元，百分比及每股數據除外)				
<b>綜合損益及其他全面收入表</b>					
收入 .....	4,734,080	100.0	3,663,993	100.0	29.2
其他收入 .....	44,009	0.9	39,825	1.1	10.5
所用原材料及耗材 .....	(1,784,481)	(37.7)	(1,365,240)	(37.3)	30.7
員工成本 .....	(1,167,868)	(24.7)	(833,366)	(22.7)	40.1
物業租金及相關開支 .....	(579,751)	(12.2)	(441,242)	(12.0)	31.4
公用事業費用 .....	(170,695)	(3.6)	(131,559)	(3.6)	29.7
折舊及攤銷 .....	(221,117)	(4.7)	(151,325)	(4.1)	46.1
其他開支 .....	(288,767)	(6.1)	(238,817)	(6.5)	20.9
其他收益及虧損 .....	44,030	0.9	518	0.0	8,400.0
<b>稅前利潤</b> .....	<b>609,440</b>	<b>12.9</b>	<b>542,787</b>	<b>14.8</b>	<b>12.3</b>
所得稅開支 .....	(147,468)	(3.1)	(122,617)	(3.3)	20.3
<b>年內利潤</b> .....	<b>461,972</b>	<b>9.8</b>	<b>420,170</b>	<b>11.5</b>	<b>9.9</b>
<b>其他全面收入：</b>					
其後可重新分類至損益的項目，					
扣除所得稅：					
於出售透過其他全面收入					
按公平值計量（「透過其他全面收入					
按公平值計量」的債務工具時撥回					
過往累計的投資重估儲備 .....	69	0.0	—	0.0	—
年內可供出售（「可供出售」）投資的					
公平值收益，扣除稅項 .....	—	0.0	1,230	0.0	(100.0)
於出售可供出售投資時轉回過往					
累計的投資重估儲備 .....	—	0.0	(67)	(0.0)	(100.0)
<b>年內其他全面收入，扣除所得稅</b> .....	<b>69</b>	<b>0.0</b>	<b>1,163</b>	<b>0.0</b>	<b>(94.1)</b>
<b>年內全面收入總額</b> .....	<b>462,041</b>	<b>9.8</b>	<b>421,333</b>	<b>11.5</b>	<b>9.7</b>

	截至十二月三十一日止年度				同比變動
	二零一八年		二零一七年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元, 百分比及每股數據除外)				
<b>以下人士應佔年內利潤(虧損):</b>					
本公司擁有人 .....	<b>462,478</b>	<b>9.8</b>	420,170	11.5	10.1
非控股權益 .....	<b>(506)</b>	<b>(0.0)</b>	—	0.0	—
	<b>461,972</b>	<b>9.8</b>	<b>420,170</b>	<b>11.5</b>	<b>9.9</b>
<b>以下人士應佔全面收入(開支)總額:</b>					
本公司擁有人 .....	<b>462,547</b>	<b>9.8</b>	421,333	11.5	9.8
非控股權益 .....	<b>(506)</b>	<b>(0.0)</b>	—	0.0	—
	<b>462,041</b>	<b>9.8</b>	<b>421,333</b>	<b>11.5</b>	<b>9.7</b>
<b>每股盈利</b>					
— 基本(人民幣分) .....	<b>43.49</b>		39.33		
— 攤薄(人民幣分) .....	<b>42.81</b>		38.76		

## 收入

本集團的收入由二零一七年的人民幣3,664.0百萬元增長29.2%至二零一八年的人民幣4,734.1百萬元，主要由於(i)本集團的餐廳數量由截至二零一七年十二月三十一日的759家增至截至二零一八年十二月三十一日的934家及(ii)本集團全國同店銷售增長率達2.3%所致。尤其是，呷哺呷哺餐廳銷售所得收入由二零一七年的人民幣3,491.6百萬元增長16.8%至二零一八年的人民幣4,079.0百萬元。二零一八年，本集團在全國新開設168間呷哺呷哺餐廳以增強其餐廳網絡。於二零一八年，本集團亦在江蘇、湖北、湖南、河南、河北、山東、山西、福建、浙江、北京、上海及深圳新開設27間湊湊餐廳。

## 其他收入

本集團的其他收入由二零一七年的人民幣39.8百萬元增加10.5%至二零一八年的人民幣44.0百萬元，主要由於(i)外賣業務所產生的銷售額由二零一七年的人民幣12.7百萬元增至二零一八年的人民幣16.2百萬元；及(ii)自當地政府收取用於本集團當地業務發展的政府補助約人民幣9.2百萬元。上述政府補助於確認年度內概無未達成的條件。

## **所用原材料及耗材**

本集團的原材料及耗材成本由二零一七年的人民幣1,365.2百萬元增長30.7%至二零一八年的人民幣1,784.5百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模(包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷量)所致。於二零一八年，本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比為37.7%，與二零一七年的37.3%相對持平。

## **員工成本**

本集團的員工成本由二零一七年的人民幣833.4百萬元增加40.1%至二零一八年的人民幣1,167.9百萬元，主要由於本集團的員工人數由截至二零一七年十二月三十一日的21,200人增至截至二零一八年十二月三十一日的26,219人，以及中國最低工資及法定社會保險提高導致人均工資增加。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一七年的22.7%升至二零一八年的24.7%，亦由於人均工資增加所致。於二零一八年，就本公司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)及本公司於二零一四年十一月二十八日採納的受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)，本集團產生以股權結算以股份為基礎的開支人民幣12.6百萬元(二零一七年：人民幣11.6百萬元)，增加約8.6%。

## **物業租金及相關開支**

本集團的物業租金及相關開支由二零一七年的人民幣441.2百萬元增長31.4%至二零一八年的人民幣579.8百萬元，主要由於本集團的餐廳數量增加所致。於二零一八年，本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比為12.2%，較二零一七年的12.0%相對穩定。

## **公用事業費用**

本集團的公用事業費用由二零一七年的人民幣131.6百萬元增加29.7%至二零一八年的人民幣170.7百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模(就餐廳數量而言)所致。於二零一八年，公用事業費用佔本集團收入的百分比為3.6%，與二零一七年持平。

## **折舊及攤銷**

本集團的折舊及攤銷由二零一七年的人民幣151.3百萬元增加46.1%至二零一八年的人民幣221.1百萬元，主要由於本集團持續開設新餐廳及升級至呷哺呷哺2.0，致使本集團物業、廠房及設備增加所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零一七年的4.1%升至二零一八年的4.7%。

## **其他開支**

本集團的其他開支由二零一七年的人民幣238.8百萬元增加20.9%至二零一八年的人民幣288.8百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一七年的6.5%降至二零一八年的6.1%。本集團的其他開支的實際金額增加主要由於(i)廣告及其他市場營銷費用增加；(ii)物流費用增加；及(iii)擴展「呷哺小鮮」業務導致送餐費用增加所致。

## **其他收益及虧損**

本集團的其他收益由二零一七年的人民幣0.5百萬元大幅增加逾80倍至二零一八年的人民幣44.0百萬元，主要由於(i)相較於在二零一七年錄得淨匯兌虧損人民幣26.7百萬元，本集團於二零一八年錄得淨匯兌收益人民幣8.8百萬元，(ii)二零一八年就餐廳關閉導致的損失減少至人民幣0.4百萬元(二零一七年：人民幣1.5百萬元)及(iii)透過損益按公平值計值(「**透過損益按公平值計值**」)的金融資產公平值變動收益增至二零一八年的人民幣42.5百萬元(二零一七年：人民幣38.2百萬元)。其他收益佔本集團收入的百分比由二零一七年的0.01%提升至二零一八年的0.9%。

## **稅前利潤**

由於上述因素，本集團的稅前利潤由二零一七年的人民幣542.8百萬元增加12.3%至二零一八年的人民幣609.4百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一七年的14.8%降至二零一八年的12.9%。

如不計及本集團就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支人民幣12.6百萬元(二零一七年：人民幣11.6百萬元)，本集團的稅前利潤將由二零一七年的人民幣554.4百萬元增加12.2%至二零一八年的人民幣622.0百萬元，而稅前利潤佔本集團收入的百分比將由二零一七年的15.1%降至二零一八年的13.1%。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零一七年的人民幣122.6百萬元增長20.3%至二零一八年的人民幣147.5百萬元，主要由於本集團的應課稅收入增長。本集團的實際稅率(以本集團所得稅開支除以本集團稅前利潤計算)二零一七年為22.6%，而二零一八年為24.2%。

## 年內利潤

由於上述因素的共同影響，本集團的本公司擁有人應佔年內利潤由二零一七年的人民幣420.2百萬元增加10.1%至二零一八年的人民幣462.5百萬元，而本集團年內利潤佔本集團收入的百分比由二零一七年的11.5%降至二零一八年的9.8%。

如不計及本集團就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支人民幣12.6百萬元(二零一七年：人民幣11.6百萬元)，本集團的本公司擁有人應佔年內利潤將由二零一七年的人民幣431.8百萬元增加10.0%至二零一八年的人民幣475.1百萬元，而年內利潤佔本集團收入的百分比將由二零一七年的11.8%降至二零一八年的10.1%。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標 — (b)經調整純利」一節。

## 非國際財務報告準則指標

### (a) 餐廳層面經營利潤

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將餐廳層面經營利潤用作評估本集團餐廳層面財務表現的額外財務指標。餐廳層面經營利潤乃透過自本集團呷哺呷哺餐廳收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。二零一八年，本集團成功令湊湊餐廳收入由二零一七年的人民幣117.0百萬元增加374.9%至二零一八年的人民幣555.6百萬元，佔本集團於二零一八年總收入約12.0%，主要由於本集團持續擴張湊湊餐廳網絡所致。餐廳層面經營利潤由二零一七年的虧損人民幣24.9百萬元轉為二零一八年的利潤人民幣64.8百萬元。呷哺呷哺餐廳繼續為本集團收入及餐廳層面經營利潤的最大來源。二零一八年收入大幅增長，除了持續擴張之外，外送業務的快速拓展也為呷哺帶來了可觀增長。二零一八年，為了擴張外賣業務，我們(i)推出食材外送及即食火鍋業務「呷煮呷燙」，發展新興外送品類，增強與傳統火鍋外送的競爭優勢；(ii)快速進行

城市佈局，由二零一七年的僅5個城市，擴張至覆蓋一、二線共計75個城市，並投入了大量的市場活動以快速佔領市場。截至年末，外送業務銷售收入是去年的將近203.3%。同時在二零一八年呷哺呷哺營運20週年之際，配合呷哺呷哺約60%升級店，我們策略性投入了更多品牌及市場費用，借此充分宣傳呷哺呷哺品牌及品質，尤其是針對千禧一代客戶消費品質升級，彰顯呷哺呷哺品質及食材優勢，例如經典錫盟羔羊肉，讓消費者有機會品嚐其作為最為主要產品的優質食材與口味，理解呷哺呷哺升級不是網紅的簡單裝修，而是從環境到食材品質、服務的全方位升級，為之後佔領市場贏得更多的口碑。

雖然管理層，尤其品牌官意識到上述品牌行銷及外送業務在一定程度影響到餐廳層面經營利潤，但該等舉措有助提升集團品牌形象，長遠而言將為之後的呷哺呷哺增長點奠定了市場基礎及傳播口碑，故此在二零一八年品牌、品質締造策略年，我們須開始提前投入。事實上，在外送相對成熟地區，銷售及利潤已經開始同步增長。我們相信，新開拓地區也會在大量品牌傳播後，先銷售增長，利潤增長也會隨之跟上。



下表載列呷哺呷哺餐廳按地區劃分的收入明細(均以佔所示期間呷哺呷哺餐廳總收入的百分比呈列)，以及呷哺呷哺餐廳按地區劃分的餐廳層面經營利潤明細(均以佔所示期間呷哺呷哺餐廳地區收入的百分比呈列)：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(千元，百分比除外)			
<b>收入：</b>				
北京.....	1,925,145	47.2	1,814,861	52.0
上海.....	216,330	5.3	211,797	6.0
天津.....	317,011	7.8	269,874	7.7
河北 <sup>(1)</sup> .....	682,930	16.7	558,609	16.0
中國東北 <sup>(2)</sup> .....	370,319	9.1	271,100	7.8
其他地區 <sup>(3)</sup> .....	567,215	13.9	365,374	10.5
總計.....	<u>4,078,950</u>	<u>100</u>	<u>3,491,615</u>	<u>100.0</u>
<b>餐廳層面經營利潤及利潤率表現<sup>(2)</sup>：</b>				
北京.....	512,305	26.6	526,308	29.0
上海.....	21,407	9.9	27,890	13.2
天津.....	59,527	18.8	59,449	22.0
河北 <sup>(1)</sup> .....	159,133	23.3	136,627	24.5
中國東北 <sup>(2)</sup> .....	46,863	12.7	39,512	14.6
其他地區 <sup>(3)</sup> .....	33,573	5.9	37,577	10.3
總計.....	<u>832,808</u>	<u>20.4</u>	<u>827,363</u>	<u>23.7</u>

(1) 包括河北省的17個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的23個城市。

(3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖南省、湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的68個城市。

- (4) 餐廳層面經營利潤為未經審核非公認會計準則項目。本集團呈列該非公認會計準則項目，乃因本集團認為該項目是計量本集團經營表現的重要補充指標，並認為該項目經常被分析師、投資者及其他利益相關方用於評估本集團的同業公司。本集團管理層使用該非公認會計準則項目作為制訂商業決策的額外計量工具。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

由於本集團成功拓展至其他市場，本集團自北京呷哺呷哺餐廳所得收入佔本集團呷哺呷哺餐廳所得總收入的百分比由二零一七年的52.0%減至二零一八年的47.2%。

本集團呷哺呷哺餐廳層面經營利潤佔本集團呷哺呷哺餐廳所得收入的百分比由二零一七年的23.7%降至二零一八年的20.4%，乃主要由於多項經營開支增加所致。

### (b) 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎付款的相關開支而計算得出。下表載列年內利潤與經調整純利的對賬：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	(人民幣千元)	
本公司擁有人應佔年內利潤.....	462,478	420,170
以股權結算以股份為基礎的付款.....	12,634	11,612
經調整純利 <sup>(1)</sup> .....	<u>475,112</u>	<u>431,782</u>

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非

公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

## 流動資金及資本來源

於二零一八年，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及本公司首次公開發售（「**全球發售**」）所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

## 現金及現金等值

於二零一八年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值為人民幣1,340.7百萬元，而於二零一七年十二月三十一日則為人民幣1,452.9百萬元，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣（佔88.2%）、港元（佔2.3%）及美元（佔9.5%）計值。

鑑於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司自全球發售（包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權）收取的所得款項淨額（經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他估計開支）合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。截至二零一八年十二月三十一日，本公司已動用全球發售所得款項淨額約2.8%（即29.1百萬港元）作為本集團的營運資金及用作其他一般企業用途，包括支付本集團員工成本及專業服務費用。本集團並未動用全球發售任何所得款項淨額以為其拓展計劃提供資金，原因是本集團至今乃運用其可用內部財務資源撥付其拓展計劃。餘下所得款項淨額已全部存作短期活期存款以及貨幣市場工具（如由信譽良好的商業銀行所發行的短期金融產品及債券）。於二零一九年及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程（「**招股章程**」）內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，繼續動用全球發售所得款項淨額。

## 透過損益按公平值計值的金融資產

於截至二零一八年十二月三十一日止年度內，本公司認購及持有多項短期投資，主要為於交通銀行股份有限公司、招商銀行股份有限公司、上海浦東發展銀行股份有限公司及富邦華一銀行有限公司所發行金融產品（「金融產品」）的短期投資。金融產品並非保本且無預定或保證回報。本公司一般循環認購金融產品，即本公司會於本公司先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。截至二零一八年十二月三十一日，所有金融產品均已到期，因此截至該日本集團並無持有任何短期投資。

本公司於截至二零一八年十二月三十一日止年度內所認購金融產品的年期介乎5天至181天不等，相關預期年度收益率介乎3.6%至5.3%。截至二零一八年十二月三十一日，本公司於二零一八年認購的所有金融產品已全數贖回或到期，本集團已於金融產品贖回或到期時悉數收回本金及獲得預期收益。

金融產品的相關投資主要為(i)AA評級（如取得評級）企業及政府債券等固定收益產品、存款及其他貨幣市場基金；(ii)結構性股權或證券投資產品及／或其他資產管理計劃或基金；及(iii)委託貸款、承兌匯票及／或信用證等非標準債務工具。

金融產品認購事項乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮（其中包括）風險水平、投資回報及到期期限。一般而言，本公司以往挑選聲譽良好商業銀行所發行風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，但鑒於本公司過往於金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益，相關投資被視為風險相對較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。

此外，金融產品的贖回條款靈活或期限相對較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。然而，根據相關會計準則，金融產品入賬為透過損益按公平值計值的金融資產。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上風險偏低及贖回條款靈活或期限較短，本公司董事（「董事」）認為本集團就金融產品承擔極低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

於截至二零一八年十二月三十一日止年度內，構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第14章項下本公司的須予公佈交易的金融產品認購事項的有關詳情已披露於本公司於二零一八年刊發的有關須予披露交易公告。除該等公告所另行披露者外，截至二零一八年十二月三十一日本集團投資組合中概無其他單項短期投資被視為重大投資，因概無投資的賬面值佔本集團總資產的5%以上。

本集團於二零一九年一月一日起直至本公告日期期間購買本金總額人民幣1,090.0百萬元之額外產品，且於本公告日期仍然尚未到期。除該等公告中所披露者外，於本公告日期止本集團概無購買任何新金融產品。有關於報告期後認購該等金融產品並構成上市規則第14章項下本公司的須予披露交易的詳情分別於本公司日期為二零一九年一月十一日、二零一九年一月十四日、二零一九年一月十六日及二零一九年三月二十六日的公告內披露。

## **債務**

於二零一八年十二月三十一日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債（一般貿易票據除外）、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

## **資本開支**

於二零一八年，本集團就新開張餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備而支付資本開支人民幣491.6百萬元。於二零一七年，本集團就資本開支支付人民幣290.4百萬元。本集團於二零一八年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的新開張餐廳所需資金。二零一八年，本集團合共新開張195間餐廳。於二零一八年十二月三十一日，本公司並無抵押任何資產。

## **或然負債及擔保**

於二零一八年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

## **重大收購及重大投資的未來計劃**

於截至二零一八年十二月三十一日止年度內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

## **僱員及員工成本**

於二零一八年十二月三十一日，本集團共有26,219名僱員，當中131名僱員於本集團的食品加工設施工作，2,389名負責餐廳管理，22,634名為餐廳員工及1,065名為行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣1,167.9百萬元，佔本集團總收入約24.7%。



根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一八年十二月三十一日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共10,457,709股股份（相當於本公告日期本公司已發行股本總額約0.97%）的購股權仍未獲行使。本公司亦已採納受限制股份單位計劃，該計劃於本公司上市日期生效。香港中央證券信託有限公司已獲委任為受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位受託人**」）。截至二零一八年十二月三十一日止年度，根據受限制股份單位計劃之規定及本公司與受限制股份單位受託人訂立的信託契據，受限制股份單位受託人以現金代價合共約59.8百萬港元自市場購買合共4,672,500股股份，並為受限制股份單位計劃的參與者（「**受限制股份單位參與者**」）的利益以信託方式持有該等股份。該等股份將於授出及歸屬受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）時，用作對相關受限制股份單位參與者的獎勵。於二零一八年十二月三十一日，本公司根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位（涉及合共5,458,290股股份，佔本公司於本公告日期已發行總股本約0.51%）尚未獲行使。有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃的進一步詳情，連同（其中包括）根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權以及根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的詳情，將在本公司於適當時候刊發的二零一八年年報「董事會報告」一節內載列。

### **末期股息**

董事會建議派發截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.096元，合共約人民幣101.2百萬元（「**二零一八年末期股息**」），約為本集團截至二零一八年十二月三十一日止六個月純利的40%。二零一八年末期股息擬從本公司股份溢價賬中派付並須於應屆股東週年大會（「**股東週年大會**」）上獲本公司股東批准。



## 財務資料

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的經審核綜合年度業績如下：

### 綜合損益及其他全面收入表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收入	3	4,734,080	3,663,993
其他收入		44,009	39,825
所用原材料及耗材		(1,784,481)	(1,365,240)
員工成本		(1,167,868)	(833,366)
物業租金及相關開支		(579,751)	(441,242)
公用事業費用		(170,695)	(131,559)
折舊及攤銷		(221,117)	(151,325)
其他開支		(288,767)	(238,817)
其他收益及虧損	4	44,030	518
<b>稅前利潤</b>	5	<b>609,440</b>	542,787
所得稅支出	6	(147,468)	(122,617)
<b>年內利潤</b>		<b>461,972</b>	420,170
<b>其他全面收入：</b>			
<i>其後可重新分類至損益的項目，扣除所得稅：</i>			
<b>於出售透過其他全面收入按公平值計量</b>			
<b>(「透過其他全面收入按公平值計量」)的</b>			
債務工具時撥回過往累計的投資重估儲備		69	—
年內可供出售(「可供出售」)投資的公平值收益，			
扣除稅項		—	1,230
於出售可供出售投資時撥回過往累計的投資重估			
儲備		—	(67)
<b>年內其他全面收入，扣除所得稅</b>		<b>69</b>	1,163
<b>年內全面收入總額</b>		<b>462,041</b>	421,333

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一八年	二零一七年
附註	人民幣千元	人民幣千元

以下人士應佔年內利潤(虧損)：

本公司擁有人	462,478	420,170
非控股權益	(506)	—
	<u>461,972</u>	<u>420,170</u>

以下人士應佔全面收入(開支)總額：

本公司擁有人	462,547	421,333
非控股權益	(506)	—
	<u>462,041</u>	<u>421,333</u>

**每股盈利**

— 基本(人民幣分)	7	<u>43.49</u>	<u>39.33</u>
— 攤薄(人民幣分)	7	<u>42.81</u>	<u>38.76</u>

# 綜合財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一八年	二零一七年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		911,088	599,053
無形資產		1,723	1,119
土地使用權預付租賃款項		47,218	48,538
遞延稅資產		134,110	129,926
租金押金		120,353	86,460
		<u>1,214,492</u>	<u>865,096</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		390,381	326,783
貿易及其他應收款項及預付款項	9	307,751	168,052
可供出售投資		—	32,765
銀行結餘及現金		1,340,692	1,452,896
		<u>2,038,824</u>	<u>1,980,496</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	10	295,870	269,163
應計費用及其他應付款項		551,281	468,625
應付所得稅		101,760	100,547
合約負債		43,651	—
遞延收入		1,595	8,439
		<u>994,157</u>	<u>846,774</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,044,667</u>	<u>1,133,722</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,259,159</u>	<u>1,998,818</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延收入		11,692	13,287
<b>資產淨值</b>		<u>2,247,467</u>	<u>1,985,531</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	11	174	173
股份溢價及儲備		2,241,265	1,985,358
本公司擁有人應佔權益		<u>2,241,439</u>	<u>1,985,531</u>
非控股權益		6,028	—
<b>權益總額</b>		<u>2,247,467</u>	<u>1,985,531</u>

## 綜合財務報表附註

截至二零一八年十二月三十一日止年度

### 1. 一般資料

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的股份已於二零一四年十二月十七日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited(於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

### 2. 應用新訂國際財務報告準則及其修訂本

#### 於本年度強制生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團於本年度首次應用以下國際會計準則委員會頒佈的新訂國際財務報告準則及其修訂本：

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	客戶合約收入及有關修訂本
國際財務報告詮釋委員會第22號	外幣交易及墊付代價
國際財務報告準則第2號(修改本)	以股份為基礎付款的交易的分類及計量
國際財務報告準則第4號(修訂本)	應用國際財務報告準則第9號金融工具與國際財務報告準則第4號保險合約
國際會計準則第28號(修訂本)	作為國際財務報告準則二零一四年至二零一六年週期的年度改進之一部份
國際會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業

除下文所述者外，於本年度應用新訂國際財務報告準則及其修訂本對本集團當前及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載列的披露資料並無重大影響。

#### 2.1 國際財務報告準則第15號客戶合約收入

本集團已於本年度首次採納國際財務報告準則第15號。國際財務報告準則第15號取代國際會計準則第18號收入、國際會計準則第11號建築合約及相關詮釋。

本集團已追溯應用國際財務報告準則第15號，而首次應用該準則的累計影響於首次應用日期(二零一八年一月一日)確認。於首次應用日期的任何差額於期初保留溢利或權益的其他組成部分(如適用)確認，且並無重列比較資料。此外，根據國際財務報告準則第15號的過渡條文，本集團選擇僅對二零一八年一月一日尚未完成的合約追溯應用該準則。因此，若干比較資料未必與根據國際會計準則第18號收入、國際會計準則第11號建築合約及相關詮釋編製的比較資料具可比性。

本集團確認來自以下主要來源的客戶合約收入：

- 餐廳業務
- 銷售調料產品及其他商品

*首次應用國際財務報告準則第15號所產生的影響概要*

過渡至國際財務報告準則第15號對二零一八年一月一日保留溢利的影響及採用國際財務報告準則第15號對年內本集團簡明綜合損益及其他全面收入表的影響不大。

以下為對於二零一八年一月一日的綜合財務狀況表中確認的金額所作出的調整。沒有受變動影響的項目並不包括在內。

	已於二零一七年 十二月三十一日 呈報的賬面值 人民幣千元	重新分類 人民幣千元	根據國際財務 報告準則第15號 於二零一八年 一月一日的 賬面值 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
應計費用及其他應付款項	468,625	(10,371)	458,254
合約負債	—	17,215	17,215
遞延收入	8,439	(6,844)	1,595

於首次應用日期，在遞延收入以及應計費用及其他應付款項總額中，有人民幣6,844,000元乃與顧客忠誠度計劃有關，另有人民幣10,371,000元與預付卡及客戶墊款有關，該等款項於應用國際財務報告準則第15號後均重新分類為合約負債。

下表概述本年度應用國際財務報告準則第15號對本集團於二零一八年十二月三十一日的綜合財務狀況表中每一項受影響項目的影響。沒有受變動影響的項目並不包括在內。

## 對綜合財務狀況表的影響

	如報告所列 人民幣千元	調整 人民幣千元	未應用國際 財務報告準則 第15號的金額 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
應計費用及其他應付款項	551,281	28,455	579,736
合約負債	43,651	(43,651)	—
遞延收入	1,595	15,196	16,791

於二零一八年十二月三十一日，合約負債為與顧客忠誠度計劃以及預付卡及客戶墊款有關的未履行履約責任結餘。

### 2.2 國際財務報告準則第9號金融工具

於本年度，本集團已應用國際財務報告準則第9號金融工具及相應的其他國際財務報告準則相關修訂。國際財務報告準則第9號引入就1)金融資產及金融負債的分類及計量、2)金融資產的預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)及3)一般對沖會計法的新要求。

本集團已根據國際財務報告準則第9號所載的過渡條文應用國際財務報告準則第9號，即是將分類及計量規定(包括預期信貸虧損模式下的減值)追溯應用於在二零一八年一月一日(首次應用日期)尚未取消確認的工具，且並無將該等規定應用於在二零一八年一月一日已取消確認的工具。於二零一七年十二月三十一日的賬面值與於二零一八年一月一日的賬面值之間的差額於期初保留溢利及權益的其他組成部分中確認，並無重列比較資料。

因此，由於比較資料乃根據國際會計準則第39號金融工具：確認及計量而編製，所以若干比較資料可能無法比較。

#### 首次應用國際財務報告準則第9號產生的影響概要

下表顯示金融資產及金融負債以及其他項目於首次應用日期(二零一八年一月一日)根據國際財務報告準則第9號及國際會計準則第39號按預期信貸虧損進行的分類及計量。

	可供出售投資 人民幣千元	透過其他全面 收入按公平值 計量的債務工具 人民幣千元
於二零一七年十二月三十一日的期末結餘		
— 國際會計準則第39號	32,765	—
首次應用國際財務報告準則第9號產生的影響：		
可供出售重新分類	<u>(32,765)</u>	<u>32,765</u>
於二零一八年一月一日的期初結餘	<u>—</u>	<u>32,765</u>

#### 可供出售投資

#### 由可供出售債務投資至透過其他全面收入按公平值計量

於首次應用國際財務報告準則第9號當日，公平值為人民幣32,765,000元的上市債券自可供出售投資重新分類至透過其他全面收入按公平值計量的債務工具，因為該等投資是在目標為收取合約現金流量及銷售該項資產的業務模式下持有，而該項投資的合約現金流量僅為本金及未償還本金的利息的付款。截至二零一八年一月一日，相關的公平值虧損人民幣69,000元於透過其他全面收入按公平值計量儲備中持續累計。

#### 預期信貸虧損模式下的減值

本集團應用國際財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，計量貿易應收賬款的全期預期信貸虧損。為計量預期信貸虧損，貿易應收賬款已根據共有信貸風險特點及交易對手方的信貸質素水平分類。貿易應收賬款的信貸風險自初步確認以來並無顯著增加。

除根據國際會計準則第39號釐定為信貸減值者外，按攤銷成本計量的其他金融資產的預期信貸虧損(包括其他應收款項及銀行結餘)，乃按12個月預期信貸虧損的基準評估，蓋因信貸風險自首次確認以來並無顯著增加。

於二零一八年一月一日，倘計及金融資產的減值，本集團的平均虧損率屬並不重大，故並無確認額外信貸虧損撥備。

除上文所述者外，於本期間應用國際財務報告準則的其他修訂本對該等簡明綜合財務報表所載的呈報金額及披露並無重大影響。



### 2.3 應用所有新訂準則、修訂本及詮釋對期初綜合財務狀況表的影響

由於上述本集團會計政策變更，期初綜合財務狀況表需要重述。下表載列每一項受影響項目確認的調整。沒有受變動影響的項目並不包括在內。

	二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元	國際財務報告 準則第15號 人民幣千元	國際財務報告 準則第9號 人民幣千元	二零一八年 一月一日 (經重列) 人民幣千元
<b>流動資產</b>				
可供出售投資	32,765	—	(32,765)	—
透過其他全面收入按 公平值計量的債務工具	—	—	32,765	32,765
<b>流動負債</b>				
應計費用及其他應付款項	468,625	(10,371)	—	458,254
合約負債	—	17,215	—	17,215
遞延收入	8,439	(6,844)	—	1,595

### 3. 收入及分部資料

年內，本集團的收入(即餐廳業務(已扣除折扣及銷售相關稅項)、銷售調料產品及其他產品的已收及應收款項)如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
餐廳業務	4,623,340	3,599,065
銷售調料產品	57,693	34,040
銷售其他商品	53,047	30,888
	<b>4,734,080</b>	<b>3,663,993</b>

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

本集團的所有業務均位於中國。根據資產所在地劃分，本集團來自外部顧客的收入及其所有非流動資產均位於中國。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

#### 4. 其他收益及虧損

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(656)	(644)
出售無形資產虧損，淨額	(237)	—
匯兌收益(虧損)淨額	8,789	(26,749)
於出售可供出售投資時撥回投資重估儲備	—	67
出售透過其他全面收入按公平值計量的債務工具的虧損	(69)	—
關閉餐廳虧損	(403)	(1,490)
轉回(已確認)租金押金減值虧損	1,596	(1,145)
就租賃物業裝修確認減值虧損	(7,448)	(7,738)
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動所得收益	42,458	38,217
	<u>44,030</u>	<u>518</u>

#### 5. 稅前利潤

本集團的年內利潤已扣除下列各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	218,591	150,025
無形資產攤銷	1,206	766
撥回土地使用權預付租賃款項	1,320	534
	<u>221,117</u>	<u>151,325</u>
有關下列各項的經營租賃租金		
— 租用物業(最低租賃付款)	21,120	14,116
— 餐廳		
— 最低租賃付款	475,993	364,806
— 或有租金(附註)	82,638	62,320
	<u>558,631</u>	<u>427,126</u>
物業租金及相關開支總額	<u>579,751</u>	<u>441,242</u>
董事薪酬	10,816	9,968
其他員工成本		
薪金及其他津貼	1,073,755	759,670
以股權結算以股份為基礎的付款	5,790	5,644
退休福利供款	77,507	58,084
	<u>1,167,868</u>	<u>833,366</u>
員工成本總額	<u>1,167,868</u>	<u>833,366</u>
核數師酬金	2,850	2,620

附註：

或有租金指根據預先設定的收入百分比計算的經營租金減各租約的最低租金。

## 6. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
企業所得稅(「企業所得稅」)		
中國即期稅項	151,281	158,496
預扣企業所得稅 — 本年度	371	15,343
遞延稅項	(4,184)	(51,222)
	<u>147,468</u>	<u>122,617</u>
在損益中確認的所得稅總額		
	<u>147,468</u>	<u>122,617</u>

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，其引入兩級利得稅率制度。該條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律且於翌日刊登憲報。根據兩級利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元利潤將按8.25%稅率徵稅，而超過2百萬港元利潤將按16.5%稅率徵稅。不符合兩級利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

本公司於香港註冊成立的附屬公司呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司(「呷哺香港」)乃合資格按兩級利得稅率制度繳稅。因此，自本年度起，估計應課稅利潤的首2百萬港元及估計應課稅利潤超過2百萬港元的部分分別按8.25%及16.5%計算香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」，自二零零八年一月一日起生效)及企業所得稅法實施條例，本公司的中國附屬公司的法定企業所得稅稅率為25%。

## 7. 每股盈利

年內每股基本及攤薄盈利的計算方法如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利		
本公司擁有人應佔年內利潤	<u>462,478</u>	<u>420,170</u>

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千股	千股
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,063,420	1,068,366
潛在攤薄性普通股的影響	<u>16,793</u>	<u>15,534</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,080,213</u>	<u>1,083,900</u>

## 8. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
年內確認為分派的股息	<u>176,528</u>	<u>166,864</u>

於二零一八年三月二十一日，本公司向股東宣派截至二零一七年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.087元，股息總額達人民幣92,785,000元。該股息已於二零一八年六月派付。

於二零一八年八月二十七日，本公司向股東宣派截至二零一八年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.078元，股息總額達人民幣83,743,000元。該股息已於二零一八年十月派付。

於二零一七年三月二十八日，本公司向股東宣派截至二零一六年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.086元，股息總額達人民幣91,582,000元。該股息已於二零一七年六月派付。

於二零一七年八月二十二日，本公司向股東宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.070元，股息總額達人民幣75,282,000元。該股息已於二零一七年十月派付。

於報告期末後，截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.096元，計及金額約人民幣101,248,000元將自本公司股份溢價賬中派付，惟須於將於二零一九年五月二十四日舉行的應屆股東大會上獲股東批准。二零一八年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一九年六月十二日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。該股息並無於該等綜合財務報表入賬列作負債。

## 9. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
貿易應收賬款	<u>38,657</u>	<u>13,854</u>
預付經營費用	76,634	44,071
預付供應商款項	6,030	—
土地使用權預付租賃款項的即期部份	1,077	1,077
應收利息	53	7,341
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額	1,053	1,013
預付增值稅	164,918	85,588
其他應收款項	<u>19,329</u>	<u>15,108</u>
貿易及其他應收款項及預付款項總額	<u><u>307,751</u></u>	<u><u>168,052</u></u>

於二零一八年十二月三十一日及二零一八年一月一日，支付平台的貿易應收賬款分別為人民幣38,657,000元及人民幣13,854,000元。

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款(扣除呆賬撥備)的賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
60日內	<u><u>38,657</u></u>	<u><u>13,854</u></u>

於報告期末，並無已逾期但未減值的貿易應收賬款。

## 10. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於各年末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
60日內	290,088	262,946
61至180日	1,709	3,371
181日至1年	302	1,928
1年以上	3,771	918
	<u>295,870</u>	<u>269,163</u>

## 11. 股本

已發行及繳足：

	於十二月三十一日	
	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
每股面值0.000025美元的股本	<u>27</u>	<u>27</u>
	人民幣千元	人民幣千元
指：		
普通股	<u>174</u>	<u>173</u>
	於十二月三十一日	
	二零一八年 千股	二零一七年 千股
股份數目：		
已繳足普通股	<u>1,076,393</u>	<u>1,072,459</u>

## 普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目 千股	金額 人民幣千元	股份數目 千股	金額 人民幣千元
二零一六年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,065,912	172
行使已發行購股權	—	—	6,547	1
二零一七年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,072,459	173
行使已發行購股權	—	—	3,934	1
二零一八年十二月三十一日結餘	<u>2,000,000</u>	<u>336</u>	<u>1,076,393</u>	<u>174</u>



## 其他資料

### 購買、出售及贖回上市證券

於截至二零一八年十二月三十一日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

有關於截至二零一八年十二月三十一日止年度內受限制股份單位受託人就受限制股份單位計劃購買的股份詳情，請參閱上文「管理層討論及分析 — 僱員及員工成本」一節。

### 末期股息及暫停辦理股東登記

董事會建議派付截至二零一八年十二月三十一日止年度的二零一八年末期股息每股人民幣0.096元並從本公司股份溢價賬中派付，惟須於二零一九年五月二十四日舉行的應屆股東週年大會上獲本公司股東批准。二零一八年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一九年六月十二日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。

本公司將於二零一九年五月二十一日至二零一九年五月二十四日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零一九年五月二十四日舉行的應屆股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一九年五月二十日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待於應屆股東週年大會上批准宣派二零一八年末期股息後，本公司亦將於二零一九年五月三十一日至二零一九年六月四日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一八年末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一九年五月三十日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。二零一八年末期股息(倘於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准)將於二零一九年六月十四日或前後派付予於二零一九年六月四日名列本公司股東名冊的股東。

## **遵守企業管治守則**

於截至二零一八年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則（「該守則」）的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

## **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認於截至二零一八年十二月三十一日止年度內已遵從標準守則。

## **審核委員會**

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事張弛先生（李潔女士為其替任董事）組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度業績。

## **德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍**

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已就初步公告內所載本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表的數字及其相關附註與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，故德勤•關黃陳方會計師行並不對初步公告發出任何保證。

## 於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告已刊載於香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.xiabu.com](http://www.xiabu.com))。本公司截至二零一八年十二月三十一日止年度之年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於香港聯合交易所有限公司及本公司網站上可供查閱。

承董事會命  
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司  
主席  
賀光啓

香港，二零一九年三月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及楊淑玲女士；非執行董事陳素英女士及張弛先生(李潔女士為其替任董事)；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。