

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CELESTIAL ASIA SECURITIES HOLDINGS LIMITED

時富投資集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份編號：1049)

公佈

截至二零一八年十二月三十一日止年度
之
年終業績

綜合損益及其他全面收益表

Celestial Asia Securities Holdings Limited（時富投資集團有限公司）（「本公司」或「時富投資」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年同期之比較數字如下：

| | 附註 | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
|-------------------|-----|------------------|------------------|
| 持續經營業務 | | | |
| 收益 | (3) | 1,420,264 | 1,333,041 |
| 存貨成本 | | (824,943) | (748,200) |
| 其他收入 | | 13,177 | 10,503 |
| 其他收益及虧損 | | 15,490 | 14,459 |
| 薪金、津貼及相關福利 | | (248,330) | (243,648) |
| 其他經營、行政及銷售開支 | | (418,454) | (403,573) |
| 物業及設備折舊 | | (26,190) | (22,841) |
| 就物業及設備確認減值虧損 | | (8,537) | - |
| 財務成本 | | (9,666) | (7,085) |
| 於來自聯營公司虧損及稅項前之虧損 | | (87,189) | (67,344) |
| 攤分聯營公司之虧損 | | (48,459) | (2,938) |
| 就一間聯營公司的權益確認減值虧損 | | (64,966) | (125,760) |
| 除稅前虧損 | | (200,614) | (196,042) |
| 所得稅支出 | (5) | (4,325) | (3,715) |
| 年內持續經營業務虧損 | | (204,939) | (199,757) |
| 已終止業務 | | | |
| 年內已終止業務溢利 | (6) | - | 223,645 |
| 年內（虧損）溢利 | | (204,939) | 23,888 |

| 附註 | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
|---------------------------|------------------|-----------------|
| 年內其他全面收入（支出），扣除所得稅 | | |
| 其後可能會重新分類至損益之項目： | | |
| 換算海外業務產生之匯兌差額 | 1,598 | (941) |
| 失去對附屬公司之控制權時匯兌儲備之重新分類 | - | 552 |
| 攤分一間聯營公司之其他全面收入 | 94 | 276 |
| | 1,692 | (113) |
| 年內總全面（支出）收入 | (203,247) | 23,775 |
| 以下人士應佔年內（虧損）溢利： | | |
| 本公司擁有人 | | |
| - 來自持續經營業務 | (202,415) | (201,220) |
| - 來自已終止業務 | - | 246,702 |
| | (202,415) | 45,482 |
| 非控股權益 | | |
| - 來自持續經營業務 | (2,524) | 1,463 |
| - 來自已終止業務 | - | (23,057) |
| | (2,524) | (21,594) |
| | (204,939) | 23,888 |
| 以下人士應佔年內總全面（支出）收入： | | |
| 本公司擁有人 | (200,723) | 45,369 |
| 非控股權益 | (2,524) | (21,594) |
| | (203,247) | 23,775 |
| 每股（虧損）盈利 | | |
| | (7) | |
| 來自持續經營業務及已終止業務 | | |
| 基本（港仙） | (24.35) | 5.47 |
| 攤薄（港仙） | (24.35) | 5.47 |
| 來自持續經營業務 | | |
| 基本（港仙） | (24.35) | (24.21) |
| 攤薄（港仙） | (24.35) | (24.21) |

綜合財務狀況表

| | 附註 | 於十二月三十一日 | |
|-------------------|-----|------------------|-----------------|
| | | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
| 非流動資產 | | | |
| 物業及設備 | | 56,293 | 42,352 |
| 商譽 | | 39,443 | 39,443 |
| 無形資產 | | 43,460 | 43,460 |
| 於聯營公司之權益 | | 259,494 | 363,585 |
| 租金及水電按金 | | 41,708 | 31,660 |
| 遞延稅項資產 | | 6,550 | 6,550 |
| | | 446,948 | 527,050 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 — 持作出售之完成品 | | 57,848 | 40,791 |
| 應收賬款及其他應收款項 | (8) | 91,215 | 160,352 |
| 應收貸款 | | 4,171 | 9,618 |
| 來自一間聯營公司之應收款項 | | 1,904 | 1,764 |
| 可退回稅項 | | 72 | 3,163 |
| 持作買賣之投資 | | 2,018 | 11,025 |
| 已抵押銀行存款 | | 44,379 | 41,974 |
| 銀行結餘（一般賬戶）及現金 | | 212,450 | 209,031 |
| | | 414,057 | 477,718 |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款 | (9) | 238,335 | 187,180 |
| 應計負債及其他應付款項 | | 63,789 | 118,712 |
| 合約負債 | | 23,140 | - |
| 應付稅項 | | 13,463 | 13,452 |
| 融資租約負債 — 一年內到期之款項 | | 444 | 39 |
| 借款 — 一年內到期之款項 | | 208,685 | 195,175 |
| | | 547,856 | 514,558 |
| 流動負債淨值 | | (133,799) | (36,840) |
| 總資產減流動負債 | | 313,149 | 490,210 |

於十二月三十一日
二零一八年 二零一七年
千港元 千港元

| | | |
|-------------------|-----------------|----------|
| 資本及儲備 | | |
| 股本 | 83,122 | 83,122 |
| 儲備 | 224,275 | 425,001 |
| 本公司擁有人應佔權益 | 307,397 | 508,123 |
| 非控股權益 | (27,086) | (24,562) |
| 權益總額 | 280,311 | 483,561 |
| 非流動負債 | | |
| 遞延稅項負債 | 6,949 | 6,649 |
| 融資租約負債 — 一年後到期之款項 | 1,375 | - |
| 借款 — 一年後到期之款項 | 24,514 | - |
| | 32,838 | 6,649 |
| | 313,149 | 490,210 |

附註：

(1) 編制基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例適用披露規定之資料。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干財務工具（乃按各匯報期末之公平值計量）除外。歷史成本一般按交換貨品及服務之代價的公平值計算。

綜合財務報表以本公司之功能貨幣港元呈列。

(2) 應用新訂香港財務報告準則及修訂本

於本年度強制生效的新訂香港財務報告準則及修訂本

本集團已於本年度首次應用以下由香港會計師公會所頒佈之新訂香港財務報告準則及修訂本：

| | |
|-------------------------------|---------------------------------------------------|
| 香港財務報告準則第 9 號 | 財務工具 |
| 香港財務報告準則第 15 號 | 客戶合約收益及相關修訂 |
| 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第 22 號 | 外幣交易及預付代價 |
| 香港財務報告準則第 2 號（修訂本） | 以股份為基礎之付款交易之分類及計量 |
| 香港財務報告準則第 4 號（修訂本） | 採用香港財務報告準則第 4 號「保險合約」時一併 應用香港財務報告準則第 9 號「財務工具」 |
| 香港會計準則第 28 號（修訂本） | 作為二零一四年至二零一六年週期香港財務報告 準則之年度改進之一部份 |
| 香港會計準則第 40 號（修訂本） | 轉讓投資物業 |

除下述者外，於本年度應用香港財務報告準則（修訂本）對本集團於本年度及過往年度之財務表現及狀況及／或於此等綜合財務報表的披露並無重大影響。

香港財務報告準則第 15 號「客戶合約收益」

本集團於本年度首次應用香港財務報告準則第 15 號。香港財務報告準則第 15 號已取代香港會計準則第 18 號「收益」、香港會計準則第 11 號「建築合約」及相關詮釋。

本集團已追溯應用香港財務報告準則第 15 號，而首次應用該準則之累計影響於首次應用日期二零一八年一月一日確認。首次應用日期之任何差額於年初累計虧損（或其他權益組成部分，如適用）中確認及並無重列比較資料。此外，根據香港財務報告準則第 15 號的過渡條文，本集團已選擇僅對於二零一八年一月一日尚未完成的合約追溯應用準則。因此，若干比較資料未必能與根據香港會計準則第 18 號「收益」、香港會計準則第 11 號「建築合約」及相關詮釋所編製的比較資料作出比較。

本集團確認客戶合約收益之主要來源如下：

- 銷售傢俬及家居用品及電器
- 銷售訂造傢俬

香港財務報告準則第9號「財務工具」及相關修訂

於本年度，本集團已應用香港財務報告準則第9號及其他香港財務報告準則之相關後續修訂。香港財務報告準則第9號引入有關1) 財務資產及財務負債的分類和計量，2) 財務資產及其他項目的預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）及3) 一般對沖會計之新規定。

本集團已根據香港財務報告準則第9號所載的過渡條文應用香港財務報告準則第9號，即對二零一八年一月一日（首次應用日期）尚未終止確認的工具追溯應用分類及計量要求（包括預期信貸虧損模式項下之減值），而並無對已於二零一八年一月一日終止確認的工具應用相關要求。於二零一七年十二月三十一日之賬面值與於二零一八年一月一日之賬面值間的差額於年初累計虧損及其他權益組成部分中確認，並無重列比較資料。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及修訂本：

| | |
|----------------------------------|-----------------------------------------------|
| 香港財務報告準則第16號 | 租賃 ¹ |
| 香港財務報告準則第17號 | 保險合同 ³ |
| 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號 | 所得稅處理之不確定性 ¹ |
| 香港財務報告準則第3號（修訂本） | 業務的定義 ⁴ |
| 香港財務報告準則第9號（修訂本） | 具有負補償之提前還款特性 ¹ |
| 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂本） | 投資者與其聯營公司或合營企業之間的出售或注入資產 ² |
| 香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號（修訂本） | 重大的定義 ⁵ |
| 香港會計準則第19號（修訂本） | 計劃修訂、縮減或結算 ¹ |
| 香港會計準則第28號（修訂本） | 聯營公司及合營企業之長期權益 ¹ |
| 香港財務報告準則（修訂本） | 作為二零一五年至二零一七年週期香港財務報告準則 之年度改進 ¹ |

¹ 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於將予釐定日期或之後開始之年度期間生效

³ 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 對收購日期為二零二零年一月一日或之後開始的首個年度年初或之後的業務合併及資產收購生效

⁵ 於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間生效

(3) 收益

截至二零一八年十二月三十一日止年度

客戶合約收益之細分

千港元

貨品或服務類型

| | |
|-----------|------------------|
| 銷售傢俬及家居用品 | 1,188,557 |
| 銷售電器 | 142,108 |
| 銷售訂造傢俬 | 89,599 |
| | <u>1,420,264</u> |

收益確認時間

| | |
|--------|------------------|
| 於某個時間點 | 1,330,665 |
| 於一段時間內 | 89,599 |
| | <u>1,420,264</u> |

地理市場

| | |
|----|------------------|
| 香港 | <u>1,420,264</u> |
|----|------------------|

截至二零一七年十二月三十一日止年度

千港元

本集團年度收益之分析如下：

| | |
|-----------------------|------------------|
| 銷售傢俬及家居用品及電器（扣除折扣及退貨） | 1,332,015 |
| 網絡遊戲認購收入及專利使用權分銷收入 | 1,026 |
| | <u>1,333,041</u> |

(4) 分部資料

分部資料

就資源分配及評核分部表現而向本公司執行董事（主要經營決策人）呈報之資料乃按所交付或提供之貨品或服務類型作為分析基準。

具體而言，本集團持續經營業務之營運及匯報分部如下：

| | |
|--------|------------------------------------------------|
| 零售 | 銷售傢俬及家居用品及電器 |
| 網絡遊戲服務 | 提供網絡遊戲服務，銷售網絡遊戲配套產品及專利使用權分銷服務，其中管理層於年內積極尋找潛在交易 |

金融服務分部已於截至二零一七年十二月三十一日止年度終止。所報告之分部資料並不包括已終止業務之任何款項（有關詳情載列於附註6）。

分部收益及業績

本集團營運及匯報分部來自持續經營業務之收益及業績之分析載列如下：

截至二零一八年十二月三十一日止年度

| | 零售 千港元 | 網絡遊戲服務 千港元 | 綜合 千港元 |
|------------------|------------------|---------------|------------------|
| 持續經營業務 | | | |
| 收益 | 1,420,264 | - | 1,420,264 |
| 分部虧損 | (23,937) | (418) | (24,355) |
| 未分配之其他收入、收益及虧損 | | | 22,474 |
| 公司支出 | | | (85,245) |
| 攤分聯營公司之虧損 | | | (48,459) |
| 就一間聯營公司的權益確認減值虧損 | | | (64,966) |
| 未分配之財務成本 | | | (63) |
| 除稅前虧損 | | | (200,614) |

截至二零一七年十二月三十一日止年度

| | 零售 千港元 | 網絡遊戲服務 千港元 | 綜合 千港元 |
|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 持續經營業務 | | | |
| 收益 | 1,332,015 | 1,026 | 1,333,041 |
| 分部溢利（虧損） | 19,367 | (1,936) | 17,431 |
| 未分配之其他收入、收益及虧損 | | | 18,513 |
| 公司支出 | | | (102,965) |
| 攤分聯營公司之虧損 | | | (2,938) |
| 就一間聯營公司的權益確認減值虧損 | | | (125,760) |
| 未分配之財務成本 | | | (323) |
| 除稅前虧損 | | | (196,042) |

所有分部產生之收入來自外來客戶。

分部業績指各個分部賺取之溢利／產生之虧損，未經分配若干其他收入、收益及虧損、公司支出、攤分聯營公司之虧損、就一間聯營公司的權益確認減值虧損，以及若干財務成本。就資源分配及表現評估而言，此乃向本公司執行董事呈報之計量方法。

分部資產及負債

本集團營運及匯報分部之資產及負債之分析載列如下：

於二零一八年十二月三十一日

| | 零售 千港元 | 網絡遊戲服務 千港元 | 綜合 千港元 |
|--------------------|----------------|---------------|----------------|
| 資產 | | | |
| 分部資產 | 495,124 | 1,346 | 496,470 |
| 未分配之物業及設備 | | | 5,298 |
| 於聯營公司之權益 | | | 259,494 |
| 可退回稅項 | | | 72 |
| 遞延稅項資產 | | | 6,550 |
| 應收貸款 | | | 4,171 |
| 來自一間聯營公司之應收款項 | | | 1,904 |
| 持作買賣投資 | | | 2,018 |
| 未分配之預付款項、按金及其他應收款項 | | | 54,162 |
| 未分配之銀行結餘及現金 | | | 30,866 |
| 資產總值 | | | 861,005 |
| 負債 | | | |
| 分部負債 | 542,933 | 3,048 | 545,981 |
| 未分配之應計負債及其他應付款項 | | | 12,482 |
| 應付稅項 | | | 13,463 |
| 遞延稅項負債 | | | 6,949 |
| 融資租約負債 | | | 1,819 |
| 負債總額 | | | 580,694 |

於二零一七年十二月三十一日

| | 零售 千港元 | 網絡遊戲服務 千港元 | 綜合 千港元 |
|--------------------|-----------|---------------|-----------|
| 資產 | | | |
| 分部資產 | 474,491 | 1,939 | 476,430 |
| 未分配之物業及設備 | | | 5,770 |
| 於聯營公司之權益 | | | 363,585 |
| 可退回稅項 | | | 3,163 |
| 遞延稅項資產 | | | 6,550 |
| 應收貸款 | | | 9,618 |
| 來自一間聯營公司之應收款項 | | | 1,764 |
| 持作買賣投資 | | | 11,025 |
| 未分配之預付款項、按金及其他應收款項 | | | 104,570 |
| 未分配之銀行結餘及現金 | | | 22,293 |
| 資產總值 | | | 1,004,768 |
| 負債 | | | |
| 分部負債 | 452,422 | 3,266 | 455,688 |
| 未分配之應計負債及其他應付款項 | | | 45,379 |
| 應付稅項 | | | 13,452 |
| 遞延稅項負債 | | | 6,649 |
| 融資租約負債 | | | 39 |
| 負債總額 | | | 521,207 |

為監督分部表現及於各分部間分配資源：

- 除若干物業及設備、於聯營公司之權益、可退回稅項、遞延稅項資產、應收貸款、持作買賣投資、來自一間聯營公司之應收款項、若干預付款項、按金及其他應收款項、以及若干銀行結餘及現金以外，所有資產均分配至匯報及營運分部；及
- 除若干應計負債及其他應付款項、應付稅項、遞延稅項負債及融資租約負債以外，所有負債均分配至匯報及營運分部。

其他分部資料

截至二零一八年十二月三十一日止年度

| | 零售 千港元 | 網絡遊戲 服務 千港元 | 未分配 千港元 | 總計 千港元 |
|----------------------|-----------|-------------------|------------|-----------|
| 持續經營業務 | | | | |
| 用於計量分部損益或分部資產所包括之金額： | | | | |
| 添置物業及設備 | 45,996 | - | 2,802 | 48,798 |
| 利息收入 | 657 | - | 313 | 970 |
| 物業及設備折舊 | 22,913 | 3 | 3,274 | 26,190 |
| 財務成本 | 9,603 | - | 63 | 9,666 |
| 持作買賣投資之收益淨額 | - | - | 8,384 | 8,384 |
| 存貨撇銷 | 2,960 | - | - | 2,960 |
| 出售／撇銷物業及設備之虧損 | 97 | - | - | 97 |
| 就物業及設備確認減值虧損 | 8,537 | - | - | 8,537 |

截至二零一七年十二月三十一日止年度

| | 零售 千港元 | 網絡遊戲 服務 千港元 | 未分配 千港元 | 總計 千港元 |
|----------------------|-----------|-------------------|------------|-----------|
| 持續經營業務 | | | | |
| 用於計量分部損益或分部資產所包括之金額： | | | | |
| 添置物業及設備 | 15,490 | - | 64 | 15,554 |
| 利息收入 | 271 | 2 | 28 | 301 |
| 物業及設備折舊 | 19,693 | 9 | 3,139 | 22,841 |
| 財務成本 | 6,762 | - | 323 | 7,085 |
| 持作買賣投資之收益淨額 | - | - | 13,223 | 13,223 |
| 存貨撇銷 | 4,873 | - | - | 4,873 |
| 出售／撇銷物業及設備之虧損 | 351 | - | - | 351 |

來自主要產品及服務之收益

本集團來自持續經營業務之主要產品及服務的收益之分析載列如下：

| | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
|---------------|------------------|------------------|
| 持續經營業務 | | |
| 銷售傢俬及家居用品 | 1,278,156 | 1,196,572 |
| 銷售電器 | 142,108 | 135,443 |
| 來自網絡遊戲服務之收入 | - | 1,026 |
| | 1,420,264 | 1,333,041 |

地理資料

本集團之業務位於香港及中華人民共和國（「中國」）。

本集團按集團實體業務所在地釐定來自外界客戶之分部收益及按資產所在地區劃分之非流動資產（與已終止業務有關及遞延稅項資產除外）有關資料詳情如下：

| | 收益 | | 非流動資產 | |
|---------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
| 持續經營業務 | | | | |
| 香港 | 1,420,264 | 1,332,007 | 440,032 | 519,934 |
| 中國 | - | 1,034 | 366 | 566 |
| | 1,420,264 | 1,333,041 | 440,398 | 520,500 |

於兩個年度內概無客戶個別佔本集團之收益超過10%。

(5) 所得稅支出

| | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
|---------------|--------------|--------------|
| 持續經營業務 | | |
| 本期稅項： | | |
| — 香港利得稅 | 4,000 | 4,150 |
| 過往年度不足撥備 | 25 | 565 |
| 遞延稅項支出（抵免） | 300 | (1,000) |
| | 4,325 | 3,715 |

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「條例草案」），引入兩級制利得稅率制度。該條例草案於二零一八年三月二十八日獲簽署成為法律，並於翌日刊登憲報。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體首2,000,000港元溢利之稅率為8.25%，超過2,000,000港元溢利之稅率為16.5%。

因此，於本年度起，香港利得稅按首2,000,000港元估計應課稅溢利以8.25%之稅率計算，及按超過2,000,000港元估計應課稅溢利以16.5%之稅率計算。不符合兩級制利得稅制度之集團實體之溢利將繼續按統一稅率16.5%計稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及其實施細則，自二零零八年一月一日起，中國附屬公司之稅率一律為25%。由於本公司在兩個年度均產生稅項虧損，因此並無計提中國所得稅撥備。

(6) 已終止業務

於二零一七年六月二十日，時富金融服務集團有限公司（「時富金融」）發行826,000,000股新股予一名獨立第三方，及本公司於時富金融之股權由約40.34%攤薄至33.62%。時富金融完成新股發行後，本公司董事認為本集團不再支配投票權及行使控制權，但對時富金融維持重大影響。故此，時富金融自二零一七年六月二十日起不再為本公司之附屬公司，並成為本公司之聯營公司。時富金融經營之本集團金融服務業務於截至二零一七年十二月三十一日止年度視為已終止。

期內金融服務業務之虧損載列如下。

| | 1.1.2017 至 20.6.2017 千港元 |
|------------------|--------------------------------|
| 期內金融服務業務之虧損 | (38,970) |
| 出售金融服務業務之收益 | 262,615 |
| 期內已終止業務之溢利 | 223,645 |
| 以下人士應佔期內之溢利（虧損）： | |
| — 本公司擁有人 | 246,702 |
| — 非控股權益 | (23,057) |
| 期內已終止業務之溢利 | 223,645 |

(7) 每股（虧損）盈利

來自持續經營業務及已終止業務

歸屬於本公司擁有人之每股基本及攤薄（虧損）盈利乃根據以下數據計算：

| | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
|--------------------------|------------------|--------------|
| 用以計算每股基本及攤薄（虧損）盈利之（虧損）盈利 | (202,415) | 45,482 |

所用的分母與下文來自持續經營業務每股（虧損）盈利詳述者相同。

來自持續經營業務

歸屬於本公司擁有人之來自持續經營業務之每股基本及攤薄（虧損）盈利乃根據以下數據計算：

| | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
|------------------------------|------------------|--------------|
| 虧損計算如下： | | |
| 歸屬於本公司擁有人之年內（虧損）溢利 | (202,415) | 45,482 |
| 減：來自已終止業務之年內溢利 | - | (246,702) |
| 用以計算來自持續經營業務每股基本及攤薄（虧損）盈利之虧損 | (202,415) | (201,220) |
| | 二零一八年 千股 | 二零一七年 千股 |

股份數目

| | | |
|---------------------------|----------------|---------|
| 用以計算來自持續經營業務的每股基本虧損之普通股股數 | 831,222 | 831,222 |
| 潛在攤薄普通股之影響： 購股權 | - | - |
| 用以計算來自持續經營業務的每股攤薄虧損之普通股股數 | 831,222 | 831,222 |

在計算截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損時已撇除假設行使本公司所授出之購股權而增加之股份數目，原因為其對計算每股攤薄虧損具有反攤薄效應。

來自已終止業務

截至二零一七年十二月三十一日止年度期間，來自已終止業務之每股基本及攤薄盈利為每股 29.68 港仙，按已終止業務之年內溢利 246,702,000 港元為基準。所用的分母與上文來自持續經營業務之每股虧損詳述者相同。

(8) 應收賬款及其他應收款項

| | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
|--------------|---------------|----------------|
| 來自零售業務之應收賬款 | 1,772 | 1,666 |
| 來自證券經紀商之應收款項 | 46,619 | 95,765 |
| 預付款項 | 13,342 | 13,539 |
| 租金及其他按金 | 26,760 | 47,891 |
| 其他應收賬款 | 2,722 | 1,491 |
| | 91,215 | 160,352 |

本集團給予其零售業務企業客戶平均三十日之信貸期。按發票日期（接近收益確認日期）的賬齡分析如下：

| | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
|-----------|--------------|--------------|
| 0 – 30 日 | 480 | 549 |
| 31 – 60 日 | 284 | 695 |
| 61 – 90 日 | 268 | 68 |
| 90 日以上 | 740 | 354 |
| | 1,772 | 1,666 |

(9) 應付賬款

| | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
|-----------------|----------------|----------------|
| 來自零售業務之應付貿易客戶款項 | 238,335 | 187,180 |

來自零售業務的應付貿易客戶款項主要包括作為貿易用途的結欠金額及持續成本。貿易買賣的信貸期為 30 至 90 日。

於報告日期結束，來自零售業務的應付貿易客戶款項的賬齡分析（自發票日期起計）如下：

| | 二零一八年 千港元 | 二零一七年 千港元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 0 – 30 日 | 75,132 | 73,655 |
| 31 – 60 日 | 77,456 | 51,873 |
| 61 – 90 日 | 57,385 | 45,266 |
| 90 日以上 | 28,362 | 16,386 |
| | 238,335 | 187,180 |

(10) 資本風險管理

本集團管理其資本，以確保本集團的實體能夠持續經營，同時透過優化債務及股權平衡，為股東帶來最大回報。本集團的資本架構包括債務（包括借款）以及本公司擁有人應佔權益（包括股本、儲備及累計虧損）。本集團管理層通過考慮資本成本及各類資本相關的風險審閱資本架構。有鑒於此，本集團將透過發行新股份及發行新債務或贖回現有債務而平衡其整體資本架構。於年內，本集團之整體策略維持不變。

本集團旗下一間附屬公司受香港證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）規管，並須根據香港證券及期貨（財政資源）規則（「證券及期貨（財政資源）規則」）遵守財政資源規定。本集團受規管實體須遵守證券及期貨（財政資源）規則下之最低繳足股本規定及流動資金規定。本集團管理層每日均會密切監察該實體之流動資金水平，以確保其符合證券及期貨（財政資源）規則之最低流動資金規定。本集團受規管實體於兩年內一直遵守證券及期貨（財政資源）規則之資金規定。

(11) 報告期後事項

於報告期結束後，本集團從其控股股東及外界人士獲得資金支持，以改善本集團之財務狀況。

於二零一九年三月十五日，有關股本重組之一項特別決議案於當日舉行之股東特別大會上獲股東通過。於二零一九年三月十八日股本重組生效後，每股本公司股份之面值已由 0.10 港元削減至 0.01 港元。本公司之法定股本減至 30,000,000 港元，分為 3,000,000,000 股每股面值 0.01 港元之新股份，其中 831,221,677 股新股份為已發行並已繳足或入賬列作繳足，而其餘股份則未發行。本公司之已發行及繳足股本已減至約 8,312,000 港元，減少數額約 74,810,000 港元則轉撥至本公司之繳入盈餘賬。有關是項交易之詳情分別載於本公司日期為二零一八年十一月二十九日及二零一九年二月一日之公佈，以及本公司日期為二零一九年一月四日及二零一九年二月十五日之通函及補充通函內。

股息

董事會並不建議派發截至二零一八年十二月三十一日止年度之任何末期股息（二零一七年：無）。

回顧及展望

財務回顧

財務表現

於整個回顧年度，儘管面臨難以預計的本地及全球經濟形勢，市場亦存在眾多不明朗因素且動蕩不穩，但本集團之收益仍輕微增長，於截至二零一八年十二月三十一日止年度錄得收益 1,420,300,000 港元，而去年則為 1,333,000,000 港元。

於年內，本集團錄得於一間聯營公司之權益攤薄之收益 7,300,000 港元。經計及上述攤薄之收益及持續經營業務之經營業績（已包括就一間聯營公司的權益確認減值虧損 65,000,000 港元，以及攤分聯營公司之虧損 48,500,000 港元），本集團於截至二零一八年十二月三十一日止年度錄得虧損淨額 204,900,000 港元。

零售管理業務 - 時惠環球

回顧年內，香港零售業荊棘滿途，充斥著各種不明朗因素。儘管香港物業及資本市場於二零一七年的蓬勃勢頭延續至二零一八年年初，但經濟回暖的跡象自二零一八年三月起已逐漸消失。中美貿易戰驟然爆發，加上利率趨升，引致全球經濟形勢與市況嚴重惡化，物業及股市應聲下跌。經濟驟然下行及悲觀前景，重創一手及二手住宅物業市場，新盤亦見延緩銷售。消費情緒因此更見低迷，於二零一八年第三季度，本地零售銷售總值較上一季度減少約 2.9%，並於第四季度再降 1.1%。年內，建基於前年對二零一八年的樂觀展望，我們繼續執行已制定的業務計劃及規劃策略投資，其中包括開設融合移動支付、人工智能的「新零售」概念店，以期為客戶創造獨特購物體驗。我們亦應用大數據分析技術，以提高個性化水平、優化產品組合，務求與全球零售業趨勢保持一致。此外，為鞏固本集團的市場領先地位，我們亦透過電視廣告推出實惠家居及家匠 TMF 的全面品牌宣傳活動。受中美貿易戰影響、住宅物業市場意外下滑、消費情緒低迷，實惠家居的「新零售」概念旗艦店的客流及收益用了較長時間累積。有見聖誕和新年假期前消費意欲稍有改善，我們爭取捕捉相應的市場需求，遂於實惠家居推出週年慶折扣，以期刺激客流及改善收益。本集團的促銷舉措及品牌推廣活動行之有效，收益於二零一八年第四季度錄得強勁增長。然而，鑒於上述不利經濟及市況，相關舉措及投資的收效仍需較長時間方能完全顯現。此外，二零一八年下半年中美貿易戰，令在本集團多元品牌策略下，於二零一八年第二季度才新張的 SECO 及 Galleon 的增長受到影響。除刺激銷售額增長外，我們亦採取多項降低營運成本的措施，如自本年第四季度精簡員工的常規運營開支。

儘管營商環境挑戰重重，零售業務仍能維持去年收益水平，錄得收益 1,420,300,000 港元，較二零一七年的 1,332,000,000 港元增加 6.6%。總體而言，於截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團零售業務錄得虧損淨額 23,900,000 港元，而去年則為溢利淨額 19,400,000 港元。

移動互聯網服務業務 - 網融(中國)

本集團的移動互聯網服務業務於二零一八年錄得分部虧損淨額 400,000 港元，而去年則為分部虧損淨額 1,900,000 港元。

時富金融（本集團之聯營公司）

金融服務業務 - 時富金融

截至二零一八年十二月三十一日止年度，時富金融錄得收益 123,400,000 港元，較二零一七年的 133,600,000 港元下降 7.6%。

二零一八年，環球經濟形勢及市場走勢難料。美國減稅後經濟前景向好，企業盈利增長較預期強勁，推動全球股市攀升並於回顧年度初期達至歷史新高。恆生指數於二零一八年一月升至 33,484 點的歷史高位。然而，美國就業數據意外強勁，引發通脹憂慮升溫。市場憂慮美聯儲加息，推動美國國債收益率上揚，導致全球股市於二零一八年二月出現小範圍暴跌。美元走強，刺激投資者將資金從新興市場轉投美國市場。美聯儲於二零一八年四度加息，每次加息 25 個基點，加上採納量化緊縮政策，導致美國經濟流動性下降，拖累全球股市及物業市場。與此同時，於二零一八年七月初，中美貿易戰掀起帷幕，致使中國出口下跌及整體經濟狀況轉差，人民幣兌美元匯率跌至接近關鍵支持水平。隨後，香港資金外流、中美貿易緊張關係加劇及人民幣兌美元貶值，均引發本港股市出現下行走勢。恆生指數於十月跌至 24,541 點的全年最低位，另於二零一八年十二月底收報 25,846 點，較二零一七年十二月底下跌 13.61%，而 H 股指數於二零一八年十二月底收報 10,125 點，較二零一七年十二月底下跌 13.46%。由於本港股市大跌，時富金融旗下以散戶投資者居多的經紀業務客戶在作出涉及證券及商品的投資策略及交易活動時蒙受巨額虧損，因此打擊了客戶進一步入市的意欲，令交投量驟減。由於客戶對市場十分審慎，時富金融的保證金貸款額於二零一八年下半年大幅減少，時富金融旗下的經紀業務佣金和證券及商品交易的利息收入因而大幅下降。此外，眾多大型財務機構、企業投資者及對沖基金經理運用先進科技執行複雜的交易活動投資策略，散戶投資者要在交投量龐大的市場中獲利亦變得更加困難，因此在買賣證券時態度轉趨保守。交易機制的轉變亦拖累時富金融主要以散戶投資者為服務對象的經紀業務表現。由於投資意欲轉淡，加上交易機制變更，時富金融於二零一八年的經紀業務收入下降 14.9%。另一方面，儘管二零一八年下半年香港股市下挫，經濟前景有欠明朗，但透過為客戶度身訂造提供優質的投資策略以應對市場動盪，時富金融的資產管理業務收入較二零一七年增長 55.8%。此外，時富金融的投資銀行團隊於二零一八年取得多份保薦人及顧問合約，收入取得不俗增長。在金融科技領域，資本市場總是變幻莫測，時富金融順應潮流變化，推出了全新的手機交易程式「Alpha i」，綜合應用人工智能、大數據及雲計算技術，給 Y 世代投資者帶來快速、便捷且高效的投資體驗。另外，為進一步探索和豐富為客戶所能提供的產品及服務的類型，時富金融亦向香港金融管理局申請虛擬銀行牌照。時富金融已為這兩項舉措投入了一些前期成本。除經紀、資產管理及投資銀行業務外，由於二零一八年香港股市下挫，時富金融就財務職能而言，持作買賣之投資證券組合錄得虧損淨額 54,100,000 港元。

經計及上述持作買賣之投資證券組合虧損淨額，時富金融於截至二零一八年十二月三十一日止年度錄得虧損淨額 144,500,000 港元，而上一年度則錄得虧損淨額 46,100,000 港元。

資金流動性及財務資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團之本公司擁有人應佔權益為 307,400,000 港元，去年年底則為 508,100,000 港元。權益減少主要由於年內之匯報虧損淨額所致。

於二零一八年十二月三十一日，本集團尚有未償還借款總額合共約 233,200,000 港元，於二零一七年十二月三十一日為 195,200,000 港元。銀行借款主要以港元計值，包括無抵押貸款約 92,100,000 港元及有抵押貸款約 141,100,000 港元。上述銀行貸款約 141,100,000 港元乃以 39,000,000 港元之本集團有抵押存款及公司擔保作抵押。

於二零一八年十二月三十一日，本集團現金及銀行結存合共為 256,800,000 港元，去年底則為 251,000,000 港元。本集團之收益以港幣為主，且主要以港幣維持其現金及銀行結存。

於二零一八年十二月三十一日之流動資產負債比率由二零一七年十二月三十一日之 0.93 倍下跌至 0.76 倍。流動資產負債比率下跌，主要由於應收賬款減少、銀行借款及應付賬款增加所致。

於二零一八年十二月三十一日，按本集團之付息借款除以權益總額計算之資本負債比率為 83.8%，而於二零一七年十二月三十一日則為 40.4%。資本負債比率增加，主要由於回顧年內之匯報虧損淨額所致。另一方面，本集團於年終並無重大之或然負債。

本集團的財務政策是確保年內任何時候業務平穩經營所需的穩健流動資金，及維持穩健的財務狀況。除應付其營運資金需求外，本集團在確保遵守所有相關財務條例的前提下，維持穩健的現金結餘及銀行借款，以滿足客戶的投資需要。

外匯風險

本集團於年終並無任何重大之尚未對沖外匯風險或利率錯配。

重大收購及出售交易

今年上半年，本集團認購鯨魚金融科技有限公司（「鯨魚金融科技」，時富金融旗下從事有關數字資產交易經紀服務業務之非全資附屬公司）的 19.9% 股權，現金代價總額為約 1,900,000 港元。今年下半年，於鯨魚金融科技以現金代價總額 5,000,000 美元（相當於約 39,000,000 港元）向一名獨立投資者發行 500,000 股新認購股份（佔經擴大後股本的 5%）後，本集團於鯨魚金融科技之股權由 19.9% 攤薄至 18.91%，導致本集團錄得於一間聯營公司之權益攤薄之收益 7,300,000 港元。

於回顧年內，本集團並無根據本公司及時富金融於二零一七年十一月七日公佈並經本公司股東於二零一七年十二月十八日舉行之股東特別大會上批准之出售授權之條款出售任何時富金融之股份。該出售授權已於二零一八年十二月十七日期滿。

除上文所述者外，本集團於年內並無任何重大的收購或出售交易。

除於本公佈所披露外，自財務年度結算日以來，概無發生任何影響本集團的重大事件。

資本承擔

本集團於年終並無重大未償還之資本承擔。

重大投資

持作買賣投資組合之市值金額由二零一七年十二月三十一日的 11,000,000 港元下跌至二零一八年十二月三十一日的約 2,000,000 港元。於年內錄得持作買賣投資收益淨額約為 8,400,000 港元。

本集團沒有任何重大的未來投資或資產購置計劃。

財務及營運摘要

收益

| (百萬港元) | 二零一八年 | 二零一七年 | 變動% |
|---------------|----------------|----------------|-------------|
| 持續經營業務 | | | |
| 零售 | 1,420.3 | 1,332.0 | 6.6% |
| 網絡遊戲 | - | 1.0 | 不適用 |
| 集團總計 | 1,420.3 | 1,333.0 | 6.5% |

主要財務指標

| | 二零一八年 | 二零一七年 | 變動% |
|--------------------|---------|---------|----------|
| 本集團 | | | |
| 股東應佔（虧損）溢利淨額（百萬港元） | (202.4) | 45.5 | (544.8%) |
| 每股（虧損）盈利（港仙） | (24.35) | 5.47 | (545.2%) |
| 資產總值（百萬港元） | 861.0 | 1,004.8 | (14.3%) |
| 手頭現金（百萬港元） | 256.8 | 251.0 | 2.3% |
| 銀行借款（百萬港元） | 233.2 | 195.2 | 19.5% |
| 零售 | | | |
| 每平方呎收益（港元） | 4,759 | 4,488 | 6.0% |
| 同一商舖增幅（對比去年） | 4.1% | 7.2% | 不適用 |
| 存貨周轉天數 | 22.8 | 23.8 | (4.2%) |

業務回顧及展望

零售管理業務 – 時惠環球

行業回顧

本年度，香港的零售業舉步維艱。零售市場銷售曾於二零一七年出現反彈，並於二零一八年上半年保持暢旺，但自年中起開始回落，銷售額連續數季下跌。全球貿易緊張局勢持續升溫，加上利率不斷上升，令經濟增添不明朗因素，致使香港股市及樓市受壓，令消費意欲受到影響，再加上下半年比以往更加炎熱和潮濕的惡劣天氣，凡此種種不利因素，導致本港的傢俬及固定裝置全年零售銷售額僅增加 4.6%。

業務回顧及展望

隨著香港的居住空間日益狹小，消費者追求品質生活更趨熱切。有見及此，時惠環球繼續推行多品牌策略，以把握家居市場湧現的機遇。

為不斷提高顧客忠誠度，同時增加收入，本集團於年內為旗下品牌部署了全新的顧客關係管理系統 (CRM)。該雲端系統把服務、銷售、營銷及忠誠度管理等環節相互聯動，務求深入了解顧客，並建立會員數據庫，以便與顧客保持互動，並提供個人化的產品及服務。

Pricerite 實惠家居

上半年，實惠家居率先在旺角及葵芳開設首家「新零售」概念店。該概念店採用以客為先的零售模式，運用創新的零售科技，為顧客提供全新的購物體驗，讓顧客購物更加便捷。觸手可及的演示、與機械人的互動及自動化的購物體驗均備受顧客歡迎，吸引客流紛至沓來。難怪這些融合了線上線下零售優勢的嶄新零售科技在香港日漸受到青睞。

此外，我們延續「小小空間、大大宇宙」的主題，推出全新的品牌推廣活動，藉以強化我們與顧客聯繫的零售理念。

為持續改善我們創新的智能空間管理解決方案，實惠家居繼續開發量身定制的新產品，以滿足顧客對傢具的需求。我們推出的新產品，包括變型傢俬 2.0 及多功能二合一隔廳櫃等，備受顧客好評。

因應下半年經濟放緩，我們推出了一系列大型促銷活動，以刺激顧客消費意欲，並取得令人鼓舞的成果。為持續提升銷售業績，我們亦對店舖網絡展開進一步檢討，以期在新的住宅區開設新店，同時關閉表現欠佳的分店。此外，我們還優化內部營運流程，以進一步提升營運效率。

家匠 TMF

為打造「家匠 TMF」成全港獨樹一幟、專業、可靠及貼心的訂造傢俬公司，我們投入更多資源，將公司轉型為獨立品牌，以促進其進一步發展。

我們拓寬供應鏈，以增加供應不同產品。此外，我們提供別具一格的服務，以減輕顧客訂造傢俬時在生產、定價和交付過程中所面對的痛點。我們透過電視廣告、新上線的「家匠 TMF」網站及店內資訊等品牌推廣活動，清楚向顧客解釋有關服務如何有助解決痛點。

下半年，我們精簡業務和店舖網絡，以提升營運及銷售效率。展望未來，我們將繼續打造專業的訂造傢俬團隊，提供無可比擬的服務，幫助顧客應對香港居住空間日益狹小的問題。

SECO、Galleon 及 W@W

年內，我們推出了 SECO、Galleon 及 W@W 三個全新品牌，以進一步擴展和善用我們在傢俬領域的專長。

SECO 致力提供各類解決方案，刺激消費者對家居健康產品的購買欲，同時解決污染及食品安全等城市健康問題。為實踐我們的業務計劃，我們開設了三間小型店舖及一間網店，初步獲得顧客好評。我們將繼續完善旗下產品組合及營運模式，以創造可持續的收入。為進一步發展業務，我們明年將在實惠家居開設店中店。

Galleon 是一家時尚生活商店，網羅世界各地的時尚家居用品。我們在位於銅鑼灣的 Fashion Walk 附近開設旗艦店，該區充滿時尚氣息，又兼具檔次，為我們帶來得天獨厚的地理優勢。Galleon 深受本地電視台及時尚潮流的媒體歡迎。憑藉本集團遍佈全球的採購實力，我們將不斷擴展旗下國際家居產品系列。憑藉實惠家居龐大的商店網絡，我們將擴大在實惠家居的業務，以便接觸更多顧客。

W@W 旨在為企業客戶提供健康工作間解決方案，致力營造既具成本效益又健康的工作環境。我們從宿舍及辦公傢具市場入手。展望未來，我們正在研究為經常性訂單提供數碼平台，同時善用時惠環球的資源，為客戶提供個人化的服務。

新零售業務平台

過去一年，隨著新科技不斷湧現，零售業兩極化日益明顯 — 而與顧客的聯繫愈趨緊密，讓零售商能夠為顧客創造更多個人化的價值。

就本集團的傢俬業務而言，消費者的購物模式亦呈現兩極化。他們更傾向於在網上購買基本及大件消費品，以享受快速、自動化及送貨服務。物聯網(IoT)、人工智能及機器學習等零售科技可大幅提升網購體驗，為顧客提供便利，同時降低人工成本。

另一方面，購買傢俬、健康及保健等獨特產品的消費者則渴望更具人性化的體驗。我們將數字平台、擴增實境／虛擬實境(AR/VR)乃至電子及非現金支付的新零售科技，與個人化的「人性化」服務結合在一起，提供無可比擬的服務，競爭對手並不易模仿。

作為香港新零售業務模式的先驅，時惠環球致力開發更多以客為先的零售科技，以滿足消費者對新零售體驗的渴望和期望，從而提高顧客忠誠度、客流量以至收入，繼續引領市場。

展望及企業策略

在全球經濟面臨放緩之際，美聯儲局在加息立場取態「溫和」，中美貿易緊張局勢似有緩和之勢，致使外圍政治環境趨於穩定，展望未來，在本地充分就業、旅遊業蓬勃發展及樓市相對穩健等因素的有力支持下，香港經濟於二零一九年應能覓得喘息空間以作發展。

香港樓市保持強勁，未來數年仍存在剛性需求。未來五年預估將新建約 100,400 個公屋單位，未來 3 至 4 年私人住宅市場則預計將有 93,000 個新單位供應。這意味著將有大量新業主需要傢俬產品及服務。

與此同時，在香港 800,000 個租住公屋單位中，估計約有三分之二的單位面積小於 430 平方呎，這些小型單位預計佔 2019 年私人住宅供應總量的 45%。差餉物業估價署的數字顯示，單是二零一九年落成的私人住宅中，便有約 90% 同樣預計為面積小於 1,000 平方呎的中小型單位，其中超過 85% 更小於 700 平方呎。

因此，我們認為並預期市場對空間管理解決方案將會有強烈的需求，而能夠解決這一問題的產品亦會備受追捧。

隨著新零售科技面世，網絡連接更加方便，消費者的購物行為因此發生轉變，而零售業的格局亦正在改變 — 消費者透過不同的零售渠道購買不同的產品。

我們具備眾多優質品牌、為市場提供創新的空間管理解決方案、優質服務屢獲殊榮，以及率先推出的新零售業務平台採用最新技術，領先市場。憑藉這些條件，我們相信時惠環球定能把握未來的市場機遇。

我們將繼續精簡業務，提高營運效率，並以成本效益領先的策略，推動美化家居業務向前發展。此外，我們將結合線上及線下，為「新零售」模式調動更多資源，從而滿足顧客的需求。

移動互聯網服務業務 – 網融(中國)

行業回顧

根據中國音數協遊戲工委(GPC)及伽馬數據(CNG 中新遊戲研究)聯合發布的中國遊戲產業報告指出，二零一八年，中國移動遊戲用戶規模達 6.26 億人，同比增長 7.3%。二零一八年中國移動遊戲市場雖然仍保持增長，但較去年的增速已有所減慢，銷售收入增長放緩。

業務回顧

基於日趨激烈的市場競爭，本集團已在二零一七年暫停遊戲海外發行業務。截至二零一八年十二月三十一日止，本集團的移動互聯網服務業務錄得虧損淨額 400,000 港元，而去年同期虧損淨額為 1,900,000 港元。

時富金融 – 本集團之聯營公司

金融服務業務 – 時富金融

行業回顧

二零一八年年初，環球經濟延續了二零一七年下半年的強勁增長，然而，及至二零一八年下半年卻有所放緩，尤其是在歐洲及亞洲。中國內地國內生產總值增長放緩至 6.6%，與此同時，歐元區經濟增長亦由二零一七年的十年高位 2.4%，下跌至二零一八年的 1.8%。美國方面，當地的國內生產總值增長呈下跌趨勢，由第二季度的 4.2%，下跌至第三季度的 3.4%，繼而跌至第四季度的 2.6%，全年實質經濟增長最終錄得 2.9%。

香港方面，中美貿易局勢緊張，加上環球經濟前景不容樂觀，投資者及消費者信心受壓，導致本地消費及商品出口疲軟。適逢美國、英國及歐元區央行加息，並且實行量化緊縮措施，在如此困難重重的外部環境下，香港經濟增長僅達至 3%。

同時，恆指表現猶如過山車般起伏不定，由一月 33,154 點的峰位，跌至十月的 24,585 點。恆指於二零一八年收報 25,845 點，較二零一七年年末下跌 13.61%。

業務回顧及展望

經紀業務

二零一八年下半年，中美貿易局勢欠明朗，而且環球政局動盪不定，導致投資者氣氛受累，進而影響我們的證券經紀業務，整體業績較二零一七年下降 14.9%。在市況波動不定且前景未明的局勢下，商品買賣更顯活躍，錄得 10.78% 的增長。鑒於經濟前景低迷及市場波動加劇，客戶選擇規避風險而導致交投下降，整體融資收入下跌 20.9%。

投資銀行

IPO 市場暢旺，我們繼續為多間上市公司就各種企業融資交易提供顧問服務，其中包括收購及出售資產及業務、併購、成立合營企業及各類關連交易等。我們協助一位客戶以配股方式於資本市場集資；為一宗主板 IPO 擔任聯席全球協調人，有關股份獲大幅超額認購約 1,000 倍；並獲委任為多宗 IPO 上市申請的保薦人。

資產管理

由於市場氣氛疲弱，年末的外部客戶管理資產規模較二零一七年下跌約 28%。於二零一九年，我們集中採取防守策略，並著力招攬更多新的潛在客戶。相較於環球股市，恆指估值對長線投資者而言，投資成本並不高昂；而目前預估市盈率約為 10.5 倍、市帳率約為 1.22 倍、預估派息比率約為 3.4%。觀乎投資環境好壞參半，預期二零一九年的收入和管理資產規模增長將有所放緩。

財富管理

二零一八年的財富管理業務整體穩定增長。我們不僅擴大了客戶基礎，成功招徠更多新客戶，還積極回應現有客戶的各項財富管理查詢，在現有客戶身上發掘出新業務。此外，我們拓展企業對顧客（B2C）市場的策略亦取得成果，並成功向更廣泛市場傳達了「提供全方位財富管理服務」的品牌訊息。

除擴大產品組合外，我們亦積極與各方就當地業務發展建立夥伴關係，以把握大中華地區增長迅速的財富管理市場。為達至目標，我們持續壯大自身的顧問團隊，為客戶的資產保全、分配及升值需要，提供各項度身訂造的財富管理解決方案。

金融科技

二零一八年，時富金融在金融科技領域表現卓越。我們引領市場，專注於發展「Y 世代金融」業務，務求為 Y 世代投資者帶來快速、便捷且高效的投資體驗。就此，我們於二零一八年六月推出首個運用人工智能、大數據分析及雲端計算技術的嶄新手機應用程式「Alpha i」。

我們亦為投資者帶來新的資產類別，推出香港首個零佣金數字貨幣交易平台 - 「Weever Fintech」，提供更便捷、更安全的增值服務。該交易平台已於二零一八年十一月正式投入營運。

此外，本集團亦已啟動申請程序，向香港金融管理局申領虛擬銀行牌照。儘管我們在首輪申請中未能入圍，但我們將繼續監察市場發展情況，並考慮於適當時機再次進軍虛擬銀行市場。

展望及企業策略

展望未來，外部環境波動起伏，為市場帶來了許多不明朗因素，亦為營商環境增添困難重重。二零一九年，預期市場的疑慮氣氛將更為濃厚，並會因環球經濟充斥不安因素而步步為營，有關因素包括：企業及私人債務水平、中美貿易談判、英國脫歐、意大利財政預算狀況等。

可幸的是，美國聯儲局意識到全球經濟放緩，因而對加息變得更有「耐性」及於二零一九年年末結束縮減資產負責表。

與此同時，中國經濟增長雖略見放緩，但縱觀全球，中國的經濟增長仍然較強，其結構性及金融系統改革步伐亦不斷加快。

儘管市場波動，「一帶一路」倡議、粵港澳大灣區經濟整合、人民幣持續國際化等高瞻遠矚等國策，仍將惠及本港的金融服務業及相關業務，並為其帶來優勢。

尤其是香港在大灣區的獨特定位 - 作為國際金融中心和全球人民幣結算及交收的樞紐，令如時富金融等的專業服務提供者，能夠提供無與倫比的服務和投資產品，為世界上最大的海灣地區經濟的 7,000 萬人口提供服務。成功建立忠誠的客戶群取決於能否為客戶提供精確和掌握時機的投資信息、工具和產品。

展望未來，金融市場的格局正在迅速變化，並朝著數字化，移動化，自動化和去中介化的方向發展。為了持續提升我們的競爭優勢，時富金融正朝著這方向制定我們的企業計劃，旨在成為客戶值得信賴的投資顧問。

透過人才和先進科技的精心融合，時富金融已在組建一支專業的投資和財富管理顧問團隊。我們正進一步探索更多金融科技解決方案，以增強我們以人工智能支援的 Alpha i 應用程式，該應用程式已經為客戶提供穩定可靠、經篩選和高度相關的財務資源，以便客戶作出明智的投資決策。Alpha i 中 EMD 陰陽燭分析的劃時代發展，不但幫助投資者以更高的可預測性檢測價格趨勢，更已贏得了著名 ET Net 的金融科技獎項 - 2018 年金融科技大獎(初創企業)和金融科技大獎(大數據)。我們深信，這些都會增加客戶對時富金融投資平台的忠誠度，更可擴展成區內投資工具。

我們的目標是確立時富金融的定位，在扎根香港之餘，同時是中國首屈一指的投資顧問集團。我們將透過不斷加強現有業務、擴大產品組合及開拓新收入來源，使收益組合更加多元化。

僱員資料

於二零一八年十二月三十一日，本集團僱用 924 名員工。我們員工的薪酬乃基於其工作表現、工作經驗及市場情況而制訂。回顧年內，本集團之員工工資成本總額約為 248,300,000 港元。

福利

本公司及其部份附屬公司向其職員提供之僱員福利包括強積金計劃、醫療保險計劃、酌情購股權、績效獎勵花紅及銷售佣金。本公司亦向其中國僱員提供醫療及其他津貼，以及退休福利計劃供款。

培訓

本集團已實施各種培訓政策並組織多項旨在提高其僱員之技能以及整體提高本集團之競爭力、生產力及效率之培訓計劃，包括下列範圍之培訓，如語文能力、產品知識、客戶服務、銷售技巧、演說、團隊建設、溝通、指導、質素管理、見習人員培訓、領導方式轉型，以及監管機構規定之專業監管培訓計劃。本集團亦安排有關職員（為根據證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）之持牌人士）參加證券及期貨條例規定之必需培訓課程，以履行／遵守證券及期貨條例所規定之持續專業培訓。

本集團為新僱員進行一項新職員導向培訓，使彼等能了解本集團之歷史及策略、企業文化、質素管理措施、規則及規例。該導向旨在透過建立歸屬及合作意識，使新僱員為其崗位作準備；通過提供必要的信息，解決僱員的疑慮；及消除任何潛在的障礙，以提高工作效率和持續學習。

公司管治

董事會已採納一套企業管治原則（「原則」），此原則符合在上市規則所載之企業管治常規守則（「企業管治守則」）及上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）之所有要求。董事會亦已向每位執行董事及獨立非執行董事就有關標準守則之規則及原則之遵守以書面形式作特定諮詢。於截至二零一八年十二月三十一日止財務年度，除如下所概述之偏離外，本公司已嚴謹遵守原則、企業管治守則及標準守則：

- i. 本公司並未根據守則條文第 A.5.1 條設立提名委員會，乃由於提名委員會之功能已經在董事會全體規管下執行。董事會在董事長的領導下，負責不時審閱董事會之架構、人數和組成，及新董事不時之委任，以確保董事會由具備配合本公司業務所需技能及經驗之人士組成，而董事會全體亦共同負責審訂董事之繼任計劃。
- ii. 於有關年內，關博士（董事會之董事長）亦兼任本公司之行政總裁（「行政總裁」）。根據守則條文第 A.2.1 條，董事長與行政總裁的角色應予以區分。關博士之雙重角色可產生有力而一致的領導效力，並對本集團的業務規劃及決策效率極為重要。本集團各業務單位之行政總裁協助關博士處理行政總裁之職務。藉由經驗豐富的優秀人員組成的董事會及高級管理層的經營管理，權力與授權分佈亦得以確保均衡。

業績審閱

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績已經本公司之審核委員會審閱。

德勤•關黃陳方會計師行之審閱範圍

本初步公佈內所載列關於本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及當中之相關附註之數字，本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行認為與本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載金額一致。根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱準則及香港鑒證業務準則，德勤•關黃陳方會計師行就此進行的審閱工作並不構成一項鑒證業務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對本初步公佈發表任何保證。

購買、出售或贖回本公司之證券

於截至二零一八年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

代表董事會
董事長及行政總裁
關百豪

香港，二零一九年三月二十九日

於本公佈發表日期，董事會成員包括:-

執行董事:

關百豪博士太平紳士
羅炳華先生
陳志明先生
吳獻昇先生

獨立非執行董事:

梁家駒先生
黃作仁先生
陳克先博士

* 僅供識別