

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



China Parenting Network Holdings Limited

中國育兒網絡控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1736)

截至二零一八年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團或我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績。

主要摘要

- 本公司之股份已成功由GEM轉往主板上市，於二零一八年十月八日開始於主板買賣，寫下新的里程。
- 本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度收益約人民幣109.7百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日止年度約人民幣91.1百萬元，增加約20.4%。
- 於二零一八年度，本公司旗下育兒網PC及主要手機APP(「孕期提醒」APP和「媽媽社區」APP)加總的月活躍用戶(「MAU」)與日活躍用戶(「DAU」)分別為121.10百萬和6.76百萬，較之去年分別增長了27.10%和14.00%。
- 於二零一八年度，本集團以多元化的母嬰家庭服務為方向，形成新母嬰生態布局，將業務延伸至健康、教育、娛樂、新零售等多個領域，利用大數據、AI等技術精準觸達用戶，強化內容實現全網內容分發，戰略投資擴大業務布局，逐步升級為育兒網全平台，全方位滲透母嬰行業及母嬰家庭生活。

管理層討論與分析

概述

本集團為中國領先的垂直孕嬰童網上平台，擁有育兒網、手機育兒網、移動APP及IPTV APP等多個平台，為用戶提供新媒體、內容、社區、智能硬件、電子商務、跨境服務等增值服務，打造母嬰一站式體驗平台。於二零一八年度，本公司旗下育兒網的月活躍用戶(「MAU」)與日活躍用戶(「DAU」)分別為110.1百萬和4.38百萬，較之去年分別增長了30%和21%；本公司旗下2款主要APP「孕期提醒」和「媽媽社區」的數據分別為：「媽媽社區」MAU為7.73百萬，較之去年上漲了6.2%；DAU為1.58百萬，較之去年上漲了8.2%。「孕期提醒」MAU為3.27百萬，較之去年上漲了0.3%；DAU為0.8百萬，與去年保持齊平。

行業回顧

根據2018年育兒網聯合AdMaster發布的《2019二胎家庭營銷洞察報告》(「報告」)，我們把二胎家庭的生活形態和消費態度，總結歸納為三大新特徵。

二胎家庭趨勢下催生專職主婦，女性向娛樂遊戲迎來新機

根據報告內調研發現，87%二胎媽媽獨自帶娃，其中52%的媽媽因為要獨自帶娃而成為專職主婦。伴隨母嬰人群育兒觀念升級，越來越多的母親將承擔起二胎嬰童的照料，專職媽媽或將成為新母嬰畫像主力軍。於年內，本公司逐漸形成以多元化的家庭服務為方向的新母嬰生態。本集團在娛樂領域，精細化女性向遊戲，不斷豐富家庭休閒娛樂遊戲。在專職媽媽的規模基礎上，女性向的家庭休閒娛樂遊戲將有很大的市場空間。

科學育兒理念逐漸深入，全面家庭早教消費成為剛需

秉承科學育兒觀念，早教已成為二胎家庭的剛需消費。根據報告數據顯示，65%的家庭對嬰幼兒早教持接受態度。新一代母嬰人群更依賴於及時、全面的平台獲取育兒知識，一胎早教效果直接影響二胎。育兒網持續關注早教領域，包括共享早教服務、在線教育課程、連鎖早教機構系統賦能，聯合線上線下優質合作夥伴探索智慧家庭教育方式。

母嬰用品消費趨於理性化，深耕品質化內容幫助用戶決策

隨著育兒消費升級，二胎家庭在母嬰用品的購買決策上呈現出非常顯著的理性態度，對母嬰產品／品牌的要求愈加嚴格。報告顯示，以奶粉為例的消費決策路徑更加理性，可信、專業的推薦是影響產品被購買的主要因素。本集團基於母嬰平台基因，深耕專業母嬰內容，持續為母嬰人群輸出垂直化、品質化、商業化的原創內容，幫助消費者理性決策、合理消費。

本集團持續開展第4屆育兒網橙品清單媽媽口碑之選，評選範圍覆蓋全品類的母嬰用品，通過萬千媽媽的中立票選，以用戶口碑為品牌進行年度評選。2018育兒網橙品清單媽媽口碑之選共有281,035位用戶參與票選，產生272,678份真實口碑，參與人數和有效口碑較往年有著大幅提升，為更多媽媽解決母嬰用品選擇困難等問題。本集團重視口碑力量，詮釋品牌價值，評選活動在品牌中的影響力逐漸擴大，預計二零一九年票選數量將繼續提升。我們專業、真實的態度受到萬千媽媽信賴，根據我們的分析統計，我們越來越多的用戶來自口碑介紹，平台二胎用戶複用率持續提升。

業務回顧

升級智慧母嬰戰略體系，布局全平台應用場景

母嬰家庭服務行業後分化時代已到來，據艾瑞諮詢報告顯示，2018年中國母嬰家庭服務行業的發展進入生發期，母嬰家庭用戶細分服務需求爆發，行業領域向垂直化、專業化拓展，服務模式發生了分化。本集團充分發揮前瞻性，基於十餘年沉澱的大數據與積累研發的互聯網技術，在核心產品(媽媽社區APP、孕期提醒APP、育兒網PC端)的流量優勢基礎上，開放育兒網PC端、WAP端、移動APP、IPTV APP等所有平台資源，以優質內容、技術、大數據等核心手段穩步運營。於年內，公司正式升級為育兒網全平台，以多元化的母嬰家庭服務為方向，正形成新母嬰生態布局，將業務延伸至健康、教育、娛樂等多個領域，逐步建立起全面服務B端品牌機構及C端的泛母嬰生態全產業鏈布局。

大數據量化用戶屬性，精確定位用戶畫像

本集團基於用戶數據沉澱，利用大數據、AI等技術智能化操作，從而抓住用戶注意力。由於母嬰用戶生命周期短、迭代快，存在天然短板，本公司智能分析用戶屬性，以滿足用戶廣泛的長尾需求，使母嬰用戶生命周期大大延長。於年內，公司發布了「BABY FACE精確大數據營銷平台」，基於其全平台母嬰家庭用戶大數據，幫助全平台產業鏈進行母嬰數據資產管理。BABY FACE平台用於分析用戶屬性，標識用戶行為和態度，讓數據標籤趨於完善。本集團在與其內容、運營結合的基礎上，通過智能數據管理、智能母嬰人群管理以及智能策略管理，率先賦能自身產品，提升用戶體驗。

深耕優質內容，化身核心競爭力

伴隨著信息獲取渠道的拓展，育兒人群獲取母嬰內容的方式也愈加多元，內容需求來源呈現多樣化。本集團通過多渠道多場景實現全網內容分發，觸達延伸線下場景、新媒體矩陣、微生態、電商MCN四個領域，強勢覆蓋社交、諮詢、電商等新媒體平台，實現全網內容分發，全方位滲透母嬰行業及母嬰家庭生活。於年內，集團與京東母嬰、淘寶、蘇寧等綜合電商達成戰略合作夥伴關係，在日常內容輸出、IP共建、達人培養等方面展開了可持續的戰略合作。

未來展望

升級鞏固技術研發與應用，重塑母嬰行業科技架構

本公司針對自身，通過數據挖掘等信息技術促進產品更新迭代以及快速跨領域多元發展，抓住新技術與人工智能紅利。目前，面向C端，育兒網可以提供從孕產期到寶寶出生等三十多個細分時間段場景內容，其在收集到全量的用戶信息之後，通過大數據分析描繪用戶畫像，實現深度的用戶洞察，從而以千人千面的定向化算法精準觸達用戶，實現內容與流量互通的智能化推薦，從而實現更大規模的用戶覆蓋，形成用戶社交、內容及服務的差異化體驗。

精準數據營銷，高效實現對外品牌賦能

我們的大數據和技術也是對外賦能的利器之一，從用戶界面、交互體驗設計、站點功能等層次助力品牌會員系統升級創新，實現品牌與用戶間精準高效溝通。我們已應用卓越的技術開發能力，強大的內容製造力及領先的運營創新能力與品牌開展項目合作，未來我們持續加強品牌與用戶之間的連接，為品牌提供最優解決方案，與品牌商家攜手為行業創造更多價值。

轉板上市

本公司股份於二零一五年七月八日於GEM上市，並於二零一八年十月八日由GEM成功轉往主板上市（「轉板上市」），轉板上市可提升本公司的企業形象及公眾知名度，從而為本集團帶來更佳的業務前景，並可增強其於吸引、留存及擴大本集團合資格員工及客戶群方面的競爭實力，有利於本集團未來增長及發展。

財務回顧

收益

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之收益約人民幣109.7百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日止年度之約人民幣91.1百萬元增加約20.4%，主要原因乃孕嬰童行業的快速發展產生大量孕嬰童產品綫上廣告的需求，而用戶的流量及聲譽提升令客戶在平台上展示品牌方面投入更多預算。

銷售成本

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的銷售成本約人民幣31.7百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣12.4百萬元增加約156.0%，主要是由於網站知名度不斷上升導致帶寬流量成本增加所致。

毛利及毛利率

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的毛利約人民幣78.0百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣78.8百萬元減少約0.9%。年內，本集團的毛利率由約86.4%輕微降至約71.1%，乃由於帶寬流量成本較高所致。

其他收入及收益

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的其他收入及收益約人民幣8.3百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣7.8百萬元增加約5.3%，主要由於本地政府提供補助資金用作支持發展基金所致。

銷售及分銷開支

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支約人民幣22.5百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣11.2百萬元增加約101.3%，主要由於營銷策劃推廣費用增加及僱員平均薪資水平上升。

行政開支

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的行政開支約人民幣16.5百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣14.6百萬元增加約12.3%，主要是由於專業服務費增加及支付予行政部僱員的平均薪資增加所致。

研發成本

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的研究及開發(「研發」)成本約人民幣11.8百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣16.9百萬元減少約30.4%，主要由於研發人員減少所致。

所得稅開支

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的所得稅開支約人民幣3.8百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣4.1百萬元減少約6.1%，主要由於本公司成本上升，利潤總額下降。

年內溢利

由於上述因素，本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的純利約人民幣31.6百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣37.9百萬元減少約16.6%。

每股收益

每股收益由二零一七年的約人民幣0.0337元減少約12.8%至二零一八年的約人民幣0.0294元。

資產負債比率

於二零一八年十二月三十一日，本集團之資產負債比率(按總負債除以總資產計算)為7.7%(二零一七年十二月三十一日：4.7%)。

資本支出

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團的資本支出為人民幣0.5百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣0.1百萬元)。本集團的資本支出主要關係到採購服務器、電腦及辦公設備。

流動資金和財務資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團之流動資產淨額約為人民幣134.8百萬元(二零一七年十二月三十一日：約為人民幣260.5百萬元)，現金及現金等價物約為人民幣86.3百萬元(二零一七年十二月三十一日：約人民幣198.2百萬元)。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的銀行借貸以人民幣結算約一千一百萬。本集團於二零一八年十二月三十一日的銀行借貸以人民幣結算且無抵押(二零一七年十二月三十一日：本集團並無銀行借貸)。下表載列本集團的綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	9,106	35,810
投資活動所用現金淨額	(134,745)	(54,611)
融資活動所得／(所用)現金淨額	9,595	(2,068)
現金及現金等價物減少淨額	(116,044)	(20,869)
年初現金及現金等價物	198,152	230,447
匯率變動的影響淨額	4,143	(11,426)
年末現金及現金等價物	86,251	198,152

經營活動

經營活動所得現金流量淨額由二零一七年的約人民幣35.8百萬元減少至二零一八年的人民幣9.1百萬元，主要是由於現金收取因來自具較長信貸期的大型客戶的收入增加而放緩所致。

投資活動

投資活動所用現金流量淨額由二零一七年的約人民幣54.6百萬元增加至二零一八年的人民幣134.7百萬元，主要是由於二零一八年增加對外投資。詳情載於公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產。

融資活動

於二零一八年，融資活動所得之現金流量淨額約為人民幣9.6百萬元，而二零一七年融資活動所用現金淨額約人民幣2.1百萬元，乃主要由於二零一八年新增銀行貸款淨額人民幣11百萬元(二零一七年：償還貸款人民幣2.0百萬元)。

外匯風險

本集團之交易以人民幣為主要結算貨幣。本集團的部分現金及銀行存款以港幣結算。本集團於回顧年度內沒有經歷任何滙率變動導致營運受到重大影響或流動性困難，亦沒有對沖交易或遠期合同安排。然而，管理層密切監控外匯風險，確保及時有效地實施適當的措施。就此，本集團就其營運承受任何重大外幣兌換風險。

資本架構

本公司之股份自二零一五年七月八日起於聯交所GEM上市。由二零一八年十月八日起，本公司之股份已轉板上市。本公司之資本架構包含普通股。

資本承擔

於二零一八年十二月三十一日，本集團並無資本承擔(二零一七年十二月三十一日：無)。

僱員、培訓及薪酬政策

本公司薪酬委員會將參考董事之責任、工作量及於本集團投入之時間及本集團之表現，檢討及釐定彼等之薪酬及薪金待遇。一般而言，本集團根據僱員之表現及服務年期釐定僱員薪金。董事會相信向僱員提供之薪金及福利與本地市場水平相當。本集團亦繳付中國之社會保險供款。

本集團於僱用期間會為新入職僱員提供培訓，以確保僱員能夠達到工作要求。此外，本集團間或為僱員安排內部及外部培訓。在外部培訓方面，本集團可能邀請擁有豐富信息技術經驗的外聘講師來本集團辦公室進行培訓，而在內部培訓方面，主題可能包括金融、會計、風險管理或信息技術以及有關部門將會進行的相關培訓。本集團認為該等在職培訓對僱員處理彼等日常經營可能出現的問題而言至為必要，並能提升彼等之道德及士氣。

於二零一八年十二月三十一日，本集團合共有181名僱員(包括執行董事)(二零一七年十二月三十一日：183名)。年內員工成本總額約為人民幣27.6百萬元(二零一七年十二月三十一日：約人民幣29.3百萬元)。

重大收購及出售附屬公司

年內，本集團並無重大收購或出售附屬公司。

資產抵押

於二零一八年十二月三十一日，本集團並無任何抵押銀行存款(二零一七年十二月三十一日：無)。

或然負債

於二零一八年十二月三十一日，本集團並無任重大或然負債(二零一七年十二月三十一日：無)。

股息

董事會並不建議就截至二零一八年十二月三十一日止年度派付末期股息(截至二零一七年十二月三十一日止年度：末期股息每股0.0015港元，合共1,538,493港元)。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產

於二零一七年十二月三十一日，本集團向一間私人公司即南京紅豆信息技術有限公司(「紅豆信息」)作出股權投資人民幣15.0百萬元。於二零一八年六月三十日，本集團佔紅豆信息註冊資本的12.3%。紅豆信息開發的H5遊戲「女皇陛下」、「全民宮斗」成功登陸騰訊QQ遊戲和Qzone遊戲平台。

於二零一七年十一月七日，本集團向上海百逸動漫文化傳播有限公司(「百逸」)作出股權投資人民幣10.0百萬元。於二零一八年四月完成工商變更登記。於二零一八年六月三十日，本集團佔百逸註冊資本的10.0%。百逸其擁有專業的動畫製作團隊，能夠開發、製作和傳播2D/3D動畫和動漫週邊玩具產品。銷售渠道覆蓋中國所有一、二線城市，擁有100多家經銷商，覆蓋數千家小學和終端零售點。

於二零一八年度，本集團訂立了以下投資協議。有關標的公司的股東登記變更已獲審批，其各自代價、股權及業務內容如下：

於二零一八年六月，以按代價人民幣5.0百萬元向一名第三方收購南京深度元素人工智能技術研發有限公司(「深度元素」)之10%股權。深度元素的主要業務為提供基於人工智能的技術：物品識別、人體識別、路徑識別、行為識別；同時基於以上識別技術提供分析服務：人群分析、業務分析、個性化推薦和營銷、智能導購。

於二零一八年六月，以按代價人民幣5.0百萬元向一名第三方收購南京深空視線人工智能技術研發有限公司(「深空視線」)之10%股權。深空視線的主要業務為利用自主研發的vSLAM系統，結合人工智能技術，賦予機器人實現自動巡航，路徑規劃等功能，同時利用單目攝像頭實現人體追蹤與教育互動含自然語言理解。

於二零一八年六月及二零一八年十二月分別以按代價人民幣5.0百萬元、人民幣8.0百萬元投資南京多贊健康科技有限公司(「多贊健康」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔多贊健康註冊資本的17.20%。多贊健康的主要業務為致力於構建中國最好的孕育健康管理及知識服務平台，為中國家庭提供最好的知識付費及在線醫療服務，讓中國婦產、兒科醫生能夠突破體制束縛為更多的家庭提供知識及醫療付費服務。

於二零一八年六月，以按代價人民幣5.0百萬元向一名第三方收購南京智人雲信息技術有限公司(「智人雲」)之10%股權。智人雲的主要業務為基於微服務部署的容器雲管理平台，人工智能雲平台。公有雲和私有雲服務。

於二零一八年六月及二零一八年十二月分別以按代價人民幣5.0百萬元、人民幣8.0百萬元投資南京颶風引擎信息技術有限公司(「颶風引擎」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔颶風引擎註冊資本的18.10%。颶風引擎的主要業務為颶風引擎專用於支持新興的基於區塊鏈的分布式應用程序的運行，並通過構建分布式雲基礎架構來實現低成本、高收益的高性能計算。

於二零一八年六月，以按代價人民幣5.0百萬元向一名第三方收購南京自由鏈信息技術有限公司(「自由鏈」)之10%股權。自由鏈的主要業務為自由鏈通過獨有的解決方案，讓不同區域的互聯網設備可以互聯互通，實現自主協同構建去中心化傳輸網路並實現規模化擴張。這種互聯網並不受限於算力、存儲等方面的限制，賦予互聯網強大的擴展能力，實現真正的去中心化、開放、自激勵、保障隱私和安全等。

於二零一八年五月及二零一八年十二月分別以按代價人民幣8.0百萬元、人民幣8.0百萬元投資南京多麥信息科技有限公司(「多麥信息」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔多麥信息註冊資本的18.16%。多麥信息的主要業務為一個母嬰商家的服務公司，通過產品和服務，說明互聯網時代的商家私有化顧客資產、拓展互聯網客群、提高經營效率，特別的，通過提供微商城、新零售、小程序等一體化解決方案，助力中小母嬰企業向智能商業轉型升級，用技術驅動商業革新，讓商業變得更智慧。多麥可以有效的拓展育兒網所服務的大B客戶的線上線下的零售渠道，對於穩固育兒網的既有商業客群具有重要的作用。

於二零一八年五月，以按代價人民幣12.0百萬元向一名第三方收購南京蘿播信息技術有限公司(「蘿播信息」)之15%股權。蘿播信息的主要業務為通過音視頻內容的分發能力以及社群的管理能力，為嬰童大商家提供其在全網的顧客的教育、營銷和社交服務。能夠有效拓展和彌補育兒網在泛網路條件下的大客戶的服務能力。

於二零一八年五月及二零一八年十二月分別以按代價人民幣8.0百萬元、人民幣8.0百萬元投資南京柏橙醫療科技有限公司(「柏橙醫療」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔柏橙醫療註冊資本的17.20%。柏橙醫療的主要業務為提供醫院一站式成體系的信息系統建設，打造覆蓋診前、診中、診後端到端醫療服務平台。在基於雲服務的家庭醫療和智慧醫療領域具有領先的系統能力和產品優勢。有助於幫助育兒網更好的通過互聯網連接和服務母嬰家庭人群。

於二零一八年五月，以按代價人民幣10.0百萬元向一名第三方收購南京速創秀普信息科技有限公司(「速創秀普」)之10%股權。速創秀普的主要業務為其微服務雲應用平台是面向母嬰企業的一站式PaaS平台服務，提供應用雲上托管解決方案，幫助企業簡化部署、監控、運維和治理等應用生命周期管理問題；提供微服務框架，相容主流開源生態，不綁定特定開發框架和平台，可以幫助育兒網所連接的中小母嬰企業快速構建基於微服務架構的分布式應用。

於二零一八年五月及二零一八年十二月分別以按代價人民幣5.0百萬元、人民幣5.0百萬元投資南京雲曲率網絡科技有限公司(「雲曲率」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔雲曲率註冊資本的17.20%。雲曲率的主要業務為領先的母嬰領域的創業孵化器公司，在澳洲和美國設有分部，其核心作用是為育兒網提供針對初創母嬰企業的有效孵化器服務，類似於母嬰領域的創新工廠，對母嬰創業公司提供天使資金、技術支撐和人員培養。

於二零一八年五月，以按代價人民幣5.0百萬元向一名第三方收購南京芯萌匯教育科技有限公司(「芯萌匯」)之10%股權。芯萌匯的主要業務為領先的嬰童線上教育服務商，通過特有的內容、技術和系統組合為嬰童家庭提供互動學習系統和內容。可以有效延伸育兒網針對嬰童家庭的線上教育服務能力。

於二零一八年五月，以按代價人民幣5.0百萬元向一名第三方收購北京昌盛門診部有限公司(「昌盛」)之19.5%股權。昌盛的主要業務為提供家庭全科醫療服務，服務人群集中在中心城區。

於二零一八年五月，以按代價人民幣5.0百萬元向一名第三方收購北京誠濟源診所(「誠濟源」)之19.5%股權。誠濟源的主要業務為提供家庭全科醫療服務，服務人群集中在城市周邊的新興住宅區。

於二零一八年七月，以按代價港幣50.0百萬元向一名第三方收購CCLOUD TECH LIMITED之18.0%股權。CCLOUD TECH LIMITED的主要業務為區塊鏈技術與實體經濟結合的技術研發及運營，提供跨境消費服務平台、跨境全球教育平台、跨境新零售業務平台、區塊鏈信息服務及技術交易平台、以智能合約為基礎的高速跨鏈交易系統、區塊鏈安全系統測試系統、區塊鏈即服務平台。

於二零一八年十二月，以按代價人民幣0.65百萬元向一名第三方收購上海視九信息科技有限公司(「視九信息」)之0.82%股權，並委託第三方上海團尚企業管理合夥企業(有限合夥)代為持有視九信息之股權。視九信息的主要業務為HTML5等領先瀏覽器技術為核心，提供智能電視機頂盒等設備的系統集成、應用開發、運營服務。

於二零一八年十二月，本集團亦訂立協議投資以下十三家公司，代價已於二零一八年十二月支付。現唯待股東登記變更被獲審批，其各自代價、股權及業務內容如下：

以按代價人民幣0.5百萬元向一名第三方收購DEEPFOLIO PTY LTD之18.0%股權。DEEPFOLIO PTY LTD的主要業務為提供一個專業的人工智能賦能量化投資的解決方案。投資者可以使用最領先的人工智能技術開發出的量化投資策略，輔助自己的投資行為。

以按代價人民幣0.5百萬元向一名第三方收購DYNAMIC PIXEL WORKS PTY LTD之18.0%股權。DYNAMIC PIXEL WORKS PTY LTD的主要業務為為動畫製作提供便利，利用人工智能技術融入動畫製作過程，讓動畫製作變得更加簡單，迅速。大幅節約動畫製作的成本。

以按代價人民幣0.5百萬元向一名第三方收購DAILY ROBOTICS PTY LTD之18.0%股權。DAILY ROBOTICS PTY LTD的主要業務為運用人工智能技術，對場景和物品進行識別。準確率高達98%。並且能夠通過機器學習技術，在人工干預之下，不斷提高準確率。提供API、輸出技術服務，為各行各業賦能。

本集團以代價人民幣4.0百萬元投資廣州沐雲電子商務有限公司(「沐雲電子」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔沐雲電子註冊資本的16.0%。沐雲電子的主要業務為公司助力賣家，快速搭建全球銷售的外貿獨立網站，為企業和個體網店從業者提供技術支持。從建站到管理到運營一體化解決方案。業務分為B2C跨境電商獨立站和B2B出口貿易獨立站。

本集團以代價人民幣5.0百萬元投資廣州八仙過海信息科技有限公司(「八仙過海」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔八仙過海註冊資本的18.0%。八仙過海的主要業務為致力於打造企業專屬的全渠道營銷訂貨平台。通過訂貨管控，庫存管理，資金結算，客戶運營，業務報表和採購管理六大模塊，打通企業上下游協作，實時數據決策。

本集團以代價人民幣10.0百萬元投資杭州先巨信息技術有限公司(「先巨信息」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔先巨信息註冊資本的15.0%。先巨信息的主要業務為提供醫院管理系統平台，包含四大模塊：醫院信息及管理開放平台，移動診室，智能監護模塊，慢病管理模塊。從患者入院到患者出院，從醫院診斷到家庭監護，從電腦到移動終端，從嬰幼兒健康監護到智能養老，實現全方位無死角的醫療護理。

本集團以代價人民幣7.0百萬元投資蘇州優潮信息技術有限公司(「優潮信息」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔優潮信息註冊資本的19.0%。優潮信息的主要業務為提供企業在線教育平台，專注於產品經理的培養，業務分為三種，分別為：企業定向培訓、企業內部員工培訓和職業技能培訓。多位著名互聯網企業產品總監擔任講師，利用平台技術實現線上公開課，課後一對一輔導，線下實戰訓練，互聯網項目實踐以及名企實習相結合的創新教學流程。

本集團以代價人民幣6.0百萬元投資鄭州立時信息技術有限公司(「立時信息」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔立時信息註冊資本的17.0%。立時信息的主要業務為基於區塊鏈技術提供專門面向數字貨幣交易場所的綜合性平台系統。系統定位於數字貨幣的發行、管理、交易等一系列流程，在完整支持比特幣交易體系的基礎上，進一步完善數字貨幣交易機制，包含區塊鏈查詢與管理功能，並從增強安全防護級別、槓桿金融交易體系、平台推廣運營機制等方面，不斷優化核心功能，提高產品的綜合功能優勢。

本集團以代價人民幣5.0百萬元投資南京千光信息技術有限公司(「千光信息」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔千光信息註冊資本的10.0%。千光信息的主要業務為提供以用戶為中心的企業智能營銷生態。通過社交商業戰略，社交體驗管理，社交品牌和流量管理，社交銷售提升，忠誠度運營管理，社交產品創新和社交廣告服務七大服務模塊，打造企業移動營銷的一站式平台，形成豐富、開放、智慧的移動營銷生態。

本集團以代價人民幣5.0百萬元投資南京遠匯信息技術有限公司(「遠匯信息」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔遠匯信息註冊資本的10.0%。遠匯信息的主要業務為基於人工智能技術提供軟件開發工具系統，通過PC客戶端、開發工具網站、手機APP的模式讓不懂編程的人，輕鬆地開發出互聯網產品。

本集團以代價人民幣5.0百萬元投資南京優客工坊信息技術有限公司(「優客工坊」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔優客工坊註冊資本的10.0%。優客工坊的主要業務為提供知識共享的平台。為企業員工和個人會員提供計算機相關專業技術知識的學習。並提供用戶相互學習模塊，使得人人都可以做老師。通過平台講師認證的會員，還可以發布課程賺取佣金。

本集團以代價人民幣8.0百萬元投資南京萌苗教育科技有限公司(「萌苗教育」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔萌苗教育註冊資本的18.0%。萌苗教育的主要業務為為互聯網教育行業量身定制了一套具備完善解決方案的IM系統，產品更加貼合教育行業，了解教育行業應用場景，並真正滿足教育業從業者的需求。採用PAAS+SAAS服務的形式，產品本身做為一個平台，提供SDK供第三方調用，同時，也在基於本產品的基礎上提供為不同的用戶定制開發不同功能的服務。

本集團以代價人民幣3.0百萬元投資南京速雲秀普信息科技有限公司(「速雲秀普」)。於二零一八年十二月三十一日，本集團佔速雲秀普註冊資本的10.0%。速雲秀普的主要業務為研發了一套專為培訓機構打造的CRM系統，同時還將自主研發的人臉識別技術運用到具體的CRM場景中，完成了「人臉識別+教育業CRM系統」的創新融合。

為其他實體提供貸款

該結餘指向無關連第三方提供之貸款，按年利率6.0%至8.0%計算，為期18至36個月。與該等第三方訂立該等貸款融資協議符合本集團之長遠利益。日後，透過評估該等第三方於某個期間之表現，本集團可優先選擇是否投資於該等公司之股份。

於二零一七年十月，本公司全資附屬公司南京矽匯信息技術有限公司(「南京矽匯」)(作為貸款人)與一名第三方訂立貸款融資協議。該等第三方經營一個親子消費平台。貸款融資協議的金額最多不超過人民幣12.0百萬元，按年利率6%計息，為期36個月。該貸款由一間A股上市公司之附屬公司擔保。

於二零一七年十月，本公司全資附屬公司矽柏(南京)信息技術有限公司(作為貸款人)與一名第三方訂立貸款融資協議。該第三方的主要業務為向醫療機構提供設備支援及開發線上健康諮詢平台。貸款融資協議的金額最多不超過人民幣5.0百萬元，按年利率8.0%計息，為期18個月。於二零一八年十二月三十一日，根據融資協議向借款人作出之貸款為人民幣4.0百萬元。

於二零一七年十一月，本公司全資附屬公司矽柏(南京)信息技術有限公司(作為貸款人)與一名第三方訂立貸款融資協議。該第三方向其他安全組織提供視頻流媒體技術和服務。貸款融資協議的金額最多不超過人民幣2.0百萬元，按年利率6.0%計息，為期36個月。於二零一八年十二月三十一日，根據融資協議向借款人作出之貸款為人民幣1.0百萬元。

綜合損益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收入	5	109,713	91,132
銷售成本		(31,672)	(12,370)
毛利		78,041	78,762
其他收入及收益	5	8,251	7,839
其他開支		(36)	(1,811)
行政開支		(16,454)	(14,648)
銷售及分銷開支		(22,474)	(11,167)
研發成本		(11,768)	(16,899)
融資成本	7	(97)	(68)
除稅前溢利	6	35,463	42,008
所得稅開支	8	(3,814)	(4,061)
年內溢利		31,649	37,947
以下各項應佔：			
母公司擁有人		30,167	34,584
非控股權益		1,482	3,363
		31,649	37,947
		人民幣分	人民幣分
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄	10	2.94	3.37

綜合全面收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
年內溢利	<u>31,649</u>	<u>37,947</u>
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項：		
於其後期間將不會重新分類至損益之項目：		
指定按公允價值計入其他全面收益之股本投資：		
公允價值變動	8,280	—
所得稅影響	<u>(1,928)</u>	<u>—</u>
	6,352	—
於其後期間可重新分類至損益之項目：		
換算海外業務產生之匯兌差額	<u>5,317</u>	<u>(11,489)</u>
年內其他全面收益／(開支)，扣除稅項	<u>11,669</u>	<u>(11,489)</u>
年內全面收益總額	<u><u>43,318</u></u>	<u><u>26,458</u></u>
以下各項應佔年內全面收益總額：		
母公司擁有人	41,836	23,095
非控股權益	<u>1,482</u>	<u>3,363</u>
	<u><u>43,318</u></u>	<u><u>26,458</u></u>

綜合財務狀況表

二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	703	556
長期應收款項	12	26,509	33,129
物業、廠房及設備之定金	13	–	60,101
其他金融資產	14	262,192	25,000
遞延稅項資產		22	–
		<u>289,426</u>	<u>118,786</u>
流動資產			
存貨		119	123
貿易應收款項	15	22,495	54,636
合約資產	16	54,561	–
預付款項、押金及其他應收款項	17	4,233	3,434
原到期日超過三個月之定期存款		–	23,000
現金及現金等價物		86,251	198,152
		<u>167,659</u>	<u>279,345</u>
流動負債			
貿易應付款項	18	2,269	463
合約負債	19	2,211	–
客戶墊款	19	–	3,232
其他應付款項及應計費用		11,665	11,373
應付稅項		5,689	3,763
計息銀行借款	20	11,000	–
		<u>32,834</u>	<u>18,831</u>
流動資產淨值		<u>134,825</u>	<u>260,514</u>
總資產減流動負債		<u>424,251</u>	<u>379,300</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		2,269	–
資產淨值		<u>421,982</u>	<u>379,300</u>

二零一八年 二零一七年
人民幣千元 人民幣千元

權益

母公司擁有人應佔權益

股本

儲備

8,090

8,090

413,904

372,704

421,994

380,794

非控股權益

(12)

(1,494)

總權益

421,982

379,300

綜合權益變動表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔										
	股本 人民幣千元	庫存股份* 人民幣千元	股份溢價賬* 人民幣千元	儲備基金* 人民幣千元	其他儲備* 人民幣千元	外匯 波動儲備* 人民幣千元	公允價值 儲備* 人民幣千元	保留溢利* 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一七年											
一月一日	8,094	(4)	224,688	12,184	16,842	25,664	-	70,231	357,699	(4,857)	352,842
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	34,584	34,584	3,363	37,947
年內其他全面收益： 與海外業務相關 之匯兌差額	-	-	-	-	-	(11,489)	-	-	(11,489)	-	(11,489)
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	(11,489)	-	34,584	23,095	3,363	26,458
註銷股份	(4)	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
轉撥至法定儲備	-	-	-	3,992	-	-	-	(3,992)	-	-	-
於二零一七年 十二月三十一日	8,090	-	224,688	16,176	16,842	14,175	-	100,823	380,794	(1,494)	379,300
採納國際財務 報告準則第9號 之影響 (附註3(a))	-	-	-	-	-	-	1,014	(342)	672	-	672
於二零一八年 一月一日(經重列)	8,090	-	224,688	16,176	16,842	14,175	1,014	100,481	381,466	(1,494)	379,972
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	30,167	30,167	1,482	31,649
年內其他全面收益： 與海外業務相關 之匯兌差額	-	-	-	-	-	5,317	-	-	5,317	-	5,317
按公允價值計入 其他全面收益 之股本投資 之公允價值變動	-	-	-	-	-	-	6,352	-	6,352	-	6,352
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	5,317	6,352	30,167	41,836	1,482	43,318
就先前年度宣派 及派付之股息 (附註9)	-	-	-	-	-	-	-	(1,308)	(1,308)	-	(1,308)
轉撥至法定儲備	-	-	-	3,014	-	-	-	(3,014)	-	-	-
於二零一八年 十二月三十一日	8,090	-	224,688	19,190	16,842	19,492	7,366	126,326	421,994	(12)	421,982

* 該等儲備賬戶包括綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣413,904,000元(二零一七年：人民幣372,704,000元)。

綜合財務報表附註

截至二零一八年十二月三十一日止年度

1 公司及集團資料

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」或「育兒網」)於二零一四年十月十三日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零一三年修訂版)註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司之股份於二零一五年七月八日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。於二零一八年九月二十七日獲聯交所批准後,本公司股份於二零一八年十月八日在主板上市並自GEM除牌(最後交易日為二零一八年十月五日)。

本公司主要為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事(i)透過本集團的平台(包括育兒網、移動育兒網、手機應用程式(「APPs」)及IPTV APPs)提供營銷及推廣服務;以及(ii)電子商務。本集團的主要業務於年內並無重大變動。

本公司董事認為,於批准該等財務報表日期,李娟女士、程力先生、吳海明先生、忠聯管理有限公司、冠望控股有限公司及Victory Glory Holdings Limited為本公司的控股股東。

有關附屬公司的資料

有關本公司主要附屬公司的詳情載列如下:

公司名稱	註冊成立/ 註冊地點	已發行/ 註冊股本	所持股權		主要業務及 經營地點
			直接	間接	
由本公司直接持有 世耀投資有限公司 (「世耀」)(附註(vi))	英屬處女群島/ 二零一四年 八月十八日 (「英屬處女群島」)	50,000美元	100%	-	投資控股, 英屬處女群島
由本公司間接持有 星際集團有限公司	香港/ 二零一四年 九月五日	10,000港元	-	100%	投資控股,香港
矽柏(南京)信息技術 有限公司(「南京矽柏」) (附註(i)(vii))	中國/ 二零一四年 十二月十日	110,000,000港元	-	100%	技術支持及諮詢 相關服務,中國
南京芯創微機電技術 有限公司(「南京芯創」) (附註(i))	中國/ 二零零五年 四月十四日	人民幣2,000,000元	-	100%	提供營銷及推廣 服務以及電子 商務業務,中國
南京矽匯信息技術 有限公司(「南京矽匯」) (附註(i))	中國/ 二零一三年 五月二十四日	人民幣5,000,000元	-	100%	提供營銷及推廣服務 和技術支持及諮詢 相關服務,中國

公司名稱	註冊成立/ 註冊地點	已發行/ 註冊股本	所持股權		主要業務及 經營地點
			直接	間接	
南京傳遠科技有限公司 (「南京傳遠」)(附註(i)(ii))	中國/ 二零零六年 三月三十日	人民幣3,000,000元	-	66.7%	提供技術支持及諮詢 相關服務，中國
南京矽樂信息技術有限公司 (「南京矽樂」)(附註(i)(iii))	中國/ 二零一五年 三月六日	人民幣100,000元	-	51%	提供技術支持及諮詢 相關服務，中國
南京千逸動漫有限公司 (「南京千逸」)(附註(i)(iv)(vii))	中國/ 二零一六年 一月三十一日	人民幣1,000,000元	-	- (二零一七年： 60%)	提供卡通設計服務， 技術支持及諮詢 相關服務，中國
霍爾果斯矽智信息技術 有限公司 (「霍爾果斯矽智」)(附註(vii))	中國/ 二零一七年 六月二十八日	80,000,000港元	-	100%	技術支持及諮詢相關 服務，中國
湖北矽源信息技術有限公司 (「湖北矽源」) (附註(i)(v)(vii))	中國/ 二零一八年 十月二十九日	人民幣1,000,000元	-	100% (二零一七年： 無)	提供營銷及推廣服務 以及技術支持及 諮詢相關服務， 中國

附註：

- (i) 本報告所提述若干公司的英文名稱乃管理層對該等公司中文名稱的用心翻譯，但並無註冊該等英文名稱。
- (ii) 南京傳遠於中國成立，由南京芯創持有66.7%、獨立第三方江蘇東南大學資產經營有限公司持有20%及獨立第三方江蘇漢博教育培訓中心持有13.3%。
- (iii) 南京矽樂於中國成立及南京矽柏持有51%及獨立第三方趙宏衛先生持有49%。
- (iv) 南京千逸於中國成立，南京矽樂持有60%、獨立第三方上海百逸動漫文化傳播有限公司持有30%及獨立第三方廣州百逸動漫科技有限公司持有10%。於二零一八年十二月二十四日，本集團已完成註銷南京千逸。
- (v) 湖北矽源於二零一八年十月二十九日在中國成立，由南京矽柏全資擁有。
- (vi) 於二零一八年十二月三十一日，本集團有待注入世耀之註冊資本未付部分合共為50,000美元(相當於約人民幣307,000元)(二零一七年：合共50,000美元(相當於約人民幣307,000元))。
- (vii) 於二零一八年十二月三十一日，本集團有待注入南京矽柏、霍爾果斯矽智及湖北矽源之註冊資本未付部分合共為人民幣114,000,000元(二零一七年：就注資霍爾果斯矽智及南京千逸合共人民幣68,000,000元)，將於二零二零年十二月三十一日至二零三一年十二月三十一日到期。

2 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會批准的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)，以及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製。除另有說明者外，該等財務報表以人民幣呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

綜合基準

綜合財務報告包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括合約實體)。本集團因參與投資對象的業務而面對或有權享有可變回報，且有能力透過其對投資對象的權力影響該等回報時(即現有權益可使本集團能於當時指導投資對象的相關活動)，即代表本集團取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該控制權終止日為止。

損益及其他全面收益的各組成項目乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司之間交易相關的現金流均已於綜合賬目時全數對銷。

倘有事實及情況顯示以上所述三項控制因素中有一項或多項出現變動，則本集團會重新評估其是否對被投資公司擁有控制權。如附屬公司擁有權權益出現變動，但未有失去控制權，則入賬列作權益交易。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控制權益的賬面值；及(iii)已於權益記賬的累計匯兌差額；以及確認(i)已收代價的公允價值；(ii)任何保留投資的公允價值；及(iii)任何因此於損益中產生之盈餘或虧絀。先前於其他全面收益確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留溢利(如適用)，基準與本集團直接出售相關資產或債務時所須基準相同。

3 會計政策及披露的變動

本集團在本年度之財務報表中首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約的收入
國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號	外幣交易及預付代價

新訂及經修訂國際財務報告準則之性質及影響載述如下：

(a) 國際財務報告準則第9號「金融工具」(「國際財務報告準則第9號」)

截至二零一八年一月一日或之後開始之年度期間，國際財務報告準則第9號「金融工具」取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，將金融工具會計的所有三個範疇：分類及計量、減值及對沖會計合併。

根據所選過渡方法，本集團就於二零一八年一月一日之適用期初股本結餘確認過渡調整。因此，比較資料並無重列，並繼續根據國際會計準則第39號呈報。

分類及計量

以下資料載列於財務狀況表採納國際財務報告準則第9號之影響，包括以國際財務報告準則第9號之預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)取代國際會計準則第39號產生之信貸虧損計算之影響。

於二零一八年一月一日，根據國際會計準則第39號之賬面值與根據國際財務報告準則第9號之呈報結餘之對賬如下：

	國際會計準則 第39號計量				國際財務報告準則 第9號計量		
	類別	於 二零一七年 十二月 三十一日 之賬面值 人民幣千元	根據國際財務 報告準則 第15號 重新分類 (附註3(b)) 人民幣千元	根據國際財務 報告準則 第9號 重新分類 人民幣千元	根據國際財務 報告準則 第9號 重新計量 人民幣千元	類別	於 二零一八年 一月一日之 賬面值 人民幣千元
金融資產							
長期應收款項							
一向僱員提供的貸款	AC	12,360	-	-	-	AC	12,360
一向其他人士提供的 貸款(附註(i))	AC	20,015	-	(12,000)	(342)	AC	7,673
一向其他人士提供的 貸款(附註(i))	-	-	-	12,000	2,647	FVOCI	14,647
其他金融資產							
一指定按公允價值 計入其他全面收益 之股本投資(附註(ii))	-	-	-	25,000	(1,295)	FVOCI	23,705
貿易應收款項	L&R	54,636	(35,084)	-	(19)	AC	19,533
合約資產	-	-	35,084	-	(38)	AC	35,046
包括在預付款項、押金及 其他應收款項之金融資產	AC	2,898	-	-	-	AC	2,898
原到期日超過三個月之 定期存款	L&R	23,000	-	-	-	AC	23,000
現金及現金等價物	L&R	198,152	-	-	-	AC	198,152
		<u>311,061</u>	<u>-</u>	<u>25,000</u>	<u>953</u>		<u>337,014</u>

	國際會計準則 第39號計量				國際財務報告準則 第9號計量		
	類別	於 二零一七年 十二月 三十一日 之賬面值 人民幣千元	根據國際財務 報告準則 第15號 重新分類 (附註3(b)) 人民幣千元	根據國際財務 報告準則 第9號 重新分類 人民幣千元	根據國際財務 報告準則 第9號 重新計量 人民幣千元	類別	於 二零一八年 一月一日之 賬面值 人民幣千元
其他資產							
物業、廠房及設備	-	556	-	-	-	-	556
長期應收款項							
一 租金押金	-	754	-	-	-	-	754
物業、廠房及設備之定金	-	60,101	-	-	-	-	60,101
其他金融資產							
一 可供出售投資(附註(ii))	AFS	25,000	-	(25,000)	-	-	-
存貨	-	123	-	-	-	-	123
包括在預付款項、押金及 其他應收款項之 非金融資產	-	536	-	-	-	-	536
遞延稅項資產	-	-	-	-	14	-	14
		<u>87,070</u>	<u>-</u>	<u>(25,000)</u>	<u>14</u>		<u>62,084</u>
總資產		<u>398,131</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>967</u>		<u>399,098</u>
金融負債							
貿易應付款項	AC	463	-	-	-	AC	463
包括在其他應付款項及 應計費用之金融負債	AC	1,240	-	-	-	AC	1,240
		<u>1,703</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>		<u>1,703</u>
其他負債							
合約負債	-	-	-	-	3,232	-	3,232
客戶墊款	-	3,232	-	-	(3,232)	-	-
包括在其他應付款項及 應計費用之非金融負債	-	10,133	-	-	-	-	10,133
應付稅項	-	3,763	-	-	-	-	3,763
遞延稅項負債	-	-	-	-	295	-	295
		<u>17,128</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>295</u>		<u>17,423</u>
總負債		<u>18,831</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>295</u>		<u>19,126</u>

類別縮寫：

FVOCI:	按公允價值計入其他全面收益之金融資產
AFS:	可供出售投資
L&R:	貸款及應收款項
AC:	按攤銷成本計量之金融資產或金融負債

附註：

- (i) 本集團已將其若干貸款重新分類至先前根據國際會計準則第39號按攤銷成本計量的其他，原因為採納國際財務報告準則第9號後將債務工具指定按公允價值計入其他全面收益(見附註12(ii))。
- (ii) 本集團選擇不可撤回地將其若干先前可供出售投資劃分為指定按公允價值計入其他全面收益之股本投資。

減值

下表為國際會計準則第39號項下期初減值撥備總值與國際財務報告準則第9項下信貸虧損撥備之對賬。進一步詳情載於財務報表附註15及16披露。

	於二零一七年 十二月三十一日 國際會計準則 第39號項下 減值撥備 人民幣千元	重新計量 人民幣千元	於二零一八年 一月一日 國際財務報告 準則第9號 項下預期 信貸虧損撥備 人民幣千元
貿易應收款項	-	19	19
合約資產	-	38	38
	<u>-</u>	<u>57</u>	<u>57</u>

對儲備及保留溢利之影響

過渡至國際財務報告準則第9號對儲備及保留溢利之影響如下：

人民幣千元

國際財務報告準則第9號項下公允價值儲備

國際會計準則第39號項下於二零一七年十二月三十一日之結餘	-
先前根據國際會計準則第39號按成本計量之指定按公允價值計入其他全面收益之股本投資之重新計量	(1,295)
先前根據國際會計準則第39號按攤銷成本計量之指定按公允價值計入其他全面收益之若干長期應收款項之重新計量	2,647
有關上述各項之遞延稅項	(338)
國際財務報告準則第9號項下於二零一八年一月一日之結餘	<u>1,014</u>

保留溢利

國際會計準則第39號項下於二零一七年十二月三十一日之結餘	100,823
國際財務報告準則第9號項下按攤銷成本計量之若干長期應收款項之重新計量	(342)
國際財務報告準則第9號項下貿易應收款項確認預期信貸虧損	(19)
國際財務報告準則第9號項下合約資產確認預期信貸虧損	(38)
有關上述各項之遞延稅項	57
國際財務報告準則第9號項下於二零一八年一月一日之結餘	<u>100,481</u>

(b) 國際財務報告準則第15號「來自客戶合約的收入」(「國際財務報告準則第15號」)

國際財務報告準則第15號及其修訂本取代國際會計準則第11號「建築合約」、國際會計準則第18號「收益」及相關詮釋，且(除少數例外情況外)其應用於客戶合約產生之所有收益。國際財務報告準則第15號就來自客戶合約之收益入賬確立一個新五步模式。根據國際財務報告準則第15號，收益按照反映實體預期就向客戶提供商品或服務而有權獲得的代價金額進行確認。國際財務報告準則第15號的原則為就計量及確認收益提供更為結構化的方法。該準則亦引入大量的定性及定量披露規定，包括分拆收益總額、關於履行責任、不同期間之間合約負債賬目結餘的變動以及主要判斷及估計的資料。由於應用國際財務報告準則第15號，本集團已更改有關財務報表之收益確認之會計政策。

本集團已採納國際財務報告準則第15號，並使用經修訂追溯採納方法。根據此方法，有關準則可應用於初次應用日期所有合約或僅應用於本日期尚未完成之合約。本集團已決定將有關準則應用於二零一八年一月一日尚未完成之合約。

初次應用國際財務報告準則第15號之累計影響確認為於二零一八年一月一日保留溢利之期初結餘之調整。因此，可比較資料尚未重列，並繼續根據國際會計準則第11號、國際會計準則第18號及相關詮釋呈報。

本集團就其於中國之自營網站或APPs提供營銷及推廣服務。大部分網上廣告合約以一次性代價訂立，涵蓋固定期間內營銷及推廣服務的多個可交付要素，惟不保證最低點擊量。本集團與其客戶已協定一次性代價及提供各可交付要素的時間並由本集團與其客戶訂立的合約所證明。代價按可交付要素的相對獨立售價分配至各個可交付要素，而有關收益於提供相關可交付要素服務的期間確認。

採納國際財務報告準則第15號前，本集團確認該等服務合約之收益(惟須待客戶於合約規定一定期間內對服務質量表示滿意後方可作實)包括在貿易應收款項。採納國際財務報告準則第15號時，本集團繼續不時確認該等服務合約之收益，惟該等有條件應收款項重新分為合約資產。因此，於二零一八年一月一日，本集團將貿易應收款項之人民幣35,084,000元重新分類為合約資產。

採納國際財務報告準則第15號前，本集團確認預先收取客戶代價為客戶墊款。根據國際財務報告準則第15號，有關款項分類為合約負債。

除綜合財務狀況表外，採納國際財務報告準則第15號對綜合損益表、綜合全面收益表及綜合現金流量表並無影響。於二零一八年一月一日採納國際財務報告準則第15號後各項受影響財務報表項目之金額載於附註3(a)。

(c) 國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號「外幣交易及預付代價」(「國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號」)

國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號在應用國際會計準則第21號時為在實體以外幣收取或支付預付代價及確認非貨幣性資產或負債的情況下如何釐定交易日期提供指引。該詮釋澄清，就釐定於初步確認有關資產、開支或收入(或其中部分)所用的匯率時，交易日期為實體初步確認因支付或收取預付代價而產生的非貨幣性資產(例如預付款項)或非貨幣性負債(如遞延收益)之日。倘確認有關項目前存在多筆預付款項或預收款項，實體必須就每筆支付或收取預付代價釐定交易日期。詮釋對本集團財務報表並無影響，原因是本集團就釐定初次確認非貨幣性資產或非貨幣性負債所應用匯率之會計政策與詮釋所提供指引一致。

4 經營分部資料

本集團主要通過集團平台從事提供營銷及推廣服務以及從事電子商務業務。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將以主要營運決策者定期審閱的有關本集團各組成部分的內部報告作為基礎識別，以供分配資源予各分部及評估其表現。就資源分配及表現評估而言，向本公司董事(主要營運決策者)匯報的資料不包括獨立經營分部財務資料，且董事已通盤審閱本集團的財務業績。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

地理資料

於本年度，本集團僅在一個地理分部經營業務，原因是其幾乎全部收益均源於中國且其所有長期資產／資本開支亦位於中國或於中國產生。因此，並無呈列地理分部資料。

有關主要客戶的資料

約人民幣11,775,000元(二零一七年：人民幣11,550,000元)收益乃源自向一家於紐約證券交易所上市的上市媒體集團旗下一家附屬公司提供營銷及推廣服務所得，佔總收益10%以上。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，收益亦包括源自向受一家於倫敦證券交易所上市的上市媒體集團共同控制的實體提供營銷及推廣服務所得約人民幣11,635,000元，佔總收益10%以上。

5 收入、其他收入及收益

收入、其他收入及收益的分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收益		
營銷及推廣服務	108,155	90,175
電子商務	1,558	957
	<u>109,713</u>	<u>91,132</u>
其他收入及收益		
銀行利息收入	1,211	848
其他利息收入	2,868	1,200
匯兌收益，淨額	-	90
與開支相關的政府補助(附註)	4,170	5,375
其他收入	2	326
	<u>8,251</u>	<u>7,839</u>

附註：

政府補助主要收取自中國內地政府，以鼓勵本集團於發展及創新方面的努力或作為上市獎勵。概無有關此等補助的未實現條件或或有事項。

6 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利經扣減／(抵免)以下各項後得出：

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
已售存貨的成本		4	44
已提供服務的成本		22,676	6,288
折舊		371	279
研發成本：			
本年度開支		11,768	16,899
經營租賃下最低租賃付款		2,460	2,325
核數師薪酬		1,700	1,400
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)：			
工資及薪金		26,560	27,992
退休金計劃供款(界定供款計劃)		1,014	1,350
出售物業、廠房及設備項目之虧損		2	-
匯兌差額，淨額		351	(90)
貿易應收款項減值	15	4	10
合約資產減值	16	29	-
銀行利息收入	5	(1,211)	(848)
其他利息收入	5	(2,868)	(1,200)
政府補助	5	(4,170)	(5,375)

7 融資成本

融資成本為計息銀行借款人民幣97,000元(二零一七年：人民幣68,000元)。

8 所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

根據有關所得稅法，中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按法定稅率25%繳納所得稅，惟南京矽柏、南京矽樂及霍爾果斯矽智除外。

根據國務院於二零一二年四月二十日實施的《財政部、國家稅務總局關於進一步鼓勵軟件產業和集成電路產業發展企業所得稅政策的通知》，於首個產生盈利的年份匯算清繳起已獲認定為軟件企業的公司企業，可享有兩年內免徵所得稅，其後三年減半徵收所得稅的優惠待遇。南京矽柏及南京矽樂自二零一六年五月二十七日起獲認定為軟件企業，並於當地稅務局備案。因此，南京矽柏可繼首兩個產生盈利的年度(即二零一五年及二零一六年)豁免徵所得稅後，於二零一七年至二零一九年享有12.5%所得稅率優惠。南京矽樂可繼首兩個產生盈利的年度(即二零一七年及二零一八年)豁免徵所得稅後，於二零一九年至二零二一年享有12.5%所得稅率優惠。

根據國務院於二零一一年十一月二十九日實施的《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，倘一家公司企業於日曆年度二零一零年至二零二零年內在兩個特定地區新成立且業務屬《新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄》範圍，則企業集團可享有自實體開始產生收益首個年度起五年內免徵所得稅的優惠待遇。根據於二零一七年十月新疆維吾爾自治區國家稅務局之批准，霍爾果斯矽智自二零一七年至二零二零年日曆年度起獲豁免徵所得稅。

本集團於本年度的所得稅開支分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
即期稅項—中國內地		
年內撥備	3,744	4,061
過往年度撥備不足	32	—
	<u>3,776</u>	<u>4,061</u>
遞延稅項		
暫時差額的產生	38	—
	<u>38</u>	<u>—</u>
年內稅項支出總額	<u><u>3,814</u></u>	<u><u>4,061</u></u>

12 長期應收款項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
租金押金	944	754
向僱員提供的貸款(附註(i))	6,046	12,360
向其他人士提供的貸款(附註(ii))	19,519	20,015
	<u>26,509</u>	<u>33,129</u>

附註：

- (i) 於二零一六年九月，本集團開始提供若干僱員無息貸款，合共不多於人民幣15百萬元。包括關鍵管理層人員的僱員倘為本集團效力時間多於三年，可申請無息貸款，購買房產。包括向關鍵管理層人員提供的人民幣1,847,000元(二零一七年：人民幣7,350,000元)無息貸款在內的結餘為向僱員提供的無息貸款，將於兩至五年內償還。將於一年內償還的流動部分於附註17呈列。
- (ii) 於二零一八年十二月三十一日，結餘包括一筆按公允價值計量的貸款人民幣14,113,000元(二零一七年：按攤銷成本計量的貸款人民幣12,000,000元)，有關貸款乃向私人公司南京千魚信息技術有限公司(「南京千魚」)作出，按年利率6.0%計息，為期36個月。本公司董事認為，此項貸款融資協議乃為本集團長遠利益而訂立。日後，透過不時評估南京千魚的表現，本集團可選擇優先投資南京千魚的股份。因此，該筆貸款於二零一八年一月一日前分類為貸款及應收款項，並按攤銷成本計量，而於二零一八年一月一日採納國際財務報告準則第9號後重新分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產(見附註3(a))。該筆貸款由一間A股上市公司的附屬公司江蘇萬聖偉業網絡科技有限公司擔保。

於二零一八年十二月三十一日的結餘亦包括向兩名第三方北京宏偉科技有限公司及深圳飛視康科技有限公司提供的計息貸款分別人民幣4,349,000元(二零一七年：人民幣2,000,000元)及人民幣1,057,000元(二零一七年：人民幣1,000,000元)，按年利率6.0%至8.0%計息，為期18至36個月。

於二零一七年十二月三十一日的結餘亦包括向無關連第三方悅益集團有限公司提供的貸款6,000,000港元，按年利率6%計息，為期36個月，並已於二零一八年三月二日提早償還且獲豁免利息。

13 物業、廠房及設備之定金

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收購物業、廠房及設備之定金	-	60,101

於二零一七年十二月十五日，本集團與一名獨立物業開發商南京世茂新發展置業有限公司(「賣方」)訂立商品房購買協議(「初步協議」)，以代價人民幣60,101,000元收購若干商品房。根據初步協議，本集團與賣方將於二零一七年十二月三十一日前訂立預售合約，預期賣方將於二零一九年六月三十日向本集團交付物業所有權，而倘賣方未能於二零一七年十二月三十一日前獲得預售許可證，則初步協議將自動到期。

由於賣方未能獲得預售許可證，本集團於二零一八年三月二十七日宣佈終止向賣方購入商品房，而定金人民幣60,101,000元已於二零一八年三月二十八日退還本集團。

14 其他金融資產

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
指定按公允價值計入其他全面收益的股本投資			
非上市股本證券	(i)、(ii)	203,502	-
非上市股本證券預付款項	(ii)、(iii)	58,690	-
		<u>262,192</u>	<u>-</u>
可供出售投資			
一項非上市股本證券	(iv)	-	15,000
一項非上市股本證券預付款項	(iii)、(iv)	-	10,000
		<u>-</u>	<u>25,000</u>
其他金融資產總計		<u>262,192</u>	<u>25,000</u>

於二零一八年一月一日首次應用國際財務報告準則第9號(見附註3(a))時，上述非上市股本證券及有關預付款項不可撤回地指定按公允價值計入其他全面收益，原因為本集團認為該等投資屬策略性質。年內，概無就該等股本證券收取任何股息(二零一七年：無)。

- (i) 結餘包括人民幣114,052,000元非上市股本證券，該等股本證券內含衍生工具，表示本公司可於若干情況下選擇要求投資對象購回權益股份，包括投資對象未能達成特定溢利保證或開發特定技術、投資對象主要業務出現根本變動及/或投資對象及原股東違背誠信並損害投資對象的利益。
- (ii) 非上市股本證券及非上市股本證券預付款項的公允價值由獨立合資格估值師沃克森(北京)國際資產評估有限公司(「估值師」)於報告期末計量。

- (iii) 截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日，非上市股本證券預付款項已分別於二零一八年十二月及二零一七年十一月作出，並於報告期末完成股東登記變更。
- (iv) 於二零一七年十二月三十一日，一項非上市股本證券及一項非上市股本證券預付款項按成本減減值列賬，原因為合理公允價值估計範圍甚為重大，以致董事認為有關公允價值無法可靠計量。本集團不擬於短期內出售該等項目。

15 貿易應收款項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
貿易應收款項	22,517	54,636
減值	(22)	-
	<u>22,495</u>	<u>54,636</u>

本集團與客戶的貿易條款以信貸為主。信貸期一般為發票日期後90至180日，視乎與個別客戶的合約而定。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團對未清償應收款項維持嚴格控制並設有信貸控制部門以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於前文所述及本集團的貿易應收款項與擁有良好交易記錄的客戶有關，故並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸支持。貿易應收款項不計息。

於報告期末按發票日期(二零一七年：提供服務日期)呈列並扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
三個月以內	12,099	46,249
三至六個月	4,628	4,818
六個月至一年	1,941	3,183
一至兩年	3,687	230
兩至三年	140	156
	<u>22,495</u>	<u>54,636</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日	-	-
採納國際財務報告準則第9號的影響	19	-
於一月一日(經重列)	19	-
已確認減值虧損(附註6)	4	10
撤銷不可收回款項	(1)	(10)
於十二月三十一日	<u>22</u>	<u>-</u>

截至二零一八年十二月三十一日止年度根據國際財務報告準則第9號的減值

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。就虧損模式(即地區、產品類型、客戶類型及評級以及信用證或其他形式的信貸保險的保障範圍)相若的多組不同客戶類別而言，撥備率乃以逾期日數為基準。有關計算反映概率加權結果、貨幣時值以及於報告日期可得的合理可作為依據有關過往事件、現行狀況及未來經濟環境預測的資料。

下文載列採用撥備矩陣呈列有關本集團貿易應收款項所面對信貸風險的資料：

於二零一八年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率 %	賬面總值 人民幣千元	預期信貸 虧損 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
即期(未逾期)	0.1%	16,743	(16)	16,727
逾期六個月內	0.1%	1,943	(2)	1,941
逾期超過六個月	0.1%	3,831	(4)	3,827
		<u>22,517</u>	<u>(22)</u>	<u>22,495</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度根據國際會計準則第39號的減值

於二零一七年十二月三十一日，個別已減值貿易應收款項與面對財務困難或拖欠本金還款的客戶有關，故預期僅可收回部分應收款項。

於二零一七年十二月三十一日，根據國際會計準則第39號並無個別或集體視為減值的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元
未逾期亦未減值	51,067
逾期六個月內	3,183
逾期超過六個月	<u>386</u>
	<u>54,636</u>

未逾期亦未減值的應收款項與擁有良好交易記錄的客戶有關，該等客戶近期並無違約記錄。

已逾期但未減值的應收款項與多名與本集團有良好交易記錄的獨立客戶有關。基於過往經驗，由於信貸質素並無顯著變動且結餘仍被視為可悉數收回，本公司董事認為不必就該等結餘根據國際會計準則第39號作出減值撥備。

16 合約資產

	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一八年 一月一日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
營銷及推廣服務所產生合約資產	54,628	35,084	-
減值	(67)	(38)	-
	<u>54,561</u>	<u>35,046</u>	<u>-</u>

初步就營銷及推廣服務所賺取收益確認合約資產，原因為代價須待成功完成服務後方可收取。涉及營銷及推廣服務的合約資產包括應收保留金。待完成服務及客戶接收服務後，確認為合約資產的金額重新分類為貿易應收款項。於二零一八年的合約資產增加乃因年末所提供營銷及推廣服務增加所致。

於截至二零一八年十二月三十一日止年度，就合約資產確認預期信貸虧損撥備人民幣29,000元。

於二零一八年十二月三十一日，收回或結付合約資產的預期時間如下：

	人民幣千元
一年內	<u>54,561</u>

合約資產的減值虧損撥備變動如下：

	人民幣千元
於二零一八年一月一日	-
採納國際財務報告準則第9號的影響	<u>38</u>
於二零一八年一月一日(經重列)	38
減值虧損(附註6)	<u>29</u>
於二零一八年十二月三十一日	<u>67</u>

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。計量合約資產的預期信貸虧損所用撥備率以該等貿易應收款項為基準，原因為合約資產及貿易應收款項乃源自相同客戶基礎。就虧損模式(即地區、產品類型、客戶類型及評級以及信用證或其他形式的信貸保險的保障範圍)相若的多組不同客戶類別而言，合約資產的撥備率乃以貿易應收款項的逾期日數為基準。有關計算反映概率加權結果、貨幣時值以及於報告日期可得的合理可作為依據有關過往事件、現行狀況及未來經濟環境預測的資料。

下文載列採用撥備矩陣呈列有關本集團合約資產所面對信貸風險的資料：

於二零一八年十二月三十一日

預期信貸虧損率	0.12%
	人民幣千元
賬面總值	54,628
預期信貸虧損	<u>67</u>

17 預付款項、押金及其他應收款項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
預付款項	1,222	299
僱員墊款	661	781
押金	29	9
其他應收款項	637	1,055
向僱員提供的貸款的即期部分(附註12(i))	<u>1,684</u>	<u>1,290</u>
	<u>4,233</u>	<u>3,434</u>

上述資產概未逾期或減值。計入上述結餘的金融資產與近期並無違約記錄的應收款項有關。

18 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
三個月以內	<u>2,269</u>	<u>463</u>

貿易應付款項不計息且一般於30至120日期限內結清。

19 合約負債／客戶墊款

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
預收客戶短期墊款		
— 分類為下列項目的營銷及推廣服務：		
合約負債	2,211	—
客戶墊款	—	3,232
	<u> </u>	<u> </u>

於二零一八年一月一日採納國際財務報告準則第15號時，該等款項由客戶墊款重新分類為合約負債。

合約負債包括就交付營銷及推廣服務收取的短期墊款。於二零一八年，合約負債並無重大變動。

客戶墊款不計息且一般於90日內於損益表確認。

20 計息銀行借款

	二零一八年			二零一七年		
	實際利率 (%)	到期	人民幣千元	實際利率 (%)	到期	人民幣千元
即期						
無抵押銀行貸款	<u>4.35%</u>	<u>2019</u>	<u>11,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
分析為：		
銀行貸款：		
一年內或按要求	<u>11,000</u>	<u>—</u>

於二零一八年十二月三十一日，本集團的銀行信貸額為人民幣11,000,000元，且全部均已動用及將於一年內結償。

遵守企業管治守則

本公司相信良好的企業管治常規對於維持及增進投資者信心以及本公司持續發展非常重要。董事會制定適當政策及實施適當的企業管治常規，以開展業務及實現業務增長。董事會致力於加強本公司的企業管治常規並確保本公司經營的透明度及問責性。

本集團已採納香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四之企業管治守則(「企業管治守則」)及香港聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)附錄十五之企業管治守則(分別適用於轉板上市之後及之前的相關期間)的守則條文。董事認為本公司截至二零一八年十二月三十一日止年度已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事遵守進行證券交易標準守則

本公司已採納其條款不比GEM上市規則第5.48條及5.67條所載之必守標準(適用於轉板上市前)及上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)(適用於轉板上市後)寬鬆之董事進行證券交易之行為守則，作為董事進行證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，截至二零一八年十二月三十一日止年度，彼等一直遵守有關董事進行證券交易的必守標準。

相關僱員遵守進行證券交易之書面指引

本公司訂有條款不比標準守則寬鬆之有關僱員進行證券交易的書面指引(「僱員書面指引」)，監管可能掌握本公司及／或其證券內幕消息之僱員(包括本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員)進行之證券交易。截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司並無發現僱員違反僱員書面指引的情況。

本公司如獲悉有任何期間限制本公司證券交易，則本公司將預先通知董事及相關僱員。

審核委員會

本公司審核委員會的主要職責主要為就委任及罷免外聘核數師向董事會作出推薦建議；審閱財務報表及有關財務申報的重大意見；及監督本公司的內部控制程序。現時，本公司審核委員會由三名成員組成，分別為獨立非執行董事胡澤民先生、非執行董事李娟女士及獨立非執行董事葛寧先生。胡澤民先生為本公司審核委員會主席。本公司審核委員會成員已符合上市規則第3.21條。審核委員會職權範圍載於香港聯交所網站及本公司所設網站。

本公司審核委員會已審閱本公司截至二零一八年十二月三十一日止年度的經審核年度業績並認為，相關財務報表已遵照適用會計準則及規定編製及已作出充分披露。本公司審核委員會亦已審閱本公司採用的會計原則及常規，以及外部核數師的挑選及委任。此外，本公司審核委員會審閱了本公司在二零一八年年度的風險管理及內部監控系統。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）將於二零一九年六月十四日（星期五）舉行。股東週年大會通告將適時刊登及寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零一九年六月十一日（星期二）起至二零一九年六月十四日（星期五）止期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間本公司將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同相關股票須最遲於二零一九年六月十日（星期一）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

於聯交所及本公司網站刊登全年業績及年報

本全年業績公佈登載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.ci123.com>)，本公司載有上市規則所規定所有資料之年報將適時登載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
中國育兒網絡控股有限公司
主席
李娟

香港，二零一九年三月二十九日

於本公佈日期，執行董事為程力先生，胡慶楊先生及Zhang Lake Mozi先生；非執行董事為吳海明先生，李娟女士和謝坤澤先生；以及獨立非執行董事為胡澤民先生、趙臻先生及葛寧先生。