

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kidsland International Holdings Limited
凱知樂國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2122)

**截至2018年12月31日止年度的
全年業績公告**

2018年全年業績概要

- 本集團收入由約1,862.2百萬港元增加至約1,954.4百萬港元，較去年增加5.0%。
 - 於2018年的玩具產品收入增長7.3%至約1,856.1百萬港元；
 - 於2018年來自零售店的收入增長25.1%至約732.0百萬港元；
 - 2018年來自直接電商(線上商店及線上重要客戶)的收入增長25.3%至185.3百萬港元，佔總收入的9.5%，而去年為7.9%。
- 年內毛利約為849.7百萬港元，而毛利率則由46.5%下降至43.5%。
- 年內經調整EBITDA虧損(除利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷前盈利，就股份支付薪酬及淨匯兌虧損進行調整)為4.5百萬港元。截至2018年6月30日止六個月的經調整EBITDA虧損為15.3百萬港元。
- 年內虧損約為100.1百萬港元。截至2018年6月30日止六個月的虧損約為60.7百萬港元。

主席報告書

於2018年，我們經歷公司歷史上首次全年會計虧損約100.1百萬港元，是由於多項不同因素的共同影響造成。

中國經濟下滑且全球貿易緊張局勢升級，造成了疲弱的宏觀局面。2018年，全球玩具市場僅增長約2%，而中國玩具市場則持平。儘管此局面已形成，但2018年我們的收入仍增長了5.0%，其中玩具分部收入增長7.3%。我們的分銷網絡依舊表現出色，零售店收入增長25.1%。直接電商銷售額(線上商店與線上重要客戶合計)同比增長25.3%，佔2018年總銷售額的9.5%，而2017年的佔比則為7.9%。

然而，我們不能因取得了相對穩健的收入增長而自滿。中國經濟基礎轉弱，使得客戶對價格更為敏感。我們的部分同業者(包括線上及線下銷售商)採用了激進的定價策略，導致售價壓力顯著增加，2018年毛利率減少三個百分點。我們一直在優化產品及品牌組合，以提高組合上的毛利率。我們已加大營銷力度，尤其是基於內容的營銷，利用中國的最新趨勢(例如短視頻、關鍵意見領袖(KOL))，從而提高價格及利潤。我們亦已見到了成效：我們的毛利率由截至2018年6月30日止六個月的42.8%增至截至2018年12月31日止年度的43.5%。

2018年銷售、分銷、一般及行政開支的總額為956.9百萬港元，較2017年約778.3百萬港元增加22.9%。增加的主要原因是由於員工相關成本(包括社會福利)增加了97.9百萬港元以及租金及特許開支增加了44.4百萬港元。為管理該等開支，我們應該繼續優化零售店及寄售專櫃網絡。我們亦會努力運營此網絡，並以更高效及有效的方式管理龐大銷售力量。2018年，我們28間零售店及72個寄售專櫃已結業。與此同時，我們選擇性地增添及搬遷零售店及寄售專櫃，並將商店及專櫃調整至合適規模。除Kidsland及Babyland的商店及專櫃外，2018年我們於中國及香港新設八間樂高認證專門店(「LCS」)。我們的部分LCS更是全球最高銷售生產力的LCS之一。整體而言，我們的零售網絡維持了穩定的發展且整體規模不變，但仍努力提升組合及盈利能力。最後，中國政府近期宣佈政策，在不久未來將減稅(如增值稅)降費。我們相信，此等政策將有助我們實行進一步成本管理。

2018年的非現金銷售、分銷、一般及行政開支亦削弱了盈利能力。例如，我們於2018年錄得非現金的股份支付款項為28.8百萬港元，而2017年僅為3.7百萬港元。人民幣嚴重貶值導致招致了淨匯兌虧損15.1百萬港元，較2017年錄得的1.0百萬港元增幅巨大。就此兩項作出調整後，我們截至2018年12月31日止年度的經調整EBITDA(除利息收入、融資成本、所得稅、折舊、攤銷、股份支付薪酬前盈利。經調整EBITDA及淨匯兌虧損)為負4.5百萬港元，而截至2018年6月30日止六個月則為負15.3百萬港元。

除我們正在部署的上述短期措施外，我們認為更長遠的未來同樣令人鼓舞。多年來，Kidsland在競爭激烈的中國玩具市場中維持了領軍地位。我們擁有強大的骨幹團隊、行業領先的分銷網路(線上及線下)以及獨特的企業文化。我們亦有堅定的決心，定能不斷發展壯大，變得越來越強。

但是，我們仍有一些方面需要加強。

首先，我們需要發展成為一間以客為本的企業。這一代的年輕父母比上一代的父母更富裕，需求更多，希望為其孩子獲得不一樣的產品，即有趣時尚的獨特教育珍品，甚至更進一步的產品。我們應該打造一個別緻且強大的品牌來滿足該等需求。為此，我們已著手開展一些項目，旨在革新策略、重新構想品牌並向店舖注入新活力，以真誠、謙虛的心迎接未來。所有該等舉措會齊步前進，且會始終致力於確保我們的店舖及專櫃可提供出色的客戶體驗和廣泛的參與度，實現線上線下的無縫銜接。

遵循此種以客戶為本的方法，我們須擴大產品多樣性以滿足因風格及特點越趨個性化而變得更加分散的市場。我們致力於推出經精心挑選的世界領先品牌及產品—尤其是創新時尚的玩具珍品及嬰兒日用品，以完善及強化產品組合。

作為上述戰略一部分，我們計劃於2019年6月30日前開設FAO Schwarz北京旗艦店。FAO Schwarz在1862年創立於紐約，為一間標誌性的高端玩具零售特許經營店，所售產品經精挑細選，因向世界各地客戶提供優質體驗及戲劇化購物體驗而聞名。Kidsland為FAO Schwarz於中國的獨家經營合作夥伴。我們這家北京旗艦店一經開幕，其規模將為我們零售店網絡經營總面積增加約7%。憑藉高端定位及獨特購物體驗，我們預期其生產力將高於我們其他零售店。我們計劃於未來幾年在中國開設更多FAO Schwarz商店。

致力於以客戶為本之餘，我們亦十分重視技術的重要性及本集團於線上的實力。我們的電商營運規模首屈一指，稱得上為一流業務，團隊成員逾60人。於2018年，我們另開11間線上新店，於2018年12月31日，我們在中國主要電商平台經營四家Kidsland旗艦店，並代表多個品牌於中國經營18家旗艦線上商店。我們在天貓的進口玩具類別中所經營旗艦店最多。2018年我們在天貓的所有線上商店的集體收入為83.9百萬港元，於該類別位列前茅。我們繼續投資以加強在電商的領導力，期望在不久將來實現增長騰飛。

我們亦加快數字化運營，並提高銷售團隊及整個組織的生產力。創建的技術及大數據不僅有助於決策，亦能通過識別客戶、與客戶溝通及交易直接提高銷售效率。借鑒多間成功的創科公司的經驗，我們立志在科技發展的道路上保持靈活敏捷。我們將以明智的方式進行投資及部署資源，絕不過度擴張。我們堅持逐步發展，締造實際成果。

最後，面對多重挑戰，在維持流動資金及資產負債表實力時，我們須加倍審慎。截至2018年12月31日，一如以往，我們自業務開展以來並無任何銀行借款。我們致力審慎管理資產負債表。

於2018年，我們聘用新成員加入管理團隊。我們投資並加強領導層，現正致力培養新一代，以獲取必要經驗及曝光度，帶領公司更上一層樓。我們組織召開戰略研討會，為本集團勾勒出長遠願景，迎接充滿光明、令人期待的未來。

依我之見，我們在2018年面對的逆境實際上使我們堅定不移、打造策略，當我們在未來進行回顧之時，足以證明本集團的隨機應變能力。

主席

李澄曜先生

香港，2019年3月29日

管理層討論及分析

概覽

2018年對本集團業務而言是極具挑戰性的一年。中國經濟環境轉差、中美貿易關係緊張、交易市場價格競爭及經營成本上升等種種因素，使本公司於2018年錄得淨虧損100.1百萬港元。

儘管環境充滿挑戰，本集團仍實現收入增長約5.0%，由約1,862.2百萬港元增加至約1,954.4百萬港元。於2018年，來自零售店的收入增長25.1%至約732.0百萬港元。於2018年，玩具產品收入增長7.3%至約1,856.1百萬港元。上述各項均顯示基礎收入的增長動力未有受到影響。

然而，於2018年，毛利率收窄三個百分點，導致總毛利較2017年下降1.9%或約16.8百萬港元。銷售、分銷以及一般及行政開支總額由2017年至2018年大幅增加22.9%或約178.6百萬港元。於2018年，股份支付款項(包括董事及其他員工)及淨匯兌虧損總額約為43.9百萬港元，較2017年增加39.2百萬港元。

零售及批發業務的主要發展

我們廣泛的分銷網絡包括自營零售渠道及批發渠道。截至2018年12月31日，此網絡包括：

自營零售渠道

- 776個自營零售銷售點，包括零售店及寄售專櫃(2017年12月31日：780個)；
- 22家線上商店(2017年12月31日：14家)

批發渠道

- 931家分銷商(2017年12月31日：962家)，透過第三方零售商或於數目達3,000家以上(2017年12月31日：2,900家以上)的自家零售店轉售我們的產品
- 16家連鎖大賣場及超級市場(2017年12月31日：14家)
- 7個線上重要客戶(2017年12月31日：13個)

自營零售渠道

零售店

我們的零售店包括單品牌商店(即樂高認證專門店)、售賣玩具及嬰兒玩具的多品牌商店(即Kidsland)，以及售賣不同品牌的嬰兒玩具及嬰幼兒產品的多品牌商店(即Babyland)。

於2018年1月1日至2018年12月31日(「報告期」)，我們於中國內地及香港分別開設7家及1家樂高認證專門店，同時繼續完善Kidsland及Babyland商店網絡。

零售店數目於所示年度的變動列示如下：

	2018年	2017年
零售店		
於年初	245	217
新增零售店	40	51
關閉零售店	(28)	(23)
	<hr/>	<hr/>
於年終	257	245

寄售專櫃

我們大部分售寄專櫃位於一家知名百貨公司及一家知名全球玩具連鎖店，以Kidsland及Babyland品牌名稱經營。於2018年，我們繼續僅於經策略性甄選的知名百貨公司開設新專櫃。同時，我們已終止錄得虧損的寄售專櫃。

寄售專櫃數目於所示年度的變動列示如下：

	2018年	2017年
寄售專櫃		
於年初	535	524
新增寄售專櫃	56	86
關閉寄售專櫃	(72)	(75)
	<hr/>	<hr/>
於年終	519	535

線上商店

於2018年，本集團已於天貓、京東、小紅書及網易考拉等第三方營運的線上平台推出我們代理的11家品牌旗艦店。截至2018年12月31日，我們共有22家線上商店，而於2017年12月31日則共有14家線上商店。

批發渠道

除自營零售渠道外，我們進一步開發批發渠道的分銷網絡，包括中國的(i)分銷商，(ii)連鎖大賣場及超級市場，及(iii)線上重要客戶。

分銷商

向分銷商作出銷售減低物流及倉儲成本，改善營運資金狀況，並將我們的網絡擴展至零售點尚未進駐而前景可觀的市場。

截至2018年12月31日，我們有931家分銷商，其於中國合共3000多家零售店或透過第三方零售商轉售我們的產品。借助分銷商的地理位置、零售點位置、分銷網絡、業務策略、財務資源及專業知識，我們已於中國各地建立廣泛的分銷網絡。

下表載列於所示年度的分銷商數目變動：

	2018年	2017年
分銷商		
於年初	962	805
新增分銷商	282	374
與分銷商的協議屆滿而不予重續	(313)	(217)
於年終	<u>931</u>	<u>962</u>

連鎖大賣場及超級市場

大賣場及超級市場一般分為高檔超級市場、社區超級市場、便利店及設有會員制的購物俱樂部。與該等連鎖店建立夥伴關係有助產品於中國各地接觸更廣泛的顧客，從而推動銷售額。

我們根據市場定位、零售網絡、物流能力、財務穩健程度及與本集團業務策略的契合程度挑選連鎖大賣場及超級市場，並屬意具備電子報告系統的連鎖店，以便我們進行實時銷售記錄對賬。

截至2018年12月31日，我們與16間連鎖大賣場及超級市場訂有批發安排，而根據連鎖大賣場及超級市場提供的資料，該等大賣場及超級市場於一、二及三線城市共有689個零售點。

下表載列於所示年度的連鎖大賣場及超級市場數目變動：

	2018年	2017年
連鎖大賣場及超級市場		
於年初	14	12
新增連鎖大賣場及超級市場	2	3
與連鎖大賣場及超級市場的協議終止或屆滿	-	(1)
	<u>16</u>	<u>14</u>
於年終	16	14

線上重要客戶

互聯網成為中國其中一個主流分銷渠道。為進入此市場分部，我們根據聲譽、財務狀況及市場份額挑選京東、亞馬遜及當當等平台，於該等平台進行銷售。於2018年，線上重要客戶的數目合併為7。

下表載列於所示年度的線上重要客戶數目變動：

	2018年	2017年
線上重要客戶		
於年初	13	14
新增線上重要客戶	2	5
與線上重要客戶的協議終止或屆滿	(8)	(6)
	<u>7</u>	<u>13</u>
於年終	7	13

財務回顧

收入

於2018年，本集團的收入由2017年約1,862.2百萬港元增加5.0%至約1,954.4百萬港元。

下表載列本集團於所示年度按渠道劃分的收入：

	2018年 千港元	2017年 千港元
自營零售渠道		
—零售店	731,990	585,203
—寄售專櫃	615,544	580,465
—線上商店	99,176	90,271
小計：	1,446,710	1,255,939
批發渠道		
—分銷商	382,002	499,916
—連鎖大賣場及超級市場	39,550	48,706
—線上重要客戶	86,147	57,615
小計：	507,699	606,237
總計：	1,954,409	1,862,176

自營零售渠道

自營零售渠道的收入於2018年增加15.2%至1,446.7港元，主要由於2018年零售店強勁增長25.1%，收入約達732.0百萬港元。來自寄售專櫃及線上商店的收入於2018年分別增加6.0%及9.9%，分別達約615.5百萬港元及約99.2百萬港元。

下表載列各種零售店於所示年度帶來的收入貢獻：

	2018年 千港元	2017年 千港元
多品牌零售店		
– Kidsland商店／Babyland商店	476,606	429,600
– 其他	19,976	–
小計	496,582	429,600
單品牌零售店		
– 樂高認證專門店	235,408	151,900
– 其他	–	3,703
小計	235,408	155,603
總計	731,990	585,203

我們的零售店網絡增長主要由於2018年樂高認證專門店銷售額迅速增長55.0%至235.4百萬港元。Kidsland及Babyland商店的總收入亦增加10.9%至476.6百萬港元。然而，此由與Chicco的分銷合約的虧損抵銷。所有Chicco商店已於2018年結業。

批發渠道

於2018年，來自批發渠道的收入由2017年約606.2百萬港元減少16.3%至約507.7百萬港元。

然而，我們的線上重要客戶錄得銷售增長約28.5百萬港元，較去年上升49.5%。結合線上重要客戶及線上商店的收入，我們於2018年透過直接電商的總收入合共約為185.3百萬港元，或佔總收入的9.5%（2017年：7.9%）。

玩具產品銷售於2018年上升7.3%至約1,856.1百萬港元。嬰兒產品銷售下跌26.1%至約98.4百萬港元，主要由於分銷協議到期後對Chicco產品進行的清貨。

於2018年，玩具產品銷售佔收入95.0%（2017年：92.9%）及嬰兒產品銷售佔5.0%（2017年：7.1%）。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2017年約995.7百萬港元增加10.9%至2018年約1,104.7百萬港元。有關增加主要由於本集團若干主要產品的銷量及購買成本增加所致。此外，中國部分主要同業採納進取的定價策略，因此就本集團的部分產品提供較高折扣。此情況加上與Chicco的分銷協議到期，使本集團毛利率由2017年的46.5%減少至2018年的43.5%。因此，毛利由2017年約866.5百萬港元減少至2018年約849.7百萬港元。

其他收入

其他收入主要由政府補助及來自品牌擁有人的促銷收入組成，由2017年約25.9百萬港元減少約2.5百萬港元至2018年約23.4百萬港元。

其他收益及虧損

其他虧損增加約13.9百萬港元，由2017年的虧損約0.1百萬港元增至2018年虧損約14.0百萬港元。其他虧損增加主要由於匯兌虧損由2017年約1.0百萬港元增加至2018年約15.1百萬港元。匯兌虧損主要由於年內人民幣轉弱。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2017年約688.5百萬港元增加20.0%至約826.3百萬港元，主要歸因於(i)內地員工整體工資及社會福利增加，尤其是一二線城市；(ii)黃金地段商店的租金增加及(iii)新產品及新分銷管道(包括但不限於新線上旗艦店)的廣告及推廣開支。

一般及行政開支

一般及行政開支由2017年約89.8百萬港元增加45.4%至2018年約130.6百萬港元。有關開支主要指薪金、其他福利及退休福利計劃供款、租金、樓宇管理費及辦公室開支。該增幅主要由於股份支付款項增加、員工成本增加以及法律及專業費用增加所致。

上市開支

上市開支指就本公司股份(「股份」)於2017年11月10日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市而向多名專業人士支付的費用。於2018年概無產生上市開支(2017年：約19.9百萬港元)。

融資成本

於2018年概無產生融資成本。於2017年，本集團的融資成本指2017年提取銀行貸款產生的利息開支。

除稅前虧損／溢利

由於上述原因，本集團除稅前溢利由2017年約93.5百萬港元減少至2018年除稅前虧損約94.1百萬港元。

所得稅

本集團的所得稅開支由2017年約28.1百萬港元減少至2018年約6.1百萬港元。

年內虧損

於2018年錄得虧損約100.1百萬港元(2017年：溢利65.4百萬港元)。

年內經調整EBITDA虧損(除利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷前盈利，就股份支付款項及淨匯兌虧損進行調整)

於2017年的經調整EBITDA為130.6百萬港元，於2018年下跌至經調整EBITDA虧損4.5百萬港元。

截至2018年6月30日止六個月，經調整EBITDA虧損為15.3百萬港元。

貿易應收款項及貿易應付款項

於2018年，貿易應收款項周轉日數較2017年12月31日增加1.2日至33.8日，貿易應付款項周轉日數較2017年減少8.2日至94.1日。

存貨周轉

本集團存貨周轉日數由2017年的206.0日減少至2018年的203.6日。

現金轉換周期

現金轉換周期為顯示公司將其存貨投資轉換成現金所需時間的計量方法，相當於存貨周轉(日數)加貿易應收款項周轉(日數)減貿易應付款項周轉(日數)。

現金轉換周期由2017年的136.3日增至2018年的143.3日。

資本開支

年內，本集團於物業、廠房及設備投資約58.7百萬港元(2017年：約40.3百萬港元)，主要用於翻新現有商店及開設新商店。

流動資金及財務資源

本集團於2018年12月31日的現金及銀行結餘約為128.1百萬港元，2017年12月31日則約為311.7百萬港元。於2018年12月31日，流動比率及速動比率分別為2.9及1.2(2017年12月31日：分別為3.0及1.5)。

於2018年12月31日，本集團有銀行貸款及貿易融資合共約125.6百萬港元(2017年12月31日：約90.0百萬港元)的銀行融資，其中約98.8百萬港元(2017年12月31日：約84.9百萬港元)於同日尚未動用。該等融資由本公司提供的企業擔保作抵押。

資產抵押

於2018年12月31日，本集團資產概無任何抵押(2017年12月31日：無)。

或然負債

於2018年12月31日，本集團概無任何重大或然負債(2017年12月31日：無)。

外匯

本集團須承受歐元、日圓及人民幣兌港元的外匯風險。儘管管理層定期監察本集團外匯風險，港元兌其他貨幣的價值波動會對我們的利潤及盈利能力造成影響。

業績

凱知樂國際控股有限公司(「凱知樂」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)按照下文附註2所載基準編製的截至2018年12月31日止年度綜合業績，連同截至2017年12月31日止年度比較數字如下。

截至2018年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表

	附註	2018年 千港元	2017年 千港元
收入	4	1,954,409	1,862,176
已售貨品成本		<u>(1,104,679)</u>	<u>(995,692)</u>
毛利		849,730	866,484
其他收入	5	23,376	25,939
其他收益及虧損	6	(14,007)	(111)
銷售及分銷開支		(826,316)	(688,491)
一般及行政開支		(130,577)	(89,814)
金融資產已撥回(已確認)減值虧損淨額		3,704	(347)
上市開支		-	(19,908)
融資成本	7	<u>-</u>	<u>(255)</u>
除稅前(虧損)溢利		(94,090)	93,497
所得稅開支	8	<u>(6,059)</u>	<u>(28,131)</u>
年內(虧損)溢利	9	<u>(100,149)</u>	<u>65,366</u>
其他全面(開支)收益 不會再重新分類至損益的項目			
換算功能貨幣至呈列貨幣產生的匯兌差額		(24,552)	38,477
其後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>4,655</u>	<u>(4,905)</u>
扣除所得稅的年內其他全面(開支)收益		<u>(19,897)</u>	<u>33,572</u>
年內全面(開支)收益總額		<u>(120,046)</u>	<u>98,938</u>

	附註	2018年 千港元	2017年 千港元
下列各項應佔年內(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(97,568)	59,352
非控股權益		<u>(2,581)</u>	<u>6,014</u>
		<u>(100,149)</u>	<u>65,366</u>
下列各項應佔年內全面(開支)收益總額：			
本公司擁有人		(116,637)	92,772
非控股權益		<u>(3,409)</u>	<u>6,166</u>
		<u>(120,046)</u>	<u>98,938</u>
每股基本(虧損)盈利	11	<u>(12.2)港仙</u>	<u>9.4港仙</u>
每股攤薄(虧損)盈利		<u>(12.2)港仙</u>	<u>9.4港仙</u>

於2018年12月31日的綜合財務狀況表

	附註	2018年 千港元	2017年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		70,383	59,274
無形資產		11,612	–
收購物業、廠房及設備的已付按金		229	–
租賃按金		31,245	24,919
遞延稅項資產		9,978	9,767
		<u>123,447</u>	<u>93,960</u>
流動資產			
存貨		614,811	617,690
貿易應收款項	12	170,760	191,584
其他應收款項、按金及預付款項		120,758	124,070
按公平值計入損益的金融資產		18,795	–
可收回稅項		944	–
銀行結餘及現金		128,106	311,672
		<u>1,054,174</u>	<u>1,245,016</u>
負債			
流動負債			
貿易應付款項	13	266,224	303,115
其他應付款項及應計費用		76,099	101,121
合約負債		17,655	–
應付關聯公司款項		2,031	38
即期稅項負債		6,775	7,237
		<u>368,784</u>	<u>411,511</u>
淨流動資產		<u>685,390</u>	<u>833,505</u>
總資產減流動負債		<u>808,837</u>	<u>927,465</u>
非流動負債			
修復成本撥備		9,314	12,070
		<u>9,314</u>	<u>12,070</u>
淨資產		<u>799,523</u>	<u>915,395</u>

	2018年 千港元	2017年 千港元
權益		
本公司擁有人		
股本	8,000	8,000
儲備	<u>781,881</u>	<u>894,344</u>
	789,881	902,344
非控股權益	<u>9,642</u>	<u>13,051</u>
	799,523	915,395
總權益	<u>799,523</u>	<u>915,395</u>

附註：

1. 公司資料

凱知樂國際控股有限公司(「本公司」)於2017年4月26日在開曼群島根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立及登記為獲豁免有限公司。

本公司的最終控股公司為Asian Glory Holdings Limited(「Asian Glory」)，為一家於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司。直至2017年5月29日，本公司的直接控股公司為利寶國際控股有限公司(「利寶國際控股」)，為一家於英屬處女群島註冊成立的公司。自2017年5月29日重組(「重組」)完成起，本公司的直接控股公司為Asian Glory。本公司的最終控股方為李澄曜先生(「李先生」)，彼主要透過Asian Glory控制本公司。本公司股份已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)，自2017年11月10日起生效。

本公司註冊辦事處及主要營業地點的地址於年報公司資料一節披露。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」)主要從事買賣及銷售玩具及嬰兒產品。

本公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，而綜合財務報表乃以港元(「港元」)呈列，本集團管理層認為此舉對綜合財務報表的使用者更有利。

2. 綜合財務報表編製及呈列基準

此等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(其中包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表乃按歷史成本法編製。此等財務報表以港元呈列，除另有指明者外，所有數值均已約整至最接近千位數。

於重組前，本集團現時旗下公司的控股公司孩思樂控股有限公司(「孩思樂控股」)及Silverkids Inc.(「Silverkids」)由利寶國際控股控制。孩思樂控股及Silverkids由利寶國際控股分別擁有100%及58%權益。

為籌備上市，本集團現時旗下公司曾進行重組。於2017年5月29日，重組獲執行，本公司獲置於利寶國際控股、孩思樂控股及Silverkids之間。重組後的本集團(包括本公司、孩思樂控股及Silverkids)於截至2017年12月31日止整個年度一直由利寶國際控股共同控制，而不論孩思樂控股及Silverkids正式及合法成為本公司附屬公司的實際日期。因此，重組被視為共同控制下的業務合併，並根據下述合併會計法入賬。

載有本集團現時旗下公司截至2017年12月31日止年度的財務表現及現金流量的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表以及綜合現金流量表已經編製，猶如本公司一直為本集團的控股公司，以及目前的集團架構於截至2017年12月31日止整個年度或自相關實體各自的成立/註冊成立日期以來(倘此期間較短)一直存在。

3. 應用新訂香港財務報告準則及其修訂本

於本年度強制生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本

於本年度，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈的新訂香港財務報告準則及其修訂本：

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收入及有關修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號	外幣交易及預付代價
香港財務報告準則第2號(修訂本)	股份支付款項交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號(修訂本)	與香港財務報告準則第4號保險合約一併應用 香港財務報告準則第9號金融工具
香港會計準則第28號(修訂本)	作為部分香港財務報告準則2014年至2016年週期的 年度改進
香港會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業

除下文所述者外，於本年度應用新訂香港財務報告準則及其修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3.1 香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收入

本集團已於本年度首次應用香港財務報告準則第15號。香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第18號「收入」、香港會計準則第11號「建造合約」及有關詮釋。

本集團已追溯應用香港財務報告準則第15號，而首次應用此準則的累計影響已於2018年1月1日首次應用當日確認。於首次應用當日的任何差額於年初保留盈利(或適用的其他權益部分)確認，而並無重列比較資料。此外，根據香港財務報告準則第15號的過渡性條文，本集團選擇僅對於2018年1月1日尚未完成的合約追溯應用該準則。因此，若干比較資料未必能與根據香港會計準則第18號以及相關詮釋編製的比較資料作比較。

本集團自以下主要來源確認收入：

- 透過自營零售網絡零售玩具及嬰兒產品，包括獨立零售商店、百貨商店的寄售專櫃及網上商店；及
- 向分銷商、連鎖大賣場及超級市場以及線上重要客戶批發玩具及嬰兒產品。

首次應用香港財務報告準則第15號所產生的影響概要

已就於2018年1月1日的綜合財務狀況表所確認的金額作出以下調整。並無受變動影響的項目並不包括在內。

	先前已於 2017年 12月31日 報告的賬面值	重新分類 附註(i)	於2018年 1月1日 根據香港財務 報告準則 第15號 計算的賬面值
	千港元	千港元	千港元
其他應付款項及應計費用	101,121	(23,841)	77,280
合約負債	-	23,841	23,841

附註：

- (i) 於2018年1月1日，先前納入其他應付款項及應計費用的已收客戶按金22,741,000港元及來自忠誠度計劃的遞延收入1,100,000港元獲重新分類至合約負債，乃由於尚未交付相關產品。

下表概述應用香港財務報告準則第15號對本集團於2018年12月31日的綜合財務狀況表及本年度綜合現金流量表中各個受影響項目的影響。並無受變動影響的項目並不包括在內。

對綜合財務狀況表的影響

	附註	如呈報 千港元	調整 千港元	並無應用 香港財務 報告準則 第15號的 金額 千港元
流動負債				
其他應付款項及應計費用		76,099	17,655	93,754
合約負債	a	17,655	(17,655)	-

對綜合現金流量表的影響

	附註	如呈報 千港元	調整 千港元	並無應用 香港財務 報告準則 第15號的 金額 千港元
經營活動				
其他應付款項及應計費用				
增加(減少)		19,254	(5,282)	13,972
合約負債減少	a	(5,282)	5,282	-

附註：

- (a) 在並無應用香港財務報告準則第15號時，已收客戶按金16,317,000港元應自合約負債重新分類至其他應付款項及應計費用，乃由於尚未交付相關產品。

3.2 香港財務報告準則第9號金融工具

在本年度，本集團已應用香港財務報告準則第9號金融工具及其他香港財務報告準則的相關後續修訂本。香港財務報告準則第9號引入1)金融資產及金融負債的分類及計量；2)金融資產的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)及3)一般對沖會計處理的新規定。

本集團已根據香港財務報告準則第9號所載的過渡條文應用香港財務報告準則第9號，即已對於2018年1月1日(首次應用日期)尚未取消確認的工具追溯應用分類及計量規定(包括預期信貸虧損模式下的減值)，惟並無對於2018年1月1日已取消確認的工具應用該等規定。於2017年12月31日的賬面值與於2018年1月1日的賬面值差額於年初保留盈利中確認，但並無重列比較資料。

因此，若干比較資料未必能與根據香港會計準則第39號金融工具：確認及計量編製的比較資料作比較。

首次應用香港財務報告準則第9號所產生的影響概要

下表說明於2018年1月1日首次應用當日，根據香港財務報告準則第9號及香港會計準則第39號項下的金融資產分類及計量。

	附註	貿易應收 款項 千港元	遞延稅項 資產 千港元	保留盈利 千港元
於2017年12月31日的年末結餘				
— 香港會計準則第39號		191,584	9,767	455,564
首次應用香港財務報告準則第9號 所產生的影響：				
重新計量				
預期信貸虧損模式下的減值	(a)	(9,051)	2,263	(6,788)
於2018年1月1日的年初結餘		<u>182,533</u>	<u>12,030</u>	<u>448,776</u>

附註：

(a) 預期信貸虧損模式下的減值

本集團採用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，該方法就貿易應收款項採用全期預期信貸虧損。為計量預期信貸虧損，已根據逾期狀態使用撥備矩陣對貿易應收款項進行分組。

按攤銷成本計量的其他金融資產虧損撥備主要包括按金、其他應收款項及銀行結餘，其以十二個月預期信貸虧損為基準計量，且信貸風險自初步確認起並無顯著增加。

於2018年1月1日，額外信貸虧損撥備9,051,000港元及遞延稅項資產2,263,000港元已於保留盈利確認。額外虧損撥備自貿易應收款項扣除。

於2017年12月31日的所有貿易應收款項虧損撥備與於2018年1月1日的年初虧損撥備對賬如下：

	虧損撥備 千港元
對賬：	
於2017年12月31日	
— 香港會計準則第39號	2,457
透過年初保留盈利重新計量的金額	<u>9,051</u>
於2018年1月1日	<u>11,508</u>

3.3 應用所有新準則對年初綜合財務狀況表的影響

由於上述本集團會計政策的變動，故須重列年初綜合財務狀況表。下表載列各受影響項目所確認調整，惟並無包括不受變動影響的項目。

	2017年 12月31日 (經審核) 千港元	香港 財務報告 準則第15號 千港元	香港 財務報告 準則第9號 千港元	2018年 1月1日 (經重列) 千港元
遞延稅項資產	9,767	-	2,263	12,030
貿易應收款項	191,584	-	(9,051)	182,533
其他應付款項及應計費用	101,121	(23,841)	-	77,280
合約負債	-	23,841	-	23,841
儲備	894,344	-	(6,788)	887,556

已經頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早應用下列已經頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本以及詮釋：

香港財務報告準則第16號	租賃 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合約 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 ¹
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義 ⁴
香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償的提早還款特性 ¹
香港財務報告準則第10號(修訂本)及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 銷售或投入 ²
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義 ⁵
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或結清 ¹
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益 ¹
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2015年至2017年週期的年度 改進 ¹

¹ 於2019年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於待定期限或之後開始的年度期間生效

³ 於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁴ 對於收購日期為於2020年1月1日或之後開始的首個年度期間開始或之後的業務合併及資產收購生效

⁵ 於2020年1月1日或之後開始的年度期間生效

4. 收入及分部資料

銷售玩具及嬰兒產品的收入來自客戶合約，並於客戶取得貨品的控制權時確認。

收入於轉移貨品的控制權(即將貨品交付至客戶指定地點或客戶於零售點直接取得貨品)時確認。交付後，客戶可全權決定貨物的使用及消耗方式，並在出售貨物時承擔主要責任，且承擔與貨物有關的陳舊及損失風險。

銷售收入於被認為已確認累計收入不大可能發生重大撥回時確認。

本集團根據由本公司執行董事(作為首席營運決策人(「首席營運決策人」))審閱並用以作出策略決定的報告，釐定其經營分部。本集團的經營分部分類為(i)玩具產品銷售；及(ii)嬰兒產品銷售，根據本集團所開展業務的性質分類。得出本集團報告分部時，並無合併經營分部。

分部收入及業績

以下為本集團按可報告及經營分部劃分的收入及業績分析。

截至2018年12月31日止年度

	玩具銷售 千港元	嬰兒產品銷售 千港元	總計 千港元
收入	<u>1,856,057</u>	<u>98,352</u>	<u>1,954,409</u>
分部毛利	<u>811,834</u>	<u>37,896</u>	<u>849,730</u>
分部溢利	<u>786,822</u>	<u>40,527</u>	<u>827,349</u>
未分配收入			7,414
未分配開支			(918,550)
未分配其他收益及虧損			<u>(10,303)</u>
除稅前虧損			<u>(94,090)</u>

截至2017年12月31日止年度

	玩具銷售 千港元	嬰兒產品銷售 千港元	總計 千港元
收入	<u>1,729,063</u>	<u>133,113</u>	<u>1,862,176</u>
分部毛利	<u>793,804</u>	<u>72,680</u>	<u>866,484</u>
分部溢利	<u>785,641</u>	<u>74,680</u>	860,321
未分配收入			6,833
未分配開支			(773,199)
未分配其他收益及虧損			<u>(458)</u>
除稅前溢利			<u>93,497</u>

分部溢利指各分部(產生)賺取的除稅前(虧損)溢利，惟並無分配若干其他收益及虧損、利息收入、政府補助、雜項收入及其他未分配開支(包括若干銷售及分銷開支、一般及行政開支、上市開支以及融資成本)。此為向首席營運決策人報告以作資源分配及表現評估的措施。

分部資產及負債

於2018年12月31日

	玩具銷售 千港元	嬰兒產品銷售 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>526,436</u>	<u>88,375</u>	614,811
未分配資產			<u>562,810</u>
綜合總資產			<u>1,177,621</u>
分部負債	<u>252,569</u>	<u>13,655</u>	266,224
未分配負債			<u>111,874</u>
綜合總負債			<u>378,098</u>

於2017年12月31日

	玩具銷售 千港元	嬰兒產品銷售 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>495,810</u>	<u>121,880</u>	617,690
未分配資產			<u>721,286</u>
綜合總資產			<u>1,338,976</u>
分部負債	<u>279,268</u>	<u>23,847</u>	303,115
未分配負債			<u>120,466</u>
綜合總負債			<u>423,581</u>

為監察分部表現及在分部之間分配資源：

- 經營分部僅獲分配存貨。可報告分部共同使用的其他資產分類為未分配資產，及
- 經營分部僅獲分配貿易應付款項。可報告分部共同承擔的其他負債分類為未分配負債。

銷售及分銷渠道

本集團擁有多樣化的零售網絡及廣泛的分銷網絡。本集團通過(i)自營零售渠道；及(ii)批發渠道出售玩具及嬰兒產品。

下表載列於所示期間按自營零售及批發渠道劃分的收入明細：

截至12月31日止年度	2018年 千港元	2017年 千港元
自營零售渠道		
—零售店	731,990	585,203
—寄售專櫃	615,544	580,465
—線上商店	99,176	90,271
	<u>1,446,710</u>	<u>1,255,939</u>
批發渠道		
—線上／線下批發		
—分銷商	382,002	499,916
—連鎖大賣場及超級市場	39,550	48,706
—線上重要客戶	86,147	57,615
	<u>507,699</u>	<u>606,237</u>
總計	<u>1,954,409</u>	<u>1,862,176</u>

地理資料

本集團的業務位於中華人民共和國(「中國」)及香港。

下表提供本集團按客戶地理位置劃分的收入分析(不論貨品的產地)及按資產地理位置劃分的非流動資產資料：

	來自外部客戶的收入		非流動資產*	
	2018年 千港元	2017年 千港元	2018年 千港元	2017年 千港元
中國	1,803,805	1,768,212	55,136	45,000
香港	150,604	93,964	27,088	14,274
	<u>1,954,409</u>	<u>1,862,176</u>	<u>82,224</u>	<u>59,274</u>

* 非流動資產不包括租賃按金及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於該兩個年度，概無客戶個別貢獻超過總收入的10%。

5. 其他收入

	2018年 千港元	2017年 千港元
利息收入	708	446
來自品牌擁有人的促銷收入	15,962	19,106
政府補助(附註)	4,619	4,617
雜項收入	2,087	1,770
	<u>23,376</u>	<u>25,939</u>

附註：本集團就其業務發展獲得政府補助，有關補助由中國地方政府無條件提供。

6. 其他收益及虧損

	2018年 千港元	2017年 千港元
淨匯兌虧損	(15,107)	(1,028)
出售物業、廠房及設備的淨虧損	(7)	(11)
修復成本撥備撥回	2,210	1,228
其他	(1,103)	(300)
	<u>(14,007)</u>	<u>(111)</u>

7. 融資成本

	2018年 千港元	2017年 千港元
銀行貸款利息	—	255

8. 所得稅開支

	2018年 千港元	2017年 千港元
即期稅項開支		
香港利得稅	2,200	707
中國預扣稅	—	3,146
中國企業所得稅	2,359	23,109
	<u>4,559</u>	<u>26,962</u>
過往年度超額撥備		
香港利得稅	(71)	(343)
遞延稅項		
本年度開支	1,571	1,512
	<u>6,059</u>	<u>28,131</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「**條例草案**」)，引入利得稅兩級制。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律，並於次日刊登憲報。根據利得稅兩級制，合資格集團實體首筆2百萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元溢利則按16.5%的稅率徵稅。本公司董事認為，實施利得稅兩級制後所涉及金額對綜合財務報表而言影響不大。香港利得稅於兩個年度按估計應課稅溢利的16.5%計算。

中國附屬公司於兩個年度的所得稅率為25%。

經多個稅務主管當局批准，根據適用中國稅法規定的稅收計算方法，與集團內分銷發展及維護服務費用有關的中國預扣稅就其各自的視作應課稅收入按法定稅率25%或就應課稅收入按稅率10%繳納。

9. 年內(虧損)溢利

	2018年 千港元	2017年 千港元
扣除(計入)下列各項後得出的年內(虧損)溢利：		
董事薪酬	16,839	5,899
其他員工成本	110,987	127,970
其他員工的退休福利計劃供款	25,909	30,781
其他員工的股份支付款項	21,385	2,650
	<hr/>	<hr/>
員工成本總額	175,120	167,300
	<hr/>	<hr/>
核數師酬金	2,330	2,380
存貨撥備撥回淨額(計入銷售成本)	(2,115)	(8,270)
社會保險及住房公積金撥備撥回	(22,111)	-
物業、廠房及設備折舊	46,411	32,846
有關下列各項的經營租賃租金		
- 租用倉庫處所(計入銷售及分銷開支)	24,554	19,543
- 租用辦公室處所(計入一般及行政開支)	16,324	13,170
- 零售店(計入銷售及分銷開支)(附註i)	143,254	119,691
- 寄售專櫃(計入銷售及分銷開支)(附註i)	4,760	5,757
	<hr/>	<hr/>
	188,892	158,161
	<hr/>	<hr/>

附註：

- (i) 該等金額包括或然租金27,053,000港元(2017年：27,743,000港元)。
- (ii) 截至2018年及2017年12月31日止年度，確認為開支的存貨成本指綜合損益及其他全面收益表所示的已售貨品成本。

10. 股息

	2018年 千港元	2017年 千港元
年內確認及派付為分派的股息：		
向利寶國際控股派付的特別股息	—	50,000
2017年的末期股息—每股2.23港仙	<u>17,840</u>	<u>—</u>
	<u>17,840</u>	<u>50,000</u>

於2017年6月7日，本公司董事宣派及批准特別股息50,000,000港元予利寶國際控股。

於2018年，本公司董事並無建議宣派股息，自報告期末以來亦無建議宣派任何股息。

11. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)盈利按下列數據計算：

	2018年 千港元	2017年 千港元
(虧損)盈利		
就計算每股基本(虧損)盈利而言的本公司擁有人應佔(虧損)盈利	<u>(97,568)</u>	<u>59,352</u>
就計算每股攤薄(虧損)盈利而言的本公司擁有人應佔(虧損)盈利	<u>(97,568)</u>	<u>59,352</u>

	2018年 千股	2017年 千股
股份數目		
就計算每股基本(虧損)盈利而言的普通股加權平均數	<u>800,000</u>	628,493
未行使購股權的普通股潛在攤薄影響	<u>—</u>	<u>265</u>
就計算每股攤薄(虧損)盈利而言的普通股加權平均數	<u>800,000</u>	<u>628,758</u>

就計算截至2018年12月31日止年度每股攤薄虧損而言，並無假設行使本公司購股權，原因為假設行使購股權將導致每股虧損下降。

就計算截至2017年12月31日止年度的每股攤薄盈利並未假設行使本公司若干購股權，此乃由於該等購股權的行使價高於由該等購股權授出日期起至2017年12月31日止期間的股份平均市場價格。

就用作計算截至2017年12月31日止年度每股基本及攤薄盈利的普通股數目已計及根據附註2所載重組發行的股份。

12. 貿易應收款項

	2018年 千港元	2017年 千港元
貿易應收款項	178,170	194,041
減：虧損撥備	<u>(7,410)</u>	<u>(2,457)</u>
	<u>170,760</u>	<u>191,584</u>

本集團的零售銷售是通過其自營零售網絡(包括獨立零售店及百貨公司寄售專櫃)進行。本集團亦在中國直接向零售商銷售。在中國自營零售店進行的銷售以現金、信用卡、支付寶或微信支付方式進行交易，而結算期通常為交易日期起計2日內。至於在寄售專櫃作出的銷售，百貨公司向最終客戶收款，然後向本集團支付扣除寄售開支後的結餘。授予百貨公司的信貸期介乎30日至180日。

本集團分銷業務的經營方式是通過向中國的線上重要客戶、線下分銷商以及連鎖大賣場及超級市場進行銷售。本集團與其分銷商以及連鎖大賣場及超級市場的交易條款主要採用信貸形式，而線下分銷商則一般採用現金形式。授予少數線下分銷商、線上重要客戶以及連鎖大賣場及超級市場的信貸期介乎15日至60日。

以下為於報告期末按收入確認呈列的貿易應收款項(已扣除呆賬撥備)的賬齡分析。

	2018年 千港元	2017年 千港元
30日內	136,333	151,141
31至60日	22,152	18,027
61至90日	4,402	9,939
91至180日	7,873	8,588
181至365日	<u>-</u>	<u>3,889</u>
	<u>170,760</u>	<u>191,584</u>

13. 貿易應付款項

本集團按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2018年 千港元	2017年 千港元
30日內	145,753	192,790
31至60日	88,511	84,199
61至90日	27,136	23,606
超過90日	<u>4,824</u>	<u>2,520</u>
	<u>266,224</u>	<u>303,115</u>

首次公開發售所得款項用途

於2017年11月10日，本公司就其股份於聯交所上市發行200,000,000股每股面值0.01港元的新普通股(「首次公開發售」)。所得款項淨額(經扣除包銷佣金及首次公開發售產生的其他開支後)約為288.3百萬港元。

誠如本公司日期為2017年10月31日的招股章程(「招股章程」)所述，本公司擬將所得款項用作(i)擴張本集團中國及香港的零售網絡；(ii)加強於本集團開發現有或新品牌產品的能力；(iii)發展體驗中心及相關產品；及(iv)營運資金及其他一般企業用途。

自上市日期起直至2018年12月31日止動用所得款項淨額的分析載列如下：

	招股章程 所述所得 款項用途 百萬港元	自上市日期 起至2018年 12月31日的 所得款項 實際用途 百萬港元
擴張本集團中國及香港的零售網絡		
—於中國開設旗艦玩具店	60.5	32.4
—於中國開設Kidsland及Babyland商店	46.1	32.7
—於中國及香港開設樂高認證專門店	34.6	29.5
—更新資訊科技系統、發展我們的線上業務及 提升商店形象和零售點的視覺顯示， 以及支付市場推廣開支	34.6	34.6
加強本集團開發現有或新品牌產品的能力	51.9	31.4
發展體驗中心及相關產品	31.7	17.0
	<hr/>	<hr/>
	259.4	177.6

股東週年大會

本公司股東週年大會現計劃於2019年5月31日(星期五)舉行股東週年大會(「**2019年股東週年大會**」)。召開2019年股東週年大會的通告及所有其他相關文件將根據聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)的規定適時刊發及寄發予本公司股東。

就**2019年股東週年大會**及末期股息暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2019年5月28日(星期二)至2019年5月31日(星期五)暫停辦理股份過戶登記，以計算及釐定將出席2019年股東周年大會的出席及投票人數。因此，有意出席2019年股東週年大會並於會上投票的新股東須於2019年5月27日下午四時三十分前登記其股份轉讓及送交其股票至本公司股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心22樓。

董事會並無建議就截至2018年12月31日止年度派付任何末期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2018年12月31日至本公司上市日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

持有重大投資以及進行重大收購及出售

年內，本集團概無持有任何重大投資，亦無其他計劃進行重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2018年12月31日，本集團於中國及香港約有2,300名僱員(包括自僱及外判僱員)(2017年：約2,300名僱員)。截至2018年12月31日止年度，自僱及外判僱員的薪酬總額分別約為175.1百萬港元及137.9百萬港元(2017年：分別約為167.3百萬港元及47.8百萬港元)。本集團的薪酬方案符合有關司法權區的法律，並根據市況以及僱員經驗及資歷水平決定；花紅是根據僱員表現及本集團財務狀況授出。一如往年，本集團已確保為僱員提供足夠培訓及專業發展機會。

報告期後事項

於2018年12月31日起至本公告日期止，本集團並無進行任何重大期後事項。

公眾持股量

就本公司所知悉，於本公告日期，本公司一直維持足夠公眾持股量，由公眾持有其已發行股本25%以上。

企業管治常規

本公司已應用載於上市規則附錄十四的企業管治守則所載原則。於截至2018年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟下文所述偏離情況除外：

守則條文第A.2.1條訂明，主席及行政總裁的角色應有所區分，不應由同一人士擔任。該兩個職位目前均由李先生擔任。由於本集團創辦人李先生於玩具業擁有豐富經驗，故董事認為，現時架構為本集團提供強勁貫徹的領導，有助本集團以最高效及有效的方式發展業務策略及執行其業務計劃。董事相信，李先生繼續擔任主席及行政總裁符合本公司及其股東的整體利益。

進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事於截至2018年12月31日止整個年度已遵守有關董事進行證券交易的標準守則所載的規定標準。

董事會組成變動

本公司的董事會組成出現下列變動：

於**2018年12月31日**，董事會進行下列重組：

委員會成員及董事辭任：

盧永仁博士已辭任本集團副主席、執行董事、首席財務官兼本集團薪酬委員會成員。

於2019年1月1日，董事會進行下列重組：

委任委員會成員及董事：

李澄曜先生已獲委任為本集團薪酬委員會成員；及

洪誠明先生已獲委任為執行董事。

審核委員會及審閱綜合財務報表

於本公告日期，董事會審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事鄭毓和先生（審核委員會主席）、林家禮博士及黃嘉純先生組成。

本集團截至2018年12月31日止年度的綜合財務報表已由審核委員會審閱及批准，而審核委員會認為，有關財務報表符合適用會計準則、上市規則及所有其他適用法律規定。因此，審核委員會建議董事會批准本集團截至2018年12月31日止年度的綜合財務報表。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

有關本集團截至2018年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註的數字已由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行與本集團該年度經審核綜合財務報表載列的數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則進行的核證委聘，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無對本公告發表保證。

刊發業績公告及年報

截至2018年12月31日止年度的業績公告刊載於本公司網站(www.kidslandholdings.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司的2018年年報將於適當時候寄發予本公司股東並於上述網站登載。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會衷心感謝在這充滿挑戰的一年中所有員工的無私奉獻及通力合作，以及所有股東的鼎力支持。

承董事會命
凱知樂國際控股有限公司
董事會主席、
行政總裁兼
執行董事
李澄曜

香港，2019年3月29日

於本公告日期，董事會包括(i)三名執行董事，即李澄曜先生、洪誠明先生及仲梅女士；(ii)兩名非執行董事，即杜平先生及段蘭春女士；及(iii)三名獨立非執行董事，即林家禮博士、黃嘉純先生及鄭毓和先生。