

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## C.banner International Holdings Limited

### 千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1028)

#### 截至2018年12月31日止年度的 全年業績公告

#### 財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
收益	<b>2,923,659</b>	3,063,524
毛利	<b>1,672,795</b>	1,863,207
除稅前(虧損)/溢利	<b>(487,515)</b>	80,906
所得稅抵免/(開支)	<b>14,543</b>	(64,215)
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利淨額	<b>(475,747)</b>	20,492
	<b>%</b>	<b>%</b>
毛利率	<b>57.2</b>	60.8
經營(虧損)/利潤率	<b>(16.7)</b>	2.6
淨(虧損)/利潤率	<b>(16.3)</b>	0.7
<b>每股(虧損)/盈利</b>		
— 基本(人民幣分)	<b>(22.91)</b>	1.00
— 攤薄(人民幣分)	<b>(22.91)</b>	1.00

千百度國際控股有限公司(「本公司」或「千百度」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2018年12月31日止年度之綜合業績與截至2017年12月31日止年度之比較數字如下。綜合業績已經本公司審核委員會審閱。

## 綜合全面收益表

截至2018年12月31日止年度

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
收益	3	2,923,659	3,063,524
銷售成本		<u>(1,250,864)</u>	<u>(1,200,317)</u>
毛利		1,672,795	1,863,207
其他收入及開支以及其他收益及虧損	4	(412,930)	67,350
分銷及銷售開支		(1,520,748)	(1,583,154)
行政及一般開支		(166,359)	(216,982)
分佔聯營公司(虧損)/溢利		(3,088)	14,615
分佔合營公司(虧損)/溢利		(2,439)	1,775
財務成本		<u>(54,746)</u>	<u>(65,905)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利		(487,515)	80,906
所得稅抵免/(開支)	5	<u>14,543</u>	<u>(64,215)</u>
年內(虧損)/溢利	6	<u>(472,972)</u>	<u>16,691</u>
其他全面收益			
將於其後重新分類至損益的項目：			
換算海外業務之匯兌虧損		(8,965)	(5,841)
應佔聯營公司之其他全面收益		<u>157</u>	<u>—</u>
年內其他全面收益		<u>(8,808)</u>	<u>(5,841)</u>
年內全面總收益		<u>(481,780)</u>	<u>10,850</u>
下列者應佔年內(虧損)/溢利			
本公司擁有人		(475,747)	20,492
非控股權益		<u>2,775</u>	<u>(3,801)</u>
		<u>(472,972)</u>	<u>16,691</u>
下列者應佔全面總收益：			
本公司擁有人		(484,552)	15,356
非控股權益		<u>2,772</u>	<u>(4,506)</u>
		<u>(481,780)</u>	<u>10,850</u>
每股(虧損)/盈利			
— 基本與攤薄(人民幣分)	7	<u>(22.91)</u>	<u>1.00</u>

# 綜合財務狀況表

於2018年12月31日

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		259,811	270,185
預付租金		12,622	13,019
其他無形資產		542,232	859,122
商譽		5,725	162,437
於聯營公司之權益		946	20,242
於合營公司之權益		13,219	16,693
可供出售投資		–	10,765
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		40,000	–
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		50,000	–
遞延稅項資產		117,788	86,645
長期按金		24,324	21,703
		<b>1,066,667</b>	<b>1,460,811</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		652,043	830,131
貿易應收款項	8	301,487	392,273
其他應收款項及預付款		151,076	175,025
於合營公司之權益		4,731	5,231
其他金融資產		–	10,000
銀行結餘及現金		314,216	540,059
		<b>1,423,553</b>	<b>1,952,719</b>
分類為待售的資產		–	546,300
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	9	152,097	183,263
其他應付款項		289,229	289,675
即期稅項負債		14,013	25,178
借貸		202,446	1,045,221
遞延收益		25,956	30,563
融資租賃項下責任		4,243	6,444
撥備		5,998	17,269
銀行透支		25,242	29,001
		<b>719,224</b>	<b>1,626,614</b>

## 綜合財務狀況表(續)

截至2018年12月31日

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
流動資產淨值		<u>704,329</u>	<u>872,405</u>
總資產減流動負債		<u>1,770,996</u>	<u>2,333,216</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		97,073	159,496
借貸		75,495	71,876
融資租賃項下責任		1,740	3,872
遞延收益		<u>10,932</u>	<u>11,579</u>
		<u>185,240</u>	<u>246,823</u>
資產淨值		<u><u>1,585,756</u></u>	<u><u>2,086,393</u></u>
資本及儲備			
股本	10	209,097	209,097
儲備		<u>1,316,953</u>	<u>1,822,698</u>
本公司擁有人應佔總權益		1,526,050	2,031,795
非控股權益		<u>59,706</u>	<u>54,598</u>
		<u><u>1,585,756</u></u>	<u><u>2,086,393</u></u>

## 綜合財務報表附註

截至2018年12月31日止年度

### 1. 一般資料

千百度國際控股有限公司(「本公司」)於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2011年9月23日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司之註冊辦事處及主要營業地點的地址於年報的公司資料一節內披露。

本公司為投資控股公司。其附屬公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履及玩具零售。本公司及其附屬公司統稱為(「本集團」)。

綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

## 2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

### 2.1 於本年度強制生效之經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團首次應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之以下新訂及經修訂國際財務報告準則，該等準則與本集團業務相關，且於本集團於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間之綜合財務報表生效：

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	客戶合同收入及相關修訂
國際財務報告準則第28號的修訂	作為香港財務報告準則2014年至2016年周期的年度改進的一部分
國際財務報告準則第2號的修訂	股份支付交易的分類及計量
國際財務報告準則第4號的修訂	將香港財務報告準則第9號金融工具與香港財務報告準則第4號 保險合同一併應用
國際會計準則第28號的修訂	作為香港財務報告準則2014年至2016年周期的年度改進的一部分
國際會計準則第40號的修訂	轉讓投資物業
國際財務報告詮釋委員會－詮釋第22號	外幣交易及預付代價

### 2.2 已頒佈但尚未生效的新制訂和經修訂的國際財務報告準則

於批准該等綜合財務報表日期，若干新訂及經修訂香港財務報告準則已頒佈但尚未生效，亦未獲本集團提早採納。

國際財務報告準則第16號	租賃 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第17號	保險合約 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第9號的修訂	預付款項特徵及負補償 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者及其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 <sup>5</sup>
國際會計準則第19號的修訂	計劃修訂、削減或結算 <sup>1</sup>
國際會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第3號的修訂	業務的定義 <sup>4</sup>
國際會計準則第1號及第8號的修訂	重大的定義 <sup>2</sup>
國際財務報告準則的修訂	2015年至2017年週期國際財務報告準則年度改進 <sup>1</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會)－ 詮釋第23號	所得稅不確定性的會計處理 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於2019年1月1日或之後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2020年1月1日或之後開始之年度期間生效。

<sup>3</sup> 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效。

<sup>4</sup> 對於收購日期在2020年1月1日或之後開始的第一個年度期間或之後的企業合併和資產收購生效。

<sup>5</sup> 生效日期尚未確定。

### 3. 收益及分部資料

本集團之經營分部以向主要營運決策人(「主要營運決策人」,本公司董事會)編製及呈報之資料為基礎,以作資源分配及表現評估用途。本集團分為三個分部,(1)品牌時尚鞋履零售及批發(「零售及批發鞋履」)、(2)鞋履合約生產(「合約生產鞋履」)及(3)玩具零售。該等分部乃根據本集團所報告之分部資料而劃分。本集團年內來自經營及可呈報分部之收益及業績分析如下:

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
<b>分部收益</b>		
零售及批發鞋履		
—外部銷售	2,048,973	2,290,276
合約生產鞋履		
—外部銷售	229,104	138,506
—分部間銷售	12,762	33,104
玩具零售		
—外部銷售	645,582	634,742
<b>分部收益</b>	<b>2,936,421</b>	<b>3,096,628</b>
對銷	(12,762)	(33,104)
<b>集團收益</b>	<b>2,923,659</b>	<b>3,063,524</b>
<b>分部業績</b>		
零售及批發鞋履	50,328	333,501
合約生產鞋履	8,752	(26,407)
玩具零售	(33,152)	(176,673)
	<b>25,928</b>	<b>130,421</b>
出售待售資產收益	23,626	—
聯營公司減值	(16,662)	—
確認按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產減值虧損	(10,765)	—
商譽減值	(154,318)	—
其他無形資產減值	(295,051)	—
財務成本	(54,746)	(65,905)
分佔聯營公司(虧損)/溢利	(3,088)	14,615
分佔合營公司(虧損)/溢利	(2,439)	1,775
除所得稅前(虧損)/溢利	(487,515)	80,906
所得稅抵免/(開支)	14,543	(64,215)
<b>年內淨(虧損)/溢利</b>	<b>(472,972)</b>	<b>16,691</b>

經營分部之會計政策與本集團會計政策一致。分部業績指各分部所賺取之溢利，不包括財務成本、分佔聯營公司(虧損)溢利、分佔合營公司溢利及所得稅抵免(開支)。此乃向主要營運決策人報告之措施，以作資源分配及表現評估用途。

分部間銷售乃按當前市場價格進行。

本集團按經營分部劃分之資產及負債分析如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
<b>分部資產</b>		
零售及批發鞋履	1,880,784	3,244,405
合約生產鞋履	440,622	437,726
玩具零售	<u>878,053</u>	<u>1,436,346</u>
<b>分部資產總值</b>	<b>3,199,459</b>	5,118,477
對銷	<b>(845,922)</b>	(1,833,758)
未分配	<u>136,684</u>	<u>675,111</u>
<b>綜合資產總值</b>	<u><b>2,490,221</b></u>	<u>3,959,830</u>
<b>分部負債</b>		
零售及批發鞋履	262,547	341,064
合約生產鞋履	128,087	259,049
玩具零售	<u>917,067</u>	<u>1,780,310</u>
<b>分部負債總額</b>	<b>1,307,701</b>	2,380,423
對銷	<b>(514,323)</b>	(691,660)
未分配	<u>111,086</u>	<u>184,674</u>
<b>綜合負債總額</b>	<u><b>904,464</b></u>	<u>1,873,437</u>

就監控分部表現及於分部間分配資源而言，分部資產乃分配至於聯營公司之權益、遞延稅項資產、於合營公司之權益及分類為待售的資產之外之經營分部，而所有負債分配至遞延稅項負債及所得稅負債之外之經營分部。

其他分部資料

	零售及 批發鞋履 人民幣千元	合約 生產鞋履 人民幣千元	玩具零售 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2018年12月31日止年度</b>				
折舊開支	19,914	1,094	23,842	44,850
無形資產攤銷	2,867	—	15,723	18,590
預付租金攤銷	397	—	—	397
陳舊存貨(撥回)撥備	34,834	(940)	(7,758)	26,136
以股份為基礎付款開支	1,878	—	—	1,878
購買物業、機器及設備	13,325	809	40,779	54,913
購買無形資產	394	—	2,821	3,215
確認商譽減值虧損	—	—	154,318	154,318
確認其他無形資產減值虧損	—	—	295,031	295,031
確認物業、機器及設備減值虧損	—	—	6,277	6,277
視作減持一間聯營公司之收益	16,662	—	—	16,662
確認按公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產減值虧損	10,765	—	—	10,765
出售物業、機器及設備所得款項	1,199	42	12,336	13,577
銀行存款利息收入	(4,948)	(21)	(246)	(5,215)
其他金融資產利息收入	(273)	—	—	(273)
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>
	零售及 批發鞋履 人民幣千元	合約 生產鞋履 人民幣千元	玩具零售 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2017年12月31日止年度</b>				
折舊開支	27,833	1,790	33,809	63,432
無形資產攤銷	3,366	86	15,963	19,415
預付租金攤銷	397	—	—	397
陳舊存貨(撥回)撥備	(27,877)	1,471	16,934	(9,472)
購買物業、機器及設備	15,131	501	54,943	70,575
購買無形資產	615	—	7,112	7,727
確認商譽減值虧損	—	—	1,558	1,558
確認物業、機器及設備減值虧損	—	—	13,444	13,444
視作減持一間聯營公司之收益	3,551	—	—	3,551
出售物業、機器及設備所得款項	1,331	111	—	1,442
銀行存款利息收入	(9,135)	(32)	(413)	(9,580)
其他金融資產利息收入	(63)	—	—	(63)
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>

## 地區資料

本集團業務主要位於中華人民共和國(「中國」)以及大不列顛及北愛爾蘭聯合王國(「英國」)。

本集團來自外部客戶(按集團實體註冊所在地劃分)之收益,以及按資產所在地劃分之非流動資產資料詳述如下:

	來自外部客戶收益	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
中國	2,155,150	2,351,982
英國	459,347	420,915
美國	230,228	139,384
其他國家	78,934	151,243
總計	<u>2,923,659</u>	<u>3,063,524</u>

	非流動資產	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
中國	323,160	271,599
英國	202,227	599,251
其他國家	373,492	503,316

附註: 非流動資產不包括遞延稅項資產。

於兩個年度內並無單一客戶為本集團銷售總額帶來逾10%之貢獻。

#### 4. 其他收入及開支以及其他收益及虧損

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
其他收入		
政府補助金(附註)	27,285	51,102
銀行存款利息收入	5,215	9,580
其他金融資產利息收入	273	63
其他	6,766	7,240
	<u>39,539</u>	<u>67,985</u>

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
<b>其他收益及虧損</b>		
匯兌(虧損)/收益淨額	(1,806)	10,816
視作出售一間聯營公司之收益	-	3,551
撥回的預期信貸虧損	8,784	-
確認物業、機器及設備減值虧損	(6,277)	(13,444)
確認商譽減值虧損	(154,318)	(1,558)
確認其他無形資產減值虧損	(295,051)	-
確認聯營公司減值虧損	(16,662)	-
確認其他非流動金融資產減值虧損	(10,765)	-
出售待售資產收益	23,626	-
	<u>(452,469)</u>	<u>(635)</u>
	<u><u>(412,930)</u></u>	<u><u>67,350</u></u>

附註：該金額主要指收取本集團實體所在中國當地政府為鼓勵於當地開展業務發展活動之補助金。

#### 5. 所得稅(抵免)/開支

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
<b>即期稅項：</b>		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	83,308	69,108
英國利得稅	1,190	656
過往年度企業所得稅撥備不足/(過度撥備)		
企業所得稅	(193)	1,323
英國	(13,482)	(5,751)
	<u>70,823</u>	<u>65,336</u>
<b>遞延稅(抵免)開支</b>	<u>(85,366)</u>	<u>(1,121)</u>
	<u><u>(14,543)</u></u>	<u><u>64,215</u></u>

截至2018年12月31日止年度之稅項開支與除稅前溢利之對賬如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
除稅前(虧損)/溢利	<u>(487,515)</u>	<u>80,906</u>
按所得稅稅率25%計算之稅項(2017年:25%)	(121,879)	20,227
分佔聯營公司(虧損)溢利之稅務影響	623	(3,654)
分佔合營公司溢利之稅務影響	1,377	(444)
不可就稅務目的扣減之開支之稅務影響	4,210	15,392
就稅務目的毋須課稅之收入之稅務影響	-	(17)
過往年度過度撥備	(13,675)	(4,428)
未確認稅項虧損之稅務影響	32,618	25,391
於中國以外司法權區運營之集團實體不同稅率之影響	23,754	9,781
中國未分配溢利預扣稅之稅務影響	(3,562)	1,967
中國已分配溢利預扣稅之稅務影響	23,412	-
產生自收購附屬公司的已確認商譽減值虧損之稅務影響	<u>38,579</u>	<u>-</u>
年內所得稅(抵免)/開支	<u>(14,543)</u>	<u>64,215</u>
<b>6. 年內(虧損)/溢利</b>		
年內(虧損)/溢利已經扣除(計入)以下各項：		
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
物業、機器及設備折舊	44,850	63,432
攤銷(包含在行政及一般開支中)		
- 預付租金	397	397
- 無形資產	<u>18,590</u>	<u>19,415</u>
折舊及攤銷總額	63,837	83,244
存貨資本化	<u>(5,924)</u>	<u>(5,402)</u>
	<u>57,913</u>	<u>77,842</u>
核數師酬金	2,738	1,750
僱員福利開支	702,176	636,719
撥回撇減存貨至可變現淨值	-	(9,472)
撇減存貨至可變現淨值	26,136	-
已確認為開支之存貨成本	<u>1,250,864</u>	<u>1,200,317</u>

## 7. 每股(虧損)/盈利

年內本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃根據以下數據計算：

	2018年	2017年
(虧損)/盈利(人民幣千元)		
用作計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利之盈利 (本公司擁有人應佔年內(虧損)/溢利)	<u>(475,747)</u>	<u>20,492</u>
股份數目(千股)		
於計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利的已發行普通股加權平均數 減根據股份獎勵計劃於年內持有之股份	<u>2,077,000</u>	<u>2,057,400</u>
每股(虧損)/盈利(人民幣分)		
— 基本	<u>(22.91)</u>	<u>1.00</u>
— 攤薄	<u>(22.91)</u>	<u>1.00</u>

普通股加權平均數就計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利而言為相同。因此，截至2018年12月31日止年度之每股攤薄(虧損)/盈利及每股基本盈利為相同。

## 8. 貿易應收款項

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
銷售貨品應收款項	311,221	384,467
應收版權收益	15,448	7,806
減少：預期信貸虧損/虧損撥備	<u>(25,182)</u>	<u>10,657</u>
總計	<u>301,487</u>	<u>392,273</u>

本集團就貿易應收款項授出15至60天的信貸期。過期的部分貿易應收款項須計息。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。

以下為扣除預期信貸虧損撥備(2017年：扣除虧損撥備)後的貿易應收款項於報告期末按收益確認日期呈列的賬齡分析。

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
0到60天	249,122	319,516
61到180天	42,043	41,598
181天到1年	13,715	10,657
超過1年	21,789	20,502
	<u>326,669</u>	<u>392,273</u>

貿易應收款項的預期信貸虧損撥備(2017年：虧損撥備)變動如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
於1月1日根據國際會計準則第39號計算	-	-
透過期初保留溢利重列的金額	<u>30,762</u>	-
於一月一日根據國際財務報告準則第9號計算的調整	-	-
年內撇銷金額	-	-
年內確認的預期信貸虧損／虧損撥備年內確認的預期信貸虧損／虧損撥備	-	-
年內撥回的預期信貸虧損／虧損撥備	<u>(8,784)</u>	-
於12月31日	<u>21,978</u>	-

## 9. 貿易應付款項

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
就向第三方購買貨品之應付貿易款項	<u>152,097</u>	<u>183,263</u>

貿易應付款項包括尚未支付之貿易購買款項。供應商授出之信貸期主要為自發票日期起計90天內付款。於報告期末按發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
賬齡		
0到90天	125,919	166,402
91天到180天	21,338	16,079
181天到1年	4,591	643
超過1年	249	139
	<u>152,097</u>	<u>183,263</u>

## 10. 股本

	普通股數目	金額 千美元
<b>每股面值 0.015 美元</b>		
<b>法定：</b>		
於 2017 年 1 月 1 日及 2017 年 12 月 31 日及 2018 年 12 月 31 日	<u>20,000,000,000</u>	<u>300,000</u>
<b>已發行並繳足：</b>		
於 2017 年 1 月 1 日及 2017 年 12 月 31 日	2,077,000,000	31,155
購回及註銷的股份	<u>—</u>	<u>—</u>
於 2017 年 12 月 31 日及 2018 年 12 月 31 日	<u>2,077,000,000</u>	<u>31,155</u>
<b>於綜合財務狀況表列示</b>		
於 2017 年 1 月 1 日及 2017 年 12 月 31 日		<u>209,097</u>
於 2017 年 12 月 31 日及 2018 年 12 月 31 日		<u>209,097</u>

於截至 2018 年 12 月 31 日及截至 2017 年 12 月 31 日止年度，本公司並無透過香港聯交所購回任何股份。

## 11. 股息

於 2018 年度內並無向本公司普通股股東派付或擬宣派股息，自本報告期末以來亦無擬宣派股息 (2017 年：無)。

## 管理層討論及分析

### 業務概覽

2018年，中美貿易關係將國際緊張局勢推向新高峰，導致市場環境緊張。全球經濟增長因而承受不利影響，預期將從2018年的3%放緩至2019年的2.9%及2020至2021年的2.8%。由於2017年的強勁動力，全球商品貿易於2018年上半年顯著放緩，但自此之後已出現局部復甦。然而，由於發達經濟體的利率上升及中國的經濟再平衡，預期其增長速度將超越全球國內生產總值，這將導致全球投資和貿易增長放緩。

在宏觀環境下，中國工業生產及出口增長速度減慢，反映全球製造業活動放緩。中國的進口增長持續高於出口增長，顯示消費具抗跌力。中國新零售業的崛起顯然對環球零售市場產生影響。

在全球局勢不穩的情況下，鞋履行業於2018年繼續面臨挑戰，全球政治不穩及人民幣兌美元匯率疲軟使情況雪上加霜。然而，根據國家統計局的數據，於2018年，社會消費品零售總額的增長率為9.0%；尤其是就服裝、鞋履、帽子、針紡織品類別而言，零售額為人民幣13,707.0億元，增長率為8.0%。鞋履市場正在緩慢復甦。但由於國際品牌及跨境電子商務的市場影響力提升，鞋履市場亦正面臨結構性挑戰。然而，值得注意的是，儘管經營條件不利，但對鞋履行業而言，尤其是對於擁有良好信譽及優質產品的中高端品牌，中國仍為前景可觀的市場。

另一方面，玩具業則呈現出較為明朗的前景。儘管全球經濟放緩，但由於消費者可支配收入增加並更傾向追求生活質素，預期中國玩具零售業將持續增長。市場取向亦出現變化，由傳統的中低端電池供電玩具、配件組合及裝飾玩具轉向創新型電子玩具、智能玩具、高檔毛絨玩具及裝飾布玩具。國家衛生和計劃生育委員會亦預期未來數年的出生率將會攀升，故玩具市場具有巨大的發展潛力，但相對而言供應仍然有限；大部分市場尚未開發，例如為成人而設的玩具，根據中國玩具協會的數據，其市場估計價值人民幣200億元。中國的玩具零售市場分散，缺乏明顯的市場領導者。銷售渠道亦有所分別，從主要出售中高端國際品牌玩具的購物中心以至出售中低端玩具的超市及大型超市，亦有新興銷售渠道如網上商店。

## 不利環境

儘管微觀及宏觀環境存在顯著挑戰，但本公司能夠及時採取措施應對不利市況，以應付及緩解營運困難。

隨著「休閒」成為在許多中國消費者的生活中越趨重要的概念，休閒鞋市場近年來亦發展蓬勃，在該領域中，風格與舒適感為兩大優先考慮因素。市場上的消費者年齡通常介乎18歲至45歲，其中大部分為學生或辦公室僱員，該年齡層對品牌文化及個性特質有較高要求。根據市場需求，本公司已訂立清晰的品牌故事，包括具地道特色的優質產品，以吸引全球客戶。

經過多年發展，鞋履行業的高端市場已較為飽和；相比之下，相對較低端的市場於可見將來將成為帶動增長的主要驅動因素。因此，本公司已將其市場推廣方向轉移至吸引具有追求優良設計、優質產品及合宜價格的共同背景的消費者。

憑藉作為於中國具領導地位的國際綜合零售商及中檔女士鞋履品牌集團優雅時尚的品牌形象，本公司倚賴其聲譽以鞏固與客戶的關係及市場地位。本公司力求創新，於期望追求時尚潮流的消費者中保持競爭力。本公司致力進軍全球時尚產業並開展其品牌策略，將千百度打造成具備創新綜合零售平台的國際零售集團。

憑藉廣泛的鞋履零售網絡，本公司能夠通過在適當時間推行策略銷售及聯合促銷而刺激存貨週轉及促進零售店及其他線上平台的銷售。銷售網絡覆蓋大部分一線、二線及三線城市，故銷售前景明朗。位於百貨公司及購物商場的自營零售店的廣泛網絡以及特選授權分銷商均出售本集團自行開發及獲授權的品牌產品。

於回顧年度，本集團分別減少245家自營鞋履零售店及39家第三方鞋履零售店。自營鞋履零售店的數目減少主要由若干授權品牌分銷協議到期所致。截至2018年12月31日，本集團於中國境內營運1,417家自營零售店及293家第三方零售店，並在超過31個省、市及自治區保持強大影響力。本集團繼續進一步完善由線上及線下店舖組成的零售網絡，並與百貨公司、購物商場及奧特萊斯等零售商展開策略性合作，提高市場份額，以提升每家線下店舖的同店銷售增長，並積極推動線上銷售。

下表列示本集團鞋履業務零售店的地區分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		太陽舞	米奧		百吉利•		娜冉	授權品牌	總計
	自營	第三方	自營	第三方	自營	自營	第三方	自營	自營	自營		
	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店		
東北地區	104	23	47	8	11	14	10	-	4	3	<b>224</b>	
北京地區	37	16	21	2	7	1	3	1	6	3	<b>97</b>	
天津地區	78	69	27	2	1	6	-	1	9	3	<b>196</b>	
西北地區	68	55	34	6	-	-	33	1	8	4	<b>209</b>	
華中地區	39	16	8	-	1	7	-	1	-	3	<b>75</b>	
華東地區	172	28	71	2	22	41	1	3	33	9	<b>382</b>	
浙江地區	76	3	19	1	2	12	1	-	8	5	<b>127</b>	
上海地區	55	-	16	-	-	4	-	2	14	4	<b>95</b>	
西南地區	100	2	26	1	-	14	5	3	-	5	<b>156</b>	
華南地區	96	6	16	-	-	14	-	3	6	8	<b>149</b>	
<b>總計</b>	<b>825</b>	<b>218</b>	<b>285</b>	<b>22</b>	<b>44</b>	<b>113</b>	<b>53</b>	<b>15</b>	<b>88</b>	<b>47</b>	<b>1,710</b>	

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省及黑龍江省；
- (2) 北京地區包括北京及內蒙古自治區、河北省的張家口市及秦皇島市；
- (3) 天津地區包括天津、山東省及河北省（河北省的張家口市及秦皇島市除外）；
- (4) 西北地區包括山西省、陝西省、青海省、甘肅省、河南省、新疆及寧夏自治區；
- (5) 華中地區包括湖南省及湖北省；
- (6) 華東地區包括江蘇省（無錫市及蘇州市除外）、安徽省及江西省；
- (7) 浙江地區包括浙江省以及江蘇省的無錫市及蘇州市；
- (8) 上海地區包括上海；
- (9) 西南地區包括四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區；及
- (10) 華南地區包括廣東省、海南省、廣西自治區及福建省。

## Hamleys 的整固

Hamleys 於全球 18 個國家營運業務，並於回顧年度內在全球開設 41 家新店舖（包括 4 家自營零售店及 37 家特許經營店）。於該年度內，Hamleys 亦已關閉 12 家店舖（包括 6 家自營零售店及 6 家特許經營店）。

對英國零售業而言，2018 年是又一充滿挑戰的年度，不時有報導指店舖倒閉、生意失敗、員工失業，更創下十年以來最差的聖誕貿易表現。然而，儘管市場持續不明朗及消費者需求放緩，但 Hamleys 的業務表現一直優於市場，並透過持續實施戰略轉型計劃而提升溢利。

由於上述原因，Hamleys 英國於回顧年度的可比銷售增長為 3.5%。

於 2018 年 12 月 31 日，Hamleys 合共管理 158 家店舖，包括 30 家自營零售店及 128 家特許經營店。下表列示該等店舖的地區分佈：

國家	自營零售店	特許經營店	總計
英國	27	—	27
中國	3	—	3
捷克共和國	—	2	2
埃及	—	3	3
印度	—	71	71
日本	—	2	2
約旦	—	5	5
馬來西亞	—	7	7
墨西哥	—	6	6
菲律賓	—	3	3
波蘭	—	1	1
卡塔爾	—	1	1
俄羅斯	—	9	9
沙特阿拉伯	—	1	1
新加坡	—	2	2
南非	—	10	10
土耳其	—	1	1
阿拉伯聯合酋長國	—	4	4
總計	<u>30</u>	<u>128</u>	<u>158</u>

## 品牌策略計劃

多元而豐富的產品是本公司推行品牌策略的核心。本公司於回顧年度踏出的每一步都將繼續塑造品牌形象並提升其核心競爭力，包括根據最新市場趨勢持續調整其產品種類。

本公司最近已升級其管理系統，以提升設計能力並鞏固品牌形象。本公司已對銷售數據進行分析，以便更深入了解最新時尚潮流趨勢，使本公司能夠推出更符合目標消費者需要的優質新產品。在經驗豐富的設計總監及設計經理的領導下，本公司的研發團隊不時為員工提供內部培訓，以加強所有產品線的整體設計，從而鞏固本公司的品牌形象。

## 非同凡響的線上及線下消費體驗

完善自營及授權品牌全國化佈局的步伐加快，尤其是通過各種線上及線下促銷措施，使本公司的品牌知名度有所提高。

線上線下概念繼續植根於市場，本公司加強推行具創意的線上市場推廣策略，以提升消費者的整體消費體驗。本公司亦應用微信官方賬戶等新媒體平台以觸及更廣泛的消費者，並以更高效率傳達營銷信息，包括產品信息及品牌推廣。本公司繼續在其線上旗艦店推行各種線上促銷活動，以推進其線上線下計劃。本公司正探索新的線上平台以確認其商業潛力。在線下消費體驗方面，本公司繼續翻新實體店，並推行貴賓購物計劃、促銷活動、戶外推廣、製作產品目錄及宣傳小冊子等市場推廣策略，成功提升本公司的品牌知名度，並維持消費者忠誠度。

經過多年發展，本公司已建立堅實的基礎及廣泛的零售網絡，在中國的一線、二線及三線城市建立了自主開發及授權品牌店舖的戰略佈局。於回顧年度，本公司繼續完善其線上及線下零售網絡，同時與第三方零售商開展戰略合作，以達致市場份額及影響力最大化。

## 財務回顧

截至2018年12月31日止年度，本集團的總收益較去年同期減少4.6%至約人民幣2,923.7百萬元。毛利減少10.2%至約人民幣1,672.8百萬元。本集團分別錄得除稅前虧損人民幣487.5百萬元及本公司擁有人應佔虧損人民幣475.7百萬元。該等虧損主要由於商譽及其他無形資產減值虧損所致。

## 收益

截至2018年12月31日止年度，本集團總收益較去年同期減少4.6%至人民幣2,923.7百萬元，去年同期則為人民幣3,063.5百萬元。

本集團的收益組合包括來自零售及批發鞋履（「零售及批發業務」）、合約生產鞋履（「合約生產業務」）及玩具零售業務的收入。零售及批發業務、合約生產業務及玩具零售業務的收益分佈情況如下：

	截至12月31日止年度				
	2018年		2017年		增長 百分比
	人民幣 千元	佔總收益 百分比	人民幣 千元	佔總收益 百分比	
零售及批發業務	2,048,973	70.1	2,290,276	74.8	-10.5
合約生產業務	229,104	7.8	138,506	4.5	65.4
玩具零售業務	645,582	22.1	634,742	20.7	1.7
總計	<u>2,923,659</u>	<u>100</u>	<u>3,063,524</u>	<u>100</u>	<u>-4.6</u>

零售及批發收益下降的主要原因是鞋履同店銷售額較去年同期下降、關閉低效鞋履店鋪及若干特許品牌協議屆滿所致。

## 盈利能力

截至2018年12月31日，本集團之毛利由2017年約人民幣1,863.2百萬元減少10.2%至約人民幣1,672.8百萬元。毛利率為57.2%，較去年之60.8%下降3.6個百分點。

截至2018年12月31日止年度，分銷及銷售開支為人民幣1,520.7百萬元，較去年之開支人民幣1,583.2百萬元減少3.9%。分銷及銷售開支佔總收益比率為52.0%，去年則為51.7%。

截至2018年12月31日止年度，行政及一般開支達人民幣166.4百萬元，較去年同期減少人民幣50.6百萬元。該減少主要歸因於本集團關閉若干Hamleys Nordics經營的玩具店鋪所致。行政及一般開支佔總收益比率為5.7%，去年同期則為7.1%。

截至2018年12月31日止年度，其他收入及開支以及其他收益及虧損錄得淨虧損人民幣412.9百萬元，去年則為淨收益人民幣67.4百萬元。其他收入及開支以及其他收益及虧損主要包括商譽及其他無形資產減值虧損、政府補貼、銀行存款利息收入及匯兌收益淨額。該減少主要歸因於分別為人民幣154.3百萬元及人民幣295.1百萬元的商譽及其他無形資產減值虧損所致。

截至2018年12月31日止年度，財務成本為人民幣54.7百萬元，去年則為人民幣65.9百萬元。該減少主要歸因於銀行借貸減少所致。

截至2018年12月31日止年度，所得稅抵免為人民幣14.5百萬元，去年開支則為人民幣64.2百萬元。所得稅抵免主要歸因於遞延稅抵免增加所致。

截至2018年12月31日止年度，本集團的本公司權益持有人應佔虧損為人民幣475.7百萬元，2017年則為本公司權益持有人應佔溢利人民幣20.5百萬元。該虧損主要歸因於商譽及其他無形資產減值虧損。

#### **流動資產、財務資源及資本開支**

截至2018年12月31日止年度，本集團之現金及現金等價物為人民幣314.2百萬元，去年年底則為人民幣540.1百萬元。

截至2018年12月31日止年度，經營業務產生之現金淨額為人民幣111.1百萬元，較去年年底人民幣114.5百萬元減少人民幣3.4百萬元。

本集團全年錄得投資業務之現金流入淨額人民幣499.3百萬元，於2017年則為流出人民幣631.9百萬元。該流入主要由於出售持作出售資產獲取的收入人民幣569.9百萬元。

於2018年融資業務所用現金淨額為人民幣843.0百萬元，於2017年則為流入淨額人民幣449.1百萬元。主要歸因於償還銀行貸款所致。

截至2018年12月31日止年度，本集團之流動資產淨值為人民幣704.3百萬元，較去年年底人民幣872.4百萬元減少19.3%或人民幣168.1百萬元。

## 資產負債比率

於2018年12月31日，本集團資產負債比率(按總貸款及借貸除以總資產計算)為12.2%，而於2017年12月31日則為28.9%。

## 資本架構

本集團的營運主要透過股東股權、本集團可用的銀行融資及內部資源撥資。本集團將繼續採納其庫存政策，將其現金及現金等價物作為計息存款。本集團的貸款及現金及現金等價物主要以人民幣、港元、英鎊及美元計值。本集團以美元計值的銀行借貸於2018年12月31日為人民幣233.3百萬元。

## 資產質押

於2018年12月31日，本集團在美麗華企業(南京)有限公司、東莞美麗華鞋業有限公司、南京舒服特服飾鞋業有限公司、徐州千百度鞋業有限公司、Hamleys Global Holdings Limited、哈姆雷斯玩具(中國)有限公司及哈姆雷斯玩具(南京)有限公司的權益已抵押擔保本集團的銀行貸款。

## 或然負債

截至2018年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值及玩具零售業務主要以英鎊計值。合約生產業務佔收益總額的7.8%，玩具零售業務佔收益總額的22.1%。董事會將密切關注匯率對業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2018年12月31日，本集團錄得匯兌虧損人民幣1.8百萬元，去年則為收益人民幣10.8百萬元。本集團並無使用任何衍生工具以對沖外匯風險。

## 人力資源

截至2018年12月31日，本集團聘用合共9,268名僱員(2017年12月31日：10,457名僱員)。本集團為其僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按業務表現及個別員工工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

## 股息

董事並無就截至2018年12月31日止年度建議宣派末期股息(2017年：無)。

## 前景

在持續穩定的公共基礎設施投資及大規模消費的支持下，於2018年，中國國內生產總值的增長率為6.6%，但值得注意的是，儘管強勁的消費支出增長將在經濟中佔重要部分，但由於削減產能及更為嚴格的污染控制，業務投資增長可能於2018年至2019年出現進一步下滑。由於更多家庭成為中產收入階層，預期消費者的複雜性將會上升，時尚潮流將成為識別日益成熟的中國消費者基礎的重要部分。

對鞋履行業而言，2018年充滿挑戰。儘管行業中具領導地位的參與者的銷售額普遍有所增加，但規模較小的市場參與者卻被市場淘汰。然而，本公司在可見未來仍然抱持審慎態度，寄望中國經濟運行轉變將鞏固及支持穩定良好的發展動力。憑藉良好的增長動力，本公司將繼續在嚴峻的市場環境中迎難而上。

憑藉線上及線下平台所組成的綜合零售網絡，優質消費體驗仍是本公司在面對挑戰時的優勢。本公司將繼續發掘其線上業務的潛力，以加速增長，促進銷售，並提升品牌知名度。為了充分利用線上線下的協同效應，本公司在經選定的線下零售店中優化及升級了高端的客製化3D腳部掃描服務，其亦可將線下客戶重新引導至線上平台，以真正結合線上線下銷售。

本公司的線上平台亦被視為推出新產品及品牌的有效渠道。因此，本公司將利用其互動媒體平台推廣其品牌，為消費者提供具個人特色的消費體驗，以保持客戶忠誠度。本公司亦可藉此深入、即時並準確地了解消費者的需求及偏好。該數據亦可使本公司完善其零售網絡並識別業績不佳的店舖，以節省成本及確保本公司的盈利能力。該等競爭優勢使本公司能夠鞏固其零售渠道及豐富其實體店的情景消費體驗。

本公司今後將繼續推進品牌策略、擴張零售網絡、推行市場推廣策略及提升營運效率，以應對不利市況。

本公司將繼續引進新的分銷渠道，通過引進新的女士鞋履品牌及與百貨公司及電子商務平台合作，實現橫向擴張及提高市場份額。本公司將進一步完善其線下銷售及分銷網絡，並集中提高店舖效率及優化購物體驗，亦會積極發展其線上業務及平台，以進一步推動銷售業績。

本公司將實施創新的線上及線下市場推廣計劃，以促進銷售並提升其品牌影響力。本公司的線上平台是與消費者互動並提升彼等對本公司品牌忠誠度的重要工具。

持續提升營運效率將改善庫存水平，並有助本公司完善供應鏈管理。本公司將繼續透過市場尋求新的增長動力，並將探索及研究其現有業務與其他未來潛在機會之間的合作領域，以實現更大的協同效應。

## 暫停辦理股份過戶手續

為釐定有權出席於2019年6月28日(星期五)舉行之本公司應屆股東週年大會之股東身份，本公司的股份過戶登記處將於2019年6月25日(星期二)至2019年6月28日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，於該期間將不會辦理股份過戶轉讓。股東須確保所有過戶文件連同有關股票，不遲於2019年6月24日(星期一)下午4時30分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。除上述所披露者外，截至2018年12月31日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 審核委員會

審核委員會已與董事會審閱本集團採納之會計準則及慣例以及截至2018年12月31日止年度之綜合財務報表。

## 證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事證券交易之標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易時之操守守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認彼於截至2018年12月31日止年度已遵守標準守則所載之準則規定。

## 購買、出售或贖回上市證券

於截至2018年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 於聯交所及本公司網站刊載綜合全年業績及2018年年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.cbanner.com.cn](http://www.cbanner.com.cn)，而載有上市規則規定的全部資料之2018年報將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命  
千百度國際控股有限公司  
主席  
陳奕熙

香港，2019年3月29日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、趙偉先生、霍力先生及袁振華先生；非執行董事為繆炳文先生；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、李心丹先生、張志勇先生及鄭紅亮先生。