

## 一年概覽

### 一月至六月



- 「綠遊香港」推出一系列新穎主題，包括「大自然遊樂園」、「玩味抓拍」及「水務百年」導賞團，鼓勵市民由全新角度去發掘本港一些鮮為人知的生態文物資源。



- 「送暖樂社群」關懷長者計劃慶祝成立十周年。自二零零八年以來，本計劃透過家居探訪、講座和聯歡會為超過七千五百位獨居長者送上關懷。

- 為提升僱員對職業健康及安全的意識，港燈以「離地工作安全」為主題舉辦週年健康及安全研討會，邀請勞工處、職業安全健康局、工程經營及承辦商的代表分享和交流心得。

- 港燈和中電合作興建海上液化天然氣接收站項目的環境影響評估報告，已呈交予政府審批。



- 香港第三齡學苑透過推出「智惜用電樂齡大使」計劃，訓練退休人士擔任環保大使，向社區宣揚環保訊息。



- 宣佈推出一系列「智惜用電服務」，包括「上網電價計劃」及「可再生能源證書」，藉此繼續推動社區提升能源效益，並支持香港發展可再生能源。

- 卓越的客戶服務再度獲得表彰，連續第十年在亞太顧客服務協會的「國際傑出顧客關係服務獎」的選舉中，獲選為「最佳公共服務(公用事業)」。



- 為配合商業和社會環境的不斷轉變，成立創新督導委員會推動業務持續發展，確保公司與時並進。

- 為響應「世界環境日」，員工承諾支持綠色生活方式，並舉辦了不同活動如「2018 書送快樂」和「低碳食譜設計比賽」。



- 專業工程人員應邀於「一帶一路電力能源高管人才發展計劃」工作坊上演講，並與三十名參與學員分享經驗。

## 一年概覽

## 七月至十二月



- 南丫發電廠為 L10 燃氣聯合循環發電機組進行「汽包吊裝」儀式，標誌著機組的主要部件已經完成組裝，為未來採用更多天然氣發電，邁進一大步。連同正在興建的燃氣機組 L11，和早前獲政府批准興建的 L12，港燈的燃氣發電比例將於二零二三年增至大約七成。



- 推出手機應用程式，鼓勵員工匯報險失事故，並首次舉辦「安全及創新科技展覽會」。此外，公司錄得四百六十五日無損失工時工傷的營運紀錄。

- 為方便客戶繳交電費，港燈增設「轉數快」流動繳費服務方式，又重新設計電費單，方便客戶掌握賬戶資料，加強相互溝通。

- 二零一九年至二零二三年度發展計劃獲政府批准。公司將於未來五年投入港幣二百六十六億元資本投資，當中百分之六十一用於興建「由煤轉氣」發電所需的設施。



- 簽署「好僱主約章」，承諾採納以僱員為本的良好人事管理方法。





- 「智惜用電服務」正式啟動，包括四個基金及三項服務計劃，針對本港不同社群，包括資助樓宇更換節能設施，以及為需要支援人士提供節能家電津貼。

- 公佈二零一九年的電費詳情，包括採用更頻密燃料價條款收費調整機制，以適時反映發電燃料成本的變動。

- 香港理工大學與港燈工程學院簽署新一份諒解備忘錄，透過業界和學術界的合作去培訓工程人才。



- 由於事前已制定並加強預防措施，又安排增派當值人手，因而在超強颱風「山竹」襲港期間，大部份客戶的電力供應服務得以保持正常。



- 第四屆「綠色能源夢成真」比賽共有十三支中學隊伍入圍。他們獲港燈資助，實踐與能源效益及綠色能源有關的創意項目。入圍的計劃包括在學校天台設置太陽能發電裝置，以及將堆填區綠化為「念親園」。