



環境、社會及
管治報告
2018

天福(開曼)控股有限公司
Tenfu (Cayman) Holdings Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6868

環境、社會及管治報告

關於本報告

報告範圍

本報告以天福（開曼）控股有限公司為主體，涵蓋本集團主營業務，包括各類茶產品銷售及營銷等。本報告的時間範圍為2018年1月1日至2018年12月31日。本報告相較於2018年4月12日發佈的2017年度《環境、社會及管治報告》無重大範圍調整。本報告完全符合「不遵守就解釋」披露要求，並對不適用的披露規則進行了解釋。

編寫依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。

數據說明

本報告中所有數據來自天福（開曼）控股有限公司的正式文件及統計報告，報告期內環境範疇的關鍵績效指標披露範圍涵蓋本集團漳州天福茶業有限公司、夾江天福觀光茶園有限公司和浙江天福茶業有限公司三家工廠，與2017年度《環境、社會及管治報告》數據披露範圍一致。

指代說明

為了便於表達和閱讀，天福（開曼）控股有限公司在本報告中以「本公司」表示，連同其附屬公司統稱「天福」、「本集團」或「我們」。

報告發佈

本報告以網絡版形式發佈，可在香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk/>) 及本集團官網 (<http://www.tenfu.com>) 查閱。

關於我們

天福（開曼）控股有限公司由李瑞河先生創辦，於2011年在香港聯交所上市（股份代號：6868），主要從事銷售及營銷各類茶產品以及發展產品理念、口味及包裝設計業務。天福茗茶經數十載，已發展成為集茶葉加工、銷售、科研、文化、旅遊為一體的全方位茶業品牌。

我們的主要產品為茶葉、茶食品及茶具，並通過自有及第三方零售門市及專賣點的全國性網絡出售該等產品。「天福」品牌在中國茶產品消費者中擁有最高的品牌認知度之一。憑着較高的品牌認知度及在市場中超過25年的知名度，本集團認為其在品牌傳統中式茶葉市場繼續把握有關預期增長方面的形勢十分有利。2016年，本集團獲得中國茶葉流通協會組織評選的「中國茶葉行業綜合實力百強企業」第一名。

在營銷模式上，本公司採取將市場細分的多品牌策略，佔據中國傳統中式茶產品市場的各個細分市場。我們的「天福」品牌茶產品主要在我們自有及第三方零售門市及專賣點出售，力求為消費者提供度身而設的購物體驗。我們亦專設一條產品線，品牌包括「天福天心」和「安可李」，主要透過我們在中國大型綜合超市的特許經營點出售。我們持續推出具有獨創性的茶產品，不斷推陳出新，贏得消費者的認可及喜愛，成為茶消費的領航者。



在商品組合策略上，本公司主要經營傳統中式茶產品，整合了中國的茶葉資源，開發出多達1,800多種的天福系列產品，主要包括烏龍茶、綠茶、紅茶、普洱茶、花茶和白茶等包裝茶、袋泡茶，以及茶食品、茶具、茶藝用品和香道等系列產品。

我們目前供應逾1,300種不同的傳統中式茶葉產品。按零售額計算，我們的品牌傳統中式茶葉在中國所有品牌傳統中式茶葉中佔有最大的市場份額，其中烏龍茶和綠茶在有關市場分部均獨佔鰲頭。我們供應逾300種茶食品，其中大部份為茶味食品，且由我們的自有生產設施生產。我們的業務亦包括銷售自有品牌的茶具。

ESG管治

ESG管理策略

作為一家知名的食品飲品企業，在關注自身發展的同時，本集團始終不忘探索如何更好地結合商業成功與社會進步，將可持續發展融入集團發展戰略，將履行企業社會責任作為本集團發展的重要工作，讓其成為每一位管理者和員工共同的價值取向。

本集團嚴格控制食品安全及質量，為員工提供安全健康的工作環境和科學實用的培養計劃，堅持節能減排，積極推動建設透明正規的環境友好型供應鏈和健康的行業環境。

本集團董事會是環境、社會及管治（「ESG」）管理的最高決策機構，對本集團的ESG管理策略承擔全部責任，並負責確保本集團設立合適及高效的ESG風險管理及內部監控系統。董事會定期審閱本集團的ESG表現並審批本集團的年度ESG報告。




本集團高級管理層負責評估及釐定本集團有關ESG的風險，確保已設立合適及有效的ESG風險管理及內部控制系統，並向董事會匯報與ESG相關的風險與機遇，提供有關ESG的系統是否有效的確認。

為了有效落實ESG管理工作，本集團專門成立了由本集團主要部門負責人構成的ESG工作組，由專職人員負責開展ESG管理和報告工作，定期向高級管理層匯報工作進展。

其餘治理信息，請參閱《天福（開曼）控股有限公司年度報告2018》。

利益相關方溝通及實質性評估

本集團始終堅信利益相關方的有效參與及持續支持對於本集團的長遠發展有着舉足輕重的作用。因此，本集團積極與各核心利益相關方開展溝通，建立多元暢通的溝通渠道，鼓勵其監督本集團ESG管理策略的實施，表述對可持續性績效與未來發展策略的意見及建議。本集團之利益相關方來自不同範疇及層面，包括股東與投資者、政府與監督機構、客戶、供應商、行業、員工、社區和環境等。

利益相關方	溝通渠道與回應方式	利益相關方	溝通渠道與回應方式
 股東與投資者	公司年報、中報及公告 股東大會 專題彙報 實地考察	 行業	研究及合作 溝通大會 考察互訪 交流活動
 政府與監督機構	日常溝通 監督考核 政企合作 主動納稅	 員工	招聘 培訓交流 健康安全培訓及演習 福利活動
 客戶	會員活動 透明工廠 服務熱線 網絡平臺	 社區	社區活動 互訪 公益慈善活動 社區項目合作
 供應商	項目合作 日常業務交流 會見洽談 定期審核	 環境	環保信息披露 在線監測 與當地環境部門交流 與當地居民溝通

環境、社會及管治報告

本集團持續提升企業社會責任管理水平，根據利益相關方溝通結果，識別並篩選出對利益相關方和本公司發展均重要的實質性議題，經過與管理層討論，結合利益相關方期望與本年度業務運營情況，最終確定議題的實質性影響程度，並形成以下結果，作為本報告信息披露的依據。依據評估結果，我們確定了以下重要議題：

重要議題

- 良好供應鏈管理
- 建立產品回溯體系
- 提升客戶服務與溝通
- 提升產品質量與安全
- 提升產品創新
- 注重職業健康及安全
- 堅持合規經營
- 提供培訓及發展機會
- 營造良好工作環境
- 包裝材料管理
- 水資源及廢水管理
- 能源消耗及管理
- 溫室氣體排放管理
- 慈善公益活動
- 茶文化傳播及宣導

產品責任



合作共贏



綠色發展



公益慈善



相關議題

- 多元化僱傭
- 降低員工流失率
- 提升員工薪酬
- 環境友好活動
- 廢棄物管理
- 促進地區經濟
- 促進兩岸人才交流

產品責任

本集團堅持以科學和嚴格的管理，確保卓越而穩定的品質。我們遵守《中華人民共和國食品安全法》和《中華人民共和國產品質量法》等產品質量、健康與安全相關法律及行業標準。



茶業品牌盛典中所獲榮譽

2018年11月，在福建武夷山召開的「第十四屆中國茶業經濟年會開幕式暨2018中國茶業品牌盛典」中，本集團榮獲「2018中國茶葉百強企業」及「2018中國茶葉品牌傳播力十強企業」稱號，肯定了本集團在產品質量和食品安全方面的管理水平。

源頭保障

本集團從源頭開始保障產品安全和質量，堅持全過程控制。本集團建立嚴謹的供應鏈管理體系，對茶葉、茶具、鮮果等原物料採購過程進行管理。同時，本集團對茶園進行嚴格管理，保證鮮葉的質量。

供應鏈管理

本集團高度重視供應鏈管理，嚴格控制採購流程，並在《採購管理制度》中對每個採購關鍵節點制定了相應的要求。由於行業特性，天福的供應商數目較龐大且種類眾多，我們通過制定《供應商能力調查評價表》、《合格供應商目錄》以及《供方供貨情況記錄表》，公正、客觀和及時地篩選出優異的供應商。確定供應商時，本集團首先根據供應商企業性質嚴格審閱其註冊資料、生產許可證以及國家檢測機構出具的相關產品檢測報告，並對供應商的綜合能力進行實地考察，評估其產品質量、產品供應能力、產品運輸時效及售後服務等方面的表現。

本集團持續加強和完善採購流程管理，制定了《茶葉採購政策及程序》和《品管室茶葉採購管理制度》

等程序和制度，明確茶葉採購人員進行茶葉採購的標準程序、茶葉採購取樣、茶葉入庫以及成品入庫的流程和細則，要求對進廠茶葉原料進行每批檢測，嚴把原料質量關。

為監督及細化供應商管理，本集團建立供應商分級管理流程，根據供應商種類建立相應考核標準，並對茶葉供應商的原材料和土壤等方面進行檢測。我們將供應商進行ABC三類分級，每年定期進行覆審工作，對重要供應商覆審覆蓋率達到100%，完成《供應商能力調查評價表》並更新供應商評級情況。2018年，本集團可追溯茶園體系建成，已成功實現「一品一碼」，作為產品生產中重要的一環，供應商信息也會通過二維碼全過程展示，對供應商進行溯源監督。



供應商實地考察



邀請茶具供應商參加茶壺展

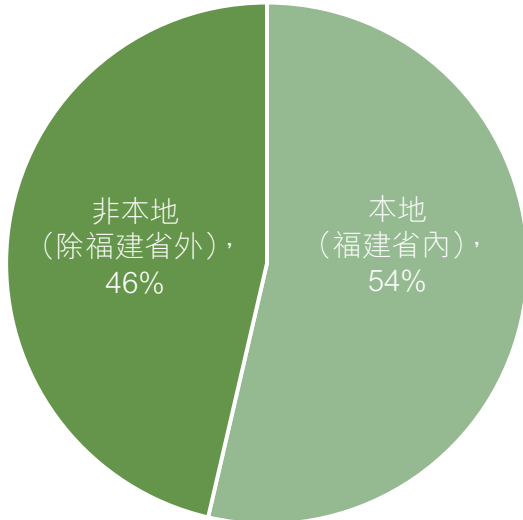
環境、社會及管治報告

本集團注重供應鏈的可持續性發展，與各供應商保持良好高效的溝通，在溝通交流中向供應商傳遞關於環境及社會風險的各種改善要求，向供應商灌輸可持續發展理念，與供應商共同提高和成長，進而助推省內乃至全國行業整體的發展和提升。

我們不定期地與供應商進行交流，對茶園使用的農藥、肥料進行安全指導和檢查，避免土壤重金屬污染，以從源頭上確保原料使用零風險。面對茶葉種植過程中所造成的環境污染，本集團通過對供應商和農戶的技術培訓和綠色環保理念的宣導，積極響應國家制定的農藥減量目標，努力減少農藥的使用。

為支持本地經濟發展，在保障產品質量的前提下，本集團對茶具、包裝材料等原輔料盡可能的向當地供應商採購。報告期內，本集團茶具和包裝材料供應商共69家。

2018年茶具及包裝材料供應商數目



報告期內本地採購情況

茶園管理

針對本集團管理的茶園，我們：

- 定期對茶園的土壤、水質及其周邊環境進行檢測，力求構建安全、整潔和良好生態的茶園；
- 從茶苗修剪、除草耕作及病蟲害防治等方面科學嚴謹地加強茶園茶葉管理，全面規範茶園茶葉生產的質量安全管理；
- 要求採摘時採留結合，量質兼顧，因地制宜；及
- 堅持科學用藥，保持生態系統的平衡與生物多樣性。

品質管理

本集團秉承「重品質、重安全、重環境」的發展理念，積極貫徹「預防為主、風險管理、全程控制、社會共治」的食品安全理念，建立完善的食品質量安全管理體系，並持續優化。

我們通過《茶葉加工制度》、《茶葉儲存制度》、《食品安全管理制度》和《產品加工作業指導書》等食品質量管理制度，規定了生產技術要求、判定方法、取樣方法及出廠檢驗方法，保證食品在生產過程中嚴格在安全受控狀態下進行，並防止和解決可能產生的食品安全危害。

為了保障食品質量與安全，我們嚴格遵守相關法律法規，實時高度關注行業規範的變化，確保運營及生產慣例合規。報告期內，本集團已及時依照食品藥品監督管理局發佈的《關於做好〈食品生產許可管理辦法〉貫徹實施工作的通知》的相關要求，完成食品生產許可證編號變更。

我們建立了危險分析和關鍵控制點管理體系(HACCP)和ISO 22000食品安全管理體系，部份出口產品亦獲得了國際有機茶產品加工證書。2018年7月，本集團通過了中國質量認證中心對ISO 22000/HACCP體系的現場審核。我們嚴格按照ISO 22000/HACCP體系策劃的要求運營，及時識別在原輔料進貨檢驗、生產過程控制、產品貯存和防護、產品出廠銷售等營運環節的關鍵控制點，並制定一系列切實可行的預防措施與糾正措施，多角度多方位保障食品質量安全，確保出廠銷售產品符合國家法規技術要求。



生產

本集團在產品全過程中的各個關鍵控制點對產品品質進行監測把控，配合全過程追溯體系，真正實現「生產有記錄、信息可查詢、流向可跟踪、責任可追究、產品可召回」。

在質檢上，我們已配備具有專業質檢能力的自有監測實驗室，可對農殘、色素及鉛等48項茶產品化學殘留指標進行自檢，同時，我們也委託擁有專

業檢測資質的第三方機構進行質檢，以確保各項指標滿足《食品中農藥最大殘留限量》(GB 2763-2016)和《食品中污染限量》(GB 2762-2017)等國家標準。蜜餞及食品工廠遵循《食品安全國家標準蜜餞》(GB 14884-2016)和《蜜餞通則》(GB/T 10782-2006)等標準以確認生產用原料符合要求，從而保證產品質量穩定。

在生產過程中，我們嚴格依照《食品企業通用衛生規範》(GB 14881-2013)、《食品飲用水衛生標準》(GB 5749-2006)和《出口食品生產企業安全衛生要求》等相關標準及法規的要求制定了適用於本集團所有從業人員、設備用具和環境的《食品生產衛生管理辦法》，從以下多方面提出了具體的要求：

- 生產車間的衛生
- 洗手消毒和衛生間設施
- 有害化學品的標記、貯存和使用
- 員工的健康及衛生
- 蟲鼠害控制等

貯存

為防止原輔材料和產品在貯存時發生損壞、變質或丟失，並迅速精準調查貨品信息和狀態，我們制定了《產品貯存和防護管理控制程序》和《產品批次溯源管理制度》，用於加強原輔料、產品和備品備件的貯存防洪管理。各生產車間對於原輔材料及生產過程中的半成品、成品在存放和工序流轉間歇中按規定區域存放，予以狀態和批次標記，並對其進出情況及時登賬，定期核對台賬和實物，保證賬物相符。同時，對於不合格半成品或成品進行標識和隔離，以便相關責任部門處理。

環境、社會及管治報告

出廠

產品出廠時，本集團嚴格執行相關標準規定進行出廠檢驗，每批產品必須由品管部檢驗合格後方準出廠。本公司規定微生物指標檢驗不合格的產品，不得復檢，直接判定該批產品為不合格產品且不得放行出廠。

優質服務

作為負責任的企業，本集團持續提升客戶服務，致力於為消費者提供優質的產品及服務體驗。本集團遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《食品召回管理辦法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》和《食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》(GB 7718-2011)等與消費者權益及隱私保護、廣告宣傳、產品標籤相關的適用法律法規。

消費者權益保護

本集團通過電話、郵件等多種溝通渠道傾聽和接收客戶意見和投訴信息。我們依據《業務部客服電話作業程序》和《客訴抱怨處理流程》進行投訴管理，明確每一個客訴場景的後續操作，以「解決客戶疑問，讓客戶滿意」為宗旨，確保第一時間聆聽來自客戶的反饋，了解客戶所訴內容，使客戶的問題得到專業快速的解決。我們將接到的所有投訴進行記錄，展開數據分析，形成具有指導意義的案例匯編，依此對生產活動進行改進。

針對門店客戶，為了正確理解並滿足客戶當前及未來的需求和期望，不斷提高客戶的滿意程度，本集團依據《顧客滿意度測量控制程序》建立了門店滿意度服務體系，明確：

- 配送部負責評估顧客滿意程度，確定客戶的需求和潛在需求，接受門店客戶投訴、並將服務及意見傳遞給相關部門；
- 品管部負責對產品信息進行分析；生產技術部負責跟蹤產品品質缺陷或改進建議的處理；及
- 廠長或副廠長負責協調各部門實施服務的活動以及客戶的重要投訴。





為提升服務效率，進一步提升客戶滿意度，本集團通過ERP（企業資源計劃）系統，以收集零售門市的實時銷售及存貨數據，更高效有計劃地管理資源，提高分銷的效率；將零售數據化、智能化，將線上、線下與物流進行融合，推動三者一體化，與天貓、京東等線上購物平台長期合作，旨在為客戶提供自主挑選商品的便利，確保產品能迅速送至客戶手中。

本集團充分尊重客戶權益及隱私，將相關保護條款納入《消費者資料保障及隱私政策》中。我們妥善保管通過銷售渠道獲取的客戶隱私信息，並進行公開透明的說明，杜絕隨意傳播或使用。

產品召回

為保障消費者權益，本集團對不合格產品的發生原因，從生產各環節進行調查，並將不合格批次產品的生產數量、進入銷售環節的數量、銷售區域分布廣度和企業現存數量等信息，記錄於產品回收計劃中，作為回收操作的執行依據。並且每年進行模擬追溯，確保追溯體系運行良好，召回流程切實有效。報告期內，本集團未發生產品召回事宜。



廣告標籤

本集團嚴格依據法律法規的規定進行廣告宣傳，設計產品商標及包裝版面標籤。我們制定了相應的商標授權規範文件及流程單，建立了完整的標籤審核流程，做到產品標籤合規。同時，本集團定期對茶廠、食品廠和蜜餞廠等廠務包裝、設計和企劃等相關人員進行食品標籤標識法律知識培訓，通過對預包裝食品標籤通則等法條的解讀，並結合實際案例，提高員工法律意識，預防風險。

合作共贏

本集團深信與員工保持良好的關係，是企業成功的關鍵之一。每位員工都是集團的寶貴資源和財富，本集團充分尊重每位員工，貫徹「互尊、互愛、互敬、互信、互諒、互讓、互助、互勉」的用人理念，為員工創造和諧的工作氛圍。

維護員工權益

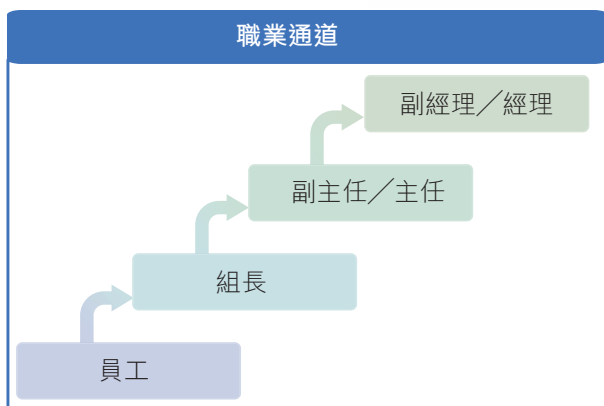
本集團依據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》等適用的勞工法律法規編製了《員工手冊》，明確錄取政策、人事制度、考勤制度和福利制度等內容，幫助員工更好地了解集團的僱傭政策。

環境、社會及管治報告

招聘解聘

在員工招聘及解聘方面，本集團嚴格按照《中華人民共和國勞動合同法》與員工簽訂勞動合同，並遵照勞動合同的約定履行企業應盡的義務。在簽訂和解除勞動合同等過程中，本集團嚴格遵守法定程序，切實保障勞動合法權益。

本集團招聘渠道廣泛，通過社會、網絡以及員工內部介紹等多渠道進行招聘，不論民族、種族、宗教或性別等，提供平等的就業和升遷的機會，堅持同工同酬，多民族就業。本集團內部晉升渠道暢通，晉升流程明確，尊重員工的職業發展規劃。



薪資福利

本集團依照法律規定為員工交納社保和醫保等相關險種。在滿足生活保障的基礎上，我們疊加學歷加級、年資、職務津貼、技術加級、崗位津貼和績效等薪資項目，為員工提供基本薪酬和多種額外福利。2018年，本集團對各個崗位進行調查評估，進一步分級細化，重新對薪酬進行更具有激勵意義的劃分。

工時假期

本集團員工工作時數嚴格遵守國家有關法律法規要求，合法享受休假權利，除了國家法定節假日之外，員工可享受隨工齡增長而增加的帶薪年假，以及帶薪病假、喪假、婚假和產假等假期。本集團提倡在法定工作時間內完成工作任務，若無法完成需要加班，則進行相關審核，安排補休或依法支付加班津貼。

童工或強制勞工

本集團嚴禁聘用低於相關法律規定年齡的童工。面試時，人力資源部會要求求職者提供有效的身份證明文件以確認求職者的實際年齡符合要求。

報告期內，本集團未發生僱傭童工或強制勞工事項。

員工關愛

本集團積極關愛員工，在傳統佳節為員工準備禮品，並定期組織員工福利旅遊。集團定期對患病困難員工進行慰問和幫助，為員工創造歸屬感，提升幸福感。



2018年4-5月份，本集團組織第九屆員工福利旅遊，讓員工在緊張工作之餘，放鬆身心，促進了員工的身心健康，體現「以人為本」的集團文化，增強了團隊精神和凝聚力。

環境、社會及管治報告

保障安全健康

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《生產安全事故應急預案管理辦法》等國家相關法律法規要求。

我們依據《天福健康與安全管理制度》加強安全生產與職業健康的管理，對可能產生職業病危害的作業區域開展職業病危害預評價、控制效果評價及防護措施驗收。本集團按照預評價要求採取多種措施來保障作業區域員工的健康與安全，配置必要的勞保用品、消防器械、急救包和警示標識等，加強對安全設施的巡檢與維護，確保安全生產和職業病防治工作的穩定落實，為員工營造安全和舒適的工作環境。本集團定期組織員工開展年度體檢、消防培訓和應急演習、交通安全知識和急救培訓等活動。



消防逃生演練

根據《工傷保險條例》，本集團制定了工傷認定範圍、流程及機制，保證因工作遭受事故傷害或者職業病的員工及時獲得醫療救治和經濟補償。

我們定期組織員工開展體育運動，豐富員工的生活，增強體魄。2018年7月14日，天福第四屆「飛魚杯」游泳比賽舉行，共有100多名選手參加了共9個項目的角逐，提高員工的健康意識和增強公司的運動氛圍，凝聚了團隊力量。2018年9月22日，天福再次舉辦「小魚杯」員工子弟游泳比賽，培養了孩子們的意志力，更讓員工的親子生活更加豐富健康。

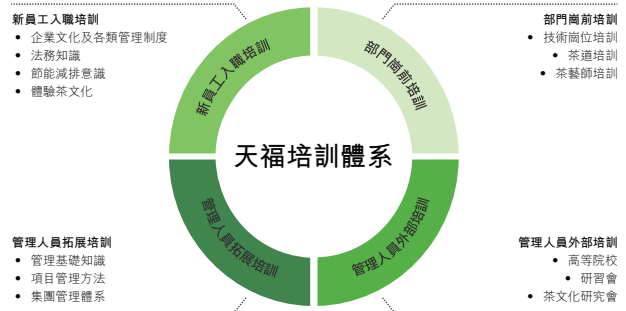


組織員工及其子女進行游泳比賽

助力成長成才

天福堅持員工與企業共同成長，圍繞自身發展戰略，結合員工發展需求，每年制定年度培訓計劃，將培訓指標落實到各個部門，制定了面向全體員工分層、分類、分級的全方位培訓體系，並通過《員工手冊》中的相關章節向員工介紹相關規定。鼓勵員工提高自身能力，並積極安排員工參與外部的培訓項目，拓展員工職業發展空間，全面提升員工職業能力、職業素質、職業精神，為員工打造良好的成長發展平台，亦為天福的良好運營儲備大量的優秀人才。

本集團重視並鼓勵在職員工提升本崗位所需的專業技能和知識。若員工取得相關的專業證書，如學歷晉升、崗位專業知識考級（評茶師、茶藝師、會計師和人力資源管理師）等，本集團則會在薪資方面給予一定的鼓勵。另外，本集團與漳州科技職業學院建立了良好的合作關係，為集團源源不斷地輸送大量專業人才。



2018年，除了新員工入職培訓、崗前培訓等例行培訓，為了提升門店客戶的購物體驗，我們着重對天福門店員工進行培訓，講授茶道知識，並組織員工參加國家職業資格茶藝師資格鑑定，使其更系統地了解茶文化。



教授茶道知識



國家職業資格茶藝師資格鑑定

環境、社會及管治報告

廉潔管理

本集團堅信，廉潔為業務運營至關重要的原則之一，良好的反貪污機制是集團良性發展的基石。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國合同法》等相關法律法規。在《員工手冊》中我們明確規定員工不得營私舞弊、挪用公款、貪污、收受賄賂，並與商業合作伙伴簽訂廉潔行為規定，要求供應商及客戶亦遵守相關反貪腐要求。

我們禁止任何員工利用個人的職業條件參與任何非法行為，包括但不限於營私舞弊、挪用公款、貪污、收受賄賂等行為，若員工發現相關情況，可通過電話、電郵等方式向相關管理人員進行舉報。

本集團設有法務部，專門指導、支持和監督合規和反貪污工作，主導聯絡各個職責部門，定期開展面向新員工和各級管理層的「反貪污、反商業賄賂」等內容的培訓學習，培訓內容包括反貪污受賄、反職務侵佔、反洗錢等商業道德準則及其他有關法律知識。報告期內，本集團未發生貪污腐敗訴訟案件。



反貪腐內部培訓

綠色發展

本集團堅持綠色低碳的生產運營模式和採購原則，持續打造綠色低碳的產業環境，推動產業的可持續發展，樹立良好的企業道德觀。

節約資源

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等適用的法律法規，並依此制定了《天福節能管理制度》，積極採取措施提高各項能源、水資源和物料的利用效率。我們設立專人專崗定期收集資源使用數據，通過對比分析制定資源使用計劃與目標，不斷提升資源管理水準，持續改善集團的資源利用績效。

為更好地節約對各項天然資源的使用，本集團在所有新員工入職時，需對其進行節能減排知識培訓，以增強員工的節能減排意識，牢記節能減排的要求，共同促進節能減排事業。

本集團運營中涉及資源消耗主要包括水資源，生產用電和燃料及包裝材料。我們制定循環用水計劃，進行設施改造，不斷提高企業的水資源使用效率；積極推行節能舉措，計劃逐步由天然氣替代柴油、汽油的使用，降低傳統能源的消耗；持續關注包裝材料的合理使用，提高包材利用率。

報告期內，本集團採取了以下具體的節能減排措施：

水資源管理措施

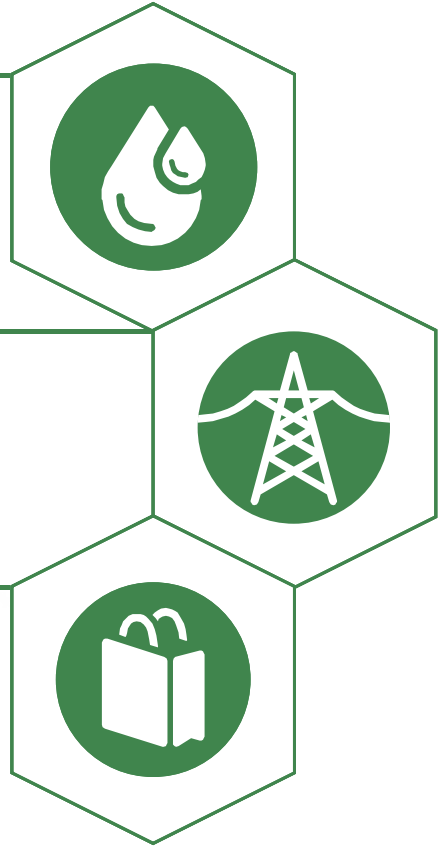
- 加大水資源回用力度，對蜜餞生產線廢水處理後滿足標準的中水用於廠區綠化和農作物噴灌；對空調冷卻塔中的冷卻水循環利用
- 加強生產車間和辦公區域的用水管理，每日記錄用水量
- 用水區域張貼節約用水的標識標語，加強節水宣傳

能源管理措施

- 部分車間更換LED節能燈
- 鍋爐使用天然氣代替傳統燃料
- 及時關閉不在使用狀態的電器及設備，安排專人巡查

包裝材料管理措施

- 遵守法律法規，杜絕過度包裝
- 優選包裝供應商，降低包裝材料的使用與損耗
- 鼓勵客戶使用電子券代替傳統紙質優惠券



環境、社會及管治報告

報告期內，本集團資源使用層面量化關鍵績效指標如下所示：

	2018年	2017年
能源消耗¹		
能源消耗總量(兆瓦時)	14,311.8	13,420.2
其中：天然氣(萬立方米)	36.8	32.2
其中：柴油(萬升)	12.1	12.3
其中：汽油(萬升)	6.0	5.6
其中：外購電力(兆瓦時)	8,584.7	8,223.6
能源消耗密度(兆瓦時／百萬元人民幣收入)	8.7	8.5
水資源消耗		
用水量(噸)	236,384.8	235,666.7
用水密度(噸／百萬元人民幣收入)	144.5	149.5
包裝材料消耗²		
包裝材料用量(噸)	547.3	416.3
單位產品佔量(噸／噸)	44.8%	38.5%

註：

1. 能源消耗總量根據外購電量、天然氣用量、柴油用量、汽油用量及國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精制茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1化石燃料相關參數缺省值及附表2燃油密度缺省值計算。
2. 由於內部統計採用數量單位，暫時無法披露所有包裝的重量，披露數據選擇2018年銷量最高的前30款產品進行計量。2017年披露範圍為當年度銷量最高的前20款產品。未來，本集團將逐步完善包裝材料的重量統計，提高數據披露水平。
3. 為保證數據的一致性，能源與包裝材料消耗量2017年數據已按照本報告期披露口徑重新計算。
4. 本集團的生產活動是茶葉、食品和蜜餞的生產加工，不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。

環保減排

本集團採取「減量化、無害化、資源化」的措施來處理生產過程中產生的廢水、廢氣、固體廢棄物，頒佈並執行《天福環境保護管理制度》，對三廢的處理及排放作了相關的規定，注重減少生產與運營過程中產生的污染物排放量，並通過一系列培訓和環保活動，提高員工的環境保護意識。根據國家法律法規，本集團針對各產污環節配備對應的環保設備和專業管理人員，來確保污染物經處理達到當地法規要求後排放，盡可能減少其對環境造成的影響。

廢水方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規。報告期內，針對生產過程中產生的廢水，漳州天福茶業有限公司在原有基礎上升級了配套污水處理站，將生活污水和生產污水分開處理，進一步提升處理能力及處理效率，確保經處理的廢水符合《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)排放標準。

廢氣方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規。茶葉生產過程中產生的廢氣主要成分為粉塵，經布袋除塵器處理後排放，進而減少粉塵排放量。鍋爐使用天然氣作為燃料，並委託第三方進行定期檢測，保證鍋爐尾氣排放濃度符合《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB13271-2014)的排放要求。

溫室氣體方面，集團積極採取節能減排舉措，提高電能使用效率，如提倡節約用電、生產車間使用節能LED燈等。同時本集團正在大力推進光伏發電項目，優化能源使用結構，以達到減少溫室氣體排放的目的。

廢棄物方面，本集團按照《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB18599-2001)、《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2001)和《危險廢物收集貯存運輸技術規範》(HJ 2025-2012)明確對有害廢棄物與無害廢棄物進行分類管理，設置規範的暫存間。對於有害廢棄物，依據《國家危險廢物名錄》識別出的有害廢棄物委託給有資質的第三方公司進行無害化處理，以減少有害廢棄物對環境的影響。對於具有回收價值的無害廢棄物，如廢舊物資、廢紙箱和廢鐵等，回收後進行外銷綜合利用。生產過程中產生的廢渣和廢水處理污泥經堆肥處理後作為有機肥料用於茶園的施肥。不具備回收價值的生活垃圾和其他無害廢棄物則交由第三方公司承包運出後進行焚燒和填埋等無害化處理。

環境、社會及管治報告

報告期內，本集團排放物層面量化關鍵績效指標如下所示：

	2018年	2017年
排放物		
廢水量(萬噸)	22.0	21.3
化學需氧量COD(噸)	20.0	21.8
氨氮N-NH ₃ (噸)	2.9	3.4
懸浮顆粒物SS(噸)	12.9	14.4
溫室氣體¹		
直接溫室氣體排放(範疇一)(噸二氧化碳當量)	1,243.6	1,136.0
其中：化石燃料燃燒(噸二氧化碳當量)	1,243.6	1,136.0
能源間接溫室氣體排放(範疇二)(噸二氧化碳當量)	5,605.9	5,361.0
其中：外購電力(噸二氧化碳當量)	5,605.9	5,361.0
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸二氧化碳當量)	6,849.5	6,487.0
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／百萬元人民幣收入)	4.2	4.1
有害廢棄物		
廢油漆(噸)	0.07	0.68
鎳鎘電池(噸)	0.01	0.02
有害廢棄物總量(噸)	0.08	0.7
有害廢棄物排放密度(噸／百萬元人民幣收入)	4.8 × 10⁻⁵	4.0 × 10 ⁻⁴
無害廢棄物		
生活垃圾(噸)	344.5	574.4
廢舊物資(噸)	26.1	4.4
廢鐵(噸)	124.7	18.7
廢紙箱(噸)	382.8	217.8
污泥(噸)	5.4	7.1
無害廢棄物總量(噸)	883.5	822.3
無害廢棄物排放密度(噸／百萬元人民幣收入)	0.54	0.52

註：

1. 本集團的溫室氣體排放源是主要來源於鍋爐化石燃料燃燒的直接溫室氣體排放(範疇一)和來源於外購電力的能源間接溫室氣體排放(範疇二)。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精制茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核算。

社會公益

為規範集團的慈善與公益活動，更好地回饋社會，本集團制定了《天福慈善與公益活動管理制度》，結合天福的業務特點，支持茶文化傳播、社區服務、環境保護、知識傳播、社會援助和志願者活動等多種形式的公益活動。

文化宣導

用心泡好每一道茶，奉給來往的客人，真心實意的請他們品嚐，就是一種實實在在的人情味，而這人情味就是茶道精神的體現。弘揚茶道不能只借由一杯茶傳遞。天福把握住茶文化的特點，充分利用茶的「外交優勢」，廣交各界朋友，弘揚中國茶文化，通過茶文化的推廣，促進社傳播「富有禮、祥和樂利」的理念。



本集團分別於福建漳浦及四川夾江創辦兩家茶博物院，向大眾普及茶文化，將中國茶產業發揚光大。漳浦天福茶博物院更是榮獲為國家AAAA級旅游景區、首批全國農業旅游示范點。天福茶博物院開院後，集團以茶博物院為基地，設立茶道教室、茶道表演廳和國際茶道交流部，積極發掘傳統茶藝瑰寶，並多次主辦或者參與國際和國內的各項茶道交流活動。

兩岸交流

本集團自創辦以來，發揮自身優勢及特色，以「擁抱漳州，牽手兩岸，走向世界」為發展目標，助力一帶一路戰略，積極開展對台徵才計劃，使天福成為兩岸交流的重要窗口及橋樑。本集團積極響應國家「一帶一路」政策和對台「一代一線」的號召，辦好茶學教育和培訓工作，讓中國茶文化走向世界。漳州科技職業學院創辦台青茶學精英班，每年例行招生，開啟兩岸合作雙贏、校企定單辦學的新模式，採取在校理論學習，到本集團工廠、門店實訓交替進行。

2018年5月，本集團的「台灣青年實習實訓基地」、「漳浦縣天福台胞服務站」正式揭牌，搭建兩岸青年交流的橋樑。



台灣青年實習實訓基地

環境、社會及管治報告

公益慈善

本集團為教育事業積極貢獻力量，本集團創始人李瑞河先生本着「取之於茶、用之於茶、利之社會」的理念於2008年自費創立漳州市李瑞河文化教育基金會。2018年，基金會向漳州科技學院捐贈助學金人民幣87萬元。我們還與漳州科技學院簽訂就業協議，每年漳州科技學院將向天福各營業單位輸送實習生或畢業生，並被評為「漳州市市級高校畢業生就業見習基地」。為激勵學生發奮讀書，本集團還設立了「天福之星獎學金」，此外，為助力員工子弟的教育，我們為優秀員工子弟設立獎勵金進行鼓勵。

本集團積極承擔尊老愛幼的社會責任，始終關注着老人及兒童的生活。2018年6月，漳州天福茶業有限公司為盤陀中心幼兒園捐款人民幣2,800元，為孩子們創造更好的教育環境貢獻出了一份力量。2018年10月，為發揚天福「敬老、愛老」的精神，由天福集團黨委、婦工委及漳州天福茶業有限公司工會、婦委會聯合主辦的2018年重陽節活動—敬老感恩茶會，如期在天福茶博物院舉行。

本集團積極關注當地社區醫療條件的改善提升，2018年5月，漳州天福茶業有限公司向福建省漳浦縣紅十字會捐款人民幣1萬元。2018年10月，集團投資創辦的天福醫院及養生文化村項目，舉辦奠基典禮，建成後將滿足人民群眾日益增長的醫療和健康養老的需求，提升福建省醫療衛生保健水平。



敬老感恩茶會

ESG報告索引表

KPI	描述	章節名稱	頁碼
A 環境			
A1 排放物			
A1.1	排放物種類及相關排放數據	綠色發展 環保減排	17
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	綠色發展 環保減排	17
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	綠色發展 環保減排	17
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	綠色發展 環保減排	17
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	綠色發展 環保減排	16
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	綠色發展 環保減排	16
A2 資源使用			
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	綠色發展 節約資源	15
A2.2	總耗水量及密度	綠色發展 節約資源	15
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	綠色發展 節約資源	14
A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	綠色發展 節約資源	14
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	綠色發展 節約資源	15
A3 環境及天然資源			
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色發展 節約資源	15
B 社會			
B1 僱傭			
		合作共贏 維護員工權益	8
B2 健康與安全			
		合作共贏 保障安全健康	11
B3 發展及培訓			
		合作共贏 助力成長成才	12
B4 勞工準則			
		合作共贏 維護員工權益	9
B5 供應鏈管理			
		產品責任 源頭保障	3
B6 產品責任			
		產品責任	3
B7 反貪污			
		合作共贏 廉潔管理	13
B8 社區投資			
		慈善公益	18