

FIH[®] 富智康[™]

富智康集團有限公司

(在開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2038

環境、社會
及管治報告書

2018



目錄

關於本環境、社會及管治報告書 — 報告標準及範圍	第2頁
可持續管治	第2頁
環境工作	第3頁
能源管理及減少溫室氣體排放	第4頁
空氣污染控制	第5頁
污水處理及使用	第5頁
廢物管理	第5頁
環境許可及報告	第5頁
循環再用物料	第6頁
產品含量限制	第6頁
僱員意識	第6頁
遵守相關法律及法規	第6頁
人力資本 — 本集團最重要的資產	第6頁
招聘及解僱	第8頁
僱員工資及福利	第8頁
董事酬金	第9頁
培訓及發展	第9頁
反歧視	第9頁
職業安全及健康	第9頁
關愛僱員	第10頁
遵守相關法律及法規	第10頁
本集團價值鏈	第11頁
供應鏈管理	第11頁
可持續發展產品管理	第12頁
標籤及廣告	第12頁
資料私隱	第12頁
知識產權	第13頁
反貪污及舉報政策	第13頁
遵守相關法律及法規	第13頁
社區貢獻	第14頁
關懷弱勢兒童	第14頁
關懷長者	第16頁
環境表現數據表	第17頁
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	第19頁

環境、社會及管治報告書

關於本環境、社會及管治報告書 — 報告標準及範圍

本環境、社會及管治報告書強調富智康集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)在確保本集團整體業務部門/集團營運可持續發展的立場及各種努力。本環境、社會及管治報告書乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)項下「不遵守就解釋」條文而編製，覆蓋本集團自二零一八年一月一日起至二零一八年十二月三十一日止期間(「報告期間」)。本環境、社會及管治報告書對環境、社會及管治報告指引中的「環境」及「社會」兩大環境、社會及管治主要範疇，以及環境、社會及管治報告指引中「環境」主要範疇內重大關鍵績效指標進行一般披露。就本環境、社會及管治報告書的環境關鍵績效指標所提供的量化數據乃基於本集團於中國大陸(「中國」)、印度及越南的業務，在僱員數目、工廠單位及辦公室單位方面被視為反映對本集團整體業務部門/集團營運的相對重大環境、社會及管治影響。

可持續管治

本集團的業務策略是，隨著全球議程中對環境及社會問題的意識提升，堅定以可持續發展的價值觀為基礎。健全的管治系統對於帶動可持續發展行為至關重要，同時考慮到所有內部及外部主要持份者(即僱員、客戶、供應商、社區、股東/投資者及非政府組織)的利益。

作為責任商業聯盟(前稱電子行業公民聯盟)(「RBA」)的活躍成員，鴻海精密工業股份有限公司(作為本公司最終控股股東)連同其附屬公司及聯營公司(統稱「鴻海集團」)致力履行擔當良好企業公民及全球行業巨頭的責任，並在其營運各方面融入良好的管治常規。作為鴻海集團旗下成員，本集團的業務受鴻海集團的企業社會及環境責任行為守則(「企業社會及環境責任守則」)規範，有關守則載列本集團有關道德、勞工權利、健康與安全、環境管理系統、衝突礦物使用限制、反貪污及反奴隸的準則。

鴻海集團的全球企業社會及環境責任委員會以及(就本集團而言)本公司行政總裁及其委派代表(現指本公司人力資源主管及其指定企業社會及環境責任團隊)監察遵守企業社會及環境責任守則的情況。彼等每年對本集團的業務進行評估及審核。截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團的營運符合企業社會及環境責任守則。

環境、社會及管治報告書

本公司董事會(「董事會」)全面負責本集團的內部監控及企業風險管理系統。特別是，董事會持續就(其中包括)設計、實施及監察內部監控及企業風險管理系統監督本集團管理層(在本集團企業風險管理及內部監控層面，該管理層包括本公司主席／代理主席、行政總裁及首席財務官，共同作為一個團隊專責協助董事會處理本集團企業風險管理及內部監控的整體政策)。此外，本集團轄下企業風險管理團隊(由(其中包括)本公司人力資源主管以及其他來自供應鏈服務、產品責任、質量及可靠性、財務、法律、資訊科技、環境及健康與安全部門的主管／領導組成，共同作為一個團隊負責本集團監督及執行企業風險管理流程的關鍵職能)將定期審閱風險評估報告，確保執行充足行動計劃及適當業務流程或監控系統以控制本集團所承受的風險，包括與環境、社會及管治有關的風險。所有風險評估結果將整合為集團風險評估報告，並呈交本公司首席財務官。有關本集團環境、社會及管治相關風險管理及內部監控系統的更多詳情，請參閱企業管治報告書(構成本公司二零一八年年報的一部分)所載「問責及審核」一節。

為識別及披露被視為重要的環境、社會及管治議題，本集團參考鴻海集團最近期的社會及環境責任報告，並對同業採取定期基準行動以了解可能具有重要意義的行業報告趨勢。經評估是項過程所得結果後，本集團確認重大披露資料及關鍵績效指標的最終清單。該等披露資料及關鍵績效指標的綜合清單載於本報告結尾的《環境、社會及管治報告指引》內容索引。

環境工作

環境可持續發展為本集團的重中之重。本集團於其日常營運有系統整合綠化及可持續發展慣例，於環保產品設計、減少溫室氣體排放、流程管理、能源及資源管理以及供應鏈管理等範疇推行措施，將本集團營運對環境及自然資源造成的負面影響減至最低，旨在達到ISO14001環境管理系統及歐盟生態管理與審計計劃所訂下的國際標準。本集團設於中國、印度及越南的生產廠房均已達到ISO14001環境管理系統標準。特別是，本集團生產廠房的環保設施經已升級，提升污水、廢氣排放、一般廢物及循環再用物料的加工及管理能力。

環境、社會及管治報告書

能源管理及減少溫室氣體排放

本集團努力實現鴻海集團的全球能源高效目標，該等目標每年設定一次並傳達予旗下業務部門／群組。本集團採用ISO50001能源管理系統，其使用持續改進模型帶動進展，有助達致該等目標。本集團監察、檢討及評估各個業務部門／群組的能源使用情況，並獎勵表現最佳者。憑藉一系列節能及溫室氣體減排技術，本集團積極推動能源效益管理及使用可再生能源，從而相應減少溫室氣體排放。

所有新採購的照明及空調系統均須遵守高效能及溫室氣體減排標準，而本集團亦分階段替換現有機器，選用節能及溫室氣體減排型號。於報告期間，中國廊坊若干生產設施（獲得ISO50001能源管理系統認證）已進行重大技術升級，包括引進容量達5.7兆峰瓦ⁱ的分佈式光伏發電。在本集團不斷努力下，能源消耗按年減少12.61萬億焦耳ⁱⁱ。節能措施相應減少溫室氣體排放情況如下：

表 1. 節能措施及所得成果

節能措施	所節省能源	所減少溫室氣體排放
7部配備冷凝器管自動橡膠球清洗設備的冷卻裝置	4.61萬億焦耳	1,122噸二氧化碳當量 ⁱⁱⁱ
10部配備極化製冷添加劑技術的冷卻裝置	7.67萬億焦耳	1,866噸二氧化碳當量
712組LED燈具取代陳舊燈具	0.33萬億焦耳	80噸二氧化碳當量

除有意識加強本集團內部能源效益管理及減少溫室氣體排放外，本集團亦通過與供應商在溫室氣體減排措施持續合作，為減少鴻海集團溫室氣體排放出一分力。特別是，供應商須於組織及產品層面，遵循本集團溫室氣體減排政策並制定系統，以監察溫室氣體排放。有關本集團供應商綠色產品管理的更多詳情，請參閱下文「本集團價值鏈 — 供應鏈管理」及「本集團價值鏈 — 可持續發展產品管理」各節。

i 兆峰瓦：兆峰瓦，太陽能測量單位。

ii 萬億焦耳：萬億焦耳，能源計量單位，相當於10¹²焦耳。

iii 二氧化碳當量：二氧化碳當量。

環境、社會及管治報告書

空氣污染控制

本集團營運於廢氣排放方面並無對環境造成任何重大影響。然而，本集團密切控制及監察在生產及運輸過程中可能產生的任何空氣污染物。空氣污染物排放系統的運作須接受常規檢查。有關本集團車輛廢氣排放的數據，請參閱環境表現數據表。

污水處理及使用

本集團積極推動減少及重用污水，並於其整個生產線採用再生水以減少生產時對環境造成的影響。本集團嚴格遵守有關污水排放及污泥處理的當地法規。本集團排放污水前會進行密切監察及控制，及污水處理系統的運作須接受常規檢查。工業污水採用真空蒸餾系統處理，每月平均減少550噸污水排放。本集團利用污泥乾燥技術減少外包污泥收集成本，並僅聘請獲當地政府發牌的收集商收集污泥。

本集團亦致力透過持續優化生產過程保護水資源。於中國廊坊部分設施，冷卻塔排出的污水經反滲透處理後重新用於沖廁用途，同時亦收集、處理及重用中水，用於宿舍沖廁用途。本集團多個系統每日可生產平均550至700噸可再用水。

廢物管理

本集團有系統區分、控制、減少、棄置、運送、儲存及循環再用固體廢物、化學物及有害物質。所有相關廢物乃遵照相關環境法律及法規處理及棄置。本集團努力擴大廢物回收力度，並利用設計及技術將廢物轉化為可再用資源。本集團於越南及中國廊坊生產設施收集、清理及重用舊木質托盤及塑膠托盤，以避免造成不必要浪費。於報告期間，本集團重用1,157,055千克木質托盤及3,094,504千克塑膠托盤，藉以取代棄置。

環境許可及報告

本集團根據相關法律及法規取得、維持及更新必要的環境許可，並遵守有關許可的使用及報告規定。

環境、社會及管治報告書

循環再用物料

本集團積極推動使用環保物料並已研究開發及設計可持續使用的環保產品。本集團致力循環再用廢物及使用可再生物料，不僅創造經濟效益，同時亦有效利用資源，從而減少對環境的影響。本集團通常按照客戶各自的要求及規格，就製成品準備包裝物料，例如使用紙張及塑膠等物料。因此，所用物料類型及數量的具體資料屬客戶的商業敏感資料。儘管如此，本集團積極尋求供應商及客戶參與及合作，致力減少包裝物料對環境的影響。

產品含量限制

本集團遵守不使用受限制或有害物質以及循環再用及處理相關廢物的相關法律及法規，並遵照客戶相關指示。

僱員意識

本集團積極推行各種環保活動以提高僱員的環保意識，並教育及鼓勵僱員積極參與保護環境。

遵守相關法律及法規

本集團經營業務時，就有關廢氣及溫室氣體排放、向水源及土地排污，以及產生有害及無害廢棄物方面遵守對本集團構成重大影響的相關法律及法規^{iv}。為確保持續合規，本集團已採納「法律識別程序」以內部評估及審核遵守相關環境法律及法規的情況。

人力資本 — 本集團最重要的資產

僱員為本集團最重要資產，而本集團全面致力繼續向僱員提供領先業界的工作環境，並保障其僱員的權利及利益，旨在達到聯合國人權宣言、RBA、國際勞工組織及道德貿易行動訂明的準則，以及當地相關法律及法規所載規定。

^{iv} 本集團認為就環境及天然資源影響而言與本集團最為相關的法律及法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國土壤污染防治法》，以及中國、印度及越南其他適用法律及法規。

環境、社會及管治報告書

於二零一八年十二月三十一日，本集團的僱員總數為97,484名(二零一七年：92,779名)，詳情載於下文。於報告期間產生的員工成本總額為540,787,000美元(二零一七年：570,406,000美元)。

表2. 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數

本集團於二零一八年十二月三十一日的員工明細

按性別劃分的員工總數

男	47,789
女	49,695

按僱傭類型劃分的員工總數

全職	72,235
兼職／臨時	25,249

按年齡組別劃分的員工總數

30歲以下	66,865
30至50歲	30,285
50歲以上	334

按地區劃分的員工總數

巴西	11
芬蘭	21
中國香港特別行政區	10
印度	29,267
墨西哥	1,489
中國	61,451
南韓	10
台灣	1,375
美利堅合眾國	270
越南	3,580

環境、社會及管治報告書

招聘及解僱

本集團明白員工多元化的需要，並採用不偏不倚的篩選過程聘請僱員，同時尊重申請人的權利及保密其資料。根據相關法律及法規^v，本集團絕不容許聘請童工，並嚴格限制聘請未成年工人。就本集團於中國的業務而言，本集團已採納中國公安局的身份認證系統，作為本集團識別及限制童工的部分程序。此外，本集團要求所有求職者提供年齡證明，以確保符合相關法律及法規。本集團嚴格禁止強制勞工(包括但不限於以監獄勞動、契約勞動及債務束縛形式聘用的勞工)。本集團尊重員工的人權，並防止任何妨礙自由的行為，例如扣留僱員的身份證及護照、扣押工資、限制進出工廠的時間及強制加班。本集團定期進行自我評估，以確保遵守相關法律及法規以及客戶與本集團業務有關的合約要求。

根據本集團適用於一般僱員的僱傭合約及政策，倘(其中包括)該等僱員違反重大僱傭條款及條件(例如違反反貪污、欺詐、勒索或洗黑錢責任)或違反適用的當地法律及法規^{vi}導致刑事定罪，本集團保留根據相應管治法律終止該等僱傭合約的權利。

僱員工資及福利

本集團提供全面薪酬政策，由管理層定期審閱。一般而言，本集團的論功行賞薪酬政策獎勵表現良好及具生產力的僱員。本集團平等及公平對待所有僱員，並根據功績及能力評估僱員表現(包括釐定晉升及加薪幅度)。為鼓勵僱員留任，本集團推出年度花紅、工時獎勵及其他獎勵計劃。特別是，誠如董事會報告書(構成本公司二零一八年年報的一部分)所述，本公司已分別採納股份計劃及購股權計劃。購股權計劃符合上市規則第17章的規定。本集團亦已為卓越表現僱員引入非金錢獎勵(包括住房獎勵)。僱員亦享有本集團提供的保險保障。

^v 本集團認為就整體人力資本而言與本集團最為相關的法律及法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》，以及中國、印度及越南其他適用法律及法規。

^{vi} 本集團認為就賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢而言與本集團最為相關的法律及法規包括但不限於《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及《中華人民共和國全國人民代表大會常務委員會關於懲治貪污罪賄賂罪的補充規定》，以及中國、印度及越南其他適用法律及法規。

環境、社會及管治報告書

董事酬金

應付予本公司董事的酬金乃由本公司董事會經參考本公司表現、彼等於本公司的職務及職責、彼等對本公司的貢獻及現行市場慣例以及本公司薪酬委員會的推薦建議後不時釐定。

培訓及發展

本集團每年對僱員進行評估以評核表現及安排針對性在職培訓以促進其成長及發展。根據本集團的營運需要及業務目標，本集團透過有系統及專業方法評估及探尋僱員的需要，藉以為僱員制定合適的人才發展計劃及教育課程。本集團提供職業安全、法規、技術技能、管理技能及社會與環境責任等不同範疇的持續培訓以提升僱員的知識及表現。

反歧視

本集團採納平等機會僱傭制度，其僱傭政策規定招聘、晉升、工資、培訓、機會及退休必須以人為本及公平合法，絕不容許(其中包括)性別、年齡、國籍、宗教、政治聯繫、殘疾、性別身份及工會會員歧視。本集團亦促進工作環境多元化。特別是，本集團致力保障女性員工的權利及健康，尤其關注產假及懷孕方面。

職業安全及健康

本集團秉承「安全第一」政策，專注於設立積極及預防措施以消除及減少職業風險，並為僱員提供健康及安全工作環境。安全及可持續業務營運為企業發展的基石及針對僱員福祉的基本原則。本集團已建立先進的檢測及監控系統、實施控制及預防機制，以及進行定期安全檢查以消除及防止工作環境出現任何危險。本集團舉辦健康及安全研討會以提升僱員的安全政策意識以及處理機器及危險物品的能力。為保障前線員工，本集團積極引進現場工業通風系統及「緊急洗眼器」等安全設備。本集團亦定期透過第三方審核識別潛在職業健康及安全風險。此外，本集團為僱員提供免費健康檢查及相關設施。

本集團一直投資於與業務營運有關的不同生產項目自動化，以改善行業安全及職業衛生。在旗下所有設施中，本集團持續利用自動化及其他創新生產技術取代高風險或重複的項目，以確保僱員專注於生產過程中的高增值元素。本集團持續評估與新產品製造過程有關的潛在職業健康及安全風險，藉此識別相關預防措施及程序以保障僱員的健康及安全。

環境、社會及管治報告書

本集團的僱員健康及安全政策及準則符合相關國際及當地法律及法規^{vii}，包括 OHSAS 18001 (國際職業健康及安全系統) 及 SA8000 (適用於所有工業界別工作場所的可審核社會認證標準) 項下的規定，其中亦包括工作時間及休息時間的指導方針。特別是，本集團僱員的工作時間和休息時間(或加班費及/或帶薪休假)遵照 RBA 行為準則所提倡的勞工標準，並符合當地適用法律及法規。本集團有效管理工作時間安排，以促進本集團僱員的工作與生活平衡。

關愛僱員

本集團認為穩定和諧的勞工關係乃企業可持續發展的根基。為達致及改善該關係，本集團持續投資於改善生產廠房的基礎設施及僱員的宿舍環境。為僱員提供的娛樂設施包括綜合體育場館、籃球場、游泳池、圖書館、公園、健身室、銀行及零售設施，以支援僱員之間健康的生活方式及提倡工作與生活平衡。

本集團鼓勵僱員根據個人興趣參與本集團舉辦的不同文化、娛樂及體育活動，同時亦為僱員舉辦捐血、植樹及探訪弱勢社群等定期義務活動，以回饋當地社區。

遵守相關法律及法規

本集團經營業務時，遵照對本集團構成重大影響且有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利(包括產假及待產假)、安全工作環境、保障僱員避免職業性危害以及防止童工及強制勞工方面的相關法律及法規。為確保持續合規，本集團已採納「法律識別程序」以內部評估及審核遵守相關法律及法規(包括與職業健康與安全及勞工有關的法律及法規)的情況。

vii 本集團認為就職業安全及健康而言與本集團最為相關的法律及法規包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》，以及中國、印度及越南其他適用法律及法規。

環境、社會及管治報告書

本集團價值鏈

供應鏈管理

本集團要求採購部門及其合共超過3,000名供應商遵守本集團的社會及環境責任指引，並貫徹及實施以下政策：

- 透過簽署承諾函承諾彼等將貫徹公平競爭及透明原則，於採購過程中禁止貪污、欺詐、勒索、洗黑錢、歧視、不公平及非競爭做法；及
- 禁止(其中包括)於供應商驗證、評估及優化過程中對出生地、種族、文化或政治方面的歧視。

作為供應商驗證程序的一部分，本集團按照五大範疇(包括產品質量、綠色產品、企業社會及環保責任、商品及財務狀況)，對新供應商每年進行企業社會及環境責任風險評估，並持續進行實地審核。本集團現有供應商須制定可持續發展的有害物質及產品管理系統，並通過第三方認證，以使其得以遵守可持續發展供應鏈慣例，並於包括產品採購、風險管理及審核在內的整個價值鏈實施該等慣例。

本集團透過計分卡平台採納漸進式分級方法，此乃根據表現加分或減分的計分方法，旨在激勵供應商採取行動提高標準，從而滿足本集團的要求。本集團基於供應商的表現而決定「經批准供應商名單」、「優先供應商名單」及「拒絕供應商名單」，並定期更新。

所有供應商必須符合企業社會及環境責任守則，且供應商的企業社會及環境責任表現是本集團甄選的基本標準。本集團維持供應商企業社會及環境責任管理系統平台，有關平台奉行RBA管理模式，涵蓋供應商管理的四個階段：即引進、評估、驗證及持續改進。

為確保本集團供應商遵守可持續發展供應鏈慣例，且為支援彼等在整個價值鏈上貫徹實施該等慣例，本集團在其採購標準中納入一系列環境標準，其中包括低溫室氣體及低能源損耗、較高的可回收能力以及綠色物流。

環境、社會及管治報告書

可持續發展產品管理

本集團致力於整個供應鏈(由產品設計到物料採購及採購措施)實踐可持續發展。本集團已設立專門部門研究監管機構、客戶、行業及其他主要持份者對環境的規定，包括遵守《中華人民共和國產品質量法》、歐盟《限制有害物質指令》(RoHS)、歐盟《化學品註冊、評估、授權和限制(REACH)法規》、衝突礦物使用限制、HF(無鹵)認證及溫室氣體減排目標。該等努力的結果轉化為切實可行的內部措施，可於本集團營運中整合及應用。

根據鴻海集團設立的產品環保設計計劃，本集團於產品設計過程綜合應用五大原則——環保、有效利用及節約能源及資源、可回收再用以及符合人體工學。本集團要求供應商確保下游供應商符合強制性規定，從而限制使用有毒及有害物質，鼓勵應用溫室氣體減排解決方案及其他環保慣例，以及加強製造環保產品的能力。本集團亦透過有系統的平台監察營運過程各個層面，以確保配合可持續發展，如盡可能使用可回收物料。

本集團緊守有關衝突礦物的國際準則以及政府及非政府規例。本集團的業務概不接納亦絕不使用衝突礦物。本集團要求供應商追蹤可能含有衝突礦物(包括金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)及鎢(W))產品的來源，並向本集團提供一切關於該等礦物來源的相關資料。此外，根據相關國際標準及規例，本集團的下游供應商亦須履行無衝突礦物的盡職審查工作。

標籤及廣告

本集團按照客戶相應指示以及相關進出口司法管轄區的適用法律及法規提供包裝及產品資訊標籤服務，特別是讓客戶能夠追蹤相關製造廠，以便退回產品或進行其他產品相關的查詢。

由於本集團不會直接向終端客戶銷售產品，故本集團毋須以廣告推銷產品及服務，而產品廣告活動由本集團客戶進行。

資料私隱

本集團於業務營運中不時因應不同目的收集主要持份者(如供應商、客戶及僱員)的個人資料。本集團確認自身責任並嚴格遵守有關收集、持有、處理、使用、轉移及棄置有關資料的相關法律及法規。所收集的個人資料僅作合法及相關用途，並會採取適當步驟確保本集團持有的個人資料準確無誤。

環境、社會及管治報告書

本集團致力保護個人資料免受未經授權取用及濫用。根據合約，僱員有責任保護於受聘期間取得的任何機密或敏感資料。

知識產權

本集團依賴本身為客戶提供技術先進的製造及生產流程以及創新機械產品設計及開發的能力，故一直致力保護自有知識產權及其客戶的知識產權。

本集團尊重知識產權，並努力確保其提供的產品和服務不涉及任何侵犯知識產權的行為。本集團的知識產權保護政策規定，未經披露方直接授權，僱員不得向競爭對手或任何第三方披露任何已知或管理的受保護信息。該政策亦明確禁止通過直接或間接複製或抄襲本集團、持份者或第三方的知識產權及商業秘密而侵權。該政策中包含調查潛在違規行為的程序，並由本集團法律部門審閱以決定適當的法律行動。

反貪污及舉報政策

本集團秉持嚴謹誠信及管理的企業文化，期望所有董事、高級人員及僱員均遵守高標準的操守行為，並致力全面遵守適用的國家及國際反貪污、反賄賂、反勒索及反洗黑錢的法律及法規。本集團採納行為準則及道德守則以規範集團內適當及禁止的個人行為，並透過訂立政策、規則及原則應用於僱員。特別是，本集團的「反腐倡廉行為規範」列明嚴格禁止的行為類型，並向所有僱員表明彼等須恪守該規範。此外，本集團已成立舉報團隊，由本集團首席內部審計長監督及管理，以處理涉及任何不正當商業行為指控的調查。另外，本集團規定(作為建立業務關係的先決條件)其供應商及客戶嚴格遵守高標準的反貪污操守。

本集團亦已設立舉報政策及相關程序，適用於所有員工及供應商。舉報人可透過熱線及其他既定途徑投訴任何欺詐行為、不道德行為或不正当商業行為。本集團會保護舉報人的身份，讓其毋須畏懼遭受報復、迫害、後續歧視或任何其他不利偏見。本集團首席內部審計長將以保密、公平及專業態度處理所有投訴，以便更深入調查及採取適當跟進措施。

遵守相關法律及法規

本集團經營業務時，就所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜、補救方法、防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規。為確保持續合規，本集團已採納「法律識別程序」以內部評估及審核遵守相關法律及法規(包括與反貪污、客戶數據保護及知識產權有關的法律及法規)的情況。

環境、社會及管治報告書

社區貢獻

本集團奉行分享、貢獻及回饋社會的文化，積極參與社會及社區為本的計劃，包括贊助及主辦慈善活動及義務計劃。作為負責任企業公民，本集團致力盡其本份打造共融社區、援助弱勢兒童及促進關懷及尊重長者。

本集團於截至二零一八年十二月三十一日止財政年度捐款合共約 58,000 美元，作慈善或其他用途。

關懷弱勢兒童

本集團深信兒童乃未來棟樑，故籌辦並參與有關援助弱勢青少年及其家庭的活動。今年夏天，來自中國廊坊廠房的職員義工向中國廊坊惠家堡 10 個弱勢家庭伸出援手。本集團舉辦「放飛夢想•彩繪童年——親子風箏節」，向中國廊坊當地家庭宣揚文化價值觀及傳統工藝。本集團向印度高中生派發筆記本，藉此減輕弱勢家庭的負擔。中秋期間，越南桂武縣的職員義工通過遊戲及活動為殘疾兒童帶來歡樂。

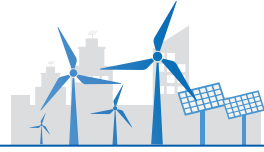


向中國廊坊惠家堡
的弱勢家庭捐款

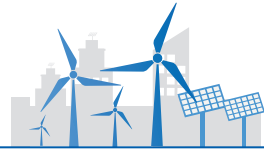


於中國廊坊舉辦
「放飛夢想•彩繪童年
——親子風箏節」

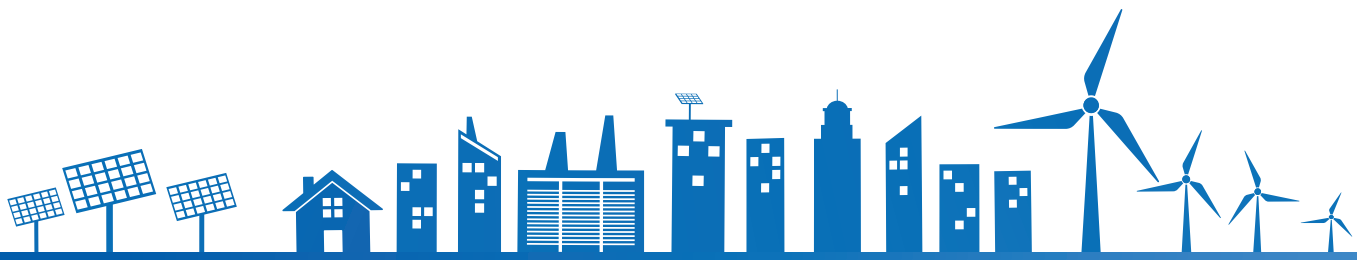
環境、社會及管治報告書



於越南桂武縣舉辦中秋節義工活動



義工隊於越南桂武縣參與捐血活動



環境、社會及管治報告書

關懷長者

本集團籌辦長者探訪計劃，向長者表達感謝與關懷。本集團的義工隊探訪位於中國的龍河長者之家(Longhe Elderly Home)，積極參與長者最喜愛的閒娛活動。義工隊亦於端午佳節向長者分發禮物，傳達暖意。是次活動體驗加強跨代了解及連繫。



義工隊探訪位於
中國龍河的長者之家



環境、社會及管治報告書

環境表現數據表^{viii}

香港交易所關鍵績效指標		單位	二零一八年度
A. 環境			
A1.1	排放物種類及相關排放數據		
	硫氧化物排放物(車輛) ^{ix}	千克 ^x	2.00
A1.2	溫室氣體總排放量及密度		
	範疇一的排放物	噸二氧化碳當量	12,011.60
	範疇二的排放物	噸二氧化碳當量	394,842.69
	— 以總數計(範疇一及二的排放物)	噸二氧化碳當量	406,854.29
	— 以密度計(範疇一及二的排放物)	噸二氧化碳當量/ 全時當量 ^{xi}	6.00
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度		
	化學廢物 — 污泥		
	— 以總數計	噸	44,834.83
	— 以密度計	噸/全時當量	0.66
	化學廢物 — 廢油		
	— 以總數計	噸	8,618.18
	— 以密度計	噸/全時當量	0.13
	熒光燈管		
	— 以總數計	千克	280.00
	— 以密度計	千克/全時當量	0.0041
	醫療廢物		
	— 以總數計	千克	79.10
	— 以密度計	千克/全時當量	0.0012
	其他廢物 ^{xii}		
	— 以總數計	噸	745.17
	— 以密度計	噸/全時當量	0.011
	包裝		
	— 以總數計	噸	80.24
	— 以密度計	噸/全時當量	0.0012
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度		
	一般廢物		
	— 以總數計	噸	11,592,779.64
	— 以密度計	噸/全時當量	171.10
	廚餘		
	— 以總數計	噸	899.84
	— 以密度計	噸/全時當量	0.013
	廢水		
	— 以總數計	噸	4,574,660.00
	— 以密度計	噸/全時當量	67.52

viii 環境表現數據乃收集自本集團於中國、印度及越南的業務營運。

ix 本集團的業務營運並無於廢氣排放方面對環境造成任何重大影響。因此，僅披露車輛硫氧化物排放物的數據。

x 千克：千克。

xi 全時當量：全時當量僱員。本集團於二零一八年在中國、印度及越南的業務營運所涉及全時當量僱員總數為67,753名。

xii 包括廢布、電子廢物、溶劑、廢墨、切削液、塗料工藝廢水、樹脂、酸性化合物及鹼性化合物。

環境、社會及管治報告書

香港交易所關鍵績效指標		單位	二零一八年度
所回收物料總量及密度			
可生物降解廢物			
— 以總數計	千克		253,560.00
— 以密度計	千克／全時當量		3.74
金屬			
— 以總數計	千克		4,321,533.00
— 以密度計	千克／全時當量		63.78
混合回收物			
— 以總數計	千克		2,673,361.00
— 以密度計	千克／全時當量		39.46
尼龍			
— 以總數計	千克		6,112.00
— 以密度計	千克／全時當量		0.09
紙張			
— 以總數計	千克		7,491,048.00
— 以密度計	千克／全時當量		110.56
塑膠			
— 以總數計	千克		8,880,839.45
— 以密度計	千克／全時當量		131.08
木材			
— 以總數計	千克		3,633,003.00
— 以密度計	千克／全時當量		53.62
所再用物料總量及密度			
塑膠托盤			
— 以總數計	千克		3,094,504.45
— 以密度計	千克／全時當量		45.67
木質托盤			
— 以總數計	千克		1,157,055.00
— 以密度計	千克／全時當量		17.08
A2.1	按類型劃分的能源總耗量及密度		
所購買電力			
— 以總數計	兆瓦時 ^{xiii}		460,476.99
— 以密度計	兆瓦時／全時當量		6.80
燃料 (柴油、汽油、液化石油氣 ^{xiv} 、管道天然氣 ^{xv} 及 壓縮天然氣 ^{xvi})			
— 以總數計	兆瓦時		6,044,893.69
— 以密度計	兆瓦時／全時當量		89.21
A2.2	總耗水量及密度		
— 以總數計	立方米 ^{xvii}		6,976,914.31
— 以密度計	立方米／全時當量		102.98

xiii 千瓦時：千瓦小時。

xiv 液化石油氣：液化石油氣。

xv 管道天然氣：管道天然氣。

xvi 壓縮天然氣：壓縮天然氣。

xvii 立方米：立方米。

環境、社會及管治報告書

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	香港交易所 關鍵績效 指標	描述	本環境、社會及管治報告書的 頁次／備註
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的 排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大 影響的相關法律及規例的資料。	第3至6頁
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	本集團的業務營運並無於廢氣 排放方面對環境造成任何重大 影響。有關本集團的空氣污染 監控措施，請參閱第5頁。
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	參閱環境表現數據表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	參閱環境表現數據表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	參閱環境表現數據表
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	第4頁
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、 減低產生量的措施及所得成果	第5至6頁

環境、社會及管治報告書

層面	香港交易所 關鍵績效 指標	描述	本環境、社會及管治報告書的 頁次／備註
A2 資源使用	A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他 原材料)的政策。	第3至6頁
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 總耗量及密度	參閱環境表現數據表
	A2.2	總耗水量及密度	參閱環境表現數據表
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	第4頁
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題， 以及提升用水效益計劃及所得成果	第5頁
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量	製成品所需包裝材料乃根據客戶 各自的要求及規格準備。因此， 有關所用材料種類及數量的 特定資料屬客戶的商業敏感 資料。
A3 環境及天然 資源	A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成 重大影響的政策。	第3至6頁
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大 影響及已採取管理有關影響的行動	第3至6頁

環境、社會及管治報告書

層面	香港交易所 關鍵績效 指標	描述	本環境、社會及管治報告書的 頁次／備註
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1 僱傭	B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、 工作時數、假期、平等機會、 多元化、反歧視以及其他待遇及 福利的：(a) 政策；及(b) 遵守 對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	第6至10頁
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及 地區劃分的僱員總數	第7頁
B2 健康與安全	B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免 職業性危害的：(a) 政策；及(b) 遵守 對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	第9至10頁
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施， 以及相關執行及監察方法	第9至10頁
B3 發展及培訓	B3	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及 技能的政策。描述培訓活動。	第9頁
B4 勞工準則	B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的 相關法律及規例的資料。	第8頁 本集團遵守香港相關僱傭條例及 法定要求，且不曾發生相關 不合規情況。
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強 制勞工	第8頁

環境、社會及管治報告書

層面	香港交易所 關鍵績效 指標	描述	本環境、社會及管治報告書的 頁次／備註
營運慣例			
B5 供應鏈管理	B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第 11 至 12 頁
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行 有關慣例的供應商數目、以及有關 慣例的執行及監察方法	第 11 至 12 頁
B6 產品責任	B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、 廣告、標籤及私隱事宜以及 補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對 發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	第 12 至 13 頁
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第 13 頁
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	第 12 頁
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及 相關執行及監察方法	第 12 至 13 頁
B7 反貪污	B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大 影響的相關法律及規例的資料。	第 13 頁
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關 執行及監察方法	第 13 頁
社區			
B8 社區投資	B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區 需要和確保其業務活動會考慮社區 利益的政策。	第 14 頁
	B8.1	專注貢獻範疇	第 14 至 16 頁
	B8.2	在專注範疇所動用資源	第 14 至 16 頁