

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**  
**FAST RETAILING CO., LTD.**  
**迅銷有限公司**  
(於日本註冊成立的有限公司)  
(股份代號：6288)

**截至2019年2月28日止六個月**  
**中期業績公告**  
**及**  
**恢復買賣**

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年2月28日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2019年4月11日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2019年4月12日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

**1. 綜合業績**

**(1) 綜合經營業績(2018年9月1日至2019年2月28日)**

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2019年2月28日止六個月	1,267,697	6.8	172,941	1.4	174,214	5.5	124,930	9.9
截至2018年2月28日止六個月	1,186,765	16.6	170,492	30.5	165,196	11.9	113,646	9.9

	母公司擁有人應佔溢利		期間內全面收益總額		期間內每股基本盈利	期間內每股攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2019年2月28日止六個月	114,029	9.5	131,950	50.4	1,117.54	1,115.67
截至2018年2月28日止六個月	104,150	7.1	87,705	(52.9)	1,021.16	1,019.36

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2019年2月28日	2,015,201	1,009,428	961,680	47.7	9,423.53
於2018年8月31日	1,953,466	902,777	862,936	44.2	8,458.52

## 2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2018年8月31日止年度	—	200.00	—	240.00	440.00
截至2019年8月31日止年度	—	240.00			
截至2019年8月31日止年度(預測)			—	240.00	480.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

## 3. 截至2019年8月31日止年度(2018年9月1日至2019年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2019年8月31日止年度	2,300,000	8.0	260,000	10.1	260,000	7.1	165,000	6.6

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至2019年8月31日止年度	1,616.84

(附註) 本季度就截至2019年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

\*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動(特定附屬公司變動)： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動： 有
- (ii) 其他會計政策變動： 無
- (iii) 會計估算變動： 無
- (3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2019年2月28日	106,073,656股股份	於2018年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2019年2月28日	4,022,730股股份	於2018年8月31日	4,053,872股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2019年 2月28日止六個月	102,035,840股股份	截至2018年 2月28日止六個月	101,992,395股股份

\* 此財務業績毋須進行審閱程序。

\* 有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第6頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

## 1. 業務業績

### (1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2019年財政年度上半年(2018年9月1日至2019年2月28日六個月期間)綜合收益總額為12,676億日圓(較上年度同期增長6.8%)，綜合經營溢利總額為1,729億日圓(同比增長1.4%)，從而實現收益、溢利雙增長。期間所得稅前綜合溢利錄得1,742億日圓(同比增長5.5%)，母公司擁有人應佔溢利錄得1,140億日圓(同比增長9.5%)。其中，上半年度收益、經營溢利、所得稅前溢利，以及母公司擁有人應佔溢利均創下新高記錄。

本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服飾零售製造商。為實現此目標，我們致力拓展海外UNIQLO(優衣庫)和GU(極優)業務，不但在各個市場持續擴展UNIQLO門店，並於世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店，藉以樹立UNIQLO作為全球主要品牌的地位。目前海外UNIQLO業務在大中華地區和東南亞地區事業的帶動下，進入下一個成長階段。此外，美國UNIQLO事業正朝著年度內實現扭虧為盈的方向穩步前進。在GU時尚休閒品牌事業分部方面，今後除了持續開展日本市場外，亦將以大中華地區和南韓為中心，拓展國際市場業務規模。

#### 日本UNIQLO

在日本UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，本財年上半年度累計收益為4,913億日圓(同比下降0.5%)，經營溢利為677億日圓(同比下降23.7%)，收益、溢利雙錄得下降。同店銷售淨額(包括網路商店)同比下降0.9%。10月、11月受暖冬影響，導致防寒衣物需求減弱，銷情不佳；但12月、1月的低溫使得HEATTECH、羽絨服、搖粒絨等冬季商品銷情好轉。進入2月後，運動衛衣、緊身褲、BLOCKTECH等春季商品順利上市。網路商店銷售額同比增長30.3%，表現十分強勁，佔收益比例從上年同期的7.5%增至9.9%。收益方面，因公司內部日圓兌美元匯率走低，致使成本比率上升，加上冬季商品加強折扣促銷，使得毛利率同比下降3.3個百分點。另外，銷售、一般及行政開支佔收益比率同比提高1.0個百分點。其中，該事業分部在運用電子標籤(RFID)提高生產力並降低人事費用佔比的同時，網路商店銷售增長卻致使物流費用佔比提高，而在擴大推進有明項目相關的IT投資之際，亦增加其他開支項下的佔比。本公司於2018年10月起，正式啟動位於有明物流中心的網路商店自動化倉儲系統。

#### 海外UNIQLO

在海外UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，上半年度累計收益為5,800億日圓(同比增長14.3%)，經營溢利為884億日圓(同比增長9.6%)，從而錄得收益、溢利雙增長。以海外各個地區的業務表現而言，大中華地區雖然受到暖冬影響，收益、溢利依然錄得雙位數增長。其中，中國大陸市場的收益、溢利增長率更保持在約20%的高水準。南韓也繼續錄得收益、溢利雙增長。東南亞及大洋洲地區內所有市場的同店銷售淨額均錄得增長，形勢良好，收益、溢利雙雙大幅增長。而美國在上半年度經營溢利呈現扭虧為盈。歐洲地區的經營溢利同比持平。上半年度期間，UNIQLO於2018年9月在荷蘭阿姆斯特丹開設首間門店，同年10月，並於菲律賓馬尼拉開設東南亞地區規模最大的全球旗艦店。

#### GU

GU(極優)事業分部上半年度累計收益為1,171億日圓(同比增長10.7%)，經營溢利為141億日圓(同比增長54.3%)，從而錄得收益、溢利雙雙大幅增長。通過聚焦主流趨勢的商品組成，以及緊密配合電視廣告、網絡廣告展開的營銷活動，實現同店銷售淨額增長，業績表現回復至成長軌道。由於銷情強勁，外加控制折扣和整合集中面料，成本率出現改善，毛利率因此改善3.0個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率亦改善0.5個百分點，致使溢利錄得大幅增長。

## 全球品牌

全球品牌事業分部上半年度累計收益為777億日圓(同比下降0.9%)，經營溢利為31億日圓(上年度同期則為虧損56億日圓)，錄得收益下降而呈現經營溢利。其中，Theory業務因美國市場銷情強勁，錄得溢利大幅增長。另一方面，法國品牌Comptoir des Cottonniers表現不振，繼續錄得虧損。

## 可持續發展

以「將服裝的力量化作社會的力量。」宣言為原點，藉由服裝業務努力實現地球環境和社會的可持續發展。本集團的相關措施分為「透過商品與銷售實現新的價值創造」、「尊重供應鏈人權和勞動環境」、「關愛環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「正當經營」六大重點領域構成，在各個領域裏不斷推動人權與環境保護、社會貢獻等方面的進展。

本集團作為一間在全球範圍開展業務的企業，在依據聯合國的《工商企業與人權指導原則》為首的國際準則下，制訂《迅銷集團人權方針》，不斷推行尊重人權的相關措施。供應鏈方面，本集團針對合作的製衣工廠和主要材料工廠，基於《生產夥伴行為操守》，開展對人權侵害、勞動環境、環境保護等項目的監控，並且公開評估結果。2015年，本集團成為旨在改善勞動者權利保護，以及勞動環境國際標準遵守情況的美國非營利組織「公平勞動協會」(Fair Labor Association，簡稱FLA)的合作成員，在勞動環境監控方面接受FLA的評價與指導，並對相關計劃進行了改進。2019年2月，本集團的勞動環境監測計劃獲得FLA認證，確認本集團在供應鏈中採用的機制和流程達到了FLA的標準。此外在同年2月，針對FLA與美國服裝和鞋類協會(American Apparel & Footwear Association，簡稱AAFA)於2018年10月制定的《責任僱用》，表達了對相關行業承諾的支持立場。此乃行業為降低由勞動者負擔僱用費用等，要求全球供應鏈中的勞動者強制勞動的風險而作出的承諾。本集團與合作工廠互相配合，共同推行符合該承諾的相應措施。

環境保護方面，為應對氣候變化，本集團不斷努力降低門店、辦事處、供應鏈等場所的溫室氣體排放量。例如為UNIQLO(優衣庫)門店和日本GU(極優)門店引入LED照明設備，降低單位面積內的溫室氣體排放量。2019年2月，本集團承諾，將在兩年內制定出SBT(科學導向目標)，作為遵守《巴黎協定》降低溫室氣體排放量的具體目標。

## (2) 財務狀況及現金流量資料

### (i) 財務狀況

於2019年2月28日的資產總值為20,152億日圓，較上一綜合財政年度末增加617億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加1,113億日圓，其他流動金融資產增加231億日圓，無形資產增加119億日圓及存貨減少856億日圓。

於2019年2月28日的負債總額為10,057億日圓，較上一綜合財政年度末減少449億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少526億日圓，其他流動金融負債減少115億日圓及應付所得稅增加179億日圓。

於2019年2月28日的資產淨值總額為10,094億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,066億日圓。主要因素為保留溢利增加895億日圓。

### (ii) 現金流量資料

於2019年2月28日的現金及現金等值項目(下文統稱「資金」)為11,110億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,113億日圓。

#### (經營現金流量)

截至2019年2月28日止六個月期間，經營業務產生的現金淨額為2,308億日圓，較截至2018年2月28日止六個月期間增加106億日圓(較上年度同期增加4.8%)。主要因素為存貨減少872億日圓(較上年度同期增長667億日圓)，貿易及其他應付款項減少525億日圓(較上年度同期增長179億日圓)，其他資產減少90億日圓(較上年度同期增長748億日圓)及其他負債增加197億日圓(較上年度同期減少1,503億日圓)。

#### (投資現金流量)

截至2019年2月28日止六個月期間，投資業務使用的現金淨額為596億日圓，較截至2018年2月28日止六個月期間增加344億日圓(較上年度同期增長136.9%)。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款淨增加243億日圓(較上年度同期增長227億日圓)、購買物業、廠房及設備210億日圓(較上年度同期增長71億日圓)及。購買無形資產119億日圓(較上年度同期增長56億日圓)。

#### (融資現金流量)

截至2019年2月28日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額為632億日圓，較截至2018年2月28日止六個月期間增加412億日圓(較上年度同期增長187.5%)。主要因素為償還公司債券300億日圓(較上年度同期增長300億日圓)。

## (3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

於考慮截至2019年2月28日止六個月期間的業務業績時，本公司已就截至2019年8月31日止年度的綜合業務業績預測作出以下調整。

此外，誠如於2019年1月10日發佈的「截至2018年11月30日止三箇月中期業績公告及恢復買賣」所報告，截至2019年8月31日止年度的綜合業務業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	2,300,000	270,000	270,000	165,000	1,617.33
新預測(B)	2,300,000	260,000	260,000	165,000	1,616.84
差異(B-A)	—	(10,000)	(10,000)	—	—
變動(%)	—	(3.7)	(3.7)	—	—
過往業績	2,130,060	236,212	242,678	154,811	1,517.71

## 2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

### (1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

附註 於2018年8月31日 於2019年2月28日

<b>資產</b>			
流動資產			
現金及現金等值項目		999,697	1,111,067
貿易及其他應收款項		52,677	56,671
其他流動金融資產		35,359	58,541
存貨		464,788	379,104
衍生金融資產		35,519	38,465
應收所得稅		1,702	2,172
其他流動資產		28,353	20,317
流動資產總值		1,618,097	1,666,339
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	155,077	157,404
商譽	7	8,092	8,092
無形資產	7	46,002	57,938
非流動金融資產		79,476	77,577
於聯營公司之投資		14,649	14,625
遞延稅項資產		26,378	24,565
其他非流動資產		5,691	8,657
非流動資產總值		335,368	348,861
資產總值		1,953,466	2,015,201
<b>負債及權益</b>			
<b>負債</b>			
流動負債			
貿易及其他應付款項		214,542	161,878
其他流動金融負債		171,854	160,306
衍生金融負債		6,917	2,838
應付所得稅		21,503	39,436
撥備		11,868	13,143
其他流動負債		72,722	77,975
流動負債總額		499,410	455,578
非流動負債			
非流動金融負債		502,671	499,272
撥備		18,912	18,729
遞延稅項負債		13,003	14,915
其他非流動負債		16,690	17,278
非流動負債總額		551,277	550,194
負債總額		1,050,688	1,005,773
<b>權益</b>			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		18,275	20,466
保留溢利		815,146	904,690
庫存股份，按成本		(15,429)	(15,312)
其他權益組成部分		34,669	41,561
母公司擁有人應佔權益		862,936	961,680
非控股權益		39,841	47,748
權益總額		902,777	1,009,428
負債及權益總額		1,953,466	2,015,201

**(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表**

## 中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2018年2月28日 止六個月	截至2019年2月28日 止六個月
收益	3	1,186,765	1,267,697
銷售成本		(601,126)	(660,923)
毛利		585,638	606,773
銷售、一般及行政開支	4	(403,638)	(433,463)
其他收入	5	910	2,106
其他開支	5,7	(12,688)	(2,738)
分佔聯營公司之損益		270	264
經營溢利／(虧損)		170,492	172,941
融資收入	6	3,009	5,413
融資成本	6	(8,305)	(4,140)
所得稅前溢利／(虧損)		165,196	174,214
所得稅		(51,549)	(49,283)
期間內溢利／(虧損)		113,646	124,930
以下各方應佔：			
母公司擁有人		104,150	114,029
非控股權益		9,495	10,901
期間內溢利／(虧損)		113,646	124,930
每股盈利			
基本(日圓)	8	1,021.16	1,117.54
攤薄(日圓)	8	1,019.36	1,115.67

## 中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至2018年2月28日 止六個月	截至2019年2月28日 止六個月
期間內溢利／(虧損)		113,646	124,930
其他全面收益／(虧損)			
其後期間將不會重新分類至損益 的其他全面收益／(虧損)			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		—	(223)
不轉入淨損益的項目合計		—	(223)
其後期間將重新分類至損益 的其他全面收益／(虧損)			
可供出售投資的重估收益／(虧損)淨額		804	—
換算海外業務的匯兌差額		(2,140)	3,493
現金流量對沖		(24,604)	3,731
所佔採用權益法公司之其他全面收益		—	17
可轉入淨損益的項目合計		(25,940)	7,243
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項		(25,940)	7,019
期間內全面收益／(虧損)總額		87,705	131,950
以下各方應佔：			
母公司擁有人		78,846	120,920
非控股權益		8,859	11,029
期間內全面收益／(虧損)總額		87,705	131,950



**(3) 中期簡明綜合權益變動表**

截至2018年2月28日止六個月

(百萬元)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					可供出售儲備	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2017年9月1日期間內變動淨值	10,273	14,373	698,584	(15,563)	2	21,806	2,293	—	24,102	731,770	30,272	762,043
全面收益/(虧損)												
期間內溢利/(虧損)	—	—	104,150	—	—	—	—	—	—	104,150	9,495	113,646
其他全面收益/(虧損)	—	—	—	—	804	(2,502)	(23,605)	—	(25,304)	(25,304)	(636)	(25,940)
全面收益/(虧損)總額	—	—	104,150	—	804	(2,502)	(23,605)	—	(25,304)	78,846	8,859	87,705
與擁有人進行的交易												
出售庫存股份	—	782	—	91	—	—	—	—	—	874	—	874
股息	—	—	(17,847)	—	—	—	—	—	—	(17,847)	(2,916)	(20,763)
以股份為基礎的付款	—	1,132	—	—	—	—	—	—	—	1,132	—	1,132
合併子公司因增資而增加/(減少)權益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	173	173
非控股權益的資本注資	—	1,874	—	—	—	—	—	—	—	1,874	1,754	3,629
與擁有人進行的交易總額	—	3,789	(17,847)	91	—	—	—	—	—	(13,966)	(987)	(14,954)
期間內變動淨值總額	—	3,789	86,303	91	804	(2,502)	(23,605)	—	(25,304)	64,880	7,871	72,751
於2018年2月28日	10,273	18,163	784,887	(15,472)	806	19,303	(21,312)	—	(1,201)	796,650	38,144	834,794

截至2019年2月28日止六個月

(百萬元)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					可供出售儲備	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2018年9月1日期間內變動淨值	10,273	18,275	815,146	(15,429)	37	15,429	19,202	—	34,669	862,936	39,841	902,777
全面收益/(虧損)												
期間內溢利/(虧損)	—	—	114,029	—	—	—	—	—	—	114,029	10,901	124,930
其他全面收益/(虧損)	—	—	—	—	(223)	3,489	3,608	17	6,891	6,891	127	7,019
全面收益/(虧損)總額	—	—	114,029	—	(223)	3,489	3,608	17	6,891	120,920	11,029	131,950
與擁有人進行的交易												
收購庫存股份	—	—	—	(2)	—	—	—	—	—	(2)	—	(2)
出售庫存股份	—	1,109	—	118	—	—	—	—	—	1,228	—	1,228
股息	—	—	(24,484)	—	—	—	—	—	—	(24,484)	(3,531)	(28,016)
以股份為基礎的付款	—	1,081	—	—	—	—	—	—	—	1,081	—	1,081
在子公司設立時支付	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	239	239
非控股權益的資本注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	169	169
與擁有人進行的交易總額	—	2,191	(24,484)	116	—	—	—	—	—	(22,177)	(3,122)	(25,299)
期間內變動淨值總額	—	2,191	89,544	116	(223)	3,489	3,608	17	6,891	98,743	7,906	106,650
於2019年2月28日	10,273	20,466	904,690	(15,312)	(186)	18,919	22,810	17	41,561	961,680	47,748	1,009,428

**(4) 中期簡明綜合現金流量表**

(百萬日圓)

	附註	截至2018年2月28日 止六個月	截至2019年2月28日 止六個月
<b>經營業務</b>			
所得稅前溢利／(虧損)		165,196	174,214
折舊及攤銷		21,742	24,090
減值虧損	7	9,940	1,512
利息及股息收入		(3,009)	(5,413)
利息開支		1,361	2,374
匯兌虧損／(收益)		6,943	1,765
分佔聯營公司之虧損／(收益)		(270)	(264)
物業、廠房及設備報廢的虧損		289	129
貿易及其他應收款項減少／(增加)		(6,391)	(3,538)
存貨減少／(增加)		20,572	87,283
貿易及其他應付款項增加／(減少)		(70,439)	(52,515)
其他資產減少／(增加)		(65,866)	9,016
其他負債增加／(減少)		170,085	19,757
其他，淨值		3,947	610
小計		254,102	259,022
已收利息及股息收入		3,008	5,194
已付利息		(1,354)	(2,070)
已付所得稅		(35,509)	(31,246)
經營業務產生的現金淨額		220,245	230,899
<b>投資業務</b>			
存放三個月以上到期的定期存款		(29,231)	(72,631)
提取三個月以上到期的定期存款		27,636	48,314
購買物業、廠房及設備		(13,969)	(21,097)
購買無形資產		(6,276)	(11,926)
支付租賃及保證按金		(2,146)	(2,951)
收取租賃及保證按金所得款項		1,236	1,456
其他，淨值		(2,446)	(853)
投資業務使用的現金淨額		(25,196)	(59,688)
<b>融資活動</b>			
新增短期借款		1,361	8,305
償還短期借款		(774)	(7,483)
償還長期借款		(1,675)	(2,237)
償還社債		—	(30,000)
已付現金股息		(17,845)	(24,484)
非控股權益的資本注資		3,803	420
已付現金股息非控股權益		(3,155)	(3,531)
償付租賃責任		(3,665)	(4,345)
其他，淨值		(46)	117
融資活動使用的現金淨額		(21,998)	(63,240)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		(8,194)	3,399
現金及現金等值項目淨增加／(減少)		164,856	111,370
期初的現金及現金等值項目		683,802	999,697
期末的現金及現金等值項目		848,658	1,111,067

## (5) 持續經營假設的附註

不適用。

## (6) 中期簡明綜合財務報表附註

### 1. 會計政策變動

#### (1) IFRS第9號《金融工具》的應用

##### ① 金融工具的分類與測定

本集團歷來歸類為「可出售金融資產」的資本性金融工具現將被歸類為「按公平價值計入其他全面收益之金融資產」。在季度綜合權益變動表中，從本綜合財政年度期初起，將「可出售金融資產」重新歸類為「按公平價值計入其他全面收益之金融資產」。本集團依據過渡性措施規定，將不會在上一綜合財政年度的各項綜合財務報表中追溯應用IFRS第9號。

##### ② 金融資產的減值虧損

按攤銷成本計算的金融資產的減值記錄，變更為採用該金融資產相關預期信貸虧損對應的壞賬撥備的記錄方法。

##### ③ 對沖會計

本集團應用IFRS第9號的對沖會計規定後，依照IAS第39號《金融工具：確認和計量》規定達到對沖會計資格要求的對沖關係中，若在遵從IFRS第9號規定後依然達到對沖會計資格要求，將繼續按對沖關係處理。

IFRS第9號的應用對本集團第一季度綜合業績不造成任何重大影響。

#### (2) IFRS第15號《來自客戶合約之收益》的應用

本集團在應用IFRS第15號後，將依照下述的五個步驟確認收益。

第一步：識別與客戶之合約

第二步：識別合約內履約責任

第三步：釐定交易價格

第四步：將交易價格分攤至合約內之履約責任

第五步：於本集團完成履約責任時確認收益

本集團從事全球性的服裝產品銷售業務，對於此類服裝產品銷售，通常在交付服裝當時便由客戶取得對該服裝產品的控制權，本集團完成履約責任，因此基本會在該服裝產品交付當時便確認收益。此外，收益將按從與客戶合約約定對價中扣除折扣、回扣、退貨等項目後所得到的金額計算。

IFRS第15號的應用對本集團第一季度綜合業績不造成任何重大影響。

### 2. 分部資料

#### (i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO，GU及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

GU：日本境內及境外的GU服飾業務

全球品牌：Theory，PLST，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM.TAM及J Brand服飾業務

## (ii) 分部資料(分部收益及業績)

截至2018年2月28日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	493,674	507,456	105,860	78,449	1,185,441	1,323	—	1,186,765
經營溢利	88,729	80,763	9,155	(5,653)	172,995	117	(2,619)	170,492
分部收入								
(所得稅前溢利)	88,212	79,040	9,064	(5,719)	170,598	117	(5,520)	165,196
其他披露項目： 減值虧損 (附註3)	42	185	19	8,908	9,155	—	785	9,940

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3) 減值損失的詳情載於附註「7.減值虧損」。

截至2019年2月28日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	491,343	580,006	117,195	77,745	1,266,290	1,406	—	1,267,697
經營溢利	67,741	88,486	14,122	3,125	173,475	110	(644)	172,941
分部收入								
(所得稅前溢利)	67,883	87,385	14,037	3,071	172,377	110	1,725	174,214
其他披露項目： 減值虧損 (附註3)	243	1,108	110	49	1,512	—	—	1,512

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3) 減值損失的詳情載於附註「7.減值虧損」。

### 3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至2019年2月28日止六個月

	收益(百萬日圓)	佔總額百分比(%)
日本	491,343	38.8
大中華地區	282,484	22.3
亞洲其他地區及大洋洲	174,275	13.7
北美及歐洲	123,246	9.7
UNIQLO(優衣庫)業務(註1)	1,071,349	84.5
GU(極優)業務(註2)	117,195	9.2
全球品牌業務(註3)	77,745	6.1
其他(註4)	1,406	0.1
合計	1,267,697	100.0

(註1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲

北美及歐洲：美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭

(註2) 主要的國家地區為日本。

(註3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(註4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

### 4. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2018年2月28日 止六個月	截至2019年2月28日 止六個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	38,766	39,722
租金開支	98,762	104,371
折舊及攤銷	21,742	24,090
外判	20,365	22,159
薪金	138,596	146,745
其他	85,405	96,373
總計	403,638	433,463

## 5. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2018年2月28日 止六個月	截至2019年2月28日 止六個月
其他收入		
其他	910	2,106
總計	910	2,106

(百萬日圓)

	截至2018年2月28日 止六個月	截至2019年2月28日 止六個月
其他開支		
匯兌虧損*	1,708	51
物業、廠房及設備報廢虧損	289	129
減值虧損	9,940	1,512
其他	749	1,046
總計	12,688	2,738

\* 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他開支」。

## 6. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2018年2月28日 止六個月	截至2019年2月28日 止六個月
融資收入		
利息收入	3,008	5,365
其他	0	48
總計	3,009	5,413

(百萬日圓)

	截至2018年2月28日 止六個月	截至2019年2月28日 止六個月
融資成本		
匯兌虧損*	6,943	1,765
利息開支	1,361	2,374
總計	8,305	4,140

\* 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資開支」。

## 7. 減值虧損

各報告期間減值虧損細目分類如下：

截至2018年2月28日止六個月期間

截至2018年2月28日止六個月期間，本集團確認COMPTOIR DES COTONNIERS業務擁有的商譽，以及Theory業務旗下的HELMUT LANG品牌擁有的商標的減值虧損9,940百萬日圓，因為我們無法預測最初預期的收益。兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

### (1) COMPTOIR DES COTONNIERS業務的減值虧損

金額為9,940百萬日圓的減值虧損總額中，7,792百萬日圓為COMPTOIR DES COTONNIERS業務擁有的商譽關係的減值虧損。

### (2) Theory業務旗下的HELMUT LANG品牌的減值虧損

金額為9,940百萬日圓的減值虧損總額中，1,039百萬日圓為HELMUT LANG業務擁有的商標關係的減值虧損。

截至2019年2月28日止六個月期間

沒錄得減值虧損。

## 8. 每股盈利

截至2018年2月28日止六個月		截至2019年2月28日止六個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,809.69	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	9,423.53
期間內每股基本盈利(日圓)	1,021.16	期間內每股基本盈利(日圓)	1,117.54
期間內每股攤薄盈利(日圓)	1,019.36	期間內每股攤薄盈利(日圓)	1,115.67

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2018年2月28日 止六個月	截至2019年2月28日 止六個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	104,150	114,029
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	104,150	114,029
期間內普通股平均股份數目(股)	101,992,395	102,035,840
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	180,861	171,262
(股份認購權)	(180,861)	(171,262)

## 9. 報告期後事項

不適用。

## 3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2019年4月11日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2019年4月12日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
迅銷有限公司  
柳井正  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2019年4月11日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；非執行董事為岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生及大野直竹先生。