

投資者關係工作



中遠海運港口非常重視投資者關係工作，在日常工作中加強與投資者的溝通，亦是企業管治工作中的重要部分。公司一直致力持續提升企業透明度，採納嚴格和透明的披露準則，及時準確發佈公司資訊。

2018年是本集團自2016年完成重組後第二個運營年，在持續完善全球碼頭網絡佈局的同時，我們明白讓投資者/股東及時了解公司的業務和發展戰略是投資者關係中的核心工作。

投資者關係部門致力加強與股東、投資者和分析師的溝通，準確發佈公司資訊，及時解答投資者的查詢；主動公佈每月碼頭吞吐量及季度業績；提高企業透明度；積極舉辦反向路演、投資者推介會、業績電話會議、媒體考察團、新聞發佈會等活動，安排投資者、分析師和記

者參觀公司的碼頭，加深對公司業務的了解；編製環境、社會及管治報告，完善公司企業管治。

加強與投資者的溝通

作為全球領先的碼頭運營商，投資者和分析師對公司的業務和發展有較大的興趣，公司定期舉辦交流活動，例如路演、新聞發佈會、投資者推介會、投資者會議、業績電話會議、媒體午餐會、媒體考察團等。透過與資本市場的溝通，中遠海運港口務求讓市場了解公司的業績表現、經營戰略和發展前景。唯有市場充分了解和認同中遠海運港口的業務模式和發展戰略，股價表現才能真正反映公司的價值。2018年，管理層和投資者關係部與投資者和股東積極溝通，向投資者闡釋本公司的最新業務

投資者關係工作

戰略以及市場變化對本公司的影響，讓投資者加深對行業及本公司的了解，加強他們投資於本公司的信心。

2018年，公司與合共500位股東、投資者及分析師會面，較2017年的234位大幅上升113.7%。公司與40位傳媒代表會面，較2017年

的29位大幅上升37.9%。同時進行了5次非交易路演推介活動及參加11次投資者論壇，公司在9月首次舉辦反向路演，超過20位投資者和分析師參加，而2017年全年參加2次非交易路演推介活動及3次投資者論壇，顯示公司積極舉辦及參與投資者活動，加強與股東、投資者及分析師的溝通。

	2018年	2017年	變化 (%)
與股東、投資者及分析師會面人數	500位	234位	+113.7
與傳媒會面人數	40位	29位	+37.9
非交易路演次數	5次	2次	+150.0
投資者論壇次數	11次	3次	+266.7

持續提高企業透明度

本公司執行嚴格的披露守則，自1997年以來，每個月均在網站上發佈碼頭的吞吐量數據，是投資者和傳媒了解公司經營情況的重要參考資料。此外，自2007年第三季度開始，本公司按季度發佈業績，讓投資者可適時獲得企業最新營運和財務數據；為進一步增加透明度，投關部自2018年開始舉行季度業績電話會，為全球各地投資者提供一個雙向溝通的平台，進一步了解公司業績和經



投資者關係工作



中遠海運港口非常重視投資者關係工作，視投資者為緊密夥伴，亦是企業管治重要一環。本公司秉持採納比法規更嚴格和透明的披露準則，及時準確發佈公司資訊。

營情況。本公司亦持續加強業績公告內的信息披露，以新聞稿的形式將公司重大收購項目、簽約儀式或業務發展情況發送給投資者和傳媒，讓市場更深入了解公司的營運及財務狀況。

本公司認為中期報告/年度報告乃讓股東及投資者較能了解中遠海運港口業務及發展戰略的重要渠道。中遠海運港口每一年在年報製作上精益求精，力求反映公司文化、業務運營情況及發展戰略。

同時，本公司編撰獨立的可持續發展報告，公司總部及旗下碼頭公司每月收集有關員工及環保方面的可持續發展數據，加強數據披露的深度及準確度。同時本公司具體披露旗下碼頭於推行環保、提升客戶服務質素、供應鏈管理、社區參與等方面的工作，全方位向持份者提供相關信息。

促進公司與投資界雙向溝通

投資者關係部制定對外披露守則，除與高級管理層定期會面匯報工作以外，亦準備投資者關係月報向高級管理層更新資本市場對本公司的認識和建議，令高級管理層即時掌

投資者關係工作



握投資者所關注的問題、了解政策及相關規定要求變化，並參照最佳國際準則完善公司在投資者關係方面的工作。

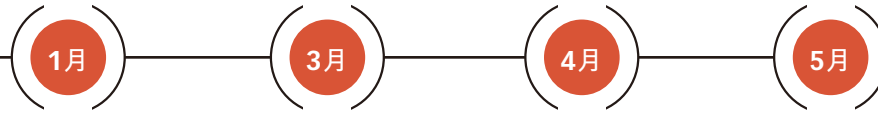
本公司定期進行股東識別分析，聘請專業的機構查閱投資者持股情況及變化。投資者關係部積極與投資者加強溝通，及時解答投資者關於本公司和行業的問題。同時，投資者關係部積極接觸潛在投資者，發掘對行業以及公司有興趣的機構投資者，以擴闊股東基礎。

獎項

尤其是在2018年，中遠海運港口在加強與投資者和股東溝通方面的努力獲得市場的高度肯定；本公司在投資者關係領域獲得來自不同機構頒發的多個獎項。2018年4月，本公司首次榮獲《Global Business Outlook》雜誌頒發「交通行業組別」中的「2018年度最佳投資者關係獎」；6月，本公司

連續第七年獲《亞洲企業管治》雜誌頒發「最佳投資者關係企業獎」，並獲得「最佳投資者關係專業人員獎」。本公司在環境、社會和公司治理方面取得的成績亦獲得市場認可。2018年3月，本公司榮獲《經濟一周》雜誌頒發「環境社會企業管治大獎」；9月，榮獲《本識顧問》雜誌頒發「卓越GRI報告獎」及「中型市值組別」中的「最佳ESG報告大獎」；11月在香港會計師公會舉辦的「最佳企業管治大獎」的活動中，獲頒發H股公司與其他中國內地企業組別的「最佳企業管治金獎」；12月獲《財資》雜誌頒發「最佳環保、社會責任及企業管治金獎」。本公司非常注重中報、年報和可持續發展報告的內容和設計，並獲得市場的認同，本公司2018年年報在2018 ARC Awards的評選活動中，獲得「年報設計銀獎」、「航運組別」中的「年報銅獎」、「年報攝影榮譽獎」、「可持續發展報告內頁設計銅獎」及「可持續發展報告資訊圖表銅獎」。

投資者關係工作

投資者
關係事記

- 1月
 - 德意志銀行「dbAccess Asia Conference 2018」
 - 高盛「Conglomerates & Gaming Corporate Day」
- 3月
 - 2017年終期業績公佈後投資者推介會
 - 2017年終期業績公佈後香港非交易路演
- 4月
 - 2017年終期業績公佈後紐約非交易路演
- 5月
 - 摩根大通第十四屆全球中國峰會
 - 德意志銀行「dbAccess Asia 2018 (Singapore)」

市值

於12月31日	2014	2015	2016	2017	2018
收市價(港元)	11.02	8.54	7.79	8.13	7.70
市值(百萬港元)	32,404	25,334	23,495	24,854	23,971

股價表現

(港元)	2018	2017
最高收市價	8.72	9.32
最低收市價	6.13	7.23
平均	7.35	8.21
12月31日之收市價	7.70	8.13
每日平均成交數量(百萬股)	3.64	3.12
發行股份總數(股)	3,113,125,479	3,057,112,720
12月31日之市值(百萬港元)	23,971	24,854

資料來源：彭博(Bloomberg)

投資者關係工作

6月

- 倫敦、漢堡及法蘭克福非交易路演
- 滙豐「Annual Transport & Logistics Conference (HK)」
- 大和「Auto & Industrial Leaders Conference (HK)」

8月

- 2018年中期業績公佈後投資者推介會
- 2018年中期業績公佈後香港非交易路演

9月

- 反向路演
- 滙豐「Global Emerging Markets Investor Forum」
- 2018年中期業績公佈後新加坡非交易路演

10月

- 2018年第三季度業績公佈後投資者電話會議

11月

- 滙豐「Global Investment Forum」
- 大和香港投資者會議
- 花旗中國投資者會議(澳門)
- 摩根士丹利新加坡投資者會議

分析員聯絡資料

公司名稱	分析員	電郵
花旗環球金融亞洲有限公司	翟寶英	baoying.zhai@citi.com
中國國際金融有限公司	楊鑫	xin.yang@cicc.com.cn
大和資本市場香港有限公司	劉偉健	kelvin.lau@hk.daiwacm.com
星展銀行	楊寶利	pauyong@dbs.com
德意志銀行	洪天豐	sky.hong@db.com
高盛(亞洲)有限責任公司	張啟業	simon.cheung@gs.com
國泰君安諮詢服務(深圳)有限公司	范明	fanming@gtjas.com
香港上海滙豐銀行有限公司	Parash JAIN	parashjain@hsbc.com.hk
摩根大通證券(亞太)有限公司	黃梓雋	calvin.wong@jpmorgan.com
摩根士丹利亞洲有限公司	范倩蕾	qianlei.fan@morganstanley.com
華僑投資研究公司	Deborah ONG	DeborahOng@ocbc.com
瑞銀証券有限責任公司	徐賓	bin.xu@ubssecurities.com

