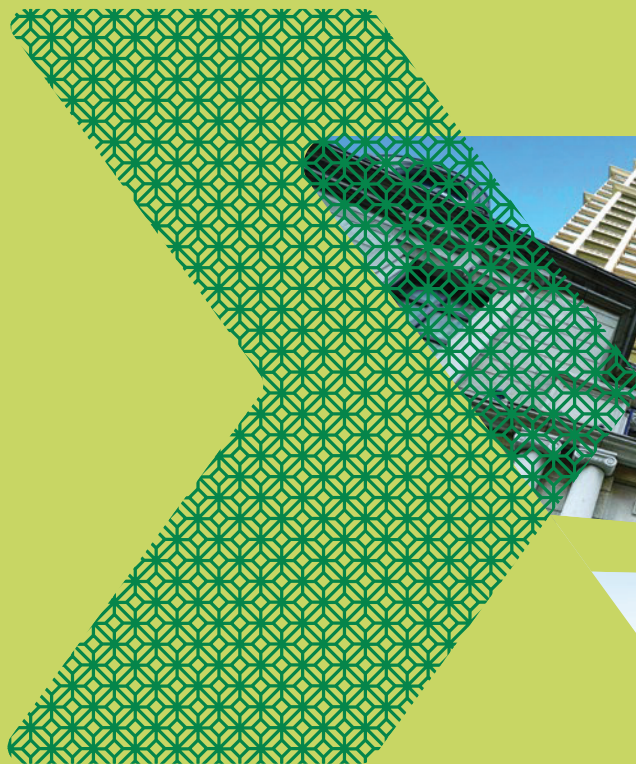


**RW** 嘉華國際集團有限公司  
K. WAH INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

於百慕達註冊成立之有限公司 Incorporated in Bermuda with limited liability

Stock code 股份代號 00173

## 環境、社會及管治報告2018



Delivering Value with  
**Distinctive Quality**

建優創值 力臻恆遠





# 目錄

1. 可持續發展願景	2
2. 關於嘉華國際	3
3. 關於本報告	5
4. 主要獎項及認證	7
5. 培育人才	8
6. 建立客戶關係及價值鏈	16
7. 建設可持續發展的未來	18
8. 回饋社會	21
9. 香港聯交所《環境、社會及管治指引》內容索引	26



## 1. 可持續發展願景

隨著全球環境及社會問題日益嚴峻，嘉華國際集團有限公司（「嘉華國際」或「本集團」）認同長遠規劃對可持續的未來至關重要。

嘉華國際以實際行動去致力減少對環境造成的不利影響。我們提倡資源保護原則，遵守行業最佳常規，並在項目發展初期加入可持續設計及考慮相應因素。本集團承諾為實現可持續的未來傾力付出，不斷發掘改善績效及持續提升營運效率的新機遇。於二零一八年，嘉華國際被納入「恒生可持續發展企業基準指數」成份股，有助我們對比其他同類上市公司，更有效地評估績效。

員工是我們從容應對當前及未來挑戰的最大優勢。嘉華國際全賴員工實現可持續發展目標，向客戶提供優質的項目及服務，以及為全體持份者如股東等締造長遠且可持續的價值。我們秉持以人為本的核心價值，視僱員為企業發展命脈。



## 2. 關於嘉華國際

### 引言

嘉華國際集團有限公司(股份代號：00173)為嘉華集團旗下房地產業務旗艦。本集團紮根於香港，至今已發展成以香港、珠三角及長江三角地區為策略據點的頂尖發展商及投資者，所開發的房地產項目均以「品精質優」見稱。

嘉華國際擅長於開發精品物業，旗下專業團隊所拓展項目涵蓋住宅、甲級商廈、酒店、服務式公寓及特色商舖，物業皆匠心獨運，揉合特色設計、精湛技術、頂尖設備及創新元素於一身，多年來物業質素備受市場認同，建築及設計屢獲國際殊榮。

嘉英物業為本集團旗下物業管理旗艦，以先進的管理理念及國際高端精品酒店營運模式，為物業提供專業優質的管理服務，其服務類型涵蓋主流及高端住宅、商業設施、寫字樓及房地產綜合體。

本集團以締造理想和諧的生活國度為發展宗旨，因地制宜，不僅用心傳承「嘉華」的優質品牌內涵，更以臻善創新的意念打造別樹一幟的物業，塑造現代生活新標準，切合用家需要的同時，亦為物業注入長遠價值。

憑藉資深經驗及雄厚財政實力，嘉華國際將繼續以審慎進取的策略物色具潛力的土地，竭誠為客戶打造優質的生活空間，為股東帶來長遠而持續的回報。

### 管治架構

嘉華國際董事會由具備不同資歷背景的執行董事、非執行董事及獨立非執行董事組成。董事會的整體職責為制定本集團發展策略、審批本集團策略性目標的營運預算及為股東帶來可持續的價值。

董事會轄下設立4個委員會，分別為執行董事會、薪酬委員會、提名委員會及審核委員會，以協助董事會履行其職責。

- 執行董事會負責監察董事會為本集團所制定策略之執行情況、監控本集團之投資及交易表現及資金及融資需求，以及檢討管理層之表現。
- 薪酬委員會負責制定執行董事的薪酬政策，並釐定全體董事及高級管理人員的薪酬待遇。
- 提名委員會負責檢討董事會的架構、人數及組成，並物色具備合適資格可擔任董事的人士。
- 審核委員會負責審閱本集團的財務資料，並監督本集團呈報財務資料之程序、風險管理及內部監控系統。

### 風險管理及內部監控

董事會知悉其有責任維持及持續檢討本集團之風險管理及內部監控系統的有效性。本集團擁有一個清晰的組織架構，明確劃分各營運部門經理之職責、匯報機制、權限及對年度經費所受之監管。並已制定政策及措施以執行所有重要的監控，包括財務、營運及合規之監控。本集團已建立風險管理策略以協助個別營運部門管理本集團面對之風險及支援董事會履行其企業管治的職責。風險評估透過向高級行政人員及部門主管進行問卷及面談方式進行，以識別及評估本集團之重大風險，經由審核委員會向董事會匯報評估結果，以考慮任何風險紓緩措施及控制。本集團正採取適當的風險紓緩措施以管理及控制個別風險。

有關本集團企業管治以及／或風險管理及內部監控的更多詳情，請參閱嘉華國際刊發的二零一八年年報「企業管治報告書」及「董事之個人資料」各節。

### 3. 關於本報告

本環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」或「本報告」）由嘉華國際編製，旨在提呈本集團由二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日止報告期內在相關環境、社會及管治議題方面的方針及績效。

除另有指明外，本報告涵蓋本集團營運控制範圍內的香港及內地物業組合，其中主要為優質住宅發展、甲級商廈、零售商舖、酒店及服務式公寓。

有關財務數據等補充資料，請參閱嘉華國際二零一八年年報。

#### 報告準則

本報告內容乃按照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）所編製。為方便讀者閱覽，本報告隨附香港聯交所內容索引。

#### 持份者參與

為收集內部持份者對環境、社會及管治相關措施、績效及策略的意見，嘉華國際委託獨立顧問制定及推行持份者參與活動。

除本報告所載持份者參與活動外，嘉華國際已識別出多個對本集團屬重要的持份者組別。我們為有關持份者組別舉辦的定期參與活動概述如下。

持份者組別	僱員	社區團體及非牟利機構	股東及投資者	媒體	供應商及承建商
參與方式	問卷；內聯網；公司通訊；培訓課程；團隊建設活動；流動應用程式	社區活動；合作夥伴	通函及公告；全年及中期業績發佈會；單獨會面；路演；會議；股東週年大會；公司通訊；新聞稿	午餐會及聚會；訪問及公關審查；媒體查詢答覆及回應	篩選及評估



香港聯合交易所有限公司頒佈的上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》將環境、社會及管治主要範疇分成兩大類——環境及社會。該兩類主要範疇均設有多個層面，每個層面載有供上市公司匯報其績效的一般披露及關鍵績效指標，以便展示其績效。

## 重要性評估

《環境、社會及管治報告指引》識別出一系列可於環境、社會及管治報告披露的範疇，但當中部分範疇可能與本集團營運關連性不大。為釐定對嘉華國際屬重要<sup>ii</sup>的環境、社會及管治議題，我們與獨立顧問合作，經參考最佳常規後按三個步驟進行重要性評估。

### 第一步：識別

透過同業基準及持份者參與識別潛在重要議題。

- 同業基準：審閱嘉華國際同業的環境、社會及管治披露事項，從而確定嘉華國際可考慮披露的相關議題。
- 持份者參與：獨立顧問邀請內部持份者完成網上調查，就多項環境、社會及管治議題的重要性評級，並對嘉華國際在環境、社會及管治相關議題的績效提出個人意見及期望。

### 第二步：釐定優先次序

為釐定潛在重要議題，我們整合分析同業基準與持份者參與的成果，藉以識別對嘉華國際屬「中等」及「高度」重要性的環境、社會及管治議題。

### 第三步：確認

嘉華國際高級管理團隊與獨立顧問召開會議，討論第一步及第二步得出的結果。

經考慮與本集團業務營運的關連性後，我們會確認一系列重要範疇及關鍵績效指標以供本報告披露。

<sup>ii</sup> 香港聯交所將重要性界定為「當有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他權益人產生重要影響時，發行人就應作出匯報」。

## 4. 主要獎項及認證

多年來，嘉華國際在各項環境、社會及管治相關範疇的付出備受肯定。於報告期內，嘉華國際榮獲以下獎項及認證。

獎項／認證	頒授機構	頒發年度
恒生可持續發展企業基準指數成份股	恒生指數有限公司	2018
能源與環境設計先鋒評級金級認證： 上海蘇河灣辦公樓項目	美國綠色建築協會	2018
BCI Asia香港十大地產發展商2018	BCI Asia	2018
傑出企業管治大獎2018	華富財經	2018
上市公司卓越大獎2018 — 主板(大市值)	信報	2018
最佳投資者關係公司大獎	香港投資者關係協會	2018
香港上市公司港股100強評選：最具投資價值獎	騰訊與香港財華網	2018
2017香港藝術發展獎：藝術贊助獎	香港藝術發展局	2018
領英最佳學習文化獎銅獎	領英	2018
2017/18年度家庭友善僱主獎勵計劃：「家庭友善 僱主」及「支持母乳餵哺獎」	民政事務局與家庭議會	2017-2018
2018中國人力資源先鋒僱主大獎	第一資源	2018
2018-2019年度中國最佳健康：工作環境創新健 康實踐獎	美世(中國)公司	2018-2019
卓越僱主大獎及卓越僱員溝通大獎	求職廣場	2018
第九屆香港企業公民嘉許計劃：企業公民嘉許標 誌2019	香港生產力促進局	2018
2019年度開心工作間推廣計劃：「開心工作間」標 誌	香港生產力促進局	2018-2019
積金好僱主	強制性公積金計劃管理局	2018
人才企業嘉許	僱員再培訓局	2014-2018
最佳綜合僱主大獎	粵商會	2018
最佳人才培育大獎	粵商會	2018



## 5. 培育人才

僱員的努力是我們取得成功及實行企業策略以推動公司持續發展的關鍵。我們致力為僱員提供各方面支持，助他們盡展潛能。

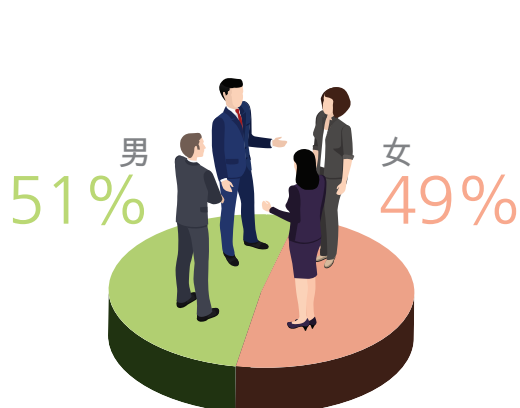
於二零一八年十二月三十一日，我們的員工總數為980名。雖然挽留員工仍是房地產業的一大挑戰，本集團於二零一八年的平均員工流失率維持在27%，與二零一七年相若。

### 我們的員工

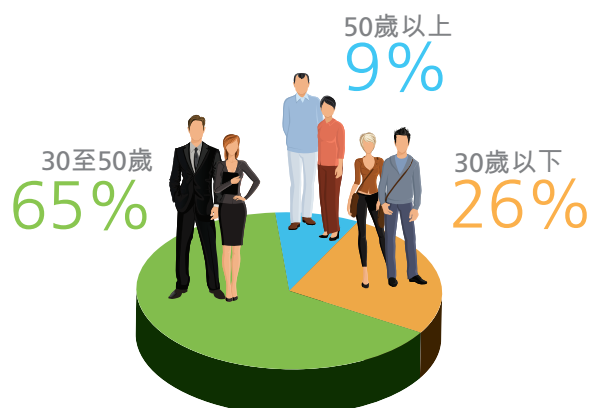
按聘用合約、性別及年齡組別劃分的員工人數

		總計	性別		年齡組別		
			男	女	30歲以下	30至50歲	50歲以上
香港	全職	213	107	106	25	149	39
	兼職	34	17	17	21	10	3
內地 — 物業	全職	440	219	221	62	350	28
	兼職	0	0	0	0	0	0
內地 — 酒店	全職	250	139	111	100	129	21
	兼職	43	19	24	43	0	0
總計	全職	903	465	438	187	628	88
	兼職	77	36	41	64	10	3

以性別劃分的員工



以年齡組別劃分的員工



按地區、性別及年齡組別劃分的員工流失率<sup>iii</sup>

	總計	性別		年齡組別		
		男性	女性	30歲以下	30至50歲	50歲以上
香港	29%	31%	26%	60%	29%	8%
內地 — 物業	16%	19%	13%	21%	16%	4%
內地 — 酒店	45%	43%	47%	80%	23%	10%
<b>本集團平均值</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>25%</b>	<b>58%</b>	<b>20%</b>	<b>7%</b>

僱傭及平等機會

本集團設有《平等機會規例》，致力為現有及潛在僱員營造零歧視的工作環境。為確保招聘及職位晉升程序公平公正及一視同仁，本集團嚴禁以性別、種族、年齡、宗教、性取向、殘疾、教育及國籍等因素作出任何歧視或騷擾行為。此外，嘉華國際僅會以員工的優點、經驗及資歷作為評估依據，為僱員提供事業發展機會。於報告期內，本集團營運地點並無出現違反相關勞工法規的個案。

本集團積極投放資源締造友善工作環境，藉此吸納人才及挽留頂尖專才。嘉華國際不但提供具競爭力的薪酬待遇，更設有多項福利及設施以滿足員工需要，包括彈性工時和家庭成員醫療及牙科保健福利，並為在職母親提供集乳室等其他設施。

嘉華國際連續三年榮獲卓越僱主大獎

嘉華國際榮獲「卓越僱主大獎」，連續三年獲得嘉許，更勇奪今年新設的「卓越僱員溝通大獎」。求職廣場主辦的卓越僱主大獎已邁入第五屆，在業界享負盛名，旨在嘉許推行卓越人才管理策略以及人力資源最佳常規的傑出機構。



<sup>iii</sup> 員工流失率 = 二零一八年離職員工總數 / 二零一八年員工總數

## 持續培訓及發展

嘉華國際致力協助僱員盡展所長。本集團安排內部及外部培訓，讓員工緊貼相關知識、掌握最新資訊及常規，為客戶提供最佳服務，應對瞬息萬變的營商環境。我們提供互動工作坊及午餐會學習課程等內部培訓計劃。

本集團會為有意考取專業機構資格或參與外部培訓的合資格僱員提供資助，讓他們增進工作知識、提高管理效率及／或學習特定工作相關技能，務求迎合不斷變化的需求。



### 按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比

	總計	性別		員工類別		
		男	女	高級管理層 <sup>iv</sup>	中級管理層 <sup>v</sup>	一般員工 <sup>vi</sup>
香港	69%	72%	65%	38%	64%	74%
內地 — 物業	95%	97%	94%	56%	96%	96%
內地 — 酒店	98%	98%	99%	100%	100%	98%
<b>本集團平均值</b>	<b>90%</b>	<b>92%</b>	<b>89%</b>	<b>46%</b>	<b>88%</b>	<b>93%</b>

### 按性別及員工類別劃分的員工完成培訓人均時數

	總計	性別		員工類別		
		男	女	高級管理層	中級管理層	一般員工
香港	2.1	2.0	2.2	11.1	2.0	1.1
內地 — 物業	14.1	14.0	14.2	16.0	15.9	13.3
內地 — 酒店	36.4	34.7	38.3	5.5	5.5	38.0
<b>本集團平均值</b>	<b>18.3</b>					

<sup>iv</sup> 高級管理層指任職總經理或以上職級的員工。

<sup>v</sup> 中級管理層指任職副總經理、助理總經理、高級經理及經理職級的員工。

<sup>vi</sup> 一般員工指任職助理經理或以下職級的員工。

### 推出電子學習平台提供專業領域培訓

為提供高效及切合需要的培訓機會，嘉華國際推出電子學習平台供僱員以電腦或流動裝置修讀網上課程。員工可從多個專業領域的網上互動課程中選修最貼合個人需要的課程。這個平台可讓員工隨時隨地學習，以助他們輕鬆達成持續專業發展抱負。



嘉華國際分別獲領英及中國專業人力資源媒體－第一資源頒發「最佳學習文化獎銅獎」(見圖左)及「二零一八中國人力資源先鋒僱主大獎」(見圖右)，以表揚本集團在推行專業發展措施及人力資源管理方面的傑出表現。

### 推出流動應用程式促進員工交流

嘉華國際在提升機構營運及溝通效率方面不遺餘力。為更有效及迅速地配合員工的需要，嘉華國際善用各種科技促進員工溝通，員工可利用簡便的溝通工具即時傳遞資訊，隨時隨地互動交流。

於二零一八年一月，人力資源部與資訊科技服務部合作推出首個自行開發的流動應用程式，務求促進內部溝通，方便員工交流。

自程式推出以來，85%全職僱員已於智能手機下載該程式。透過該程式，僱員可掌握公司最新消息、觀看公司發佈的最新活動視頻及課程、填寫意見調查及報名參加活動。



## 員工健康與安全

僱員健康與安全對嘉華國際至關重要。本集團積極推行各個範疇的措施，藉此向員工灌輸職業安全的重要性。

我們將預防措施置於首位，同時鼓勵員工在日常生活中注重營養、體育運動及壓力管理，奉行健康生活模式。於二零一八年，我們舉辦一系列提倡健康生活模式的活動。其中，我們籌辦多個工作坊及各類伸展運動及高強度健身課程供員工參與。

於報告期內，內地項目因工傷而損失的工作日數為32日，而香港則無因工傷而損失工作日數。我們會在每宗事故發生後進行評估分析，藉以改進在安全措施及員工培訓方面的不足。

### 香港項目

為打造零風險工作場所，我們的承建商須遵循所有監管安全標準的相關條例及規則。主要承建商須委任具備經驗及專業知識的全職註冊安全主任，以處理建築地盤安全相關事項。註冊安全主任負責識別及糾正所有安全隱患，並妥善完成維修紀錄，建築工程師則須定期進行複查。

### 內地項目

我們按照《標準操作程序》監管內地項目，並實行系統性項目審計及招標流程，使我們可以甄選過往健康與安全記錄良好的承建商。所有項目必須符合國家及地方法規，我們在合約及分包合約中就此作出明確規定。承建商亦須取得ISO 140001及GB/T28001認證，而項目工地管理團隊、地區辦事處及總部則會進行三級制審核，以監察合規情況。



### 委任急救大使宣揚安全意識



為符合香港《職業安全及健康條例》，嘉華國際透過制定指引訂明本集團及員工在維持安全工作間的職責，藉此監管及推廣安全保障措施。本集團已委任多名擁有認可急救資格及曾接受心肺復甦訓練的員工擔任急救大使，旨在提升本集團員工對一般健康與安全的意識。此外，我們定期於各個核心項目地點舉行火警演習，以提高危機處理及應變能力。

### 鼓勵員工實踐健康生活模式 —「樂施毅行者2018」挑戰賽

本集團贊助員工參與「樂施毅行者2018」。嘉華國際與嘉華集團旗下仕德福國際酒店集團員工齊心協力，以32小時25分鐘完成100公里麥理浩徑徒步跑。嘉華國際高級管理層及員工對活動鼎力支持，不僅熱心募捐，還在麥理浩徑不同的檢查站為參賽員工吶喊助威。此外，其他義工同事在艱辛的挑戰賽過程中沿途協助跑手，為他們補給飲用水及小食。



## 關懷員工

嘉華國際透過員工主導的興趣小組及參與活動，持續促進員工保持工作與生活平衡，攜手共同成長。

### 嘉華員工俱樂部

本集團贊助成立的嘉華員工俱樂部(「俱樂部」)由員工自行管理，成員為來自不同部門的代表。俱樂部旨在鼓勵員工及家庭成員籌辦及參與慈善項目及活動。

#### 俱樂部宗旨

回饋社會、惠澤社群

提升員工歸屬感  
及團隊精神

為跨職能領袖才能  
提供培訓場地

透過參與社會/  
慈善活動，推廣  
企業公民意識

俱樂部委員會目前由1名委員會主席及11名來自各個部門的代表組成。委員會成員任期僅限兩年，藉此讓更多員工有機會參與其中。

於二零一八年，俱樂部定期舉辦多元化的活動，例如龍舟比賽、電影欣賞日、品酒及馬卡龍製作工作坊等。員工可透過參與這些活動發展個人興趣並增進同事之間的聯繫，藉此提高員工對本集團的歸屬感及促進個人身心健康。



### 嘉華國際年度員工晚宴

二零一八年五月，超過550名員工及賓客參與嘉華國際年度員工晚宴，慶賀本集團過去一年取得的輝煌成績。晚宴以嘉年華為主題，設有遊戲及手作攤位，賓客及員工可暢玩「擲彩虹」等傳統遊戲，亦可一嚐龍鬚糖及麵粉娃娃等歷久不衰的小吃，一路走進回憶小巷，懷緬昔日香港情懷。

主席呂志和博士致歡迎辭時感謝員工辛勤付出，他表示：「本人謹此代表管理層團隊對在座各位致以衷心感謝，全賴各位員工精誠合作，公司本年度得以再創佳績。」

此外，本集團當晚頒發「傑出員工大獎」，表揚在工作上弘揚嘉華「品精質優」核心價值的員工。





## 6. 建立客戶關係及價值鏈

嘉華國際致力提供超越客戶期望的優質產品及服務。我們參與及監察日常營運的每個流程，並與服務提供商、供應商及承建商保持密切溝通，確保我們整個價值鏈誠信可靠，提供質素優良的產品及服務。

在報告期內，我們並無發現任何所提供的產品及服務違反健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜之相關標準及法規。

### 客戶健康與安全

嘉華國際尤其重視客戶健康與安全。為維持嚴格的健康與安全標準，我們已積極實施承建商參與措施。香港方面，承建商須全面遵守政府制定的相關法規，包括但不限於《建築物條例》及《消防安全（建築物）條例》。內地方面，承建商須遵循嚴格的招標指引及品質監控流程，確保落成項目之結構規整性，整體質素優良。所有項目必須按照本集團的「品質管理系統」接受定期監察。

### 廣告標準

嘉華國際設身處地考慮客戶需要，深明購置物業屬重大決策。因此，我們的市場推廣策略遵循問責有道之原則，致力為客戶及時披露全面透明的準確資料，協助他們作出決定。就此，我們確保所有物業廣告均嚴格遵循相關地方及國家法規，包括香港《一手住宅物業銷售條例》及內地其他適用的廣告法規。

### 資料私隱

我們重視客戶對本集團處理及保護資料私隱方面的信任，並致力確保以最安全的方式處理所有從客戶收集的個人資料。

為確保與本集團嚴謹的安全管理政策貫徹一致，客戶資料會被儲存於內部資訊科技基礎設施下受嚴密保護的伺服器內，只供獲授權人士存取。在未經現任或離職員工事先書面同意的情況下，我們絕不向任何第三方披露現職或已離職員工的資料。

另外，我們嚴格遵守香港的《個人資料（私隱）條例》及其他於內地適用的相關法例，確保所有從客戶收集的個人資料獲得充分保障。於二零一八年，我們並無接獲違反相關法律及法規的匯報個案。

## 供應鏈管理

嘉華國際與供應商及承建商緊密合作，確保大幅減少各個可能因供應鏈引致的環境及社會影響，締造安全的工作環境及實踐可持續發展。我們與高標準及具可持續發展表現的供應商及承建商長期合作，從而提升運作效率和降低相關的環境、社會及管治風險。

## 品質保證

嘉華國際在營運各階段力臻完善，從制定理念到執行項目無一例外。為確保承建商在我們各個項目中全面符合本集團對品質標準及可持續發展的期望，我們規定所有承建商須遵守嚴謹的最低要求，其中包括當地法律及法規、健康與安全標準以及產品質素及交付準則。

### 香港

開始招標前，所有承建商均須接受資格預審篩查，當中包括具體的品質相關條款及細則，例如合資格承建商須取得ISO 9000質量管理認證。此外，擁有相關行業經驗的承建商會獲優先考慮，以確保產品質素。

項目建設期間，本集團委派工程監督員對項目承建商的工作表現及環境、社會及企業管治表現進行定期評估。對於綠建環評（「BEAM」）認證的項目，我們會委任一名合資格的BEAM統籌員或顧問，以確保項目完全符合認證標準。

### 內地

本集團對內地項目採用類似的品質保證系統。

我們會根據資格預審篩查結果整理出一份在品質、安全及產品或服務知識等範疇表現理想的合格承建商名單。

項目設計、招標乃至品質監控等階段均受標準操作程序（「SOP」）規管。以設計階段為例，SOP為選材作出指引，確保符合國家法規及企業內部標準。除配合當地政府的定期監察，我們亦每兩個月進行一次現場監察巡查，確保符合所有相關法律及法規。



## 商業道德操守

我們致力在營運過程中秉持最高的道德及商業誠信標準，實踐我們穩健的企業文化；嘉華國際絕不容許任何形式的貪腐行為。所有員工均須遵守我們列明於業務行為守則上有關專業操守及相關法例的要求。我們亦為僱員舉辦座談會及制訂收受禮物的指引，藉此提高反貪腐意識。

本集團的舉報政策及申訴機制列明於內聯網及員工手冊內，可供員工隨時查閱。各級僱員均可向人力資源部舉報任何不當行為。為確保舉報者安心，所有個案皆會保密處理。

於報告期內，我們並無任何違反本地或內地反貪污法規的確認個案。

## 7. 建設可持續發展的未來

嘉華國際致力為建設更美好的未來加強環境管理，用實際行動促進環境可持續發展，確保電力、燃料、食水及其他材料及資源用得其所，發揮最大效益。於報告期內，本集團並無出現有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及產生有害及無害廢物的違規個案。

### 善用能源及減少排放

嘉華國際恪守「品精質優」的核心營運理念。我們在發展優質物業及建築物的同時，力求改善建築物及業務的環境績效。鑒於能源消耗與溫室氣體排放息息相關，我們正加倍努力擴展相關範疇的措施，藉此提升建築物的能源效益及減少溫室氣體足印，減低業務造成的直接影響及對營運所在社區環境的不利影響。部分措施包括：



以LED燈或其他具能源效益的照明產品取代舊式照明裝置



加裝樓宇自動化系統，提升燈光及空調溫度控制效率



鼓勵員工乘搭公共交通工具／大型運輸系統，減少路邊廢氣排放



在冷氣開放區域，為窗戶加裝防曬隔熱薄膜，降低室溫



安裝視像會議系統，減少商務出差



張貼海報及標貼，提醒員工關閉閒置電器的電源



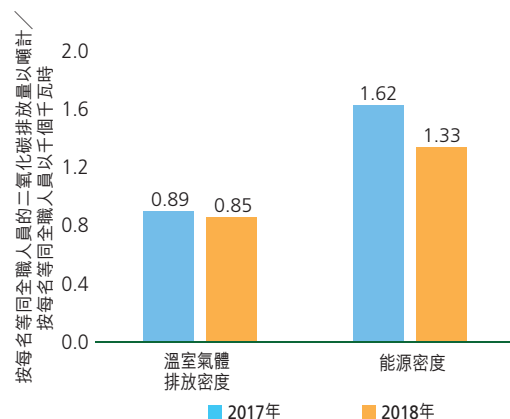
為公司車隊購入混能汽車，減少燃料使用及路邊空氣污染物排放

嘉華國際致力實踐環保，令本集團於二零一八年之整體能源密度及溫室氣體密度較二零一七年分別減少18%及5%。我們將繼續探索有效的節能方案，進一步提升可持續發展績效。

溫室氣體排放 <sup>vii</sup> (按二氧化碳排放量以噸計)	
範疇一的排放量 — 燃料使用	275.34
範疇二的排放量 — 外購電力	546.76
範疇三的排放量 — 航空商旅	101.23
總溫室氣體排放量	762.74
溫室氣體排放密度 (按每名等同全職人員的二氧化碳排放量以噸計) <sup>viii</sup>	0.85

能源消耗量 (千個千瓦時)	
直接耗能量 — 燃料	504.13
間接耗能量 — 電力	700.21
總能源消耗量	1,204.34
能源密度 (按每名等同全職人員以千個千瓦時)	1.33

溫室氣體排放與能源密度

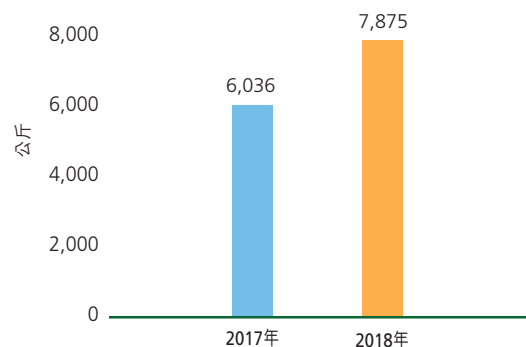


### 資源及廢物管理

嘉華國際致力妥善執行廢物管理及提升資源效益。為遵守香港《廢物處置條例》的規定，我們委託持牌營運商收集及處置建築廢物，另聘具備專業技能的指定分包商協助處理有關廢物，確保有害建築廢物得以妥善處置。我們要求承建商遵守香港建造商會刊發的《建築地盤環保最佳常規指引》。對於本集團的內地項目，承建商須遵守當地有關廢物處置的法律及法規。

於二零一八年，我們將減廢及回收再造作為環境管理的兩大重心。我們首先確定業務活動中用紙對環境的影響，並採用多元化的措施持續減少耗紙及提升回收表現。例如，我們鼓勵員工雙面印刷及盡可能重複使用紙張。香港辦公室紙張回收量為7,875公斤，較二零一七年增加30%。年內回收紙張有助減少釋放約38噸溫室氣體排放(二氧化碳當量)<sup>ix</sup>。除回收紙張外，我們亦在辦公室設置指定回收箱鼓勵循環再造，以供收集膠樽、鋁罐及其他類別的可回收物料。此外，上海及南京辦公室均已設置辦公自動化系統，用於網上內部申請及審批程序，致力推行無紙辦公室。

紙張回收



<sup>vii</sup> 溫室氣體排放量及能耗數據僅限於香港嘉華國際中心、香港J SENSES、嘉悅及內地辦公室。

<sup>viii</sup> 等同全職人員指相當於全日制受聘的員工。

<sup>ix</sup> 如將7,875公斤紙張棄置於堆填區，會釋放出溫室氣體(二氧化碳當量)排放量約38噸。

## 綠色建築

為樓宇設計加入可持續元素可減低對周邊社區環境的負面影響，令其更適宜居住。嘉華國際旗下發展項目遵循行業最佳常規，並在項目發展週期融入可持續發展理念。以地盤規劃及設計階段為例，我們致力將新建物業發展成配合周邊社區及環境格局的建築，盡可能降低對當地社區的影響。內地方面，我們的「公司設計指引」重視環境管理措施，並鼓勵合作夥伴實踐較國家規定更嚴格的標準。舉例而言，我們為節水系統加入水質監控裝置、節水潔具，並設有循環用水系統作植物灌溉。除遵守中國政府頒佈的綠色建築標準規定外，我們亦尋求地區及國際綠色建築標準，如「能源與環境設計先鋒評級（“LEED”）」認證。

### 上海蘇河灣辦公樓項目

嘉華國際致力改善旗下建築物的環境績效，並按照國際認可綠色建築標準而興建。我們從項目起步階段已規劃上海蘇河灣辦公樓項目的設計、建築及保養過程，為周邊社區及環境帶來正面影響。

於二零一八年，上海蘇河灣辦公樓項目獲美國綠色建築委員會頒發LEED金級認證（核心及外殼組別）。我們在建築項目中融合多元化的策略，藉此實現地盤可持續發展、節約用水、節能、提升材料及資源使用效益、改善室內空氣質素、創新設計及地區優先等目標。



## 8. 回饋社會

作為負責任的香港及內地物業發展商，嘉華國際致力為業務所在社區帶來正面影響。為貫徹本集團「取諸社會、用諸社會」的核心原則，我們堅持投放資源到業務所在社區，重點關注社區建設、文化藝術、青年發展及環境保護等領域。我們承諾透過推行多元化的計劃，促進社區和諧共融，致力建設更美好社會。

於二零一八年，超過20,000名公眾人士參與本集團策劃的義工及外展計劃。此外，嘉華國際榮獲二零一七年香港藝術發展獎：藝術贊助獎及第九屆香港企業公民嘉許計劃：企業公民嘉許標誌，以此表彰本集團持續回饋社會的行動及傑出表現。

### 社區建設

#### Global Goals Jam 香港

於二零一八年，我們全力贊助Global Goals Jam (GGJ)香港區活動。GGJ是由聯合國開發計劃署及聯合國基金會於二零一六年攜手發起，旨在讓全球各地人士借此國際性平台，在為期兩日的主題工作坊分享個人經歷、項目方案及未來願景，共同實現17個全球可持續發展目標。



### 嘉華國際聯乘聖雅各福群會 — 以關愛燃亮孩子心：「嘉華國際義工與學童製作美味薄餅 x 電影欣賞」

嘉華國際與聖雅各福群會合辦薄餅製作工作坊，讓超過20名兒童與嘉華國際義工團隊共度歡樂時光。當日，一眾參加者先參觀薄餅製作流程，然後親手製作各種獨特口味的薄餅。於薄餅製作完畢後，參與者一同前往戲院欣賞電影，享受充實愉快的一天。



### 為上海及南京兒童播下愛的種子

上海及南京辦公室的義工團隊舉辦多項扶持青少年的活動。

於六月，本集團上海員工連續第五年前往上海徐匯區致康兒童康健園作慈善探訪。義工同事聆聽孩子們的經歷，陪伴他們進行復康訓練。在活動中，孩子們合唱歌曲，以此表達對義工同事的感激之情。

致康兒童康健園為於二零零三年成立的非牟利寄宿復康中心，現時可為最多30名腦癱兒童提供照顧服務。康健園提供舒適環境，並配備先進治療方案，讓腦癱兒童得到妥善照顧。

於五月，南京員工到訪南京市古雄小學。為表示我們對這些貧困兒童的關愛，義工同事細心聆聽他們面對的困境及難題，並向他們贈送節日禮物及益智圖書。



## 文化藝術

### 推廣歌劇促進藝術發展

嘉華國際在推動香港藝術發展方面不遺餘力，並視推廣歌劇為重點目標。嘉華國際自二零一三年起成為香港歌劇院的榮譽贊助人，至今已捐款1,500萬港元以支持香港歌劇院在香港為推廣歌劇所付出的努力。通過贊助歌劇表演，不但令本地藝人得到更多寶貴的跨文化交流機會，而且可讓廣大市民增加接觸歌劇的機會，推動藝術發展及價值傳承，提升香港作為國際都會的地位。

於二零一八年，我們與香港歌劇院緊密合作，合共完成27齣歌劇表演，吸引超過24,000名觀眾觀賞。我們贊助二零一八「嘉華香港歌劇院夏令營」《魔笛》及「嘉華香港歌劇院兒童合唱團週年音樂會二零一八」，讓兒童得到演出及展示才藝的機會。我們亦到學校舉辦12場小型歌劇巡迴演出及一場小型音樂會，向兒童及青少年展示歌劇的魅力。我們專門設立「嘉華聲樂獎學金」，旨在讓本地音樂人才得到本地及海外大學深造機會，年內合共有四名大學生及一名研究生獲頒該獎學金。

於二零一八年，嘉華國際在2017香港藝術發展獎頒獎典禮上榮獲「藝術贊助獎」，對本集團在香港藝術發展方面的貢獻加以肯定。





## 二零一八年全年歌劇表演

超過

**25**  
齣歌劇表演

**24,000**  
名觀眾觀賞

**298**  
名學童參與

**45**  
名年青藝人參與



## 青年發展

### 首屆亞洲區「康奈爾／香港中文大學區域房地產案例比賽」

青年人是社會未來的主人翁。嘉華國際致力培育年輕一代盡展所長，為他們裝備技能，開創更美好的將來。嘉華國際尤為注重為房地產行業培養年輕人才。於二零一八年，我們獨家贊助首屆亞洲區「康奈爾／香港中文大學區域房地產案例比賽」。該案例比賽共有八隊參賽大學生團隊，分別來自香港、內地、台灣、南韓及印尼，各隊均就案例提出精闢的分析及報告。嘉華國際提供平台讓學生將理論知識學以致用，為年青人提供機會探究國際商業議題，從中展現出敏銳的商業判斷力及環球視野。



## 環境保護

### 《撐綠惜慈善日跑夜行》

本集團深明提高環保意識是在社區踐行環境保護的關鍵。因此，我們為員工及社會人士提供參與環保義工服務及活動的機會，加強他們的環保知識及意識。

嘉華國際透過贊助《撐綠惜慈善日跑夜行》，宣揚「綠惜」的重要性及提倡「零浪費」的綠色生活態度。員工組成隊伍代表本集團參與這項環保慈善賽。一眾參與者在歡呼聲中完成夜行，對親身支持這項綠惜活動感到自豪。



## 9. 香港聯交所《環境、社會及管治指引》內容索引

### 關鍵績效

指標	詳情	頁數	備註
<b>A. 環境</b>			
A1	一般披露 — 排放物	18–19	
A1.1	排放物種類及相關排放數據	不適用	鑒於嘉華國際的業務性質，該關鍵績效指標並非本集團的重要議題。
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	19	
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	不適用	鑒於嘉華國際的業務性質，該關鍵績效指標並非本集團的重要議題。
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	19	
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	18	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	19	
A2	一般披露 — 資源使用	18–20	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	19	
A2.2	總耗水量及密度	不適用	嘉華國際對該關鍵績效指標並無重大的營運控制權。
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	18	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	不適用	嘉華國際對該關鍵績效指標並無重大的營運控制權。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量	不適用	鑒於嘉華國際的業務性質，該關鍵績效指標並非本集團的重要議題。

## 關鍵績效

指標	詳情	頁數	備註
A3	一般披露 — 環境及天然資源	18–20	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	18–20	
<b>B. 社會</b>			
B1	一般披露 — 僱用員工	9, 14	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	8	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	9	
B2	一般披露 — 健康與安全	12	
B2.1	因工死亡的人數及比率	不適用	無因工作死亡之個案。
B2.2	因工傷損失工作日數	12	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	12–13	
B3	一般披露 — 發展及培訓	10–11	
B3.1	按性別、僱員類別劃分的受訓僱員百分比	10	
B3.2	按性別、僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	10	
B4	一般披露 — 勞工準則	不適用	我們遵守相關的僱傭條例及法規。本年度沒有相關的違規案件。
B5	一般披露 — 供應鏈管理	17	

關鍵績效			
指標	詳情	頁數	備註
B6	一般披露 — 產品責任	16	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	17	
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及 相關執行及監察方法	16	
B7	一般披露 — 防止貪污	18	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已 審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	18	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執 行及監察方法	18	
B8	一般披露 — 社區投資	21	
B8.1	重點貢獻範疇	21-25	
B8.2	在重點範疇所動用資源	21-25	

### 聯絡資料

我們歡迎您對本報告和我們環境、社會及管治整體表現提供寶貴意見。請將對本報告的意見及相關建議送交企業事務部，聯絡地址如下：

嘉華國際集團有限公司企業事務部  
香港北角渣華道191號  
嘉華國際中心29樓  
電郵：cadmail@kwah.com

 嘉華國際集團有限公司  
K. WAH INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

29/F, K. Wah Centre, 191 Java Road, North Point, Hong Kong  
香港北角渣華道191號嘉華國際中心29樓  
Tel電話:(852) 2880 0178 Fax傳真:(852) 2880 5610

[www.kwih.com](http://www.kwih.com)

