



上海大众公用事业（集团）股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES (GROUP) CO., LTD.

环境、社会及管治（ESG）报告

2019 年 4 月 25 日

目录

1 企业简介	3
1.1 关于我们	3
1.1.1 公司简介	3
1.1.2 主要产业	3
1.1.3 企业的社会责任观	7
1.2 聚焦 2018	7
1.2.1 关键绩效概览	7
1.2.2 企业社会责任荣誉概览	10
1.3 企业管治	12
1.3.1 公司管治框架	12
1.3.2 董事会概览	14
1.3.3 相关权益人概览及沟通成效	18
1.4 业务概览	20
1.4.1 安全生产管理	20
1.4.2 自主创新及经营管理提升	21
2 企业环境绩效分析	22
2.1 主要业务地区相关环保政策概览	22
2.2 企业排放物相关分析	23
2.2.1 企业排放物相关指标分析	23
2.3 企业资源使用相关分析	26
2.3.1 企业主要能源消费结构	26
2.3.2 企业推行的有效能源使用措施及所得成果	26
2.3.3 企业求取适用水源方法，以及提升用水效益计划及所得成果	27
2.3.4 企业制成品所用包装材料总量及每生产单位占量	27
2.4 企业环境及天然资源相关分析	27
2.4.1 企业业务活动对环境及天然资源的重大影响及相关措施分析	27
2.4.2 企业环境及天然资源保护相关指标分析	27
3 企业社会责任分析	28
3.1 企业雇佣及劳工现状分析	28
3.1.1 员工雇用情况及劳工准则概览	28
3.1.2 员工健康与安全保障概览	30
3.1.3 员工发展及培训情况概览	33
3.1.4 防止童工或强制劳工的准则及措施	34
3.2 运营管理现状分析	35
3.2.1 供应链管理情况概览	35
3.2.2 企业反贪污措施简析	36
3.3 企业社区投资概览	36
4 企业未来规划	39
4.1 外在环境	39
4.1.1 环境、社会及管治影响所产生的的风险与未来的机遇	39
4.2 策略及组织框架	40
4.2.1 公司的核心能力以及有关能力可促进可持续发展的方式	40
4.2.2 公司未来发展战略及经营计划	40
5 附录	42
5.1 术语及缩写	42

1 企业简介

1.1 关于我们

1.1.1 公司简介

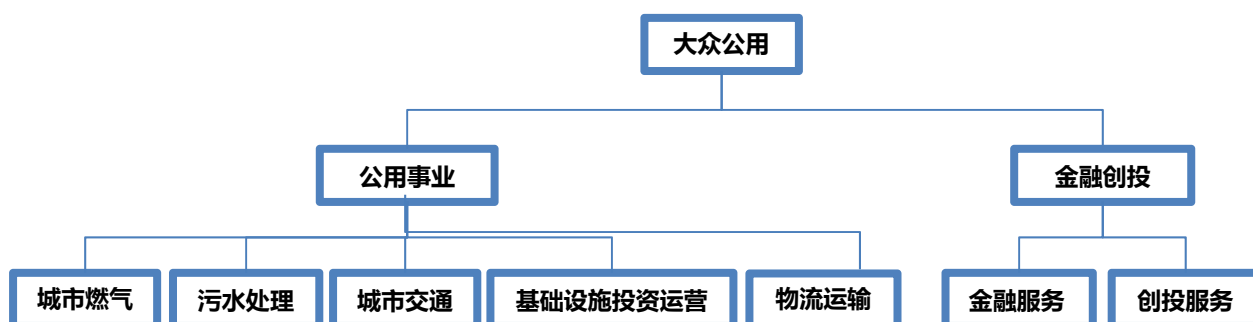
上海大众公用事业（集团）股份有限公司成立于 1991 年 12 月 24 日，其前身是上海浦东大众出租汽车股份有限公司，是全国出租汽车行业中的第一家股份制公司。1993 年 3 月 4 日公司股票在上海证券交易所正式挂牌上市（简称“大众公用”，股票代码：600635）。2016 年 12 月 5 日公司在香港联交所主板挂牌上市（英文简称“DZUG”，股票代码“01635”）。截至 2018 年 12 月 31 日，公司总股本为 2,952,434,675 股。其中，A 股 2,418,791,675 股，占比 81.93%；H 股 533,643,000 股，占比 18.07%。

经过二十余年的发展，大众公用从一个与上海浦东开发开放共同起步，在业内率先上市的交通运输企业，发展成为公用事业与金融创投齐头并进的投资控股型企业。公司目前主要经营公用事业和金融创投两大业务，其中公用事业业务包括（1）城市燃气、（2）污水处理、（3）城市交通、（4）基础设施投资运营、（5）物流运输；金融创投包括（1）金融服务、（2）创投业务。

2018 年度公司实现人民币 49.41 亿元的营业收入和人民币 4.78 亿元的净利润。截至 2018 年 12 月 31 日，公司总资产达人民币 215.92 亿元，净资产人民币 74.60 亿元。

1.1.2 主要产业

公司主要经营公用事业和金融创投业务，两块业务双轮驱动，构成了公司最主要的利润来源。我们的主要业务板块介绍以及其与企业社会责任的关系如下：



- 公用事业

- (1) **城市燃气**：公司的天然气业务范围包括燃气销售和管道施工，经营模式为向上游供应商购买气源后，通过自身管网体系，销售给终端客户，并提供相关输配服务，业务区域主要集中在上海市西南地区和江苏省南通市。公司目前是上海浦西南部、江苏省南通市区唯一的管道燃气供应商，分别在当地拥有并维护超过 6,500 公里和 2,200 公里的地下管道。公司于 2016 年参股苏创燃气股份有限公司（股票代码 1430.HK），为公司带来稳定收益。报告期内，公司收购江阴天力燃气有限公司 37.2255% 的股份，进一步加大了在燃气产业的投资比重，对燃气业务整体盈利能力的提升带来积极影响。

与企业社会责任的关系：天然气作为低碳清洁能源，储量丰富、安全环保，在世界能源结构中具有重要地位。页岩气技术革命大幅度提高了世界天然气资源储量预期，天然气已成为世界最具发展潜力的主体能源。公司响应国家《能源发展战略行动计划（2014-2020 年）》以及《能源发展“十三五”规划》政策，已全面完成“煤改气”工作，由天然气取代了传统的煤气，同时也为人们的低碳清洁生活提供了有力支持。公司亦积极响应国家能源局印发的《2018 能源工作指导意见》，配合推进于江苏及上海的油气体制改革综合试点及专项试点工作，推进天然气产供储销体系的建设，有利于进一步提高地方天然气的供给保障和运营效率。

- (2) **污水处理**：公司污水处理项目主要业务范围为处理生活及工业污水。公司的污水处理业务为区域特许经营，与地方政府方签订《特许经营协议》，公司负责处理政府规定区域的城市污水，处理完毕后达标排放至指定地点。目前公司在上海、江苏徐州、连云港共运营多家大型污水处理厂，总设计处理能力为 41.5 万吨/日，污水处理均采用国内成熟污水处理工艺，能够满足现行尾水达标排放的要求。此外，公司在浙江省杭州市萧山以 BT 方式投资了一家污水处理公司，回购期内由当地政府支付回购款。

与企业社会责任的关系：随着我国经济的不断快速发展，社会正面临着水资源短缺和水源污染的双重问题。公司不断改进自身污水处理工艺，主动提高管理标准，有效改善了公司业务区域内的污水处理出水质量和污泥回收流程，为当地社会经济发展和居民健康用水保驾护航。

- (3) **城市交通**：公司的城市交通服务业务以综合交通运输为核心，由下属公司大众交通（集团）股份有限公司（股票代码 600611.SH）运营。主要围绕出租车运营、汽车租赁等细分市场发展，提供出租车和汽车租赁、服务、旅游等综合交通配套服务。大众交通拥有出租车、租赁车、旅游车等各类车辆逾万辆，其中出租车数量占上海市出租车总量的 17%左右。大众交通出租车运营业务在上海地区以承包模式为主，在上海以外的地区以租赁车和挂靠车为主。同时，为应对互联网模式对传统出租车行业的影响，大众交通依托大众品牌的优势推出了“大众出行”平台，提供正规的网络约租车服务。大众交通的汽车租赁业务主要包括长包和零租两种业务，运营模式为公司购买车辆和牌照，统一对外提供汽车租赁服务。

与企业社会责任的关系：随着上海国际经济、国际金融、国际航运、国际贸易和国际科技创新“五个中心”的建设以及居民出行需求的日益提高，上海全市每日出行总量和出租车、租赁汽车的需求量也在逐渐增大。公司采用“实体经济+互联网”的战略，为居民提供了更人性化、更便利的出行服务，并通过引入新能源车辆并逐渐加大新能源汽车占比，成为上海市实践创新交通和绿色交通的先驱。

- (4) **基础设施投资运营**：公司运作的基础设施投资项目目前主要是以 BOT 方式投资、建设和运营上海翔殷路隧道，该项目由公司提供运营养护保障服务，由上海市政府给予公司持续性专营补贴来获得投资资金返还和回报。

企业社会责任的关系：公司对于城市公共基础设施的建设和运营维护为居民的生活出行提供了更多便利条件，有效提高了居民的生活休闲质量。

- (5) **物流运输**：报告期内，公司收购了上海大众运行物流股份有限公司 80%股份。大众运行自有各类运营车辆 900 多辆，以 96811 调度平台作为主体业务核心来源开展业务经营活动。目前，大众运行主要业务包括货运出租、搬场、液化气配送、大众运行供应链等。大众运行拥有上海市危险品运输（二类易燃气体）资质，是上海市第三方唯一专业配送 LPG 的物流公司。液化气运输车队覆盖中心城区和崇明、松江、浦东等 11 个行政区。LPG 配送模式将有利于公司燃气产业在物流运输和能源贸易方面的深入探索。

与企业社会责任的关系：公司专业化的物流运输服务能够满足社会对于效益、便捷等方面逐渐增强的隐性需求，并且在提升企业及人民生活经济效益的同时，通过引入更多的新能源车型强化公司在绿色交通的先驱地位。

- 金融创投

- (1) **金融服务：**报告期内，公司全资或控股拥有多家不同种类金融服务公司，主要业务包括融资租赁、预付费卡业务等。融资租赁是传统银行信贷和股权融资外的重要补充，是实体经济中的中小企业和金融产业之间的有效链接，公司从事的融资租赁属于高杠杆、轻资产的行业，以收取净息差为盈利来源，主要收入来源是利息收入与手续费及佣金收入，其中，利息收入主要是租息收入、同业拆借利息收入等；手续费及佣金收入主要包括租赁手续费收入等；公司“大众 e 通卡”的预付费卡业务涵盖了居民生活相关的线上线下衣食住行消费场合及网上购物平台，为日常支付行为提供了便利。

与企业社会责任的关系：国家“十三五规划”要求加快金融体制改革，提高金融行业服务实体经济的效率。因此，融资租赁行业对于金融服务和实体经济的桥梁作用将更加凸显。此类服务可帮助中小微及农村企业享受到更低利率、更高效灵活以及更为精准的贷款融资支持，从而更有力地推动社会经济尤其是实体经济的进一步发展。同时，公司积极介入跨行业潜力项目并为之嫁接资源，助力其融资经营，有力推动创新产业和实体经济的发展。

- (2) **创投业务：**公司的创投业务主要分为参股创投企业和直接投资两大类。公司参股的创投平台主要有 3 家，分别为深圳市创新投资集团有限公司、上海华瓏股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海兴烨创业投资有限公司。

与企业社会责任的关系：《2017 年政府工作报告》明确提出发展多层次资本市场，加大股权融资力度，完善主板市场基础性制度，积极发展创业板、新三板，彰显出政府正在为股权投资市场健康有序发展创造有利条件。公司响应政府号召，由传统“单一策略”打法转向新型“混合战略”博弈，进行全产业链布局。公司积极介入跨行业潜力项目并为之嫁接资源，助力其融资经营，有力推动创新产业和实体经济的发展。

1.1.3 企业的社会责任观



1.2 聚焦 2018

1.2.1 关键绩效概览

2018 年度，公司在多个环境相关的主要指标上取得明显进步，对社会和自然环境带来了诸多正面影响。

- 2018 年度公司各版块的关键环境绩效指标
 - 废气及温室气体排放

废气及温室气体排放	废气 (吨)	占比	温室气体 (吨二氧化碳当量)	占比
城市燃气	3.04	0.31%	5,355.12	0.09%
污水处理	-	-	34,935.68	0.58%
城市交通	948.05	96.46%	5,941,132.29	99.11%
基础设施投资运营	0.16	0.02%	2,202.28	0.04%
物流运输	31.59	3.21%	10,740.67	0.18%
金融创投 (含集团总部)	0.02	0.00%	100.82	0.00%
总计	982.86	100.00%	5,994,466.86	100.00%

注：废气排放指化石燃料产生的氮氧化物、硫氧化物和颗粒物；温室气体排放指化石燃料燃烧所直接排放以及电力消耗所间接排放的二氧化碳、甲烷和氧化亚氮

- 能源消耗

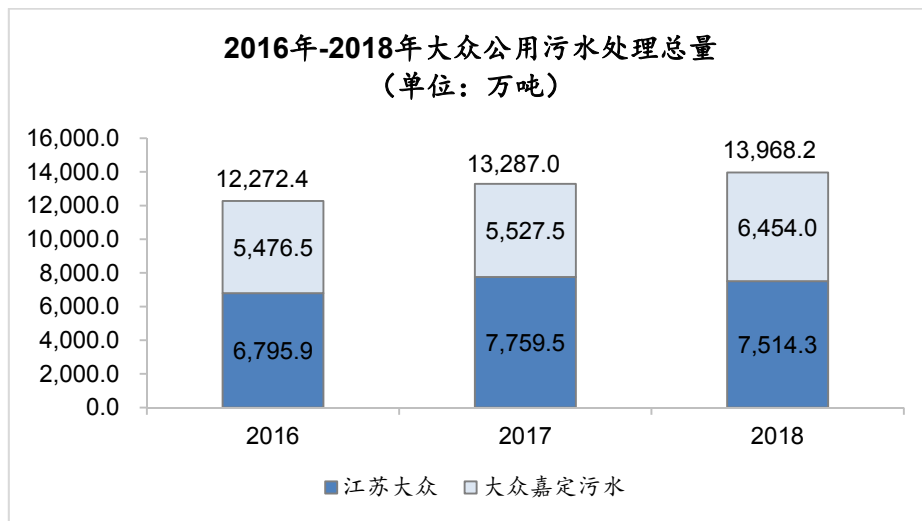
能源消耗 (千克标准煤)	总计	占比
城市燃气	1,167,903.35	0.03%
污水处理	971,171,732.38	24.59%
城市交通	2,972,378,304.11	75.25%
基础设施投资运营	354,523.64	0.01%
物流运输	4,706,479.51	0.12%
金融创投 (含集团总部)	37,188.92	0.00%
总计	3,949,816,131.92	100.00%

注：能源消耗主要包括化石燃料和电能的消耗

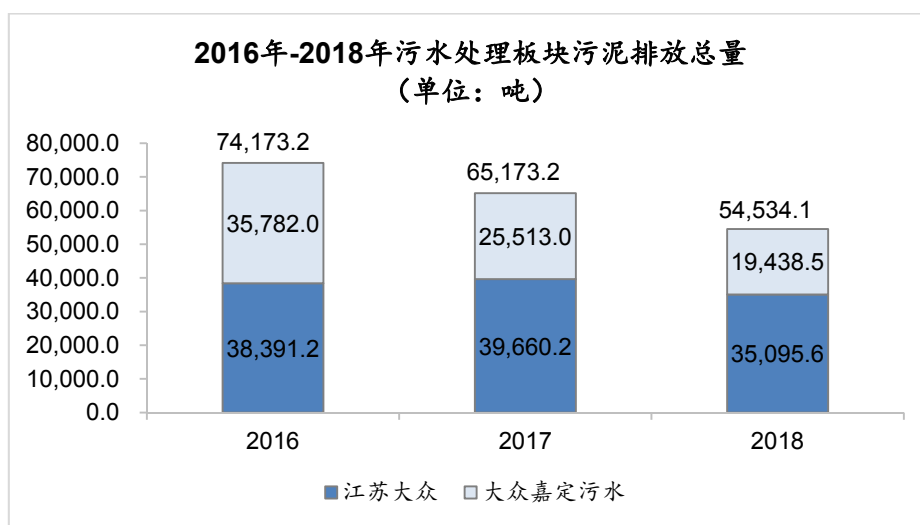
- 2018 年度公司于环境保护方面的主要成效

- 污水处理总量稳健上升，污泥排放总量下降明显

大众公用污水处理板块过去三年的污水处理总量如下图所示：



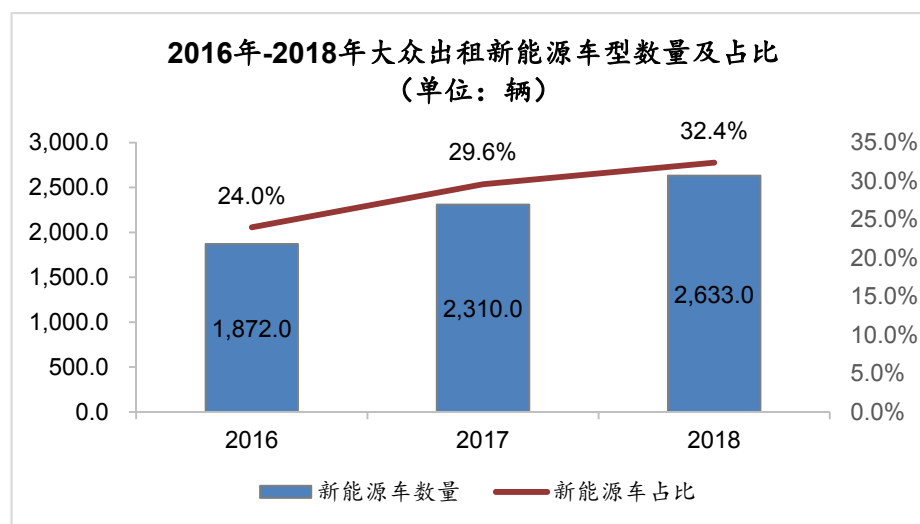
大众公用污水处理板块过去三年的污泥排放总量如下图所示：



2016 年度至 2018 年度，大众公用的实际污水处理量稳步提升，至 2018 年度已提升至约 1.4 亿吨，较上一年同比增长约 5.1%。同时，得益于徐州及嘉定污水厂的污泥干化改造工程，在污水处理能力稳步提升的前提下，污泥排放量得到大幅削减。2018 年度污水处理板块的污泥总排放量下降至约 54,534.1 吨，同比降幅约 16.3%。

• **新能源车型比例快速上升**

大众出租过去三年油气混合动力车型数量及占总车辆数比例如下表所示：



大众出租 2018 年度油气混合动力汽车共增长 200 余辆，总数达到 2,533 辆，较上一年度增长 9.7%。同时，大众出租于 2018 年度正式引入电动汽车，截至 2018 年 12 月 31 日，大众出租共计拥有电动汽车 100 辆。2018 年度大众出租的新能源车型总数共计达到 2,633 辆，于汽车总量的占比亦由 2017 年度的 29.6% 增长至 32.4%。新能源汽车数量和占比的上升，使大众出租下属的出租车车队能够进一步提升能源使用效率和降低尾气排放量，从而更好地实现公司节能减排的目标。另外，物流运输板块的大众运行亦于 2018 年末购入两台电动汽车作为试点，探索新能源车在货运物流行业中的运用领域和使用效果。

1.2.2 企业社会责任荣誉概览

公司上市以来，凭借良好的企业形象、深入践行的社会责任、完善的公司治理结构、健全的信息披露机制和内部管理体系先后入选道琼斯中国指数、上交所“沪深 300 指数”、上证 180 指数、上证 180 相对成长指数、上证 180 相对价值指数、上证公司治理指数等众多指数的成分股。近年来，公司多次荣获“上市公司回报百强金牛奖”；“中国最佳效益企业（综合类）第二名”；“最具社会责任上市企业 10 强”；“上海百强企业”。并被选举为中国上市公司协会第一届理事会常务理事单位；上海上市公司协会第二届理事会副会长单位；上海市股份公司联合会第六届理事会副理事长单位。

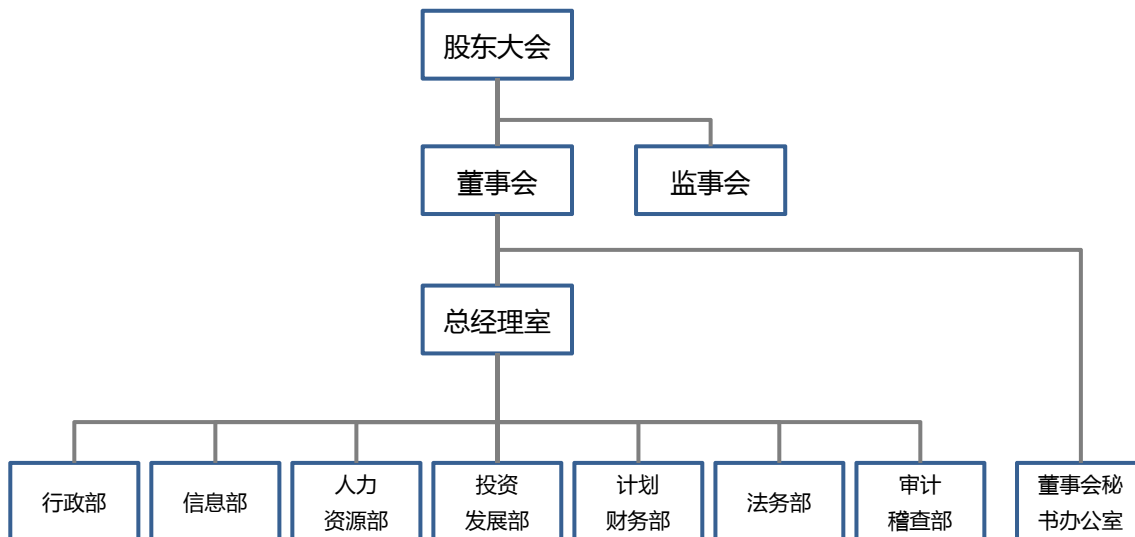
以下为公司在 2018 年度获得的社会责任荣誉概览：

	
<p>2018 年 1 月，大众公用董事长杨国平荣获 2017 年度浙江商会“十大新闻人物”，浙江省委常委、常务副省长冯飞，上海市政协副主席、市工商联主席王志雄，上海市浙江商会会长郭广昌为获奖者颁奖。</p>	<p>大众公用董事长杨国平在由上海报业集团、财联社共同主办的 2018 界面资本论坛中，荣获“界面金勋章 - 年度领袖勋章”。另外在本次会议中，公司董秘金波获得“年度董事会秘书勋章”。</p>
	
<p>大众公用荣列“2018 上海服务业企业 100 强”第 55 名，“2018 上海民营企业 100 强”第 43 名和“2018 上海民营服务业企业 100 强”第 28 名。</p>	<p>大众公用积极参与 2018 上海进博会，成功圆满完成了外宾参展团组的物流保障工作，收到上海市政府的感谢的表彰。</p>
	
<p>中国企业海外投融资第十次系列法律研讨会（新加坡专场）中，大众公用入选 2018 年度金融市场经典案例。</p>	<p>报告期内，公司成功发行 2018 年公司债券（第一期及第二期），且公司主体长期信用等级上调至 AAA，“18 公用 01”的债券信用等级上调至 AAA，“18 公用 03”、“18 公用 04”的债券信用等级为 AAA。</p>

1.3 企业管治

1.3.1 公司管治框架

按照国家相关法律法规、股东大会决议和公司章程，公司明确了董事会、监事会、管理层和公司内部各层级机构设置、人员编制、职责权限、工作程序和相关要求的组织层次体系。公司的组织层级体系如下图所示：



报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《香港上市规则》附录十四《企业管治守则》及《企业管治报告》等中国证监会、上海证券交易所、香港联交所发布的相关法律法规以及本公司《章程》的规定，不断完善法人治理结构，努力提高公司运作水平，通过建立、健全内控制度，持续推进公司规范化、程序化管理以提升公司治理水平。目前，公司已按照上市公司规范要求建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内部控制制度，并严格依法规范运作。

公司治理情况具体如下：

- (1) 关于股东与股东大会：公司股东享有法律法规及《公司章程》规定的合法权利。公司严格按照《上海证券交易所上市规则》相关规定和《公司章程》的要求召集、召开股东大会，确保所有股东特别是中小股东都享有平等的地位和权利，并承担相应的义务。报告期内，公司召开了1次年度股东大会，会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求。公司聘请了执业律师出席股东大会，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，保证了股东大会的合法有效性。
- (2) 关于控股股东与上市公司关系：公司具有完整独立的业务及自主经营能力，公司控股股东严格规范自己的行为，通过股东大会行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。公司在人员、资产、财务、机构和业务方面均具有独立性，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。
- (3) 关于董事和董事会：公司董事会由 13 名董事组成，其中独立董事 5 名。报告期内，公司全体董事忠实履行职责，有效促进董事会规范运作和科学决策。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专业委员会分工明确，各位董事勤勉尽责，为公司科学决策提供了强有力的支持。报告期内，公司共召开10次董事会会议，会议的召集、召开均符合《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求。
- (4) 关于监事和监事会：公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事1名，由公司职工代表大会选举产生。监事会成员本着对全体股东负责的态度，切实履行自身职责，对公司财务状况以及公司董事及高级管理人员履职情况的合法性、合规性进行监督。报告期内，公司共召开9次监事会，会议的召集、召开均符合《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求。

- (5) 关于信息披露与透明度：公司依照《上市公司信息披露管理办法》、公司《信息披露事务管理制度》等要求，由董事会秘书、董秘办负责公司对外信息披露和投资者关系管理工作。公司严格按照上市两地相关法律法规的要求，真实、准确、完整履行信息披露义务，保证上市两地信息披露的及时性和一致性。
- (6) 关于投资者关系及相关利益者：公司重视投资者关系管理，通过投资者热线、上海证券交易所E互动、接待个人投资者、机构投资者的来访及实地调研等方式维护投资者关系。报告期内，公司通过举行香港年度业绩说明会、参加“2018年上海辖区上市公司投资者集体接待日”活动等方式直接向投资者传达了公司对于未来可持续发展和实现战略规划目标的信心，有效地提升投资者对公司的了解，维护公司与投资者之间的关系。公司从制度建设和经营的各业务环节确保将投资者的利益放在首位，做到充分考虑客户、员工及其他利益相关者的合法权益，保证公司持续和谐、健康规范地发展，以实现公司和各利益相关者共赢的格局，实现各方利益最大化。
- (7) 公司治理制度的建立：报告期内，根据《国务院办公厅关于加快推进“三证合一”登记制度改革的意见》（国办发[2015]50号）及国家工商总局等六部门《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于加快推进“三证合一”登记制度改革的意见〉的通知》（工商企注字[2015]121号）等相关文件的要求，公司办理了“三证合一”的工商变更登记手续，并取得了新的工商营业执照；同时，由于公司H股股票已于2016年12月5日在香港联交所主板上市交易，公司的企业性质由内资变更为中外合资企业，故在经营范围的表述上有所不同。因此，报告期内，董事会提请公司股东大会审议并通过了《关于修改公司章程并办理工商变更登记的议案》，对《公司章程》中经营范围等相关条款进行了修订。
- (8) 关于内幕信息知情人登记管理：报告期内，公司严格执行《上市公司信息披露管理办法》的相关要求以及公司制订的《内幕信息知情人管理制度》相关规定，对内幕信息知情人和内部信息使用人进行登记管理，保证信息披露合法公平。报告期内不存在有内幕信息知情人违法及违规买卖公司股票的情况。

1.3.2 董事会概览

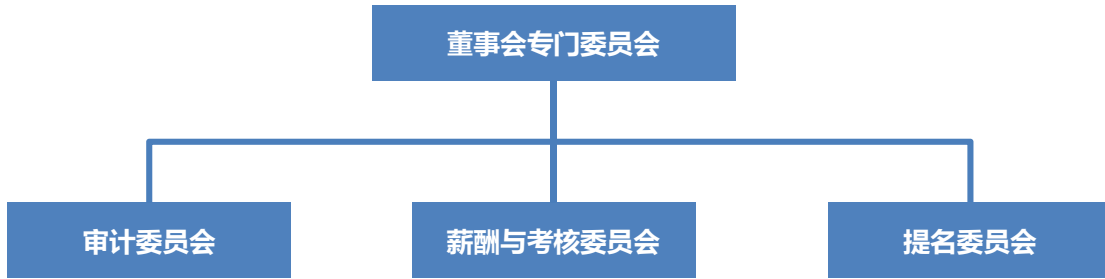
截至2018年12月31日，公司第十届董事会由十三名董事担任，其中包括五名执行董事、三名非执行董事及五名独立非执行董事。董事由股东大会选出，任期为三年，任期届满之后可选择连任。

董事主要资料如下：

姓名	年龄	性别	职位	职责
杨国平	62	男	执行董事、董事局主席、提名委员会及薪酬与考核委员会成员	管理公司及制定重大决策
梁嘉玮	45	男	执行董事、总裁	负责公司日常运作
俞敏	58	女	执行董事、党总支书记	负责行政事务及人力资源
庄建浩	57	男	执行董事、副总裁	负责燃气板块
杨卫标	49	男	执行董事、副总裁	负责环境板块

陈永坚	67	男	非执行董事	参与决策程序，但并不参与日常管理
李松华	58	男	非执行董事（上海燃气集团指派的董事）	参与决策程序，但并不参与日常管理
张叶生	67	男	非执行董事	参与决策程序，但并不参与日常管理
王开国	60	男	独立非执行董事、薪酬与考核委员会主任委员	对企业管治、关连交易及董事及高级管理层薪酬作出建议，但并不参与日常管理
姚祖辉	53	男	独立非执行董事、提名委员会主任委员、薪酬与考核委员会主席以及审计委员会成员	对企业管治、关连交易及董事及高级管理层薪酬作出建议，但并不参与日常管理
邹小磊	58	男	独立非执行董事、审计委员会成员	对企业管治、关连交易及董事及高级管理层薪酬作出建议，但并不参与日常管理
王鸿祥	62	男	独立非执行董事、审计委员会主任委员	对企业管治、关连交易及董事及高级管理层薪酬作出建议，但并不参与日常管理
刘正东	48	男	独立非执行董事、提名委员会成员	对企业管治、关连交易及董事及高级管理层薪酬作出建议，但并不参与日常管理

董事会专门委员会构成如下图所示：



各委员会主要职责：

(1) 审计委员会

- 就外聘会计师的委任、重新委任及罢免向董事会提供建议，审核外聘会计师的薪酬及聘用条款，及处理任何有关该会计师辞职或辞退该会计师的问题。
- 按适用的标准检讨及检查会计师事务所是否独立客观及审计程序是否有效，评估由外聘会计师事务所提供的非审计服务对其独立性的影响，与外聘会计师事务所讨论和沟通审计范围、审计计划、审计方法及在审计中发现的重大事项。
- 审阅公司年度内部审计工作计划，督导公司内部审计制度的制定及实施；审阅内部审计工作报告，评估内部审计工作的结果，督促重大问题的整改；指导内部审计部门的有效运作。
- 审核公司的财务信息及其披露，对财务报告的真实性、完整性和准确性提出意见；重点关注上市公司财务报告的重大会计和审计问题，特别关注是否存在与财务报告相关的欺诈、舞弊行为及重大错报的可能性；监督财务报告问题的整改情况。
- 监督与审查公司及其控股子公司的内控制度和体系的完整性、合理性、适当性及有效性；评估公司存在的或潜在的风险状况，提出完善公司风险管理的建议。
- 确认公司的关联方，并向董事会和监事会报告，并应当及时向公司相关工作人员公布其所确认的关联方。
- 董事会授予的其他事宜。

(2) 薪酬与考核委员会

- 研究董事、经理及其他高级管理人员考核的准则，进行考核及就设立正规而具透明度的程序制定薪酬政策并提出建议。
- 研究和审查董事、经理及其他高级管理人员的薪酬政策与方案，并负责对薪酬制度的执行情况进行监督。
- 根据董事会所订企业方针及目标而检讨及批准管理层的薪酬建议。
- 考虑同类公司支付的薪酬、须付出的时间及职责以及其子公司内其他职位的雇佣条件。
- 检讨及批准向执行董事及高级管理人员及其丧失或终止职务或委任而须支付的赔偿，以确保该等赔偿与合约条款一致；若未能与合约条款一致，赔偿亦须公平合理，不致过多。
- 确保任何董事或其任何联系人不得参与厘定自己的薪酬。
- 董事会授予的其他事宜。
- 研究董事、经理及其他由董事会聘任的高级管理人员的选择标准和程序并提出建议。

(3) 提名委员会

- 广泛搜寻合格的人选。
- 对候选人进行审查并提出建议。
- 就董事委任或重新委任以及董事（尤其是董事长及经理）继任计划向董事会提出建议。
- 评核独立非执行董事的独立性。
- 至少每年检查董事会的架构、人数及组成（包括技能、知识、经验方面），并就任何为配合公司策略而拟对董事会作出的变动提出建议。
- 董事会授予的其他事宜。

1.3.3 相关权益人概览及沟通成效

公司的相关权益人概览：

相关权益人	期望与要求	沟通方式
政府	遵纪守法、依法纳税 优化能源结构 保障能源、交通安全	遵守国家法律法规 完善公司治理 接受监管审核 定期汇报工作
投资者	投资稳定汇报 信息公开透明 保障股东权益	定期汇报经营状况 积极举办投资者沟通活动 完善公司日常管理
客户	提供优质服务	设置多种沟通渠道了解客户需求
合作伙伴	保持良好业务往来 公平公正公开管理 互助互利	开展战略合作 建立完善招标采购管理 定期开展交流活动
员工	有竞争力的薪资福利 公平晋升与发展 健康与安全 良好的工作环境	建立完善的员管理体系 积极开展培训活动 多渠道加强员工沟通 关爱困难员工 开展员工活动
社区与公众	服务社区发展 业务安全运行	规范业务管理 加强与社区互动
公益机构	保护生态环境 关爱弱势群体	发展清洁能源 加强节能意识宣传教育 积极组织公益活动

投资者关系管理

投资者关系是公司规范发展、合规经营的重要工作之一，公司董事会一向高度重视投资者关系管理工作。日常工作中，对投资者的咨询电话、邮件及来访，在信息披露允许范围内均给予耐心答复或接待。帮助投资者了解公司现状及发展，引导投资者对公司价值进行客观判断，避免不实信息对投资者的误导，保护投资者的切身利益，同时认真听取投资者的意见建议，与投资者形成良性的互动关系。

2018年9月28日，大众公用参与由上海上市公司协会和上证所信息网络有限公司共同举办的“2018年上海辖区上市公司投资者集体接待日”主题活动。

公司执行董事、总裁梁嘉玮先生，副总裁、董事会秘书金波先生和财务副总监赵瑞钧先生通过网络在线交流形式与投资者就公司发展战略、经营状况、主业拓展、海外并购和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通。共计回答投资者提问30多条，与投资者形成良好的互动。2018年是上海辖区上市公司开展投资者网上集体接待日活动的第三年。通过与投资者的网络互动交流，推动了公司与广大投资者特别是中小投资者的沟通和交流，切实提高公司透明度和公司治理水平，将投资者权益保护责任落到实处。



客户关系管理

大众公用严格遵守国家的相关政策法规，为顾客提供健康、安全的服务，在服务过程中也严格保守顾客的个人隐私。为了不断为顾客提供最优质的服务，大众燃气开通了 24 小时不间断的 962777 燃气热线，受理任何燃气报修、服务咨询、业务申请、帐务查询、液化气送瓶、投诉受理等事项。公司所属上海大众燃气和南通大众燃气在 2018 年度共接燃气报修总计 141,077 次，上门维修率为 100%，解决率为 100%。

对于城市交通业务板块，与许多平台仅使用手机应用程序不提供电话叫车服务不同，大众出行在推出手机客户端的同时，保留了传统的 96822 客服热线，满足老人、残障人士、外国游客等特殊人群的用车需求。一旦乘客在用车过程中遇到问题，也可以通过拨打热线与平台取得联系，尽快解决问题。

1.4 业务概览

1.4.1 安全生产管理

2018 年度大众公用在安全生产方面所采取的措施及成果亮点如下：

- 城市燃气

2018 年度上海大众燃气组织了多项安全培训活动，其中包括全公司范围内一天到两周不等的专业安全培训，以及针对特殊情况的现场应急处置、重大事故应急处置现场模拟和消防应急演练，有效提高了员工的安全意识和安全生产操作技能。同时，上海大众燃气积极组织社区燃气安全培训，有效提高居民的安全用气意识。另外，南通大众燃气在 2018 年 5 月参与市计量所、市质监局组织的计量日活动，向居民普及宣传燃气表计量相关知识及使用安全知识。

- 城市交通

随着新版《上海市道路交通管理条例》正式实施，大众出租在做好新交规宣传培训的同时，还重点围绕新条例中关于安全带的相关规定，将安全带检查工作列为长效管理项目，保证乘客乘车安全。同时，大众司机服务微信公众号向司机不定期推送安全驾驶指南，以提高司机在复杂天气、复杂路况中的安全驾驶意识。

- 污水处理

2018 年度，大众嘉定污水安排多轮次的技术培训和考核以及特种工种的专业培训和考试，如除臭加盖培训、磁悬浮风机培训、化验室培训演练、污泥干化培训等，在帮助员工适应公司技术发展的需要的同时加强其安全生产意识。江苏大众在 2018 年度每月举办 2-3 次安全培训，有效提高了员工的安全生产操作意识。

- **物流运输**

大众运行于 2018 年度组织了多次司机安全驾驶培训，培训内容包括雨雪天安全驾驶、货物运输安全等，有效提升了司机的安全驾驶技能。

1.4.2 自主创新及经营管理提升

2018 年度大众公用在自主创新及经营管理提升方面所采取的措施及成果亮点如下：

- **污水处理**

- **大众嘉定污水设备改造升级：**2018 年度大众嘉定污水在技术创新与升级方面投资数百万元，安装鼓风机房中央空调系统，升级改造化验室，增购磁悬浮鼓风机等，有效提升了污水处理厂的污水处理技术能力和处理效率，满足了目前最新的污水处理工艺需求。
- **江苏大众设备改造升级：**2018 年度江苏大众共投资 2,000 余万元，用于沛县处理厂增能技改、东海一期提标改造、贾汪二期扩建工程、青山泉一期改造工程，改造工程完成后，预计上述四项工程可分别实现增能至 5.5 万吨处理量、实现一级 A 排放、建成投产、实现一万吨处理量等预期目标，进一步提高江苏大众的处理能力和处理标准。

- **城市交通**

- **大众出租引进纯电动汽车车队：**为了响应国家节能减排、绿色出行的方针，迎接进博会的到来，提升出租汽车行业形象，大众出租“绿色旋律”家族再添新成员。9 月起，100 辆荣威 Ei5 电动车投入营运，它在行驶时没有碳排放量，不会污染城市的空气。由于是纯电动汽车，车辆启动后几乎没有任何声音。纯电动汽车的引入标志着大众出租在创新发展、绿色出行上迈出全新一步，有助于传统出租车行业的转型升级，更有助于促进城市交通出行的绿色环保。

- **物流运输**

- **大众运行积极参与中国首届进博会项目：**大众运行经过不懈争取、力压群雄，成为首届进博会各国首脑、部长及商务团体行李运输服务的唯一供应商。为圆满完成此次配套服务，公司成立各级领导、工作小组，就车辆运能、管理调度、人员安排、应急措施等方面召开专题会议并制定了详尽的工作方案，明确了“六无”原则的总体要求，即：指挥无障碍、运能无缺口、行车无事故，调度无瑕疵、车辆无抛锚、行李无差错。此次进博会期间，大众运行全体参与的人员超 200 人，服务车辆 120 部，从 2018 年 8 月份进入准备期至 11 月正式开始服务，历时近三个月。在筹备期间，大众运行对浦东国际机场、虹桥机场、虹桥火车站、上海火车站四大交通枢纽及各参展团下榻宾馆等各服务地点进行踩点勘察，对所有参与服务的一线驾驶员、搬运工和现场管理人员进行三轮服务培训，通过严格审查和考核并签订相关责任承诺书；对所有参与服务的车辆在进行技术检测、检修保养，对车容车貌进行检查、修缮，统一制作张贴企业宣传广告；制定了完备的应急处置方案，包括在安排

专业驾驶员、搬运工的基础配置上，发动党员、团员作为志愿者，在服务过程中跟车随行，处理航班时间变化、行程调整、接送地点有误等紧急突发事件。进博会结束后，大众运行收到了上海市商务委员会和上海市人民政府外事办公室的感谢信，再一次验证了大众运行“高标准、严管理、重服务、创一流”的理念，提升了大众的品牌形象和行业地位。

2 企业环境绩效分析

2.1 主要业务地区相关环保政策概览

政策及法规	颁布日期及机构	主要内容
《中华人民共和国土壤污染防治法》	2018年8月31日， 全国人大	提出重点做好建立相应法律制度和体系，加强工矿企业环境监管，切断污染源头遏制扩大趋势。对污染土地实行分级分类管理，建立技术体系，逐步推动风险管控。
《打赢蓝天保卫战三年行动计划》	2018年7月3日，国 务院	提出经过3年努力，大幅减少主要大气污染物排放总量，协同减少温室气体排放，进一步明显降低PM2.5浓度，明显减少重污染天数，明显改善环境空气质量，明显增强人民的蓝天幸福感。
《固定污染源排污许可分类管理名录》(2017年版)	2017年7月28日， 国家环保部	规定到2020年共有78个行业和4个通用工序要纳入排污许可管理，同时规定，除这些行业外，如果已被环保部门确定为重点排污单位和排污量达到标定数量的，也需要纳入排污许可管理。

《国家环境保护标准“十三五”发展规划》	2017年4月10日， 国家环保部	此规划将全力推动约900项环保标准制修订工作，同时将发布约800项环保标准，包括质量标准和污染物排放(控制)标准约100项，环境监测类标准约400项，环境基础类标准和管理规范类标准约300项。
《城镇污水处理厂大气污染物排放标准》(DB31/982-2016)	2016年3月28日， 上海市环保局、上海市质量技术监督局	此标准规定了城镇污水处理厂大气污染物排放限值、监测和运营管理与监控要求，以及标准实施与监督等相关规定。
《中华人民共和国大气污染防治法》(2015年修订)	2015年8月29日， 全国人大常委会	保护和改善环境，防治大气污染，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。
《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(2015年修正)	2015年4月24日， 全国人大常委会	国家对固体废物污染环境的防治，实行减少固体废物的产生量和危害性，充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物的原则，促进清洁生产和循环经济的发展。
《中华人民共和国环境保护法》(2014年修订)	2014年4月24日， 全国人大常委会	保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推荐生态文明建设，促进经济社会可持续发展。

2.2 企业排放物相关分析

2.2.1 企业排放物相关指标分析

企业废气总排放量及密度

大众公用各业务由化石燃料燃烧所产生的废气主要包括**氮氧化物**(NO_x)，**硫氧化物**(SO_x)及**悬浮颗粒物**(PM)等污染物。排放的废气绝大部分来自于城市交通和物流运输板块机动车汽油、柴油及液化石油气的燃烧。

2018年度大众公用排放总量及密度情况如下表所示：

废气类型	排放总量(吨)	排放密度(吨/亿元)
氮氧化物(NO _x)	895.25	18.12
硫氧化物(SO _x)	1.82	0.04
悬浮颗粒物 (PM)	85.78	1.74
总计	982.85	19.90

企业温室气体总排放量及密度

大众公用各业务由于化石燃料消耗及电力等的使用，造成了温室气体的直接及间接排放。2018 年度大众公用共计排放温室气体约 599.44 万吨二氧化碳当量，排放密度为 12.13 万吨二氧化碳当量/人民币亿元。其中，化石燃料燃烧所造成的温室气体直接排放约为 511.04 万吨二氧化碳当量，电力使用造成的温室气体间接排放约为 88.40 万吨。

2018 年度按各维度计算的集团排放总量情况如下表所示：

温室气体类型	直接排放 (吨二氧化碳当量)	直接排放密度 (吨二氧化碳当量/ 亿元)	间接排放 (吨二氧化碳当量)	间接排放密度 (吨二氧化碳当量/ 亿元)
二氧化碳 (CO ₂)	5,067,950.53	102,554.59	879,656.09	17,800.64
甲烷 (CH ₄)	841.42	17.03	200.80	4.06
氧化亚氮 (N ₂ O)	41,641.21	842.65	4,176.83	84.52
总计	5,110,433.16	103,414.27	884,033.72	17,889.23

企业所产生的有害及无害废弃物总量及密度

2018 年度大众公用共计排放废水 7,167.00 立方米，排放密度为 145.03 立方米/人民币亿元；无害固体废弃物 54,539.41 吨，排放密度为 11.04 吨/人民币千元；有害固体废弃物 138.00 千克，排放密度为 2.79 千克/人民币亿元。在所有液体及固体废弃物类型中，无害固体废弃物较上年度录得最高降幅，同比减少约 16.3%。

2018 年度大众公用所产生的废弃物排放情况如下表所示：

废弃物类型	单位	排放量
液体废弃物		
废水	立方米	7,167.00
无害固体废弃物		
固体废料	千克	300.00
垃圾污泥	吨	54,539.11
有害固体废弃物		
废油墨盒	千克	3.00
废日光灯管	千克	135.00

以上排放的所有液体及固体废弃物均按国家相关的环境保护政策及法规进行妥善处理。其中江苏大众所产生的污泥均送往政府指定的农场、建材厂和电厂，作为制肥、制砖、发电等的原料，实现污泥的二次循环利用。

企业推行降低排放量的措施及所得成果

- 城市交通及物流运输板块进一步提升新能源车型使用占比

2018 年度，大众出租旗下的八千余辆出租车中共有约三分之一的车辆为新能源车型（包括 LPG 油电混合动力车及电动车），截至 2018 年 12 月 31 日，大众出租旗下的新能源车辆共计达到 2,633 辆。其中混合动力汽车能够有效降低平均油耗，减少同样里程下的废气和温室气体排放量。另外，为了响应国家节能减排、绿色出行的方针，迎接进博会的到来，大众出租“绿色旋律”家族再添新成员。2018 年 9 月起，100 辆纯电动车投入营运。纯电动车在行驶时不直接产生任何废气和温室气体，另外电动汽车在行驶过程中几乎不发出任何噪音，在有效降低尾气排放的同时也减少了城市的噪声污染。新能源车辆的引入不仅有助于传统出租车行业的转型升级，更有助于促进城市交通出行的绿色环保。

另外，大众运行亦于 2018 年末购入两辆电动汽车作为试点，探索新能源车在货运物流行业中的运用领域和使用效果。

企业处理有害及无害废弃物的方法以及降低产生量的措施及所得成果

- 大众嘉定污水完成提标改造工程

2018 年度，大众公用所属大众嘉定污水一级 A+ 提标改造工程已完工并通水，改造内容包括主要构筑物密闭加盖、改进除臭设施和深度处理工艺等。提标改造工程不仅将处理厂的出水标准提升至一级 A+，有效减少了水体污染物的排放，同时也增加了气体的收集和处理，减少了气体污染物的排放。



- 江苏大众持续推进各子公司的改造及设备更替工作

江苏大众在 2018 年度对三八河子公司的一、二期工程进行技改，并对三期工程进行补充设计。同时为实现出水达标，公司在三八河子公司新建了进出口的三座监测室，并迁移一、二期工程出水口在线监测室及在线自动监测设备，确保数据的准确稳定。针对沛县子公司，江苏大众实施了增能技改工程，进一步保证了出水质量，有效减少了水体污染物的排放。

另外江苏大众也在 2018 年度加大了对各子公司设备的技术改造。先后解决了邳州、东海、贾汪、沛县子、三八河公司间歇曝气系统改造、生化池 ORP 过程仪表和高压供电系统故障等问题，有力保障了各子公司污水厂的正常运转。

- 翔殷路隧道雨污水分流

翔殷路隧道将管理大楼的污水由原来接入市政雨水管网改造为接入市政污水管网，实现了雨污水分流。另一方面，公司在今后也会积极引导养护单位逐渐替换养护车辆为新能源车。

2.3 企业资源使用相关分析

2.3.1 企业主要能源消费结构

2018 年度大众公用各业务共约消耗汽油约 1.20 亿公升，柴油约 354.39 万公升，液化气约 370.04 万立方米。同时，各业务约消耗电能约 11.24 亿千瓦时，水资源约 721.93 万吨。

2018 年度大众公用各类型能源消耗如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
汽油	公升	119,973,617.09
柴油	公升	3,543,946.30
液化气	立方米	3,700,393.93
电能	千瓦时	1,124,204,235.00
自来水	吨	7,219,290.45

2018 年度大众公用各类型能源消耗密度如下表所示：

能源类型	单位	消耗密度
汽油	公升/千元	24.28
柴油	公升/千元	0.72
液化气	立方米/千元	0.75
电能	千瓦时/千元	227.49
自来水	吨/千元	1.46

2018 年度大众公用各业务能源消耗共计折合约 3.95 百万吨标准煤，其中约 75.25%的能耗来自于城市交通板块，约 24.60%来自于污水处理板块，剩余极少部分能耗来源于物流运输、燃气、基础设施投资运营和金融板块业务。

2.3.2 企业推行的有效能源使用措施及所得成果

- 大众嘉定污水厂全面升级

2018 年度，大众嘉定污水对一、二期工程的鼓风风管系统进行全面调整，将先前的统一供氧模式改为一、二期工程单独分别供氧，同时将原有的三台离心风机改为五台磁悬浮风机，降低了设备的能耗并减小了风量输送过程中的损耗，提高充氧效率。

- 江苏大众鼓风系统和截污设施全面升级

2018 年度，江苏大众全面升级下属子公司的处理设备和系统，在提升出水质量的同时，进一步降低能耗。在邳州二期工程、贾汪一二期工程、沛县一二期增能技改工程、以及东海提标改造工程中均已将罗茨风机更换为气悬浮风机，此风机具有节能、噪声低、无污染、维护方便、使用寿命长等优点。另外，在贾汪二期工程、沛县一二期增能技改工程、以及东海提标改造工程中均将回转式细格栅更换为内进流式细格栅，此格栅具有截污效果好、自动化程度高、现场清洁卫生等优点。

2.3.3 企业求取适用水源方法，以及提升用水效益计划及所得成果

大众公用根据国家相关的环境保护政策及法规依法求取适用水源，在求取适用水源上没有产生任何问题。

2018 年度大众公用共计用水 721.93 万吨，能耗密度为 1.46 吨/人民币千元，公司在业务规模稳定增长的同时，用水密度及用水效益保持了相对稳定的水平，做到了节约用水和高效用水。

2.3.4 企业制成品所用包装材料总量及每生产单位占量

大众公用的主要业务为城市燃气、污水处理、城市交通、基础设施投资运营、物流运输及金融创投，并未产生制成品或涉及包装材料，因此此项不适用于大众公用。

2.4 企业环境及天然资源相关分析

2.4.1 企业业务活动对环境及天然资源的重大影响及相关措施分析

大众公用根据国家相关的环境保护政策及排放要求开展业务经营，对产生的排放物及污染物进行严格的处理。所有产生的排放物和污染物均配有详细的检测和纪录，满足国家相关环境保护法规和排放规定的要求，对环境及天然资源未产生重大影响。

2.4.2 企业环境及天然资源保护相关指标分析

大众公用过去三年污水处理能力稳步提升，至 2018 年度已提升至约 1.40 亿吨，较上一年增长约 5.1%。另外，集团各下属污水厂经过提标改造工程，出水标准均已达到一级 A 或一级 A+标准。大众公用所属各污水处理厂在扩大处理量的同时有效提升了出水质量，更好的保护了排放区域的周边环境。

同时，在污水处理能力稳步提升的基础上，大众公用所属污水处理厂于 2018 年度的污泥排放量较上年有所下降，总降幅约 16.3%。这得益于大众公用所属污水厂的污泥干化改造计划，该计划有效降低了污泥含水量，减轻了污泥的体积和重量，为后续的污泥回收处理提供了便利，也降低了后续运输处理的能源消耗。



另外，为积极响应国家环保部关于提升厂界大气控制的要求，大众嘉定污水的投运提标改造工程为污水处理池新建密闭加盖和八套除臭系统，投资额约 3,500 万元，极大程度改善了厂区及周边的大气环境。

3 企业社会责任分析

3.1 企业雇佣及劳工现状分析

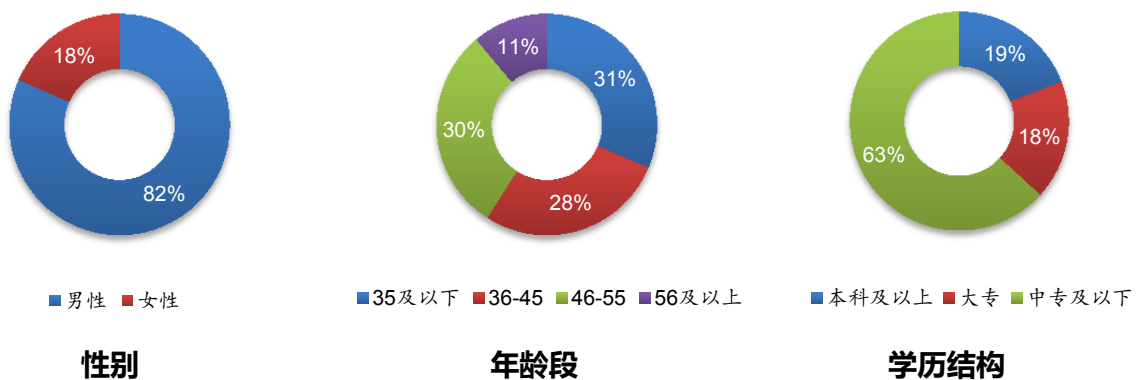
3.1.1 员工雇用情况及劳工准则概览

大众公用及其各子公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》等人事相关的各类法律法规，在招聘时为所有员工保障其应享有的权利和福利。公司制定了完善的员工雇用规章制度，并在员工手册中对员工应享有的权利及应尽的义务作出了清晰的规定。员工手册规定，员工每日工作时间为八小时，平均每周工作时间为四十小时。按国家有关规定，集团公司按时为员工足额办理住房公积金、养老保险金、医疗保险金、失业保险金等社会保险费用，员工同时也依法享有任何法律规定的薪酬、福利和假期。公司在招聘时秉承“公开、公平、公正”的原则采取双向选择，择优招聘录用，避免任何歧视行为的发生。

为实现公司与员工的共同发展，大众公用及其子公司的每位员工均享有获得培训和晋升的机会。集团公司及其子公司根据自身发展的不同阶段，制订相应的培训计划，每位员工均需进行相应的在职培训或岗外培训。另外，根据集团公司的竞争激励机制，员工可通过自我推荐和岗位竞聘等形式，经过综合考评获得晋升的机会。

按主要指标划分的在职雇员情况

2018 年度大众公用按各主要指标划分的在职雇员比例



截至 2018 年 12 月 31 日，大众公用及主要子公司在职员工的数量合计为 3,208 人¹。依性别划分，大众公用及主要子公司在职员工总体以男性员工居多，其中以物流运输板块最为显著。为了给女性员工创造良好的工作环境，公司在确保女性员工依法享有应有的假期以及保险之外，对在月经期、孕期、产期、哺乳期和更年期的女职工，给予了一定的特殊保护，并组织女性员工进行一年一次的妇科检查。此外，公司各业务积极开展各种文化活动，丰富女性员工的业余生活，创造更加和谐的工作环境。依年龄段划分，大众公用及主要子公司各年龄段的在职员工分布较为合理，体现公司在注重为集体注入鲜活力量的同时也珍惜具备工作经验的员工。依学历结构划分，大众公用及主要子公司的员工中，中专及以下学历占比约为六成，其中此情况在物流运输板块最为明显。

¹ 根据权益法，大众交通等集团不具有控制权的子公司未被合并入期末母公司财务报表中。因此，员工总数 3,208 人中不包括大众交通等未并入母公司财务报表的子公司员工数。

按主要指标划分的雇员流失情况

截至 2018 年 12 月 31 日，大众公用及主要子公司的雇员流失总数为 32 人¹，占在职雇员总数的约 1.43%。为了激励员工的工作热情，公司定期向员工发放福利，并对表现出色的优秀员工进行荣誉表彰。

以下为大众公用主要子公司在 2018 年度为激励员工所开展的主要活动：

- 城市燃气

- **上海大众燃气员工关怀激励**：2018 年度，上海大众燃气关怀员工身体健康状况，组织女性员工健康体检，举办健康讲座，并向员工发放劳防用品，组织妇女节活动等。
- **南通大众燃气员工慰问及补助**：南通大众燃气全年为 90 名员工发放补助，2018 年春节为 43 名在职员工和 78 名退休员工发放补助，全年“蓝焰爱心基金”也发放到位。春节期间，领导班子率队，亲自慰问退休员工，将慰问工作落到实处。

- 污水处理

- **大众嘉定污水对优秀员工进行表彰**：2018 年度大众嘉定污水评选年度优秀员工及优秀班组，并向集团推荐集团优秀员工人选，向工作表现突出的员工给予大会表扬、表彰以及安排旅游等奖励。福利方面，大众嘉定污水提供员工年度体检，专项安防、劳动保护措施与用品、高温津贴及传统节日、三八妇女节的放假、慰问等。
- **江苏大众根据绩效为员工制定奖励政策**：江苏大众针对不同岗位、不同工种工作性质的员工，制定不同的激励政策。江苏大众对化验班组在原有的化验频次上按照增加化验的频次，化验数据的有效性、比对化验的准确性等给予奖励。

- 城市交通

- **大众交通领导慰问高温一线**：2018 年入伏以来，大众交通党委书记袁丽敏、集团副总经理董继缘、集团党群部主任徐沛等领导分别走访了大众出租浦东分公司、国宾分公司、市北分公司，向坚守在一线的员工们表示亲切慰问并送上了毛巾、洗护等防暑降温用品，让一线员工们在酷暑中感受到一丝舒心的凉意。在现场的慰问中，袁书记与驾驶员们亲切交谈，感谢他们在高温天气坚守岗位，为企业的发展及备战进博弘扬上海城市名片而努力。另外，袁书记还特别叮嘱大家应对高温天气，要合理安排工作和休息时间，做到劳逸结合，并督促进一步落实好高温季节安全行车的各项工作。



¹ 根据权益法，大众交通等集团不具有控制权的子公司未被合并入期末母公司财务报表中。因此，流失的 32 名员工中不包括大众交通等并未并入母公司财务报表的子公司流失员工数。

- 基础设施投资运营

- **翔殷路隧道向员工提供福利**：2018 年度，翔殷路隧道向员工提供了多项不同种类的福利，包括组织员工疗养休假，组织员工参加健康体检，以及发放夏令劳防用品、冬令劳防用品、特殊劳防用品、一般劳防用品等福利。

- 物流运输

- **大众运行表彰一线优秀服务人员**：大众运行为弘扬先进、树立典型，进一步提高服务质量，提升大众运行品牌，在 2018 年度对爱岗敬业、优质服务、规范调度、热情搬家、安全行车、安全学习、验车保养、车容车貌、租金缴交及遵章守纪等方面表现突出。

3.1.2 员工健康与安全保障概览

大众公用十分关注员工的健康与安全，并严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《工作场所职业卫生监督管理规定》、《工伤保险条例》等相关法律规定，努力打造安全、健康、有亲和力的职场环境。

大众公用为确保安全生产发布了《关于加强集团公司及下属各公司安全生产工作的通知》等文件，要求各个业务板块切实做好安全生产工作，特别是确保在元旦、春节等节假日期间的安全生产，有效预防任何安全事故的发生。集团积极召开安全工作会议，会议指出各大业务板块在安全管理工作中的重点。为建立健全安全生产责任机制，集团与下属各运营子公司签署年度安全生产责任书。责任书中明确了各运营子公司安全生产工作的责任及年度工作目标，并明确安全生产职责，以确保集团公司安全生产体系完全受控。

集团要求各大业务板块的负责人为安全生产第一责任人，遵循“谁主管，谁负责”、“管生产必须管安全”的安全生产原则，对本单位的安全生产工作全面负责。在遵守落实《安全生产法》、《消防法》、《劳动法》等法规，宣传贯彻执行国家、集团及本单位的有关安全生产法规、制度和标准的基础上，检查、督促本单位的各级管理人员及员工在工作中自觉履行安全职责，并定期组织安全检查，对查出的安全隐患要及时整改，对无力整改的须及时采取相应的措施。

集团在于 2015 年 10 月颁布的《安全生产管理规定》中也对工程承发包商的安全管理制度作出了清晰的规定。任何承包公司及各类项目的施工单位均应执行该规定列出的工程承发包安全管理制度。公司定期对承发包商的资质、安全、质量评价进行检查，要求承包方做出书面的安全承诺，签订《承发包工程安全协议》，确保施工人员经过安全生产教育，特种作业人员持有安全操作证，并经常性地对施工现场进行安全监督，纠正任何不安全行为，对违章人员进行安全再教育工作。工程竣工之后，需对工程项目质量、安全进行验收，对项目作出书面评价。

集团2018年安全生产责任签约和承诺的工作目标

1. 建设项目工地、物业和办公、作业与经营场所及本单位职工因工死亡事故控制指标**为零**。
2. 重、特重大事故**为零**。

3. **不发生较大及以上和有严重社会影响的生产安全事故。**

4. 安全生产检查覆盖面达到**100%**，员工安全生产培训率达到**100%**。
5. 各类重大事故隐患整改率达到**100%**。

6. **按期完成**上级部门下达的其他安全生产目标任务。

以下为大众公用主要子公司在 2018 年度为保证安全生产所采取的措施：

- **城市燃气**

- **南通大众燃气**：南通大众燃气在 2018 年度安全生产保持“四无”，生产经营服务中未发生有责投诉及任何安全事故，公司环保、综合治理等均达到政府主管部门考核要求。另外，南通大众燃气安全生产技术过硬，公司参赛代表队在“中燃杯”江苏省第二届燃气行业安全生产知识竞赛中荣获三等奖，体现了南通大众燃气较强的安全管理意识和安全生产水平。



- **污水处理**

- **江苏大众**：2018 年 6 月，江苏大众集中组织多次应急救援预案演练，例如发生进出水严重超标时应急救援预案演练、雷电暴雨导致停电的应急救援预案演练、雨季防汛及突发性停电应急预案演练。此类应急预案演练的定期举办有效提高了员工的危机处理能力，减少了紧急情况出现时人身财产安全受损的可能性。

- **城市交通**

- **大众出租**：大众出租一向重视向司机普及安全驾驶知识。2018 年度，大众出租通过大众司机服务微信公众号，不定期向司机推送各类安全驾驶指南，内容包含雨雪天气驾驶、夜间文明驾驶、夏季安全行车、进博会期间驾驶员安全驾驶规范等，这些安全科普内容有效提高了司机综合安全驾驶意识。

- **基础设施投资运营**

- **翔殷路隧道**：2018 年度，翔殷路隧道共组织安全检查 42 次，做到平均每月 3 至 4 次安全检查。其中，主要排查的安全隐患类型中，消防泡沫管大修前每月检查一次，并在下半年进行了大修。双波长探测器同样大修前每月检查一次，并在下半年进行了大修。





3.1.3 员工发展及培训情况概览

公司为帮助员工的个人成长，各业务板块皆为员工提供形式多样的在职培训或岗外培训：

- 城市燃气

- **上海大众燃气**：2018 年度，上海大众燃气在全年不间断开展各类上岗培训、岗位培训及安全培训活动，并为新员工安排了长达数个月的师徒带教培训。全年总计共有 71 人次参与了各项培训活动，取得了较好的培训效果。



- **南通大众燃气**：2018 年度，南通大众燃气在全年不间断开展多类不同主题培训，包括“不忘初心，牢记使命”主题教育活动、510 思廉活动、助理级以上管理人员及业务骨干培训、开展岗位练兵及技术比武活动、中高级工培训考核等，单次培训参与人数几十到数百人不等。各类培训活动的开展，有效提高了南通大众燃气员工的技术实力和安全生产意识。



- 污水处理

- **大众嘉定污水**：2018 年度，大众嘉定污水完成了化验室升级改造、鼓风机房中央空调系统安装及其他多种类设备的更新工作。为使员工尽快熟悉新设备的使用、保证安全生产，大众嘉定污水于 2018 年度共组织 5 次员工培训，其中 10 名员工参与磁悬浮鼓风机操作检修培训、6 名员工参与司炉工复训及考核、4 名员工参与化验室新标准测定演练、8 名员工参与污泥干化操作考核。另外，公司还安排多轮次的技术培训和考核，以及特种工种的专业培训和考试，以适应公司技术发展的需要。

- **江苏大众**：2018 年度，江苏大众共组织十余次员工培训，主要议题包括对于《中华人民共和国安全生产法》、《江苏省安全生产条例》、《中华人民共和国职业病防治法》、《安全生产管理制度》等规章制度的学习，以及关于化验室安全工作、有限空间作业、冬季作业安全和人身安全的实际操作培训。



- 城市交通

- **大众出租**：2018 年度，大众出租全年每月定期进行岗中培训，培训主要由现场培训和微信企业号培训两种方式进行，培训的主要议题包括安全、车辆和客服三大主题。其中，现场培训每次培训时长为 3 课时，平均每月参与人数为 13,052 人次。微信企业号每月培训时长不固定，平均每月参与人数为 10,890 人次。

- 基础设施投资运营



- **翔殷路隧道**：为提高员工在紧急状况的应急能力，保证隧道的畅通运行及车辆的安全，翔殷路隧道在 2018 年度共组织 4 次培训及 8 次应急预案演练。其中培训的议题包括预案启动和上报培训、防汛防台处置培训、冰雪天处置培训以及施救岗位培训，全年共计有 102 人次参与了培训。应急预案演练的议题包括隧道主电源失电应急处置预案演练、防汛防台应急处置预案演练、抛锚车及翻车事故应急处置预案演练等，全年共计有 119 人次参与了应急预案演练。

- 物流运输

- **大众运行**：2018 年度，大众运行共组织了 5 次培训，培训内容主要包括雨雪天安全驾驶和安全运输、事故违章及时处理、本市危险道路货物运输作业、安全行车规范等，这些培训内容帮助员工提高了安全驾驶和安全货运的意识，取得了较好的培训效果。



3.1.4 防止童工或强制劳工的准则及措施

公司严格按照国家《未成年人保护法》、《禁止使用童工规定》等相关法律要求，避免在业务运营中出现任何使用童工或强制劳工的情况，并对任何形式的童工及强制劳工坚持零容忍的态度及立场。我们在对供应商的审核中同样要求杜绝此种现象。

3.2 运营管理现状分析

3.2.1 供应链管理情况概览

大众公用及各子公司对供应商的选择及管理做出了清晰的规定，积极响应五部委《企业内部控制》及其应用指引以及管理层的关注点，确保供应商管理规范以及选择恰当，并确保在供应商选择不当、方式不合理、出现舞弊或遭受欺诈时出现的运营风险能够得到有效的控制。此外，公司对供应商的验收标准必须明确，确保验收程序规范，验收中不存在异常情况。如验收过程中发现任何异常情况，总经办采购人员须尽快查明原因并对问题进行及时处理。

公司建立了供应商数据库（包括已终止合作的供应商）。数据库中收录了供应商名称、地址、联系方式、经营范围、与公司合作期等信息，公司定期整理该数据库保证信息能得到及时更新。

-**城市燃气**：上海大众燃气严格按照国标及上海燃气集团物资采购招标要求实施产品质量采购，2018 年度共有 66 家供应商达到采购标准。南通大众燃气对供应商进行考核评价，确保供应商在环境、职业健康安全方面符合国家法律法规，2018 年度共有 58 家供应商达到采购标准。

-污水处理

- **大众嘉定污水**：在选择供应商时严格按照公司既有的制度执行，注重行业资质、业绩、价格及服务，采取必选、招投标以及公司决标会议讨论等形式决定。
- **江苏大众**：所有工程招标过程中，首先确定供应商的有效资质。其中，设备供应商应具备相关设备生产供应资质，施工承包商应具备相关施工有效资质。在此基础上，公司招标专家组对每次招标、每个厂家的标书都进行了认真的考评打分，在同等质量、同等价格的情况下好中选优，保证了选购设备和施工队伍质量好、价格低、资质全、素质优。其中，在选择设备供应商时，坚持用《设备招标评标表》进行综合打分，好中选优。

-基础设施投资运营：翔殷路隧道在录用供应商之前，隧道管理部门对于供应商在环境、安全等方面有详细的评价机制，必须合格之后才能予以采用。2018 年度，翔殷路隧道共有 9 家供应商达到采购标准。

3.2.2 企业反贪污措施简析

公司对采购员岗位管理引入轮岗机制，进行定期或不定期管理。采购相关人员须签订诚信承诺书（或类似的行为保证书），承诺在采购过程中不接受任何供应商提供的回扣或好处，避免发生与公司利益相冲突的行为，并在存在利益冲突时及时向公司报告。诚信承诺书中对违规采购员的惩罚办法做出了明确规定。对于关键及大型生产设备且金额涉及较大的采购，公司将通过组织公开招标采购方式，科学合理地确定采购价格。

3.3 企业社区投资概览

大众公用及各子公司工会积极参与集团社会责任的履行，参与云南文山脱贫攻坚、上海市红十字会捐款、困难学生帮困助学等多项活动。另外，公司在为给员工创造和谐良好的工作环境的同时，也积极组织员工参加团队融合精英拓展培训和职工体育比赛等活动。

- 大众公用

2018 年 8 月 27、28 日，大众公用联合上海市青年志愿者协会、智塾公益等部门于云南文山举行“大众公用·智慧护航”助力脱贫攻坚活动，并开展精准扶贫卡系统平台建设、捐赠数字公民网络科技教材、网络安全守护站授牌、贫困小学实地扶助等各项工作。2018 年度，大众公用共捐赠云南省文山州 119 所学校《数字公民》书籍 35,000 册，网络课程 ID 卡 35,000 张。利用校园网络条件，开展网络扶智、网络公益工程，建立起网络扶贫信息服务系统，普及宣传电商知识，带动贫困地区特色产业效益，以网络教育、网络文化帮助提高贫困地区群众的文化素质和就业能力，切实打开孩子通过网络学习成长、青壮年通过网络就业创业改变命运的通道，显著增强贫困地区的内生动力，为脱贫摘帽和可持续发展打下坚实基础。



- 城市燃气

- 上海大众燃气**：为提高用户安全用气常识，降低社会燃气事故发生的可能性，上海大众燃气于 2018 年度组织了多次社区燃气安全宣传活动。2018 年 5 月，闵行办事处党支部和徐汇办事处党支部参加上海市燃气行业组织的“行动起来，减轻身边的灾害风险”防灾减灾宣传活动。2018 年 9 月，长宁办事处志愿者们参加了由华阳街道组织的“公益伙伴、圆梦华阳”的公益伙伴日活动，志愿者们通过安全宣传材料，积极向居民们普及安全用气小常识。2018 年 12 月，徐泾办事处联合经营部来到沪青平公路 1481 号海天花园进行燃气安全宣传活动。新黄浦办事处联合营业所安全服务部、经营部在尚文路 133 弄内开展了燃气安全进社区活动。



- **南通大众燃气**：2018 年度，南通大众燃气参加多项社区活动，在学田公园、毓秀家园、永和佳苑、虹桥公园、万达广场、东城花园等 12 处设置公益活动服务点，积极参与社区帮扶活动，在南通市民中树立了良好的企业形象。



- 污水处理

- **江苏大众**：2018 年度，江苏大众共组织 6 次社区公益活动。2018 年 5 月，江苏大众与胡河村村党员干部、村民代表合作，帮助全村制定总体奋斗目标和发展规划，并开展讲党课、现场观摩、座谈交流等活动。同时，公司出资帮助胡河村对村部进行修缮，建好活动阵地。2018 年 10 月，公司向胡河村赠送一批农业农村科普书籍，建立和完善村级文化宣传室，促进农村文化事业发展。2018 年 11 月，公司协助胡河村领导班子开展好“文明和谐村”、“文明和谐家庭”等群众性文明创建活动，引导广大村民养成讲文明、促和谐的道德风尚。2018 年 12 月，公司组织单位员工向胡河村的老弱病残孤等特殊困难群体开展“送温暖献爱心”活动，并安排专项资金帮助他们解决生产生活方面存在的突出困难和问题。



- 城市交通

- **大众出租**：2018 年度，大众出租定期组织公司员工开展志愿者和为民服务活动，构建了与社区之间良好的关系，并树立了优异的企业社会形象。例如 2018 年 5 月，大众出租浦东分公司领导和优秀员工共同参加阳光大舞台家园举办的“大舞台齐展风采，小康路共沐阳光”的助残周主题活动，探望关怀残障人士。2018 年重阳节，大众出租分公司党员爱心志愿者小队带着重阳节礼物，前往鸿荣敬老院看望慰问老人，弘扬了尊老、爱老、助老的传统美德。

- 物流运输

- **大众运行**：2018 年度，大众运行积极参与社会活动，并组织员工参加社区举办的体育赛事。同时，大众运行亦组织员工参加未来岛爱心义卖义捐活动，为上海市慈善基金会共捐款十万元，用于慈善事业的发展。



4 企业未来规划

4.1 外在环境

4.1.1 环境、社会及管治影响所产生的的风险与未来的机遇

未来的企业将面临可使用自然资源减少的情况，这给我们的企业发展带来挑战的同时也带来了机遇。近年来以及在可预见的未来，我们不断思考如何利用有限的资源创造更多的经济效益及社会效益。我们不断探索在我们的业务中对新能源特别是绿色能源的使用，以及如何利用最新的信息科技技术，指导我们对资源的优化整合高效使用，实现可持续发展。

未来消费者对于环境保护以及可持续发展的意识将会不断提高，这意味着消费者将渐渐开始期待企业承担起其应有的社会责任感，利用其拥有的资源，对社会及环境的可持续发展做出应有的贡献。在未来的市场中，企业在可持续发展方面的表现或许将直接或间接影响到消费者的购买决定。此外，企业的商业活动将与其所在社区有更紧密的联系，应当成为其所在社区中积极的一份子，为社区发展承担应有的责任。

现在国家正处于法制化的进程中，未来将有越来越多成熟的法制框架以及法律法规出现。这也给我们公司治理提出了新的问题以及成长的机会，我们将不断完善自身的管理系统，积极应对未来的机遇和挑战。

4.2 策略及组织框架

4.2.1 公司的核心能力以及有关能力可促进可持续发展的方式

环境：

大众公用旗下的交通业务是上海最主要的出租车营运商之一，拥有数千辆机动车辆及数万名司机。公司在未来的发展中将不断探索在出租业务中对清洁能源的使用，进一步优化能源结构，降低传统化石能源的使用，实现低碳经济。此外，我们将继续为大众司机提供有关汽车行驶节能减排的培训，进一步降低碳足迹。我们相信大众交通在节能减排方面所做出的不懈努力将为汽车租赁业的可持续发展带来积极的影响。随着大众出行平台的上线及在众多城市的推广，我们坚信数据及信息技术的力量让大众交通在节能减排及资源最大化利用方面的发展进入了一个全新的阶段。近年来我们不断优化环境业务能力，不断优化污水处理业务。随着 2017 年度《固定污染源排污许可分类管理名录》（2017 年版）的颁布，无论是政府及监管部门，还是普通老百姓都对水资源的保护给予了越来越高的关注。为顺应不断增大的污水处理需求，我们将继续从技术及处理量两方面不断完善污水处理业务。

社会：

作为上海领先的公用事业服务商，我们的业务与广大消费者的日常生活息息相关，这同时也意味着我们的工作与社区有着紧密的联系。加强与公司业务周边社区的互动以及加大社区投资，鼓励我们的员工深入社区，了解消费者的需求，为消费者提供最优质的服务，成为社区的一份子，将是我们在未来社区工作中继续坚持的重中之重。此外，员工是我们公司不断向前发展的基石，我们承诺将继续为员工创造友好的和谐的工作环境。我们将继续巩固安全工作的重要地位，发挥安全主体责任作用，巩固树立“安全第一”的思想，切实落实各级人员的安全生产责任，做到“层层分解、层层落实”。当然，我们也将保障员工享有合理的薪资福利，以及丰富多样的培训机会。

4.2.2 公司未来发展战略及经营计划

（1）积极开展项目有效投资，增强公司持续发展动能

公用事业项目储备及拓展是新的一年中公司经营工作的重中之重，是大众公用在公用事业领域投资运营长期性、战略性的任务，也是保持和提升公司核心竞争力并实现可持续发展的源动力。大众公用将积极寻求在燃气供应、环境产业境内、境外优质项目并购发展机会，着重加大公司在公用事业主业方面的投资比重，不断提升公司主营业务整体盈利能力。同时探索推进公司金融业务与投资业务联动形成“投贷联动”模式，统筹运用各种融资模式形成新的竞争手段，推动公司金融创投板块转型发展的战略创新。

(2) 构建公司人才储备体系，围绕需求开展人才管理

人力资源是企业提高竞争能力，获得竞争优势的重要来源。目前大众公用正迈入企业发展的新阶段，随着业务的逐步拓展和管控要求的不断提升，公司将根据人力资源三年发展规划，加快推进对经营、财务、投资、专业技术等公司紧缺人才的招募储备，保障对人力资源在数量上和质量上的需求。同时进一步研究优化员工绩效考核和激励机制，激发员工的积极性和创造性，持续提升员工、部门和公司在市场上的整体竞争力。

(3) 巩固安全工作的重要地位，推进企业安全文化建设

公司将继续完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重机制。细化管控工作的方案，制定准确的控制措施，确保每个风险点得到有效控制，防范安全生产事故的发生。同时，公司将继续加强应急管理工作，提高各类事件的应急处置能力。及时修订完善应急预案，加强应急队伍建设，加强应急物资管理，严格信息报送制度，确保应急管理工作落到实处。另外，公司也将继续严格遵守施工质量标准和管理规定，做好各项安全防护措施，并结合安全生产月活动，开展多种形式的安全知识宣传教育活动，不断推进企业安全文化建设，增强全员安全知识和自我防护能力。

(4) 强化信息化辅助管理效能，优化完善集约管控体系

公司将充分发挥信息化辅助管理作用，建设及优化公司资金管控、业务管理、人力资源、辅助决策等信息化集约管理平台，不断提升公司信息化集中管控水平，推动实现公司从提升管理效率到加强管理效能的转变。持续强化公司内控管理管控力度，不断优化公司内部管理制度、流程，更好发挥公司OA办公审批平台管理效能。

5 附录

5.1 术语及缩写

中国证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所
香港联交所	香港联合交易所有限公司
大众公用/公司/我们：	上海大众公用事业（集团）股份有限公司
报告期/2018 年度	2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日会计期
董事会：	上海大众公用事业（集团）股份有限公司董事会
监事会	上海大众公用事业（集团）股份有限公司监事会
股东大会	上海大众公用事业（集团）股份有限公司股东大会
公司章程	上海大众公用事业（集团）股份有限公司章程
上海大众燃气：	上海大众燃气有限公司
南通大众燃气：	南通大众燃气有限公司
大众交通：	大众交通（集团）股份有限公司
大众出租：	大众出租租赁汽车公司
江苏大众	江苏大众集团有限公司
大众嘉定污水：	上海大众嘉定污水有限公司
翔殷路隧道	上海翔殷路隧道建设发展有限公司
大众运行：	上海大众运行物流股份有限公司
深创投：	深圳市创新投资集团有限公司
BOT：	指 Build-Operate-Transfer,即建设-经营-移交。是政府同投资人签订合同，由投资人筹资和建设基础设施项目。投资人在协议期内拥有、运营和维护这项设施，并通过收取使用费或服务费用，回收投资并取得合理的利润。协议期满后，项目设施的所有权移交给政府。
BT：	指 Build-Transfer，即建设-移交。是政府同投资人签订合同，由投资人筹资和建设基础设施项目，待基础设施项目完工后，项目设施的有关权利按协议向政府移交。
OA	指 Office Automation，办公室自动化。是指将现代办公和计算机技术结合起来的一种新型的办公方式。
PPP	指 Public-Private Partnership，政府和社会资本合作模式。是指政府通过特许经营、购买服务、股权合作等方式，与社会资本建立的利益共享、风险分担及长期合作关系。