

2018
中國中車股份有限公司
社會責任報告

報告編製說明

- 時間範圍

2018年1月1日至2018年12月31日，部分內容適當超出上述範圍。

- 發佈週期

本報告是中國中車股份有限公司自成立之後發佈的第4本年度社會責任報告，是公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。

- 報告邊界

本報告覆蓋中國中車股份有限公司總部及所屬企業。具體企業情況請參考中國中車股份有限公司年報。

- 參考標準

本報告參照國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上市公司環境信息披露指引》《〈公司履行社會責任的報告〉編製指引》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南（CASS-CSR4.0）》、全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》、國際標準化組織《社會責任指南(ISO 26000)》進行編寫。

- 報告版本

您可以在中國中車股份有限公司門戶網站主頁的“社會責任”頻道瀏覽本報告的PDF文件以及公司有關社會責任活動的動態信息（網址：<http://www.crrcgc.cc>）

- 稱謂說明

為便於表述和閱讀，“中國中車股份有限公司”在報告中簡稱爲“中國中車”“中車”“公司”和“我們”表示。

- 數據說明

全部信息數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的社會責任實踐信息。中國中車所有社會責任相關信息請以本報告爲準，財務數據請以中國中車年報爲準。

目錄

● 董事長致辭		02
● 關於我們		04
● 社會責任管理		07
● 大國重器 金色名片	創造生活新時空 促進世界互聯互通 融入全球共享共建	14 20 22
● 產業引擎 創新發展	科技體系 創新成果 多元產業	26 28 30
● 品質領先 質量一流	質量管控 服務保障 安全生產 可靠供應	34 39 40 42
● 擔當履責 攜手並進	合規運營 環境責任 人才培養 回饋社會	46 47 50 54
● 未來展望		60
● 《環境、社會及管治報告指引》指標索引		62
● 讀者意見反饋表		64



2018年是貫徹黨的十九大精神的開局之年，也是決勝全面建成小康社會、堅決打好三大攻堅戰的關鍵一年。對中車而言，這是極不平凡的一年，讓我們倍感珍惜，值得銘記。習近平總書記視察中車讓我們倍受鼓舞和鞭策。新中車成立三年多時間以來，習近平總書記三次視察中車，充分體現了黨中央和國務院的親切關懷和殷切期待。我們中車人牢記總書記囑託，不忘初心，立足實體經濟，擔當國之重器，繼續做強做優做大，繼續練好“內功”，繼續改革創新，繼續自主創新，全力推動中車踐行高質量發展。

2018年是中國改革開放40週年。40年來，中車始終以裝備強國、產業報國為己任，始終牢牢把握國有企業改革正確方向，勇當改革排頭兵，不斷為國有企業改革探索新模式、新路徑。40年來，中車始終秉承艱苦奮鬥、銳意進取的精神，實現了由小到大、由弱到強的重大轉變，躋身《財富》世界500強和中國100強。40年來，中車始終堅持創新引領，從中國製造到中國創造，構建了具有世界先進水平的軌道交通裝備技術體系、製造體系和標準體系，譜寫了中國軌道交通裝備行業創新發展的輝煌篇章。40年來，中車始終融入全球發展，實施“走出去”戰略，出口模式實現了由單一產品出口向“產品+技術+服務+資本+管理”五要素輸出轉變，產品出口到一百多個國家和地區。

2018年是中車砥礪奮進、厚積薄發的關鍵一年。這一年，我們着眼世界的互聯互通，共建共享，着力打

造綠色交通、安全交通、智能交通、便捷交通、旅遊交通、價值交通六大交通體系，深入推進本土化製造、本土化採購、本土化用工、本土化維保、本土化管理的“五本模式”，讓中車產品惠及各國人民，助推區域經濟發展。這一年，我們發揮軌道交通領域的中堅和骨幹作用，大力推進自主創新、開放創新和協同創新，中車造時速350公裏長編復興號，時速250公裏、時速160公裏、17輛編組超長版復興號相繼投入運行，復興號逐步形成譜系化，不斷刷新中國速度。這一年，我們全力打造智能化、數字化的高端產品，用高品質、高標準、高要求鑄就“中車品質”，獲得市場認可。我們踐行可持續運營理念，秉承誠信經營，堅持依法合規，強化誠信自律，打造中車命運共同體。我們秉承以人為本，讓員工更有幸福感、獲得感、安全感。這一年，我們下大力氣推廣節能減排，開展污染防治，打造綠色中車，守護綠水青山。我們加大綠色、低碳產品研製，提高能源使用效率，有效應對氣候變化。我們持續開展扶貧攻堅，聚焦“精準”二字，加大幫扶力度，持續加大投入，建立長效機制，勇當扶貧典範。

使命呼喚擔當，實幹成就夢想。面向未來，中車人將始終以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，以崇高的責任感和使命感踐行“雙打造一培育”¹目標，推動中車實現更高質量發展、創造更優異的業績，在新時代，譜寫新篇章。

劉化龍

2019年3月

¹ “雙打造一培育”是指打造受人尊敬的國際化公司、打造中車黨建“金名片”、培育具有全球競爭力的世界一流企業

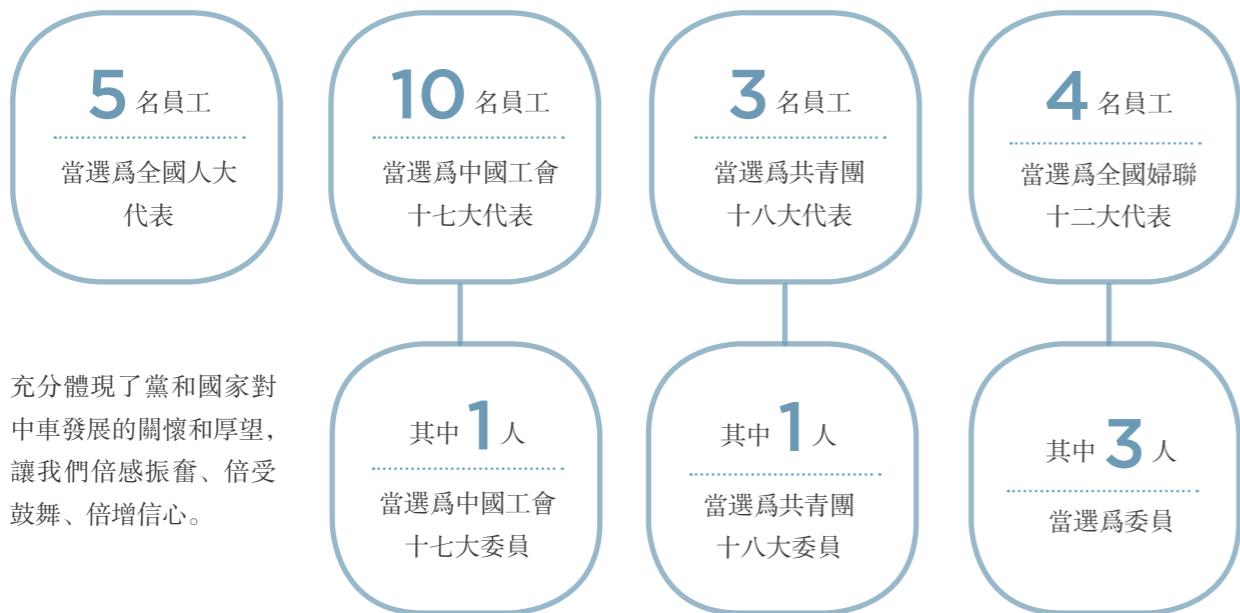
關於我們

中國中車股份有限公司是經國務院同意，國務院國資委批准，由中國北車股份有限公司、中國南車股份有限公司按照對等原則合並組建的 A+H 股上市公司。經中國證監會覈準，2015 年 6 月 8 日，中國中車在上海證券交易所和香港聯合交易所成功上市。

2018 年 9 月 26 日，習近平總書記來到中車齊車集團有限公司，走進鐵路貨車試驗研究中心，觀看了正在進行的鐵路貨車疲勞與振動試驗。這是自中車成立以來，習近平總書記第三次蒞臨中車視察，對中車乃至中國高端裝備製造業寄予了殷切希望。

中國中車不忘使命、牢記囑託，踐行交通強國、裝備支撐戰略，不斷提升技術創新能力，全力打造受人尊敬的國際化公司，努力培育具有全球競爭力的世界一流企業。2018 年，中國中車在《財富》雜誌“最受讚賞的中國公司”榜單排名第 8，位居中央企業首位、中國製造業行業首位。中車品牌也成為一張靚麗的國家金名片，2018 年被國資委新聞中心與清華大學聯合評選為“中央企業品牌傳播力十強”，並在責任承擔與形象塑造、知名度、美譽度、正面信息發佈等多項指標上位居中央企業首位。

2018 年 中國中車



充分體現了黨和國家對中車發展的關懷和厚望，讓我們倍感振奮、倍受鼓舞、倍增信心。



習近平總書記視察中國中車

習近平總書記指出，裝備製造業是國之重器，是實體經濟的重要組成部分，要把握優勢，乘勢而為，做強做優做大。當前，國家正在推進高質量發展，建設“一帶一路”，正是裝備製造業大有可為之機，要繼續練好“內功”，繼續改革創新，確保永立不敗之地、永遠掌握主動權。



公司主要業務

目前，中國中車產品已出口全球一百多個國家和地區，並逐步從產品出口向技術輸出、資本輸出和全球化經營轉變，建設了世界領先的軌道交通裝備產品技術平台和製造基地，以高速動車組、大功率機車、鐵路貨車、城市軌道車輛為代表的系列產品已經達到世界先進水平。主要經營產品覆蓋鐵路機車車輛、動車組、城市軌道交通車輛、工程機械、各類機電設備、電子設備及零部件、電子電器及環保設備產品的研發、設計、製造、修理、銷售、租賃與技術服務；信息諮詢；實業投資與管理；資產管理；進出口業務。



鐵路裝備業務

- 機車業務
- 動車組和客車業務
- 貨車業務
- 軌道工程機械業務



城市軌道交通及基礎設施

- 城市軌道車輛
- 城軌工程總包
- 其他工程總包



新產業

- 通用機電業務
- 新興產業業務



現代服務

- 金融類業務
- 物流、貿易類業務
- 其他業務



國際業務

- 實施國際化戰略
- 推進“產品 + 技術 + 服務 + 資本 + 管理”組合輸出

社會責任管理

中國中車將履行社會責任作為深化企業改革、提升企業核心競爭力的必然要求，不斷推動社會責任理念融入企業經營管理。

社會責任理念

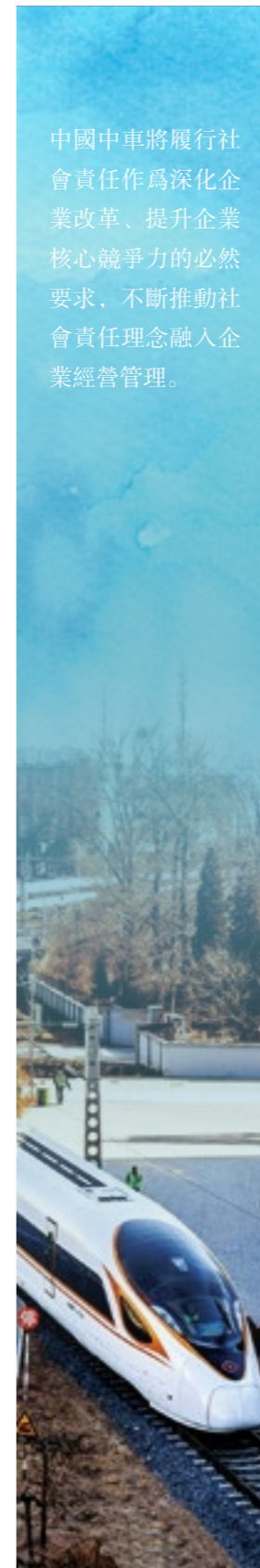
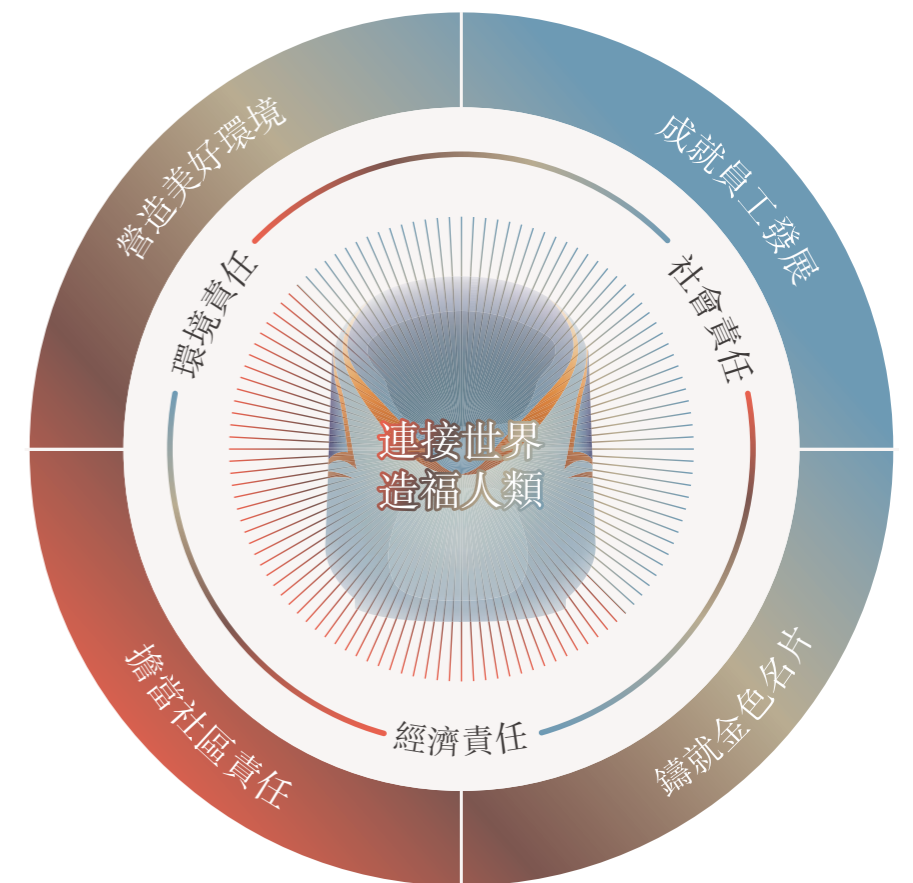
我們不斷強化可持續運營能力，堅守連接世界、造福人類的使命，為推動社會發展進步貢獻力量。

我們始終兼顧環境和社會影響，為公眾提供綠色環保和更加優質的產品與服務，滿足人民群眾對美好生活的嚮往。

我們凝聚各方力量，打造中車命運共同體，實現利益共贏，與各方共享發展成果。

我們積極塑造全方位高端形象，確保金色名片永不褪色，全力打造受人尊敬的國際化公司。

社會責任管理模型



利益相關方溝通

在社會責任報告重大性議題判定過程中，我們和利益相關方進行廣泛溝通，通過推介會、開放日、路演以及線上線下活動等形式，充分與客戶、政府、合作夥伴、員工、監管機構等內、外部利益相關方進行互動交流，將他們的關切與訴求納入公司企業社會責任發展議題，並通過開展一系列社會責任實踐進行回應。



政府及監管機構

- 合法合規運營
- 保證產品質量
- 落實節能減排任務
- 實現國有資產保值增值
- 推動技術進步
- 服務國計民生



投資者

- 穩定增長的投資回報
- 穩健經營
- 信息公開透明



客戶

- 提供高品質的產品和服務
- 滿足客戶多元化需求
- 為客戶創造價值



公眾

- 安全可靠的服務
- 提高運營透明度



員工

- 維護員工權益
- 保障職業健康
- 提升職業能力
- 健全發展通道
- 平衡工作生活



供應商及合作夥伴

- 公開、公平、公正採購
- 信守合約
- 互利共贏、長期發展



同行及行業組織

- 公平運營
- 合作共贏
- 促進行業發展



社區

- 開展精準扶貧
- 參與社區發展
- 支持公益事業
- 保護環境

劉化龍出席 2018 達沃斯世界經濟論壇及博鰲亞洲論壇

2018 年 1 月，中國中車黨委書記、董事長劉化龍出席第 48 屆世界經濟論壇年會，參加了年會開幕式、中國經濟政策、新時代的中國機遇、中外企業家午餐會、國資委與世界經濟論壇合作備忘錄簽字儀式等多場活動。

2018 年 4 月，劉化龍出席博鰲亞洲論壇，在“未來的交通”分論壇上向利益相關方分享中國中車對未來交通技術發展創新的思考。



中國中車參加 2018 年柏林國際軌道交通技術展

重大性議題判定

我們參照聯交所《環境、社會及管治報告指引》及全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》等社會責任領域相關指引要求，徵求公司內外部利益相關方意見，並對標國際先進企業社會責任議題的披露情況，進一步完善界定報告內容流程，對利益相關方關注的議題進行識別和重要性判定，最終確定議題披露程度和邊界，保證更準確、全面地披露企業社會責任管理績效。

議題來源

公司管理層建議
內外部專家分析建議
多媒體信息分析
同行業企業對標研究
社會責任標準指南

員工民主生活會和職代會提案
客戶關注
法律法規相關要求
合作夥伴意見反饋
社區意見徵集

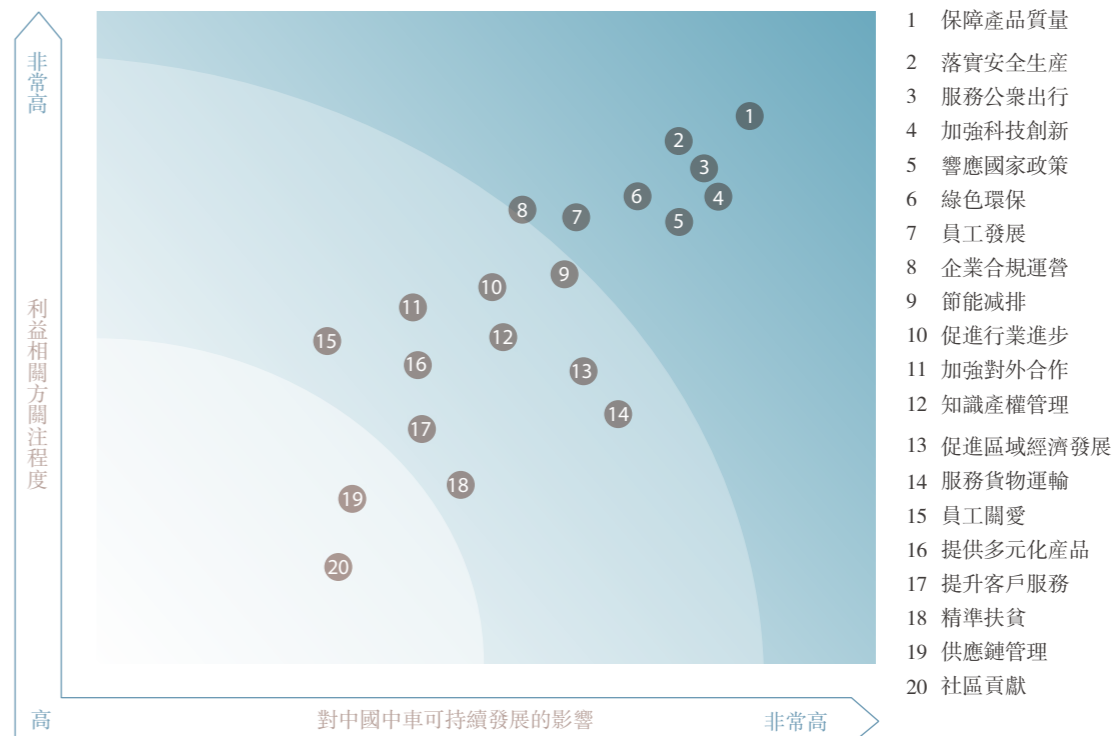
篩選標準

對可持續發展的貢獻
利益相關方普遍關注

社會責任相關要求
公司戰略發展需要

實質性判定結果

社會責任議題篩選流程



大國重器 金色名片



中國中車有效對接國家戰略，全力打造國之重器，踐行連接世界、造福人類使命，堅持構建中車命運共同體，塑造服務世界的金色名片。

創造生活新時空

回望改革開放 40 年，中國鐵路運營里程從 5.17 萬公里增長至 12.7 萬公里，高速鐵路從零躍升至 2.5 萬公里；從普速列車到如今時速 350 公里的復興號，輪軌延伸之處，時空距離盡數縮短，人民生活方式發生巨大變化。

習近平總書記在 2018 年 5 月 28 日兩院院士大會上指出：“復興號列車邁出了從追趕到引領的關鍵一步”。

改革先鋒風采

復興號高速列車研製的主持者——中國中車總裁孫永才被黨中央國務院授予改革先鋒稱號。



中央宣傳部、教育部、共青團中央共同部署開展了“改革先鋒進校園活動”。孫永才在清華大學作題為“裝備強國，產業報國，勇擔中華民族偉大復興中國夢的‘火車頭’”的報告

中國中車研製的時速 350 公里長編組、時速 250 公里、時速 160 公里、17 輛編組超長版復興號相繼投入運行，不斷刷新中國速度。2018 年，中國中車共為社會提供了 380 組復興號列車，讓更多旅客感受高速動車組帶來的變化。

2018 年，中國中車共為社會提供了 **380** 組復興號列車

復興號榮獲第五屆中國工業大獎

復興號榮獲第五屆中國工業大獎。中國工業大獎是我國工業領域最高獎項。復興號實現了中國高鐵關鍵技術的重要突破，在安全性、經濟性、舒適性、節能環保等方面表現出卓越品質，已成為當代中國的一張亮麗名片。



2018年9月23日，首趟深圳北站開往香港西九龍站的G5711次列車，與香港西九龍站至深圳北站的G5736次動感號列車雙向對開，標志着廣深港高鐵香港段開通運營，香港正式接入國家高鐵網絡，邁入高鐵時代。

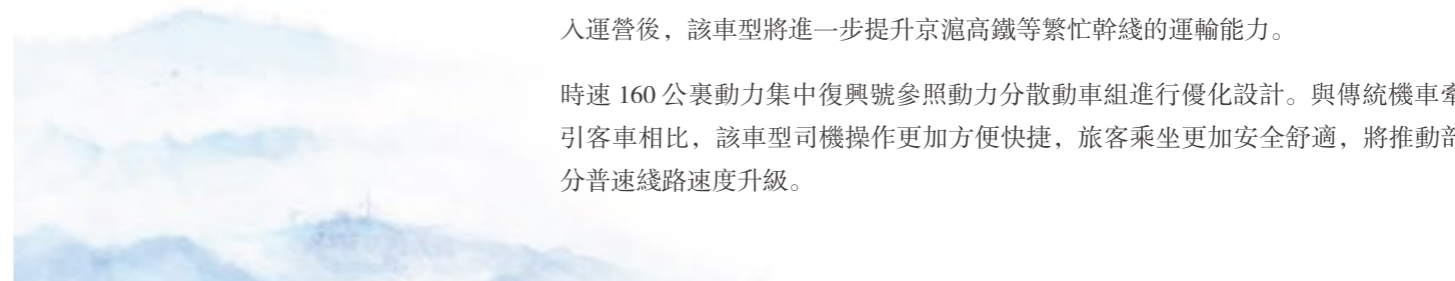
2018年7月1日，中國中車研制的16輛長編組復興號正式在京滬高鐵投入運營。此次16輛長編組復興號總定員達1193人，有效增加了現有列車的綜合運力，讓復興號可以更好地服務於春運、暑運等繁忙時期和繁忙線路的運輸需求。



2018年12月22日，中國鐵路科技創新成就展在北京國家鐵道試驗中心開幕，中國中車研發的17輛編組超長版時速350公里復興號和時速160公里動力集中復興號亮相此次展覽。

17輛編組超長版復興號載客定員1283人，載客能力較16輛編組提升了7.5%。投入運營後，該車型將進一步提升京滬高鐵等繁忙幹線的運輸能力。

時速160公里動力集中復興號參照動力分散動車組進行優化設計。與傳統機車牽引客車相比，該車型司機操作更加方便快捷，旅客乘坐更加安全舒適，將推動部分普速線路速度升級。



2018年，中國中車製造的地鐵、輕軌列車、現代有軌列車、磁懸浮列車等多種製式的城軌產品陸續上線運營，城市居民的出行更加快捷方便。

截至2018年底，中國中車累計為我國**37**座城市提供了各種製式的城軌車輛超過**4**萬輛

中車造北京 S1 綫磁浮列車實現提速

2017年12月30日，中車唐山公司為北京S1磁浮交通綫研製的10列中低速磁浮列車開始投入試運營。2018年11月6日，S1綫列車實現提速，時速達到100公里，從石門營到金安橋之間的運營時間祇需16分鐘，較提速之前縮短30%，承運效率大幅提升。

S1磁浮交通綫是北京首條中低速磁浮交通示範綫。相比傳統列車，磁浮列車沒有車輪與軌道的撞擊、振動和摩擦，列車“貼地飛行”，噪音低、震動小，機械損耗極低。

新型混合儲能式有軌電車開進青藏高原

2018年5月9日，德令哈現代有軌電車項目首列車在中車四方股份公司下綫。該車採用超級電容和鈦酸鋰電池混合儲能技術，成為首列開進青藏高原的現代有軌電車。

作為青藏高原上的第一條有軌電車，德令哈現代有軌電車項目是目前世界上海拔最高的有軌電車綫路。有軌電車通車後，不僅將成為德令哈重要的城市交通工具，還將成為德令哈流動的觀景平臺，為市民提供綠色、無碳、高品質、高效率的出行方式，為德令哈的城市建設打造一張亮麗的名片。

中車首個 BT 模式地鐵工程完成建設

2018年5月18日，重慶軌道交通四號綫一期工程“三權移交”啓動儀式舉行，中國中車將工程屬地管理權、調度指揮權和設備使用權移交重慶市軌道交通（集團）有限公司。這標志着工程正式由建設階段進入運營籌備階段。

重慶軌道交通四號綫是中國中車首個以BT（建設-移交）模式實施的城軌交通地鐵工程項目。項目落成後，重慶渝北區和江北區的居民將能享受更加便捷的地鐵服務。

鬆山湖儲能式輕軌車

2018年5月，中車株機公司打造的華為鬆山湖儲能式輕軌車輛正式交付。該車輛是針對經典建築羣、綠色生態高科技工業園區定製的超級電容儲能式輕軌車輛。中車以高可靠性、穩定性、舒適性、節能環保的新型產品，致力於提供與環境和諧發展的交通解決方案。



促進世界互聯互通

2018年，中國中車積極響應“一帶一路”倡議，踐行國際化戰略，融入全球發展，促進世界互聯互通，努力實現出口產品由價值鏈低端向高端的轉變，出口市場由亞非拉傳統市場向歐美澳高端市場的轉變，出口模式由單一產品出口向“產品+技術+服務+資本+管理”五要素輸出的轉變。截至2018年底，中國中車提供的產品已服務於全球一百多個國家和地區，“中車製造”海外認可度、美譽度不斷提升。

中車株機公司獲簽土耳其輕軌車輛5億美元訂單

2018年10月29日，中車株機公司與土耳其伊斯坦布爾市政府簽訂用於伊斯坦布爾機場線運行的鉸接式輕軌車輛合同，將為當地民衆提供更好的出行體驗。

中車製造車輛已在土耳其安卡拉市區的4條鐵路綫路上運營，有效改善了當地民衆出行環境，其高科技配置和人性化設計得到土耳其各方好評。作為土耳其的長期合作夥伴，中車積極融入土耳其社會經濟發展，支持當地軌道交通發展。

“中車製造”首列墨爾本地鐵在南半球下綫

2018年10月30日，由中車長客股份公司設計、製造的首列試驗用墨爾本地鐵車輛在南半球的澳大利亞墨爾本新港生產現場順利下綫。

墨爾本地鐵項目是維多利亞州政府打造世界一流公共交通系統願景的重要組成部分。此項目包括65組A型不銹鋼地鐵列車，是中車承攬的首個境外PPP項目。未來中國中車將全力為墨爾本最繁忙鐵路上的乘客提供容量更大、安全性更高、更加便捷的列車。

“中車製造”首次登陸哥斯達黎加

2018年12月6日，哥斯達黎加鐵路局宣佈授予中車四方股份公司8列內燃動車組（DMU）採購訂單，用於聖何塞大都會區域通勤鐵路，列車具有噪音低、能耗低、污染少、壽命長的特點。這是“中車製造”首次登陸哥斯達黎加。

哥斯達黎加是中美洲地區經濟和旅遊業較發達國家，同時也是“一帶一路”倡議的積極參與者。中國中車不斷為世界提供多樣化軌道裝備，本次與哥斯達黎加的合作，是“中車製造”的品牌效應，更是參與“一帶一路”建設的新成果。

“中車製造”首列波士頓地鐵在美國下綫

2018年12月18日，首批波士頓地鐵車輛在中車馬薩諸塞州春田工廠下綫。首批交付的4輛地鐵採用不銹鋼車體，運營時速為每小時102公里，車輛服務年限將達30年。

中車造波士頓地鐵及中車春田工廠相關本地化實踐在當地受到廣泛認可。在2018·中國企業海外形象高峰論壇上，中國中車波士頓地鐵項目傳播案例榮獲“國企海外形象建設優秀案例”第一名。



中國動車組首次登上馬來西亞國家郵票

2018年3月20日，馬來西亞郵政公司推出了以中車株機公司出口馬來西亞的SCS城際動車組、跑出世界米軌鐵路最高速的馬來西亞ETS動車組為原型打造的軌道交通主題郵票。這是中國研發的軌道交通產品首次登上馬來西亞國家郵票。

得益於“一帶一路”倡議，中車株機公司海外合作穩步推進。近年來中車株機公司已為馬來西亞軌道交通裝備市場提供了百分之八十以上的產品與服務，自主研製的ETS米軌動車組已在馬來西亞安全運行超過1000萬公里。株機公司憑借專業的態度、先進的“五本化”經營模式和軌道交通系統解決方案，成為中國在馬來西亞名副其實的“國家名片”。



融入全球共享共建

2018年，中國中車加快推進國際化經營進程，致力於打造受人尊敬的國際化公司，積極參與國際產能合作，努力在更多領域與各利益相關方實現共商、共建、共享、共贏，為全球發展貢獻中車智慧、中車方案。

截至2018年底，中國中車已經在美國、澳大利亞、南非、馬來西亞、印度、土耳其等國家建立了先進的本土化製造基地，同時成立了15家境外研發中心，通過本土化製造、本土化採購、本土化用工、本土化維保、本土化管理的“五本模式”，為當地創造就業和稅收，完善軌道交通產業鏈，助力全球經濟發展。

中國中車亮相首屆中國進博會

2018年11月，首屆中國國際進口博覽會在上海舉辦。中國中車積極與國際企業交流，期望與世界優秀企業展開長期、互補、共贏的合作。在進博會上，中國中車共與32家境外合作夥伴簽署了41份採購協議，推進與國際合作夥伴的共享共贏。

李克強總理見證中車合作簽約

2018年7月10日，第9屆中德經濟技術合作論壇期間，在中國總理李克強和德國總理默克爾的見證下，中國中車與德國福伊特集團簽署了合作協議。中國中車與德國福伊特作為中德兩國創新高端裝備製造業的典範，兩家企業的長期合作獲得兩國總理高度重視。中國中車還與德國蒂森克虜伯集團簽署諒解備忘錄，雙方將針對智能交通、電磁技術、環境保護和清潔能源領域的技術應用開展研發合作。



國務院國資委主任肖亞慶赴中車南非公司考察指導

肖亞慶主任考察中車非洲實踐

2018年10月，國務院國資委主任肖亞慶先後在南非與埃塞俄比亞進行訪問。肖亞慶訪問南非期間，赴中車位於南非比勒陀利亞的合資工廠進行考察，瞭解其國際化經營情況，對中國中車在海外市場取得的成果表示認可，中國中車董事長劉化龍陪同參與有關活動。在訪問埃塞俄比亞期間，肖亞慶試乘了中車長客股份公司生產製造的亞吉鐵路車輛與埃塞俄比亞輕軌，並對中國中車為埃塞項目所做出的努力表示肯定，鼓勵中國中車繼續為國家名片保駕護航。

在南非、土耳其成立聯合研發中心

2018年，中車株機公司在南非約翰內斯堡以及土耳其安卡拉分別成立了軌道交通技術聯合研發中心。聯合研發中心將面向軌道交通裝備創新發展需要，以科研項目為主要載體，與當地科研院校開展合作，重點開展軌道交通裝備技術研究、技術支持、技術轉化等工作，兼顧國際化人才引進和培養、國際技術合作和交流，深化中國與所在國軌道交通領域的合作。



中國中車亮相首屆中國進博會

產業引擎 創新發展

中國中車踐行創新驅動發展戰略，加快技術創新和產品創新，積極應對新技術、新產業、新業態、新模式挑戰，着力打造綠色交通、安全交通、智能交通、便捷交通、旅遊交通、價值交通六大交通體系，引領行業創新發展。

科技體系

中國中車積極構建“開放、協同、一體化、國際佈局”的科技创新體系，依託國家級研發機構及企業技術中心，建立整機、系統、部件“三級產品技術平台”，做到“探索一代、預研一代、研製一代、生產一代”，引領行業技術發展。

中國中車 2018 年科技创新獲獎情況：

國家科技進步獎二等獎：**2** 項

國家技術發明獎二等獎：**1** 項

第二十屆中國專利獎：金獎 **1** 項 銀獎 **4** 項 優秀獎 **10** 項

“高鐵工匠”首次榮膺國家科技進步獎

2018 年國家科學技術獎勵大會上，由中車長客股份公司一綫工人羅昭強創造的“高速列車整車調試環境模擬技術及應用”榮獲國家科學技術進步獎二等獎。這是“高鐵工匠”首次榮膺國家科技進步獎。

“高速列車整車調試環境模擬技術及應用”用於對車輛進行全面調試過程，是確保高速動車組安全優質出廠的最後一道關鍵工序。目前，該成果已在中國鐵路總公司、中車及 20 餘所職業院校得到廣泛應用。

中國中車營造開放多元的創新共贏機製，堅持自主創新、開放創新和協同創新相結合，構建了完善靈活高效的技術創新體系。截至 2018 年底，中國中車國家級研發機構達到 13 個，海外研發中心達到 15 個，有效支撐了中國中車高端軌道交通裝備技術研發的需求。



創新的根本來自於人才
中車擁有一支
30000 餘人的科技人才隊伍



2018 年，中國中車研發投入約

111.7 億元

5.1%

佔營業收入

創新成果

中國中車堅持以技術創新為主線，重大產品研發成果豐碩，中車自主創新能力持續提升。公司全年專利授權總數為 2497 項，其中發明專利授權數量為 1145 項，海外專利授權數量為 60 項。



全年專利授權
2497 項



發明專利授權
1145 項



海外專利授權
60 項

株洲所智軌項目獲首屆中國創新方法大賽一等獎

2018 年 11 月 23 日，株洲所自主研发的全國首個智能軌道快運系統（Autonomous rail Rapid Transit, ART 智軌）在由中國科學技術協會、科技部、湖南省政府主辦的首屆中國創新方法大賽中獲得一等獎。與有軌電車相比，ART 智軌列車不再需要鋪設專有的物理軌道，通過中車自主研发的全球獨有的軌跡跟隨控制技術及特定的信號控制技術，對列車在虛擬軌道行進進行約束，極大地提高了車輛的安全性，為城市交通提供新一代解決方案。

中車四方股份公司榮膺全球軌道交通裝備企業首個國際氫能學會大獎

2018 年 6 月 20 日，在第 22 屆世界氫能大會國際氫能學會上，中車四方股份公司榮膺“威廉·格羅夫爵士”獎，該獎項專門授予在電化學領域對氫能研究和利用作出突出貢獻的組織和個人。這是全球軌道交通裝備企業首次獲得國際氫能學會大獎。

中車四方股份公司研發的全球首列氫能源有軌電車，成功實現了氫能源在現代有軌電車上的應用。這種氫能源有軌電車以氫燃料電池作為牽引動力，續航里程長，為城市交通提供了一種全新的綠色解決方案。



中車四方股份公司獲國際氫能學會“威廉·格羅夫爵士”大獎

新一代碳纖維地鐵車輛 CETROVO 在柏林發佈



2018 年 9 月 18 日，在德國舉行的柏林國際軌道交通技術展上，中國中車正式發佈新一代碳纖維地鐵車輛“CETROVO”。

由中車四方股份公司研發的新一代地鐵車輛採用先進的碳纖維技術，成功突破了碳纖維大型複雜件結構設計、製造成型等關鍵技術，實現了碳纖維複合材料在車體、轉向架構架、司機室等車輛主承載結構上的全面應用。新一代地鐵車輛配備新型高效節能的牽引系統，大幅提升車輛的牽引效率，綜合節能 15% 以上。“CETROVO”首次採用全主動懸掛技術，使懸掛系統時刻處在最佳的減振狀態，同時採用優化降噪設計，列車運行時客室噪聲僅為 68 分貝，比傳統地鐵降低 3 分貝以上。

新一代地鐵車廂將引領進入“觸控”時代，車窗變身觸控顯示屏，乘客只需輕觸車窗即可看新聞、瀏覽網頁、購票、觀看電視直播，便捷地獲取各種信息與服務。

新一代碳纖維地鐵在節能環保、舒適、智能等方面相比傳統地鐵實現全面升級，是我國地鐵領域的最新技術成果，代表着未來地鐵列車的技術潮流。



中國中車研製的新一代碳纖維地鐵車輛

多元產業

中國中車踐行高技術、高品牌、高服務的高端產業路線，依託軌道交通裝備技術優勢，創新發展多元化產品，努力在風電裝備、工業數字、高分子複合材料、環保產業、工程機械與礦山機械、新能源汽車、船舶與海工裝備、光伏等新興業務板塊取得突破。

● 風電產業

中國中車具有完整的風電產業鏈和研發生產能力。2018年，中車在風電整機、風電電機、風電葉片等領域成功實現多項新型技術研發與應用。

○ 國內最大功率海上半直驅永磁同步風力發電機成功下線

2018年6月17日，中車永濟電機公司自主研製的7.6MW海上半直驅永磁同步風力發電機成功下線，這是目前我國功率最大的海上半直驅永磁風力發電機。該型風力發電機具有集成度高、效率高、可靠性高、可維護性高，電流諧波含量低、電壓畸變率低、振動低、噪音低等“四高四低”優勢，對進一步提高我國海上風電裝備能力、提高海洋資源開發能力具有重要意義。

● 工業數字

中國中車不斷探索發展智能裝備、智慧物流及信息軟件等新興產業，通過“平臺+產品+服務”模式，努力向國內外製造企業輸出綜合性工業數字解決方案。

○ “精益製造MES系統”，為智能製造提供解決方案

中車浦鎮公司自主研製的“精益製造MES系統”，綜合分析人、機、料、法、環、測等生產要素，採用全數字化手段開展產品設計和工藝設計，智能編製生產計劃，指導生產過程，形成結構化、數據化的工藝輸出，並通過實時感知資源動態，結合大數據雲平臺，協同控制各生產環節，高效驅動現場執行，為新一代智能製造提供瞭解決方案，驅動企業持續改進生產方式，實現傳統製造業轉型升級。

● 環保產業

在環保領域，中國中車自主研發的真空排導技術以及引進再創新的淨化槽技術已成功應用在鐵路客車、大巴車、船舶、航空、市政等多個領域，引領環保新趨勢。

○ 首臺國產淨化槽成功下線，環保“神器”守護綠水青山

2018年10月24日，中車山東公司研發的首臺國產淨化槽產品成功下線。國產淨化槽是中車針對中國村鎮的污水治理問題形成的系列化產品。中車山東公司已在常熟農村建設了9700多個淨化槽，結合“互聯網+”遠程監控、真空排導等先進技術手段，形成污水“收集-治理-循環利用”的閉環解決方案。處理後的主要出水指標可達到《城鎮污水處理廠污染物排放標準》一級B標準，這意味着農村的生活污水在處理之後可以直接流入稻田做灌溉使用。

● 船舶與海工裝備

中國中車擁有海洋工程裝備研發、生產、服務能力，建立了深海機器人及深海採礦工程中心。2018年，中國中車積極開拓自主化水下裝備產業，向深海設備製造產業拓展。

○ 中車造深海“大力士”

2018年7月17日，中車株洲所生產的國內最大馬力的無人遙控潛水器（ROV）下線。設備系統功率為250馬力，為目前全球範圍內功率最大的深海潛水器，憑借強大的動力，它能深入3000米深的海底，輕鬆提起4噸的重物。

該設備主要用於對深海水下沉船沉物等進行應急救險、搜尋和打撈等作業，並能應用到海洋深水工程輔助作業等方面。

國內最大馬力的無人遙控潛水器

品質領先 質量一流



中國中車以成爲一流高端裝備供應商爲目標，秉承以“產業報國，勇於創新，爲中國夢提速”爲實質內涵的中國高鐵工人精神，勇於攻堅克難，推動質量提升，踐行安全運營，用最高品質標準鑄就“中車製造”。

質量管控

可靠管理，中車品質

高鐵作為國家名片，其核心基因就是高端高質。2018年，中國高鐵在速度等級、在綫數量、行車密度、運營能耗、平穩舒適度等各項指標均跨入世界先進行列。投入運營11年來，中國動車組平均故障率大幅低於每百萬公里2件的全球通用標準，“中車品質”成為行業的質量標杆。



復興號鑄就中車 製造新標準

鍛造品質：復興號是首次以中國標準為主導製造的時速350公裏動車組。復興號從啓動研發到最終定型，整整五年時間，歷經503項仿真計算，5278項地面試驗，2362項綫路試驗最終問世，標志着中國鐵路技術裝備達到了領跑世界的水平。

中國標準：復興號CR400AF/BF型動車組採用標準或技術文件134項，其中有101項是中國標準，佔75.4%。復興號的功能標準和配套軌道的施工標準均高於歐洲標準和日本標準，形成了中國自己的標準體系。

503 項
仿真計算

5278 項
地面試驗

2362 項
綫路試驗

134 項
採用標準或技術文件

101 項
其中中國標準

2018年，中國中車嚴格落實《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，瞄準國際先進的鐵路行業質量管理體系標準，編製並發佈了可複製、可移植、可評價的“中車Q”質量管理標準，目前已經發佈了9項標準，提煉出“H”型標準落地模型，構建完善的企業質量管控機制。

結合開拓國際市場“走出去”步伐，2018年，中國中車持續推動海外市場產品質量管理體系融合，積極獲取國際機構質量外部認證。歐盟認證機構SGS對“復興號”動車組轉向架頒發了歐盟互聯互通技術規範TSI認證的ISV證書，成為國內首個通過TSI設計認證的產品。由中車自主研發的ZK1-K型轉向架通過北美鐵路協會認證，成為中國首個通過該協會委員會批准在北美鐵路上綫運行的轉向架，國際市場對中車品質的認可得到加強。



“中車造”客車歷時五十年仍服務於斯裏蘭卡最美火車綫



中車四方股份公司與斯裏蘭卡“最美火車綫”的淵源始於1962年。當時公司為斯裏蘭卡鐵路設計製造的134輛16.8米全鋼客車，歷經五十多年的風風雨雨，至今仍服務於“最美火車綫”。

在首批產品質量受到充分肯定後，中車四方股份公司又陸續為斯裏蘭卡提供四批動車組車輛。截止目前，中車四方股份公司已為斯裏蘭卡累計提供390輛內燃動車組。

全球首個軌道交通轉向架智能製造車間投產運行



中車株機公司“軌道交通車輛轉向架智能製造車間項目”作為工信部智能製造專項項目，自2015年啓動建設，目前11條智能製造車間子生產綫現已全部投產運行，涵蓋加工、裝配、焊接、塗裝、物流等轉向架生產製造全過程。

相比傳統人工操作模式，該智能車間能源利用率提升5%以上，產品研製週期縮短50%以上，轉向架整架生產效率提升約30%。車間根據項目變化進行柔性化生產，兼顧小批量試製與大批量投產，並通過智能監測設備在綫採集質量數據，實現電子化儲存、電子化管理、結構式追溯，車間全流程質量管理規範高效。

工匠精神，品質傳承

鍛造高鐵這張名片，依靠的是中車對“敬業專注、技藝超羣、傳承創新、擔當奉獻”的工匠精神不變的傳承，不斷攻克新材料、新工藝、新技術，把每道工序、每個零件做成精品。

國務院國資委黨委書記郝鵬視察中車長客股份公司

2018年10月18日，國務院國資委黨委書記郝鵬視察中車長客股份公司，參觀了中車長客股份公司生產、製造、調試現場，觀摩了產業工人精湛技藝。

視察中，郝鵬指出，國企要做優做強做大，必須注重員工隊伍的培養，將工匠精神一代一代地傳承下去，把工作做到標準、規範、精緻。



國務院國資委黨委書記郝鵬視察中車長客股份公司

中國中車員工榮獲 2018 年中華技能大獎

孫景南是中車浦鎮公司一名電焊工高級技師。參加工作 28 年來，她立足電焊工崗位，總結出坡口圓圈擺動焊接等 89 項先進操作法。她帶領團隊完成“鋁合金車體底架大橫梁裂紋工藝改進”等技術攻關課題 30 多項，創效 700 多萬元。她是中國高鐵工人隊伍中當之無愧的創新型“女焊神”，為我國軌道交通車輛國產化、譜系化作出突出貢獻。

“技改大王”榮獲首屆“中國質量工匠”稱號

中車戚墅堰所“技改大王”劉雲清是從一名普通的機床維修工成長起來的智能裝備研發人員，在國家級刊物發表論文 3 篇，獲得數十項科研成果、2 項發明專利以及江蘇省企業首席技師等多項省市級榮譽。以他名字命名的“劉雲清勞模創新工作室”開展了 20 餘項重點攻關項目，解決了多個製約產品質量、工作效率的難題，為公司降本增效作出了巨大貢獻。

2018 年 3 月，劉雲清從全國上千名候選人中脫穎而出，榮獲由中國質量協會、全國總工會評選的首屆“中國質量工匠”稱號，成為中國中車“工匠精神”的優秀代表。

服務保障

中國中車致力於提供產品全壽命週期服務，通過體系化、信息化、閉環式管理的售後服務，建立了從產品售前、售中到售後的完備服務網絡，構築了完備的服務體系。

針對中國春運、兩會、暑運等，中車建立了服務保障常態化管理機制，從現場作業、後勤保障、技術支持、專項跟蹤等方面成立專項保障小組，全面確保鐵路網安全高效運轉。

2018 年為期 40 天的鐵路春運過程中，中國中車平均投入售後服務人員約 6000 人/天，保障車輛運行安全萬無一失，助力春運累計發送旅客 38153.9 萬人次，同比增長 6.8%；日均開行旅客列車 7814 列，同比增長 448 列，高鐵動車組始發、終到正點率分別為 99.1%、96.1%，創歷年來最高水平。

大數據遠程運維確保實時安全

中車四方股份公司基於大數據平台實施首個遠程運維領域的新模式項目，建立了高鐵關鍵部件的預警模型，實現了車輛狀態實時監測、遠程可視協同運維等，目前已實時監測 17 個車型的動車組，成為鐵路運輸安全的重要保障。

中國中車投入售後服務人員約

6000 人/天

助力春運累計發送旅客

38153.9

萬人次

安全生產

中國中車一直嚴守《中華人民共和國安全生產法》，牢固樹立安全紅綫意識，2018年修訂完善《境外企業（機構）安全生產監督管理指引》《異地作業安全生產監督管理指引》《通勤車安全管理指引》等十餘項管理製度，修訂、整合形成20大類723個中車安全技術操作規程。截至2018年底，中車所有生產型一級子公司通過了安全管理體系認證；39家企業通過了安全生產標準化一級達標。

中國中車成立了以董事長為主任的安全生產委員會，分析安全生產形勢；製訂中國中車安全生產方針、目標、措施、計劃；研究、協調和解決安全生產的重大問題；設置了安技環保部作為獨立的安全生產管理部門，負責日常的安全管理工作。

2018年，中國中車製訂了《突發事件總體應急預案》等12項整體應急預案，對40家企業進行安全生產檢查；開展人員密集場所、危險化學品等重點區域消防安全專項整治；組織開展重點部位、關鍵崗位、重大危險源應急培訓與演練，參加演練近7萬人次。

2018年，中國中車持續加大安全保障投入，按安全生產費用提取管理規定，足額提取安全生產費用，用於完善安全防護、勞動保護、安全培訓、應急管理等各項安全保障，提升安全管理信息化與智能化水平，全年無重大安全生產責任事故發生。

中國中車積極營造安全文化氛圍，定期組織開展安全、消防、應急知識實踐教育培訓，在各地深入開展職業病防治法宣傳週、安全生產活動月等活動，切實提高員工安全生產意識。



可靠供應

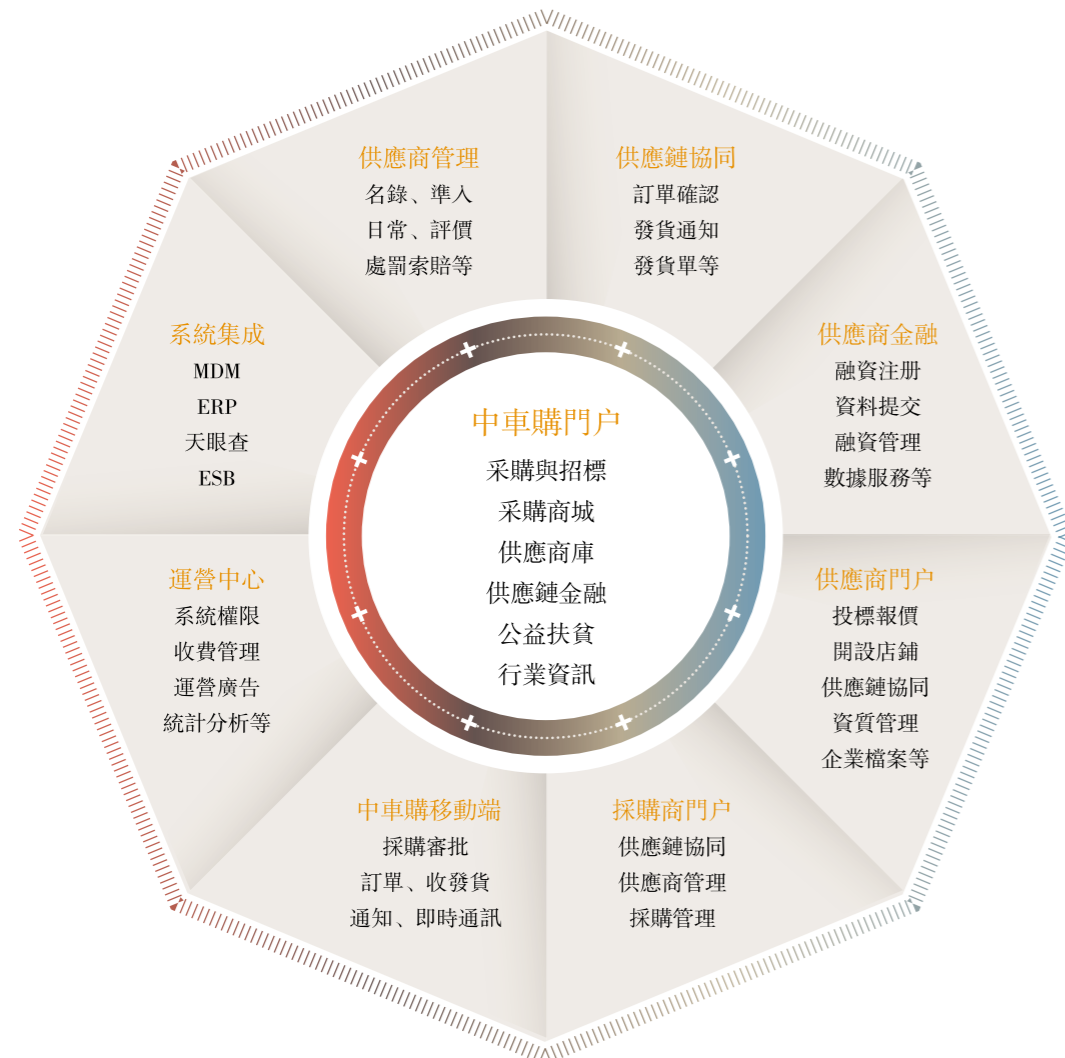
中國中車重視企業在供應鏈上的帶動作用，堅持傳遞負責任的理念，加強與各供應商合作，打造可持續、負責任的供應鏈。

“中車購”是中國中車打造的軌道交通行業供應鏈電子商務協同平台，為中車供應鏈上下遊企業提供全流程、電子化的智慧供應鏈協同解決方案。“中車購”充分利用雲計算、移動互聯網、大數據等信息技

術，整合軌道交通行業中優質企業，實現全球高端、高品質的供應鏈資源與採購企業的對接與合作。2018年“中車購”已與32家中車企業簽訂了平台入駐協議，每年為6000多家活躍供應商提供供應鏈協同服務。2018年“中車購”榮獲央企電子商務聯盟評選的2018年度“電商十大新銳產品”獎項，並在“2018年中國工業電子商務大會”上被評選為“優秀工業電子商務平台案例”。

“中車購”多元創新採購平台打造供應鏈生態圈

“中車購”是為中車供應鏈上下遊企業提供一個雲端租賃的SaaS化供應鏈協同平台，平台涵蓋採購招標、供應鏈協同、供應商管理、市場營銷、物流、金融等集成化、智能化、移動化服務。為中車企業和供應商構建了一個“開放、互聯、創新、協同、共享”的產業生態圈。



2018年，中國中車持續加強供應商動態管理，有序推動關鍵核心供應商進行新體系質量認證，強化供應商準入、退出機製。

中車株機公司推動供應商質量體系認證

2018年，中車株機公司將最新質量管理體系延伸至供應商管理中，要求供應商通過國際鐵路標準認證，並遵守中車株機公司供應商環保能力改善計劃。截至2018年底，中車株機公司24家I類供應商已全部完成ISO/TS 22163認證。

中車唐山公司舉辦年度供應商大會及供應商主題培訓

2018年4月，中車唐山公司召開了以“敬畏質量、精益供應、深度合作、共享市場”為主題的2018年度供應商大會，78家配套供應商參會。供應商代表就開展合作、產品質量管控、協同與創新、庫存管理、精益生產等方面進行了經驗交流。

2018年11月，中車唐山公司組織對104名供應商技術質量人員進行了質量專項培訓，並邀請專家團隊幫助供應商整改，促使供應商不斷提升質量管理水平，滿足企業發展需求。



擔當履責 攜手並進



中國中車以可持續發展為核心，在努力創造經濟價值、實現自身發展的同時，管理好企業運營對利益相關方的影響，有效利用資源，保護生態環境，堅持以人為本，促進社會和諧。

合規運營

中國中車堅持依法合規經營，強化誠信自律運營，健全內控機製與全面風險管理體系，保障公司有序穩定運營。

內控與風險管理

中國中車持續增強風險控制與風險化解能力，強化風控體系和內控體系建設，製定科學的風險應對方案，打好防範風險攻堅戰。2018年，中國中車下發了《全面風險管理製度》《大宗商品貿易風險》等風險管理指引，修訂了《內部審計工作規定》等製度，強化風險管理前移，不斷完善風險防控體系，狠抓重大風險監控，進一步將內控與風險管理融入日常，確保公司內控與風控能力與企業發展相匹配。

廉潔從業

中國中車嚴格遵守《反不正當競爭法》等反腐敗有關政策法規，與子公司簽訂廉政建設責任書，並將完成情況納入年度績效考覈。堅持挺紀在前，嚴肅查處違規違紀問題。持續開展紀律教育，召開4次幹部警示教育大會，提升幹部廉潔從業意識，2.6萬人次受到教育。開展重點領域的專項整治和監督，深入推進獨家採購和代理採購清理，開展了“深挖死帳背後那些事”監督執紀工作，實施了“開工不足”企業工序外包和扶貧領域專項監督。對形式主義、官僚主義問題進行了集中整治。

中車物流集採透明公開

中車物流公司招標中心建立了以招標採購管理辦法為一級綜合管理製度，評標專家管理等五項管理製度為二級專項管理製度，招標文件、評標模板等文件為操作規範的三級管理製度體系，形成了覆蓋面廣、約束性較強的製度體系。同時，招標中心招評標活動全程電子化，不僅投標人在線投標，評委也要在線評價，招標採購過程更加公開透明、可追溯。

中車四方所與供應商簽訂《廉潔共保協議書》

中車四方所召開《廉潔共保協議書》簽訂大會，與百家供應商簽訂了《廉潔共保協議書》，要求企業領導幹部、員工和供應商雙方均要嚴格遵守《廉潔共保協議書》的要求，共同實現廉潔自律、協同共贏的目標。

中車鐵路業務管理中心與鐵路總公司簽訂《廉潔共建公約》

中車鐵路業務管理中心與中國鐵路總公司簽訂《廉潔共建公約》，保證雙方在未來的合作交流中遵守約定，互相監督，自覺履行公約條款，推動廉潔建設。

環境責任

中國中車堅持綠水青山就是金山銀山的理念，堅定不移地走生態優先、綠色發展的道路，嚴格遵守國家生態環境保護法律、法規和標準要求，不斷加強生態保護和污染防治工作，以應對氣候變化和節能減排為己任，將綠色、低碳、可持續理念融入到企業運營管理全過程，打造綠色中車。

節能降耗

中國中車在嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等國家法律法規的同時，製訂了《能源管理規定》《環境保護管理規定》《環境保護責任製》《節能減排目標責任製》《突發環境事件應急預案》等規章製度，不斷完善能源及環境管理，加強突發環境事件的應急管理，搭建起有效的節能減排管理製度體系。公司所屬生產型企業均已通過ISO14001環境管理體系的監督審核和複審，22家企業通過了ISO50001能源管理體系認證。

公司建立了完善的節能減排三級管理網絡，設有領導機構和專門管理機構，配備專業人員，層層分解落實責任，保證節能減排任務的全面完成。

為有效降低能源消耗，實現清潔生產，中國中車不斷加大節能減排的資金投入和技改力度，推廣應用節能減排新技術、新工藝、新設備、新材料、新模式，促進能源高效利用。

指標	單位	2018年	2017年
二氧化碳排放當量	噸	2,936,282	2,726,467
每萬元產值二氧化碳排放當量	噸/萬元	0.12	0.12
綜合能源消耗量	噸標煤	776,690	810,678
新鮮用水量	噸	20,399,830	20,962,594

光伏電站助力節能減排

2018年，中國中車按照國家和地方政府的節能減排工作要求，積極應用光伏能源。中車大連公司在旅順新廠區18萬平米的屋頂上建設分佈式光伏電站。截至2018年底，發電站總發電量749萬千瓦時，節省用電成本70餘萬元。

節省用電成本
70餘萬元



大連旅順新廠區光伏電站

水資源循環再利用

中車株機公司對廠內機車事業部淋雨架進行了技術改造及淋雨工藝改進，實現利用污水處理站的中水替代新水進行淋雨試驗。改造後，每年可節約新水約19000噸。

中車石家莊公司將污水處理站的達標中水應用到綠化和一次衝洗作業，2018年共計節約新水4932噸。

中車長客股份公用處理達標後的中水取代部分新水，用於清掃、鍋爐除塵、工藝用冷却水等生活生產活動，2018年中水回用約125000噸，實現了污水資源化，減輕了對新水的需求。

每年可節約新水約
19000噸

2018年共計節約新鮮水
4932噸

2018年中水回用約
125000噸

污染防治

中國中車重視在日常生產、經營全過程嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等中國及相關國家和地區的法律法規，按時繳納環境保護稅、排污費，生產型子公司依法申領新版排污許可證。

公司為所有建設項目進行環境可行性研究及環境影響評估，並按照《環境影響評價法》及環保“三同時”的要求，確保污染防治設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用。同時，中國中車各生產型子公司自行編

製監測方案，監測方式包括在線自動監測和定期人工取樣監測，監測內容包括監測指標和相關的全部信息。

此外，公司對污染物進行有效治理，建設污水處理站，針對不同的污水及排放要求，採用不同處理工藝；對燃煤鍋爐煙塵實施脫硫除塵淨化處理，實施煤改氣或煤改電，部分企業取消了燃煤鍋爐，採用外購蒸汽或社會供暖；危險廢物嚴格按規定要求貯存和管理，委託有資質的單位依法實施無害化安全處置，使排放物達到國家或地方的排放標準。

《中國中車生態保護污染防治攻堅戰三年行動方案》

中國中車為全面落實國家生態文明建設總體要求，堅決打好污染防治攻堅戰，打贏藍天、碧水和淨土保衛戰，製定了中國中車三年行動方案，提出未來三年生態保護與污染防治的工作目標：

- 杜絕較大及以上突發環境事件發生。
- 污染物排放量大幅度降低。
- 全面建設綠色工廠，實現“廠房集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化”。
- 企業環境保護工作水平明顯提升。

指標	單位	2018年	2017年
二氧化硫	噸	556	1,764
化學需氧量	噸	927	1,017
危險廢物處理總量	噸	16,317	16,176
一般工業固體廢棄物產生總量	噸	333,775	358,773

人才培養

中國中車秉持“中車馳騁、人才牽引，創新發展、人才至上，價值分配、人才唯先”的人才觀，在不斷完善公平、合法的回複備環境的同時，着力構建立體式、數字化、網絡化、全球一體化人力資本管理體系，充分調動人才的積極性和創造性，以高質一流的人才隊伍推動中車不斷發展。

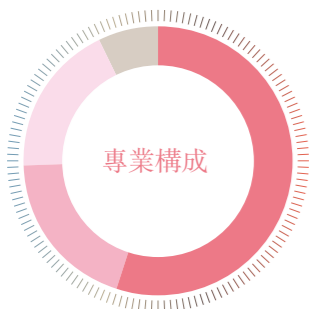
員工權益

中國中車嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《婦女權益保護法》等相關法律法規，先後製定了《中國中車股份有限公司勞動用工管理暫行辦法》《中國中車股份有限公司員工管理指引》等規章制度，奉行公平、公正、無歧視的用工原則，在招聘、薪酬、培訓、升遷等過程中不因性別、地域、民族、宗教、年齡、政治立場等產生任何歧視，杜絕童工和強製勞動，尊重並保障所有員工的合法權益。

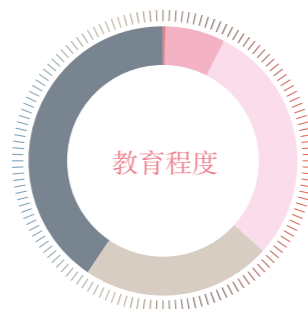
2018 年員工概況



員工總人數 **168,600** 人



- 生產人員：93,071 人
- 技術人員：32,914 人
- 管理人員：30,676 人
- 其他人員：11,939 人



- 博士研究生：467 人
- 碩士研究生：11,822 人
- 大學本科：49,378 人
- 大專：38,508 人
- 中專及以下人：68,425 人

人才發展

中國中車不斷暢通員工職業發展通道，建立管理人才、技能人才、技術人才多維晉升通道，構建促進員工“能力+業績”雙效提升的績效管理體系，使每位員工都能更好的實現自身價值。

根據公司“十三五”人才培訓開發規劃，編製了《中國中車 2018 年培訓工作要點》，統籌開展公司年度人才培訓開發工作。對接人才隊伍建設目標和年度人才重點工作任務，持續優化培訓管理體系、培訓課程體系、培訓師體系和網絡學院平台，加強人才培養工作的創新性、前瞻性、針對性和實效性，加快職業經理人、國際化人才、核心管理（技術、技能）人才隊伍建設。緊扣經營管理實際需求，依託境內外優質培訓資源，系統設計專項培訓項目，精心策劃項目方案，打造精品培訓項目。

2018 年共策劃舉辦公司級培訓項目 82 班次、培訓 3400 餘人次，重點組織實施了黨的十九大精神輪訓、優秀領導力、國際化人才、核心技術人才、核心管理人才、核心技能人才等重點培訓項目。2018 年，47.1 萬人次參加了子公司級和分廠車間級培訓，其中管理人員培訓約 6.9 萬人次，專業技術人員培訓約 6.7 萬人次，技能人員培訓 33.5 萬人次。

2018 年共策劃舉辦公司級培訓項目

82 班次

培訓

3400 餘人次

國際化人才“631 工程”高級項目圓滿收官



中國中車持續推進國際化人才培養“631 工程”，即培養國際化初級人才 6000 名、中級人才 3000 名、高級人才 1000 名。該項目採取全英文、封閉式教學模式，分為境內集中培訓、境外隨崗實訓、項目課題改進三個階段。2018 年成功培養國際化項目高級人才 350 名，有效助推中國中車國際化戰略實施。



員工關懷

中國中車堅持“以人為本”，貫徹執行《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，持續完善職業健康安全管理体系，拓展管理範圍，關注職工任務飽和度與個人心理狀態；豐富管理手段，及時開展針對性強的教育培訓，對職工情緒和心態進行良性引導，合理安排勞動強度，全年無新增現崗職業病。

中國中車通過實施多樣的員工文化活動、幫扶救助行動，打造積極向上的企業文化，不斷加強員工的歸屬感、獲得感和幸福感。

中車長客股份公司組織員工集體婚禮——向幸福出發

自 2012 年起，中車長客股份公司將集體婚禮打造為公司特色品牌文化活動。2018 年中車長客股份公司青年集體婚禮在高速動車組製造基地隆重舉行，106 對新人手挽着手共同走進溫馨的婚禮現場。



中車成都公司開展幸福幫扶計劃

中車成都公司關愛員工心理健康，對不同員工群體開展專項心理健康培訓，開通員工心理諮詢熱線，員工參與達到全覆蓋。

中車永濟公司關注女職工健康

中車永濟公司設立“女工特病保險”，2018 年為 5 名患病女員工辦理理賠。公司開展女員工婦科普查工作，2600 餘名員工參加“兩癌”篩查；組織“鮮花、慰問送溫馨”活動，走訪慰問患病困難女員工。



中車長客股份公司員工運動會

公司針對困難職工進行幫扶，開展“六送三關注”活動，有效達到“幫助一個人、挽救一個家、溫暖一片人、激勵一羣人”的效果。

- **六送：**冬送溫暖、夏送清涼、秋送助學、節送慰問、難送幫扶、病送關懷。
- **三關注：**關注“三綫”建設（高鐵（動車）沿綫、機車車輛、非鐵路產品等售後服務站點職工的生活綫、衛生綫、文化綫）、關注效益相對較差企業、關注職工人文關懷和身心健康。

中車沈陽公司開展親子活動

中車沈陽公司組織開展“感受公司文化 傳遞愛的旋律”主題活動，共 30 餘個家庭，近百人參加了此次活動。

中車大連公司用心幫扶困難員工

中車大連公司心系困難員工，系統開展幫扶工作。

每年梳理完善困難職工及特殊職工家庭檔案，及時掌握並密切跟蹤新信息，做到實時、動態管理。

積極開展節日“送溫暖”活動。主要針對節日，重點對長期困難職工、生活困難女職工、重大病傷職工、因患重病長年臥牀不起在職和退休職工、80 歲以上退休職工、勞模開展節日期間走訪慰問活動。

摸底調查困難黨員。根據困難黨員的補助範圍和條件，深入調查摸排黨員基本情況，全面掌握困難黨員生活現狀，建立困難黨員檔案，確保幫扶工作全覆蓋，無遺漏。

回饋社會

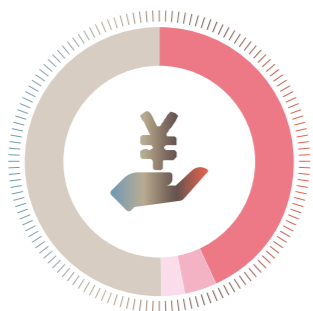
中國中車積極對接國家扶貧攻堅戰略，主動擔當作爲，依託中車能力與中車優勢開展精準扶貧，幫助對口扶貧地區實現可持續的能力與產業發展，做到“授人以漁”。同時，中國中車積極組織並參與到多元化公益活動之中，傳遞中車愛心，奉獻中車力量，讓我們的社會多一分溫暖。

精準扶貧

2018年，中國中車繼續加大定點扶貧工作力度，突出精準二字，努力爲發展農村經濟、全面建設小康社會貢獻力量。

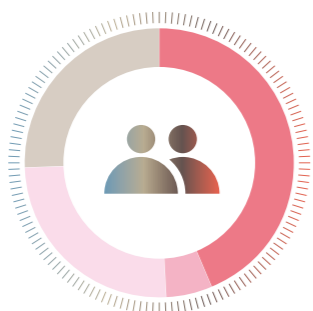
2018年，中國中車對天水市麥積區、甘谷縣和百色市靖西市、那坡縣四個定點幫扶地區，直接投入資金1155萬元，重點用於補齊基礎設施短板，建設具有引領示範作用的幫扶項目，聚焦精準，合力攻堅，力求取得實效，爲脫貧攻堅提供堅實基礎。並派出5名幹部掛職扶貧，分別擔任扶貧縣副職和村第一書記職務，從事對縣鄉村的幫扶工作。

2018年中國中車精準扶貧直接資金投入



- 產業發展脫貧：500 萬元
- 教育脫貧：43 萬元
- 兜底保障：32 萬元
- 其他項目：580 萬元

2018年中國中車精準扶貧幫扶人數



- 產業發展脫貧：345 人
- 教育脫貧：44 人
- 兜底保障：200 人
- 幫助建檔立卡貧困人口脫貧：200 人



能力幫扶

中國中車始終把幫助貧困地區賦能增效、增強自我發展意識作爲工作重點，激發貧困地區人員的內生動力。

中國中車“天鵝計劃”

2018年，中國中車開始實施“天鵝計劃”（天是指天水市，鵝是指百色市，百色市也被稱爲鵝城），與甘肅天水、廣西百色貧困地區鄉村振興戰略對接，聚焦人才優先、智力扶貧目標。

2018年10月，中國中車舉辦了第一期“天鵝計劃”活動暨中國中車定點幫扶地區優秀基層幹部領導力提升培訓班。活動投入43萬元，對來自天水、百色的46名市、縣、鄉鎮幹部進行量身定製的“天鵝領導力模型”學習培訓，將企業優勢與基層鄉鎮短板互補對接，幫助貧困地區幹部提高站位、解放思想、提升能力，拓寬視野、發現商機、轉變思維，致力培育新時代脫貧攻堅“領頭人”，爲幫扶地區脫貧攻堅和鄉村振興工作提供人才保證。



“天鵝計劃”學員到中國中車參觀



網絡幫扶

充分依託中車信息化優勢，在“中車購”電商平臺開辟扶貧專區，構建長效脫貧機製。幫助貧困地區提高運用電子商務的能力，以此打破信息壁壘，讓貧困地區優質資源變現。中國中車已為甘肅天水、廣西百色提供特色農產品線上商務服務，讓貧困地區的優質農產品進入中國中車近 20 萬的消費羣體中，以“互聯網+”幫助貧困地區農民脫貧致富。



產業幫扶

貧困需要“輸血”，更需要“造血”。根據甘肅省天水市和廣西百色市的特點和實際情況，因地制宜扶持貧困羣眾發展種桑養蠶、水果、中草藥、光伏發電等特色產業，以貧困村為重點連片打造特色產業示範基地，加大農村科技諮詢和生產技術培訓工作，促進貧困地區一村一品、一戶一增收項目的發展，加快貧困羣眾脫貧致富的步伐。

2018 年 6 月，中國中車與甘肅省天水市甘谷縣甘谷騰達公司簽訂了工服採購專項扶貧三方協議，採購工服 1.49 萬套，這是中國中車助推甘谷縣脫貧攻堅的又一切實舉措，有力促進了甘谷縣“扶貧車間”發展壯大。



公益幫扶

把改善貧困村生產生活條件作為扶貧開發的突破口，開展道路建設、危房改造、村容改造、水櫃水井等基礎設施建設，切實解決貧困羣眾最迫切、最需要的問題。中國中車根據定點扶貧四縣區優勢資源特點，靈活幫扶形式，提高幫扶效果。中國中車先後投入了 580 餘萬元用於基礎設施建設，如農村道路硬化及各類基地中配套的農機路、鄉村路的改造修建，全鋼架無立柱塑料大棚和保鮮庫產業項目的援建，較好地解決了蔬菜運輸的預冷問題，促進了甘谷縣果蔬生產、加工、流通產業的發展。



讓十八洞村苗綉非遺“搭乘”中國高鐵走出去



十八洞村是習近平總書記首倡“精準扶貧”的地方。在這裏，中車株機公司聯合湖南工業大學、湖南省花垣縣政府、十八洞村苗綉合作社建立“苗綉國家非遺扶貧就業工場”。2018 年 10 月 27 日，株機公司與十八洞村苗綉合作社簽訂了首批苗綉採購合同。目前，該工場有綉娘 54 人，其中 8 人為苗綉非遺傳承人。

此外，株機公司在當地還設立了中車株機“藍書包”十八洞村助學基金，並與十八洞村合作社簽訂 5 年採購合同，每年採購 3 萬箱扶貧水。通過精準扶貧推動十八洞村由“脫貧致富”邁向“鄉村振興”。



苗綉國家非遺扶貧就業工場

愛心公益

助力公益、回報社會、熱心慈善是中國中車社會責任的重要組成部分。公司大力支持公益事業，積極行動，讓社會更美好。

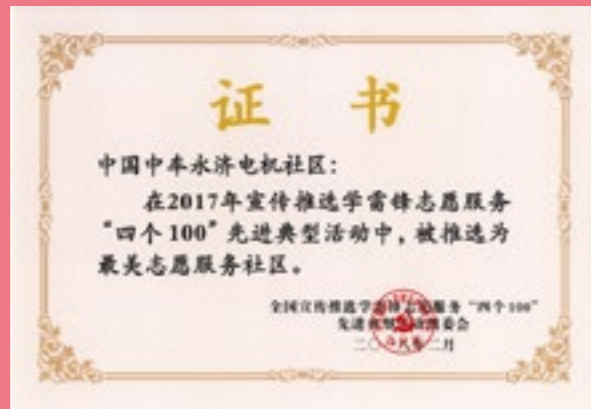
湖南中車株機公益基金會



中車株機公司成立了湖南中車株機公益基金會，積極籌集公益善款，策劃和開展了多種公益活動。兩年來，共有 133 家愛心企業、14300 多人次通過湖南中車株機公益基金會為慈善公益事業奉獻愛心。

最美志願服務社區

中車永濟公司把開展學雷鋒志願服務與創新社區治理結合起來，組織青年奉獻社會、服務羣衆，努力使志願服務成爲當代社區的精神時尚。2018年榮獲“最美志願服務社區”稱號。



第五屆“車迷有約 走進中車”

70多名火車迷走進“機車搖籃”——探訪中車大連公司。

“車迷有約 走進中車”活動是中國中車發起的中國軌道交通裝備製造企業的“公眾開放日”活動，目的是宣傳企業，展示公司在社會公眾中良好的品牌形象。

第五屆活動，有效報名人數近600人，經過遴選，來自20餘個省（自治區、直轄市）的70多名火車迷成爲參加本次活動的幸運兒，車迷涵蓋網絡大V、高校學生、公務員、鐵路員工、地鐵司機、主任醫師、平面設計師、媒體記者等，年齡最大的65歲，最小的9歲。



中車戚墅堰公司迎來青海省玉樹州第三民族高中40名藏族學生參觀



小記者探訪中車四方股份公司

2018年，公司積極廣泛的參與海外公益事業，不斷加深與當地的理解和交流，建立起與當地政府和人民的互信關係，保障和改善當地民生，積極回饋社會。

中國中車熱心馬來西亞公益事業

多年來中國中車在馬來西亞積極開展公益活動，努力回饋社會，獲得了馬來西亞人民的廣泛好評。

- 2014年，馬來西亞連續降雨導致近50年最嚴重水災，中車株機公司捐款50萬林吉特。同時，吉隆坡中車維保有限公司和馬來西亞中車軌道交通裝備有限公司也發動員工進行捐款。
- 2017年，馬來西亞檳城突發特大暴雨，造成山體滑坡，逾3000名居民流離失所，吉隆坡中車維保有限公司和馬來西亞中車軌道交通裝備有限公司迅速發動全體員工捐款近3萬林吉特，幫助馬來西亞人民緩解災情，早日重建家園。
- 2018年7月24日，吉隆坡中車維保有限公司榮獲馬來西亞中資企業協會熱心公益獎。

展望 2019 年，中車將以“連接世界、造福人類”的企業使命為驅動，立足國際化、多元化、高端化、數字化、協同化五大任務，勳力同心、砥礪前行，全面推進“十三五”戰略、“雙打造一培育”目標落實，全力打造履行社會責任的企業典範。

我們將胸懷夢想、擁抱世界。主動融入全球發展，眾志成城再出發，把新時代改革開放不斷推向深入，不斷推動中車向跨國企業邁進，為廣大用戶提供中車產品、中車技術、中車方案，展現中車風採、中車品質、中車擔當。

我們將勇於超越、不斷變革。實施“協同、補短、提質”三大主題，完善戰略管控、資源協同、風險管控、共建共享、激勵約束五大機製，構建全面預算管理、技術創新、信息化管理、全球人才培養、國際管控、監督考核六大體系，堅持新發展理念，堅定不移落實高質量發展要求。

我們將創新驅動、科技引領。打造具有國際競爭力的核心技術體系和國際先進的譜系化產品體系，為人類社會技術進步、可持續發展提供中車智慧。實施技術創新、管理創新、製度創新和商業模式創新“四輪驅動”，推動企業質量變革、效率變革、動力變革，為中車發展培育新動力。

我們將與時俱進、擔當使命。主動踐行綠色理念，深入開展定點幫扶，強化風險防範與合規經營，堅定打好防範化解重大風險、精準脫貧、污染防治三大攻堅戰。以人為本、造福員工，弘揚高鐵工人精神，讓員工更有歸屬感、獲得感和幸福感。

責任鑄就品質，責任贏得尊敬，責任書寫未來。我們將積極回應各利益相關方關切，以優異的業績為全面建成小康社會作出新的更大貢獻，為新中國成立 70 週年交上滿意的答卷。



《環境、社會及管治報告指引》指標索引

環境、社會及管治指標		披露位置	
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P47,49
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	P49
		A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P47
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P49
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P49
		A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	P49
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	P49
	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	P47
		A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P47
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P47
		A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	P47-48
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	P47-48
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量	不適用	
	A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P47-49
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P47-49
社會	僱傭及勞工常規		
	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P50
		B1.1 按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P50
		B1.2 按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	未披露
	B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P40,52

環境、社會及管治指標		披露位置	
社會	B2 健康與安全	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	未披露
		B2.2 因工傷損失工作日數	未披露
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P40,52
	B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P51
		B3.1 按僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	未披露
	B4 勞工準則	B3.2 按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	未披露
		一般披露：有關防止童工或強製勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P50
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工	P50
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未披露
	營運慣例		
	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	P42
		B5.1 按地區劃分的供應商數目	未披露
	B6 產品責任	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例	P42-43,46
		一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P34
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	不適用
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法		未披露	
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例		P28	
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序		P34	
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法		未披露	
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P46	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P46	
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P46	
社區			
B8 社區投資	一般披露：有關以小組參與來瞭解營運所在小組需要和確保其業務活動會考慮小組利益的政策	P54-57	
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	P54-59	
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	P54	

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《中國中車股份有限公司 2018 年社會責任報告》。我們非常重視並期望聆聽您對中國中車社會責任管理、實踐和報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。期待您的回覆！

選擇性問題（請在相應的位置打✓）

1. 您認為本報告是否能反映中國中車對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

2. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與中國中車關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

3. 您認為本報告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告提供的信息是否具有可讀性？

是 一般 否

開放性問題

您對《中國中車股份有限公司 2018 年社會責任報告》的其他意見與建議，歡迎提出。

您的聯係方式

姓 名： _____

工作單位： _____

工作職務： _____

聯係電話： _____

電子郵件： _____

傳 真： _____



中國中車股份有限公司

地址：中國北京市海澱區西四環中路16-5號

電話：86-10-51862188

傳真：86-10-63984785



報告出版環境

紙張：本報告採用環保紙張印刷。

油墨：印刷油墨採用環保大豆油墨以減少空氣污染。