

中國的東方紅<sup>®</sup> 世界的YTO<sup>®</sup>

Dongfanghong of China YTO of world



## 報告說明

**報告簡介** 本報告是第一拖拉機股份有限公司發布的第七份社會責任報告，闡述了公司2018年在履行社會責任和可持續發展方面的實際行動及績效，旨在加強公司與相關方之間的溝通。

**編制依據** 本報告遵循上海證券交易所《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發布〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》要求，及香港聯交所《上市規則》《環境、社會及管治報告指引》編制依據，並結合公司實際情況編寫。

**時間範圍** 本報告期限為2018年1月1日至12月31日，部分信息內容在時間上適當延伸。

**主體範圍** 本報告主體範圍為第一拖拉機股份有限公司及其附屬公司。

**信息來源** 本報告信息來自于公司正式文件、統計報告及附屬單位履行社會責任情況的匯總。

**指代說明** 為便于表述和閱讀，第一拖拉機股份有限公司在本報告中簡稱為“公司”。

辦公地址：河南省洛陽市建設路154號

郵政編碼：471004

電話：0379-64967038

傳真：0379-64967438

電子信箱：msc0038@ytogroup.com

公司網址：www.first-tractor.com.cn





# 目錄 Contents

	<b>公司概述</b>	<b>4</b>
	關於我們	4
	企業文化	5
	社會成果（部分）	6
	<b>第一部分 價值一拖</b>	<b>7</b>
	1.1 利益相關方	8
	1.2 服務用戶	9
	1.3 合作共贏	10
	1.4 投資者關係	10
	<b>第二部分 創新一拖</b>	<b>11</b>
	2.1 科技引領	12
	2.2 產品創新	14
	2.3 質量保障	16
	2.4 模式創新	16
	<b>第三部分 綠色一拖</b>	<b>18</b>
	3.1 環境保護	19
	3.2 清潔節能	20
	3.3 安全生產	23
	3.4 職業健康	24
	<b>第四部分 責任一拖</b>	<b>25</b>
	4.1 反腐倡廉	26
	4.2 規範運作	27
	4.3 風險防控	27
	<b>第五部分 幸福一拖</b>	<b>28</b>
	5.1 員工成長	29
	5.2 對口扶貧	31
	5.3 關愛員工	32
	<b>結束語</b>	<b>33</b>





## 關於我們

第一拖拉機股份有限公司（以下簡稱公司）是中國農機行業唯一的A+H上市公司。1997年6月，公司在境外成功發行H股股票（股票代碼：00038）并在香港聯交所上市；2012年8月，公司在境內首次公開發行A股（股票代碼：601038）并在上海證券交易所挂牌交易。

公司是我國規模最大、技術最先進、綜合實力最強的農業機械制造企業之一，主要從事農業機械、動力機械等產品的研發、制造和銷售，擁有強大的拖拉機全產業鏈生產制造能力，主導產品涵蓋“東方紅”系列大中型輪式拖拉機、履帶拖拉機以及柴油機、備配件等。“東方紅”品牌是國內最暢銷、保有量最大的拖拉機品牌，是國內農用戶最為信賴的農機品牌，見證和引領了我國農機工業從成長起步到發展壯大的全過程；“YTO”作為公司參與全球競爭的海外市場品牌，是中國農機企業“走出去”的重要代表。

公司堅持“智能驅動、發展成套、布局全球、轉型突破”戰略發展思路，牢牢把握產業轉型升級的契機，以產品質量提升為基礎，以農業裝備智能化應用為抓手，加快產品結構調整，提高國際化經營水平，發展具有競爭力的成套業務，持續不斷地為用戶提供新技術、新產品、新服務，做中國農機行業領導者，為加快我國農業機械化進程、助力“鄉村振興”戰略、促進農業增產和農民增收做出了積極貢獻。

公司以“三個第一”的核心價值觀為引領，以推動我國農機裝備的高質量發展和農業生產全程機械化為己任，積極承擔并履行社會責任，為“建設價值一拖、創新一拖、綠色一拖、責任一拖、幸福一拖，致力於成為卓越的全球農業裝備供應商”的目標而不懈奮鬥，促進員工、用戶、合作伙伴等相關方利益的長期化與最大化。



價值一拖



創新一拖



綠色一拖



責任一拖



幸福一拖





## 企業文化



### 願景

成為卓越的全球農業裝備供應商

### 核心價值觀

出第一的產品  
育第一的人才  
創第一的業績

### 使命

致力於為用戶提供最有價值的農業裝備成套解決方案

### 企業訓詞

生存勿忘質量  
發展必須創新



### 質量理念

質量零缺陷  
標準國際化

### 研發理念

市場導向  
競爭導向  
技術導向

### 採購理念

誠信 合作  
共享 雙贏

### 投資理念

沒有回報的投資是最大的浪費

### 服務理念

體貼 快捷  
專業 增值

### 營銷理念

為用戶創造價值

### 人才理念

事業以人為本  
發展以人為先  
給想幹者機會  
給能幹者舞臺  
給幹成者激勵



## 社會成果 (部分)

東方紅-LF2204 輪式拖拉機	榮譽名稱： <b>改革開放40周年機械工業杰出產品</b> 授獎機構： <b>中國機械工業聯合會</b>
東方紅大馬力（100馬力以上）拖拉機、 東方紅農用柴油機	榮譽名稱： <b>中國農機行業2018年度大獎</b> 授獎機構： <b>中國農業機械工業協會 中國農業機械化協會 中國農業機械流通協會</b>
東方紅25馬力至100馬力拖拉機、 100馬力至200馬力拖拉機、 200馬力及以上拖拉機	榮譽名稱： <b>第十屆全國農機用戶滿意品牌</b> 授獎機構： <b>中國農業機械工業協會 中國農業機械化協會</b>
大型系列動力換擋拖拉機關鍵技術及產業化	榮譽名稱： <b>中國機械工業科學技術獎一等獎</b> 授獎機構： <b>中國機械工業聯合會 中國機械工程學會</b>
動力換擋拖拉機關鍵技術及產業化	榮譽名稱： <b>河南省科學技術進步獎一等獎</b> 授獎機構： <b>河南省人民政府</b>
東方紅LF904/LF954系列輪式拖拉機	榮譽名稱： <b>國機質量獎（項目獎——產品）</b> 授獎機構： <b>中國機械工業集團有限公司</b>
東方紅LF1004/LF1104/LF1004-C/ LF1104-C輪式拖拉機	榮譽名稱： <b>中國機械工業集團科學技術進步獎二等獎</b> 授獎機構： <b>中國機械工業集團有限公司</b>
東方紅LF904/LF954/LF904-C/LF954-C輪 式拖拉機	榮譽名稱： <b>農業機械科學技術獎二等獎</b> 授獎機構： <b>中國農業機械工業協會 中國農業機械學會</b>
金屬加工液檢測與質量控制技術的研究及應用	榮譽名稱： <b>中國機械制造工藝科技成果獎二等獎</b> 授獎機構： <b>中國機械制造工藝協會</b>
拖拉機橋殼類零件清洗工藝及關鍵清洗設備	榮譽名稱： <b>中國機械制造工藝科技成果獎二等獎</b> 授獎機構： <b>中國機械制造工藝協會</b>
智能精鍛生產綫關鍵技術開發及應用	榮譽名稱： <b>農業機械科學技術獎二等獎</b> 授獎機構： <b>中國農業機械工業協會 中國農業機械學會</b>





第一部分

# 價值一拖

公司不斷增強價值創造和可持續發展能力，引領和推動我國農機裝備的高質量發展，把創造更大的公司價值和社會價值作為重要追求，推動公司與各利益相關方實現多贏發展。

## 1.1 利益相關方

公司堅持合作共贏和包容發展，促進實現自身價值與社會價值相統一，努力構建和諧共生的利益相關方關係。

公司積極提升公司治理水平，為業務發展奠定堅實基礎；通過踐行契約精神和承擔社會責任，有效增強可持續發展能力；深入了解各相關方的關注點和訴求，推動形成公司與各利益相關方的多贏局面。





## 1.2 服務用戶

公司以“為用戶提供高性價比產品”為着力點，貫徹落實“體貼、快捷、專業、增值”的服務理念，一方面有效提升產品質量可靠性，積極滿足用戶對不同類型農業作業的機械化需求；另一方面，不斷拓展服務信息化應用，構建形成協同、高效、快速的服務反應機制，特別是在“三夏”“三秋”等農忙季節，根據用戶流向信息分析確定重點服務區域，有效匹配服務力量、調配服務資源，為用戶提供及時、高效的服務保障。同時，公司在保證合法合規使用所有用戶信息的基礎上，切實有效保護消費者隱私，100%建立產品用戶檔案，做好對用戶的售後服務工作。

公司嚴格遵守有關廣告宣傳的法律法規，確保在產品銷售過程中向消費者傳遞真實可靠信息，不存在虛假宣傳。公司產品以國內知名的“東方紅”商標作為標識，標識清晰，不存在仿冒其他產品標識的行為。

### 服務保障體系

完善服務網絡	大型服務活動	公開服務承諾	建立預警機制
建立了覆蓋全國的1000余家服務站。	春、夏、秋農忙作業季節，組織開展大型服務活動，為農業生產保駕護航。	在農忙季節向社會公開服務承諾及服務到位、維修時限，接受社會監督。	通過對維修服務的全過程監控，對重大服務信息進行事前預防處置，實現農忙季節減少用戶停機待修時間。

#### 服務保障

公司于2018年4月在行業內率先推出“6小時到位，12小時解決問題”的服務承諾——接到用戶服務訴求後6小時到達（新疆、青海、西藏、黑龍江、四川、雲南、貴州、內蒙古、甘肅、海南8小時到達），出現故障12小時修復。未兌現上述服務承諾的，公司執行“超時補償”制度——6小時未達到則補償誤工費50元/小時（最高不超過500元/天），12小時未修復則補償50元/小時（最高不超過500元/天）。

## 1.3 合作共贏

公司將社會責任理念融入供應鏈全過程，制定并實施了嚴格的《供應商管理辦法》，在供應商考察階段，就密切關注供應商的環保、安全、運輸、儲存等方面的有關資質；建立供應鏈合作關係後，公司通過《合規經營協議》明確履責條款，包括環境保護、合法用工、合法納稅、職業安全、職業健康、知識產權保護等內容，影響和帶動供應商履行社會責任，培育并建立可持續發展的供應鏈合作關係，2018年度公司長期合作供應商共820餘家，主要分布于河南、河北、山東、江蘇等多個省份，拉動了產業鏈發展、促進了社會就業。

### 供應商合作關係：

公司與供應商建立不同類型的合作關係：



戰略合作



重點合作



定向合作



常規合作

## 1.4 投資者關係

### 規範信息披露

作為“A+H”股上市公司，公司嚴格遵循滬、港兩地《上市規則》的規定，確保信息披露的真實、準確、完整、及時，公平對待境內外投資者，注重境內外信息披露的同步性。

### 投資者關係

公司注重與投資者溝通，制訂了《投資者關係管理制度》，對投資者關係工作進行規範，在做好信息披露的基礎上，通過多種渠道與資本市場和投資者交流公司經營發展情況，不斷增強公司經營的透明度。

公司始終保持與投資者的良好溝通，利用各類渠道了解投資者所關心的信息，積極回應和解答。同時，積極做好投資者保護工作，尤其注重對中小股東權益的保護，通過在公司《章程》和股東大會議事規則中增加有關規定，確保中小股東的參會權、知情權、表決權等得到保證。在涉及關聯交易事項時，公司獨立董事以維護中小投資者利益為原則，獨立、審慎發表意見。



第二部分

# 創新一拖

公司堅持以創新發展為動力，完善科技創新體系，提升科技創新能力，有效開展商業模式創新，加快向用戶提供新技術、新產品、新服務，有效彌補農業現代化發展短板，助力實施“鄉村振興”戰略。

## 2.1 科技引領

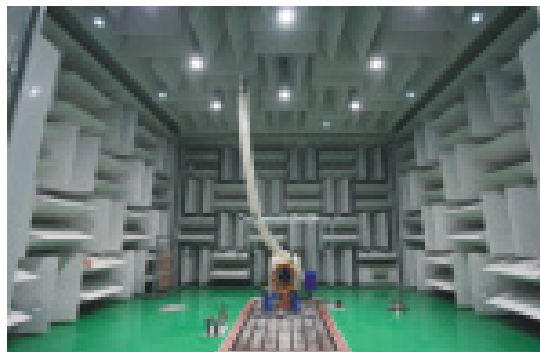
公司聚焦主導產品核心技術突破，得益于研發投入力度的持續加強，以動力換擋、無級變速、電控技術為代表的主導產品核心技術取得有效突破，以“生產換綫、設備換芯、機器換人”為特徵的裝備智能化改造形成規模，公司具備了行業領先的技術引領優勢。

### 強大的科研實力

公司有效整合國內外研發資源，與美國、英國、奧地利等國家的著名研發機構合作，始終保持與世界先進技術同步，大中型拖拉機、非道路柴油機研制能力居國內行業領先地位，尤其在重型拖拉機研發和制造技術領域取得了重大突破，在拖拉機動力換擋、無級變速、自動駕駛等行業關鍵共性技術方面，引領了行業進步。

### 完備的試驗手段

拖拉機動力系統國家重點實驗室擁有世界一流、行業最大、功能最全的拖拉機綜合試驗場，最大可進行500馬力拖拉機牽引、爬坡、制動等試驗；自主研制、行業唯一的全系列拖拉機顛簸試驗場，主要模擬拖拉機連續通過障礙物的可靠性；拖拉機高、低溫試驗室，可在65℃到零下45℃範圍內模擬高、低溫、熱風、光照等環境進行試驗；拖拉機傳動試驗室是國內唯一可進行動力換擋無級變速傳動系等各項性能測試和標定的試驗室；發動機整機試驗室配有國際先進的電力測控、全流排放分析等系統，可滿足國五排放法規檢測要求。



### 豐碩的科研成果

公司主持實施了400馬力無級變速重型拖拉機、大功率動力換擋拖拉機制造技術、新型節能環保農用發動機開發等國家重大科技專項，在核心技術方面實現了突破，填補了多項國內技術空白。



## 先進的制造體系

公司以“中國制造2025”明確的制造業發展方向為引領，投資建設新型輪式拖拉機智能制造工廠，實現從拖拉機的設計、開發、制造、試驗、運維服務等全生命周期過程智能管控。在提升產能、技術升級的基礎上，圍繞拖拉機產品的多樣性、制造複雜性等生產現狀，開展拖拉機多品種定制化、混流生產的智能制造體系研發與應用，實現拖拉機全過程的智能制造。



## 授權專利



發明 21 項



實用新型 59 項



外觀設計 22 項

參與制訂國家及行業標準

**39** 項

其中由公司主持編制

**8** 項



## 加強關鍵核心技術國際合作

為加快核心關鍵技術突破，公司與奧地利AVL公司、英國裏卡多公司等歐洲知名產品設計諮詢機構、農機企業開展技術諮詢與合作，圍繞歐V排放標準技術路綫等內容開展科技交流。



## 2.2 產品創新

公司全面貫徹“市場導向、競爭導向、技術導向”的研發理念，2018年度通過縮短產品研發周期、加快新產品上市速度，研制出適應我國不同區域作業需求的數款新機型拖拉機，滿足了北方區域深鬆作業、南方地區水田作業及丘陵山地、果園耕作等不同類型作業需求，為提升我國全面農業機械化水平貢獻了價值。



### 大型高效化作業：

公司加快大型動力換擋拖拉機的推廣應用，推進無級變速重型拖拉機、無人駕駛拖拉機的技術研發，引領我國拖拉機產品技術進步；動力換擋、動力換向、區段動力換擋等機型拖拉機加快普及應用步伐；400馬力重型無級變速拖拉機加快實施商品化開發；無人駕駛拖拉機成功通過田間作業項目測試。



### 北方區域深鬆作業：

深鬆作業不僅可以使地塊耕深均勻，而且可以起到土壤保墒和農作物豐產的良好效果，但深鬆作業對於拖拉機的動力性和附着性要求很高，這就要求配套拖拉機的柴油機不僅要動力強勁，而且需要有很強的穩定性。

為了滿足我國北方區域用戶對180馬力段機型的深鬆作業需求，公司研制開發出東方紅-LX1804拖拉機，該機型拖拉機對提高深鬆作業質量、實現增產增收起到了很好的效果，一經推出便成為市場關注的焦點。



### 南方地區水田作業：

公司根據我國南方地區水田作業需求，研制開發出經濟型中馬力拖拉機東方紅-MK704/MK804/MK904/MY1004S系列水田型輪式拖拉機。該機型拖拉機採用專業水田型雙錐前橋，密封性、通過性較好，轉向半徑小、作業效率高，同時用戶可選裝不同機型配置以滿足不同類型的水田作業需求。



### 丘陵山地、果園作業：

為加快彌補我國丘陵山地及果園耕作的農業機械化水平整體偏低的短板，公司研制開發出東方紅MK系列70-100馬力果園型拖拉機。該機型拖拉機能夠廣泛適用於平原、丘陵地區作業，既可用於果園旋耕、打藥及土豆收穫等作業，也可適用於一般農田作業及運輸，因其較好的產品適應性和高性價比，廣受農民朋友們歡迎。



## “東方紅”無人駕駛拖拉機亮相央視《機智過人》節目

公司自主研發的“東方紅”無人駕駛拖拉機閃耀亮相CCTV1《機智過人》第二季，并在精彩的人機比賽中勝出，榮獲節目組授予的“2018智能先鋒”稱號。此次在《機智過人》第二季中亮相的東方紅LF1104-C無人駕駛拖拉機，是公司近幾年研發的重點項目之一，該型產品具備了在規定區域內的自動路徑規劃及導航、自動換向、自動剎車、遠程啓動、遠程熄火、自動後動力輸出、發動機轉速的自動控制、農具的自動控制、障礙物的主動避讓和遠程控制等功能，是公司目前研制的智能化拖拉機的代表產品。



## “東方紅”柴油機國四產品解決方案

公司依托全系列產品生產裝備、制造能力和供應體系，成功推出柴油機國四產品解決方案，為中國農機裝備提供更加節能、環保的清潔“心臟”。



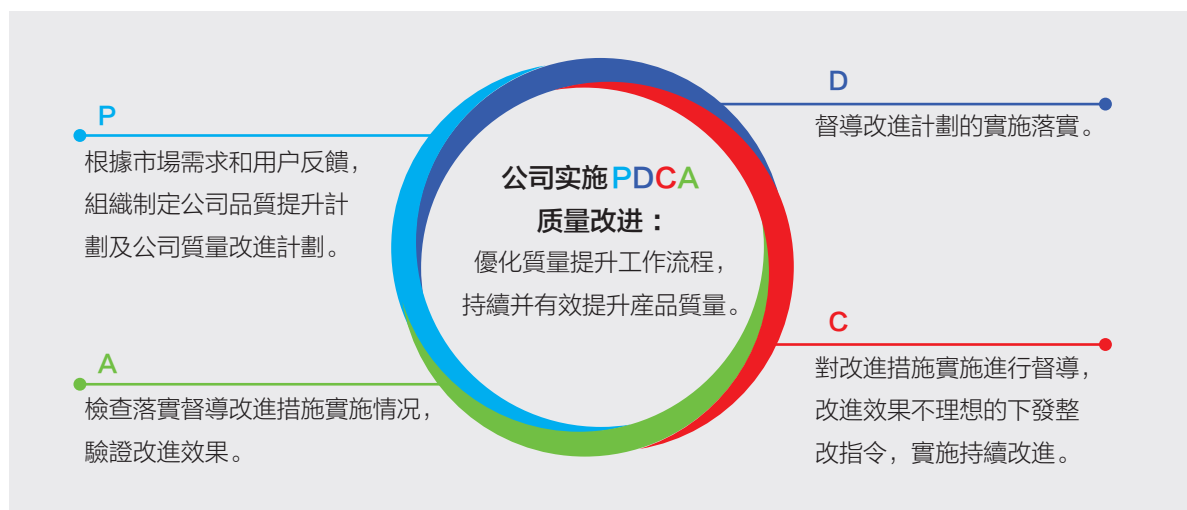
## 高端智能產品亮相首屆中國國際進口博覽會

一拖（法國）農業裝備有限公司高端智能產品——剖面傳動系、動力換擋總成、PTO（動力輸出）總成等零部件總成，亮相首屆中國國際進口博覽會。



## 2.3 質量保障

公司踐行“質量零缺陷、標準國際化”的質量理念，貫徹國家《產品質量法》及GB/T19001-2016、IATF16949標準完善質量管理體系，嚴格執行《質量改進管理辦法》，換版并實施公司《質量手冊》《顧客滿意度測評控制程序》等程序規定，強化質量目標和質量責任意識，對標國際先進水平，提升產品技術質量水平，確保相關產品在作業過程中的安全性，為用戶提供高品質產品和優質服務，并通過第三方質量體系認證。



## 2.4 模式創新



### 產品金融業務

隨着農機裝備加快向大型化、成套化、高價值化的方向發展，農機市場用戶購買力相對不足的矛盾愈加突出，成為制約大型、高效、複合式農機裝備推廣應用的瓶頸。

公司通過向用戶和經銷商提供產品金融業務，實現了產品制造優勢與金融服務的有機融合，2018年度共促進銷售“東方紅”農機產品1200餘臺，滿足了用戶對大型、高效、複合式農機裝備的購買需求。







### “互聯網+農機作業”應用

公司加快推進“互聯網+農機作業”，完成智能化農機服務平臺功能的開發應用，實現了產品遠程跟蹤、遠程診斷、遠程服務支持，形成了產品質量分析、大數據分析和數據挖掘等功能，促進了智慧農業發展。



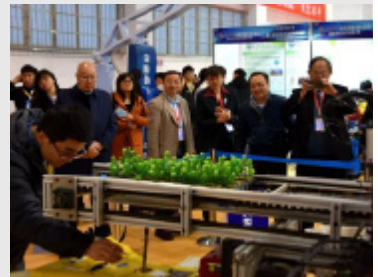
### 建成行業內首個技能培訓鑒定中心

公司建成我國農機行業首個技能培訓鑒定中心——“職業技能培訓鑒定中心”，該培訓中心擁有3400多平方米的技能培訓及模擬駕駛場地，利用“數字化技術應用”“機電技術應用”和“實際拆裝作業”三個實訓資源，可同時滿足200人開展拖拉機、農用柴油機等不同科目的職業技能培訓，能夠為我國現代農業發展培養覆蓋農機維修及駕駛的初、中、高級工和維修技師、高級維修技師。



### 推動高校農業裝備創新人才培養

冠名支持全國大學生“東方紅”杯智能農業裝備創新大賽，培養農業裝備專業大學生的創新能力，該項大賽目前已舉辦至第四屆，2018年度由福建農林大學承辦，有力推動了我國高等院校農業裝備工程領域創新創業人才培養。





第三部分

# 綠色一拖

公司強化綠色發展意識，大力發展循環經濟，持續減少單位能源消耗，有效防範安全生產風險，確保全體員工職業健康。



## 3.1 環境保護

公司認真貫徹落實國家《環境保護法》《大氣污染防治法》《固體廢物污染環境防治法》《建設項目環境影響評價法》等法律法規要求，建立健全環境保護組織機構，制定并執行《環境保護責任制》《固體廢物污染防治管理規定》《環境統計管理辦法》等內部管理制度，切實履行環境保護社會責任，推進可持續綠色發展。

公司2018年度不斷完善環保基礎管理，加強現場運行控制，抓好防污減排重點工程實施，推動減排目標有效落地。在歷次政府部門的環境督查中，未出現環保違法違規現象，全年未發生環境污染事件，特別是在貫徹落實《大氣污染防治法》全國人大執法檢查中，得到全國人大執法檢查組的充分肯定。



### 制度體系

制定《環境保護責任制》、《安全環保管理考核辦法》、《污染防治設備設施運行監督管理規定》、《固體廢物管理規定》等九個制度。



### 組織機構

成立了節能減排領導小組，負責對節能減排工作的領導，節能減排領導小組下設節能辦公室和減排辦公室作為領導小組的執行機構。



### 統計監測

編制環境監測計劃，每年按計劃組織實施，對監測結果進行匯總，對污染物排放量進行核算，每年編制《環境保護（職業衛生）統計分析報告》。



### 考評體系

實行“二級監控、四級管理”的管理模式，按照“月檢查、季考評、年總評”綜合績效考評體系，對照《安全環保管理考核辦法》嚴格落實獎懲。

## 3.2 清潔節能

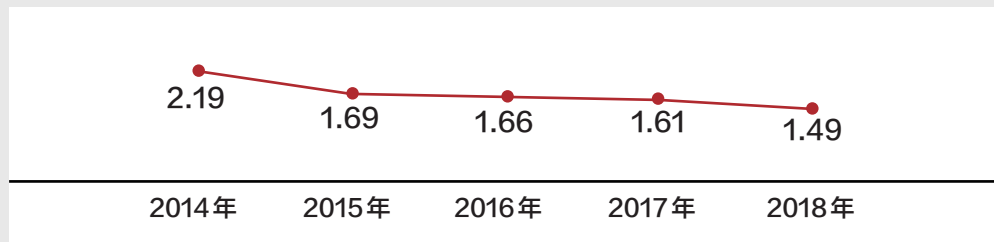
公司貫徹落實《節約能源法》等法律法規，制定并實施《節能目標評價管理規定》《能源統計管理規定》《重點耗能設備能源消耗定額管理規定》等多項規章制度，形成了從源頭控制到過程監督管理的制度體系，提升了能源綜合利用效率。



### 持續提升水資源利用水平

公司使用市政供水，隨着對水資源保護力度的不斷加強，公司節水設施日益完善，節水意識不斷增強，公司水資源利用水平不斷提高。

#### 公司單位產值水耗(立方米/萬元產值)



### 開展低碳宣傳，提高節能意識

公司利用“節水宣傳周”“節能宣傳周”組織開展形式多樣的宣傳活動，運用電子屏、展板及OA辦公系統等平臺，大力宣傳能源資源國情和國家相關節能政策法規，倡導綠色生產理念和低碳生活方式。





## 指標披露

### ① 氣體污染物排放

指標名稱	數據	說明
工業廢氣污染物烟（粉）塵	56.72 噸	
工業廢氣污染物烟（粉）塵密度	120.23 克/萬元產值	
二氧化硫排放量	3.14 噸	
二氧化硫排放密度	6.66 克/萬元產值	
氮氧化物排放量	19.34 噸	
氮氧化物排放密度	40.99 克/萬元產值	
溫室氣體總排放量	142545.98 噸	
溫室氣體中二氧化碳的間接排放量	104906.36 噸	公司在生產經營過程中消耗電、蒸汽等能源，間接產生的二氧化碳，因無法精確測算，採用標準煤消耗換算為碳排放量的方法統計。（1 噸標準煤大約產生 2.6885319 噸二氧化碳。）
溫室氣體中二氧化碳的間接排放密度	222.36 千克/萬元產值	本數據亦為間接獲得數據

### ② 有害固體廢棄物、污水排放

指標名稱	數據	說明
公司危險廢物產生量	451.92 噸	450.89 噸委託具備資質的危廢單位處置，其餘安全貯存，合規處置率 100%。
公司危險廢物產生密度	957.9 千克/萬元產值	
工業污水產生量	0	公司有完善的污水處理設施，可保證污水的“零”排放

### ③ 無害固體廢棄物產生

指標名稱	數據	說明
廢鐵屑、廢砂等一般固體廢物年產生量	41035噸	其中26174噸經公司綜合利用已轉化為可用物資，綜合利用率63.78%。
廢鐵屑、廢砂等一般固體廢物年產生密度	86.98 千克/萬元產值	

### ④ 資源消耗

指標名稱	數據	說明
公司上水消耗	77.5 萬噸	
水消耗密度	1.49 噸/萬元產值	

公司年度內通過污水處理，循環使用中水23萬噸。

### ⑤ 能源消耗

指標名稱	數據	說明
綜合能源消費量	折合53,255噸標準煤	
綜合能源消費量（密度）	0.1026 噸標準煤/萬元產值	
其中：電（總量）	22715 萬千瓦時	
電（密度）	0.0437 萬千瓦時/萬元產值	
熱力（總量）	325,607GJ	公司所消耗熱力主要為蒸汽
熱力（密度）	0.627GJ/萬元產值	

### ⑥ 包裝物消耗

指標名稱	數據	說明
制成品所用包裝材料的總量及每單位占量	/	公司經營過程中，所用包裝物極少，不屬於重要披露

### 3.3 安全生產

公司堅決貫徹落實國家《安全生產法》等安全生產法律法規和安全技術標準，弘揚“生命至上、安全第一”的思想，倡導“生命無價、安全是福”的安全文化。

公司2018年度強化“黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責”責任體系建設，嚴格執行《安全生產責任制》《安全生產事故隱患排查治理管理規定》《危險源安全監督管理辦法》等安全生產規章制度，對員工做好安全宣傳工作，在危險工作地點設置醒目的安全提示，健全安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，切實有效防範安全生產重大風險，公司2018年度因工傷死亡人數為0，亦并未出現因此而損失工作日的情形。

#### 公司全面貫徹落實安全工作“五同時”原則

**同時計劃**：生產計劃有安全生產目標和措施

**同時布置**：布置工作有安全生產要求

**同時檢查**：檢查工作有安全生產項目

**同時總結**：總結報告有安全生產內容

**同時評比**：評比方案有安全生產條款

#### 公司安全生產標準化體系

**組織保障**：全面落實安全生產責任制

**規章制度**：促進安全管理有章可循

**目標考核**：實行嚴格考核和責任追究

**風險控制**：夯實基層基礎安全堡壘

**應急救援**：防範化解各類安全風險

**教育培訓**：提高員工隊伍安全素質

**職業健康**：切實保障員工健康安全

**綜合監管**：持續提升體系運行質量



### 開展“我要安全”巡回演講活動

公司組織開展“我要安全”巡回演講活動，通過演講選手的親身經歷和感受，用一個個發生在員工身邊的典型事故案例，闡述安全生產對企業、家庭的重要意義和影響，把“我要安全、我能安全、我保安全”的聲音傳送到近3000名一綫員工，引導廣大員工牢固樹立安全思想意識。



## 3.4 職業健康

2018年度，公司認真貫徹落實國家《職業病防治法》，切實履行職業病防控企業主體責任，嚴格落實國家《工作場所職業衛生監督管理規定》《建設項目職業病防護設施“三同時”監督管理辦法》等有關職業衛生法律法規，完善制度體系建設，嚴格執行公司《職業衛生管理辦法》，依法依規做好職業衛生管理工作，2018年度無新發職業病。

職業病危害項目申報 **合規率**

工作場所職業病危害 **告知率**

接觸職業病危害員工上崗、在崗 **體檢率**

塵毒作業點監測率和 **達標率**

勞保用品 **配發率**







第四部分

# 責任一拖

公司不斷增強公司社會責任感，堅持正確的義利觀，杜絕違規經營現象的發生，不斷完善公司治理及溝通機制，遵守對各利益相關方的責任承諾，推動企業經濟效益、社會效益的和諧統一。

## 4.1 反腐倡廉

公司持續加強作風建設，強化監督執紀問責，在重要時間節點廣泛開展警示宣傳教育，不斷深化黨風廉政建設和反腐敗工作，營造良好的經營氛圍。

### 不敢腐

加強審查調查，保持“不敢腐”的震懾。緊盯企業生產經營重點領域和關鍵環節，定期研判分析問題綫索，嚴格執紀，對違紀違法行為零容忍。

### 不能腐

加強監督監察，積極構建“不能腐”機制。全面排查管理中的違規違紀問題，建立紀檢機構與職能系統的工作銜接機制；開展經商辦企業情況專項核查，防止利益輸送風險；開展崗位廉潔風險點梳理排查，把廉潔風險防控落實到人。

### 不想腐

加強宣傳教育，鑄牢“不想腐”思想防綫。開展第11個“反腐倡廉宣傳教育月”活動，加強廉潔文化建設；逐級簽訂廉潔從業承諾書，參觀廉潔文化宣傳教育基地，觀看警示教育片，警示幹部職工堅守“底綫”。



### 加強反腐敗宣傳教育

公司開展“反腐倡廉宣傳教育月”活動，組織領導人員及關鍵崗位人員參加廉潔文化宣傳教育活動。



## 4.2 規範運作

規範運作是公司穩健發展的重要保證。作為A+H股上市公司，公司根據《公司法》《證券法》《企業內部控制基本規範》及相關法律法規要求，建立了股東大會、董事會、監事會和高級管理層在內的完善的法人治理結構。股東大會、董事會、監事會均嚴格按照公司《章程》及相關制度的規定履行職責，保證了公司的高效規範運作和科學決策，維護公司的整體利益，確保所有股東特別是中小股東的權利得到保障。

公司在經營中，嚴格防控內幕交易、嚴格履行關聯交易審批程序、嚴格履行承諾，充分發揮獨立董事作用，保證中小投資者權益，積極解決同業競爭，避免利益衝突，杜絕相關利益輸送行為，切實維護上市公司合法權益。

公司2018年度共舉行10次董事會會議（包括以通訊方式召開的董事會會議），其中定期會議4次，共形成決議46項，公司全體董事嚴格按照本公司《章程》《董事會議事規則》及相關法律法規的規定，以誠信、勤勉、盡責的態度，依據自己的專業知識和能力對董事會審議的議案作出獨立、客觀、公正的判斷，依法行使權利并履行義務。

## 4.3 風險防控

公司2018年度通過深化風險預警監控，完善內部控制措施，有效提升經營風險防範能力。一是持續優化細化風險管理，完善風險評估預警體系。二是制定風險防範計劃，完善工作考核機制。三是積極開展重大經營項目專項風險評估，為防範重大項目風險的現實發生設置了有效的防火牆。四是突出做好採購、銷售、存貨、應收賬款等重點環節風險管控，促進管控措施落地實施。

公司遵守反貪污及反洗黑錢相關法律法規，2018年度無貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的犯罪行為發生，也未有上述事項引起的訴訟案件發生。





## 第五部分

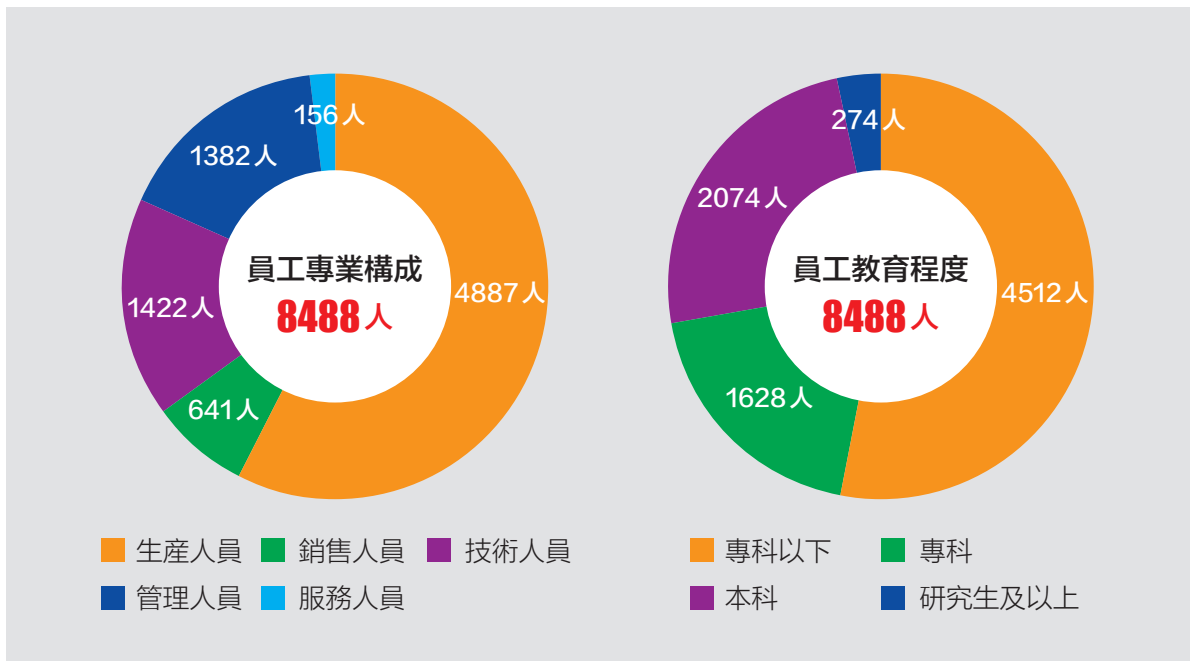
# 幸福一拖

公司堅持“以人爲本”的理念，努力做到發展成果與員工共享，使員工能夠體面工作、幸福生活。同時，公司熱心參與社會公益事業，參與構建和諧社區，助力打贏脫貧攻堅戰，傳遞企業發展正能量。



## 5.1 員工成長

公司實施“人才興企”戰略，在嚴格遵守相關法律及規例的情況下，建立了科學、公平、成熟的人才聘用制度和管理體系，為各類員工提供施展才華的舞臺，促進形成公司發展和員工成長的雙贏局面。



### 薪酬福利

公司制訂并嚴格執行《工資支付辦法》，根據自身實際實行以崗位工資制為主的的基本工資制度，堅持“按勞分配與按生產要素分配”有機結合。針對不同類型人員的工作特性制定了多元化的分配形式，有效地調動了各類人員的積極性，維護員工合法權益。

公司按時足額為員工繳納“五險一金”（基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險和住房公積金），確保員工社會保險待遇落實。

公司完善并執行《員工津貼管理辦法》，落實伙食補貼、取暖費、高溫津貼、夜班津貼、技術等級津貼等專項津補貼制度，貫徹落實“以人為本”的理念。

### 權益保障

公司認真貫徹落實《勞動法》《勞動合同法》和《勞動合同法實施條例》等相關法律法規，加強勞動合同管理和用工制度的建設，不因性別、民族、年齡等而歧視任何一位應聘者，全體員工依法簽訂勞動合同，不存在使用童工或強制勞動的情況。

公司實施每日工作8小時、每周40小時的標準工時制度，同時根據崗位工作性質或生產特點，依法實行綜合計算工時工作制或不定時工作制。

公司充分保護員工休息休假權利，員工依法享有各種法定的帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等。公司工會組織積極履行依法維權職責，確保員工權益得到保障。

## 發展機會

公司以提升員工素質能力為出發點，搭建了培訓資源共享平臺，有針對性的對不同職業階段員工進行分層分類培訓活動；探索實施了案例授課、業務研討、崗位實踐、成長分享等不同形式的培訓方式，提升培訓的有效性；建立完善培訓心得分享、培訓效果評估、案例運用提交等不同形式的培訓成果驗證，增強培訓成果的轉化。公司2018年度累計組織各類員工培訓超過1千個，總計培訓員工3.8萬人次。

公司注重為員工搭建成長平臺，提供了多元化的職業成長通道，努力實現員工和企業共同發展。公司為員工提供了經營管理通道與專業職務通道雙向成長通道，建立了國家級技能大師工作室1個，河洛工匠工作室2個，為孵化高技能人才創造有利條件。2018年度，公司共向國家、省市、行業成功推薦各類人才50餘人。



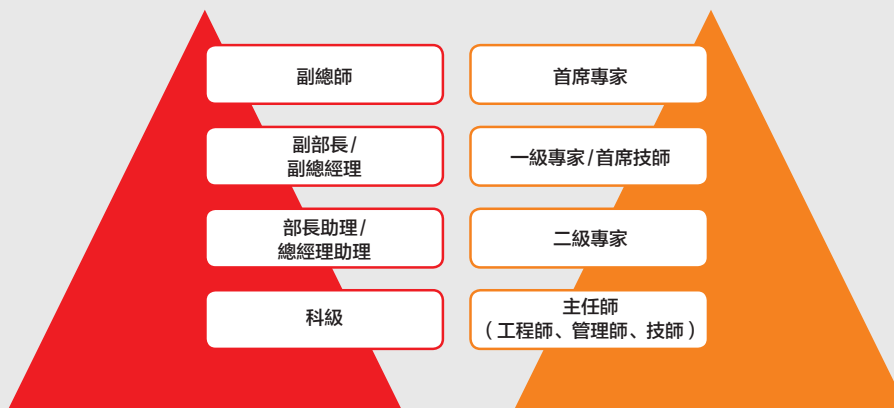
### 開展新員工入職培訓活動

公司持續關注員工成長與發展，2018年度根據新生代青年的特質特點，在新員工入職培訓的課程設計和組織上進行了探索和創新，通過導師引導、參觀學習、崗位實踐以及課堂學習等形式，促進新入職員工思維與角色的快速轉換，激發新入職員工敢想敢幹的工作熱情。



### 公司為員工提供多成長通道

公司為員工提供了經營管理通道與專業職務通道雙向成長通道，其中專業職務通道由三大序列（技能操作類、專業管理類和工程技術類）、四個層級（主任師、二級專家、一級專家、首席專家）構成職業發展通道。





## 公司成立“創客空間”

創客空間作為公司踐行“大眾創業、萬眾創新”的載體之一，重點以拖拉機電控研究為核心，聚焦新技術、新工藝、新模式應用，已成為技術研發人員交流思想、匯聚智慧的重要平臺。



## 5.2 對口扶貧

公司充分發揮自身資源優勢，落實“堅決打贏脫貧攻堅戰”的各項決策部署，科學制定幫扶計劃和幫扶措施，更加注重增強扶貧地區自我“造血”能力，將重點放在發展地方特色產業、人才技能培訓等方面，以實際行動助力脫貧攻堅戰。



### 河南省洛陽市樂川縣潭頭鎮紙房村的定點幫扶單位

公司作為河南省洛陽市樂川縣潭頭鎮紙房村的定點幫扶單位，2018年度共組織50餘名員工對該村貧困戶開展對口精準幫扶，結合貧困戶致貧原因和自身實際，分類制定脫貧計劃和措施，並送去家庭生活用品、學生學習用品共計3萬餘元；公司幫助紙房村銷售紅薯粉條、玉米糝、豆腐等農副產品價值90餘萬元，增強了貧困戶自我“造血”能力。



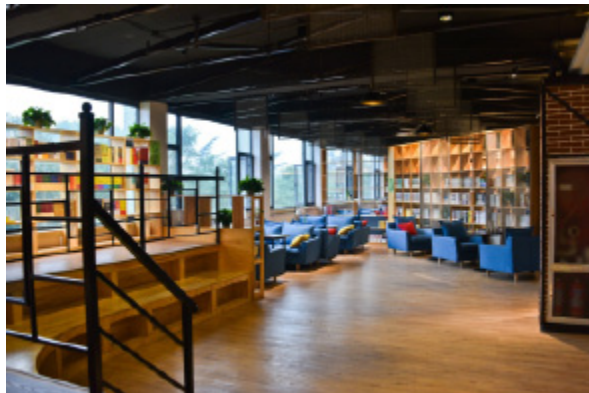
截至2018年末，全村已脫貧126戶427人（其中2018年脫貧12戶33人）。對目前尚未脫貧的11戶24人，公司將實施精準幫扶措施，確保該村全面實現脫貧攻堅目標。

## 5.3 關愛員工

### 和諧社區

公司打造“幸福10號”職工服務品牌，堅持以公益性和服務性的導向，充分發揮職工活動中心、體育館、游泳館的作用，更好地為職工生活服務，積極構建和諧社區。

同時，公司通過互助互濟基金會，為生活困難職工發放救助款，組織在春節等節日期間，對困難職工、勞動模範等群體開展慰問，為他們送去溫暖。



### 女工風采

公司在“三八婦女節”期間，舉行女職工代表大會暨表彰會，對21個先進集體和71名先進女職工代表進行表彰；舉辦第五屆“最美家庭 最美母親”事迹分享暨頒獎典禮，深入開展家庭文明建設活動；開展“美麗健康 舞動中國”舞蹈比賽，展現了當代勞動女性的風采。



### 文體活動

為豐富職工文化生活，公司2018年度開展了“中國夢 勞動美”主題演講比賽、“職工好聲音”歌手大賽、“愛生活 愛工作”手工秀比賽、“東方紅 為夢想永拼搏”職工文藝匯演等一系列文體活動，平衡了員工的工作和業餘生活。



## 結束語

公司將以國家“鄉村振興”戰略為指引，落實國務院《關於加快推進農業機械化和農機裝備產業轉型升級的指導意見》（國發〔2018〕42號），以推動我國農機裝備的高質量發展和農業生產全程機械化為己任，通過持續做强做優做大主營業務，推動我國農業機械化加快發展。

公司將不斷增強社會責任感，完善企業社會責任監督管理體系，持續建設“價值一拖、創新一拖、綠色一拖、責任一拖、幸福一拖”，促進形成公司與員工、用戶、股東、合作伙伴等相關方利益多贏的局面，推動實現經濟、社會、環境的可持續發展。

