



白花油國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號:239

2018

環境、社會及管治報告



目錄

- 2 關於本集團
- 2 關於本報告
- 3 管理層致辭
- 4 環境、社會及管治方面的管治
- 5 持份者參與
- 6 盡責經營慣例
- 8 關懷僱員
- 10 保護環境
- 13 貢獻社區
- 14 關鍵績效指標
- 18 《環境、社會及管治報告指引》內容索引



關於本集團

白花油國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要從事生產、推廣及分銷醫療保健產品。「和興白花油」這著名的藥油已有逾90年歷史，行銷香港、澳門、中國大陸、東南亞及西方國家。

本集團亦從事物業及財資投資。物業投資分佈於英國、香港及新加坡，已購入一段長時間，旨在長期持有以產生穩定收入。

關於本報告

本報告深入分析本集團在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的政策、措施及績效。報告描述本集團盡責經營的承諾如何在業務策略及所採取的行動中體現，從而讓持份者了解本集團在可持續發展方面的進程。

報告範圍及界限

本報告集中在本集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日止財政年度（「報告年度」）的醫療保健業務分部，此分部佔本集團總收入約93%。本報告的範圍涵蓋本集團在香港總辦事處及廠房的營運，與以往的報告慣例一致。

儘管本報告並未涵蓋本集團的物業投資及財資投資分部，未來將按議程審閱報告範圍。

報告標準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》編製。四個報告原則：重要性、量化、平衡及一致性為本報告的骨幹。

為使持份者了解本集團在環境、社會及管治方面的績效，本報告不僅根據「不遵守就解釋」條文披露環境關鍵績效指標，亦同時按照《環境、社會及管治報告指引》所載的「建議披露」額外報告社會關鍵績效指標。報告最後一章載有完整索引以供查閱。

數據編製

本集團已制訂內部監控及正式審核程序，以確保於本報告呈列的任何資料均盡可能準確可靠。本集團的環境、社會及管治委員會肩負制訂及披露相關措施及關鍵績效指標的全部責任。本報告已於二零一九年三月二十六日經環境、社會及管治委員會及董事會（「董事會」）批准。

回饋機制

持份者的建議及意見有助確立及加強本集團未來的可持續發展策略。本集團歡迎各持份者透過發送電郵至 pfy@pfy.com.hk 與環境、社會及管治人員聯絡。



管理層致辭

本人欣然提呈本集團第三份環境、社會及管治報告。政府間氣候變化專門委員會於去年十月發佈全球升溫攝氏1.5度的氣候變化特別報告，列明全球升溫攝氏2度的嚴重後果及影響，並指出可透過限制升溫於攝氏1.5度而得以避免。確保氣候穩定對達至可持續發展至關重要，可持續發展促進繁榮、改善社會福祉及保護環境，每一個人和每間企業從中都有自身的角色。

我們認識到我們在全球實現可持續發展路程中的作用，在集團層面上建立有效的可持續發展管治架構是我們議程中的首要任務。我們的團隊由五名來自不同部門的代表組成，並由執行董事擔任主席，將監督本集團制訂及執行有關環保、社會及管治議題的策略及慣例。

我們的經營慣例與可持續發展原則一致乃至關重要。產品質素自本集團於一九二七年成立以來一直是其成功的關鍵。我們致力維持高質素，因為我們最為關注最終用戶的安全和健康。我們所追求的卓越不單止於產品，我們亦關注如何令我們的生產更符合可持續發展。

為減少地球資源的壓力，本集團決定採用森林管理委員會認證的紙張作包裝物料。所有傳單均以可回收紙張印刷。於日常營運中，我們旨在盡力減少消耗能源。我們已將辦公室及廠房的照明設備全部換成LED燈。於報告年度，電力消耗大幅減少14.4%。此舉為未來的可持續發展方案提供有力的業務實例。

我們明白我們有責任管理供應鏈中的社會及環境風險，以實現可持續生產。我們於報告年度更進一步，決定為我們二零一九年的全部供應商設計自我評價及評估計劃，以提高我們夥伴對環境、社會及管治關鍵議題的意識。我們相信，與參與計劃的供應鏈夥伴合作將對我們未來正式採納相關政策意義重大。

我們在全球追求可持續發展的未來中克盡己任，現正應持份者日益增加的要求，按為社會貢獻更多的營商慣例經營。可持續發展不僅是一個流行語，我們更會持之以恆，旨在將其融入我們的日常實踐中。

主席

顏為善

香港，二零一九年三月二十六日



環境、社會及管治方面的管治

本集團的環境、社會及管治委員會由執行董事擔任主席，負責監督本集團可持續發展事宜的政策、方案及績效，主要有關產品責任、僱傭、社區參與及環境保護等方面。委員會亦確立本集團的可持續發展策略及設定目標。

環境、社會及管治委員會成員：

- 本公司執行董事(主席)
- 本公司財務總監
- 醫療保健業務分部市場及銷售總監
- 醫療保健業務分部高級會計經理
- 醫療保健業務分部人事及行政經理
- 醫療保健業務分部產品經理

我們遵循本集團至誠、遵從、卓越、人力、創新及孕育的核心價值，以在高標準的框架內實現我們的業務目標為使命，致力推動環境可持續發展，並在本集團內部以及在我們營運所在社區內承擔社會責任。

於報告年度，我們就討論環境、社會及管治有關議題舉行兩次環境、社會及管治委員會會議及七次內部經理會議，包括使用森林管理委員會認證的紙張作包裝物料，並實施節約用電措施。擬定行動已提呈管理層作進一步考慮。

風險管理

本集團認為風險管理為日常管理過程及良好企業管治中不可或缺的一環。董事會在審核委員會的支持下肩負監督本集團風險管理及內部監控系統的全部責任。為確保系統行之有效，最少每年檢討本集團的方針一次，以應對該等風險。

作為系統的一部份，本集團已委任專業機構根據COSO企業風險管理執行風險評估，以識別及評估本集團的重大業務風險並加以排序，並制訂三年內部審核計劃，採用以風險為本的方針，每年對高風險範圍作出評估及每兩至三年對低風險範圍作出評估。

風險評估所識別的風險中，部份為影響本集團營運及可持續發展績效的環境、社會及管治相關風險，包括供應商風險、存貨風險、生產及品質管理風險。為免該等風險出現，本集團已採取以下措施：

供應鏈管理	存貨管理	產品品質管理
為確保原材料質素及穩定供應，可能會於挑選供應商時進行實地考察，以評估原材料質素及供應商的能力。合約中亦會列明要求及保證質素，並會每年評估。	為管治存貨管理，已就所有生產階段的貨品制訂一系列政策及程序。指定的僱員須負責檢查倉庫設施，確保存貨在妥善環境下保存，以維持品質。	產品品質檢定方面，本集團已設立全面產品品質監控系統。品質監控團隊及品質檢定團隊負責透過監察最終產品的質素以監控品質。

更多有關減少該等風險的營運管理的詳情，請參閱第6頁盡責經營慣例一節。

環境、社會及管治風險評估的未來發展

本集團注意到，風險評估及本集團的內部監控系統均未有全面涵蓋環境及社會議題。於二零一九年，本集團將擴展並執行包括環境、社會及管治風險主題的風險管理，以識別迫切的環境、社會及管治風險，讓我們適時制訂行動方案。

¹ 企業風險管理—COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)發佈的整合框架。

持份者參與

理解及迎合持份者的需要是我們邁向可持續發展道路上的重要一環。每項回饋將逐步引領本集團識別環境、社會及管治議題及管理相關的風險及機遇。

我們的持份者為對我們業務有莫大影響者，以及我們業務對其造成重大影響者。本集團透過多種渠道與主要持份者溝通，以收集其回饋，務求不斷改進。本集團於日常營運中就內部及外部持份者團體舉行會議、工作坊及其他交流活動。

僱員	供應商	分銷商
實行種類廣泛的方案，促進僱員健康工作及生活，以及身心健康	制訂規格及要求，並每年評估，確保所購材料的質素	進行地區客戶滿意程度評審，以及制訂規格及要求，並每年評估
最終用戶	社區	
設立各種渠道收集最終用戶的回饋，以識別改進空間，務求超乎期望	鼓勵僱員自願參與慈善活動及義工服務，以參與及支持社區	

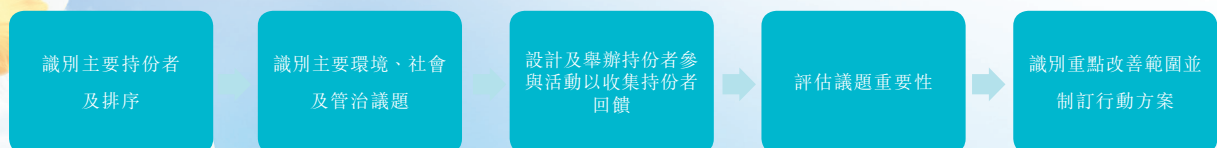
重要性評估

為持續應對持份者最為關注的環境、社會及管治議題，本集團於二零一六年邀請內部及外部持份者回答網上持份者問卷，根據對本集團的相關性及重要性就環境、社會及管治議題評分，而本集團已審視問卷所識別的的重大議題。儘管本年度的重大議題列表並無變動，若干有影響的議題亦有加以說明。此舉為本集團回應不同持份者組別的關注奠定基礎，從而制訂長期持份者參與策略。

重大議題	本集團以內	本集團以外
產品責任	✓	✓
供應鏈管理	✓	✓
客戶私隱	✓	-
知識產權	✓	-
勞工準則	✓	-
僱員健康及安全	✓	-
反貪污	✓	-
廢棄物管理	✓	✓
能源及其他資源管理	✓	-
社區投資	✓	✓

持份者參與的未來發展

為更加理解廣泛持份者的期望及利益，並回應其關注，本集團正考慮制訂參與策略，確保可有系統及定期舉行參與活動。



盡責經營慣例

業務歷久不衰，有賴盡責及道德經營慣例以及供應鏈管理。承諾在價值鏈中擔任盡責及可靠的製造商為我們的方針。全面產品品質審核涵蓋主要價值鏈，並會每年審核，確保所有可能影響產品品質的因素均會審核，以改善產品及生產過程。

產品責任

品質監控系統	生產設施
根據國際醫藥品稽查協約組織(Pharmaceutical Inspection Convention/Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme)有關藥用產品生產質量管理規範的指引而制訂。	獲澳洲治療用品管理局(Therapeutic Goods Administration)及香港中醫藥管理委員會的GMP認證
獲ISO9001:2015認證	
監管合規	
為確保產品安全，我們已遞交包括測試報告等產品安全文件，以符合香港中成藥註冊規定。海外市場方面，我們亦遵守當地的監管規定。	

客戶健康及安全

客戶健康及安全對本集團而言至為重要。本集團已設立全面產品品質管理系統，涵蓋原材料採購、產品生產、標籤及分銷。

1. 原材料及包裝物料採購	<p>《供應商評核政策》</p> <p>向符合本集團所制訂規格及要求的供應商採購材料，以確保所購材料的質素。</p>
	<p>《接受檢測政策》</p> <p>測試及檢查新採購的材料以確保於發售前不會對產品品質造成不良影響。</p>
2. 生產及品質檢定	<p>《中段及最後檢測政策》</p> <p>品質監控團隊及品質檢定團隊在不同的生產階段中進行產品檢測，以確保產品在發售前的品質。</p>
	<p>《產品質素覆核政策》</p> <p>每年進行產品質素覆核，以助改善所有產品及生產過程。</p>
3. 產品標籤及宣傳	<p>《標籤及包裝監管政策》</p> <p>確保標籤及其他預先印製的包裝物料均正確無誤及遵守相關指示。</p>
	<p>《宣傳政策》</p> <p>根據各相關國家的宣傳規例處理所有市場推廣材料。</p>
4. 產品分銷	<p>未來計劃</p> <p>為加強客戶對產品安全的了解及確保所有用戶可於使用前輕易獲得提示資料，本集團將更新網站中的常見問題一欄以加入指引及警告。</p>
	<p>《分銷評估及產品培訓政策》</p> <p>確保分銷商符合本集團訂出的規格及要求，並提供培訓以確保其具備產品知識。</p>

客戶滿意程度

本集團致力滿足客戶要求，甚至超乎期望。本集團訂有《客戶滿意程度計量政策》，以訂立定期收集及審視客戶回饋程序，務求令客戶滿意。自最終用戶及分銷商收集的回饋將記錄及分析。根據本集團的產品回收程序，任何所識別的瑕疵將轉交相關部門跟進以及轉交品質監控主管以作監督及協調。就分銷商而言，本集團每年進行地區客戶滿意程度評審，就產品品質、服務質素及其整體滿意程度評分，而市場主管將審視結果，於有需要時作改善安排。

於報告年度，本集團共接獲18宗有關產品品質及產品標籤的投訴。我們已即時調查及妥善跟進。我們注意到，部份投訴與客戶對產品安全的認識有關，我們已列入議程，物色途徑分享產品品質風險例子，例如樽在運輸途中洩漏。

本集團遵守產品責任相關法律及規例，包括但不限於香港法例第549章《中醫藥條例》及第60章《進出口條例》。於報告年度，本集團並無就健康及安全、有關所提供的產品及服務的宣傳及標籤識別任何不合規的個案。

供應鏈管理

本集團致力與供應商及分銷商合作，分享我們對管理業務營運生命週期中社會及環境風險的承諾。

維持穩定供應對本集團至關重要。本集團自25名供應商（二零一七年：23名供應商）採購原材料及包裝物料，供應商分別以香港、澳洲、台灣及美國為基地，透過分銷商及批發商將我們的產品運送到世界各地。本集團已制訂《供應商評估政策》，透過本集團訂出的規格及要求篩選供應商。經批核及合資格的供應商將列入經批核供應商名單，並經每年審核。本集團的《分銷商評估政策》要求市場部門及財務部門就分銷商符合本集團所訂要求的能力進行評估及記錄。

展望未來，為管理供應鏈的環境及社會風險，本集團決定為我們二零一九年的全部供應商設計自我評價及評估計劃，以提高我們夥伴對環境、社會及管治關鍵議題的意識。有關評估標準將於未來報告中提供。

商業道德

保護客戶資料及私隱

全體僱員須遵守員工手冊及行為守則中列明的保護資料原則。客戶及供應商提供的資料僅可由有正當需要的僱員查閱。本集團遵守相關法律及規例，包括但不限於香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》。於報告年度，本集團並無就有關所提供的產品及服務的私隱事宜識別任何不合規的個案。

保護知識產權

如員工手冊所列明，僱員禁止下載任何非法或無牌軟件及受版權保護的作品。如行為守則所列明，僱員須保護本集團的知識產權，例如商業秘密、專利、商標及版權。

反貪污

本集團堅守商業道德的最高標準，絕不容許賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。如員工手冊及行為守則所列明，全體僱員均禁止向任何業務相關人士索求或收取任何形式的利益。行為守則中亦有提供向本集團審核委員會舉報的渠道。

本集團遵守相關反貪污的法律及規例，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》。於報告年度，本集團並無就賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢識別任何不合規或犯法個案。

關懷僱員

身為關懷僱員及盡責的僱主，本集團致力為僱員營造優質工作場所。本集團不僅營造公平、安全及健康的工作環境，亦重視僱員的職業發展及保護勞工權利。於報告年度，本集團已就僱傭及勞工慣例制訂以下政策及措施：

	政策	報告年度的措施摘要	報告年度的合規情況
僱傭	<p>員工手冊及《環境、社會及管治政策》</p> <p>涵蓋僱員相關慣例，包括僱員的薪酬及解僱、招聘及擢升、工時、休息時間、多元化、平等機會、反歧視及其他待遇及福利。</p> <p>《舉報政策》</p> <p>維持高水平的公開、摯誠及問責。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 對於已達到本集團規定強制退休年齡的僱員，在協定期間內持續續約；及 - 以較大的屏幕替換舊屏幕，方便年長僱員使用。 	<ul style="list-style-type: none"> - 相關法律及規例包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》； - 本集團並無就僱傭識別任何不合規的個案；及 - 概無錄得舉報個案。
	<p>未來計劃</p> <p>為提供更舒適的工作環境，將於二零一九年按自願基準為總辦事處僱員提供符合人體工學的辦公椅以取代現有辦公椅。</p>		
健康及安全	<p>《安全政策》</p> <p>保護僱員避免在工作場所受傷。</p> <p>安全巡查及安全查核</p> <p>要求每年進行安全查核，以識別工作上的潛在風險，或安全管理系統不合規情況，並確保安全管理系統持續有效及不斷改進。</p> <p>風險評估及個人保護計劃</p> <p>執行風險評估以識別安全隱患的潛在風險，並提供個人保護設備。</p>	<p>安全</p> <ul style="list-style-type: none"> - 如相關標準經營程序所列，就特定職位提供個人保護設備； - 就正確使用設備、急救、實驗室安全等不同程序舉辦安全培訓；及 - 委託第三方進行年度安全查核。結果顯示，本集團符合90%評估標準，即代表安全管理系統表現卓越。 <p>身心健康</p> <ul style="list-style-type: none"> - 舉辦慈心觀冥想班及「平甩功」甩手練習，以促進僱員健康；及 - 每星期為參加素食星期一的僱員提供素食午餐津貼。 	<ul style="list-style-type: none"> - 相關法律及規例包括但不限於香港法例第509章《職業安全及健康條例》及第59章《工廠及工業經營條例》； - 本集團向香港特別行政區勞工處提交年度安全檢討；及 - 本集團並無就健康及安全識別任何不合規的個案。
	<p>未來計劃</p> <p>為回應因持續改進而進行的年度安全查核結果，本集團將完善內部安全規則，以更新指引及加強供應商的規則，從而納入香港特別行政區勞工處及職業安全健康局的最新指引以及供應商的要求。</p>		

	政策	報告年度的措施摘要	報告年度的合規情況
發展及培訓	<p>《培訓程序政策》</p> <p>根據不同部門及職能的實際需要設計培訓課程。</p> <p>員工手冊所載的績效評核制度</p> <p>評核結果會用作僱員晉升、調整薪金、工作提升及培訓發展的基礎。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 所有新入職的生產部員工均須參與強制安全培訓課程； - 為不同工作職能的僱員提供培訓，範圍包括生產程序及安全至辦公室管理及業務策略。就環境、社會及管治相關培訓而言，環境、社會及管治委員會成員於二零一八年參與碳管理的研討會；及 - 為僱員進修提供津貼。 	不適用
	<p>未來計劃</p> <p>展望未來，本集團計劃為更多僱員舉辦可持續發展的培訓，以提高其意識，並為在工作場所尋求實行可持續發展策略的途徑奠定基礎。於二零一九年，本集團將推行一套計劃，讓僱員可申請重新分配職務及跨部門調任，以提高知識增長及促進職業發展。</p>		
勞工準則	<p>《童工及強制勞工政策》</p> <p>本集團禁止使用或讓童工及強制勞工參與。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 人事部於僱用前檢查應徵者的身份證明文件，確保不會聘用童工。 	<ul style="list-style-type: none"> - 相關法律及規例包括但不限於香港法例第57章第73條《僱用兒童規例》；及 - 本集團並無就童工及強制勞工識別任何不合規的個案。
僱員流失率 二零一七年：13% 二零一八年：9.9%	因工死亡／受傷比率 二零一七年：2% 二零一八年：0%	每名僱員平均培訓時數 二零一七年： 3.02小時／287小時 二零一八年： 5.13小時／467小時	童工及強制勞工 二零一七年及二零一八年： 概無童工及強制勞工個案。

有關僱傭及勞工慣例的關鍵績效指標，請參閱第16頁關鍵績效指標一節。



保護環境

我們深明氣候變化可為業務及社區帶來風險及機遇，將致力減少活動及產品對環境的影響。本集團訂有一系列政策，載列我們對保護環境及將業務營運對環境的影響減至最低的承諾，同時亦為僱員提供指引，鼓勵環保行為。

排放及能源管理

本集團已制訂政策，以促進節能，並避免及減少環境廢棄物及污染，包括溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢棄物的產生及向水及土地的排污。

溫室氣體排放及能源使用

作為制訂減碳策略的第一步，本集團已僱用專業顧問進行碳評估，以量化我們於報告年度營運的溫室氣體排放（或「碳排放」）。量化過程乃根據香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引而進行，並參考ISO 14064標準及溫室氣體議定書等其他國際標準。

溫室氣體排放		
範圍	二零一八年排放量 (噸二氧化碳當量)	二零一七年排放量 (噸二氧化碳當量)
範圍1：直接溫室氣體排放 (註釋1)	23.0	40.0 (註釋2)
範圍2：能源間接溫室氣體排放 (註釋3)	394.6	461.0
範圍3：其他間接溫室氣體排放	21.7 (註釋4)	4.3 (註釋5)
溫室氣體總排放量	439.3	505.3
溫室氣體排放量密度 (噸二氧化碳當量／每百萬件產品)	51.3	48.0

註釋：

1. 範圍1包括來自移動源燃燒燃料（即汽油）及製冷設備逸散性排放的直接排放。
2. 二零一七年的直接溫室氣體排放大幅高於報告年度，此乃由於在二零一七年為廠房補充製冷劑。
3. 範圍2包括自能源公司所購電力的能源間接排放。
4. 二零一八年的範圍3包括來自在香港堆填區棄置廢紙所產生的沼氣、食水處理、污水處理及僱員商務差旅的其他間接排放。
5. 二零一七年的範圍3包括來自在香港堆填區棄置廢紙所產生的沼氣、食水處理及污水處理的其他間接排放。

營運場所的溫室氣體總排放量為439.3噸，主要來自最大來源為自能源公司所購的電力（範圍2），佔約90%；其後為來自公司擁有的移動燃燒源（即客車）燃燒燃料的直接排放（範圍1），佔約5%。

其他間接排放（範圍3）包括在堆填區棄置廢紙所產生的沼氣、處理食水及污水所用電力及僱員商務差旅，共佔本集團總排放量約5%。

以減少商務差旅對環境的影響作為起點，本集團於報告年度透過購買碳信用額支持中國可再生能源項目等減少溫室氣體項目，已抵銷100%自商務差旅的溫室氣體排放。

能源使用	能源消耗量(兆瓦時)	
	二零一八年	二零一七年
汽油	73.1	36.3
電力	499.4	583.6
能源消耗總計	572.5	619.9
能源密度 (兆瓦時／每百萬件產品)	66.8	58.8

由於電力消耗為本集團溫室氣體排放及間接能源消耗的最大來源，我們已制訂多項節能方案：

- 在辦公室茶水間安裝動作感應照明系統，以減少用電；
- 採用直接電子監控系統，實時監控暖氣、通風及冷氣狀態；
- 以LED燈取代辦公室及廠房的所有傳統照明；及
- 購買具能源效益的設備，例如於無塵室使用電動唧車，以及於倉庫使用電動叉車。

通過上述措施，能源間接溫室氣體排放及電力消耗均於報告年度減少14.4%。儘管實際數字減少，但密度水平有所增加，有助我們繼續取得及改善生產相關的排放量及消耗量。

廢氣排放

來自營運的主要空氣污染物包括氮氧化物、硫氧化物及懸浮粒子，主要由客車所產生。於報告年度，共排放5.11公斤氮氧化物、0.12公斤硫氧化物及0.38公斤懸浮粒子。廢氣排放增加乃由於商務差旅次數增加導致汽油消耗增加。

本集團明白交通為香港廢氣排放主要來源之一，且空氣污染物對人類健康有害，本集團正繼續尋求進一步減少排放量的途徑，例如：

減少不必要的交通

- 根據《差旅政策》鼓勵僱員就客戶會議使用視像或電話會議，取代不必要的差旅；及
- 透過社交媒體平台提倡線上產品培訓，取代在不同地點的零售店及連鎖店進行現場培訓，以減少多次差旅。

購買低碳車輛

- 以更具能源效益的型號取代公司車輛。

廢棄物

本集團的營運產生有害及無害廢棄物。於二零一八年，共產生2.5噸有害廢棄物及15.9噸無害廢棄物。就生產而言，共產生三類廢棄物，包括廢棄藥油、化學廢物及固體廢物。本集團已制訂廢棄藥油及其他種類廢棄物處理方法的指引，詳述各個處理步驟。廠房產生的廢棄藥油及實驗室產生的化學廢物均會由香港特別行政區環境保護署認可的收集商定期收集處理，以作進一步用途。就一般廢棄物而言，辦公室及廠房分別於二零一八年產生約0.55噸及5.76噸一般廢棄物。生活垃圾及廢紙均由物業管理服務供應商收集處理。

為更有效監控廢棄物的產生以作持續改進，本集團於報告年度已採用以下新措施：

擴展一般廢棄物計量至辦公室及廠房	增加辦公室及廠房回收廢紙的次數	回收於廠房用作包裝物料的瓦通紙盒
------------------	-----------------	------------------

污水

於本集團的營運中，用水主要包括於廠房清洗毛巾及衣服以及辦公室生活用水。水將不會於廠房用作清洗生產設備。本集團產生的生活污水將會透過本地水管網絡流至污水處理廠。因此，概無有關本集團污水的重大環境影響。

本集團遵守環境法律及規例，包括但不限於香港法例第311章《空氣污染管制條例》、第358章《水污染管制條例》及第354章《廢物處置條例》。於報告年度，本集團並無就排放識別任何不合規個案。

有關排放及能源使用的關鍵績效指標，請參閱第14-15頁關鍵績效指標一節。

資源管理

除能源以外，本集團的主要資源包括包裝物料、原材料、水及紙張。我們明白日常營運中大量消耗各類原材料及包裝物料。本集團的《環境及有責任使用自然資源政策》強調我們透過節源、重用及回收以可持續方式使用資源的承諾。於報告年度，本集團制訂以下措施：

資源	措施摘要
包裝物料	<ul style="list-style-type: none"> - 待藥油紙盒等現有存貨耗盡後，採用森林管理委員會認證的紙張作全部包裝物料； - 待現有存貨耗盡後，採用可回收紙張印刷全部產品介紹單張；及 - 制訂指引核對包裝物料，並根據包裝物料損耗率進行年度檢討。
原材料	<ul style="list-style-type: none"> - 制訂一套有關處理及儲存原材料以及監督各倉庫流程的指引，以避免及減少浪費材料及製成品；及 - 制訂指引核對原材料。
水	<ul style="list-style-type: none"> - 提倡節約用水，例如於洗手間及茶水間範圍張貼節約用水提示。
紙張	<ul style="list-style-type: none"> - 以電子方式分發文件及整理歸檔；及 - 採用雙面列印模式。

總用水量(立方米)	
二零一八年	二零一七年
967.3	581.5



報告年度的總用水量大幅高於二零一七年，此乃由於防水工程、冷氣機管道故障及大廈其他單位的裝修工程。有關資源管理的關鍵績效指標，請參閱第15頁關鍵績效指標一節。

環境及自然資源

儘管本集團並無發現對環境及自然資源造成重大直接影響，但其明白任何營運均會影響附近環境。本集團的政策強調其以杜絕活動對環境的影響並實現資源自然保護為目標。

貢獻社區

為符合本集團「孕育發展」的核心價值，我們已制訂《社區投資政策》，強調我們對理解我們營運所在社區需要，並透過對社區正面貢獻維持可持續發展社區關係的承諾。

	現金捐款 	產品捐贈 	現金贊助 
二零一七年	近70,000港元	逾28,000件	近60,000港元
二零一八年	近80,000港元	逾34,500件	近110,000港元

為惠澤不同類別的有需要人士，本集團已透過合作及員工自願服務舉辦不同形式的社區投資活動：

活動	報告年度的活動摘要
慈善夥伴	<p>透過籌款及提供技能及人力，與國家及本地慈善團體合作。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 舉辦「天天開心」活動，並向榕光社捐出50,000港元；及 - 向香港傷殘青年協會及地球之友捐款。
義工	<p>鼓勵僱員參與社區項目並協助團隊建立。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 本集團培育正面文化，於工作時間內舉辦義工活動。13名僱員在惜食堂及燃燈慈善基金舉辦的兩場活動中，為長者送餐；及 - 自二零零九年起在年宵舉辦年度慈善義賣籌款，二零一八年共有11名僱員參與活動並籌得逾170,000港元。全數善款均已捐贈香港樂施會以支持其發展活動。
社區身心健康	<p>提倡社區身心健康。</p> <p>向不同組織提供產品贊助，以惠澤不同類別的有需要人士，例如傷殘人士、兒童、長者及低收入家庭等。</p>
青年計劃	<p>支持提倡正向人生及身心健康的青年計劃或項目。</p> <p>自二零零七年起舉辦一年一度的學校巡迴劇場表演。</p>

學校巡迴劇場表演

本集團致力投資於青年計劃，向青年提倡正面信息以應對挑戰及壓力。本集團每年舉辦學校巡迴劇場表演，以就不同的社會及環境議題教育孩童。二零一八年的主題關於青少年面對的家庭、朋輩及學業問題，旨在教育青少年如何紓解問題，並以信心和毅力應對生活中的困難。於報告年度共到訪27間學校。

關鍵績效指標

環境績效

溫室氣體排放		
範圍	二零一八年排放量 (噸二氧化碳當量)	二零一七年排放量 (噸二氧化碳當量)
範圍1：直接溫室氣體排放 (註釋1)	23.0	40.0 (註釋2)
範圍2：能源間接溫室氣體排放 (註釋3)	394.6	461.0
範圍3：其他間接溫室氣體排放	21.7 (註釋4)	4.3 (註釋5)
溫室氣體總排放量	439.3	505.3
溫室氣體密度 (噸二氧化碳當量／每百萬件產品)	51.3	48.0

註釋：

1. 範圍1包括來自移動源燃燒燃料(即汽油)及製冷設備逸散性排放的直接排放。
2. 二零一七年的直接溫室氣體排放大幅高於報告年度，此乃由於在二零一七年為廠房補充製冷劑。
3. 範圍2包括自能源公司所購電力的能源間接排放。
4. 二零一八年的範圍3包括來自在香港堆填區棄置廢紙所產生的沼氣、食水處理、污水處理及僱員商務差旅的其他間接排放。
5. 二零一七年的範圍3包括來自在香港堆填區棄置廢紙所產生的沼氣、食水處理及污水處理的其他間接排放。

廢氣排放		
空氣污染物	排放量(公斤)	
	二零一八年	二零一七年
氮氧化物	5.11	2.53
硫氧化物	0.12	0.06
懸浮粒子	0.38	0.19

廢棄物		
所產生的廢棄物	數量(噸)	
	二零一八年	二零一七年
有害廢棄物總量	2.5	2.8
有害廢棄物密度 (噸／每百萬件產品)	0.29	0.27
無害廢棄物總量	15.9	11.5
- 辦公室的一般廢棄物	0.55	不適用
- 廠房的一般廢棄物	5.76	不適用
- 廠房的生產廢棄物	9.61	11.5
無害廢棄物密度 (噸／每百萬件產品)	1.86	1.09 [^]

[^] 僅涵蓋廠房產生的生產廢棄物。

能源使用 能源消耗量(兆瓦時)



	汽油	電力	能源消耗總計	能源密度 (兆瓦時／每百萬件產品)
二零一七年	36.3	583.6	619.9	58.8
二零一八年	73.1	499.4	572.5	66.8

用水 用水量(立方米)

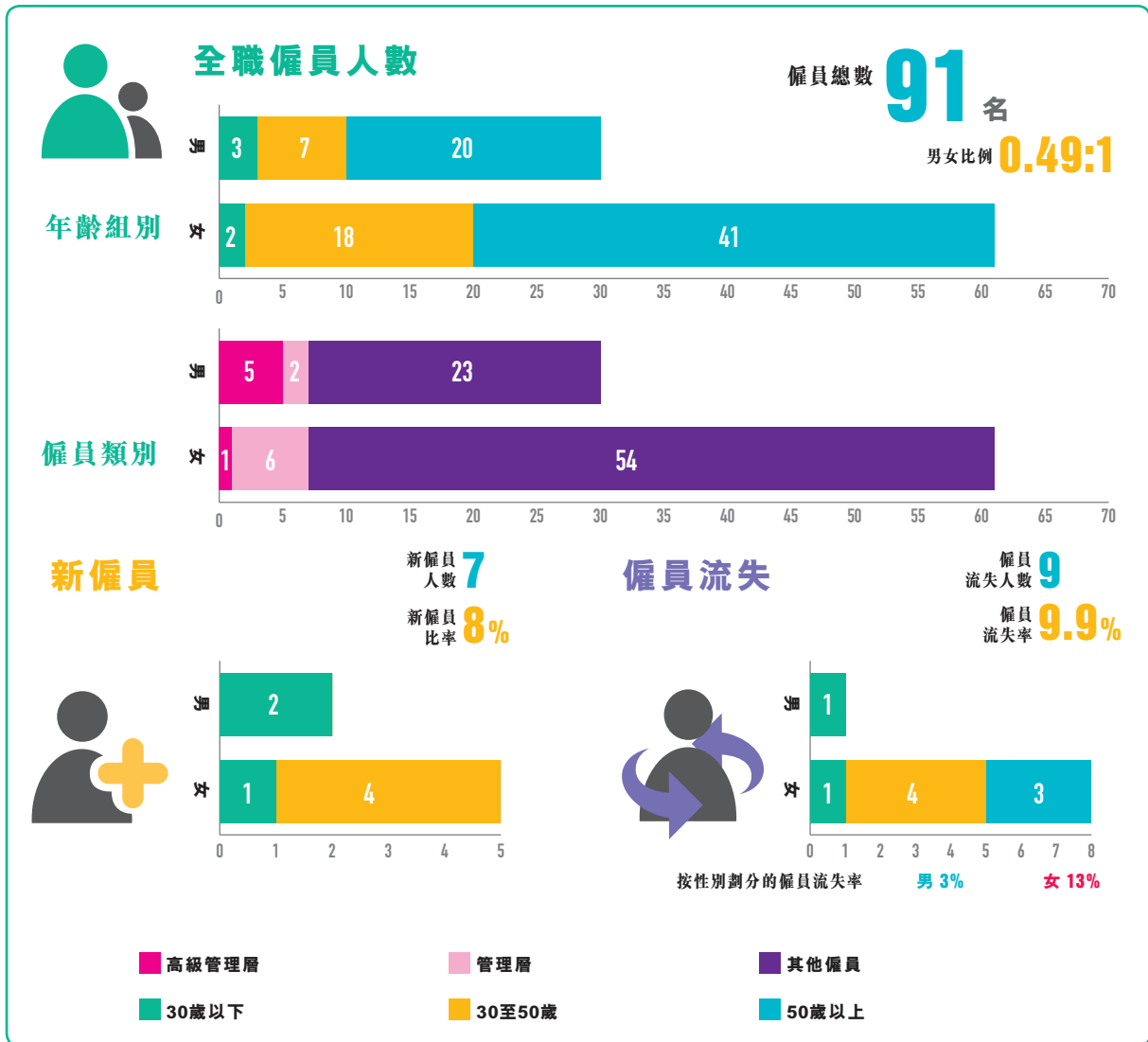


	總用水量	用水密度(立方米／每百萬件產品)
二零一七年	581.5	55
二零一八年	967.3	113

包裝物料使用 包裝物料用量(公斤)

	樽	樽蓋	標籤、介紹單張及紙盒	氣珠袋
二零一七年	366,414	5,425	68,767	8,408
二零一八年	293,481	4,412	38,448	4,959
	玻璃紙	封箱膠紙	收縮袋	瓦通紙盒
二零一七年	6,435	404	2,728	26,239
二零一八年	4,533	273	1,818	21,245
	包裝物料總用量(噸)		包裝物料密度(噸／每百萬件產品)	
二零一七年	484.8		46.0	
二零一八年	369.2		43.1	

社會績效



因工死亡及受傷

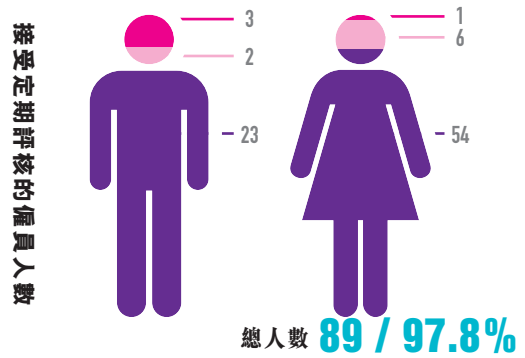
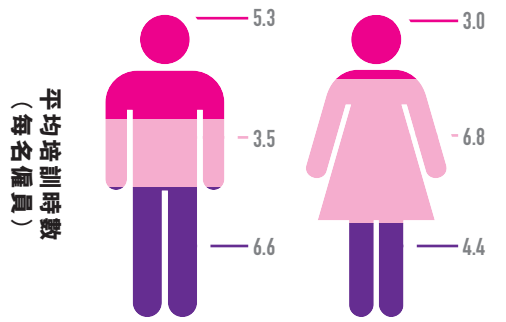
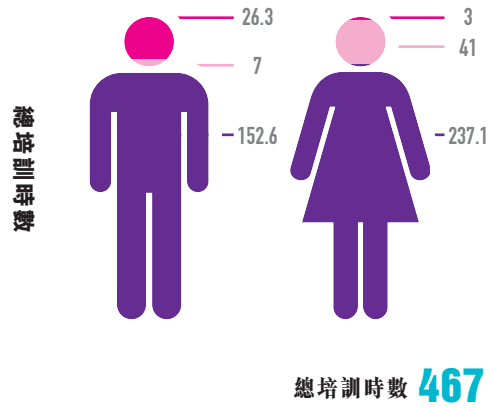
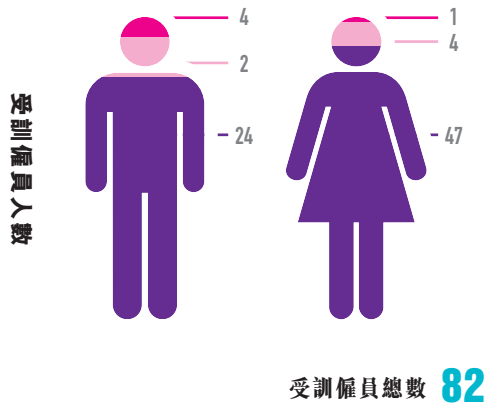
性別	因工死亡人數	因工受傷人數	因工傷損失工作日數	缺勤日數
男	0	0	0	86.5
女	0	0	0	262

因工死亡／受傷率 (每100名僱員) **0%**

因工傷損失工作日數比率 **0**

缺勤率 **1%**

培訓



按僱員類別劃分
僱員培訓百分比



供應商數目

供應產品或服務類別	香港 原材料／包裝物料	澳洲 原材料	台灣 包裝物料	美國 原材料
二零一七年	20	1	1	1
二零一八年	22	1	1	1

向其執行相同聘用慣例的供應商百分比 **100%**

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	索引頁次/ 備註
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	11 – 12, 14
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	10, 14
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	11, 14
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	11, 14
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	10 – 12
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	11, 14
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	12
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	11, 15
A2.2	總耗水量及密度。	12, 15
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	12, 15
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	12, 15；求取水源上並無任何問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量。	15
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	12
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	12



主要範疇	內容	索引頁次／ 備註
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8
B1.1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	16
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	16
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	9, 16
B2.2	因工傷損失工作日數。	16
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	8
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	9
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	17
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	17
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	9

主要範疇	內容	索引頁次/ 備註
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	7
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	7, 17
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	7, 17
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6 - 7
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	並無因安全與健康理由而須回收。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	7
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	7
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6 - 7
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	7
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7
B7.1	於報告年度內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	7
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	7
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	13
B8.1	專注貢獻範疇。	13
B8.2	在專注範疇所動用資源。	13

