



China Shineway Pharmaceutical Group Limited

中國神威藥業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 02877

環境、社會及管治報告 2018

**引領** 現代中藥

推進健康產業



# 環境、社會及管治報告 2018

## 序言

本環境、社會及管治報告(「本報告」、「本環境、社會及管治報告」)總結中國神威藥業集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」、「神威藥業」、「神威」或「我們」)在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

本集團主要從事研發、製造及行銷現代中藥業務。其主要產品包括注射液、軟膠囊、顆粒劑及中藥配方顆粒，產品主要於中國銷售。

本集團每年發佈一份環境、社會及管治報告。本報告是本集團發佈的第三份環境、社會及管治報告，而針對截至二零一七年十二月三十一日止年度(「2017年度」)的環境、社會及管治報告已於二零一八年四月發佈。

本集團相信環保，低碳，保護資源，及可持續發展為社會大趨勢。為了在大趨勢中乘風破浪及追求成功和可持續的商業模式，本集團認同將環境、社會及管治理念融入其風險管理系統的重要性和將從日常經營及管治方面採取相應措施。

## 報告期間

本報告詳述本集團於截至二零一八年十二月三十一日止年度(「本報告期間」、「本年度」或「2018年度」)取得的環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

# 環境、社會及管治報告 2018

## 報告範圍

除非另有所述，本報告的環境關鍵績效指標主要涵蓋本集團的研發、製造及買賣中藥產品之主要附屬公司，即神威藥業集團有限公司，位於中華人民共和國（「中國」）河北省石家莊樂城；截至二零一八年十二月三十一日，此附屬公司佔本集團非流動資產約74%。而一般披露以及合規事宜則涵蓋本集團的所有附屬公司。除了特別列明以外，本集團通過營運控制機制取得環境、社會及管治關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）資料。本集團會持續評估不同業務或主要附屬公司的重大環境、社會及管治範疇，以決定是否需納入環境、社會及管治報告範圍內。

## 報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄27環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治報告指引」或「報告指引」）所編制編寫。本報告書是依循GRI準則：核心選項進行編制。與本集團管治常規及架構有關的資料，已載於2018年報的第37至48頁。本報告通過本集團內部審計程序，並經企業社會責任及可持續發展委員會和董事會（「董事會」）審閱。

## 與我們聯絡

我們歡迎持份者提供意見及建議。閣下可就環境、社會及管治報告或我們在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，並電郵至[info@shineway.com](mailto:info@shineway.com)。

## 我們集團在企業可持續發展上的成績

本集團於2018年  
總用水量

下降約

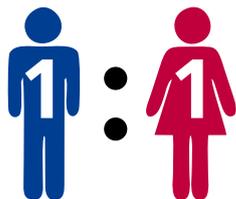
28%



滑膜炎顆粒、  
清開靈軟膠囊

被納入國家  
基本藥物目錄

本集團男女比例  
為接近



2018年需要回收  
藥品的個案

2018年童工或強制勞工個案



2018年  
本地供應商  
佔整體供應商

98%  
以上

# 環境、社會及管治報告 2018

## 主席報告

本人謹代表本集團，欣然公佈截至二零一八年十二月三十一日止年度本集團的第三份環境、社會及管治報告，回顧本集團在本年度於企業管治、環境保護、員工關懷、服務質量、社區參與等方面的可持續發展表現。

### 品牌與可持續發展

本集團以打造新中藥產業價值引領者為願景，以提升核心競爭力為目標，對本集團未來發展戰略進行了進一步明確和優化調整。本集團意識到可持續發展對我們長遠發展的重要性，因此將其納入本集團的發展戰略。為展現對可持續發展的重視，本集團在本報告發佈日前已成立了企業社會責任及可持續發展委員會，全面負責本集團企業社會責任並進行監察。在生產過程中，將排放、資源運用和其他環境因素納入考慮，實行綠色生產，務求將營運過程中的環境影響減至最低。另外，我們亦將氣候變化、聯合國可持續發展目標加入政策制定的考慮方向，以配合國際間對可持續發展的議題的關心和倡議。

### 我們在 2018 年的成就

作為藥業公司，本集團認為在發展經濟同時，我們有義務維護公共健康和推動中醫藥產業發展。本集團積極投放資源於研發及創新，已累計申報發明專利 204 件，擁有已授權發明專利 75 件。於本報告期間，本集團申報發明專利 19 件，其中 10 件獲得授權。此外，本集團之滑膜炎顆粒、清開靈軟膠囊兩個獨家產品被納入國家基本藥物目錄，這是本集團史上首次有獨家產品進入國家基本藥物目錄，多個戰略產品亦於本年度相繼進入多個省級醫保目錄，令醫療機構和廣大市民更樂意採用神威產品。我們相信受益於新版國家基本藥物目錄公佈、《中醫藥法》深入實施、鼓勵中醫藥發展、中藥配方顆粒市場逐步放開、分級診療等利好政策，中醫藥行業也將迎來更利好的發展機遇。

本集團亦擁有位於石家莊的神威中醫藥文化博物館(「博物館」)，希望藉此令更多人了解神威。此外，本集團亦正積極加快學術推廣體系的建設，加強完善循證醫學證據鏈，確保本集團戰略產品加快進入專家共識與指南，加強臨床證據的市場應用與轉化；建立全專家體系，樹立本集團戰略產品的學術品牌和學術地位。

## 環境、社會及管治報告 2018

本集團在發展的同時不忘關懷員工需要及貢獻社會。我們一直秉持「以人為本」的人力資源管理理念，並持續為員工提供不同的福利及培訓，務求滿足員工的需求和增加他們的歸屬感。此外，本集團積極參與及舉辦慈善項目和公益活動，盡我們所能推動慈善事業發展，為醫療、教育、文化等公共服務領域提供人力、物力和財力支援，並希望能增加社會對醫療知識的認知和提高大眾的健康水準。我們亦會不定期為員工提供義工訓練，加強企業文化建設，全面提高員工社會責任感。

### 展望未來

來年，我們將持續調整我們的可持續發展策略，並向本集團員工傳達可持續發展目標。我們將繼續與各持份者緊密合作，找出最佳的營運方式在保持本集團的經濟發展的同時促進公共衛生，中醫藥文化和環境保護。

本人謹代表本公司的董事會及管理團隊衷心感謝所有員工、業務夥伴及客戶於過往年度的鼎力支持。本集團將繼續勇往直前，為中國中藥業的可持續發展作出更大的貢獻。

中國神威藥業集團有限公司

董事會主席

李振江

## 環境、社會及管治報告 2018

### 關於神威

本集團的總部位於中國河北省石家莊樂城，中國亦是我們業務的所在國及本報告涵蓋議題的相關國家。截至二零一八年十二月三十一日，本集團的員工總數為3,649人。

本集團於甘肅省中藥配方顆粒及中藥大健康產業化建設項目正式開展及雲南省中藥配方顆粒科研試點生產設施正式開展建設。至於股本架構和其他資本形成、維修及業務並沒有重大改變；供應商所在地、供應鏈結構、與供應商關係亦與往年一樣，並沒有變化。

本集團積極支持和認同國際間對可持續發展和氣候變化的倡議，包括但不限於聯合國可持續發展目標和巴黎協議，並將其理念融入我們的政策和營運當中。此外，我們亦加入中國中藥協會和中國醫藥生物技術協會，以獲取最新的行業資訊和加強與同業之間的交流。

### 核心價值觀

#### 敬重生命

敬重生命是我們永恆的追求：以高效藥品救治患者生命、以優質產品改進生命品質，以負責的態度珍惜企業生命。所有的行動都必須以此為衡量基準，並為實現這個目標而不懈努力。

誠信經營是我們敬重生命的莊嚴宣誓。神威人堅守：誠信為本，以質求存，作為對社會的永恆承諾；以義取利，利義共生，不欺不詐，不驕不橫，贏得社會承認、客戶信賴、消費者愛戴；以誠待人，以信做事，以信立業，實現企業長治久安和可持續發展。

#### 尊重價值

神威文化強調員工首先尊重並認可企業的核心價值觀，認可我們事業的價值和神威的社會價值，只保留符合企業價值體系要求的人。在尊重公司價值體系的前提下，神威尊重員工的自我實現，搭建舞臺，創造條件使每個人的能力得到最大的發揮，每個人的價值得到實現，從而企業的價值最大化，實現員工與企業互動成長。

## 環境、社會及管治報告 2018

### 著重嚴細

神威深諳所從事的行業，嚴格管理是我們不變的信條，是我們對消費者、對社會、對員工、對企業和股東負責的態度，是我們對環境的清醒認識和對失敗者的深刻反思，是我們企業堅實的穩固力。我們堅信嚴能出人才，出素質，出品質，出效益，還能出精神，嚴格管理是神威文化的基石。

神威要求員工牢固樹立細謹的思想，工作細緻入微，切忌敷衍了事；技能精益求精，切忌得過且過。通過不斷細密流程，細化制度，做到細緻調查，周密計劃，細心安排，嚴細審查，把細節決定成敗的思想貫徹於每項工作中去。

### 推重創新

創新是神威可持續發展的動力，是神威二次創業所必須倚重的進步源泉，是神威在新經濟時代的立身之本，我們牢記今天不創新就決定明天先失敗，我們必須不斷創新，才能超越對手，超越昨天，超越自我。

神威努力營造寬鬆的創新環境，建立健全創新制度保障，寬容員工在創新過程中的失誤，但不允許故錯重犯；並將加強創新激勵，加大創新投入；密切外界合作，疏通資訊通路，鼓勵各種形式的創新活動。

### 使命

我們致力於為消費者提供高效、安全、物超所值的藥物，以保障他們的健康，提升他們的生活品質。

我們要以誠信的商譽和高效敬業的管理風格贏得商業合作機構的尊敬和信任，與他們建立平等共贏的長期夥伴關係。

我們要為社會增加財富和就業，通過公益活動來推動國家的醫療保健事業，以及通過對中藥現代化的追求來弘揚作為民族傳統的中醫藥文化。

我們要不斷吸引和培養熱愛健康產業、而且富有進取心、創造力和責任感的員工，從物質保障、社會地位和價值實現三個方面為他們提供回報。與員工的共同成長將使我們獲得領先的市場地位和不斷增加的利潤，從而實現企業的可持續發展。

# 環境、社會及管治報告 2018

## 環境、社會及管治方針

### 企業管治

董事會有領導及監控本集團的責任，並負責統管及監督本集團事務。有關本集團的企業管治常規，董事之會議出席率刊載於2018年報第39至43頁的公司管治報告內。

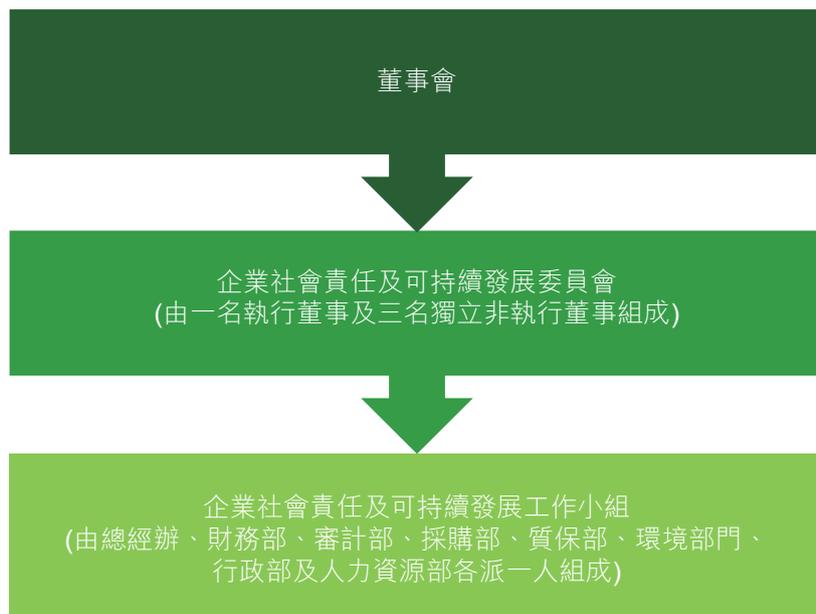
### 企業社會責任及可持續發展管治架構

截至本報告發佈日，本集團已成立企業社會責任及可持續發展委員會（「委員會」），由一名執行董事及三名獨立非執行董事組成，全面負責本集團企業社會責任並進行監察。其工作職能包括但不限於：

- 制定及檢討本集團的企業社會責任及可持續發展（包括但不限於環境、社會及管治事宜）責任、願景、策略、框架、原則及政策，以及落實經董事會通過的相關政策；
- 設定符合本集團營運情況的政策目標、主要績效指標及措施，並監督工作的成效；
- 識別因外部趨勢而產生的企業社會責任及可持續發展相關事宜；
- 檢討及監察企業社會責任及可持續發展政策，確保其持續有效；
- 監督企業社會責任及可持續發展員工培訓；
- 審批環境、社會及管治報告並彙報至董事會；及
- 在有需要時並就其職權範圍內的事宜向董事會彙報新的發展。

## 環境、社會及管治報告 2018

在委員會監督下，企業社會責任及可持續發展工作小組負責執行企業社會責任及可持續發展政策及其相關的措施，組織員工培訓並協助編制本集團的環境、社會及管治年度報告，並提交委員會和董事會審議及批准予以披露。企業社會責任及可持續發展工作小組是由總經辦、財務部、審計部、採購部、質保部、環境部門、行政部及人力資源部組成各派一人組成。本集團之企業社會責任及可持續發展管理架構如下：



## 環境、社會及管治報告 2018

### 可持續發展目標政策

本集團將可持續發展視為發展方針。為響應 2015 年聯合國峰會上通過的《2030 年可持續發展議程》及其 17 項可持續發展目標，委員會將識別和管理與永續發展目標相關的風險與機遇，並制定有關政策的大方向，以履行其社會責任。作為一名全球企業公民，我們已制定《永續發展目標政策》，以確定本集團在推進可持續發展目標方面可發揮重要作用的兩個領域，並將全力支持這些目標：

- 目標 3：良好健康與福祉  
請參考以下章節：  
B6 產品責任 — 產品品質與安全  
B6 產品責任 — 研發及創新  
B8 社會投資 — 社會公益
- 目標 12：負責任消費和生產  
請參考以下章節：  
A1 排放物 — 有害及無害廢物排放  
B5 供應鏈管理 — 供應鏈環境及社會風險管理  
B5 供應鏈管理 — 可持續供應鏈管理

## 環境、社會及管治報告 2018

### 持份者參與

持份者作為與本集團可持續發展直接相關的群體，在本集團建立環境、社會及管治管理體系及政策的決策過程中扮演著十分重要的角色。我們時刻與持份者(其中包括對我們業務有影響或受到直接或間接影響的個人和組織)保持充分溝通以幫助本集團評估自身環境、社會及管治決策及內部控制機制的影響，廣泛考慮、真正瞭解並及時回應不同持份者的需求，同時調整自身發展方向。

本集團針對不同的主要持份者，包括員工、投資者及股東、客戶、供應商、政府和監管機構、社會、非政府機構(「非政府機構」)及媒體等，以不同管道溝通，並在行動中積極回應持份者的意見和要求。本集團與主要持份者之聯繫管道如下：

主要持份者	提出之關鍵主題與事項	聯繫管道	溝通頻率
員工	• 工作環境	員工意見調查	全年
	• 員工福利	員工表達意見的管道(表格，意見箱等)	全年
	• 工作表現	管理通訊和工作表現評核	定期
	• 公司活動更新	員工通訊和廣播	全年
	• 政策更新	內部網路	全年
	• 行業知識	員工座談會	定期
投資者及股東	• 業績	股東周年大會	定期
	• 發展策略	年報及中期報告	定期
	• 營運前景	公告及通函	定期
	• 資料和活動更新	投資者會議	定期
		每月快訊	每月
		投資者關係專員 熱線	全年 全年

## 環境、社會及管治報告 2018

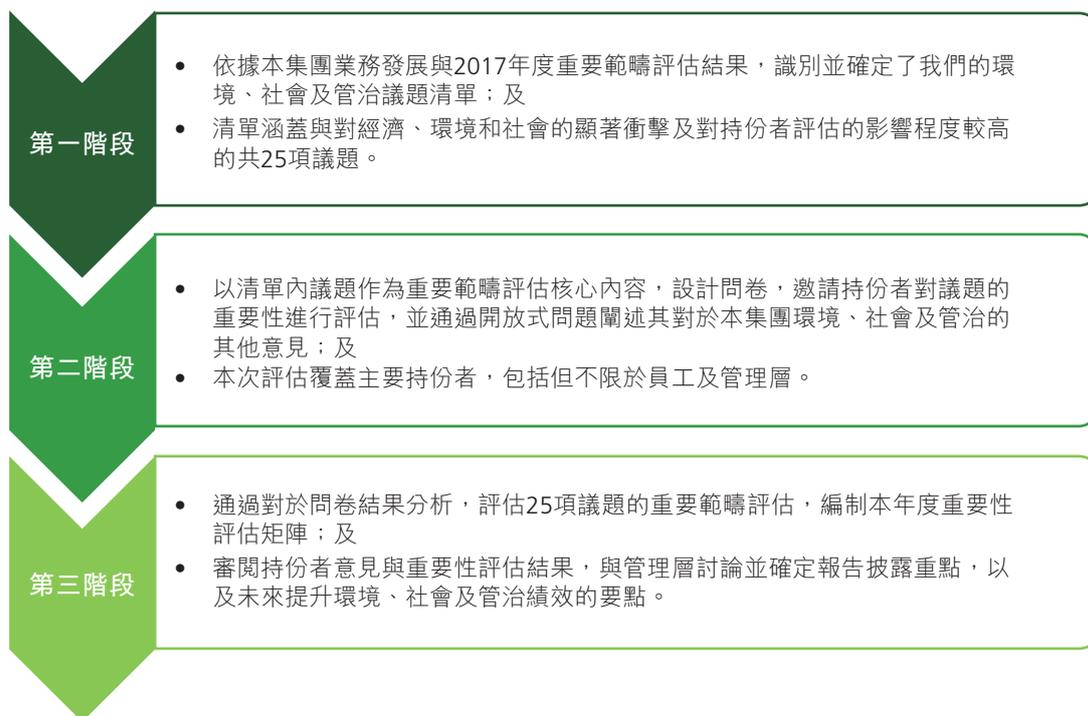
主要持份者	提出之關鍵主題與事項	聯繫管道	溝通頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質素</li> <li>健康與安全</li> <li>服務質素</li> <li>個人私隱保護</li> </ul>	客戶滿意度調查和意見表	全年
		客戶服務中心	全年
		客戶經理	全年
		客戶會議和企業實地參觀	全年
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料質素</li> <li>供應商環境與社會風險</li> <li>公平、公開採購</li> </ul>	供應商管理會議及活動	定期
		供應商現場審計管理制度	定期
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規營運</li> </ul>	工作會議	定期
		彙報表現	定期
		書面回應公眾諮詢	全年
社群、非政府機構及媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色營運</li> <li>公共衛生</li> <li>企業社會責任</li> </ul>	研討會、講座和工作坊	定期
		針對不同議題的公眾及社區活動和夥伴計劃	定期
		社區投資計劃	全年
		企業實地參觀	全年

在制訂營運策略及環境、社會及管治措施時，本集團會考慮持份者的期望，透過彼此合作使本集團不斷改善其表現，為社會締造更大價值。

## 環境、社會及管治報告 2018

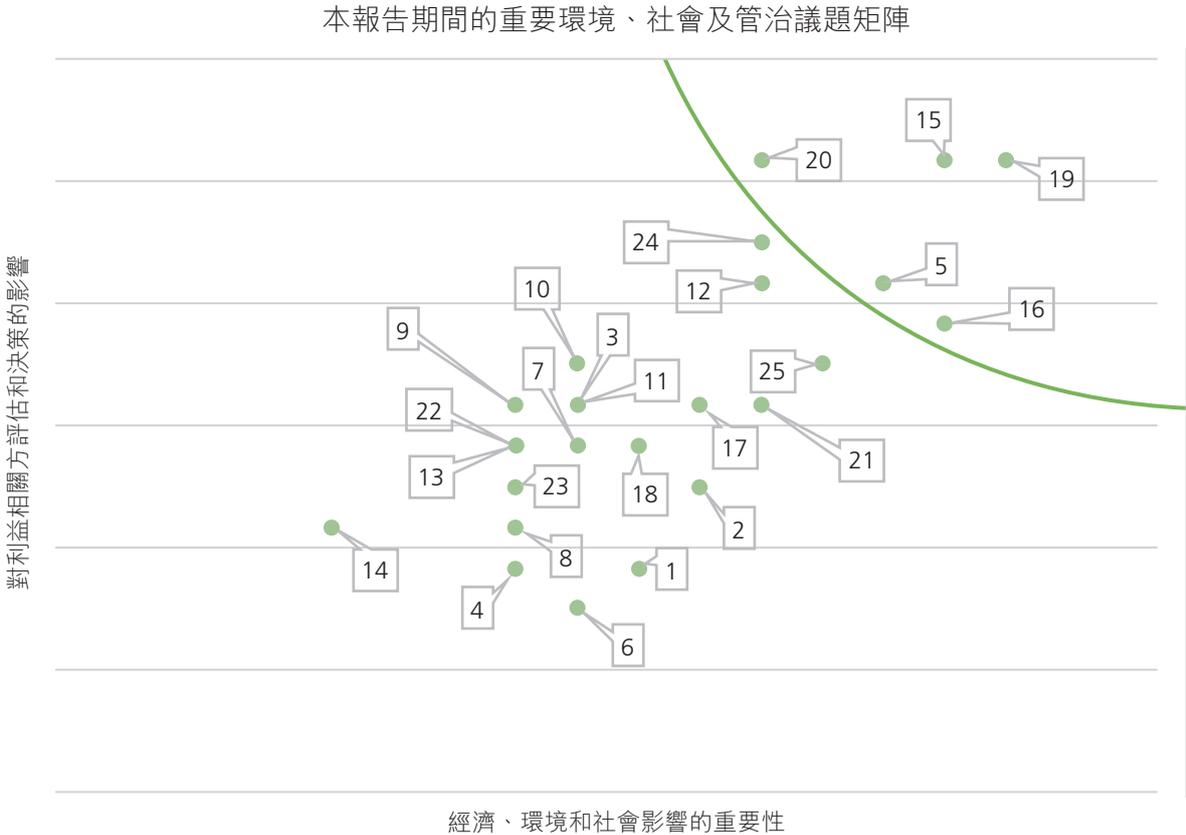
### 重要範疇評估

為更有效瞭解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，我們進行了年度重要範疇評估工作，具體工作步驟如下：



# 環境、社會及管治報告 2018

本報告期間本集團的重要環境、社會及管治議題矩陣如下：



## 環境、社會及管治報告 2018

### 各項重要環境、社會及管治議題

- |    |              |    |                         |
|----|--------------|----|-------------------------|
| 1  | 排放物管理        | 14 | 防止童工及強制勞工(包括本集團的供應商和客戶) |
| 2  | 水資源消耗        | 15 | 合規經營                    |
| 3  | 能源消耗         | 16 | 風險管理                    |
| 4  | 包裝物消耗        | 17 | 可持續供應鏈管理                |
| 5  | 綠色生產         | 18 | 公平公開採購                  |
| 6  | 建設項目的環境影響    | 19 | 產品和服務的品質與安全             |
| 7  | 氣候變化減緩與適應    | 20 | 研發及創新                   |
| 8  | 間接經濟影響       | 21 | 產品標籤及宣傳                 |
| 9  | 招聘、晉升及解聘     | 22 | 客戶滿意度及資訊和隱私保護           |
| 10 | 員工薪酬及福利      | 23 | 智慧財產權保護                 |
| 11 | 平等機會、多元化及反歧視 | 24 | 反對貪污及舞弊                 |
| 12 | 職業健康及安全      | 25 | 企業社會責任                  |
| 13 | 員工發展與培訓      |    |                         |

根據本報告期重要範疇評估結果，本集團知悉持份者最關注的議題圍繞產品和服務的品質與安全、合規經營、研發及創新、綠色生產及風險管理。於2017年度的環境、社會及管治報告相比，本集團在本報告中回應了相關持份者的意見，相應地加強披露本集團在上述有關方面的工作及表現，並新增了本集團在建設項目的環境影響、氣候變化減緩與適應等議題方面的披露，並以此次結果作為未來環境、社會及管治規劃及政策制訂的重要參考依據。

於本報告期間，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及內部監控系統，並確認所披露內容符合報告指引的要求。

# 環境、社會及管治報告 2018

## A. 環境

### A1. 排放物

#### 一般披露和關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)

本集團作為一家領先的中國藥品生產商，一直致力保護環境，並嚴格遵守國家及地方環保機關制定的環保法律及法規。該等法律及法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中藥類製藥工業水污染物排放標準(GB 21906-2008)》、《火電廠大氣污染物排放標準》等預防及處理污水、廢氣及工業污染的規定。此外，本集團依法按照《中華人民共和國環境保護稅法》繳納環境保護稅。

本集團重視環境保護管理體系的建設，制定了有關政策制度和規程，包括但不限於《環保自律體系管理規程》、《環保責任制管理規程》、《污染治理設施管理規程》、《固體廢物管理規程》，規範生產運營中產生之污水、廢氣污染等。本集團持續遵守國家及地方環保機關制定的環保法律及法規，不斷完善管理體系和有關政策，以關注與監管運營中的排放問題為目標，並達到節能、減污和增效的目標。本集團獲英國標準協會頒發 ISO14001 認證，其生產設施的環保措施的標準是得到認可的。

此外，根據國家環保部《國家重點監控企業自行監測及資訊公開辦法(試行)》(環發[2013]81號)檔要求，本集團旗下子公司已按照國家及地方環境保護法律法規、環境監測技術規範要求和本公司實際情況，編制企業污染自行監測方案，規範開展企業自行監測活動，掌握污染物排放狀況及其對周邊環境品質的影響等情況，確保已履行對保護環境的責任。此外，根據中國的環保法律及法規，本公司制定了《建設專案環境影響評價與「三同時」管理規程》，須於建設新工程項目前，展開並通過環境影響的評估，以確保生產過程符合規定的環保標準。

## 環境、社會及管治報告 2018

為保證措施確實執行，環保主管副總裁全面負責本集團環保管理工作，各個部門需要與環保主管副總裁配合，並在其須負責之環保範圍貫徹執行相關環保政策。各個部門包括但不限於安環部、設備技改部、生產管理部、技術部、財務部、人力資源部、安防部、總裁辦和質保部等等。由本公司環保負責人領導下，定期召開重大環保工作會議和內部監控會議，聽取環保工作彙報，及時研究解決有關環保的重大問題，包括但不限於有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等議題。

本集團亦制定了《突發環境事件應急預案》，規範和強化應對突發環境事件的應急處置工作，以預防發生為重點，逐步完善處置突發環境事件的預警、處置及善後工作機制。機制亦減輕突發環境事件對環境和本集團的業務運作造成的負面影響，包括環境污染事故，洩漏、爆炸、運輸事故、非正常排放以及自然災害等等。

於本報告期間，本集團並無違反任何中國環保法律或法規而對本集團的營運造成重大影響，亦沒有有關環境違規之重大罰款、非金錢的處罰和訴訟。本集團的生產設施亦符合有關中國環保措施的標準。

### **廢氣及溫室氣體排放**

本集團致力於維護環境品質，使用清潔能源，降低生產過程中的污染和浪費，通過減少排放物，減少乃至消除企業的生產經營活動對生態環境的不良影響。多年以來，本集團一直致力環境保護，並採取多項適用的措施及監控方法確保已履行對保護環境的責任。

於本年度，本集團廢氣總排放量為約25.04噸，廢氣種類包括氮氧化物(NOx)、二氧化硫(SO<sub>2</sub>)及粉塵；溫室氣體排放總量則為約145,465噸二氧化碳當量，每位僱員溫室氣體排放總量為約39.86噸二氧化碳當量。本集團於2018年度的溫室氣體排放及其密度有所下降，主要因素會於本報告中不同的環境披露章節中有所提及。

## 環境、社會及管治報告 2018

廢氣排放表現概述：

廢氣種類	2018年度 排放總量(噸)	2017年度 排放總量(噸)
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	13.91	11.95
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	5.83	4.89
粉塵	5.30	5.98

溫室氣體排放表現概述：

指標 <sup>1</sup>	2018年度 排放總量 (噸二氧化碳當量)	2017年度 排放總量 (噸二氧化碳當量)	2018年度 排放密度 <sup>2</sup> (噸二氧化碳 當量/僱員)	2017年度 排放密度 (噸二氧化碳 當量/僱員)
直接溫室氣體排放(範圍1)	108,236	117,620	29.66	34.17
溫室氣體間接排放(範圍2)	13,184	8,186	3.61	2.38
溫室氣體間接排放(範圍3)	24,045	27,604	6.59	8.02
溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)	145,465	153,410	39.86	44.57

備註：

- 直接溫室氣體排放(範圍1)主要包括鍋爐燃燒排放，而間接溫室氣體排放主要包括耗電(範圍2)和工業廢水厭氧處理(範圍3)。溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、河北省發展與改革委員會刊發的《河北省工業其他行業溫室氣體排放核算方法與報告指南》及最新發佈的中國區域電網基準線排放因子。
- 截至2018年12月31日，本集團員工總人數為3,649人。此資料亦會用作密度的計算。

## 環境、社會及管治報告 2018

在生產經營過程中，本集團積極宣導清潔生產與節能減排，通過不斷加大環保投入，減少排放物。本集團通過使用天然氣等清潔能源以及其他措施，從源頭減少廢氣污染物的產生，以避免對環境的污染。

在煙塵控制方面，除了去年本集團擁有的電袋除塵設施三套，雙城法脫硫設施三套，SNCR法脫硝設施三套和SCR脫硝設施一套外，我們已投入共人民幣3,000多萬元建設了煙氣脫硫、脫硝、除塵設施兩套，經處理後達標後的煙氣經120米煙囪排放。此外，我們亦已投資人民幣2,000多萬元在各車間建設了粉塵、中藥氣味治理設施，確保車間各項廢氣達標排放。本集團亦注重對污染物濃度的檢測，確保各類污染物排放符合國家及地方環保法規，履行維護企業及周邊社區環境的承諾。

本集團也對污水處理廠投資共人民幣1,000萬元進行異味和揮發性有機廢氣(VOCs)的治理，處理能力達20,000立方米/小時。建設內容主要為：對污水站格柵部分建設格柵間進行密閉收集廢氣，集水池和調節池已密封只對排氣口收集，絮凝沉澱池、好氧池、污泥濃縮池採用反吊膜密封收集後處理，工藝流程為：



最終廢氣排放能夠達到《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93)和《工業企業揮發性有機物排放控制標準》(DB13/2322-2016)中規定的排放限值，2018年該項目主體已經建設完成，待2019年驗收後投入使用。

在原有已新增一套SCR脫硝設施的基礎上，為進一步降低鍋爐排放廢氣中氮氧化物的濃度，本集團繼續投資對鍋爐再次進行了脫硝和除塵技術升級，將廢氣的脫硝處理再新增一套選擇性催化還原法(SCR)設施，其排放濃度由原來的平均80mg/m<sup>3</sup>降低到平局35mg/m<sup>3</sup>以下；另一方面對鍋爐煙塵處理進行技術升級，在原有的靜電和布袋除塵器設備後端，增加濕電除塵裝置兩套，使其排放濃度由原來的平局35mg/m<sup>3</sup>降低到10mg/m<sup>3</sup>以下，目前該項目在2018年已經全面驗收並投入正常使用。最終鍋爐廢氣的排放指標達到《火電廠大氣污染物排放標準》(GB 13223-2011)表1標準要求，符合環保要求的超低排放指標，排放濃度均達到：煙塵≤10mg/m<sup>3</sup>、SO<sub>2</sub>≤35mg/m<sup>3</sup>、NO<sub>x</sub>≤50mg/m<sup>3</sup>，其社會效益和環境效益顯著。

## 環境、社會及管治報告 2018

本集團對動物研究中心項目產生的惡臭氣體，採用鹼液吸收和活性炭吸附的方式進行處理後，達標排放。

### 污水排放

本集團生產工序的廢水主要為車間清場廢水、中藥材和設備清洗廢水等。於本年度，本集團污水總排放量為約 385,750 噸，每位僱員廢水排放總量為約 105.71 噸。

廢水排放表現概述：

廢水種類	2018 年度	2017 年度	2018 年度	2017 年度
	排放總量(噸)	排放總量(噸)	排放密度 (噸/僱員)	排放密度 (噸/僱員)
廢水	385,750	410,941	105.71	119.39

本集團生產工序的廢水主要為車間清場廢水、中藥材和設備清洗廢水等。所有廢水均進入公司污水處理站進行處理，我們已投資人民幣 6,000 多萬元建設及優化了日處理能力 5,000 噸的污水處理站 1 座，採用厭氧，好氧和深度處理工藝進行處理，確保了污水處理設施運行穩定，水質持續穩定達標。污水經處理達標後排入樂城區污水處理廠。本集團持續對污水處理站進行了技術升級改造，厭氧系統的廢氣處理設施進行技術升級，並進一步完善污水脫色工藝流程。

在減低污水排放為大前提下，本集團生產工序中採用迴圈水綜合利用項目和清潔生產方案優化，以減少水資源的使用量。迴圈水綜合利用項目將冷卻水進行有效回收，進行冷卻後重複利用，環水綜合利用專案使水迴圈利用率在 80% 以上，節約用水，提高了資源利用率。

## 環境、社會及管治報告 2018

### 有害及無害廢物排放

本集團的無害廢棄物排放主要包括中藥生產過程中產生的固廢，主要為中藥材廢渣和鍋爐爐渣等。此外，除科研中心產生極少量廢液（約0.60噸）外，本集團不產生有害廢物。對於科研中心產生的廢液，我們會委託有資質危廢處理服務供應商進行無害化處置。

於本年度，本集團所產生無害廢棄物總量為約11,600噸（2017年度：約4,800噸），每位僱員所產生無害廢棄物總量為約3.18噸（2017年度：約1.39噸／僱員）。

無害廢棄物排放表現概述：

無害廢棄物種類	2018年度	2017年度	2018年度	2017年度
	排放總量(噸)	排放總量(噸)	排放密度 (噸／僱員)	排放密度 (噸／僱員)
中藥材廢渣	7,500	2,000	2.06	0.58
鍋爐爐渣	4,100	2,800	1.12	0.81
總量	11,600	4,800	3.18	1.39

與2017年度相比，由於產量上升，相對因生產工序而產生的無害廢棄物亦有所上升。有見及此，本集團將更積極發展綠色生產，以減少日後的廢棄物排放量。

## 環境、社會及管治報告 2018

對於固體廢棄物的處理，各部門、車間對產生的固體廢物進行分類管理，採取措施，進行綜合利用，降低處置壓力。此外，本集團採用先進的生產工藝、環保型的原輔材料，開展清潔生產活動，採取源頭控制和綜合利用，回收利用，儘量減少固體廢棄物的產生量。本集團善用中藥材廢渣並加以加工，使加工產生的中藥廢渣替代鍋爐燃煤，每天可節省標煤約20噸。焚燒物可作為農民農肥，而鍋爐爐渣可作為建築材料使用。

另外，為加強本集團固體廢物管理，確保本集團固體廢物處置符合國家環保法律、法規要求，本集團特制定《固體廢物管理規程》，確保生產過程中的所有有害危險物均有移交記錄，並與當地具專業資格的危險廢物回收公司簽署定期回收處置協議。製藥而產生的廢料和廢品、包裝產生的廢棄物和原材料，在質保部在監督下銷毀處理。

此外，本集團實施了「酒精綜合回收項目」，有效的實現了酒精廢液回收，每年可回收酒精2,000噸，減少新購酒精3,000噸。

在營運過程中，本集團無可避免地產生廢物，但經過有效的相關廢物處理策略和政策，本集團已儘量減低廢棄物帶來的環境風險和影響。

## 環境、社會及管治報告 2018

### A2. 資源使用

#### 一般披露和關鍵績效指標

##### 能源消耗

本集團秉承「節能降耗、迴圈生產」的發展理念，並獲取了英國標準協會認證的ISO14001「環境管理體系」，並被河北省環保廳授予「河北省環境保護先進企業」稱號。

本集團重視節能降耗，制定了有關政策制度和規程，包括但不限於《能源管理制度》和《能源計量資訊化系統管理制度》，規範生產運營中有效使用資源。本集團持續遵守國家及地方環保機關制定的環保法律及法規，不斷完善管理體系和有關政策，並達到有效使用資源減污和增效的目標。

在有關的體系規範下，本集團積極開展節能降耗措施，致力降低生產過程中的能耗量，並將節能降耗落實到每個生產環節。本集團將節能、減排、低碳、迴圈納入企業管理，從流程制度上予以保證，從生產上組織各系統深挖節能潛力。例如，車間在用能管理方面，已使用能耗指標控制、日常巡檢等等的能源控制方式。

為實現能源的高效利用，本集團建立了有效的能源計量、監測、統計、定額考核制度，設立了相應的能源管理崗位。通過內部貫徹執行能源計量管理資訊化系統，對重點耗能設備實施線上監控，科學分析和各部門的能源使用情況，杜絕能源浪費。本集團多方面的節能降耗措施的推廣與實施，更好地減少運營用能對環境的影響，實現經濟與環境保護雙贏的舉措，讓本集團入選中華人民共和國工業及資訊部（「國家工信部」）《綠色工廠名單》。

## 環境、社會及管治報告 2018

於本報告期間，本集團能源消耗量為：

能源種類	2018 年度使用量 (單位)	2017 年度使用量 (單位)	2018 年度密度 (單位／僱員)	2017 年度密度 (單位／僱員)
電力	15,973,200 千瓦時	9,257,100 千瓦時	4,377.42 千瓦時／僱員	2,689.45 千瓦時／僱員
蒸汽	258,272 噸	245,885 噸	70.79 噸／僱員	74.05 噸／僱員

與2017年度相比，本報告期間我們的耗電量有明顯提升是因為下列原因：

- 產量增加和開啟設備增加；
- 夏季改善車間員工工作環境，冷機開啟時間與台數有所增加；
- 配方顆粒於2017年底處於調試生產階段，此項目於2018年度正式開始投入大規模生產；及
- 神威中醫藥文化博物館及酒店的開設及營運。

本集團在環保方面之其中一個目標為節約能源。於本報告期間，本集團先後完成了不同改進項目來節能減排：

1. 水循環系統合併：中藥二車間冷機冷卻迴圈水系統和工藝迴圈冷卻水系統合併，冬天停用一台132kW電機，夏天停用2台132kW電機，從而實現年節約標煤100噸；
2. 冷卻水泵安裝變頻器控制：軟膠囊車間、注射劑三車間分別在冷卻水泵安裝變頻器控制水泵頻率，年節約標煤18噸；及
3. 製冷、供暖迴圈泵合併：中藥二車間冬天供暖和夏季空調供冷共用一個分水包，供暖水泵為30kW，供暖泵出口和空調系統焊接聯通增加閥門控制，實現供暖泵用於夏季製冷的迴圈泵，從而代替75kW冷水迴圈泵。從而實現年節約標煤12噸。

本集團亦善用能源管理系統，利用自控、監控及分散控制系統，對營運中的的水、汽、電等能源介質進行監測，從而實現能源的高效利用。

## 環境、社會及管治報告 2018

而在日常營運中，本集團鼓勵各同事回應環保倡議，並實施不同的環境保護措施，以減低對環境的影響，總結如下：

### 用電方面

- 下班前將所有耗電設備關掉(燈、空調、電腦、顯示幕)；
- 放長假期前應將水機關掉；
- 夏季期間，辦公室空調溫度調校至不低於攝氏26度；冬季取暖，最高設定溫度為攝氏23度；
- 按情況將辦公室內使用的光管量減半；
- 中藥車間壓縮空氣系統改造；及
- 車間變頻節電系統改造。

### 用紙方面

- 重複使用再造紙；
- 使用雙面印刷，可減少一半用紙量；
- 如非必要，應以電郵方式取代發放紙張檔作內部溝通；及
- 推廣辦公室自動化系統、無紙化辦公。

## 環境、社會及管治報告 2018

其他方面

- 收集各辦公室使用完的墨水匣，再退回給供應商；
- 將電池回收，減少造成土地污染；及
- 減少員工差旅的頻率，並鼓勵員工乘坐低碳交通工具進行公務出行。

### 水源消耗

於本報告期間，本集團用水量為：

種類	2018年度 使用量(噸)	2017年度 使用量(噸)	2018年度 密度(噸/僱員)	2017年度 密度(噸/僱員)
用水量	530,000	735,000	145.25	213.54

本集團生產工序中採用迴圈水綜合利用項目，以減少水資源的使用量。迴圈水綜合利用項目將冷卻水進行有效回收，進行冷卻後重複利用，節約用水，提高了資源利用率。本集團冷卻塔迴圈水池總蓄水量為2,400噸，日補水量310噸，水迴圈利用率在85%左右。此外，本集團亦採取了不同措施提高迴圈水利用品質：把緩釋阻垢劑、殺菌滅藻劑、洗瓶的注射用水添加進迴圈水內來提高水質、濃縮倍數由2.5提高到3.5等等。此外，我們亦積極實行鍋爐房冷凝水回收系統改造，務求再生產過程中盡量回收用水，減少水資源消耗。本集團的迴圈水綜合利用專案，總體水迴圈利用率在80%以上，年節水約60萬噸。

## 環境、社會及管治報告 2018

為節約用水，我們於中藥車間噴霧塔等設備的清洗由沖洗改為增加高壓水槍清洗。污水站進水稀釋用水由原先的飲用水稀釋改為處理過的中水稀釋，因此亦能減少水資源的消耗。此外，注射劑車間洗瓶後的廢水接到中藥車間循環泵水池作為冷卻水使用，以減少補水量。

本集團之花園的水系統源於生產車間的冷凝水，利用冷凝水來綠化環境，同時改變清洗方式，如將水管沖洗改為噴槍或清洗球清洗等等，開展節約用水。本集團對閥門、管路亦會定時維修保養，漏水管路亦必須及時更換、修理。

因本集團積極進行節約用水措施，對比2017年總用水量，本集團於本報告期間總用水量下降約28%。

### 包裝材料使用

在日常營運中，我們無可避免會使用包裝材料。於本報告期間，本集團所用包裝材料的總量為：

種類	2018年度使用量 (單位)	2017年度使用量 (單位)
紙箱	1,603,861 個	1,553,187 個
包裝小盒	195,801,489 箱	184,577,852 箱
說明書	203,026,433 張	189,554,951 張

## 環境、社會及管治報告 2018

### A3. 環境及天然資源

#### 一般披露和關鍵績效指標

本集團用於生產的主要原材料為各類中藥材，而我們的生產經營對於環境及天然資源或有輕微影響。縱使而言，本集團重視其運營業務對環境及天然資源的影響。

除了遵循環境相關法規及國際準則，本集團亦將環境保護、環境管理的概念融入企業的經營決策、日常營運活動及內部管理當中，努力發展成為一間科技含量高、經濟效益好、資源消耗低、環境污染少、經濟與環境、社會共贏的企業，邁向環境永續之目標。

#### 綠色生產

為減低對環境及天然資源造成的重大影響，本集團編制企業污染自行監測方案，規範開展監測活動及掌握企業污染物排放狀況及業務營運對環境品質的帶來的潛在影響等情況。同時本集團通過減少、重用、回收及取代四個基本原則，推廣綠色辦公及環境友好生產，將營運對環境的影響減至最低。

#### 綠色建築及建設專案可行性

從建設項目的可行性研究、初步設計、開工建設、投產等階段，本集團嚴格執行國家及地方頒佈的《建設專案環境保護管理條例》等相關法規及程序要求，並同時遵循相關內部制度。我們所有建設專案都先後取得環境影響評價的通過。另一方面，本集團已制定《建設專案環境影響評價與「三同時」管理規程》規範和加強公司新、改、擴建設專案的環境保護管理，防止建設專案造成環境污染和生態破壞。

#### 環境安全應急體系

為貫徹落實有關法律、法規有關規定，本集團結合本公司實際情況，建立環境安全應急體系，並制定了《突發環境事件應急預案》，確保本公司在發生突發環境事件時，各項應急工作能夠快速啟動、高效有序，避免和最大限度地減輕突發環境事件對環境造成的損失和危害。

## 環境、社會及管治報告 2018

### 氣候變化

現今極端天氣越來越嚴重，應對氣候變化已經成為全球共識。我們也意識到相關影響會導致營運點以及供應鏈，從而對本集團的生產構成環境風險。為了避免和減緩這些風險，本集團已經設立《氣候變化政策》，以訂立與全球最佳常規一致的氣候變化政策方針及其策略，並務求採取足夠措施以建立氣候變化復原力，從而適應或減緩氣候變化對其業務的影響，同時履行其社會責任。

此外，本集團已意識到使用化石燃料對加劇氣候變化的影響。我們努力探索在營運中使用替代能源或可再生能源的機會。目前，本集團意識到替代能源，廢物轉化為能源，是最適用的環保能源。我們利用生產過程的中藥廢渣來代替鍋爐煤。有關詳情，請參閱「有害及無害廢物排放」一節。

另一方面，我們把氣候變化加入風險管理評估的考慮因素。我們不僅考慮氣候變化對業務的潛在風險，還探索氣候變化為我們運營上帶來的潛在優勢，並將其融入我們的營運流程，探索發展新產品的機會。由於我們剛剛開始將氣候變化納入風險管理加以衡量，因此在此報告中我們未有詳細披露相關資料，我們計劃於未來的環境、社會及管治報告中會有更多的披露。

### 可持續包裝

本集團意識到包裝廢棄物日益受到關注，因此制定了《可持續包裝政策》，務求在運營中儘量採用可持續的包裝方法。另外，我們儘量使用可分解包裝物料，減少使用塑膠包裝物。

### 生物多樣性

由於我們的生產多依賴天然草藥作為生產原料，我們在營運同時也會把生物多樣性列為考慮因素。我們制定《生物多樣性政策》，以確保在營運期間不會使用瀕危物種或危害瀕危物種的棲息地，為保育做出貢獻。

# 環境、社會及管治報告 2018

## B. 社會

### B1. 僱傭

#### 一般披露

#### 員工待遇及平等機會政策

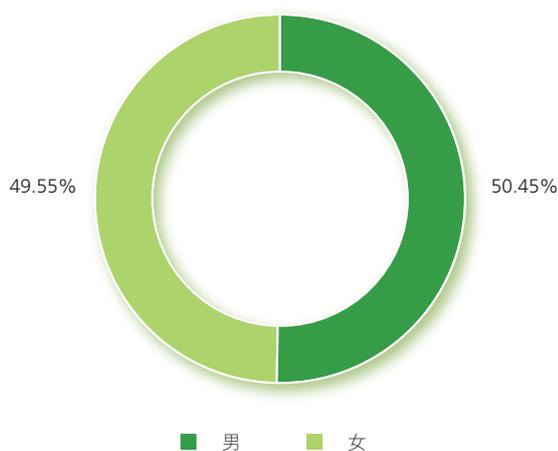
#### 平等機會、多元化及反歧視

「以人為本」乃本集團人力資源管理理念，更是本集團長遠發展的基石。本集團深信在一個對「用人唯才和團隊精神」並重的公司文化之下，企業在成長過程中能達到「確保獲利，平衡發展」。借著此理念及作為平等機會僱主，本集團致力提供一個不存在歧視的工作環境。此乃包括本集團所有有關僱員的安排，如招聘、調職、培訓、晉升、操守、薪酬福利水準、工作時數、假期、解僱等，以確保所有員工及職位申請者都享有平等機會及獲得公平待遇。

於本報告期間，本集團並未發現任何違反有關人力資源的法例和法規的重大事宜。本集團嚴格遵守《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國勞動法》等有關法律法規。

本集團員工男女比例：

2018年度本集團員工男女比例

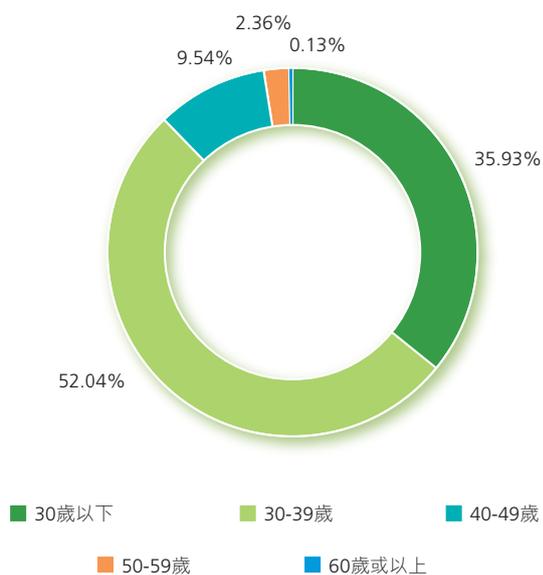


年份	男	百分比	女	百分比	總和	百分比
2018年	1,841	50.45%	1,808	49.55%	3,649	100%
2017年	1,771	51.45%	1,671	48.55%	3,442	100%

## 環境、社會及管治報告 2018

本集團員工年齡層分佈情況：

2018年度本集團員工年齡分佈情況

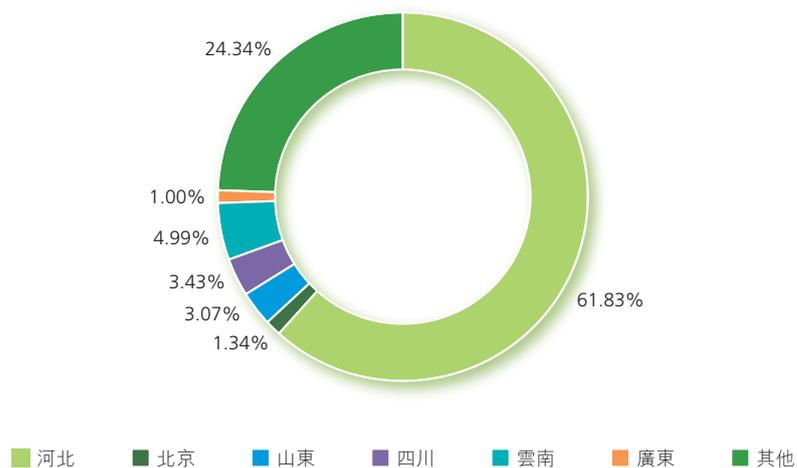


年份	30歲以下	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60歲或以上	總和
2018年度	1,311	1,899	348	86	5	3,649
百分比	35.93%	52.04%	9.54%	2.36%	0.13%	100%
2017年度	1,347	1,653	343	94	5	3,442
百分比	39.13%	48.02%	9.97%	2.73%	0.15%	100%

## 環境、社會及管治報告 2018

本集團員工地區分佈情況：

2018年度本集團員工地區分佈情況

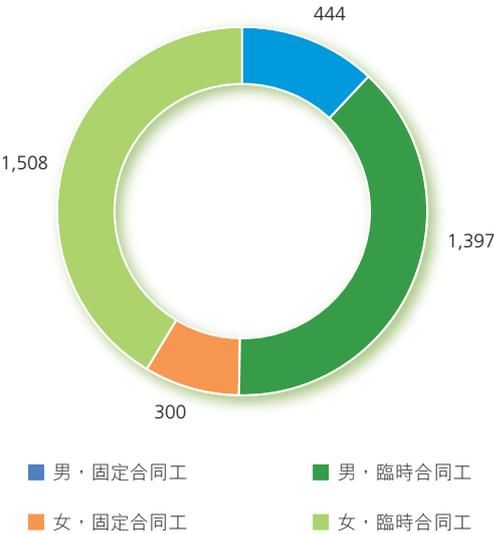


年份	河北	北京	山東	四川	雲南	廣東	其他	總和
2018年度	2,256	49	112	125	182	37	888	3,649
百分比	61.83%	1.34%	3.07%	3.43%	4.99%	1.00%	24.34%	100%
2017年度	2,470	42	91	125	100	34	580	3,442
百分比	71.76%	1.22%	2.64%	3.63%	2.91%	0.99%	16.85%	100%

# 環境、社會及管治報告 2018

本集團員工分佈情況：

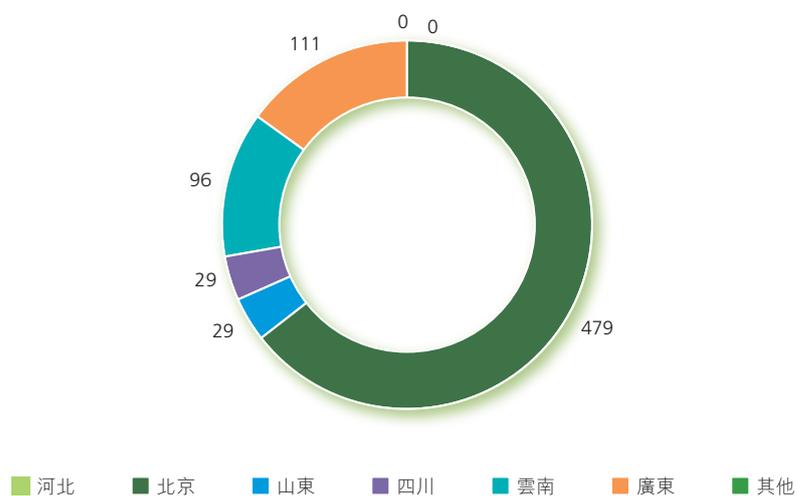
2018年度本集團員工分佈



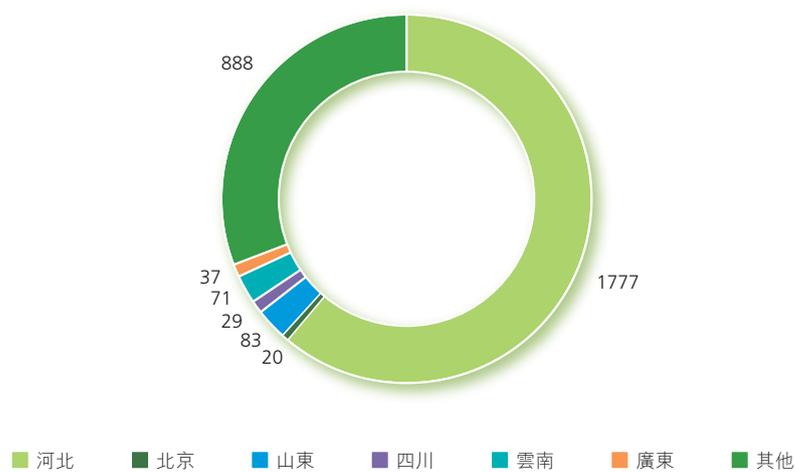
員工性別	固定合同工	臨時合同工	全職
男	444	1,397	1,841
女	300	1,508	1,808

## 環境、社會及管治報告 2018

2018年度本集團固定合同工按地區分佈情況



2018年度本集團臨時合同工按地區分佈情況



僱傭合同	河北	北京	山東	四川	雲南	廣東	其他
固定合同工	479	29	29	96	111	—	—
臨時合同工	1,777	20	83	29	71	37	888

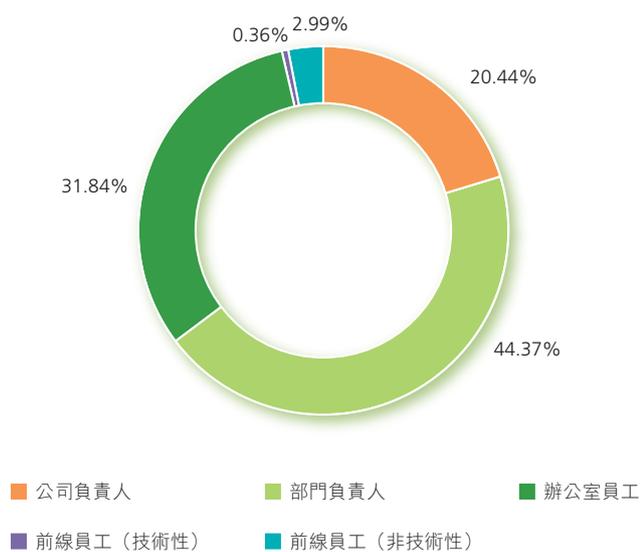
## 環境、社會及管治報告 2018

### 招聘及晉升

本集團以公開、公平、公正原則制定《集團招聘管理制度》。該制度規範本集團招聘管理，明確招聘流程及方式，規範員工招聘、甄選、錄用、轉正程序，提高招聘效率和品質，及時滿足本集團整體的人力需求。本集團亦制定《勞動合同管理制度》，統一規範和管理勞動合同，包括勞動合同的解除和終止流程。

本集團各職級員工人數：

2018年度員工職位分佈



年份	前線員工 (非技術性)	前線員工 (技術性)	辦公室員工	部門負責人	公司負責人	總和
2018年度	1,162	1,619	746	109	13	3,649
百分比	31.84%	44.37%	20.44%	2.99%	0.36%	100%
2017年度	980	1,658	683	113	8	3,442
百分比	28.47%	48.17%	19.84%	3.28%	0.24%	100%

## 環境、社會及管治報告 2018

### **薪酬待遇及福利**

本集團制定了《公平薪酬政策》，秉承按崗位、業績、貢獻及能力付薪的理念搭建薪酬體系，參照市價並依據崗位制定統一的薪酬定級表，同時結合員工所在崗位職責、個人綜合能力(含工作經驗、學歷、資質等)、個人工作表現及對本集團的貢獻等具體情況進行薪酬標準核定。本集團每年年末對員工工作表現進行評估，對表現優秀者的職位或薪酬進行上調。本集團亦根據國家及地區的相關規定下發人力資源相關政策。酌情花紅及其他業績獎勵乃基於本集團之財務表現及個別員工之表現發放。此外，員工可享受公假、事假、病假、工傷假、產假與年假等帶薪假期。上述福利均會向全職員工提供。

員工乃公司最重要的資產，員工的歸屬感及健康與本集團的成功密切相關。為建立一個工作與生活平衡的環境和增加員工對本集團的歸屬感，本集團一直致力改善政策及措施，包括為員工舉辦有關聯誼、運動、康樂、辯論比賽、健康及關懷員工的活動。

本集團著重男女平等，在薪酬上各職級(公司負責人、部門負責人、辦公室員工、前線員工(技術性)和前線員工(非技術性))的性別薪酬差距為 14.17%，-2.19%，26.70%，15.43% 和 18.32%。

## 環境、社會及管治報告 2018

### B2. 健康與安全

#### 一般披露

##### 安全生產

人力資源乃本集團的寶貴資產。本集團把員工的健康與安全放在首位，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的生產方針，根據《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》及其他相關法律法規要求，結合公司實際情況制定了《安全管理制度》作為規範。我們以安全生產保護員工，致力於為員工提供健康關懷，亦為員工提供安全、健康及受保障的工作環境，及採取所有適當措施保障員工的健康及安全。公司生產車間均裝有除塵、除噪、防毒等設備，並規範設置危險品識別標誌，規範使用、儲存易燃易爆物品，並為前線員工提供防護用品等勞保用品，最大限度地降低對員工健康的傷害。本集團已經取得OHSAS18001職業安全健康管理體系認證，並在本年度升級換版至ISO45001職業安全衛生管理體系。

本集團已經成立安全生產委員會，統一領導本集團安全工作，逐級建立安全責任制。我們教育和督促所屬員工嚴格執行公司安全生產規章制度和安全操作規程，並向所有員工進行經常性的安全宣傳教育培訓。

本集團定期安排急救、滅火、疏散、洩漏、逃生等演習，以提高員工安全意識。在新工藝、新產品、新設備、新技術投產前，所在車間與相關部門要瞭解、掌握其安全技術特性，制定相應安全操作規程、注意事項，採取有效的安全防護措施，並對員工進行專門的安全培訓教育。本集團亦已建立員工手冊，載列詳細的職業安全政策及程序供所有部門參考。

為加強危險化學品安全管理，本集團制定了《危險化學品安全管理制度》，規定危險化學品儲存、使用、運輸、報廢處理等過程的安全要求，保障公司財產及員工生命、財產安全，保護環境。

此外，本集團制定的《特種設備安全管理制度》規範了員工管理特種設備，確保設備安全運行，為本集團發展提供合法、安全、可靠、經濟、有效的設施設備，使設備安全管理工作步入系統化、規範化、制度化、科學化的軌道。

本集團於本報告期間並無發現任何違反有關工作場所健康與安全之法律及規例的個案。

於本報告期間，本集團共發生兩次工傷；因工作關係而死亡的人數為0；因工傷損失工作日數為二百六十八日。

## 環境、社會及管治報告 2018

### B3. 發展及培訓

#### 一般披露

#### 員工發展及培訓

為配合本集團的發展步伐，本集團持續開展員工培訓，向員工灌輸企業價值的同時，培訓員工良好的行為規範及專業知識技能。例如：安全訓練、急救訓練、管理證書課程，以及其他增值專業技能的課程。

本集團亦為新員工提供有關《藥品生產品質管制規範》(Good Manufacturing Practice of Medical Products [GMP])、安全操作程序及守則的密集培訓，並就個別工作性質提供集中培訓。此外，本集團會為新聘生產僱員委派輔導員，提供特別在職培訓，以確保新員工可有效率地工作，與其他員工順利地合作。員工需要熟悉公司最新的指引，並定時更新有關的資格、證書或牌照。除實地培訓外，員工還參與不同類型的培訓，包括健康及安全、技術訓練和資訊科技等範疇。我們並從培訓參加者獲得回饋及建議，以改善培訓的質素及效益。此外，本集團會對員工進行培訓需求調研，全面瞭解本集團發展、各業務領域、員工技能提升等方面對培訓的要求，使培訓能真正滿足員工和本集團所需。

本集團已經引入了阿米巴管理專案作為培訓平台，讓員工成為經營者，以實現員工和企業的雙贏局面。培訓課程包括角色定位，團隊管理技等等。此外，本集團亦已經設立了培訓中心，以為員工提供更合適的培訓設施及場合。

另外，我們制定了《員工企業社會責任培訓政策》，融合我們「敬重生命」、「誠信經營」的企業理念，灌輸員工企業社會責任的概念，一方面鼓勵員工發揮所長，貢獻社會，另一方面增強員工對本集團的歸屬感。我們不定期為員工提供訓練，加強企業文化建設，全面提高員工社會責任感。

本年度接受培訓僱員的百分比與2017年度相同，均為100%。本集團按性別劃分的平均培訓時數及百分比：

年份	員工性別	平均培訓時數 (小時)	接受培訓僱員 百分比
2018年度	男	1.77	100%
	女	1.73	100%

## 環境、社會及管治報告 2018

與2017年度相同，本年度按職級統計，出席培訓的百分比均為100%。本集團按職級劃分的平均培訓時數及百分比：

年份	職級	平均培訓時數 (小時)	接受培訓僱員 百分比
2018年度	公司負責人	17.5	100%
	部門負責人	5.9	100%
	辦公室員工	1.1	100%
	前線員工(技術性)	0.6	100%
	前線員工(非技術性)	0.5	100%

### B4. 勞工準則

#### 一般披露

##### 防止童工或強制勞工

本集團承諾不使用童工，要求新員工入職時提供真實準確的個人資料，人力資源部工作人員嚴格審查入職資料包括體檢合格證明、學歷證明、身份證、戶口等資料。本集團本著公平、公開、公正及自願的原則招聘錄用工人。

根據本集團所制定的《勞動合同管理制度》，各個子公司與員工簽訂合法勞動合同，無強制使用勞工行為。對於使用虛假資料或違背本集團規定者立即終止試用或解除勞動合同。

與此同時，本集團亦不會委聘該等已知悉在其經營中僱用童工或強制勞動的供應商提供產品及服務。

本集團於本報告期間並無發現任何違反與防止兒童或強制勞工有關之法律及規例之個案。本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《禁止使用童工規定》等有關法律法規。於本報告期間，本集團並沒有發現具有使用童工或強制勞動重大風險的營運點及供應商。

本集團定期對其招聘程序進行內部審核，以防止童工及強制勞工的發生。

#### 人權政策

作為負責任的社會企業，我們制定了《人權政策》，訂立與全球最佳常規一致的人權政策方針及其策略。此政策不但監管本集團在營運上與人權相關事宜，也為我們於評估供應商和供應鏈管理上提供參考標準和指引。

## 環境、社會及管治報告 2018

### B5. 供應鏈管理

#### 一般披露

##### 供應鏈環境及社會風險管理

本集團堅持品質為本，誠信為本，共贏為本，遵循公平、公正、公開、及時有效的原則，按照GMP要求及相關規程進行供應商的選擇和管理。供應鏈管理一直為本集團之品質控制系統之其中一項關鍵環節。為確保所用原料、輔料及包材的供應品質，本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產品質管制規範》、GMP及其他相關法律法規的要求，制定了《供應商管理制度》、《供應商現場審計管理制度》、《供應商品質評估管理規程》等制度規程，明確所有供應商資質要求、選擇客觀公正品質審計評估標準等，建立日趨完善的管理體系。

本集團於挑選供應商時行使嚴謹審查。本集團質保部負責對生產用之物料供應商進行品質評估，並依據《供應商管理制度》綜合考慮供應商的經營資質、廠房設施及環境控制管理體系、品質保證體系、社會影響控制體系等，持續開發和儲備具有潛力的供應商，保證物料來源的合法、合規。供應商獲挑選納入「認可供應商名單」前，必需通過審核及進行客觀評估。本集團將根據需要，僅與名列於該名單上之供應商訂立合同及進行採購。此外，其必須符合環境及社會相關之法規。

依據《供應商檔案管理制度》、《供應商現場審計管理制度》等等，本集團實施供應商動態監管理，保證所有供應商的檔案合法、完整、有效，並按不同級別實施有計劃、有目的的現場審計，確保整個採購活動的即時受控，致力於不斷培養和發展與企業患難與共、合力共贏的戰略合作夥伴。

本集團建立了《供應商品質評估管理規程》，對供應商從品質、交貨、價格、服務等多方面進行評估，淘汰和取消與企業發展要求不適應的劣質供應商，不斷加強供應商資料庫管理，推動並完善供應商評估體系的正常運行，優化供應體系。

## 環境、社會及管治報告 2018

### 本地採購

本集團在採購過程當中，一直堅持本地採購原則。我們希望能夠通過儘量從中國大陸進行採購這一個方針扶助本地的經濟發展，為社會和國家作出貢獻。於本報告期間，本集團合格供應商主要來自中國內地，來自中國內地合資格供應商共212個，佔比百分之98.6%。此外，於本報告期間，本集團向其中國大陸供應商支出的用於石家莊總部生產的採購預算佔其總採購預算的95.8%。

### 可持續供應鏈管理

本集團重視可持續供應鏈管理戰略，認為一個可持續供應鏈管理戰略是我們得以長久並高速發展的關鍵，因此我們一直恪守「產地進貨、直接進貨、進地道貨」的原則，如直接到吉林採購紅參及到浙江購買麥冬；並採用「公司+農戶」的形式，在河北、吉林、新疆、山東等地建立多個規範化中藥材藥源基地，實施中藥材溯源管理，從生態環境、藥材種苗培育到栽培、藥材採收到運輸、包裝，通過控制每個環節，從源頭控制產品品質和成本，保證中藥材來源可知，去向可追，過程可控，責任可究，以確保藥材綠色、天然、無污染和擁有地道性。

## B6. 產品責任

### 一般披露

#### 產品品質與安全

本集團所有劑型均通過了「GMP」認證，在整個生產過程中嚴格按「GMP」及ISO9001的規定實施控制，並對原輔料、包裝材料、半成品及製成品作出品質檢查，確保符合有關標準要求。同時，本集團已制定《中藥材、中藥飲片驗收管理制度》，規範中藥材、中藥飲片驗收流程及要求，保證產品品質和安全，確保公司利益不受損失，同時提高員工對品質要求的意識。此制度亦明確規定中藥材庫存及投料過程品質控制的流程，確保其原材料之品質符合標準要求。

本集團擁有完善的品質管制體系，設有品質保證部、品質控制部，具有嚴格的品質監督和品質檢驗程序，並擁有通過「中國合格評定國家認可委員會」(CNAS)的「實驗室認可」質控中心。此外，每年按照GMP規範要求以及相關法律法規的要求，進行最少兩次全面的檢查，包括人員、廠房與設施、設備、物料與產品、生產管理、品質管制、產品發運與召回等，確保品質管制體系持續有效運行。為持續完善和保證產品品質，本集團制定之《品質責任事故逐級上報制度》，規範品質責任事故上報流程，確保產品品質責任事故能夠得到及時處理，有效控制品質責任事故的潛在風險。

## 環境、社會及管治報告 2018

依據《中華人民共和國藥品管理法》、《麻醉藥品和精神藥品管理條例》、《麻醉藥品和精神藥品運輸管理辦法》、《易制毒化學品管理條例》、《藥品類易制毒化學品管理辦法》、《危險化學品管理條例》、《劇毒化學品購買和公路運輸授權管理辦法》等及地方法律法規、條例，本集團特意制定《特殊物品安全管理制度》。此制度是為加強本集團特殊物品(如含精神藥品物料)的安全管理、使用和監督等各環節，防止事故發生和洩漏任何特殊物品。

同時，本集團按照國家法律及相關法規制度，規範建立《藥品召回管理規程》，可隨時啟動，並迅速實施，確保召回工作的有效性，有效地從市場上召回已知或懷疑有品質問題的產品，使對患者造成的影響降至最小限度。如果無產品需要召回，公司定期按照《藥品模擬召回應急預案》進行藥品召回演練。

此外，本集團藥物警戒部負責本集團藥品不良反應的監測、收集、評價、上報工作，本集團實行藥品不良反應報告制度，規範藥品不良反應報告和監測的管理，及時上報所收集到的藥品不良反應，以保障患者用藥安全。

因嚴格的產品品質政策取得了良好的效果，本集團於本報告期間沒有出現任何有品質問題的產品流出市場造成需要回收藥品的個案(全年已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比為0%)。

於本報告期間，本集團共收到0宗重大消費者投訴，已按照患者投訴處理流程得到妥善處理，並將調查報告給質保部以相應落實糾正和防範措施。

## 環境、社會及管治報告 2018

於本報告期間，本集團獲得了以下的榮譽：

- 神威藥業集團董事長李振江榮獲「紀念改革開放40年醫藥產業功勳人物」稱號；
- 神威藥業集團有限公司「神威」榮獲2018年度「河北名片」榮譽；
- 神威藥業集團創始人、董事局主席李振江榮獲李時珍醫藥創新獎；
- 2018年，7月4日到6日，以「傳承QC精神，助力品質提升」為主題的第39次全國醫藥行業品質管制(QC)小組成果發表交流會在成都隆重舉辦。神威藥業集團共有10個QC小組課題參加了本次發表交流會，斬獲9個一等獎、1個優秀獎；
- 三河市「創新突出企業」獎(河北神威藥業)；
- 2018西湖論壇暨第九屆中國醫藥物資協會連鎖藥店分會年會 — 本集團董事長兼總裁李振江榮獲「大健康產業風雲人物」；
- 2018西湖論壇暨第九屆中國醫藥物資協會連鎖藥店分會年會 — 「滑立人生」 — 尋找滑膜炎患者公益行榮獲OTC黃金行銷案例獎；
- 2018西湖論壇暨第九屆中國醫藥物資協會連鎖藥店分會年會 — 「神苗」榮獲大健康產業年度影響力品牌獎；及
- 2018西湖論壇暨第九屆中國醫藥物資協會連鎖藥店分會年會 — 「藿香正氣軟膠囊」榮獲大健康產業最具競爭力產品獎。

## 環境、社會及管治報告 2018

此外，於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團獲得了以下並沒有在去年的環境、社會及管治報告中列出的榮譽：

- 2017年中國醫藥行業最具影響力榜單「2017年度中國醫藥工業百強」；
- 2017年中國醫藥行業最具影響力榜單「中國醫藥行業守法誠信企業」；
- 2017年中國醫藥行業最具影響力榜單「優質地道中藥材十佳規範化種植基地」；
- 萬特普安(銅綠假單胞菌注射液)發明專利「綠膿桿菌甘露糖敏感血凝菌毛株(ZL200510059850.X)」—第十九屆中國專利優秀獎；及
- 神威藥業集團有限公司董事長李振江獲「2017年河北省政府品質獎」個人獎。

### 客戶服務售後服務及私隱政策

本集團重視客戶的諮詢與投訴處理工作，我們根據《顧客投訴管理制度》作為規範對客戶和消費者的投訴處理，以維護本公司信譽及提高客戶滿意度。我們設立了專門機構並配備專職人員負責管理消費者的投訴、分析及處理。對於一般投訴給予合理解釋處理，並讓消費者填寫《顧客投訴登記表》登記並報告到相關部門，組織本集團品質管制部及相關部門的專業技術人員迅速組成調查小組，對投訴內容進行處理和判斷，展開事件調查，並進行必要的留樣觀察、檢查，得出最終的調查報告報品質管制部負責人批示。

我們對責任部門均定有處理時限要求，務求有效率地解決消費者的投訴。如調查後確認有重大品質問題的藥品，執行公司《藥品召回標準操作程序》對藥品進行召回。此外，本集團制定的《成品退換貨管理辦法》規範了退貨和換貨的處理和審批流程，提高退貨和換貨的合理性和正確性，增強客戶滿意度。

## 環境、社會及管治報告 2018

而在私隱方面，本集團的客戶資訊系統只容許有許可權的工作人員才能訪問，本集團其他部門工作人員提出資訊調閱需求時，均嚴格進行申請、受理和提供資料的流程。於本報告期間，來自外部各方且經組織證實的投訴和來自監管機構的投訴收到的與侵犯客戶隱私有關的經證實的投訴總數皆為0；經確認的洩漏、盜竊或丟失客戶資料的總數亦為0。

### 智慧財產權管理

本集團不斷加強智慧財產權保護工作。依據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等法律法規，本集團建立和完善了我們的專利管理工作機制，制定了包括《智慧財產權管理總則》、《商標管理制度》、《專利管理制度》、《保密制度》、《合同管理制度》、《研發項目獎懲辦法》等在內的多層智慧財產權管理體系，明確規範專利權的申請與管理和商標規劃、使用和保護。此管理工作機制提高本集團全員對智慧財產權和商標意識，充分發揮智慧財產權在經營中的作用，保護企業利益。員工入職時進行智慧財產權背景調查，勞動合同中增訂競業限制約定條款，離職時簽署智慧財產權聲明；研發過程中，對有價值的發明創造及時申請專利保護；對市場中產品的商標侵權行為進行即時監控，嚴厲打擊假冒商標等侵權行為。

本集團按照智慧財產權保護相關法規設有保密制度，所有員工和參與研發專案的外部研究合作夥伴均須與本集團訂立保密協議。該協定規定有關人員須將相關機密資料保密，並需負有防止洩露秘密的責任。此外，我們嚴格區分參與研發過程不同階段的成員的職責，可確保各成員只會獲得與研發項目的某特定階段（而不是整個過程）有關的專業知識。

### 研發及創新

本集團堅持傳統中藥與現代科技相結合，由生產造型企業向科技研發型企業轉變，建成並完善三級研發體系，不斷實現創新體系搭建、前沿技術開發以及成果的產業化實施，上與國際先進技術水準接軌，下與生產銷售等環節相關，持續推出新產品上市。本集團在研發及推出新產品前，會按照預警原則評估其潛在的環境及社會風險。

## 環境、社會及管治報告 2018

本集團研究中心經國家人事部批准設立博士後科研工作站，引進高級科研人才，採用靈活的管理模式和分配機制，建立起一支充滿活力的年輕化科技隊伍。我們堅持立足中藥，發展西藥和生物藥，仿創結合，以合作開發為主，自主研發為輔的原則，充分利用各種資源，與清華大學、北京大學、中國中醫科學院等著名科研機構和高校合作，形成了強大的研發能力，每年都有多個新產品問世。

研究中心作為本集團的新藥開發中心，致力於中藥現代化的研究，以開發具有自主智慧財產權的現代中藥作為長期的研究目標，針對一些西醫尚無良策的疑難病症、慢性病等，緊緊圍繞中藥生產的關鍵環節和關鍵技術，進行中藥製劑工藝的研究、中藥產品的品質控制、中藥材及其製劑的品質規格制定、中藥製劑的品質分析及中藥保健食品的開發等。

同時我們對上市產品進行進一步的藥分、藥理、藥效等基礎研究，進一步提高產品的品質和效益。對名優中成藥品種進行二次開發研究，提高名優中成藥產品品質標準，解決主成分定性、定量測定及重金屬、農藥殘留量問題，增加產品科技含量，並解決生產中的技術工藝與品質問題，進一步擴大國內市場銷售，並爭取有療效確切、品質可控的產品以藥品或保健品的形式進入國際市場。

於本年度，本集團已累計申報發明專利204件，擁有已授權發明專利75件，包括國外發明專利8件。於本報告期間，本集團申報發明專利19件，其中10件獲得授權。這些專利成果為本集團今後的發展積蓄了前進的動力，進一步提升了本集團產品的科技含量和市場競爭力，為本集團持續發展提供了強有力的科技支撐。

## 環境、社會及管治報告 2018

於本報告期間，本集團所研發的產品獲得了以下的成就：

- 神威藥業產品滑膜炎顆粒和清開靈軟膠囊新增入選《2018年版國家基本藥物目錄》；
- 神威按摩軟膏的三項專利，即「一種活血化瘀、和絡止痛的按摩軟膏及其製備方法」、「一種活血化瘀、和絡止痛的熱性按摩軟膏及其製備方法」及「一種活血化瘀、和絡止痛的涼性按摩軟膏及其製備方法」獲得國家智慧財產權局授予的專利權；
- 神威藥業產品清開靈軟膠囊首次納入國家衛生健康委辦公廳《流行性感冒診療方案(2018年版修訂版)》；
- 五福心腦清軟膠囊發明專利「一種心腦清緩釋軟膠囊及其製備方法(ZL200910263909.5)」-2018年河北省專利獎二等獎；
- 神威滑膜炎顆粒 一 河北省中小企業名牌產品獎；及
- 神威牌清開靈注射液被石家莊市政府授予「2018年度石家莊市十大工業名牌產品」。

### 廣告與標籤

本集團所有產品的標籤均按照國家食品藥品監督管理總局批准的產品說明書以及《藥品說明書和標籤管理規定》進行標籤和說明書的設計。產品的廣告按照《中華人民共和國藥品管理法》的要求，經過藥品監督管理部門的備案後，在相關媒體進行發佈，確保內容真實、準確，沒有誤導及欺詐的成分。

本集團於本報告期間嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國藥品管理法》；《中華人民共和國藥品管理法實施條例》；《中華人民共和國產品品質法》；《中華人民共和國消費者權益保護法》；《藥品生產品質管制規範》(國家藥品監督管理局)；及《藥品不良反應報告和監測管理辦法》(衛生部令第81號)。於本報告期間，本集團並無發現違反與產品及服務品質有關之法律及規例的個案。

## 環境、社會及管治報告 2018

### B7. 反貪污

#### 一般披露

##### 防止貪污及舞弊

本集團積極宣導各級公司領導及員工自覺保持守法、廉潔、誠實、自律、敬業的個人操守，推動廉潔從業教育。本集團遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反腐敗賄賂法》和香港《防止賄賂條例》等法律法規。本集團編制《廉潔自律制度》，規範員工的行為，鼓勵員工廉潔自律、勤儉節約的精神，降低企業的運營風險，保障公司及員工利益。此外，本集團向領導及員工，包括、涉外人員、銷售人員提供定期廉潔自律培訓。

本集團不會容忍任何形式的貪污行為，並於僱員手冊內制定員工守則，銷售人員入職時簽定《廉潔自律承諾書》禁止僱員向與本集團有業務來往之人士、公司或機構要求，收取或接受任何形式之利益。與供應商、建築商簽訂合同時，同時簽訂《反商業賄賂協定》，作為採購合同的附件。

本集團已遵守主要的相關法律法規，於本報告期間，本集團並未發現任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規的重大事宜，亦沒有對本集團或我們的僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

##### 舉報及內部審計機制

除本集團的員工守則內有關反賄賂及反貪污政策外，我們亦鼓勵僱員及所有與本集團有業務往來之人士，包括客戶、供應商主動舉報本集團內之懷疑屬不當行為，並公開舉報電話。

本集團亦已編制有關的外部舉報程序及定期檢討本集團內部管理系統的成效。本集團由審計部負責效能監察工作，規範我們各項業務管理決策行為，統一本集團內外檢舉管道、強化內外部監督體系，有效防範公司各級員工不履職和正確履職情況的發生。

於本報告期間，經確認的腐敗事件的總數為0，我們並沒有任何有關員工由於腐敗而被開除或受到紀律處分或由於與腐敗有關的違規事件，與業務合作夥伴的合同被終止或未續訂，且經確認的事件。

為充分評估營運據點的貪腐相關風險，本集團對所有涉外部門進行風險評估，組織的反腐敗政策和程序亦100%傳達給管治機構成員、各部門員工及相關業務合作夥伴。本集團的管治機構成員及員工均100%接受反腐敗培訓。

## 環境、社會及管治報告 2018

### B8. 社區投資

#### 一般披露

作為良心企業，本集團亦在意其間接經濟影響，我們不但積極參與社會公益活動，亦遵守相關社會及經濟法律法規。於本報告期間並未有任何與社會及經濟違規重大罰款；社會及經濟違規非金錢的處罰次數和透過爭議解決機制提起的訴訟均為0。

#### 社會公益

本集團竭力履行良好企業責任，積極支援慈善項目和公益活動，盡我們所能推動慈善事業的發展，配合政府在災害救助、扶貧濟困、安老助孤、支救助學等領域做出我們的貢獻，並為醫療、教育、文化等公共服務領域提供力所能及的人力、物力和財力支援。本集團不定期為員工提供義工訓練，加強企業文化建設，全面提高員工社會責任感，鼓勵員工進行慈善捐贈，積極參加慈善活動。我們通過為當地居民提供免費醫療服務以及醫療知識，可以提高大眾的健康水準，從而對經濟產生正面影響。

本集團亦制定了《愛心基金管理辦法》，弘揚員工互幫互助的傳統美德，解員工燃眉之急，盡可能多地幫助遇困員工，充分體現取之於員工，用之於員工，全員參與、重點救助、共渡難關的愛心精神。

本報告期間，本集團共投放340小時及人民幣3,640,000元於公益活動。本集團歷年來多次參與多項慈善捐獻，屢獲政府機構表揚本集團對行業及整體社會所作出的貢獻。本集團先後獲評民政部「愛心捐助獎」、「中國紅十字會博愛獎章」、中國醫藥企業「企業社會責任優秀獎」、全國模範勞動關係和諧企業、全國就業與社會保障先進民營企業、河北省「最具社會責任感企業」中國醫藥行業守法誠信企業、中國最佳僱主企業等榮譽。

## 環境、社會及管治報告 2018

### 2018年度本集團參與或舉辦之公益活動

#### 安全用藥共用健康 — 全國安全用藥月神威之行

於11月15日，河北省2018年「全國安全用藥月」系列活動之「安全用藥 共用健康 — 全國安全用藥月神威之行」活動在神威藥業舉辦。來自河北化工醫藥職業技術學院的師生們走進神威藥業，實地瞭解藥品的生產過程，學習安全用藥知識。通過是次活動，我們提升了大學生、教職人員、學生家長的藥品安全科學認知水準，同時增強了大學生的自我保護意識。



#### 河北省中醫藥學會成立40周年大會暨「神威杯」頒獎慶典隆重舉行

於10月20日，由神威藥業集團承辦的河北省中醫藥學會成立40周年大會在石家莊隆重召開，會上對河北省中醫藥學會榮獲「神威杯」的先進集體和個人進行隆重表彰。「神威杯」是河北省中醫藥學會與神威藥業共同設立的，旨在表彰為河北省中醫藥事業發展做出突出貢獻的河北省中醫藥學會會員單位及個人。

## 環境、社會及管治報告 2018

### 愛心基金溫暖遇困職工心 — 神威藥業愛心基金再救助四名患病職工

於本報告期間，飽含著神威藥業全體員工愛心和祝福的七萬元愛心基金被分別送到神威藥業及神威大藥房四名員工的家中，用於救助員工或其家屬因患病導致的生活困難，以解員工燃眉之急。據統計，截至到目前，由全體神威員工共同參與的神威愛心基金已經救助55名員工，救助金額近人民幣百萬元。



### 神威藥業為張家口貧困村遷移安置捐款人民幣 110 萬元

於8月22日，「京津冀社會組織跟黨走，助力脫貧攻堅行動專案對接大會」在張家口市張北縣召開。在這次大會上，神威藥業向張家口市康保縣閭油坊鄉喬家營村遷移安置項目捐贈善款人民幣 110 萬元。



## 環境、社會及管治報告 2018

「關愛神威家屬子女健康行」活動圓滿舉辦

於8月25日，神威藥業集團邀請20餘位員工家屬以及子女走進神威，零距離感受神威，了解神威的發展與文化，共同守好小家，促進家庭與企業和諧共贏發展。

神威藥業捐贈人民幣20萬元用於腦癱患兒救助

於7月12日，由河北省紅十字會、省婦聯、省中醫院聯合實施「健康精準扶貧關愛特殊兒童」暨「助飛天使•點亮夢想」河北省貧困腦癱患兒醫療康復救助專案第二季啟動儀式在河北省中醫院舉行。神威藥業集團有限公司向該專案捐贈人民幣20萬元，用於支持河北省貧困腦癱患兒早期醫療康復專案。



神威藥業集團攜手石家莊市中醫院在行唐縣舉行愛心義診活動

於5月22日，經過神威藥業集團與石家莊中醫院、石家莊國稅局駐行唐縣西城仔村駐村工作組密切溝通、精心準備，以服務全民健康、決勝全面小康為主題的健康扶貧義診活動在西城仔村村民廣場成功舉辦。此次義診活動石家莊市中醫院選派了心、腦、血管、內分泌以及骨科的科主任和主治醫師前來坐診，並設置了測心電圖、測血糖以及量血壓等常規健康檢查項目。

## 環境、社會及管治報告 2018



神威藥業捐贈人民幣 80 餘萬元用於改善貧困村村容村貌，拓展其特色農產品銷售管道。於 5 月，神威藥業積極踐行精準扶貧工作號召，捐資人民幣 80 餘萬元，為石家莊市行唐縣上方鄉西城仔村修建總長超過 8,000 米的上水管道及污水管道，為西城仔村投資建設地埋式污水處理設備，徹底解決了多年以來的污水頑疾極大地提升了村容村貌，受到村民的一致好評。同時，神威藥業在進行產業幫扶的同時，還積極借助自身優勢幫助西城仔村拓寬「紅薯葉茶」、「紅穀小米」等特色產品的銷售管道，僅用於給員工發放節日福利一項，就從西城仔村採購了 10,000 多斤小米。

### 神威藥業「滑立人生」公益項目正式啟動

於 4 月 9 日，神威藥業「滑立人生」公益項目在 2018 大健康產業電子商務（西湖）論壇中正式啟動。神威藥業「滑立人生」公益項目是神威與連鎖藥店推出以滑膜炎顆粒為主的尋找滑膜炎患者的公益活動，將幫助有滑膜炎的中老人或年輕人群體，提高百姓對滑膜炎認知，在疾病初期及時發現並給予有效治療，解除患者病痛。截至到目前，活動在鄭州、重慶、蘭州、西安等 12 個城市開展。

## 環境、社會及管治報告 2018



2018年「使命與擔當，藿香高校行」

本項目跨越全國20座城市，涵蓋北京中醫藥大學、南京中醫藥大學等20所著名高校，提振青年中醫藥文化信心，傳播品牌中藥。活動累計行程超過4萬公里，直接影響超過6,000人次，間接影響受眾超過100萬人次，為中醫藥文化振興貢獻力量！



## 環境、社會及管治報告 2018

2018年藿香全國消暑公益行

呵護百姓健康，積極踐行「健康中國」戰略，首屆「神威好藿香清涼季」大型消暑公益行，在全國範圍內掀起熱潮。本次活動覆蓋全國24個省57座城市，直接受惠消費者超50萬。



## 環境、社會及管治報告 2018

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物 — 廢氣及溫室氣體排放、污水排放、有害及無害廢物排放
關鍵績效指標 A1.1 (「不遵守就解釋」)	排放物種類及相關排放數據。	排放物 — 廢氣及溫室氣體排放、污水排放、有害及無害廢物排放
關鍵績效指標 A1.2 (「不遵守就解釋」)	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度。	排放物 — 廢氣及溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.3 (「不遵守就解釋」)	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 有害及無害廢物排放
關鍵績效指標 A1.4 (「不遵守就解釋」)	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 有害及無害廢物排放
關鍵績效指標 A1.5 (「不遵守就解釋」)	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物 — 廢氣及溫室氣體排放、污水排放
關鍵績效指標 A1.6 (「不遵守就解釋」)	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物 — 有害及無害廢物排放

## 環境、社會及管治報告 2018

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用 — 能源消耗、水源消耗、包裝材料使用
關鍵績效指標 A2.1 (「不遵守就解釋」)	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用 — 能源消耗
關鍵績效指標 A2.2 (「不遵守就解釋」)	總耗水量及密度。	資源使用 — 水源消耗
關鍵績效指標 A2.3 (「不遵守就解釋」)	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用 — 能源消耗
關鍵績效指標 A2.4 (「不遵守就解釋」)	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用 — 水源消耗
關鍵績效指標 A2.5 (「不遵守就解釋」)	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	資源使用 — 包裝材料使用

## 環境、社會及管治報告 2018

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1 (「不遵守就解釋」)	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源 — 綠色生產、建設項目可行性、環境安全應急體系、氣候變化、可持續包裝、生物多樣性
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標 B1.1 (建議披露)	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標 B1.2 (建議披露)	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭

## 環境、社會及管治報告 2018

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1 (建議披露)	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.2 (建議披露)	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.3 (建議披露)	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與培訓
關鍵績效指標 B3.1 (建議披露)	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓
關鍵績效指標 B3.2 (建議披露)	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓

## 環境、社會及管治報告 2018

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1 (建議披露)	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.2 (建議披露)	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1 (建議披露)	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2 (建議披露)	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理

## 環境、社會及管治報告 2018

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1 (建議披露)	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標 B6.2 (建議披露)	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標 B6.3 (建議披露)	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標 B6.4 (建議披露)	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標 B6.5 (建議披露)	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任

## 環境、社會及管治報告 2018

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1 (建議披露)	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2 (建議披露)	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1 (建議披露)	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2 (建議披露)	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

## 環境、社會及管治報告 2018

### GRI 內容索引

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節／網站參考及備註
<b>GRI102：組織概況</b>		
102-1	組織名稱	封面
102-2	活動、品牌、產品與服務	序言
102-3	總部位置	關於神威
102-4	營運據點	關於神威
102-5	所有權與法律形式	封面、序言
102-6	提供服務的市場	序言
102-7	組織規模	關於神威、(2018年報)財務報表
102-8	員工與其他工作者的資訊	僱傭
102-9	供應鏈	供應鏈管理
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於神威
102-11	預警原則或方針	產品責任
102-12	外部倡議	可持續發展目標政策
102-13	公協會的會員資格	關於神威
102-14	決策者的聲明	主席報告
102-16	價值、原則、標準及行為規範	核心價值觀、使命
102-18	治理結構	環境、社會及管治方針、企業社會責任及可持續發展管治架構

## 環境、社會及管治報告 2018

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節／網站參考及備註
102-40	利害關係人團體	持份者參與
102-41	團體協約	由於本集團業務位於中國，集體談判協議並不適用
102-42	鑑別與選擇利害關係人	持份者參與
102-43	與利害關係人溝通的方針	持份者參與
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	持份者參與
102-45	合併財務報表中所包含的實體	(2018年報)財務報表
102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告範圍
102-47	重大主題表列	重要範疇評估
102-48	資訊重編	不適用，因為本集團沒有任何需要做出信息重述的原因
102-49	報導改變	報告範圍
102-50	報導期間	序言
102-51	上一次報告書的日期	序言
102-52	報導週期	序言
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	與我們聯絡
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	報告框架
102-55	GRI 內容索引	GRI 內容索引
102-56	外部保證／確信	我們依靠內部資料監控和驗證資料樣本來確保其準確性。

## 環境、社會及管治報告 2018

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節／網站參考及備註
<b>GRI 203：間接經濟衝擊</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	社區投資
103-2	管理方針及其要素	社區投資
103-3	管理方針的評估	社區投資
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社區投資
<b>GRI 204：採購實務</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	供應鏈管理
103-2	管理方針及其要素	供應鏈管理
103-3	管理方針的評估	供應鏈管理
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應鏈管理
<b>GRI 205：反貪腐</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	反貪污
103-2	管理方針及其要素	反貪污
103-3	管理方針的評估	反貪污
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	反貪污
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪污
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	反貪污

## 環境、社會及管治報告 2018

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節／網站參考及備註
<b>GRI 302：能源</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	能源消耗
103-2	管理方針及其要素	能源消耗
103-3	管理方針的評估	能源消耗
302-1	組織內部的能源消耗量	能源消耗
302-3	能源密集度	能源消耗
302-4	減少能源消耗	能源消耗
<b>GRI 303：水</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	水源消耗
103-2	管理方針及其要素	水源消耗
103-3	管理方針的評估	水源消耗
303-3	回收及再利用的水	水源消耗
<b>GRI 305：排放</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	排放物、廢氣及溫室氣體排放
103-2	管理方針及其要素	排放物、廢氣及溫室氣體排放
103-3	管理方針的評估	排放物、廢氣及溫室氣體排放

## 環境、社會及管治報告 2018

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節／網站參考及備註
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	廢氣及溫室氣體排放
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	廢氣及溫室氣體排放
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	廢氣及溫室氣體排放
305-4	溫室氣體排放密集度	廢氣及溫室氣體排放
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他重大的氣體排放	廢氣及溫室氣體排放
<b>GRI 306：廢污水和廢棄物</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	排放物、污水排放
103-2	管理方針及其要素	排放物、污水排放
103-3	管理方針的評估	排放物、污水排放
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	污水排放
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	有害及無害廢物排放
<b>GRI 307：有關環境保護的法規遵循</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	排放物
103-2	管理方針及其要素	排放物
103-3	管理方針的評估	排放物
307-1	違反環保法規	排放物

## 環境、社會及管治報告 2018

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節／網站參考及備註
<b>GRI 308：供應商環境評估</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	供應鏈環境及社會風險管理
103-2	管理方針及其要素	供應鏈環境及社會風險管理
103-3	管理方針的評估	供應鏈環境及社會風險管理
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	供應鏈環境及社會風險管理、已進行環境衝擊評估之供應商數量：100%
<b>GRI 401：勞僱關係</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	僱傭
103-2	管理方針及其要素	僱傭
103-3	管理方針的評估	僱傭
401-1	新進員工和離職員工	僱傭
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	僱傭
<b>GRI 403：職業安全衛生</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	健康與安全
103-2	管理方針及其要素	健康與安全
103-3	管理方針的評估	健康與安全
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	健康與安全

## 環境、社會及管治報告 2018

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節／網站參考及備註
<b>GRI 404：訓練與教育</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	員工發展及培訓
103-2	管理方針及其要素	員工發展及培訓
103-3	管理方針的評估	員工發展及培訓
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	員工發展及培訓
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	員工發展及培訓
<b>GRI 405：員工多元化與平等機會</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	僱傭、員工待遇及平等機會政策
103-2	管理方針及其要素	僱傭、員工待遇及平等機會政策
103-3	管理方針的評估	僱傭、員工待遇及平等機會政策
405-1	治理單位與員工的多元化	僱傭
<b>GRI 408：童工</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	防止童工或強制勞工
103-2	管理方針及其要素	防止童工或強制勞工
103-3	管理方針的評估	防止童工或強制勞工
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	防止童工或強制勞工

## 環境、社會及管治報告 2018

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節／網站參考及備註
<b>GRI 409：強迫或強制勞動</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	防止童工或強制勞工
103-2	管理方針及其要素	防止童工或強制勞工
103-3	管理方針的評估	防止童工或強制勞工
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	防止童工或強制勞工
<b>GRI 414：供應商社會評估</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	供應鏈環境及社會風險管理
103-2	管理方針及其要素	供應鏈環境及社會風險管理
103-3	管理方針的評估	供應鏈環境及社會風險管理
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	供應鏈環境及社會風險管理
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈環境及社會風險管理 已進行社會影響評估之供應商數量： 100%

## 環境、社會及管治報告 2018

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節／網站參考及備註
<b>GRI 416：顧客健康與安全</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	產品責任、產品品質與安全
103-2	管理方針及其要素	產品責任、產品品質與安全
103-3	管理方針的評估	產品責任、產品品質與安全
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	產品品質與安全
<b>GRI 417：行銷與標示</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	產品責任、廣告與標籤
103-2	管理方針及其要素	產品責任、廣告與標籤
103-3	管理方針的評估	產品責任、廣告與標籤
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	廣告與標籤
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	廣告與標籤

## 環境、社會及管治報告 2018

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節／網站參考及備註
<b>GRI 418：客戶隱私</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	產品責任、客戶服務售後服務及私隱政策
103-2	管理方針及其要素	產品責任、客戶服務售後服務及私隱政策
103-3	管理方針的評估	產品責任、客戶服務售後服務及私隱政策
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶服務售後服務及私隱政策
<b>GRI 419：社會經濟法規遵循</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	僱傭、健康與安全、勞工準則、產品責任、反貪污
103-2	管理方針及其要素	僱傭、健康與安全、勞工準則、產品責任、反貪污
103-3	管理方針的評估	僱傭、健康與安全、勞工準則、產品責任、反貪污
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	僱傭、健康與安全、勞工準則、產品責任、反貪污