



京城機電股份

JINGCHENG MAC

北京京城機電股份有限公司

Beijing Jingcheng Machinery Electric Company Limited

(a joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(H Share Stock Code: 0187; A Share Stock Code: 600860)



# 環境、社會及 管治報告

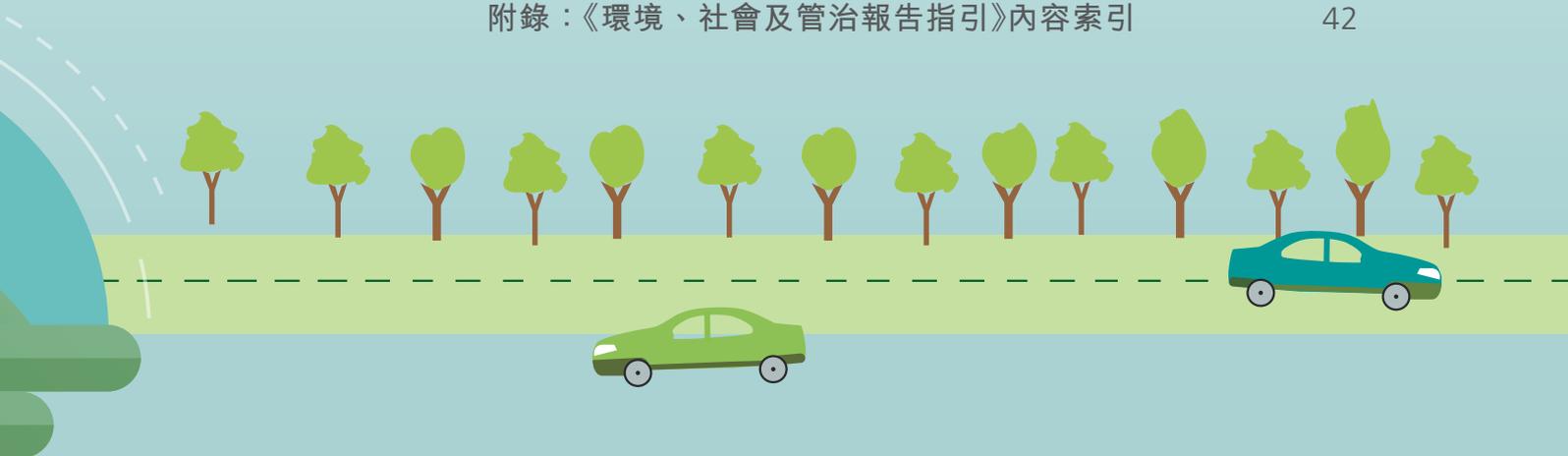


環境、社會及管治報告 2018



# 目錄

<b>關於報告</b>	2
報告簡介	2
報告期及範圍	3
報告反饋	4
<b>總經理致辭</b>	5
<b>關於京城股份</b>	7
公司概況	7
經營理念	7
公司治理	8
致力推動行業發展	9
榮譽及獎項	10
<b>環境、社會及管治管理方針</b>	11
利益相關方參與	11
踐行綠色運營責任	13
以人為本、構建和諧勞動關係	26
創造價值、回饋社會	35
<b>附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引</b>	42



# 關於報告



## 1、報告簡介

北京京城機電股份有限公司(以下簡稱「京城股份」)是一家A+H兩地上市公司，註冊資本人民幣42,200萬元，旗下擁有北京天海工業有限公司(以下簡稱「北京天海」)、京城控股(香港)有限公司(以下簡稱「京城香港」)兩家子公司。公司致力於成為全球領先的工業氣體和國內領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業。

本報告根據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)證券上市規則中《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「ESG」)編製。董事會確認已審閱並批准本報告。京城股份一直視可持續發展為長遠發展方





向，本報告旨在向利益相關者呈列公司的重大事宜、環境、社會及管治和對持續發展的管理方針，亦載列在業務營運中為實現可持續發展，公司在環境、社會及企業管治方面，都一直遵守兩地上市規則及相關政策、規定。

## 2、報告期及範圍

本報告所述日期涵蓋2018財政年度，即2018年1月1日起至2018年12月31日止。

報告範圍包括但不限於本公司及其附屬公司，即：

- (1) 北京京城機電股份有限公司
- (2) 北京天海工業有限公司
- (3) 天津天海高壓容器有限責任公司(以下簡稱「天津天海」)
- (4) 上海天海複合氣瓶有限公司(以下簡稱「上海天海」)
- (5) 北京天海低溫設備有限公司(以下簡稱「天海低溫」)
- (6) 北京明暉天海氣體儲運裝備銷售有限公司(以下簡稱「明暉天海」)



### 3、報告反饋

報告編製過程中，我們已盡可能考慮不同利益相關者的利益和訴求。公司未來將繼續努力完善報告，歡迎閣下通過以下聯絡方法提出寶貴的疑問或意見：

北京京城機電股份有限公司

地址：北京市通州區漷縣鎮漷縣南三街2號

電話：(010)67365383/58761949

傳真：(010)87392058/58766735

網站：[www.jingchenggf.com.cn](http://www.jingchenggf.com.cn)

電郵：[jcgf@btic.com.cn](mailto:jcgf@btic.com.cn)



# 總經理致辭

各位利益相關者：

我們欣然向閣下提呈我們截至2018年12月31日止的2018年度環境、社會及管治報告。我們將本報告視為公司與投資者及權益人之間的最重要、最直接、以及最有效溝通渠道之一，並利用此渠道在每年度向各位利益相關者傳達我們對於公司的持續經營計劃及措施。

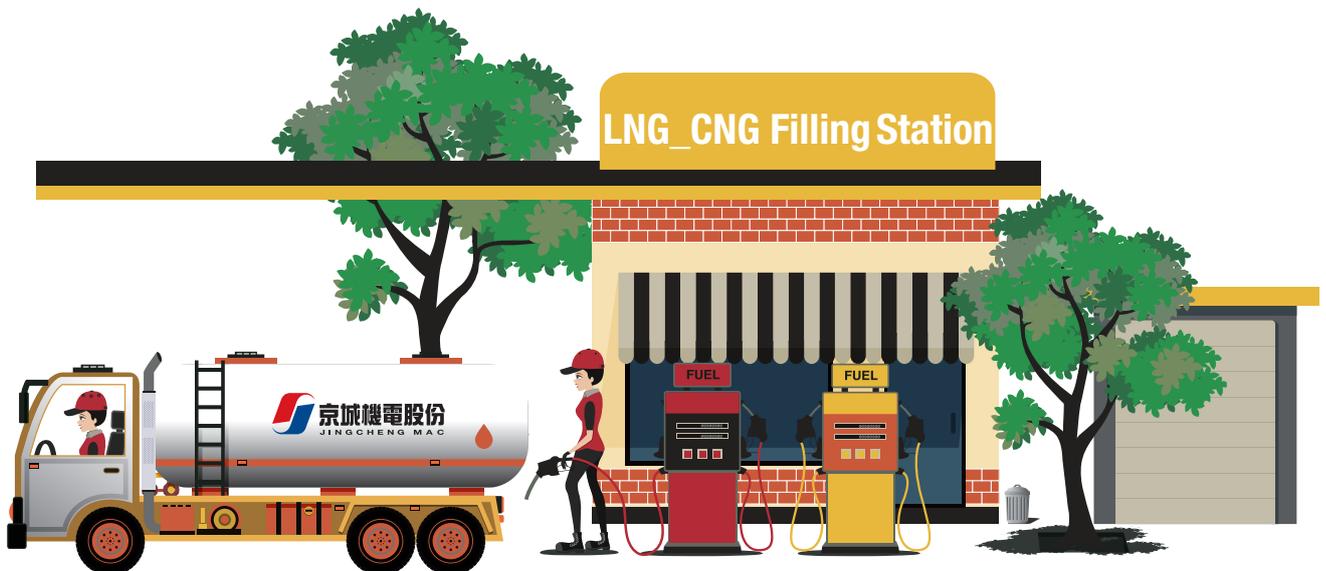
2018年度，公司繼續積極推進非首都功能的疏解工作，按照國家產業政策要求協助構建首都「高精尖」產業結構。公司圍繞「打造全球領先的工業氣體和國內領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」的戰略定位，在改革調整、市場開拓、新產品研發等方面進行了諸多工作，取得了大量突破。

本年度對是公司業務轉型關鍵的一年，截至本報告期末公司全年實現營業收入人民幣101,390萬元，營業收入同比減少人民幣18,959.70萬元，降低15.75%。

公司主要經濟指標距離年初預算尚存小幅差距，但多項重點工作依然取得突破。同時，在《中國製造2025》、「節能減排」等政策的推動下，我國高端裝備製造產業結構調整和戰略性新興產業的發展將極大拓展天然氣及氫能的發展機遇，儲氣裝備將迎來巨大需求增長，我們堅信公司業務依然將朝著積極健康的方向穩步發展。

我們在致力發展主營業務的同時，亦不忘考慮公司自身對於環境的影響、對於社會的義務、以及對利益相關者的責任：

1. 我們秉承建設綠色中國的理念，專注於氣體儲運產業的投資與發展，致力於推廣環保低碳的新型能源，向社會大眾傳播先進的新能源理念，始終堅持可持續發展思路。2018年度，公司向塑料內膽複合氣瓶（以下簡稱「四型瓶」）的研發項目



- 投入大量人力及資金，並收購了氫能產業鏈下游公司部份股權，積極推進清潔能源氣、瓶、罐、站一體化運營模式，為中國的環保事業貢獻力量。
2. 我們積極推進綠色製造及節能減排工作，嚴格遵守國家及業務所在地、充裝氣體的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，制定相關規範文件，要求子公司及分支機構加速推進節約能源、減少排放物、環保設施建設、及綠色辦公等工作。
  3. 我們將保證員工安全、維護員工權益、及落實員工福祉一直是我們的重點關注工作：安全方面，公司嚴格遵守法律法規，重視安全教育，落實安全生產責任制，在改進生產工藝技術的同時，踏實提高員工工作環境；權益方面，公司積極組織培訓，開展內部招聘，為員工保證暢通的職業發展路徑；同時，為切實保護員工的勞動權益，公司定期組織給予員工豐厚的福利待遇，開展豐富的文化活動，增強企業內部的凝聚力和向心力。
  4. 我們進一步完善了公司治理，公司形成三會和管理層相互制衡的公司治理結構，各層次在職權範圍內，各司其職、各負其責。相關會議議程及信息披露均符合相關法律法規要求，確保公司規範運作的同時，向社會投資者負責，將公司經營現狀、戰略規劃、發展理念以及社會責任等情況真實、準確、完整地傳遞予投資者。

2018年度，公司在保證主營業務發展及轉型的同時，在環境、社會、企業管理等方面均取得一定突破。在此，本人僅代表管理層對各位利益相關者的支持和信任致以由衷的謝意。展望2019年，在利益相關者的支持與國家政策的扶持下，公司將繼續以可持續發展為指導思想，以提高經濟效益及加速轉型為目標，以維持和諧勞動關係為基本宗旨，與所有股東及利益相關者共同迎難而上。

**李俊杰先生**  
總經理

2019年4月26日



## 1、公司概況

北京京城機電股份有限公司(以下簡稱「京城股份」)是一家A+H股上市公司，於2013年10月31日重組置換完成，是北京京城機電控股有限責任公司下屬的唯一上市平台。目前，公司H股證券的簡稱為「京城機電股份」，證券代碼「0187」；A股證券簡稱為「京城股份」，證券代碼「600860」。

2018年主要經濟數據：

收益： 人民幣 1,121,564,249.15元

利潤： 人民幣 -93,936,155.30元

淨資產： 人民幣 466,876,306.94元

總資產： 人民幣 1,775,485,766.32元

(1) 經營業務範圍：

A. 許可經營項目：普通貨運；專業承包。

B. 一般經營項目：開發、設計、銷售、安裝、調試、修理低溫儲運容器、壓縮機(活塞式壓縮機、隔膜式壓縮機、核級膜壓縮機)及配件；機械設備、電氣設備；技術諮詢、技術服務；貨物進出口、技術進出口、代理進出口。

(2) 主要產品及應用：

A. 公司主要產品：公司下屬子公司擁有A1、A2、C2、C3級壓力容器設計資格和A1、A2、B1、B2、B3、C2、C3、D1、D2級壓力容器製造資格。現可生產800餘個品種規格的高壓無縫氣瓶、焊接氣瓶、纏繞氣瓶、蓄能器、低溫氣瓶、儲氣式特種集裝箱、鋁內膽碳纖維全纏繞複合氣瓶及低溫儲運裝備等系列產品。

B. 公司產品應用：汽車、化工、消防、醫療、石油、能源、城建、食品、冶金、機械、電子等行業。

## 2、經營理念

公司秉承「誠信、敬業、學習、創新，志在一流」的企業精神，以安全可靠的產品和優質的服務，樹立了企業的良好形象，以不斷提升的核心競爭力和快速發展的突出業績，為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

公司堅持綠色製造的理念，積極推進節能降耗和資源綜合利用，同時全力踐行「節能、降耗、減排、增效」的新路線，在不斷提升企業自身價值和為股東創造最大回報的同時，努力推動社會的可持續發展。

### 3、公司治理

公司以不斷增強可持續發展能力為ESG管理核心，通過完善公司治理、創新責任實踐等，使ESG真正融入企業日常生產經營，並成為實現「打造全球領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」戰略目標的重要舉措。

公司嚴格遵守中國及業務所在地、充裝氣體的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，ISO14001：2015《環境管理體系要求及使用指南》、OHSAS18001：2007《職業健康安全管理体系規範》等，並以此為依據在公司建立了《環境、職業健康安全管理体系程序文件》、《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》、《固體廢棄物名錄》等環境管理的制度和規程，設立安全環保部，對員工進行環保知識培訓，提高環保意識並監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作，對環境因素、廢棄物排放等進行管理，保障公司有序生產經營。

#### 4、致力推動行業發展

多年來，公司一直積極參與並引領改善一系列國家行業準則，完善產品相關法規，致力推動行業的可持續發展。參加的各行業組織如下：

組織	成員身份
北京機電行業協會	副理事長單位
北京汽車行業協會	常務理事單位
中國電器工業協會	會員單位
中國工業氣體工業協會	會員及 GLF 合作委員會會員
中國工業氣體工業協會液化天然氣分會	會員單位
中國機械工業聯合會	會員單位
中國機械工業企業管理協會	會員單位
中國交通運輸協會天然氣車船分會	會員單位
中國汽車工業協會燃氣汽車分會	會員單位

### 5、榮譽及獎項

2018年，憑藉行業內競爭力和優秀的企業管理成果，公司持續獲得中國國家政府、北京市政府、各行業協會以及權威認證機構的認可，公司及子公司於近年獲得的部分榮譽與獎項如下：



高新技術企業



中關村高新技術企業



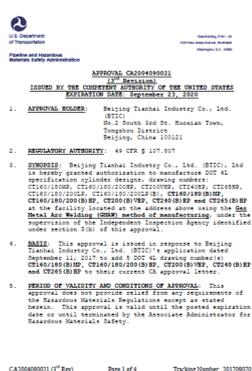
職業健康安全管理体系認證



質量管理体系認證



環境管理体系認證



美國交通運輸部證書



DOT-4L第三版證書



ISO/TS 16949：2009證書

# 環境、社會及管治管理方針

2018年是中國「十三五」規劃的第三年，「以提高環境質量為核心，以解決生態環境領域突出問題為重點，加大生態環境保護力度，提高資源利用效率」是「十三五」規劃提出的政策方向之一。面對氣候變化、資源短缺等全球性大環境，節能減排已成為企業發展的當務之急，應對氣候變化也是每一個企業公民應盡的職責。

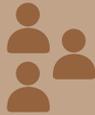
作為負責任的製造型企業，公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。



## 1. 利益 相關方參與

## 環境、社會及管治管理方針

我們高度重視與各利益相關方的溝通交流，不斷健全利益相關方參與機制，提升運營透明度，通過多種渠道傳播企業社會責任理念，瞭解利益相關方的要求並積極響應，各方攜手共進。

利益相關方	期望與要求	溝通和回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 遵守法律法規</li> <li>▶ 繳納稅款</li> <li>▶ 支持經濟發展</li> <li>▶ 促進就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 按照相應法規從業</li> <li>▶ 與監管機構定期會話</li> <li>▶ 依法納稅</li> </ul>
投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 投資回報</li> <li>▶ 風險管理</li> <li>▶ 安全生產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 定時披露經營信息</li> <li>▶ 投資者大會</li> <li>▶ 實地考察</li> </ul>
客戶及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 誠信履約</li> <li>▶ 公平、公正、公開採購</li> <li>▶ 高品質產品</li> <li>▶ 高品質服務</li> <li>▶ 滿足客戶多元化需求，為客戶創造價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 商務溝通、合同</li> <li>▶ 公開招標、比價</li> <li>▶ 保障服務質量</li> <li>▶ 客戶滿意度調查</li> </ul>
員工	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 職業健康</li> <li>▶ 薪酬福利</li> <li>▶ 職業發展</li> <li>▶ 人文關懷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 職業健康體檢</li> <li>▶ 提供良好的薪酬福利</li> <li>▶ 開展培訓</li> <li>▶ 員工代表大會、員工座談會、建議箱、文娛活動</li> </ul>
環境	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 節能減排</li> <li>▶ 保護生態</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 與當地監管部門溝通、與當地居民溝通</li> <li>▶ 管理排放物、提升資源和能源使用率</li> </ul>
行業	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 行業標準制訂</li> <li>▶ 促進行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 參與制訂行業標準</li> <li>▶ 參與行業論壇</li> <li>▶ 考察互訪</li> </ul>
社會和公眾	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 參與社會發展</li> <li>▶ 支持公益事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 公益慈善事業</li> <li>▶ 志願者服務</li> </ul>

# 2. 踐行 綠色

運營責任



2018年，公司繼續貫徹中國「十三五」中「以提高環境質量為核心，以解決生態環境領域突出問題為重點，加大生態環境保護力度，提高資源利用效率」的政策方向。面對氣候變化、資源短缺等全球性大環境，公司視節能減排為自身發展的當務之急，為應對氣候變化貢獻了一部分努力，盡到了一部分職責。

公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。

公司設置了循環水站和污水處理站。冷卻用水在工業用水總量中佔比很大，為了節約水資源，公司增加了循環水管路和冷卻設施，滿足工藝生產的同時大量節約了水資源。

2018年，公司及主要子公司天然氣、水、電等能源使用情況：

能源名稱	計量單位	2018年總消耗	人民幣萬元產值能耗
一般煙煤	噸	0	0.00
天然氣	萬立方米	約726	約0.1035
汽油、柴油等	噸	約82	約0.0013
熱力	百萬千焦	約10,175	約0.0037
電力	萬千瓦時	約4,250	約0.05595
用水量	立方米	約343,141	約3.6749

2018年，公司包裝材料使用情況：

包裝箱	約166噸
泡沫	約52噸
合計	約218噸

### (1) 排放物管理

作為製造型企業，公司業務活動對環境及天然資源不會產生重大影響。公司嚴格遵守國家及業務所在地相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，如ISO14001：2015《環境管理體系要求及使用指南》、OHSAS18001：2007《職業健康安全管理体系規範》等，並以此為依據在公司建立了《環境、職業健康安全管理体系程序文件》等環境管理的制度和規程。設立安全環保部，創建節能減排領導小組，監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作；每年組織對環境因素進行識別制定措施，建立《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》，對照《固體廢棄物名錄》，對環境因素、廢棄物排放等進行管理。

公司在生產生活中產生的廢棄物，嚴格遵守包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等環境保護相關法律法規，並嚴格按照屬地政府的固體廢棄物管理辦法執行；對廢棄物進行分類，並分類收集，分類處理；對生活垃圾交市政處理；危險廢棄物委託具有政府環保部門許可資質的單位處理，同時公司發佈《加強環保工作的通知》要求公司技術、供應、銷售、設備、生產等各環節從源頭做起，制定規範、加強溝通，減少危險廢棄物。公司會對員工進行環保知識培訓，提高環保意識。同時，制定環保管理制度，對破壞環境的部門進行處罰和教育。公司設立專管部門對公司安全生產和環境保護進行監管，保障公司生產運營與環境保護的協調發展。

主要子公司排放數據如下：

### A. 廢氣減排措施：

實施主體	減排措施
公司及子公司	定期對廢氣處理設施進行維護保養、定期更換防塵布袋
天津天海	天津天海完成作業場所刷漆、噴粉、纏繞配膠工序的揮發性有機物吸附、燃燒脫附治理、中頻、旋壓、焊接工序煙塵廢氣收集治理工作
明暉天海	更換大功率焊接煙塵淨化設備，提高煙塵淨化效果
寬城天海	對廠區噴漆車間、固廢貯存場所等關鍵場所做好防滲、防漏和防腐蝕措施

排放數據如下表：

溫室氣體	排放數據
二氧化硫	約0.355噸
氧化亞氮(氮氧化物)	約13.6噸
二氧化碳	約14,228噸
合計	約14,242噸

註：除上述溫室氣體外，公司不產生溫室氣體。公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。

有害廢棄物	排放數據
苯	約0.025噸
苯系物	約0.039噸
非甲烷總烴	約0.396噸
顆粒	約1噸
拋丸工序粉塵排放量	約4噸
合計	約5噸

註：公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。

B. 廢水減排措施：

實施主體	減排措施
寬城天海	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建設項目廠區採用雨污分流制，生產廢水經廠區內污水管道進入廢水處理設施，生活污水經進入化糞池，食堂廢水先經油水分离器處理後進入化糞池，最終經市政污水管網進入寬城縣污水處理廠</li> <li>2. 項目各類廢水轉移儘量採用架空管道</li> <li>3. 對廠區污水站做好防滲、防漏和防腐蝕措施</li> </ol>

排放數據如下表：

工業廢水產生總量		271,688.2 噸
其中	排放物	排放數據
1	化學需氧量(COD)	約 11.30 噸
2	氨氮	約 0.40 噸
3	懸浮物	約 1.62 噸
4	總磷	約 0.016 噸
5	動植物	約 0.019 噸
6	石油	約 0.393 噸
	合計	約 13.748 噸

註： 公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。

### C. 廢棄物減排措施：

實施主體	減排措施
公司及子公司	<p>為了保持生態環境，減少廢棄物對周圍生態環境的污染，公司對所排放廢棄的各種廢棄物進行有效控制，對產生的生活廢棄物和生產過程中產生的非金屬廢棄物進行分類收集，分類處理。</p> <p>其中</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有害廢棄物：黏油廢物、噴漆廢物等，交由環保局認可的有廢棄物處理資質的單位進行回收</li> <li>2. 無害可回收廢棄物：廢金屬材料和部件、無害包裝物，由廢品回收公司回收</li> <li>3. 其他一般廢棄物：生活垃圾，交市政處理</li> </ol>
天津天海	鋼管定尺採購、下料，減少一般固體廢棄物產生量

### D. 無害廢棄物管理

公司業務產生無害可回收廢棄物：廢金屬材料和部件、無害包裝物，由廢品回收公司回收。少量其他一般廢棄物：生活垃圾，交市政處理。

### (2) 節能措施

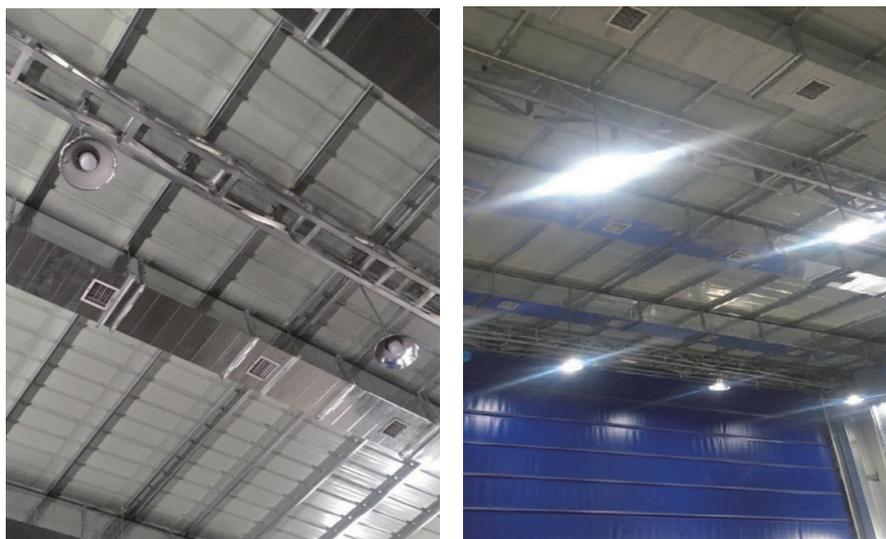
2018年，公司將節能低碳是視為常抓不懈的工作，本年度公司進一步加強管理，採取一系列管理措施，並建立了長效機制，進一步補充完善節能管理相關制度，抓節能減排源頭、細節、過程，以達到節能減排目標。同時，按照公司培訓計劃，進一步加大節能培訓，人才使的節能減排文化理念深入人心，確保節能減排工作扎實推進。

2018年度，公司節能領導小組工作效果顯著，大幅提高公司能源利用率。領導小組及能源管理專員，在負責公司節能減排工作中，高效落實上級下達的節能減排任務，完成了政府考核公司的節能指標。公司同時定期修訂能源管理制度：每年分解用能處室的能源考核指標；在購買新設備、使用新技術、增加技改項目時，要優先選擇節能新技術、新工藝、新設備和新材料，優先採用國家推薦或國際公認的節能產品；每月進行能源運行數據的採集、匯總、分析、考核；計算萬元產值單耗，定期巡視檢查。

2018年度，公司主要節能改造項目如下：

### A. 北京天海照明改造項目

廠房內6間煙塵集中回收室和5間探傷室內所有照明燈全部更換為LED節能燈，節能燈總數為66個，瓦數由220w改為100w，按照夜班8小時，全年260天計算，共節省電能16,473kwh，按照工業照明用電峰谷平平均0.8元/kwh。全年節省電費人民幣1.32萬元。



圖：節能燈替換後車間照片

### B. 明暉天海節電減支

明暉天海提高用電功率因數節省電費支出，2018年全年度，在電費清單中，通過功率因數調整電費進行提現，節約資金人民幣3.9萬元。

### C. 寬城天海燃氣改造

寬城天海調壓站代替金鴻管道燃氣，每方燃氣大概節約人民幣 1.2 元，2018 年共節約資金人民幣 110 餘萬。



圖：寬城天海調壓站代替金鴻管道燃氣

### (3) 綠色辦公

2018 年，為繼續響應國家提出的節能減排要求，2018 年，公司及子公司開展「綠色辦公，低碳生活」活動，建設綠色節能辦公環境。公司制定了相關號召，動員全體員工以實際行動踐行低碳辦公。同時，公司繼續推行多項措施以減少日常能源消耗，提高資源使用效率。電力方面，辦公室均使用發光二極管 (LED) 燈具等節能設備，同時在非辦公時間要求員工隨手關閉照明設備、飲水設備、電腦電器、以及打印機等辦公設備，另空調溫度控制在 25 攝氏度左右，儘量推行電子辦公系統 (OA 系統) 取代傳統的紙質化辦公，避免或減少不必要的複印和打印，紙張雙面打印、重複利用，出版物和宣傳單使用環保紙張打印，設置垃圾回收箱回收廢紙、打印機墨盒和電池，等。

### (4) 安全生產

#### A. 完善制度流程

公司本著以人為本，落實《中華人民共和國安全生產法》、屬地政府《安全生產條例》和有關安全生產的具體要求；公司建立了《安全生產管理制度&安全生產應急預案》74項，在現實工作中貫徹制度的落實。

安全生產一崗雙責，黨政通責，公司建立各級各類人員的安全生產責任制，每年初簽訂《安全生產責任書》，將安全責任落實到每個員工身上，公司按照安全治量標準化的要求，自查整改公司的安全生產情況，公司及所屬子公司取得安全標準化1級至3級證書，進一步促進安全生產；超前設防，防患於未然，公司每年初按OHSAS18001：2007《職業健康安全管理体系規範》要求進行危險源辨識，制定具體措施，依據「一企一標準，一崗一清單」排查治理安全隱患，每月匯總分析，落實整改情況；安全月和「119」進行應急預按演練，並開展X射線泄露應急演練和有限空間應急演練，培養應對突發事件的能力，避免公司重傷及以上事故，減免輕傷事故的發生。



圖：X射線演練



圖：有限空間演練



圖：消防演練

#### B. 安全教育、操作規程培訓

公司對新入職員工進行公司級、車間級、班組級安全教育，考核合格上崗，每年對全員進行安全教育，培養安全意識和辨識危險源的能力，提高防護能力；對中層及以上幹部進行安全和環保法規方面的教育，使其知法、懂法、尊法，落實在工作中；對班組長進行安全教育，政府法規公司制度能正確上傳下達，帶領員工提高防護能力；對職業危害崗位員工進行職業病防護知識培訓，提高自覺遵守法規和要求的意識。公司主要負責人、主管負責人和安全部門負責人專職安全人員，參加上級部門和政府組織的專門培訓取得證書。



圖：北京天海2018年消防安全培訓

## C. 相關政策依據、防範措施數據

危害作業點監測	頻次	點數		
	1	286		
職業健康體檢	頻次	崗前	崗中	離崗
	1	198	627	28

- 地方法規、條例、規定
1. GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第8部分：噪聲》；
  2. GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第7部分：高溫》；
  3. GBZ/T192.1-2007《工業場所空氣中粉塵測定第1部分：總粉塵濃度》；
  4. GBZ159-2004《工業場所空氣中有害物質監測的採樣規範》；
  5. GBZ2.1-2007《工業場所有害因素職業接觸限值第1部分：化學有害因素》；GBZ2.2-2007《工業場所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素》職業病防治法。

D. 安全生產管理數據及措施

工傷人數	總數(‰)	死亡(‰)	重傷(‰)	輕傷(‰)	未遂事件
	3	0	0	3	0
損失工作日	60				
安全投入	明暉天海約人民幣158萬；上海天海約人民幣31.3萬；寬城天海約人民幣200萬；天海低溫約人民幣204萬；天津天海約人民幣340萬；合計約人民幣933.3萬				
消防工作措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立消防崗位責任制度、消防安全管理制度；</li> <li>2. 定期組織消防檢查；</li> <li>3. 組織消防演練，加強消防培訓和宣傳；</li> <li>4. 配備滅火器材和消防設施。</li> </ol>				
安全生產					
安全措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強安全生產隱患排查治理和安全生產風險等級管控、加強危險因素辨識和風險防控。加強安全教育培訓和應急演練；</li> <li>2. 加強安全生產責任制落實，強化責任制防範、監督、獎懲落實。簽訂安全承諾書，制定安全生產目標，管理制度，建立健全安全職責；</li> <li>3. 加強危險品管理，加強安全操作規程培訓，職業健康體檢、培訓，相關方安全管理，班組安全管理，勞動防護用品管理、巡查、督查責任制落實；</li> <li>4. 按照安全設施三同時設計規範要求，配置安全設施，結合北京天海安全管理制度，設置安全管理機構，配備安全管理人員，制定安全管理要求，定期人員安全教育培訓，特種工持證上崗，根據河北省2號令要求，建立風險管控與隱患排查雙重預防機制。</li> </ol>				
監管方法	落實責任，安全教育、各級安全巡查、安全獎懲。				

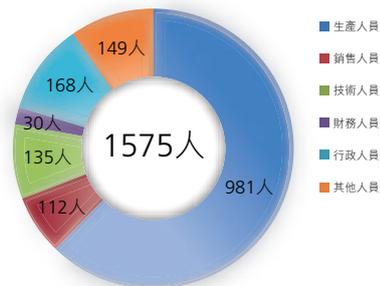
# 3. 以人為本、 構建和諧勞動關係



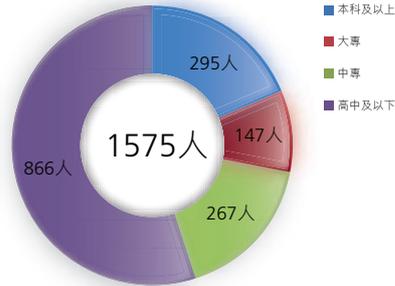
公司將員工視為成長的基石，我們珍視員工的辛苦勞動，並視員工為公司的寶貴財富。公司不僅致力於為員工營造安全的工作環境和暢通的職業發展路徑，更切實保護員工的勞動權益，給予員工豐厚的福利待遇，完善培訓體系、開展豐富的文化活動，培養員工「以廠為家」的責任意識，從而激發員工的積極性和創造性，增強企業內部的凝聚力和向心力。

**(1) 僱員管理**

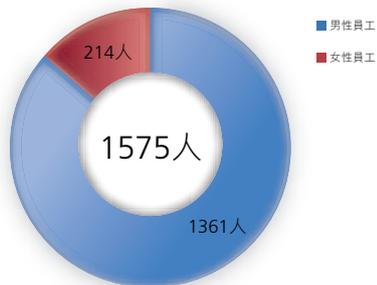
公司包容並珍視員工多元性，努力彙集來自不同文化、不同背景、不同層次的人才，實現人盡其才、才盡其用。按照「從製造業務向服務型製造轉型」、「從中低端向高端邁進」戰略要求，通過建立良好的生產、工作秩序，提高員工素質、工作效率，充分發揮員工的積極性、主動性和創造性，使公司成為具有國際競爭能力的一流企業。



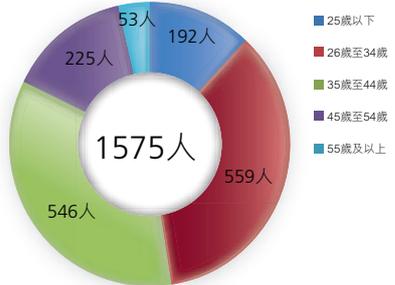
圖：員工專業分布



圖：員工教育程度分布



圖：員工性別比例



圖：員工年齡分布

### (2) 僱傭政策

公司重視並依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及各地方的相關法律法規，《中華人民共和國勞動法》對禁招未成年人及員工工作時間、休息休假有嚴格規定。公司每年會結合經營計劃及崗位定員情況，組織開展招聘工作。以校園招聘及社會招聘為主，面向各層次人群，秉承「以人為本」的理念，注重員工的基本人權，在招聘、薪酬、晉升、培訓等事宜上杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、婚姻狀況、是否殘疾等方面的歧視，確保所有員工享有公平、公正、公開的工作機會。為殘疾員工提供適宜的工作崗位，施行同工同酬。同時，嚴守員工的個人信息，防止外泄，使公司員工體會到公司對他們的重視程度，從而獲得到歸屬感。

事項	內容
1 人員需求	公司各部門及分支機構嚴格按照規章制度提出用人需求；
2 制定計劃	公司根據匯總的需求編製招聘信息，制定詳細的招聘計劃，保證人力資源的最大化利用；
3 實施招聘	公司通過線上發佈、線下校招、內部競品等多種方式發佈招聘信息，保證人才來源的多元化；
4 組織面試	公司經過篩選確定候選人後，定期或不定期組織面試，對候選人進行全面瞭解；
5 入職辦理	公司為經過選拔確定的人員辦理入職手續，簽訂符合法律法規的勞動合同，進行入職培訓，完成入職辦理。

### (3) 僱員晉升、薪酬及激勵政策

為更好的為員工提供廣闊的發展平台，公司制定了《中層領導幹部選拔任用程序及操作流程》，規範了中層領導幹部管理辦法及選拔任用程序，明確了組織選拔、內部競聘、公開選拔(社會招聘)程序及操作流程。在晉升環節，我們提供公平的機會給每位員工，秉持公正的態度，會對要晉升的人員進行晉升公示，保證晉升的公正、公開性，使員工享受到公平的薪酬和福利待遇。

公司實施以崗位績效工資為主體的多元化薪酬制度，崗位績效工資按照在定崗定編的基礎上，通過崗位評價確定崗位相對價值並參考勞動力市場價位確定工資水平，以保證薪酬的內外部公平性。在此基礎上，公司專門制定《專業技術人員技術等級管理辦法》，使評聘上技術等級的工程技術人員可享受到所對應的行政級別待遇，同時對有技術創新的人員發放技術創新獎勵；對營銷人員按照《年度銷售部門考核辦法》執行，對基本生產工人按照《年度計件工資考核辦法》執行；對高級管理人員按照《高級管理人員績效考核管理辦法》實施年薪制。按照不同人員不同工作性質，採取分層分類的多元化的薪酬政策。

為提高員工工作積極性和創新能力，公司建立了多元化的激勵機制。同時，為積極搭建為員工實現自身價值的平台，組織開展了大量員工崗位、組織部門評比活動：

活動名稱	活動內容	活動結果
四個十	表彰以實際行動為公司各項轉型發展、提質增效目標實現，做出突出貢獻的先進個人和先進集體	評出並表彰了「十大標兵」、「十大能手」、「十大先進集體」和「十佳降本增效項目」
促銷回款爭當狀元	開展銷售系統的勞動競賽，於第一季度進行了經驗交流和表彰活動	評出並表彰了共計12名「銷售狀元」、「銷售能手」、及優秀銷售人員
「安康杯」&安全生產標兵班組	積極開展了「安康杯」競賽和創建安全生產標兵班組活動，會同安全環保部舉辦了安全月知識答卷，「安全培訓提素質、勞動保護促和諧」安全知識競賽等活動	建立了《安全生產標兵班組考核指標體系》，評選7個班組為《2018年度安全生產標兵班組》
獻一策	以徵集「揚帆新時代，崗位建新功，我為攻堅獻一策」活動為載體，針對管理崗位、技術崗位、生產崗位、營銷崗位的攻堅任務，在深化改革、管理創新、技術創新、文化建設等方面收集良策	合計提出了59條良策，目前已有39項良策接到採納並見效
選樹模範員工	公司依各分會推薦名單，聽取員工意見，討論後由黨委集體研究決定推薦新一期「京城機電模範員工」	寬城天海張文富、加氣站事業部陳景卓等兩名員工評為「京城機電模範員工」
選樹員工創新工作室	引導創新工作室圍繞企業生產熱點、難點問題開展技術攻關活動，有力推動技術創新成果的推廣和轉化，選樹新一期員工創新工作室示範典型	《焊接絕熱氣瓶焊接工作室》被評為2017年度《北京市級員工創新工作室》，《汽車用大容積液化天然氣氣瓶的研發及應用》榮獲2017年度首都員工自主創新三等獎

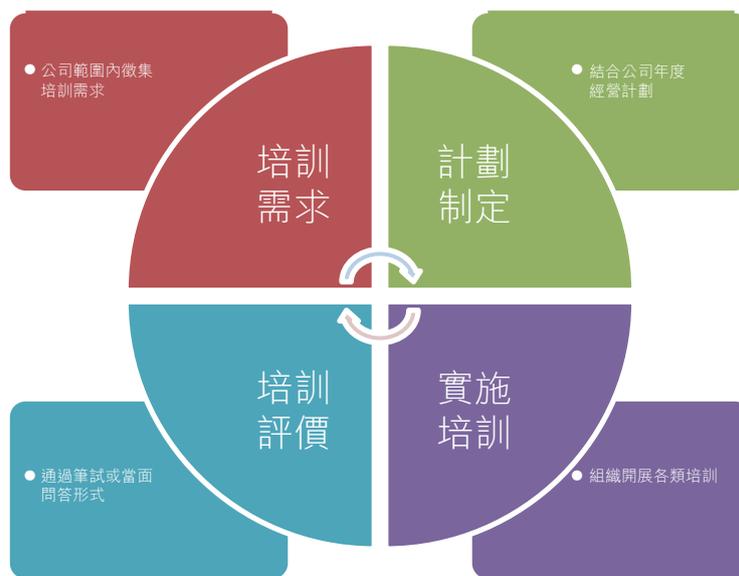
**(4) 勞動準則**

所有工作都是自願而不是使用強迫、抵債或用契約束縛的勞工或者是非自願的監獄勞工。所有員工在合理通知的情況下擁有自由離職的權利。公司不容許有童工在任何工作場所工作。「童工」是指未滿16歲(或法律不允許童工勞動歲數)。工作時間不會超出當地法律最高工時，以保證員工充分的休息。且員工還享有婚假、產假、帶薪年休假、喪假、陪產假、哺乳假等休假權利。

**(5) 人才培養**

公司根據經營發展需要，有計劃地對員工進行培訓，並鼓勵員工利用業餘時間學習，以提高知識水平、技能與素質，滿足公司經營及個人發展的需要。公司會從一般常識、崗位技能、危險情況應對、安全生產、黨建廉政五大方面開展培訓工作，且還會結合公司制度，給予員工一定的激勵。

2018年度，根據《2018年度培訓計劃》已經完成培訓總學時31,235小時，共涉及8,630培訓人次，人均培訓課時達19.8小時。



圖：公司培訓機制

根據公司年度培訓計劃內容，公司組織了產品及工藝知識、財務及統計人員繼續教育、內部控制培訓、黨風廉政建設培訓、崗位資格培訓、班組長、安全生產培訓、應急預案培訓、消防安全培訓等等。



圖左：《解讀合同主要條款，提示合同法律風險》專題講座  
圖右：《貫徹中國公司十七大精神，依法推動公司重點工作專題》培訓

### (6) 關愛員工

#### A. 員工福利

今年以來，公司認真組織開展了家訪慰問、困難補助、互助互濟、便民服務活動等活動。春節期間「送溫暖」活動，對公司困難員工、長期病傷員工進行了一次全面摸底，掌握了第一手材料，並會同黨委組織部、人力資源部對重點人員進行了家訪。本年度春節期間家訪退休勞模2人、退休困難員工3人、長期病休困難員工2人、退休老幹部11人；慰問了勞模5人、生產技術管理骨幹27人、困難員工17人、農民工209人，保衛21人；給長期病、傷假生活困難和意外致困員工6人發放了困難補助金。在平日，及時瞭解和慰問員工家庭生老病死特殊情況。對於困難員工，及時進行家訪深入瞭解實際情況，針對個人情況，採取為經濟困難員工申請幫扶金及為病逝員工申請死亡慰問金等多種方式進行幫扶。

數伏期間，公司積極開展「關愛在身邊，夏日送清涼」活動，多次深入到五方橋廠區、滌縣生產一線，親身體驗一線員工的疾苦，發放了5,000瓶清涼飲料；積極開展「金秋助學」活動，為11名員工子女發放助學金人民幣10,000元，為「幼升小」員工子女11人發放学具；在春節、3月5日學雷鋒日、七一黨的生日集中組織了手機貼膜、配鑰匙、縫補、量血壓、測血糖等項目，服務員工500餘人次；為全體員工辦理了公園年票；為了更好的滿足廣大員工的不同需求，今年豐富了生日慰問品種類，從原單一發放蛋糕券，增加了珍品冊（內有小家電、家紡、食品等20件商品任選其一），公司工會員工可從兩類品種中選擇。2018年末，公司將代表公司為全體員工購買發放節日慰問品，表達公司對全體員工的親切慰問。

公司始終牢記將員工生活問題，深入員工之中，傾聽員工呼聲，瞭解員工生活，協調行政解決實際問題。今年年初，公司積極協調明暉天海，修繕員工澡堂設施。改裝淋浴裝置，修復破損地面，加裝門簾，增加浴室鏡、排風扇、置物長椅等。改造後的浴室得到廣大員工的一致好評。並且，積極協調行政解決茶水爐定期清洗、班車座椅修復、樓梯間照明修復、安裝快遞櫃等事情。

在「三八節」前夕，關愛公司女員工的身心健康，調動廣大女員工的積極性和創造性，公司委託體檢中心的專家為114名女員工進行兩癌篩查免費體檢，排除身體的疾病隱患。今年上半年，公司完成在職員工重大疾病醫療保險續保工作，加強互助保障，解除員工後顧之憂。截至2018年12月31日，員工辦理互助保障賠付28人次，金額為人民幣32,770元。

### B. 開展文體活動，提高員工活力

今年以來，公司繼續抓好員工文化建設，結合本企業特點，積極組織開展了員工喜聞樂見的文體活動，進一步滿足員工精神和文化方面的需求。春節期間，舉辦新春趣味文體活動，營造熱烈、祥和的文化氛圍。為慶祝「三八」國際婦女節，開展了「團結協作共享美味」的蛋糕DIY活動，女員工們各展所能的同時，也將付出努力之後的甜美成果帶到各自的部門，與男士們一同分享美味和幸福的喜悅。在京城機電「最美笑容」攝影活動中，組織攝影作品的徵集，獲控股公司最佳組織獎，「我愛我家」和「喜悅」兩幅作品獲一等獎；在北京市總工會「勞動光榮」首都員工攝影大賽中，劉傳的《晝與夜》榮獲三等獎。中國公司十七大召開前夕，組織員工手機拍攝簡短視頻，為大會送上公司員工的祝福。

今年以來，相繼舉辦了公司第三屆「奮進新時代，健康伴我行」長走活動；10月組織97名員工參加控股公司第四屆長走活動；舉辦了公司足球比賽、檯球比賽、乒乓球比賽。各分會在業餘時間也組織了羽毛球運動趣味運動等小型多樣的文體活動，充分體現了內容豐富、形式多樣、參與面廣的特點。9月份，公司與團委聯合還積極組織籃球隊參加控股公司「精誠杯」籃球賽，取得了冠軍，實現了歷史性突破。

通過開展豐富多彩的員工文化體育活動和賽事，集聚公司各類人才，員工們在辛勤付出的同時，也享受著團隊帶給他們的掌聲和喝彩，更好地滿足了廣大員工日益增長的精神文化需求，營造了蓬勃向上的良好氛圍，面對困難和挑戰，起到了鼓舞士氣、凝聚力量，振奮精神的積極作用。

# 4. 創造價值、

回饋社會



### (1) 客戶服務

為增加與客戶的聯繫，及時瞭解客戶需求，公司建立了健全的售後服務體系，並設立了售後服務部門，為客戶提供報裝指導、報修、信息諮詢、投訴等各方面的服務。售後服務部門接到客戶電話後，首先記錄客戶信息，之後依據投訴內容初步判定處理方法，簡單的電話指導客戶維修，不能電話指導完成的，按照公司規定執行相應處理流程。每單售後處理完畢後，將問題情況、處理結果、責任部門及責任人、預防與糾正措施等一並記錄（改成流程圖）。2018年公司共接聽電話1,374次，其中諮詢查詢903次，接待處理售後服務471次。

公司致力及時修正所有產品缺陷；萬一罕有地需要回收產品，所有的回收產品將按照《退貨產品處理控制程序》處理。本公司產品涉及汽車零部件，產品質量至關重要，因最終可能影響消費者的安全。因此，我們致力於產品質量，並且對由我們的產品故障所釀成的意外承擔全部責任。如果收到客戶投訴，則遵循全球8D問題解決辦法，設立專門團隊為顧客提供及時響應，並進行調查以瞭解問題出現的原因。為避免類似問題發生而制定改善計劃。

### (2) 質量保障

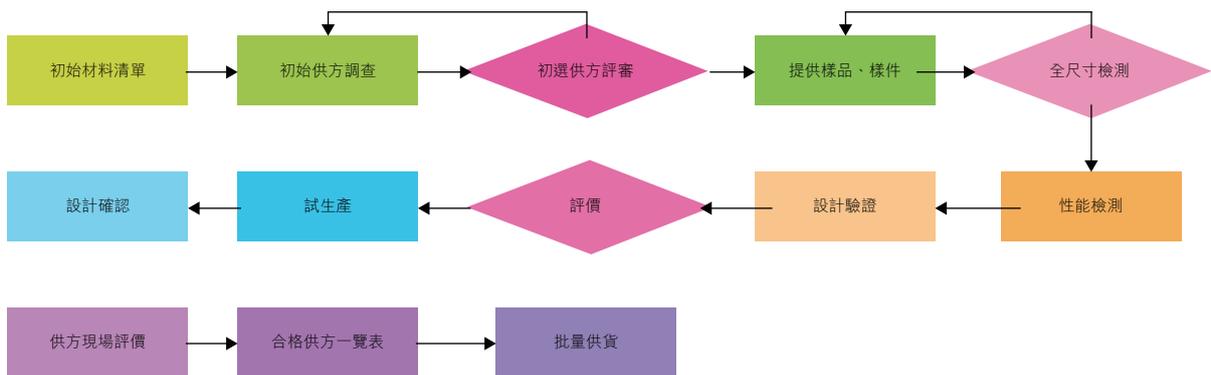
本公司有一套嚴格過程及系統，確保所有產品及服務均符合相關法律法規及內部規定，包括但不限於《產品質量法》。本集團的質量方針是：實施「零缺陷」質量管理戰略；不斷創新和持續改進；恪守法律法規，增強顧客滿意，提供環保、安全、質量可靠的產品和優質的服務；本集團製造設施已制定質量管理體系，並通過了ISO9001和IATF16949認證。

公司致力及時修正所有產品缺陷；萬一罕有地需要回收產品，所有的回收產品將按照《退貨產品處理控制程序》處理。本公司產品涉及汽車零部件，產品質量至關重要，因最終可能影響消費者的安全。因此，我們致力於產品質量，並且對由我們的產品故障所釀成的意外承擔全部責任。

如果收到客戶投訴，則遵循全球8D問題解決辦法，設立專門團隊為顧客提供及時響應，並進行調查以瞭解問題出現的原因。為避免類似問題發生而制定改善計劃。

### (3) 供應鏈管理

本公司每兩年對A類供方進行現場評價，以保證供方的質素。公司會減少未達標供方的業務規模，甚至從合格供方一覽表中剔除。



### (4) 知識產權維護

建立知識產權管理和保護制度，制定知識產權培育和經營戰略，是公司創造競爭優勢，佔領國內外市場的有力手段。公司通過建立了一系列的知識產權管理制度，指導公司的具體知識產權管理活動，處理專利應用，商標維護，避免侵犯知識產權及專利技術，以保護公司品牌。公司遵守知識產權法律法規，把加強知識產權保護納入公司的研究開發、生產經營和內部管理工作，符合國際技術、經濟交流、合作的慣例和共同準則。公司已在國內、外申請多項專利技術及商標註冊，以維護創新技術的價值及品牌保護。其中，在國內已經取得37項專利技術，1項專利技術尚處在審批中。另外，公司已在歐盟、加拿大、美國、新加坡等19個國家註冊了JP、BTIC等品牌商標，並在中國國家商標總局註冊JP、BTIC、BTCE等自主品牌商標15項，被北京市工商管理局評為守信企業。

### (5) 信息安全與隱私保護

信息安全建設是公司保護內部隱私和客戶信息的重要手段。為規範計算機及網絡資源的使用與管理，公司制定了《網絡信息安全管理制度》、《硬件系統管理規定》、《項目系統工作管理制度》，嚴格控制移動設備以及將保密文件外泄等行為。信息中心不定期舉辦有關信息安全、系統使用、安全防護等內容的培訓，以提高員工的系統使用技巧和安全防護意識。同時，公司亦制定了有關數據備份、防病毒系統、機房管理、防止數據非法篡改和系統非法入侵以及系統異常時的恢復策略等方面的規定和制度，確保機房設備正常運行、重要數據妥善保存。除完善信息安全建設，本集團還通過監督採購工作、開展保密教育等方式，確保員工嚴格保守技術和商業機密，維護企業與客戶雙方的隱私權益。

### (6) 廉潔從業

公司及子公司對抵制腐敗、廉潔從業一貫高度重視。紀檢監察工作依據《中國共產黨章程》、《中國共產黨廉潔自律準則》、《中國共產黨問責條例》、《中國共產黨黨內監督條例》、《中國共產黨紀律處分條例》等黨內法規和公司《2018年黨風廉政建設和反腐敗工作主要任務分工》、《2018年黨風廉政建設工作要點》、《關於落實黨風廉政建設責任制的規定》等規章制度，開展和協調反腐敗工作。

2018年組織召開公司黨風廉政建設工作會議，簽訂了四級廉政責任書共計140份；對公司領導班子成員、中層領導、有業務處置權人員和全體黨員「四類人群」共119人進行《中華人民共和國憲法》和《中華人民共和國監察法》專題培訓；組織公司黨員、有業務處置權人員觀看了警示教育片《警鐘長鳴》；對中層領導幹部和黨員257人進行了《憲法》和《監察法》的知識測試；對7位新任中層幹部進行任前廉政談話。

2018年，公司子公司北京天海根據《天海公司巡察工作實施辦法》，成立了巡察小組，並聘請了外部的專業審計公司參加，對公司7個黨支部開展巡察工作。同時在重要節點和節日公司紀委持續開展糾正「四風」的監督檢查工作。

為確保信訪舉報的有序性和保密性，公司紀委設立舉報電話專線、舉報郵箱。

### (7) 社會貢獻

公司主動履行並承擔社會責任，公司高度重視並積極回報社會，2018年廣泛組織員工、黨員及團員青年等進行志願者服務，並進行捐書捐物及公益事業。

#### A. 參與社區志願服務工作，為社會治理、公益服務做出青春貢獻



圖：綠蔭西區委員會團員志願者活動照

- B. 由公司團委發起的為新疆和田地區中小學生捐贈國語圖書，共捐贈圖書3,219本。為和田傳遞一份愛心，為當地孩子的知識捐贈一份力量。



圖：新疆和田地區中小學生捐贈國語圖書

- C. 公司組織全體員工進行冬衣捐贈活動，為困難地區送一份溫暖。



圖：「溫暖衣冬」捐贈活動照

D. 子公司北京天海志願者參與的系列活動



圖：「青春志願行溫暖回家路」活動照

# 附錄：《環境、社會及管治 報告指引》內容索引

## A. 環境

<p><b>A1 排放物</b></p>	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>踐行綠色運營責任</p>
<p><b>A2 資源使用</b></p>	<p><b>一般披露</b></p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策</p>	<p>踐行綠色運營責任</p>
<p><b>A3 環境及天然資源</b></p>	<p><b>一般披露</b></p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策</p>	<p>踐行綠色運營責任</p>

## B. 社會

<p><b>B1 僱傭</b></p>	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>以人為本、構建和諧勞動關係</p>
<p><b>B2 健康與安全</b></p>	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>踐行綠色運營責任</p>
<p><b>B3 發展及培訓</b></p>	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動</p>	<p>以人為本、構建和諧勞動關係</p>
<p><b>B4 勞動準則</b></p>	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>以人為本、構建和諧勞動關係</p>

## 附錄：《環境、社會及管治 報告指引》內容索引

### B. 社會

<p><b>B5 供應鏈管理</b></p>	<p><b>一般披露</b></p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策</p>	<p>創造價值、回饋社會</p>
<p><b>B6 產品責任</b></p>	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>創造價值、回饋社會</p>
<p><b>B7 反貪污</b></p>	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>創造價值、回饋社會</p>
<p><b>B8 社會投資</b></p>	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關以小組參與來瞭解營運所在小區的需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策</p>	<p>創造價值、回饋社會</p>