

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**WH Group Limited**  
**萬洲國際有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

**截至二零一九年三月三十一日止三個月**  
**未經審核綜合季度業績**

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年三月三十一日止三個月(「二零一九年三個月」或「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

**摘要**

	二零一九年 三個月		二零一八年 三個月	
<b>主要營運數據</b>				
生豬出欄量(千頭)	5,459		5,117	
生豬屠宰量(千頭)	14,843		13,945	
肉製品銷量(千公噸)	790		794	
	<hr/>		<hr/>	
	二零一九年三個月		二零一八年三個月	
	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績
	百萬美元		百萬美元	
	(另有說明除外)		(另有說明除外)	
<b>主要財務數據</b>				
收入	5,282	5,282	5,620	5,620
息稅折舊及攤銷前利潤	471	669	516	472
經營利潤	341	341	379	379
本公司擁有人應佔利潤	196	348	249	220
每股基本盈利(美仙)	1.34	2.37	1.70	1.50
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
			於二零一九年 三月三十一日	於二零一八年 十二月三十一日
			百萬美元	百萬美元
總資產			16,171	15,298
本公司擁有人應佔權益			8,179	7,746
			<hr/>	<hr/>

- 收入下跌6.0%
- 經營利潤減少10.0%
- 本公司擁有人應佔利潤(生物公允價值調整前)下跌21.3%

## 行業概覽

我們作為全球最大的豬肉公司，業務與經營所在各市場的生豬行業緊密相關。供需情況決定生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入（成本）和產出（銷售）。在本期間內，中華人民共和國（「中國」）平均生豬價格為每公斤人民幣13.3元（相等於約2.0美元），較截至二零一八年三月三十一日止三個月（「二零一八年三個月」或「比較期間」）的平均生豬價格下降2.9%。至於美利堅合眾國（「美國」），本期間內美國平均生豬價格及豬肉價值分別下跌17.0%至每公斤1.0美元及12.3%至每公斤1.5美元，此乃由於生豬產量提升及貿易問題尚待解決。儘管如此，中國非洲豬瘟的蔓延導致豬肉產量及母豬存欄量開始下降，全球主要市場的生豬價格在臨近本期間末起明顯上揚。

## 經營業績

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 <sup>(3)</sup>	總計
二零一九年三個月					
收入 <sup>(1)</sup>					
中國	860	833	2	69	1,764
美國	1,816	1,145	132	—	3,093
歐洲 <sup>(2)</sup>	190	151	12	72	425
	<u>2,866</u>	<u>2,129</u>	<u>146</u>	<u>141</u>	<u>5,282</u>
經營利潤／(虧損)					
中國	145	80	(5)	3	223
美國	237	68	(157)	(38)	110
歐洲 <sup>(2)</sup>	15	—	(6)	(1)	8
	<u>397</u>	<u>148</u>	<u>(168)</u>	<u>(36)</u>	<u>341</u>

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 <sup>(3)</sup>	總計
--	-----	------	--------------	-------------------	----

二零一八年三個月

#### 收入<sup>(1)</sup>

中國	875	937	2	64	1,878
美國	1,912	1,197	183	—	3,292
歐洲 <sup>(2)</sup>	193	171	15	71	450
	<u>2,980</u>	<u>2,305</u>	<u>200</u>	<u>135</u>	<u>5,620</u>

#### 經營利潤／(虧損)

中國	169	39	2	4	214
美國	180	11	(21)	(29)	141
歐洲 <sup>(2)</sup>	13	6	6	(1)	24
	<u>362</u>	<u>56</u>	<u>(13)</u>	<u>(26)</u>	<u>379</u>

附註：

- (1) 收入指外部銷售淨額。
- (2) 歐洲主要指我們於波蘭及羅馬尼亞的業務。
- (3) 其他主要指銷售配套產品及服務，其他經營虧損包括若干本部開支。

#### 肉製品

在本期間內，肉製品銷量為79萬公噸，較比較期間稍微下跌0.5%。此乃由於中國及歐洲的銷量增長(分別為2.3%及6.5%)被美國因復活節假期時點而導致的銷量下降所抵消。收入減少3.8%是因為於美國的銷量下降及中國受到不利的匯率影響。但值得一提的是若按中立的匯率計算，於中國的收入因銷量增加及價格提高而實際上升4.3%。經營利潤方面，本期間取得9.8%的上漲。此乃由於我們在美國和歐洲的業務均受惠於有利的原材料價格，而美國的產品組合不斷優化也推動了其經營利潤的提升。反之而言，基於原材料成本、工資和營銷費用增加，以及負面的匯率影響，中國的經營利潤有所下降。

## 生鮮豬肉

生豬屠宰總量於本期間上升6.4%，上升主要源自中國的屠宰量大幅增加20.7%。此乃由於我們利用廣泛建立的生產和物流設施，把握春節前生豬價格偏低及非洲豬瘟爆發後行業變化所帶來的機遇。而本期間內生鮮豬肉的外銷量保持穩定，約為110萬公噸。受我們全部經營所在地的豬肉價格均下行的影響，生鮮豬肉收入下降7.6%。但本期間的經營利潤卻大幅增加2.6倍至1.48億美元。於美國的經營利潤顯著增長主要是由於生豬和豬肉的價格差異較比較期間擴大。隨著我們的毛利率和屠宰規模擴大，於中國的經營利潤也錄得可觀的增長。

## 生豬養殖

於本期間內，我們的生豬出欄量上升6.7%，但經營虧損卻由比較期間的1,300萬美元上升至本期間的1.68億美元。我們的生豬養殖業務大部份位於美國及歐洲。本期間內的經營虧損擴大主要是由於供應過剩促使該等市場的生豬價格下降。

## 內部架構重組

於二零一九年一月二十五日，本公司三家重要的附屬公司訂立合併協議（「**內部架構重組**」）。內部架構重組的目的是通過簡化控股架構及減少集團內部關連交易，以提升我們的管治。預期該內部架構重組將不會對本集團造成重大財務影響。有關詳情請參閱本公司日期為二零一九年一月二十日及二零一九年一月二十五日的公告。

## 前景

我們的業務一向受經濟增長、消費者喜好、行業週期及疫情等經營環境變化所影響。近期地緣政治形勢變化加劇，非洲豬瘟蔓延，增添了我們在相關地區經營的不確定性，因此，我們預期二零一九年將是充滿挑戰又蘊含機遇的一年。但我們於任何情況下都會盡一切的努力提高競爭力和改善盈利水平。在生物安全和食品安全問題日受重視的當下，我們憑藉嚴格的質量控制和食品安全體系為客戶提供優質產品。作為一家以品牌包裝肉類為核心業務的地域多元化消費品公司，我們具有獨特的市場地位應對挑戰，抓緊機遇，並實現持續增長。

## 審閱財務資料

本集團截至二零一九年三月三十一日止三個月的財務資料並未經審核，惟已經由董事會審核委員會審閱。

承董事會命  
萬洲國際有限公司  
主席兼行政總裁  
萬隆

香港，二零一九年四月二十九日

於本公告日期，執行董事為萬隆先生、萬洪建先生、郭麗軍先生、SULLIVAN Kenneth Marc先生及馬相傑先生；非執行董事為焦樹閣先生；及獨立非執行董事為黃明先生、李港衛先生及劉展天先生。