

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用的若干有關本公司及我們業務的術語的定義。其中某些術語可能與標準行業定義有所不同。

「人工智能」	指	人工智能
「API」	指	應用程序編程接口，用於建立軟件應用程序的一套規範、協議及工具組合
「App」或「移動 App」	指	用於在移動裝置上運行的應用程序軟件
「App 用戶」	指	App 的用戶。計算我們用戶運營 SaaS 平台達到的 App 用戶數量時，不同 App 的同一用戶計作多個用戶
「CPA」	指	每次操作成本，一種根據移動裝置用戶的每次操作（如下載、安裝或註冊）支付廣告費用的定價模式
「CPC」	指	每次點擊成本，一種根據點擊量支付廣告費用的定價模式
「容器化」	指	一種操作系統級虛擬化方法，用於部署和運行分佈式應用程序，而無需為每個應用程序啟動整個虛擬機
「日活躍用戶數」	指	某一特定期間日均活躍用戶數。根據我們的內部記錄計算我們用戶運營 SaaS 達到或貢獻的日活躍用戶數時，不同 App 的同一用戶計作多個用戶。根據我們的內部記錄計算我們互動式效果廣告貢獻的日活躍用戶數時，在 2017 年 5 月之前不同 App 的同一用戶計作多個用戶，但自 2017 年 5 月起，瀏覽不同 App 廣告的同一用戶計作一個用戶。根據艾瑞諮詢的數據，在計算日活躍用戶數時，將同一用戶識別為一個用戶（不論該用戶的活動多寡）一般符合中國互聯網行業的行業標準
「DSP」	指	需求方平台，一種允許數字廣告庫存購買者通過一個介面管理多個廣告交易賬戶的系統
「HTML5」	指	一種用於在互聯網上建構及呈列內容的標記語言，是 HTML 標準現行第五次主要版本

技術詞彙表

「互動式效果廣告」	指	一種通過互動活動吸引用戶的廣告形式
「月活躍用戶數」	指	某一特定期間的月均活躍用戶數。根據我們的內部記錄計算我們用戶運營 SaaS 達到或貢獻的月活躍用戶數時，不同 App 的同一用戶計作多個用戶。根據我們的內部記錄計算我們互動式效果廣告貢獻的月活躍用戶數時，在 2017 年 5 月之前不同 App 的同一用戶計作多個用戶，但自 2017 年 5 月起，瀏覽不同 App 廣告的同一用戶計作一個用戶。根據艾瑞諮詢的數據，在計算月活躍用戶數時，將同一用戶識別為一個用戶（不論該用戶的活動多寡）一般符合中國互聯網行業的行業標準
「小程序」	指	微信及支付寶等若干頭部移動 App 生態系統中子應用程序的一種形式
「原生廣告」	指	一種與展示廣告之平台的形式與功能相匹配的廣告類型
「oCPC」	指	優化每次點擊成本，一種自動調整廣告主的競價以精確適配競價以及頁面瀏覽請求精細度之流量品質的競價優化策略
「線下企業」	指	主要在線下通過實體店運營業務的企業
「用戶參與率」	指	就我們的積分運營工具而言，按某段期間與該等工具互動的用戶數量除以同期我們用戶運營 SaaS 平台上註冊的 App 登錄用戶總數計算
「用戶留存率」	指	就我們的積分運營工具而言，即某一日登錄積分運營的用戶當中，次日再登錄的用戶的日均比
「SaaS」	指	軟件即服務，一種按照訂閱基準授權軟件並集中託管的軟件授權與交付模式

技術詞彙表

「SDK」	指	軟件開發工具包，一套軟件開發工具，可創建特定軟件包的應用
「SSP」	指	供應方平台，一種允許出版商管理其廣告庫存並獲得收入的系統
「流量」	指	就移動廣告而言，廣告受眾的流量
「標籤」	指	描述受眾或 App 特徵的關鍵詞
「用戶運營 SaaS」	指	一種 SaaS 形式，可協助線上及線下商家加強用戶獲取、用戶參與及用戶留存
「虛擬機」	指	提供物理計算機功能的模擬計算機系統