



北京2022年冬奥会官方赞助商
Official Sponsor of the Olympic Winter Games Beijing 2022



青島啤酒股份有限公司

環境、社會及管治報告

2018

關於本報告

報告範圍

本報告是青島啤酒股份有限公司第十一份可持續發展年度報告。報告數據和信息涵蓋青島啤酒股份有限公司在國內的 62 家全資和控股的啤酒生產企業，及 2 家聯營及合營啤酒生產企業 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期間各項可持續發展實踐。基於報告的延續性和對比性，部分數據和信息不局限於 2018 年。

內容選擇

報告內容的選取過程中，青島啤酒遵循《環境、社會及管治報告指引》、《全球報告倡議組織（GRI）G4》指南的準確性、有效性、重要性、可比性等原則，從環境和社會等多方面進行陳述，重點報告了青島啤酒在產品、環境、社區、員工以及商業夥伴等方面的可持續發展責任。本報告的數據和信息收集工作按公司現有工作流程進行。

編製原則

本報告根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，並參考《全球報告倡議組織（GRI）G4》、《山東省企業環境報告書編製指南》、上海證券交易所《上市公司環境信息披露指引》、國資委關於發佈可持續發展報告的相關要求編製。

指代說明

報告中青島啤酒股份有限公司簡稱為“青島啤酒”或“公司”或“我們”，本報告版權歸青島啤酒股份有限公司所有。

發佈方式

報告以網絡版和印刷版形式發佈。網絡版可在本公司網站查閱。

網址：www.tsingtao.com.cn



115 年
只為釀造好啤酒

14



目錄 CONTENTS

| | |
|---------|----|
| 可持續發展指標 | 02 |
| 領導致辭 | 04 |
| 關於我們 | 06 |

| | |
|----------|----|
| 2018 年榮譽 | 50 |
| 第三方評價 | 51 |
| 您的反饋 | 52 |





青島啤酒的發展 可持續指標

2018年，是青島啤酒公司上下砥礪前行、勇創輝煌的一年。面對行業深度調整、成本大幅上漲等多重壓力，我們轉型升級求發展，實現銷量、營收、利潤三增長，開創了高質量發展的新局面。這一年，青島啤酒匠心堅守引領質量新時代，以金獎品質榮耀世界舞台。在創新轉型中實現

“質效齊升”，互聯網渠道上創新再升級，全面擁抱“新零售”。文化遠航，連接世界，演繹著屬於中國品牌的時代華章；勇當社會責任，倡導理性飲酒，倡導綠色、健康、品質的生活方式，用實際行動，展現著中國企業的責任與擔當。

經濟責任

指標 ————— 2018年



公司歷來重視對投資者的回報，自1993年上市以來，累計22年現金分紅65億元，遠高於資本市場累計股權融資額51億元。

環境責任

2018 年單位產品耗水量
同比 2017 年下降

0.43% 



2018 年單位產品耗煤量
同比 2017 年下降

2.75% 



2018 年單位產品綜合能耗
同比 2017 年下降

2.29% 



2018 年千升冷麥汁二氧化碳回收量
同比 2017 年提高

2.23% 



社會責任

2018 年公司員工人數

39320 人



精準扶貧
向青島平度市大澤山鎮捐贈

500 萬元



董事長 致辭



“
展望未來，青島啤酒要“穩中有進”。“穩”是穩業績、穩增長。“進”是經營質量的精進，這包括產品質量、服務水平、管理水平等各方面全方位的提升，為消費者創造更多價值。
”

重構新平衡釋放可持續發展新動能

2018年，全球經濟溫和增長，並呈現動能趨緩的態勢。處於變局中的中國啤酒行業同樣在經歷著改變。經過2004年至2014年的高速發展，因人口結構、消費水平的變化甚至是生活方式的改變，中國啤酒行業原有的平衡正在被打破。平衡、打破平衡，重構平衡的動態演進也正是未來啤酒行業和經濟全球化向深度推進的寫照。在這變化中可持續發展的青島啤酒，既要善於打破舊的平衡，也要勇於重構新的平衡，在動態調整中為企業發展提供新的動能，讓企業行穩致遠。

我們持續構建企業價值和社會價值的平衡。企業做大的過程不僅僅是規模的做大，更是責任的放大，一個好的企業，需要有效平衡好企業利益和社會利益的關係。讓企業的價值與社會價值呈正向影響，相互促進，創造良性循環。

我們持續構建企業供給和消費者需求的平衡。產品的供給上，由過去的有一瓶轉變為有一套；在生產上，由過去的大批量生產，轉變與多品種、小批量的柔性生產；在銷售渠道上，由過去的單

一傳統渠道，轉變為覆蓋整個互聯網的全渠道銷售；在差異化消費上，由過去的企業生產什麼，消費者消費什麼，轉變為私人定制。

我們持續構建短期做強和長期做久的平衡。作為百年企業，青島啤酒始終堅持“當下即未來”。既要做好當下的穩增長提效益；也要著眼未來蓄能量求發展，不斷創造新供給和新動能。我們要加大市場開拓的力度，提高品牌影響力的廣度，深耕可持續發展的“沃土”，實現做強與做久的平衡。

我們持續構建質量和效益的平衡。“好人釀好酒”是青島啤酒的質量觀。對質量和品質的追求，滲透到了每一個員工血液和靈魂中。正是有了質量這個不變的基礎，我們的效益才有更好的保障。因此，我們在質量為先的導向下，追求效益，實現了質量與效益的平衡。

我們持續構建堅守與創新的平衡。與時代互動，青島啤酒堅持“守正出新”。“守正”是要守住企業的核心競爭優勢，堅守“115年只為釀造好啤酒”的專

業定力；“出新”則是“與時俱進”，通過技術創新、產品創新、渠道創新、品牌創新乃至商業模式的創新，構建起全要素的“創新生態鏈”，為企業可持續發展賦能。

正是不斷構建新的動態平衡，青島啤酒在充滿變化與挑戰的2018年，取得銷量、收入和利潤的三增長，取得了近幾年來最好的成績。

展望未來，青島啤酒要“穩中有進”。“穩”是穩業績、穩增長。“進”是經營質量的精進，這包括產品質量、服務水平、管理水平等各方面全方位的提升，為消費者創造更多價值。這是一個變化的時代，但更是一個充滿挑戰與機遇的時代。青島啤酒，將以“不變”的定力和“求變”的勇氣，動態構建新平衡釋放可持續發展的新動能。

青島啤酒股份有限公司
董事長

2019年3月

總裁 致辭



“

縱觀過去一年，青島啤酒在“基礎質量+特色質量”的基礎上躍升“魅力質量”、積極拓展市場、提升品牌、放大責任，以實質性的利好滿足消費者味蕾、善待關愛員工、共贏價值鏈上下游、回報股東和投資者、回饋社區和公眾，建立了穩健增長、可持續發展的模式。

”

“奪金摘星”推動高質量發展

2018年，中國經濟穩中有進，以高質量發展為“抓手”，“進”更多體現為經濟結構持續優化、發展方式轉型升級。作為社會經濟發展的壓艙石和助推器，包括青島啤酒在內的實體經濟深入推進供給側結構性改革，探索新的商業模式、重新定義好啤酒、不斷調節發展步調、打造品牌影響力……這其中，蘊含著可持續、健康、向上的商業力量。

縱觀過去一年，青島啤酒在“基礎質量+特色質量”的基礎上躍升“魅力質量”、積極拓展市場、提升品牌、放大責任，以實質性的利好滿足消費者味蕾、善待關愛員工、共贏價值鏈上下游、回報股東和投資者、回饋社區和公眾，建立了穩健增長、可持續發展的模式。

面對行業深度調整，青島啤酒實現“質效齊升”。這得益於我們“調結構、提費效、降成本、提效率”多措並舉，不斷優化資源配置能力。提質增效優化產品結構，雙增雙調提高盈利水平；管理創新提升運營效率，立足當下實現質量效益型增長。

用高品質夯實高質量發展的底座。2018年，青島啤酒連獲“世

界啤酒錦標賽”金獎和“歐洲啤酒之星”大獎，“雙疊加三解碼”質量管理模式獲中國質量獎提名獎，釀造行業唯一的生物發酵工程國家重點實驗室獲優秀獎。6月，作為中國民族品牌的代表，登上了上海合作組織青島峰會的宴會餐桌。之前更頻頻亮相於金磚國家峰會、G20峰會、APEC等宴會場所，被譽為“舌尖上的外交官”。12月，繼2008年北京奧運會之後再次攜手奧運，簽約北京2022年冬奧會官方贊助商，榮膺“雙奧”身份。

創新是高質量發展的“第一動力”。從研發到產品創新，從品牌到管理創新，從文化到組織創新，正是憑藉變革與創新這一組織內生基因，使得青島啤酒能夠百餘年來持續發展，且仍具有激情和活力。這一年，我們發力新產品開發與銷售，滿足消費者多元化、個性化、定制化需求；在互聯網渠道上創新再升級，全面擁抱“新零售”。

企業的社會價值是立足之本。青島啤酒與消費者、股東、員工、供方、合作夥伴、環境、社區等上下游價值鏈共贏共榮。2018年，我們“築夢想 益起來”，共築體育愛心夢；開展“青啤福澤計劃”

精準扶貧，定點扶助平度大澤山鎮500萬；連續23年青大獎學金做1648個夢想的贊助商；倡導理性飲酒，倡導綠色、健康、品質的生活方式，用實際行動展現著中國企業的責任與擔當。

2019年，青島啤酒將堅定不移的創新轉型升級，以開放性的思維，積極探尋企業發展的新增長點，加快培育新動能，為公司行穩致遠，不斷積聚發展新動力；努力打造中國的民族品牌，提高產品競爭力和國際影響力；追求可持續發展，讓廣大員工、價值鏈上下游和社會共享企業發展成果。

青島啤酒股份有限公司
總裁

2019年3月

關於我們

公司願景

成為擁有全球
影響力品牌的
國際化大公司



公司使命

用我們的激情釀造出消費者
喜好的啤酒，為生活創造快樂



企業宗旨

以人為本
團隊合作
造福社會



我們的公司

青島啤酒股份有限公司（以下簡稱“青島啤酒”）的前身是 1903 年 8 月由德國商人和英國商人合資在青島創建的日耳曼啤酒公司，它是中國歷史悠久的啤酒製造企業。世界品牌實驗室發佈的 2018 年《中國 500 最具價值品牌》排行榜，青島啤酒以 1455.75 億元的品牌價值連續 15 年蟬聯中國啤酒行業首位。

1993 年青島啤酒先後在香港、上海上市，成為中國首家在兩地同時上市的公司。

截至 2018 年底，公司在全國 20 個省、直轄市、自治區擁有 62 家全資和控股的啤酒生產企業，及 2 家聯營及合營啤酒生產企業，規模和市場份額居國內啤酒行業領先地位。

青島啤酒為國際市場上最具知名度的中國啤酒品牌，2018 年銷售遍佈 100 多個國家，暢銷美國、加拿大、英國、法國、德國、意大利、澳大利亞、韓國、日本、丹麥、俄羅斯等地。2018 年海外市場逆勢增長，亞太市場銷量同比增長 4.5%、西歐市場增長 5.2%、非洲中東東歐市場增長 23%。其中英國、意大利、加拿大等 14 個國家增幅超過 10%；俄羅斯、菲律賓、波蘭等 11 個市場增幅超過 50%；巴西、剛果金、希臘等 5 個市場銷量實現翻番。

青島啤酒
品牌價值

1455.75 億元

品牌價值連續 15 年
蟬聯中國啤酒行業

首位

我們的品牌

品牌組合 "1+1":

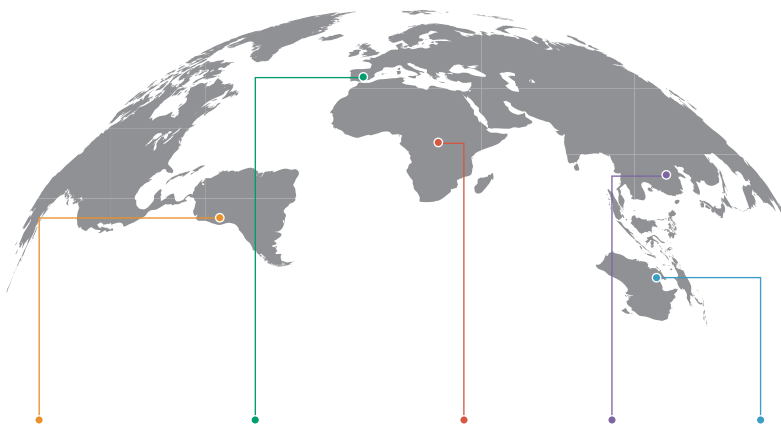
- ① 是指主品牌“青島啤酒”
- ① 是指第二品牌“崂山啤酒”



"四位一體" 的品牌推廣模式:

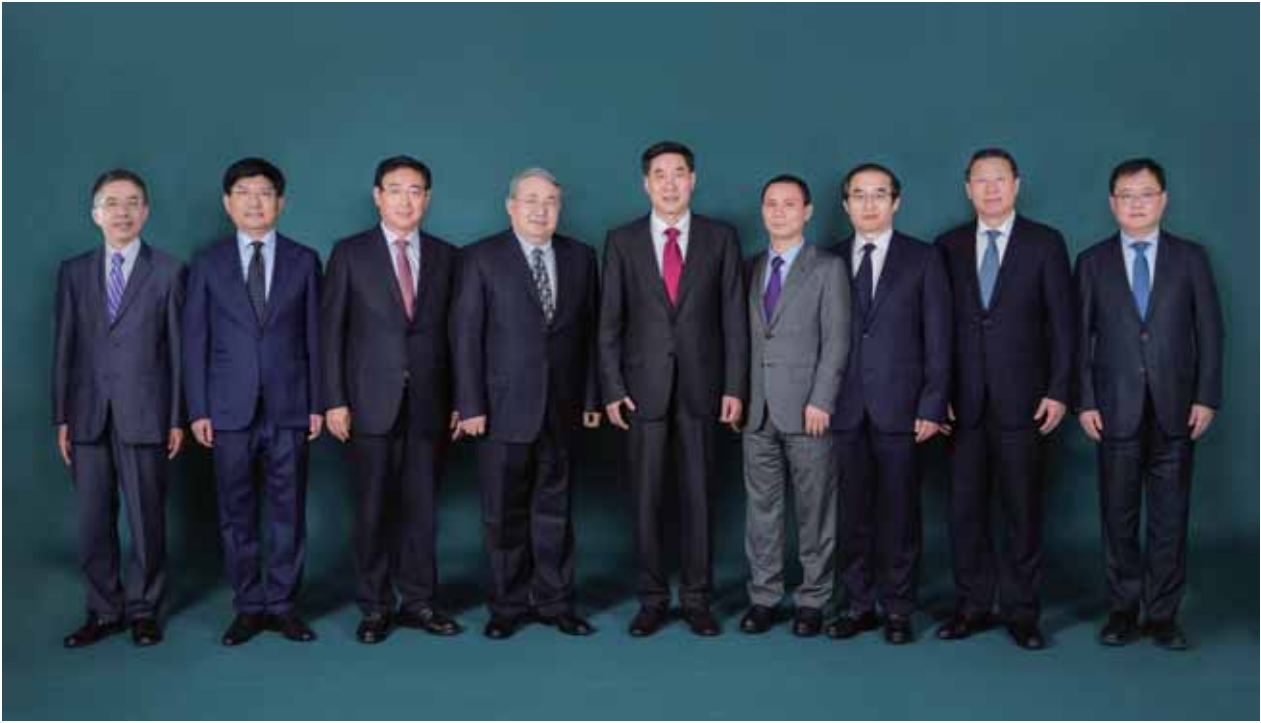
品牌傳播、消費者體驗、產品銷售、粉絲互動相結合

海外銷量增長



| 美洲 | 歐洲 | 非洲 | 亞洲 | 大洋洲 |
|-----------|----------|----------|---------|----------|
| 巴西 185% | 希臘 100% | 毛里裘斯 97% | 菲律賓 65% | 馬紹爾 280% |
| 薩爾瓦多 107% | 賽普勒斯 93% | 俄羅斯 52% | 以色列 59% | 斐濟 57% |
| 烏拉圭 62% | 芬蘭 78% | | 蒙古 51% | |



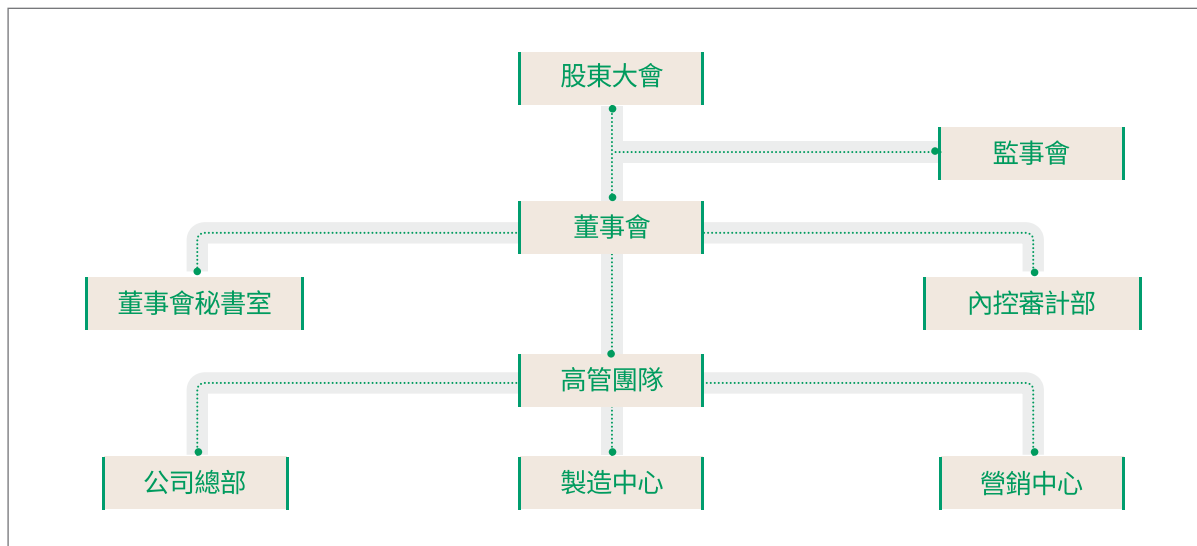


青島啤酒公司第九屆董事會成員

公司治理

於 2018 年 12 月 31 日，青島啤酒股份有限公司第九屆董事會共有董事 9 人，其中執行董事 4 人，非執行董事 1 人，獨立董事 4 人；第九屆監事會共有監事 7 人，其中股東監事 4 人，職工監事 3 人。公司現任獨立董事有不同的專業背景，並具有豐富的法律、財務會計及金融投資等方面的專業經驗。公司自上市以來，積極探索和實施與國際接軌的公司法

人治理結構，不斷完善法人治理機制。與境內外投資者一直保持良好的溝通關係，及時、準確披露公司經營狀況和重大事項等信息。公司董事長、總裁和監事會主席三職分設，形成了權責明確、相互制衡的治理架構。公司在國內上市公司中率先建立了外部董事和外部監事佔多數的董事會和監事會架構。





青島啤酒公司第九屆監事會成員

風險控制及管理

2018年，在推進供給側結構性改革、行業轉型升級的背景下，公司始終堅持為廣大消費者提供高質量的產品和服務，不斷開拓創新，致力於深化企業改革，提升經營管理水平，實現有效益、有質量、可持續的發展。

面對內外部環境的變化，尤其是新的商業模式、新技術、新方法等在經營管理中的廣泛應用，如互聯網、大數據等技術對傳統製造業的影響，公司及時識別和評估這些變化對公司發展的影響，

積極制定措施應對由此而帶來的風險。

在經營管理上，公司堅守合法合規運作，切實維護股東利益，積極回應利益相關者的關切，建立了較為完善的內控制度體系和評價體系，並聘請了合資格的外部審計師對公司實施內部控制審計，內部控制審計報告連同公司年報一併對外披露，良好的公司治理推動了公司內部控制體系建設水平的提升，較好的防範了公司經營管理風險。

創新賦能 煥發活力

創新，讓 115 年的青島啤酒始終充滿活力、激情煥發，成為企業界基業長青的新“標杆”。

產品創新

青島啤酒以消費者為中心，根據定制化、高端化、個性化的消費需求，不斷加速產品創新步伐，成功推出經典 1903、純生、奧古特、鴻運當頭、全麥白啤、黑啤、IPA、皮爾森、原漿等一系列特色產品，形成 70 多種新產品研發儲

備，對應切入不同的細分市場，只為滿足不同消費者的需求。IPA 瓶裝新品、鴻運當頭必勝裝、世界盃繽紛加油罐、十年之交夜貓子啤酒……包裝個性鮮明，成為啤酒市場上的新爆點。



生產模式創新

個性化需求推動了生產模式的轉型，由規模化生產到大規模定制甚至個性化定制生產。靠著多品種、小批量、定制化的產品策略，青島

啤酒精準地把握住了正在升級、日益個性化的消費需求，產品結構進一步優化，同時在創新轉型中實現質量、效率的雙提升。



渠道創新

2018 年，攜手阿里巴巴零售通，簽約京東商城，佈局盒馬鮮生、網易嚴選、小米優品，無縫鏈接市場新生態。電商銷量、利潤實

現均衡快速增長，步入高質量發展階段，天貓同比增長 65%、京東同比增長 133%。

企業定制合作常態化發展

企業定制合作常態化發展，逐步完善定制酒業務合作模式，實現企業團購定制業務標準化、常態化。2018 年新春再度攜手必勝客，推出青島啤酒鴻運必勝裝，打造萬科、愛戀珠寶等企業定制

業務，青島啤酒 & 網易嚴選、青島啤酒 & 周黑鴨等渠道定制業務跨界合作，引領個性化定制的時代先聲。



青島啤酒與京東簽署戰略協議



青島啤酒鴻運必勝裝



全麥白啤



黑啤



皮爾森



IPA



崂山啤酒

商業道德與合規

青島啤酒公司認真貫徹十九大精神、十九屆中紀委二次全會精神，聚焦主責主業，緊緊圍繞公司經營管理中心，落實高質量發展要求。

2018年，通過開展政治巡察、強化紀律審查、深化監督監察、開展紀律教育、調整機構設置等多措

並舉，促進公司黨風廉政建設工作及反腐敗工作取得新成效。領導幹部的責任意識、擔當精神不斷提高，廣大黨員的遵規守紀意識不斷加強，“不敢腐、不能腐、不想腐”的長效機制不斷完善，為公司的健康發展提供了有力的保障。

1 黨風廉政建設



黨風廉政建設目標責任書簽訂儀式

2 黨性教育



黨委書記黃克興講黨課

3 內部巡察



紀委書記李豔巡察青啤三廠

4 自身建設



公司第三期紀檢監察業務培訓

5 黨建活動

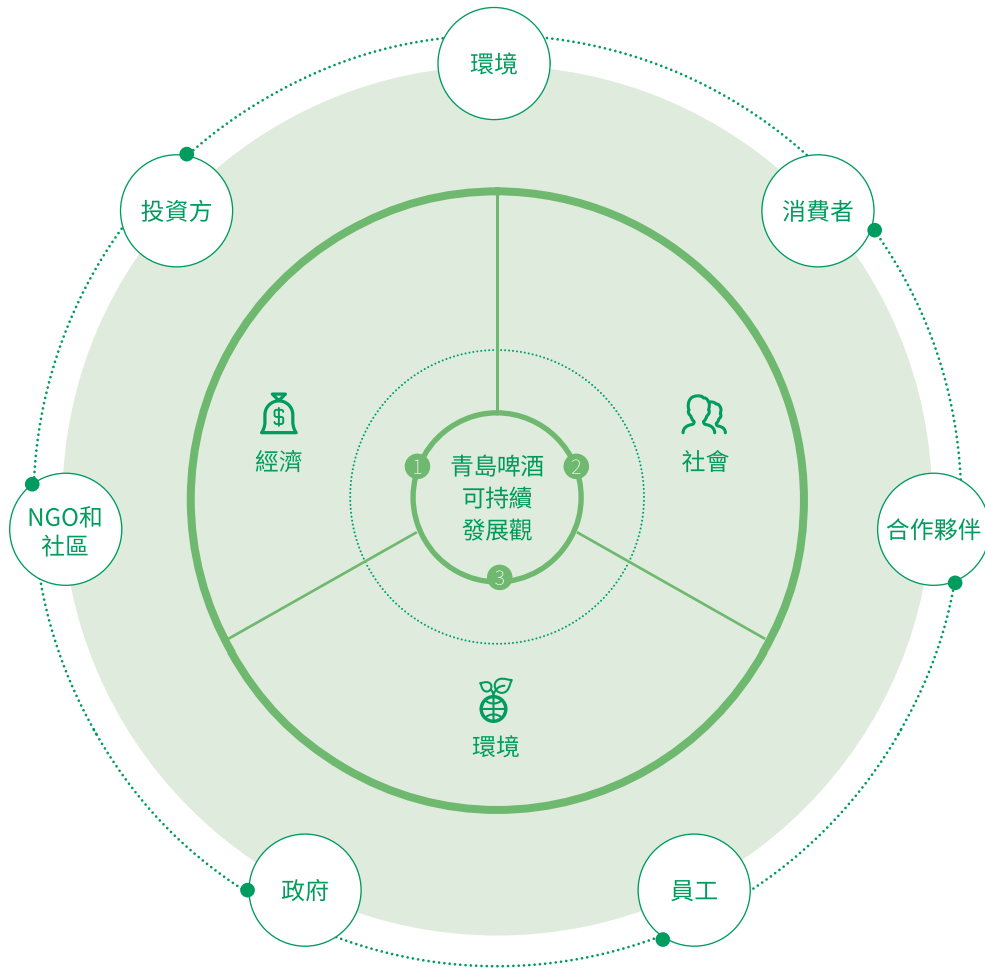


古田會議紅色教育黨建活動



“不忘初心 牢記使命 重走長征路”主題活動

與價值鏈夥伴合作共贏



| 利益相關方 | 我們的責任和承諾 |
|---------|--------------------------------------|
| 消費者 | 提供安全的、高品質產品和服務 |
| 環境 | 節能降耗、保護水資源、應對氣候變化、發展循環經濟 |
| 投資方 | 穩健運營，提供合理可持續的回報，及時準確對經營狀況和重大事項信息進行披露 |
| 員工 | 提供安全場所、良好的福利待遇，關注他們的健康和職業發展 |
| 商業合作夥伴 | 以誠信為基礎的合作、共同發展 |
| NGO 和社區 | 為社區和諧發展做出貢獻，積極從事各種公益慈善活動 |
| 政府 | 依法納稅、遵紀守法 |



115年只為釀造好啤酒



國家級啤酒評酒委員
青島啤酒（濟南）有限公司釀造部部長
姜偉



國家級啤酒評酒委員
青島啤酒二廠品管部品評管理
宋潔





國家級啤酒評酒委員
青島啤酒漢斯寶雞有限公司品管部 BQA 管理
楊君華



國家級啤酒評酒委員
青島啤酒(成都)有限公司品管部品評管理
唐耀華



貫穿整個供應鏈 的產品管理



姜偉

國家級啤酒評酒委員
青島啤酒（濟南）有限公司
釀造部部長

食品安全方針

青島啤酒嚴格遵守國際、國家及地方的法律法規要求。針對原料、生產、包裝、貯存、運輸等過程進行全面的危害分析和風險評估，識別出啤酒生產過程中的關鍵控制點進行嚴格管控，從而保證為消費者提供滿意的合格產品。

創新食品安全管理

青島啤酒建立了從源頭物料、生產過程及物流銷售等產品全生命週期的食品安全管理制度，涵蓋 GMP、生產過程危害分析、食品安全防護管理等 30 多個管理流程。

食品安全戰略管理

運用 ISO22000、HACCP、PAS220、美國 FDA 食品安全管理體系和食品安全防護計劃，建立了覆蓋產品全生命週期的青島啤酒食品安全管理體系。公司把產品的安全控制納入到戰略管理和質量控制的首位，實現了食品安全的閉環式控制過程。同時，建立並完善了食品安全責任追究制度，強化落實食品質量安全主體責任、強調事先預防，防範食品安全問題的發生，充分保障產品質量。

源頭嚴防

建立嚴格的供方質量資格管理，實施嚴密的物料風險監測，切實把好質量第一道

• 多維度的供方質量管理

嚴格按照公司供方質量管理流程實施供方准入管理，對於在資質管理、產品監控、現場審計方面出現問題的供方實行“一票否決”機制。

• 嚴密的物料監控體系

制定嚴格的抽樣流程，遵循全覆蓋的監控原則，實施靶向性的風險管控，對識別出的風險物料加大監控頻次。

產品嚴查

建立科學有效的市場監控系統，客觀全面評價產品質量

- 拓展品類及銷售渠道的監控監測，持續推進終端產品的質量管理，延伸市場監控品類全覆蓋、抽樣多渠道、包裝形式及特殊物流形式的全面監控。

- 建立專項監控模式，針對焦點問題、風險項目制定監控計劃深入嚴查，防範質量風險。



過程嚴管

所有工廠建立標準化的質量管理體系和模式，有效把關，保證質量和食品安全

• 完善管理紅線，升級評價管理系統

完善公司食品安全紅黃牌制度，推進工廠逐項排查、落實、整改；升級食品安全評價工具，借鑒國際先進的安全評級系統，建立覆蓋全生產過程食品安全查核評價工具；完善食品安全事故應急響應、產品撤回（召回）管理制度，加強演練測試。

• 質控體系以“人員、管理、檢測方法、儀器、數據系統、質控評價”的質控“六統一”為基礎，在確保質控工作符合性前提下，逐步強化把關有效性。推進現場審計和遠程審計結合、模塊管理和區域管理結合、強化現場驗證等工作，持續開展嚴苛縝密的質量把關，確保產品質量。

• 培養高技能隊伍，嚴把口味質量

持續強化公司工廠各級品評人員技能，培養高技能品評團隊，國家級啤酒品評評委中青啤評委佔40%、並在全國啤酒品評技能大賽中包攬冠亞軍，居行業首位。品評技能廣泛應用到質量管理工作中，從原輔料進廠至產品出廠全程口味把關，推動產品質量持續改進。

宋潔

國家級啤酒評酒委員
青島啤酒二廠品管部品評管理

2018年

國家監督查核未發現違法事件、產品監督抽樣合格率

100%

公司監督查核未發現紅黃牌事項、產品監督抽樣合格率

100%

捷報頻傳 連獲大獎

青島啤酒是世界頂級啤酒之一，品質過硬的基礎上，青島啤酒還保持了純正的口感，獲獎再次印證了青島啤酒的良好品質。

——德國杜門斯啤酒學院負責人
維爾納·格羅斯納

青島啤酒非常棒，優秀的品質、口感和悠久的歷史是青島啤酒脫穎而出的原因。他認為，中國啤酒行業的質量近年來一直在提升，中國擁有廣大的市場，啤酒產業在中國有大量的發展機遇和成長空間。

——歐洲啤酒之星主辦方
德國私人釀酒協會總經理
羅蘭·丹姆萊特納

泡沫豐富、酒體飽滿，包含著複雜的風味，令人回味悠長；色彩如黑瑪瑙般極其吸引人，非常適合搭配餐飲並且特別適合飲用。

——世界啤酒錦標賽
(World Beer Championships)
評委會

2018年11月，在美國舉行的世界啤酒品評大賽“世界啤酒錦標賽”中，青島啤酒產品以出色的口味與品質征服評委味蕾，一路“過關斬將”奪得金獎。隨後，在德國

南部城市紐倫堡舉辦的“2018歐洲啤酒之星”大賽中，青島啤酒從來自全球51個國家、2344款啤酒產品中脫穎而出，榮獲“歐洲啤酒之星”大獎。



歐洲啤酒之星大獎



世界啤酒錦標賽金獎



獲中國質量獎提名獎

2018年，青島啤酒憑藉“雙疊加三解碼質量管理模式”獲得第三屆中國質量獎提名獎，這也是食品行業首次獲得此項殊榮。

堅守匠心 引領質量新時代



楊君華

—
國家級啤酒評酒委員
青島啤酒漢斯寶雞有限公司
品管部 BQA 管理



唐耀華

—
國家級啤酒評酒委員
青島啤酒(成都)有限公司
品管部品評管理

2018年4月10日，主題為“堅守匠心 引領質量新時代”的青島啤酒第40屆“提高質量紀念日”主題活動暨“雙疊加三解碼”質量管理模式發佈會在青島啤酒廠舉行。青島啤酒公司老中青三代釀酒

師代表齊聚一堂，參與和見證了第40屆“提

高質量紀念日”主題活動暨“雙疊加三解碼”質量管理模式發佈儀式。

“雙疊加三解碼”質量管理模式解鎖消費者“獨特口感”

從“符合高標準”向“滿足高需求”轉變

消費者主權時代，青島啤酒獨創“雙疊加三解碼”的質量管理模式，重新定義好啤酒就是：“基礎質量+特色質量”的雙疊加。通過消費者需求解碼、產品解碼和工藝解碼的“三解碼”路徑，滿足和引領消費者對高品質、多元化、個性化的舌尖需求。

在青啤看來，消費者主權時代的質量躍升，不能單從產品指標層面考量，更要符合消費者對啤酒獨特性和典型性的需求，消費者體驗需求的滿足才是好啤酒的標準。

其中，“雙疊加三解碼”的關鍵就是運用青啤獨創的風味圖譜解析能力，通過科學的方法和藝術的手段，把消費者模糊的、感性的、個性的不同喜好，解碼成精確、理性、標準化的生產工藝流程，滿足和引領消費者舌尖需求。

為此，青島啤酒近年來創新推出20多個品類、1500多個品種規格的產品矩陣，細分消費市場，具有差異化特色，引領和滿足消費者的個性化需求，在強手如林的國際市場上獨樹一幟，贏得消費者舌尖上的青睞。

360 度全價值鏈 匠心釀造“中國質”

青島啤酒提出“360 度全價值鏈”管理，建立全員質量管理理念和管理體系。在青啤人看來，質量控制要向產品的上下游進行延伸，

建立從設計研發、原料採購、生產製造、包裝物流到產品銷售的全員質量管理理念和管理體系，從而提高質量管理的系統性和全面性。



精選每一種優質原料

- **水**：使用的釀造水經過 7 級處理及 100 多項指標的監控
- **百年酵母**：使用擁有德國純正血統的啤酒酵母，定期統一為所有工廠提供酵母菌種

- **大麥**：精選體型飽滿、色澤光亮的國內外優質大麥，從品種、種植、收穫到運輸、儲存各個環節都有嚴格的檢測程序

- **酒花**：使用有“捷克黃金”之稱的捷克薩茲酒花和西北地區獨特地理環境生產的新疆、甘肅酒花，對加工過程實施跟蹤

1800 多道質量檢測點

- 國際認證的標準化質量控制體系，啤酒生產質量檢測點超過 1800 個
- 統一的質量管理標準，對下屬各工廠質量管理情況進行實時跟蹤與監控
- 建立針對釀造原料和酒液直接接觸材料的第三方食品安全集中監測機制

貫穿始終的品評把控

- 全方位品評體系，貫穿啤酒釀造過程始終
- 所有與酒液直接接觸材料，包括啤酒瓶蓋墊片、刷瓶水等全部納入品評範圍
- 已出廠、在售的青島啤酒，按照規定定期抽樣品評，保證啤酒在貨架期內的質量

每一瓶青島啤酒，都經過1800多道質量檢測點，一粒大麥、一顆酒花、甚至一滴水都在青啤人的手中呵護、優選。品質的堅守，

匠心的傳承，為青島啤酒115年來的可持續發展提供了源源不斷的內生動力。



嚴苛的包裝過程

- 對經銷商倉庫產品外包裝質量現場查核
- 持續完善產品外包裝評價體系，增加BSC考核指標
- 在每批灌裝啤酒前最後一道管路清潔工序要用啤酒沖洗，防止之前清洗管路的殘水進入成品酒液

新鮮的物流服務

- 強化物流和流通環節食品安全管控，推進物流信息化建設，提升供應鏈效率，遵循“綠色物流”理念，減少物流對環境影響，“像送鮮花一樣送啤酒”
- 通過全面落實庫存管理制度，實現了從銷售環節到物流環節再到客戶的全過程管理，提高產品新鮮度

熱忱的客戶服務

- 一體化垂直管理的客服管理體系，奉行“四個統一、一個滿意”，即：統一管理、一個滿意
- 統一標準、統一服務、統一理賠和用戶滿意的宗旨，使服務更加專業化、標準化、規範化和精細化
- 打造專業化服務團隊，推進客戶服務運營
- 信息系統功能管理升級，為客戶提供更多服務支持

雄厚的技術研發實力

- 擁有中國釀造行業唯一的國家級重點實驗室，2018年獲“優秀類國家重點實驗室”
- 是加拿大啤酒大麥技術中心、德國赫爾啤酒花研究所、美國釀造化學家協會、英國國際釀造研究所機構會員；與澳大利亞默多克大學、德國杜門斯啤酒學院、美國酒花技術協會、法麥糧食協會、丹麥諾維信公司、清華大學、江南大學等多家機構開展廣泛的交流和合作

從國宴到家宴 做消費者最喜好的 啤酒

在青島舉辦的上海合作組織成員國元首理事會第十八次會議，青島啤酒作為上合組織青島峰會的贊助企業，再次亮相國宴餐桌，款待四海賓朋。上合組織青島峰會，青島啤酒共提供了包括上合定制禮盒、鴻運當頭、原漿桶啤、經典1903、經典、青島純生、奧古特、全麥白啤、青島黑啤、青島IPA、

皮爾森等 11 款產品、17 種產品規格的多樣化、特色化青島啤酒，滿足各國賓客不同的口味需求，贏得了大家的一致認可和點讚。

更多的時候，青島啤酒國宴品質，出現在老百姓的餐桌上，從國宴到家宴，品質恒久如一。



“許多外國領導人喜歡上了青島啤酒。普京總統在誇宴會好、焰火表演美輪美奐之餘，不忘補充一句‘今

天的啤酒特別好’。納紮爾巴耶夫總統對青島啤酒更是讚不絕口。”

——《人民日報》客戶端《12個故事，告訴你一個不一樣的峰會》

“9月，在外交部山東全球推介活動上，德國駐華大使葛策兩次談及青島啤酒。“青島啤酒節吸引了眾多遊客，包括許多德國的釀酒廠和釀酒師。青島啤酒早期按照德國的純釀法釀造，根據本地的口味調整了配方，這樣和中國口味相互融合，我認為非常可口。”

——德國駐華大使葛策





3

“

啤酒以城市得名，城市因啤酒飄香，已經誕生了 100 多年的青島啤酒，如今跨洋越海遠銷 100 多個國家和地區，按照銷量粗略統計，平均每一分鐘，全球的消費者都會飲用 40000 瓶中國製造的青島啤酒，青島把飄香的味道散播到世界。

——中央電視台《朝聞天下》報道

“

從小時候為父輩上街“打啤酒”，到現在與親朋歡聚時激情暢飲。青島啤酒帶給我的不僅僅是味蕾上的感受，而是盡情釋放自我的完美體驗。上百種的瓶瓶罐罐不

4

僅僅是單純的收藏，也是對青啤發展的一種見證，對時間的收藏。而每一個藏品的背後都有一個故事，我們通過收藏這種特有的方式傳遞青啤文化。

——收藏玩家 元君





綠色釀造

青島啤酒踐行“綠水青山就是金山銀山”的生態發展理念，通過實施環境保護、低碳管理和循環經濟，實現與大自然的和諧共處。



污染物排放達標率

100%

煙塵排放量同比減少

25.89%

優化管理



青島啤酒嚴守法律法規底線，2018 年識別國家發佈的法律法規及管理要求 28 項，及時掌握國家環保法規及管理新要求、新動向。

2018 年結合新發佈法律法規編寫、修訂完善了 8 項環保管理制度，不斷完善環保管理體系。將最新的法律法規變化融入公司環保核心查核卡，用於工廠環保管理績效評價及自主提升改進。建立環保管理過

程跟蹤指標，每月跟蹤各工廠的過程管理數據，確保所有污染物穩定達標排放。

青島啤酒高度重視環保培訓，積極打造環保專業隊伍。所有環保從業人員持證上崗，組織實施環保技能大賽，甄選環保專家人才，提升工廠環保管理水平。邀請環保部門專家進行專業培訓，確保從業人員技能持續提升。



水資源保護與再利



水是生命之源，節約用水一直是我們節能降耗工作的重中之重。公司秉承源頭削減、過程控制、深度處理、梯級利用的節水理念，採取了多種有效的節水措施：強化洗瓶機的用水控制，實施清酒罐連續進酒，提高反滲透設備制水率，並對啤酒生產過程中產生的溢流水、冷凝水、設備冷卻水、中水等回收循環利用，提高水的利用效率。

青島啤酒目前所有生產廠均建有污水處理系統，且穩定達標排放。污水處理系統主要採用厭氧生物法 + 好氧生物法進行處理。其中 UASB+ 活性污泥法、UASB+ 接觸氧化法為主要處理工藝。

2018 年青島啤酒按新法規要求，安裝總氮總磷等在線監控設施，6 家工廠進行了污水系統工藝優化改造升級。2018 年單位產品污水排放量同比下降 2.22%。



單位產品耗水量

3.85 立方米 / 千升



污水達標排放率

100%

2018 年單位產品耗水量
同比 2017 年下降

0.43% 



能源管理與節能技術運用



單位產品耗煤量

35.43 千克 / 千升



單位產品耗電量

64.78 千瓦時 / 千升

系統思考、過程控制、提高能源利用效率，打造綠色節能環保企業一直是青啤人的不懈追求。2018年青島啤酒持續推進節能項目改造和節能新技術的應用，通過完善能源管理制度、優化設備配置、細化過程管理，取得了顯著的節能效果。

2018年單位產品耗煤量
同比 2017年下降

2.75%



2018年單位產品綜合能耗
同比 2017年下降

2.29%



2018年千升冷麥汁二氧化碳回收量
同比 2017年提高

2.23%





節能新技術的應用

新增 14 家工廠應用煮沸新工藝，降低蒸汽消耗；新增 14 家工廠應用釀造新技術，降低水、電、蒸汽消耗。

節能項目的推廣

3 家工廠實施洗瓶機保溫，10 家工廠對製冷、配電、鍋爐、CO₂ 回收等動力運行設備進行完善與更新，3 家工廠對 CO₂ 回收系統的冷量進行綜合利用。

細化過程管理

持續推進 51 項節能項目的實施，細化運行參數，提高運行效果。熱能回收、冷凝水回收、清酒罐連續進酒、包裝設備連鎖控制、殺菌機冷熱平衡、餘熱製冷、複疊製冷、電機變頻控制等節能項目的運行效果持續提升。

日照公司智能節電系統的應用

通過動態跟蹤空冷站冷卻水實時的溫度變化，自動調整水泵電機轉速、電流來降低電動機的運行功率，同時通過優化電動機的運行效率，達到節電目的。節電率可達 30% 以上。

節電率可達

30% 

污染物減排及 應對氣候變化



大力推進煤改氣使用清潔能源。已在 38 家工廠推廣使用天然氣鍋爐，19 家工廠安裝沼氣鍋爐，減少溫室氣體排放；3 家工廠進行燃氣鍋爐低氮改造，進一步減少氮氧化物排放，使用外購蒸汽和天然氣工廠的比例提高到 91%。

推廣二氧化碳回收利用項目：
二氧化碳回收量穩步提高，減少溫

室氣體排放，近四年累計回收的二氧化碳量，相當於種植了 460 萬棵 30 年樹齡的冷杉樹。

二氧化硫排放量同比減少 10.1%，氮氧化物排放量同比減少 20.26%，煙塵排放量同比減少 25.89%。



使用外購蒸汽和天然氣
工廠的比例提高到

91%



二氧化硫排放量同比
減少

10.1%



氮氧化物排放量同比
減少

20.26%



煙塵排放量同比減少

25.89%



天然氣鍋爐改造



二氧化碳回收設備

循環經濟與廢物的資源化利用

青島啤酒秉承“減量化、再利用、資源化”的 3R 原則，實現資源回收利用最大化，綜合利用價值同比提升 6%。

公司所有工廠產生的危險廢物均委託有資質單位合法合規處置，2018 年危險廢物產生及處置量同比減少 2.5%。

2018 年在青啤二廠試點源頭車間產生的有機高濃廢水作為下游污水處理廠碳源。污水處理廠日接納

青啤二廠有機高濃廢水量 60 餘噸 / 天，替代部分外購碳源，降低了污水運行費用；青啤二廠則減少了 COD 的排放量，降低了對環境的影響。該項目既產生了經濟效益，又產生了環境效益，且實現了兩大企業的雙贏。

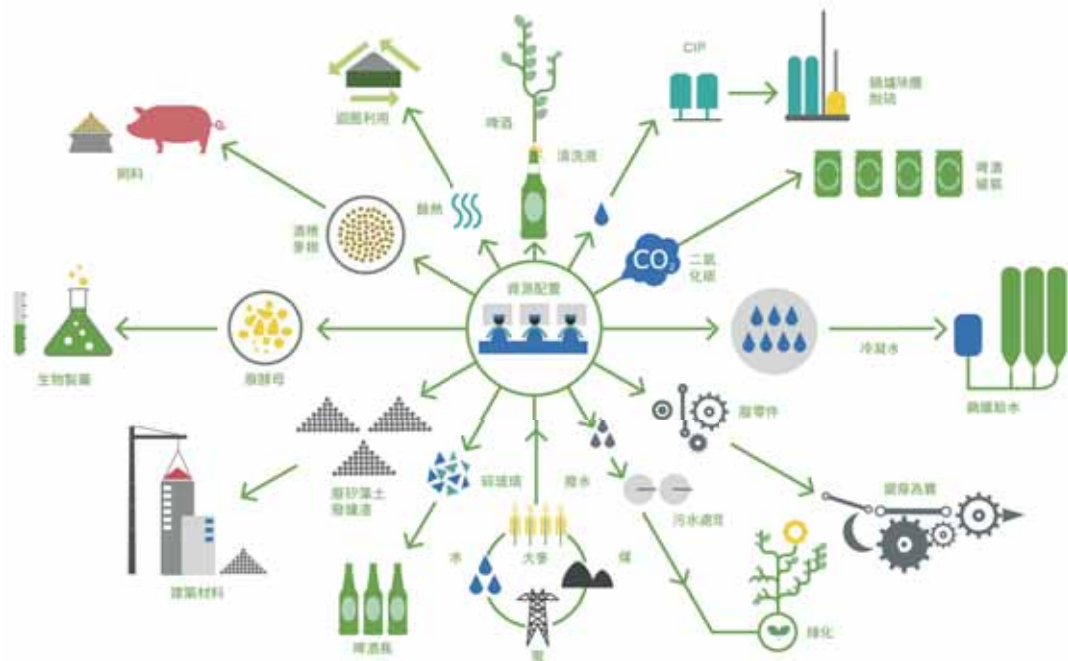
工廠將廢舊物資製作成環保工藝品，充分調動了員工的積極性和想像力，在工廠內形成了一股環保行動風。



青島啤酒二廠用廢舊零件製成大黃蜂



青島啤酒廠把廢舊物資變手工藝品



發起全員護綠大行動，積極宣傳綠色環保



世界环境日宣傳海報

青島啤酒自 2015 年 6 月，率先在行業內成立了“環保志願者聯盟”。各單位也相繼成立了環保志願者組織，號召全體員工開展綠色低碳行動。2018 年青島啤酒持續開展萬人護綠大行動，以“藍天保衛戰”為主題，號召近萬名青啤志願者開展植樹造林，低碳出行，環保宣傳，水源地保護，廢物再利用等千餘項活動。以切實行動美化環境，減少污染物排放，踐行綠色低碳生活。

在環保重大節日，“地球一小時”“世界環境日”等設計宣傳海報，通過自媒體多途徑，號召全體員工熄燈一小時，多種樹、少開車，節約資源，美化環境，減少溫室氣體排放。把低碳環保理念向消費者，向全世界傳遞。



福州公司環保志願者聯盟



濰坊公司環境日啟動儀式



日照公司開展環保植樹活動



西安公司漢昆明池美化環境環保志願者活動



壽光公司綠色空間部落



關愛社會

青島啤酒以“責任引領”可持續發展，更加注重經濟效益和社會效益的平衡：一直關注理性飲酒、關注環境保護、在全國各地的工廠開展各類志願者公益活動、設立關愛基金扶貧濟弱、實施精準扶貧計劃等，為員工、消費者、利益相關方奉獻愛心。



精準扶貧，向青島平度市
大澤山鎮捐贈

500 萬元



倡導理性酒—— 理性文明，拒絕 酒駕



2018年10月，青島啤酒股份有限公司總裁樊偉以中國酒業協會酒與社會責任促進聯盟輪值主席單位領導身份，與聯盟其他輪值主席、副主席單位領導共同參加了在北京舉辦的“理性文明，拒絕酒駕”2018全國理性飲酒宣傳周大型公益活動。

2018年10月15日-10月19日是全國理性飲酒宣傳周，青島啤酒積極參與理性飲酒宣傳推廣，在青島啤酒博物館TSINGTAO 1903旗艦餐吧，青島啤酒“理性飲酒”宣傳活動全面啟動，向遊

客宣傳、倡導“理性文明 拒絕酒駕”，並現場邀請遊客簽下“平安承諾”，理性飲酒從自己做起，身體力行。

青島啤酒作為中國酒業協會酒與社會責任促進聯盟輪值主席單位，始終主張並踐行理性飲酒的社會責任，並積極響應“理性飲酒周”大型公益活動，號召未成年人不飲酒、孕產婦避免飲酒、杜絕酒後駕車、拒絕無節制飲酒等。主張消費者享受啤酒帶來的以健康為基礎的快樂，倡導綠色、健康、品質的生活方式。

精準扶貧—— 500 萬“青啤福澤” 計劃

青島啤酒公益助學

來自青島大學臨床醫學專業 2017 級的董雯潔同學說：“青啤公司作為一家有社會責任感的企業，能夠多年如一日地為大學生提供獎學金，這不僅僅可以改善學生的學習生活，更是對學生的一種激勵和肯定，讓我在今後的學習生活中，能夠鼓足幹勁，充滿信心，並把這種公益精神傳遞下去。”

“在我的印象中，青島啤酒歷史悠久，在全中國乃至全世界都首屈一指，而如今更已經成長為一家有內涵、有良知、有經驗、有活力的國際大公司，為國家經濟發展和社會進步作出卓越的貢獻。”來自青島大學訴訟法學專業 2017 級的劉斌表達了自己對於青啤公司的認知，並表示一定會以青島啤酒為榜樣和目標成為一個有良心和社會責任感的人，好好學習、好好工作，不忘初心、回饋社會。



2018 年是國家精準扶貧的重要一年，青島啤酒積極響應中央精準扶貧的號召，主動承擔社會責任，以實際行動服務、回報社會，針對經濟薄弱鎮發展需求，開展精準扶貧工作，助推經濟薄弱鎮“摘帽”。青島啤酒捐助大澤山鎮政府 500 萬元扶貧款，定點資助平度市大澤山鎮建設 5 條旅遊觀光路，50 個旅遊觀光屋和 5 個鄉村振興文化廣場，扶助大澤山鎮提速致富路、釋放致富新動能、造福當地百姓，構建了扶貧攻堅、鄉村振興的長效機制。

此外，壽光公司、西安公司、綠蘭莎公司等都在當地為國家扶貧工作貢獻力量，合計捐助 52.4 萬元。

中國紅十字會總會向 2018 年度為中國人道事業做出重要貢獻的捐贈人和單位授予“中國紅十字博愛獎章”，作為山東省唯一入選單位，青啤公司自 2008 年以來第二次獲此殊榮，以社會公益責任的擔當傳承了中華民族樂善好施的傳統美德，弘揚了“人道、博愛、奉獻”的紅十字精神，展現了守望相助的人道主義情懷。

青島啤酒從 1996 年開始就與青島市教育發展基金會一起成立了青島啤酒教育基金。截至 2018 年，青啤獎學金項目已在青島大學實施 23 年，共有 1648 名學生獲得獎勵。青啤獎學金是截至今在青島大學設立時間最長、資助資金最大、資助人數最多的獎學金項目。青島啤

酒不僅實施經濟上的資助，更注重學生的全面發展與成長，實施了“青啤助夢工場”項目，為家庭經濟困難學生提供實習機會，鼓勵學生積極參與就業培訓、社會實踐等，起到了良好的育人效果，對推動學校人才培養，促進學校事業發展發揮了重要作用。





關愛社會—— 我們在您身邊

2018年六一前夕，公司工會、青啤好人代表——五廠段廣智、郴州公司何軍以及成都公司、四川銷售員工組成的愛心志願者團隊，帶著公司的囑託，奔赴北川，回訪援建的青啤曲山鎮小學，看望“十年·共成長”項目的孩子們，發放助學金，走訪助學家庭，並為評上縣級稱號的三位優秀老師發放助教金。

在參加助學活動期間，“青啤好人”段廣智和何軍表達了希望與受贊助的學生牽手，共同助力公司

“十年·共成長”北川娃圓夢計劃的意願。他們表示，作為青啤好人，此行圓了他們的個人夢想，可以通過自己的力量，讓受助者不再孤單，綻放幸福的笑容，這是每一位青啤愛心志願者的初心。

目前，公司領導、員工以及外部志願者有800多人參與此項目，這場愛心接力仍在持續。青啤志願者團隊連年榮獲中國紅十字、山東省紅十字頒發的最佳團隊獎。



2018年，公司各單位員工積極開展形式多樣的愛心志願者公益活動，累計公益活動48次4677人次，在志願獻血活動、志願環保活動、志願陪伴活動、志願捐助冬衣活動

等常規活動的基礎上，又增加了許多關注特定人群（老人，孩子，殘障人士、環衛工人等）的關愛類志願活動，更好的強化企業的社會責任，促進社會和諧。



在熱心教育事業上，自2009年起，青島啤酒就與中國青基會建立了良好的合作關係，向全國貧困地區捐建希望小學，資助搭建快樂體育園地。2018年，公司攜手中國青基會成立“青島啤酒青少年體育發展基金”，並共同

推出“築夢想益起來”公益計劃。一方面招募大學生進行公益支教；另一方面繼續硬件資助，捐獻愛心運動場。從單一的硬件資助升級為硬件資助與軟件教育相結合，更全面、更精準的助力貧困地區體育教育事業的發展。



築夢想 益起來

紀曉亮是山東體育學院體育專業大二的學生，也是青島啤酒“築夢想 益起來”公益活動第一批志願者。通過這個活動，他來到泰安東陸房小學，用一個月時

間教這所山區小學的孩子們愛上了籃球，不僅讓孩子們在運動中強健了體魄，也對外面的世界充滿了夢想和渴望。

贊助體育、文化活動——弘揚積極向上的時代精神

2018年12月17日，北京冬奧組委舉行北京2022年冬奧會和冬殘奧會官方贊助商發佈會，青島啤酒正式成為北京2022年冬奧會

和冬殘奧會官方贊助商。是繼贊助北京2008年奧運會之後青島啤酒又一次攜手奧運，榮膺“雙奧”身份。



青島啤酒簽約冬奧



申雪 趙宏博 齊廣璞為北京冬奧助威

“青島啤酒品牌耳熟能詳，青島啤酒這麼多年也一直在支持體育事業。以前參加國際比賽時，能在國外的餐廳和酒吧裡喝到國產啤酒，特別親切、自豪。不管走到世界哪個角落，能有家鄉的民族品牌和中國人站在國際舞台上為國爭光，感到無比榮耀。希望更多有社會責任、民族情懷的企業參與到奧運事業中來。”

——奧運冠軍 申雪

“青島啤酒是走向國際比較早的品牌，我們在國外品嚐或向朋友介紹家鄉的啤酒時，是很高興的一件事情。2010年溫哥華冬奧會時，我們大家共同舉杯慶賀，喝的就是青島啤酒，希望2022年冬奧會舉辦成功，參賽出彩的時刻，我們共同向世界舉杯，也喝青島啤酒。”

——奧運冠軍 趙宏博

2018 俄羅斯足球盛會，青島啤酒送上“繽紛加油罐”，瞬間成為球迷“最出彩”的足球助威方式。亞冠、中超、CBA 三箭齊發，攜手球迷為激情打 Call；尖叫之

夜、因樂而生，點燃著青春的熱情；參與山東省運會，打造全國專屬馬拉松青啤風景線；青島啤酒節海內外火力全開，不斷創造啤酒節的新玩法。



1 世界盃助威活動



2 攜手亞冠



3 贊助中超聯賽



4 牽手 CBA



5 為青島馬拉松喝彩



6 助力山東省第 24 屆運動會



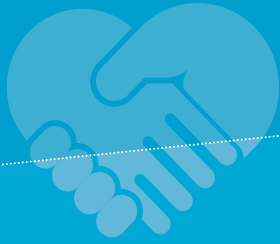
7 青島啤酒節在全國遍地開花



和諧價值鏈

員工始終是青啤公司最寶貴的財富，公司始終堅持“以機制激活人力資源，營造和諧發展氛圍，為員工創造快樂”，致力於創建具有國際影響力的最佳僱主。圍繞“合適的人幹合適的事”的人才觀，全面賦能員工，助力員工快樂工作、快樂生活。

同時，青島啤酒也不忘以一顆感恩的心對待上下游合作夥伴的鼎力支持，力求與每一位合作夥伴“共盈、共贏、共榮”。



2018 年員工快樂
指數達到

91.61%

獲得政府
安全榮譽

131 項



讓員工安全、健康、快樂的工作



獲得政府安全榮譽

131

項


連續

10

年

獲得山東省安全生產先進單位的稱號



青島啤酒以“讓公司成為員工安全健康快樂工作的場所”為願景和奮鬥的目標。

2018 年公司以深化應用核心查核卡為手段，提升全員安全意識，培養專業隊伍。公司全年未發生重傷及以上安全生產責任事故，連續 10 年獲得山東省安全生產先進單位的稱號，遍佈全國各地的工廠爭創當地安全管理模範，2018 年公司 45 家單位獲得 131 項政府安全榮譽（其中 12 家單位獲得 13 項省級榮譽，29 家單位獲得 40 項市級榮譽）。

公司用“最堅決的態度，最嚴格的標準，最有效的監管，最嚴厲的手段”，確保安全管理要求落地執行。“黨政同責，一崗雙責，齊抓共管、失職追責”。2018 年，公司首次為各經營單位設定差異化可衡量考核指標，通過 4230 份安

全目標責任書層層分解，將安全責任落地到班組和崗位，全公司 1157 個班組中湧現出 12 個安全管理標杆班組。

持續強化安全團隊建設，2018 年新增國家級註冊安全工程師 22 人，截止目前全公司合計擁有 78 名國家級註冊安全工程師。全公司 325 名安全專職管理人員，全部通過政府考核，持證上崗，安全隊伍更加專業。

持續開展“我的安全我做主”主題活動，舉辦總裁安全公開課；各單位開展了安全承諾、安全宣誓、親情寄語、演講比賽、漫畫、徵文等豐富多彩的文化活動，提高全員安全意識。組織開展多種形式的安全教育培訓，累計全員人均培訓 46.95 學時，遠超國家全年人均培訓學時的要求，安全文化更加深入人心。

關愛員工

2018年，公司工會看望生病員工及家屬372人次，累計慰問品慰問金25.7萬元。啟動“關愛基金”網上申報程序，各捐助和被救助單位從之前單一的接受救助，到現在的全程參與救助金核定以及慰問工作，使基金管理更透明化、規範化，單位和個人的參與積極性提高。



2018年公司工會以創建“一站一屋”服務品牌為主要抓手，為員工辦實事，為企業減壓。建設“職工服務站”，做好企業員工服務工作。目前，共有22家單位申報並成功獲得上級工會的資金支持。公司工會下撥資金，打造本埠工廠樣板服務

站和員工普惠項目，例如，青島啤酒廠職工服務站集服務項目、活動場所、職工書屋為一體，專人負責，受到上級單位的好評與兄弟單位的學習借鑒。“愛心媽媽小屋”為哺乳女員工提供方便，小屋建設與“職工服務站”建設相結合，打造工會“一站一屋”職工服務新模式。

2018年青島啤酒廠、四廠、五廠3家單位獲得“青島市模範職工之家”榮譽稱號。其中，青島啤酒廠、青島啤酒五廠“職工之家”獲得全總2.5萬元的贈書270多套，滿足廣大員工閱讀需求。





保障員工權益 關注員工健康

青島啤酒嚴格遵守法律法規要求，尊重員工權利和意願，通過職代會、廠務公開、民主管理、員工社區、微信公眾號、內部刊物、制度保障等多項載體加強與員工的溝通交流，完善員工關係管理體系，確保了員工權益的有效保障。

合法合規
僱傭

保障平等
權利

公平合理的
薪酬與福利

青島啤酒堅持合法合規底線，依法依規與員工履行勞動合同和繳納社會保險／公積金。在員工錄用、晉升及薪酬待遇上，不因民族、宗教、性別、年齡、婚姻狀況等差異而有所差別對待。堅持公開公正錄用，內外部招聘信息均通過招聘渠道公開進行；年度內未發現公司任何業務存在僱傭童工或強迫勞動的現象。

青島啤酒嚴格遵守國家和省市相關規定，員工享有帶薪休假、產假病假休息、定期體檢、健康培訓等權益。為員工提供了完善的社會福利與保障體系。以業績為考量因素，堅持基於企業成長的員工收入分享機制，堅持基於效率、效益的投入產出的工資增長管理模式。



幫助員工快速成長



評選出業代崗位明星

1095名



2018年員工快樂指數達到

91.61%



員工快樂指數連續五年穩定在

90%以上

為員工賦能

以提升經營作戰能力、鍛造技能標杆為核心，實施技能大賽、崗位明星競賽。聘任“金牌技能專家”，打造技能人才共享平台；工廠助理技能師以上人才佔比提高 5.4%；舉辦第七屆職業技能大賽，培養選拔知識型、技術型、創新型的的高技能人才，一線單位參與率 100%，入圍決賽的工廠較上屆增加 50%。

2018年，新推出“基層業務人員崗位明星競賽”，重點打造、賦能營銷一線的崗位明星和工匠能手，已評選出 1095名業代崗位明星。

提升員工滿意度 增強員工獲得感

公司持續開展員工快樂指數與敬業度調研，關注員工在情感關懷、職業發展、薪酬福利等方面的看法。2018年員工快樂指數達到 91.61%，連續五年穩定在 90% 以上。尤其是女性員工、新生代員工，滿意度均高於平均值。

僱主品牌建設

青島啤酒升級更新僱主品牌網頁，幫助求職者了解青啤公司僱主文化，通過僱主形象建設，在求職者、大學生、外部供應商中獲得了充分認可。本年度先後榮獲中國人力資源開發研究會“企業人才發展優秀企業獎”“中國典範僱主”“中國大學生喜愛僱主”“HR 管理團隊典範”“中國卓越僱主百強”“第十六屆中國大學生最佳僱主新零售行業 TOP15”等榮譽。



"2018年中國典範僱主"獲獎獎盃

與商業夥伴 共盈、共贏、 共榮



全力幫助供應商

2018 年，我們繼續秉持供應鏈共同發展的理念，與供應商夥伴通過科學有效的信息溝通，提供改善

雙方質量、服務、管理和成本的機會，提高效率、降低能耗，打造了一條綠色、高效的產業鏈。

環保提升

公司主動提升對供應商環保管理，監督供應商環保設施改造，要求供應商自我加壓，目前和公司合作的紙箱、瓶蓋、商標、易拉罐等供應商均滿足環保要求，也保證了物料供應。

新瓶商已全部達標排放，但公司仍有計劃推進更清潔的天然氣窯爐改造，減少污染物排放。

資金支持

2018 年，向啤酒瓶供應商提供資金支持，用於供應商淡季存瓶，保證供應商安全度過庫存期，保持企業正常運轉，支持旺季安全供應。

向紙箱供應商採取提前支付部分應付賬款，緩解供應商資金緊張局面，保證生產安全。

向麥芽供應商提供資金支持，分別在甘肅和內蒙地區進行大麥訂單種植，推動國產大麥的發展。

輸入先進管理， 開展技術交流

財務公司分別在東南、西北等地區召開財務現場溝通會，講解財務金融政策，向大宗物料供應商提供票據貼現，支持供方資金週轉。

推動糖漿供應商介入玉米澱粉期貨市場，兩次召開期貨技術交流，提高供應商期貨應用水平，以平抑採購成本。

2018 年，公司共審計拜訪供應商 300 餘次，輸入先進管理，幫助供應商提升管理水平，提高質量，與青島啤酒共發展。

真心扶持 經銷商

青島啤酒充分尊重和認可每一家經銷商，希望和經銷商朋友一起，

在發展的過程中共同成長，實現共創、共享和共贏。



通過長效的運營評估機制，對經銷商經銷區域和產品實施動態管理，推動戰略經銷商運營能力不斷提升。



加強與經銷商的
溝通，鼓勵經銷
商積極進取



實施戰略
經銷商運營
評估



開展實施
經銷商培訓

在海南三亞召開 2018 青島啤酒全球經銷商大會，公司領導、各單位業務團隊和經銷商團隊 1200 餘人參加。

組織開展“經銷商管理最佳實踐交流培訓”和“經銷商共贏班專題培訓”，有效提高經銷商的經營意識和市場運作能力。

2018 年榮譽

| 類別 | 獎項名稱 |
|------------|---|
| 公司形象類 | 最具競爭力企業 |
| | 最受讚賞的中國公司（13 度榮膺） |
| | 中國受尊敬企業（15 度榮膺） |
| | 2018 年度匠心榮耀品牌 |
| | 入選 2018 年（第十四屆）《中國 500 最具價值品牌》排行榜，品牌價值 1455.75 億元 |
| | 改革開放 40 年中國酒業功勳企業 |
| | 致敬四十年傑出商業力量典範 |
| | 2018 首席傳播官金獎 世界盃營銷獎 |
| | 金投資金獎 |
| | “世界啤酒錦標賽”金獎 |
| 產品品質類 | “歐洲啤酒之星”大獎 |
| | 中國輕工業聯合會科技進步一等獎 |
| | 中國製造十佳品質傑出貢獻獎 |
| | 金箸獎 2018 中國食品標杆企業 |
| 資本市場及社會責任類 | 中國企業社會責任年會最佳社會責任報告 |
| | 年度最受投資者尊重的上市公司獎 |
| | 2018 中國典範僱主及 HR 管理團隊典範 |
| | 中國卓越僱主百強 |
| | 人才發展優秀企業 |

第三方評價

報告評價

2018年，我國啤酒行業繼續四年產銷量下降以來，首次出現了產量微增。根據國家統計局數據，2018年1-12月，我國規模以上啤酒企業累計產量3812.2萬千升，同比增長0.50%；同時行業銷售收入和利潤總額實現雙增長。此外，進口啤酒和出口啤酒均呈現較大幅度增長；酒類競品迅速發展、消費黏性下降、品類文化薄弱和原料供應風險等因素激增，成為影響啤酒行業發展的當務之急。

從《青島啤酒股份有限公司2018環境、社會及管治報告》（下

稱《報告》）可以看出，2018年青島啤酒在行業深度調整、成本上升等多重壓力下，採取“調結構、提費效、降成本、提效率”戰略措施，匠心堅守引領質量提升和消費潮流，在創新轉型中實現“質效齊升”；同時，不斷研發多元化、個性化和定制化產品，在互聯網渠道上創新再升級，開創“新零售”消費新局面。

長期以來，青島啤酒堅持可持續發展模式，著力實現商業價值與環境價值、社會價值的統一協調發展；重視商業道德自我約束及黨風

廉政建設工作；堅持價值鏈夥伴合作共贏；同時積極推進綠色釀造戰略，並通過倡導理性飲酒、大力支持社會公益、弘揚社會正能量等各項工作，不斷彰顯優秀民族企業的社會責任，體現中國品牌的責任和擔當。

作為行業管理者與服務者，我們堅信，在中國啤酒業深度調整的重要時期，青島啤酒必定能夠發揮“責任引領”的龍頭作用，成為中國啤酒行業堅持可持續發展的企業榜樣，肩負起將中國啤酒品牌和文化推向世界巔峰的重要責任。

報告建議

在多元化、個性化消費需求迅速發展的新時代，啤酒品牌的文化建設必須依附於啤酒品類文化的厚實基礎。建議青島啤酒在探索技術創新、渠道創新、營銷創新的同時，加強對啤酒品類文化的傳播，打造啤酒消費新場景；加強價值鏈夥伴合作和風險預案應對機制，以開放胸懷共創和諧共贏的發展未來。

同時啤酒業同仁展開廣泛對話和溝通，促進行業建立共享、共贏、良性競爭的發展模式；充分發揮啤酒業領軍企業作用，肩負起民族品牌的擔當與責任，持續推動民族品牌國際化，積極參與國際社會公益活動，在世界舞臺中國民族品牌國際形象和影響力。

——中國酒業協會啤酒分會



您的反饋

尊敬的讀者，您好

非常感謝您閱讀了《青島啤酒股份有限公司 2018 年環境、社會及管治報告》。如果您對本報告有任何建議和意見，請您填寫下面的意見反饋表，通過郵寄、傳真或電子郵件發給我們。對於您的寶貴意見，我們致以深深的謝意！

姓名：

單位：

聯繫電話：

電子郵箱：

您認為哪些章節為您提供了重要信息？

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1 “前言” 部分 | <input type="checkbox"/> |
| 2 “115 年只為釀造好啤酒” 部分 | <input type="checkbox"/> |
| 3 “綠色釀造” 部分 | <input type="checkbox"/> |
| 4 “關愛社會” 部分 | <input type="checkbox"/> |
| 5 “和諧價值鏈” 部分 | <input type="checkbox"/> |
| 6 “2018 年榮譽” 及第三方評價部分 | <input type="checkbox"/> |



您如何評價本報告？

| | 好 | 一般 | 不好 |
|---------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 請與我們聯繫： | | | |
| · 可讀性 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| · 中肯性 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| · 排版設計 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| · 總體印象 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

請與我們聯繫：

地址：中國山東省青島市市南區香港中路五四廣場青啤大廈公共關係管理總部266071

電話：0532-85785641

傳真：0532-85720051

電子郵件：zhutt@tsingtao.com.cn

您對我們下一年度報告的建議？



青岛啤酒在报告印刷上的环保措施
本书采用含 75% 废纸成份
通过 ISO14001 环境体系认证的再生纸印刷

