



JU TENG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

巨騰國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 3336



環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
關於我們	3
ESG管理	4
責任營運	8
合作共贏	9
永續經營	13
以人為本	19
社區關愛	23
附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	24



關於本報告

概覽

本報告是巨騰國際控股有限公司（下稱「巨騰國際」、「本集團」、「我們」）發佈的第三份環境、社會及管治（下稱「ESG」）報告，重點披露本集團在ESG方面的管理策略、管理辦法、管理重點及表現。

報告期

除另有註明外，本報告所載資料涵蓋2018年1月1日至2018年12月31日（下稱「報告期」）。

編製依據

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司（下稱「香港聯交所」）上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》編製。本報告內容按照既定程序而釐定，有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列重要的環境、社會及管治議題、收集環境數據、對報告中的數據進行檢視等。

報告範圍及邊界

除另有指明外，本報告之內容涵蓋以下子公司：

- 吳江大鼎精密模具有限公司
- 大昶電腦配件（蘇州）有限公司
- 蘇州大智資訊配件有限公司（以上三家公司合稱「吳江廠區」）
- 巨騰（內江）資訊配件有限公司（簡稱「內江廠區」）
- 緯立資訊配件（泰州）有限公司
- 巨騰電子科技（泰州）有限公司（以上兩家公司合稱「泰州廠區」）
- 巨寶精密加工（江蘇）有限公司（簡稱「巨寶廠區」）
- 大昶（重慶）電子科技有限公司
- 昶寶電子科技（重慶）有限公司（以上兩家公司合稱「重慶廠區」）
- 聯益精密（中山）有限公司（簡稱「聯益廠區」）

於2018年12月31日，以上子公司聘用之僱員佔集團總僱員人數約98%。

資料來源

本報告的資料和案例主要來自本集團的統計報告和其他相關內部文件。

董事會確認

本報告經管理層審閱後，於2019年3月19日獲董事會通過。



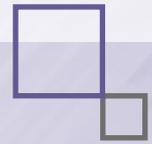
關於我們

公司概況

巨騰國際成立於2000年，並於2005年在香港聯交所掛牌上市。作為專業的電子產品配件製造商，巨騰國際在全球筆記本電腦機殼市場佔據龍頭地位。自2000年以來，巨騰國際在電子產品配件領域不斷深耕，通過先進技術、優質產品和誠心服務贏得諸多國內外知名品牌客戶和OEM/ODM廠商的認可。在全球個人電腦市場連年疲軟的考驗下，巨騰國際積極調整產品結構，洞察市場需求變化，在保持業務和財務表現穩健的同時尋求到新的增長動力。2018年往後市場將逐漸回暖，巨騰國際預期通過改革創新來實現新一輪快速發展。

使命願景

創立伊始，巨騰國際便設立了為客戶提供優質及定制化產品的營運理念，多年來通過質穩性優、品類繁多的筆記本電腦、通訊及電子消費品外殼產品深受客戶信賴，成為全球電子行業的重要貢獻者。過去二十載，電子行業呈井噴式發展，其產業鏈中的勞工人權、環境污染及節能減排等責任議題也逐漸進入大眾和管治視野。在各國政府、電子產品品牌企業和普羅品牌消費者對電子行業產業鏈要求日趨嚴格的大背景下，我們堅信自發管理社會環境表現、推動上游企業共同改變、實現廣大投資人等權益人的期望乃是自身義不容辭的使命。我們旨在通過持續不斷的努力，打造電子行業領域一流的負責任供應商角色，在電子行業價值鏈的可持續發展進程中發揮協同推進作用。



為響應國際社會對可持續發展的訴求，巨騰國際近年來已逐漸在整體企業架構中搭建起完善的ESG管理體系，通過各環節的管控措施來盡可能降低對環境、勞工及社區造成的影響。與此同時，我們積極聽取各方權益人的需求和意見，持續跟進對本集團而言重大ESG議題的變化，為產業鏈和權益人創造正面價值。

ESG管理體系

目前，巨騰國際的ESG管理體系主要符合於ISO 9001:2008、ISO 14001:2004、OHSAS 18001:2007、IECQ HSPM QC 080000:2012標準及各品牌客戶要求，在品質、環境、安全及衛生、有害物質管理、勞工管理及道德管理等方面多管齊下。

巨騰國際以「動態維護和完善ESG管理體系」為目標，主要採取「搭框架、定目標、踐細節」的ESG管理流程，將ESG工作落實到各個層級並實現管理常態化。我們現有的ESG管理模式為「一對多，多分立」，即本集團董事會牽頭制定集團層面的ESG管理政策，各子公司（下稱「廠區」）總經理負責搭建、運作和維護以廠區為單位的ESG管理體系並定期向董事會匯報情況。在各廠區獨立的ESG管理組織結構內，總經理委任一位ESG管理代表專門督導ESG體系的推行力度，確保組織內各崗位全面執行ESG體系各項要求。該管理代表同時負責向總經理提交ESG管理體系績效報告，以便廠區管理層評估ESG表現和設立ESG改進目標。廠區內各部門需在日常營運管理中貫徹ESG目標，包括制定ESG培訓方案，編寫和執行部門的環保、安全等相關管理程序，對環保、安全相關設施進行日常管理和維修等方面的工作。考慮到製造業生產鏈的危險性，本集團要求廠區各部門中均需委派指定員工參與有關職業健康安全的管理工作，包括政策的制定、危險源識別與風險評估、安全衛生目標方案的擬定及監督實施等，並充分發揮工會在安全生產中的監督作用。



ESG管理組織架構



權益人識別與溝通

巨騰國際一直堅信各方權益人的需求和建議能夠協助巨騰國際充分、實際地評估自身的ESG表現，推動實現「動態維護和完善管理體系」的目的。為此，我們長期以來通過多種溝通渠道與各方權益人保持交流，就關鍵的ESG議題進行討論，並作出相應改進措施。

權益人組別	訴求與期望	溝通方式	頻率
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 企業風險管理 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 交易所官網 官網投資者關係欄目 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期公告
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量安全保障 客戶服務與溝通 客戶隱私管理 產品技術創新 排放物管理 人權保障 	<ul style="list-style-type: none"> 官方網站 客戶滿意度調查 現場調研溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 合作期內保持頻繁溝通
員工	<ul style="list-style-type: none"> 勞工法例合規 員工福利與發展 員工健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工會 各類員工活動 各廠區微信公眾號 內刊《巨騰風采》 員工績效考核 	<ul style="list-style-type: none"> 公眾號一周數次發文 內刊一年出版二至四期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理 能耗資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 現場稽核 供應商自評問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 合作期內保持頻繁溝通
社區	<ul style="list-style-type: none"> 反貪腐 環境影響 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞公告 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期公告和活動



重要性議題識別

由於報告期內巨騰國際的營運業務和市場環境所面臨的風險暫無重大改變，因此今年通過權益人溝通所識別的重要性議題與過往結果大體保持一致。誠然，我們了解到部分主要客戶正在其供應鏈推動溫室氣體減排，是以我們在未來數年會加強對各廠區的溫室氣體排放管理。以下為巨騰的的重要議題清單：

環境	勞工
<ul style="list-style-type: none"> 減少廢氣、廢水排放 有害廢棄物處理 節能及減少溫室氣體排放 產品有害物質含量控制 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守勞工法例 保障工人健康與安全 保障勞工人權及生活條件
管治及社區	產品責任
<ul style="list-style-type: none"> 反貪腐 供應商環境及社會表現管理 	<ul style="list-style-type: none"> 保護客戶信息及隱私 保障產品質量 良好的客戶服務和溝通 誠實銷售 產品技術創新

ESG責任承諾

在ESG重大議題評估的基礎上，巨騰國際對自身的環境、社會及管治責任做出以下承諾：

責任營運

- 嚴格遵守各營運地點的法律法規，以及客戶對供應商在社會責任方面的要求；
- 委任專人在各廠區落實國際認可的環境、健康及安全、勞動人權的管理體系；
- 秉持商業誠信，杜絕貪腐行為，保護機密信息，尊重知識產權；

合作共贏

- 與客戶共贏
 - 以客戶滿意為導向，始終對客戶負責；
 - 滿足客戶需求，達成品質、成本、交貨期、服務及安全管理的目標；
 - 建立完善的客戶投訴及改進體系；
- 與供應商共贏
 - 訂定供應商稽核機制，以保障供應鏈間的勞動人權、實行環境保護、倡導廉潔營商；
 - 杜絕衝突礦物的使用；



永續經營

- 實現工業減廢及資源回收；
- 減少廢氣、噪音及有害廢棄物的產生與排放；
- 有效利用能源與資源，保護環境；

以人為本

- 尊重員工基本人權；
- 提供公平的工作環境，禁止任何形式的歧視行為；
- 提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的安全和健康；
- 合理安排員工工作時間和休假；
- 提供合理工資福利；
- 不使用童工，並禁止任何形式的強迫勞動；

社區關愛

- 以促進社區福祉為己任；
- 參與社會公益，扶持社區困難群體；
- 投入社區共建，為社區發展做貢獻；



責任營運

作為全球筆記本電腦、通訊及電子消費產品產業鏈中的重要參與者，巨騰國際長期以來一直恪守各種適用於巨騰國際的商業誠信法規，秉持公正誠實的競爭理念，加強公司管治和內部管控，積極防範多種營運風險，實踐「責任營運」的核心價值觀，進而維護廣大權益人的利益。

合規

由於生產基地較為分散，故巨騰國際需要在營運過程中時刻關注各營運地不同的法律法規條例，通過跟蹤法律法規動態、調整內部法規管理程序來實現在各營運地的合規營運。為此，巨騰國際制定了《法律、法規管理程序》及《資訊溝通管理程序》等專門文件，用以確定具體業務活動、產品和服務中與環境因素或危險源相關的法律、客戶及其他要求，並由此防範不合規行為的出現，從而降低財務及聲譽風險。

廉潔

巨騰國際致力於維持客戶的信任與尊重。我們秉持公正、誠實的競爭理念，以為客戶提供優質的產品和服務；同時加強公司治理及內部控制，降低公司風險，維護公司和股東合法權益。我們制訂了《商業道德管理程序》及《反共謀管理程序》，防止員工之間或與其他外部人士採用行賄、勒索、欺詐等違法、違規手段，共同謀取個人不正當利益。廠區的管理層對於反貪腐工作承擔總體責任；管理部負責協調和指導反貪腐工作，包括對員工進行反貪腐培訓和法律、法規及誠信道德教育、評估貪腐風險並建立具體的控制程序和機制，進行貪腐舉報的接收調查、報告和提出處理意見等。巨騰國際設有舉報電話熱線及電子信箱，供任何人士對牽涉員工的不道德行為和非誠信行為進行實名或匿名舉報。報告期內，並未有對巨騰國際或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

保密

巨騰國際承諾盡力維護客戶、供應商、員工或其他第三方託付給公司的各項機密資料、個人資料以及具知識產權的資訊，如專有技術的資訊等。巨騰國際的《商業道德管理程序》列明各項保護機密資訊的流程，包括禁止員工為個人目的使用任何機密資料及專有資訊，及確保巨騰國際在收集、存儲、處理、傳輸和共用資訊時，遵守與隱私和資訊安全有關的法規。



合作共贏

巨騰國際在電子行業產業鏈中與上下游企業長期保持著協同共進的關係，努力實現價值鏈合作共贏。在與客戶的合作中，巨騰國際將「以客戶為中心」的理念一以貫之，通過持續改善產品質量和客戶服務來實現客戶滿意；在與供應商的合作中，巨騰國際持續推動供應商環境及社會表現，協助提高供應商的規範程度和市場競爭力。

與客戶共贏

品質管理

以客戶滿意為目標、「第一次就把事情做好」的方針為指導、ISO 9001國際標準品質制度為基礎，巨騰國際已建立並貫徹完整的產品品質管理體系，對品質、成本、交貨期、服務、安全等多個方面進行平衡管控，進而維護業內聲譽和拓展業務機遇。

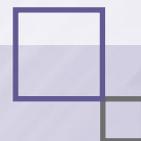
巨騰國際在集團層面制定了《檢驗與測試狀況程序》並將其配套規範應用於各廠區的實際營運中。各廠區需系統檢驗，把控每一個生產環節，包括來料、每一站製程、成品入庫及出貨，以便第一時間發現與品質及使用受管制物質相關的問題並予以改善。廠區層面的產品品質把控工作主要由品質管理部牽頭、生產部門配合完成。品質管理部人員（下稱「品管員」）負責在各環節執行檢驗與測試工作，並對各環節的產出物做標籤管理。《進料管制程序》要求廠商交貨時採用明確的交貨標識，品管員若檢驗貨品不合格則貼上《檢驗不良單》並退回廠商。在生產過程中，品管員需篩選製程中的不良品，並檢查生產部門是否根據符合集團品質要求的標準製程進行生產。反之，如果生產部門在依照標準製程作業時發現製程有異常時，需及時通知品質管理部和相關單位處理。在成品環節，品管員同樣需要對成品進行點檢並加貼標籤分類，未經檢驗合格的貨物批次均不會出廠。在品質管理部及各生產部門的協作下，巨騰能夠充分防止不及格的原料、半成品和製成品進入下一工序或入庫貯存，並保證產品問題解決的時效性。

品質檢驗程序

- 進料管制程序
- 矯正與預防措施管制程序
- 進料檢驗規範
- 成品檢驗規範
- 制程檢驗與測試程序
- 特採作業管制辦法

檢驗標籤管理

- 檢驗不良單
- IPQC OK標籤
- 產品流程卡
- T,S PASS/C,BPASS標籤
- 外箱標籤
- G.P PASS標籤
- G.P不合格標籤



同時，巨騰國際採用《產品鑑別和追溯程序》，使得公司的所有進料、製程中產品及成品在任何時間的狀態都能夠得到鑑別和追溯。程序作業可包括工程階段、進料檢驗、庫存與發料、製程、成品出貨以及品質保證等多個階段，從根本上明確產品品質權責。

客戶權益維護

巨騰國際各廠區下設品質管理部和品質保證部，前者屬於前端質量管控範疇，後者屬於後端客戶關係維護。各廠區的品質保證部（下稱「品保部」）負責處理經由其他部門轉介或直接收到的客戶投訴，在收到投訴後到客戶現場確認不良品、不良現象及不良比率。如證實客戶的投訴有效，品保部則須帶不良品樣本回返，對該項產品進行立案並啟動《客戶抱怨處理程序》和《矯正與預防措施管治程序》。品保部通過產品追溯反饋至相關責任單位，該單位負責分析不良品出現原因，並通知生產部門及品管員執行矯正預防措施，確認改善效果。此後品保部將改進成果交付至客戶以獲得確認結案，結案結果將被相應登記在《異常改善追蹤》平台上。業務部門則主要負責客戶抱怨引起的退貨及補貨處理，業務成品倉協助完成退貨補貨流程。近三年來，巨騰國際接獲關於產品的客戶抱怨數目呈一定上升趨勢，這主要是由於生產體量和品類有所增加。巨騰國際未來將引入更細化的產品品控措施，在實現規模發展的同時降低客戶抱怨數目，為每一位客戶提供最稱心放心的產品。

	2016	2017	2018
接獲並處理關於產品的客戶抱怨數目	579例	656例	806例

除了處理客戶投訴外，巨騰國際也積極維護長期的客戶關係，了解客戶需求和意見，從而更好地為客戶提供產品和後續服務。因此，我們在集團層面每半年會通過電郵或傳真邀請客戶填寫《客戶滿意度調查表》，讓客戶對我們的整體表現和各項指標進行打分和評價。當客戶評價總分或單項分數未達到內部要求時，相關部門需在3天之內提交改善計劃並後續執行改善措施。巨騰國際方面就已實現的改進成果與客戶開展進一步溝通交流。我們向來非常重視客戶關係維護，客戶意見對於巨騰的發展至關重要。未來我們將進一步將客戶溝通和反饋工作常態化，並搭建更多元的客戶溝通渠道。



與供應商共贏

供應商選擇

出於保障來料品質及推動供應鏈實踐勞動人權和環境保護的考慮，巨騰國際編製了《供應商管理程序》，詳細規定了對於新進及現有供應商的錄用條件和審核程序。

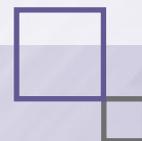
巨騰國際的供應商決策主要由廠區層面落實。巨騰國際各廠區均設置有「供應商品質保證部」（下稱「VQA部」）來領導新進和現有供應商的稽核工作。巨騰國際對於供應商的評核條件主要依據品質體系（即「QSA/QPA體系」）、有害物質管理體系（即「HSFM體系」）以及責任商業聯盟行為準則（即「RBA」準則）三大方面制定，具體涉及勞工、環保、安全、有害物質控制、道德管理表現、產品品質、價格、交貨速度及承製能力等指標。

VQA部門會基於供應商稽核結果出具完整的供應商稽核報告，並通過報告評核分數將供應商分為A、B、C、D四個級別：

- **A級供應商**：優秀供應商（總評分達到90分及以上）
- **B級供應商**：合格供應商（需改善，80-89分之間）
- **C級供應商**：需進行場內改善及進行複審之供應商（70-79分之間）
- **D級供應商**：不合格供應商（69分及以下）

現有供應商，除交貨量低、現場稽核較難及其他指定供應商外，均會接受年度或至少兩年一次的現場稽核，並需要回覆針對缺失項目的改善措施。A、B級供應商需在兩周內做出回覆，C級供應商限期則為一個月，D級供應商在兩個月限期內改善缺失後，並需提報VQA重新稽核直至合格。對於客戶指定廠商被評估為不合格的情況，巨騰國際會將評核結果傳給客戶進行裁定。

在新進供應商的評核程序中，VQA部、採購部及申請部門會組成評估小組進行現場稽核，經稽核合格後方可錄用。如因地域問題使到訪生產現場稽核不可行，該供應商需要對其內部品質體系、環境體系及社會責任管理體系進行自評後回傳資料以供評審。被評為D級的新進供應商在兩個月限期內無法完成系統缺失改善則將被視為自動放棄供應商申請資格。



巨騰國際供應商管理程序中規定所有稽核合格的供應商都將被納入集團內部的《合格供應商一覽表》，可以在多個廠區被採用而無需再次認證稽核。我們保持每月對該表進行更新，以確保供應商評級狀態的真實性。報告期內，巨騰國際的合格供應商數目按地區劃分的比例如下：

按地區劃分的供應商數目比例	2016	2017	2018
中國內地及香港地區	93%	92.3%	97.1%
台灣地區	6.3%	6.8%	2.3%
其他地區	0.7%	0.9%	0.6%

供應商承諾

巨騰國際所有合作的供應商均需要簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》，承諾遵守誠實守信、廉潔及保密義務等原則。供應商做出的具體承諾如下：

- 遵守誠實守信原則**
 保證提供資質證明和相關數據的真實性，不存在虛假、欺瞞、偽造、變造行為；
- 遵守廉潔陽光原則**
 遵守巨騰國際「坦誠、正直、守法、永續經營」的道德政策，不為達到交易目的而採取不正當手段（如向巨騰國際人員提供不正當利益）；應向巨騰國際揭露索賄受賄人員行徑；
- 遵守保密義務原則**
 按照巨騰國際所列機密資料之要求，在兩年內對所有形式的保密資料均負有保密義務，未經巨騰國際同意不得利用或向任何第三方泄露、交付；出入巨騰國際廠區需接受安全警衛監督檢查；
- 遵守RBA相關準則**
 遵守巨騰國際推行的RBA行為準則，貫徹執行勞工、職業健康與安全、環境以及職業道德方針；

供應商亦需要簽署《環保切結書》和《不使用環境管理物質保證書》，保證不在生產製程及提供巨騰國際的產品、零件及包裝材料上使用禁用或限用之材料或化學物質。巨騰國際為此設定了《環境關聯禁用物質削減計劃表》，在禁用重金屬、甲醛、臭氧危害物質、放射性物質等方面對供應商做出嚴格要求。

另外，巨騰國際承諾杜絕使用衝突礦物，即在合理的情況下確保所製造的產品中不含來自於剛果民主共和國或其周邊國家／地區踐踏人權的武裝組織所提供的鈹、錫、鎢和金等礦物。巨騰國際會對所採購的礦物的來源和監管鏈實施盡職審查，並要求供應商填寫《金屬礦物產地調查表》。



巨騰國際重視環境保護，努力降低生產營運過程對生態環境造成的負擔，為社會提供更加清潔、環保的產品，不斷追求和實現企業與環境的可持續發展。

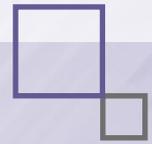
環境管理

巨騰國際嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家及地方法律法規，要求各廠區建立環境保護委員會，制定《環境保護管理規定》、《環境保護責任制度》和《環境事故管理》等內部規章制度，明確各層級環保管理職責，確保環境保護管理和日常監督工作有序進行。

本集團的環境管理標準化水平不斷提高，報告期內，本集團所有子公司的廠區均已取得ISO 14001:2004及IECQ HSPM 080000:2012有害物質管理體系認證。同時，我們積極開展環保法規、ISO 14001環境管理體系、環保科普知識的宣傳教育，組織各部門和車間的環保相關僱員以及新僱員進行環保知識教育和培訓，提升公司僱員環境保護意識。

本集團通過一系列措施控制各類污染物的排放。

類別	管理規定
廢水管理	<ul style="list-style-type: none"> • 根據各廠區實際情況安裝廢水處理設施，廢水集中收集，統一處理 • 嚴禁廢水排入雨水管道 • 嚴禁將相互產生化學反應，並可能發生火災或爆炸的兩種污水直接混合排入廢水管線 • 建立完整的廢水處理台賬，定期檢查 • 對廢水排放定期監測，並安裝在綫監測設備，確保廢水排放得到有效監督和達標排放 • 加強中水回用，作為沖洗廁所或補給噴漆及研磨的用水
廢氣管理	<ul style="list-style-type: none"> • 安裝除塵設施，禁止粉塵直接外排 • 對工業廢氣進行相應的環保設施處理，達標排放 • 安裝配套脫硫、除塵裝置，在確保達標排放的同時，降低二氧化硫、煙塵以及氮氧化物的排放



類別	管理規定
固體及危險廢物管理	<ul style="list-style-type: none"> 固體及危險廢物做出標識並分類存放，完善記錄台賬，加強日常檢查，由有相關處理資質的第三方統一處理 積極採取固廢回收措施，提高資源利用率
噪音管理	<ul style="list-style-type: none"> 要求生產設備嚴格必須符合《工業企業噪音衛生標準》，對於超過標準的設備，必須有計劃地進行治理 對噪音大的機具進行作業區域和時間的限制 定期請具有相關資質的第三方進行環境噪音的檢測

同時，我們做好環保設備的維護工作，並不斷通過技術創新與改造，及時升級和替換環境保護設備，優化工藝，提升污染治理水平，確保污染物達標排放。

巨騰國際在報告期內採取了多項降低污染排放的舉措

重慶廠區：

重慶廠區在報告期內化成綫酸洗藥劑更換成了環保型藥劑，有效降低了廢水中的總氮含量。同時，廠區對塗裝噴漆循環水池及污水處理站進行了空氣污染物收集處理設施的建設，廠界異味和VOCs氣體從原有的無組織排放優化成有組織排放，收集率達90%，達到了《大氣污染綜合排放標準》(GB16297-1996)的二級排放標準，改善了對周邊社區和環境的影響。

內江廠區：

內江廠區在報告期內對部門噴塗線的工藝進行了優化，改用水性塗料，減少了漆渣的產生量；塗裝噴漆廢水經循環水池絮凝沉澱後可循環使用兩年。同時，對切屑液進行循環使用，減少了切屑液的排放量。

巨寶廠區：

巨寶廠區的精機車間在報告期內安裝了油水分離設備，廢切削液經設備蒸餾後可分離出80%的水和20%的高濃度廢油，水可以再次用於勾兌新鮮切削液，進行循環使用，減少了危廢處置量。同時，精機車間每台加工機均安裝了油霧分離器，對PM2.5的去除率達到85%以上，車間室內空氣質量得到了有效改善。

泰州巨騰廠區：

泰州巨騰廠區在報告期內對污水處理站新增了MVR低溫蒸餾除磷裝置，對高濃度含磷廢水進行處理，降低綜合水池含磷量，減少了含磷污泥的產生。同時，對CNC車間機台新增油霧分離器，對機台產生的油霧廢氣進行油氣分離，降低VOCs氣體的排放。



	單位	2017	2018	年度變化
廢水				
泰州廠區一般廢水處理及排放量	立方米	434,440	768,848	+77.0%
泰州廠區含鎳廢水處理及排放量	立方米	37,815	46,073	+21.8%

	單位	2016	2017	2018	年度變化
有害廢棄物					
有害廢棄物產生及轉移量	噸	4,377	6,680	12,076	+80.8%
有害廢棄物產生及轉移量密度	公斤／百萬 港元收入	547	862	1,331	+54.4%

報告期內，由於泰州廠區新增了陽極電鍍車間，導致有害廢棄物產生、一般廢水和含鎳廢水排放量相比於2017年有所增加。

能資源管理

巨騰國際嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等國家及地方法律法規，不斷推進能資源的有效使用和控制，努力實現能源和資源的節約最大化。本集團的各廠區均制定了《能資源管理程序》，明確相關職能部門權責劃分，對用水、用電、用紙及用油氣方面做出了詳細的管理規定，並要求做好能資源消耗的統計工作，使之不斷流程化和制度化。

類別	管理規定
水	<ul style="list-style-type: none"> • 要求僱員養成節約用水的良好習慣 • 餐廳、宿舍嚴格管控清潔用水的耗量 • 嚴禁非緊急情況下使用消防水
電	<ul style="list-style-type: none"> • 設定空調開啓的溫度限制 • 要求員工養成節約用電的良好習慣，避免消耗不必要的電能 • 要求相關人員做好巡視檢查工作 • 避免機器設備空轉
包裝材料、紙	<ul style="list-style-type: none"> • 要求合理使用紙張，重用單面印刷且無關機密的紙張 • 廢紙集中存放，由管理部統一處理 • 紙箱、吸塑等包裝材料盡可能循環使用，並採取措施以減少包裝材料的使用
油氣	<ul style="list-style-type: none"> • 要求對油氣的使用做好完整的記錄工作，並確保油氣的充分利用



同時，我們積極加強產品和工藝的創新與優化，研究和採用能耗低、物耗少的新產品、新工藝、新技術及新設備，不斷進行節能降耗工作。

巨騰國際在報告期內採取了多項節能降耗舉措

重慶廠區：

在節能方面，重慶廠區在報告期內進行了餘熱回收升級改造，對空壓機和鍋爐餘熱進行回收，分別用於加熱生活區的自來水和供塗裝噴漆車間恒溫恒濕用；預估一年可節約用電約100萬千瓦時、天然氣約5,000立方米。在節水方面，廠區將化成排放廢水回收至塗裝噴漆再次使用，預估一年可節約自來水約10,000立方米。

內江廠區：

在節能方面，內江廠區在報告期內對空壓機餘熱進行回收，用於加熱食水，預估一年可節約天然氣150,000立方米。同時，將廠區車間、連廊、倉庫使用的工礦燈替換成LED燈，預估一年可節約89,280千瓦時電力。在節水方面，廠區將製水車間清洗水桶的水回收至消防水池，供消防用水，預估一年可節約600立方米。

巨寶廠區：

在節能方面，巨寶廠區報告期內採用光伏發電，年度發電量約1,420萬千瓦時。同時，淘汰耗能型空壓機，更換節能型空壓機，節約電量約170萬千瓦時。巨寶廠區還對空壓機餘熱進行回收，用於加熱僱員宿舍用水，預估一年可節約326萬千瓦時能源。在節水方面，更換節能型直開式水龍頭，預估一年可節約用水約2,268立方米。



能資源消耗

	單位	2016	2017	2018	年度變化
能源					
柴油使用量	公升	438,186	466,586	402,868	-13.7%
外購電力使用量	百萬瓦時	518,762	570,692	685,352	+20.1%
天然氣使用量	立方米	13,396,700	15,835,551	18,537,641	+17.1%
總能耗量	百萬瓦時	663,073	740,796	883,457	+19.3%
能耗密度	百萬瓦時／ 百萬港元收入	82.9	95.6	97.4	+1.9%
水資源					
耗水量	立方米	5,329,901	5,558,894	6,655,923	+19.7%
耗水密度	立方米／ 百萬港元收入	666	717	734	+2.3%
包裝材料					
紙箱採購量	噸	5,100	3,934	5,405	+37.4%
塑料採購量	噸	3,094	2,255	3,098	+37.4%
邊角料回收量					
紙張	噸	1,185	1,462	1,167	-20.2%
塑料	噸	3,209	4,401	2,709	-38.4%
金屬	噸	10,679	12,794	15,561	+21.6%

溫室氣體排放

	單位	2016	2017	2018	年度變化
範疇一溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	33,428	39,393	45,853	+16.4%
範疇二溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	454,187	503,247	629,522	+25.1%
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	487,615	542,641	675,375	+24.5%
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／ 百萬港元收入	60.9	70.0	74.4	+6.4%



有害物質使用管理

巨騰國際致力於降低產品棄置後對社會環境造成的負擔，嚴格執行有害物質過程管理體系，滿足營運地和客戶的要求，並承諾在產品中不使用歐盟廢電機電子設備指令(WEEE)或危害性物質限制指令(RoHS)中指明的任何材料，也絕不使用任何客戶嚴令禁止的材料。為此，本集團積極開展多項管控工作，將有害物質過程管理體系有效落實到全價值鏈。

產品開發前管控

- 依據客戶或法規的要求在產品開發初期就制定相應的有害物質管控計劃，選擇合適的原材料

原材料採購管控

- 制定綠色採購清單，並對進料進行有害物質檢測
- 要求供應商簽訂《有害物質不適用證明書》，並對供應商的有害物質過程管理體系進行定期考核

生產過程管控

- 對生產過程以及生產區域內可能使用的有害物質進行檢測

成品管控

- 對成品定期進行有害物質自檢和第三方廠商檢測



以人為本

巨騰國際堅持「以人為本」的人才理念，尊重並關愛所有僱員，不斷激發僱員潛力，為僱員提供一個公平、友愛、健康和安全的工作環境，努力實現僱員和本集團的共同發展。

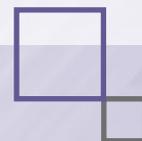
人力資源管理

巨騰國際嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《責任商業聯盟行為準則》等國家及營運地法律法規和行業準則，不斷健全和完善公平公正的人力資源管理體系。

本集團制定《人員招聘管理程序》、《員工離職管理程序》、《工作時間和薪酬管理程序》、《職工共享福利管理程序》、《教育訓練管理程序》、《禁止歧視和懲戒性措施管理程序》等人力資源政策，保障僱員在招聘、離職、晉升發展、薪酬福利等方面的合法權益，尊重人權，不強迫勞動，調控員工工作時間及休息日，提供合理的薪酬、福利和居住環境，並承諾絕不因種族、膚色、性別、年齡、性取向、宗教等因素對僱員有歧視行為。

同時，我們嚴格執行國務院《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》和《未成年工特殊保護規定》，制定《禁用童工及使用未成年工管理程序》，確保招工過程中符合國家法規，避免招收童工，並明確童工事件的處理機制。我們對僱員入職嚴格管理，若發現童工，我們將立即停止其工作，將其送至醫院檢查身體的健康狀況，並通知當地勞動局，經勞動部門同意後將其送回原居住地並要求其父母或監護人簽字，在獲得政府機構蓋章確認後交回人事部門存檔。

對於年滿16周歲、但未滿18周歲的未成年工，我們根據法規要求，絕不安排未成年工從事任何可能危害身體健康和安全的工作，並建立未成年工檔案，安排上崗前和每年定期體檢。



巨騰國際員工按性別、年齡、僱傭類別劃分的員工簡況¹

	2016年 12月31日	2017年 12月31日	2018年 12月31日
按性別劃分			
男性	58.69%	57.85%	58.77%
女性	41.31%	42.15%	41.23%
按年齡劃分			
16-17歲	1.50%	3.10%	3.07%
18-25歲	31.59%	28.75%	29.13%
26-35歲	40.96%	37.43%	37.97%
36-50歲	25.53%	30.29%	29.52%
51歲或以上	0.41%	0.43%	0.31%
按僱傭類別劃分			
責任制（非生產工人）	20.60%	32.88%	15.75%
加班制（一般生產工人）	79.40%	67.12%	84.25%

薪酬福利及工時

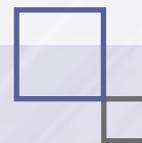
巨騰國際根據法律法規，制定有激勵性的薪酬福利制度，並建立法制化的工資分配制度，按勞分配，同工同酬，保障僱員獲得合理合法的薪酬。我們根據《職工共享福利管理程序》為員工提供包括工資、獎金、休假、補貼及保險等各種補償的共享福利待遇，通過合理的分配機制充分推動僱員的生產積極性。同時我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》的規定，僱員每日正常工作時間不超過8小時，每週正常工作時間不超過40小時，每周至少休息一天，並在正常工作時間內為僱員提供合理適當的休息時間。本集團不強制僱員加班，如未能避免出現加班情況，需徵得僱員或僱員代表同意或由僱員提出書面申請。

與僱員攜手發展

為配合本集團和僱員長期發展的需要，本集團的各廠區每年都根據《教育訓練管理程序》制度制定年度訓練計劃，並系統地開展落實教育訓練工作。

我們的教育訓練工作主要分為新進人員職前訓練和在職訓練（含委外訓練），教育訓練之相關記錄將由訓練單位依據《記錄管理程序》規定期限保存。報告期內，巨騰國際各廠區均依照年度訓練計劃完成了各項培訓，僱員人均受訓時數約為10.4小時，較2017年增加約30%。

¹ 報告範圍除「報告範圍及邊界」內所指外，亦包括其立股份有限公司及宏葉新科技股份有限公司。



新進人員職前訓練

- 依據《新進人員教育訓練課程表》實施培訓並考核，考核通過方可上崗
- 車間第一天進行崗前培訓
- 試用期內進行崗位培訓

在職人員訓練（含委外訓練）

- 依據《特殊崗位作業人員資格鑒定作業辦法》進行特殊工種人員崗位培訓
- 新產品量產前，生產部門人員均須接受新產品之品質特性、規格及作業要求的相關培訓
- 制定並執行年度訓練計劃，內容包含環安衛、品質、責任商業聯盟行為準則、溫室氣體相關知識、人事行政制度及相關規範
- 進行委外培訓，包括特種設備或特種作業培訓、安全與職業健康人員培訓、技術能力與資質培訓

溫馨的工作生活

巨騰國際致力於營造一個溫馨的工作環境，成立員工中心，鼓勵僱員和管理層的交流，以實際行動關愛員工，積極構建良好的勞資關係。本集團為僱員溝通提供多種溝通渠道，鼓勵僱員積極提出訴求和建議。我們認真傾聽僱員訴求，並將合理訴求作為改善工作環境、待遇、勞工權益、廠區風險管理等營運工作的重要參考。我們也鼓勵僱員成立工會，確保僱員知悉其所享有之集體談判權。

本集團關愛女性員工，將關愛和保障女性僱員的合法權益工作制度化。我們確保女性僱員在懷孕、產期和哺乳期的合法權益不受損害，並注重保護其工作健康，使其遠離體力勞動强度高、含有有毒物質的工作場所等。

我們努力使僱員的業餘生活更加豐富，通過舉辦僱員生日會、中秋晚會等活動，加強僱員間的互動和交流，共同分享節日的喜悅，同時也豐富了僱員生活，增強團隊凝聚力。

健康與安全

巨騰國際嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等國家及地方關於職業健康與安全的法律法規及標準，構建和不斷完善安全與職業健康管理體系，本集團各廠區均制定有《生產安全事故應急救援綜合預案》、《消防安全管理制度》、《職業病防治計劃與實施方案》等安全與職業健康制度，嚴格按照制度規範推進安全和職業健康管理工作。報告期內，本集團所有廠區均已取得職業健康及安全管理體系OHSAS 18001的認證。



我們高度重視僱員的職業健康，各廠區每年都制定年度職業病防治計畫與實施方案，明確職業病防治責任，並對職業病危害做出清晰且明確的警示和告知。同時，

- 我們會定期對職業病危害進行監測和評價，確保作業場所職業危害因素的強度或濃度符合國家職業衛生標準；
- 我們會對職業病危害防護設施的日常維護和保養，完善記錄台賬；
- 我們會定期對僱員進行職業病防治法規、知識、制度、操作規程、職業病危害防護設備和個體防護用品正確使用等的教育訓練，提高僱員的自我保護意識和能力；
- 我們不斷規範和加強職業健康監護及其檔案管理，做好僱員的崗前、崗中和離崗前體檢工作。

巨騰國際制定有《風險評估和控制管理程序》，識別企業在生產管理、服務、活動過程中的潛在危害，根據危害風險的重大性進行排序，作為制定安全標準化目標的基礎與依據。我們在加強日常管理的同時，制定了工傷事故、機械傷害、化學品洩漏、生產安全事故應急救援等全方位的應急預案，並通過各類安全培訓和日常的安全宣傳，不斷提高僱員安全意識。

巨騰國際各廠區積極利用微信平台加強日常安全生產的管理和教育工作。各廠區車間負責人第一時間獲得相關安全隱患或問題點時，都會及時將情況上傳至微信平台，並及時更新改善後的情況。廠區安全部門會通過微信平台中的相關訊息進行重點的跟蹤督促，確保事項得以及時整改和完善，從而實現問題事項從發現、處置到改善的閉環處理。同時，各廠區安全部門還通過微信平台積極開展安全生產宣傳教育，將安全生產基本知識、管理經驗以及典型的安全生產事故案例等進行全員分享，不斷提高僱員的安全知識水平、意識。

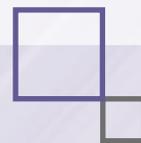
	單位	2016	2017	2018
工業意外受傷宗數	宗	201	127	169
工業意外死亡人數	人	0	2	1 ²
工業意外損失天數	天	6,321	5,560	5,334
每百萬工時意外事故率 ³		2.86	2.03	2.37
每百萬工時損失天數率 ⁴		89.9	74.9	74.8

巨騰國際在重視自身僱員安全的同時，也積極加強承包商的安全管理。我們制定了《承包商安全管理辦法》，對承包商提出詳細且明確的安全管理要求。我們會對承包商進行日常過程監督，並按照《承包商作業安全考核標準》對承包商進行定期考核。

² 1名員工不幸身故之原因為在下班途中發生交通意外。根據有關當局之裁決，此意外被認為為工傷，因此予以統計及記錄。

³ 百萬工時意外事故率計算方法為：工業意外受傷宗數 ÷ 總工時 x 1,000,000。

⁴ 百萬工時損失天數率計算方法為：工業意外損失天數 ÷ 總工時 x 1,000,000。



作為一家上市公司，巨騰國際應當肩負起社會責任，在社區建設、慈善幫扶和環境保護等領域發揮作用。報告期內，巨騰國際各廠區組織開展了多項公益活動，贏得周邊社區的認可，樹立起負責任的企業形象。

作為筆記本電腦機殼製造商，巨騰國際一直相信電腦和互聯網對社區的賦能作用。吳江廠區在2018年10月份組織了「計算機課堂進社區」和「計算機高新技術頒獎儀式」活動。通過與當地社區管委會合作，廠區員工自發組隊走進社區開展電腦操作知識普及活動，主要對象為社區基層工作者和未曾接觸過電腦的退休人士；社區基層工作者可以運用電腦技術更好地開展日常事務工作，而退休人士則可以通過電腦聯網豐富業餘生活和發揮餘力。此外，「計算機高新技術頒獎儀式」主要針對計算機操作水平優秀的員工和在「計算機課堂進社區」活動中技能表現突出的社區參與者，通過頒獎儀式來倡導計算機技術學習的重要性。



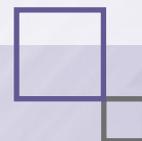
此外，巨騰國際也積極關注環保和慈善。2018年1月份，吳江廠區組織「清潔河灘」活動，帶動員工對工廠附近的河灘垃圾進行清理處置。活動當天，我們的員工共撿拾垃圾共20大袋。同時，參與淨灘活動的員工從中學習到長期堆積的河灘垃圾不僅影響景觀環境，同時會影響周圍的生物棲息狀況，需要努力養成源頭減量的環保習慣。我們計劃將「清潔河灘」活動轉變成常態的團建活動，在提升員工協作積極性的同時能夠給周邊環境帶來切實的改善。



2018年年中，吳江廠區和當地醫療單位合作組織「愛心獻血周」，上千名員工自願報名參加捐血。在捐血過程中，巨騰國際各廠區管理部相應組織了捐血知識講座，介紹捐血行為帶來的好處和捐血需要的注意事項，帶領員工正確認識捐血行為。



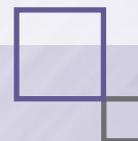
未來，巨騰國際將進一步開展豐富多樣的社區公益活動，並努力從自身的特色出發打造品牌公益項目，將「公益」逐漸融入我們的營運管理中。「不積跬步，無以至千里；不積小流，無以成江海」，我們相信在公益活動中積累的點點滴滴最終能夠給社區和社會帶來扎實深遠的貢獻。



指標	描述	索引位置	附註
A. 環境			
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	永續經營－環境管理	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	永續經營－環境管理	
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	永續經營－能資源管理	
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	永續經營－環境管理	
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	永續經營－環境管理	我司無害廢棄物主要為生產邊角料。我們僅統計邊角料之回收量。
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	永續經營－能資源管理	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	永續經營－環境管理	
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	永續經營－能資源管理	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	永續經營－能資源管理	
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	永續經營－能資源管理	
A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	永續經營－能資源管理	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	永續經營－能資源管理	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	永續經營－能資源管理	



指標	描述	索引位置	附註
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	永續經營－有害物質使用管理	巨騰國際之業務地區均在工業園區或市區之內，並未有對任何生態環境構成直接影響。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	永續經營－有害物質使用管理	
B. 社會			
B1 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本－人力資源管理 以人為本－薪酬福利及工時 以人為本－溫馨的工作生活	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本－人力資源管理	僱員總數見於2018年年報。
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	不披露	
B2 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本－健康與安全	
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	以人為本－健康與安全	
B2.2	因工傷損失工作日數。	以人為本－健康與安全	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本－健康與安全	



指標	描述	索引位置	附註
B3 發展與培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本－與僱員攜手發展	
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	不披露	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以人為本－與僱員攜手發展	
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本－人力資源管理	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本－人力資源管理	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本－人力資源管理	
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作共贏－與供應商共贏－供應商選擇	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	合作共贏－與供應商共贏－供應商承諾	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	合作共贏－與供應商共贏－供應商選擇	



指標	描述	索引位置	附註
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任營運－保密 合作共贏－與客戶共贏－品質管理 合作共贏－與客戶共贏－客戶權益維護	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		年內並未有因安全與健康理由而須回收的產品。產品回收均因為質量方面的原因。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	合作共贏－與客戶共贏－客戶權益維護	
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	責任營運－保密	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	合作共贏－與客戶共贏－品質管理	
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	責任營運－保密	
B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任營運－廉潔	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任營運－廉潔	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	責任營運－廉潔	
B8 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區關愛	
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區關愛	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	暫無披露	