



首創置業股份有限公司
BEIJING CAPITAL LAND LTD.

股份代號：2868

創造都市新生活

Create New Urban Life
環境、社會及管治報告
2018





關於本報告

報告簡介

本報告旨在提供首創置業股份有限公司(「首創置業」、「本公司」或「我們」，連同其附屬公司統稱「集團」或「本集團」)在環境、社會及管治方面的管理理念以及截至2018年12月31日止之年度內環境、社會及管治方面的表現，以促進利益相關方對本集團的了解。本報告應與《首創置業股份有限公司2018年度報告》共同閱讀。

涵蓋期間

如無特別註明，報告涵蓋期間為2018年1月1日至2018年12月31日。

內容範疇

為滿足《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)所載之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(《ESG報告指引》)信息披露的合規性，本公司開展環境、社會及管治報告(本報告)的編寫工作。本報告綜合考慮了本公司利益相關方關注重點與公司業務特點，以及本公司的環境、社會及管治方面的管理理念與2018年度績效表現。報告涉及數據的覆蓋範圍與計算方法已於報告中進行標註。

參考指引

本報告內容遵循香港交易所發佈的上市規則附錄二十七《ESG報告指引》，編制內容索引載於本報告附錄。

確認及批准

本報告於2019年3月8日獲董事會通過。



目錄

1.	環境、社會及管治管理體系	
1.1	環境、社會及管治核心理念	3
1.2	組織架構	3
1.3	重要利益相關方識別	4
1.4	環境、社會及管治相關重要議題識別	5
2.	產品責任	
2.1	保證產品質量	7
2.2	住戶健康安全	9
2.3	提供貼心服務	11
2.4	客戶隱私安全	12
2.5	廣告標籤及知識產權	12
3.	員工關懷	
3.1	平等僱傭機制	13
3.2	保障員工權益	13
3.3	促進人才發展	14
3.4	員工健康及安全	14
4.	供應鏈管理	
4.1	供應商准入	15
4.2	供應商管理	16
5.	環境保護	
5.1	綠色設計	19
5.2	綠色施工	21
5.3	綠色辦公	22
5.4	環境表現	24
6.	回饋社會	26
7.	反貪污	30
	附錄 — 《環境、社會及管治報告指引》內容索引	32

1. 環境、社會及管治管理體系

1.1 環境、社會及管治核心理念

本集團的環境、社會及管治核心理念是努力實現本集團在環境、經濟與社會三方面的協調發展，並將企業社會與環境責任充分融入包括日常管理、業務發展、產品服務開發在內的公司管理與發展的各方面之中。為此，本集團亦制定了環境、社會及管治相關管理原則：

- (1) 遵守企業環境、社會及管治相關法律條例及規則之要求；
- (2) 持續推動集團內環境、社會及管治相關管理體系及制度的建立與完善；
- (3) 主動將綠色理念融入產品設計與服務之中，並保證材料選擇及施工過程都遵守適用的環保法律條例及標準；
- (4) 鼓勵僱員節約能源、珍惜資源，支持並推動「無紙化辦公」等節能減排措施；
- (5) 致力於為本集團項目爭取綠色環保認證，如中國綠色建築評價標識(GBL)、美國領先能源與環境設計(LEED)等。

同時，集團不定期檢討上述管理原則，以確保它們切合並適用於集團相關業務。

1.2 組織架構

合理高效的管理組織是建立及完善環境、社會及管治管理體系的基礎。基於管理效益、權責劃分等多方面的考量，本公司建立了環境、社會及管治報告工作組，形成了管理層參與、橫向協調多部門的綜合管理體系，以推動環境、社會及管治相關政策措施的實施及信息披露。本報告通過董事會轄下委員會向董事會匯報。

1.3 重要利益相關方識別

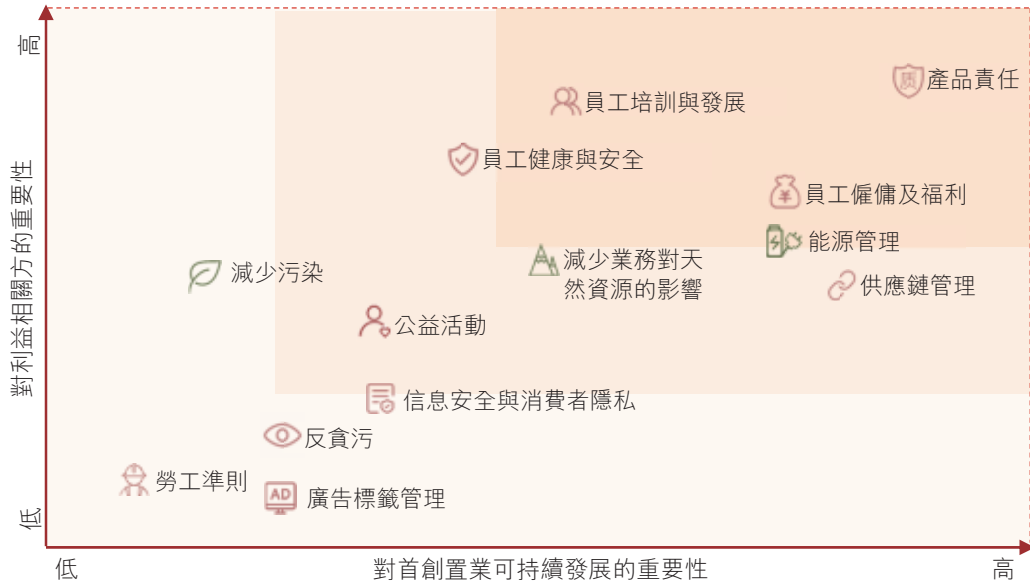
通過多方渠道進行利益相關方溝通，本公司獲取了各利益相關方訴求，並對其進行積極回應。基於集團業務範疇，本公司識別出的重要利益相關方包括：投資者／股東、政府及監管機構、員工、供應商、消費者、社區居民。根據本年度與重要利益相關方的溝通工作，各重要利益相關方對於本集團環境、社會及管治方面的關注情況大致如下：

利益相關方	溝通與回應主要渠道	主要關注層面
投資者／股東	股東大會； 年報與中期報告； 業績公佈； 企業公告；	公司內部管治； 遵守法律法規要求； 產品與服務質量；
政府及監管機構	主動拜訪； 公文往來； 實地視察； 相關會議； 信息披露；	遵守法律法規要求； 反貪污； 環境保護； 消費者權益保護； 員工基本權益保護及員工福利待遇；
員工	員工意見調查； 員工內部溝通會議； 企業內部公告； 員工意見反饋機制； 問卷調查；	有關薪酬及僱傭、招聘及晉升等的 平等機會、多元化政策； 員工基本權益保護及員工福利待遇； 員工發展與培訓； 員工健康與安全；
供應商	供應商管理制度； 相關會議； 戰略合作談判；	供應商准入、評價等管理制度及其落實 情況； 供應商管理的公平透明機制；
消費者	消費者滿意度調查； 消費者回饋活動； 日常運營／交流； 服務投訴與回應機制；	產品與服務質量； 產品對消費者健康安全的影響； 投訴及處理機制； 消費者權益及隱私保護；
社區居民	社區活動； 公益活動； 社會事業支持項目； 日常運營；	社區投資投入資源及成果； 環境保護及資源使用；



1.4 環境、社會及管治相關重要議題識別

基於利益相關者的訴求以及集團業務特點，本公司識別出相對重要的環境、社會及管治層面，並對相關議題設立了針對性的目標與工作方向：





重要議題	涉及的主要利益相關方	目標及工作方向
產品責任	投資者／股東、消費者、政府及監管機構、員工、供應商	關注消費者的健康與安全，並將其作為考慮因素納入項目設計與建設過程中； 不斷提升質量檢查與監控工作水平，關注產品品質； 持續關注消費者隱私事宜，保護消費者權益不受侵害；
員工僱傭及福利、 員工培訓與發展	投資者／股東、員工、政府及監管機構	持續推動僱員的發展與成長； 持續提供公平、具競爭力和高透明度的獎勵與表揚； 持續關注尊重人權、多元化及平等機會；
供應鏈管理	投資者／股東、員工、供應商	持續建設公平、透明及有序的供應商准入、篩選及管理制度； 推動供應商提高其對環境社會風險的關注，鼓勵供應商進行環境社會風險管理；
資源使用，減少業務對 天然資源的影響	投資者／股東、政府及監管機構、社區居民、供應商、消費者	持續推動項目的綠色設計； 積極減少業務運營帶來的環境影響； 推動內部環保理念的宣講； 營造綠色辦公環境； 加強在建項目的環境監管；

2. 產品責任

本集團遵守與集團所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法相關的法律法規，例如《中華人民共和國建築法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國網絡安全法》等，並根據房地產行業特點，嚴格貫徹執行國家住房和城鄉建設部頒佈的相關文件。本集團致力於以消費者需求為中心，提供高質量產品與貼心服務，從多個層面保障消費者的合法權益。2018年內，本公司未知悉有任何違反產品和服務質量、廣告、標籤、客戶隱私保護、消費者權益保護相關法律法規並對公司有重大影響的事件。

2.1 保證產品質量

本公司通過多維度的質量檢查及檢定程序來保障產品的質量。從優選合作單位，施工過程檢查，到最後交付前檢查，質量管控貫穿始終。本公司已建立系統的質量管理體系，一系列質量管控制度及規範，並根據實際情況持續完善相關制度。2018年，公司根據項目實踐情況，進一步修訂了零滲漏體系文件，形成了《首創置業防滲漏體系技術手冊2.0版》；為了加強園林景觀工程的管控，本公司編制下發了《景觀工程管理工作指引》、《景觀維護保養工作指引》等文件，為景觀工程的設計、施工、養護等確立標準、規範管理流程，提升景觀的整體品質；為保證項目電梯運轉正常，編制下發了《電梯安裝工程管理工作指引》。

設計圖紙質量

為保證項目設計圖紙的質量，本公司進行了聯合審圖要點研發編制工作，對首創置業設計系統、營銷系統、客服系統、工程系統、成本系統等進行審核要點編纂，最終形成全專業聯合審圖要點，並應用於所有住宅類項目，減少圖紙設計缺陷與設計變更數量，提高產品設計質量水平，推動提升工程質量的穩定性。



供應商資質把控

本公司通過供應商管理確保供應商資質符合公司要求(具體請參見「4. 供應鏈管理」)。

材料設備檢查

針對建設項目材料、設備的質量，本公司引入了第三方材料設備檢測單位，隨機對各項目的建築材料、設備進行第三方抽檢，並出具檢測報告，對不達標的情況要求立即整改。

項目質量安全監控

公司通過附屬公司報送施工項目月報的方式跟進項目進展，隨時掌握施工項目的質量和安全信息，並通過檢查、滿意度調查等措施監控施工項目的質量和安全管理情況。

公司主要通過以下三項措施實現對施工項目質量、安全的監控：

- **工程第三方檢查評估：**公司每年通過引入第三方檢查評估機構，定期對在建項目進行質量、安全生產等方面的檢查評估，識別項目現場質量、安全風險。2018年，本公司在二、三、四季度對施工項目進行了三輪次的第三方檢查評估；針對精裝修項目，進行了三輪次的精裝評估；針對交付項目，於交付前一個月組織交付評估。
- **項目實施管理檢查：**針對質量、安全管理情況，本公司定期組織項目實施管理檢查。2018年度，本公司對所有施工項目進行了一輪次的項目實施管理檢查。
- **工程專業線評估：**公司還進行了工程專業線評估，評估結果與相應管理人員績效掛鉤，促進工程線條人員對質量、安全等工程指標的管控。

客戶及物業視角查驗

為了使產品質量更好地滿足客戶需求，公司引入客戶及物業管理視角的項目查驗。本公司要求承接物業管理工作的首萬物業在項目前期時即介入工作，並在項目交付前兩個月開始，由其承接開展查驗工作，保證交付質量。2018年，本公司對《首萬物業承接查驗標準1.0版》進行了調整升級，推出《首萬物業承接查驗標準2.0版》。

2.2 住戶健康安全

本集團關注客戶的健康安全，致力於為住宅業主、住戶提供健康、安全、舒適的居住條件。

安全環保選材

在標準招標文件中，對工程材料來源進行了明確的規定，從而從材料層面保證產品的健康與環保屬性：對於永久性工程所用的一切物料必須是符合國家及行業相關安全及環保標準，質量優質的全新物料。同時，本公司通過聘請第三方材料設備檢測單位對建設項目使用的材料、設備進行抽樣檢測，尤其是在室內裝飾裝修材料設備的檢測中，對產品總揮發性有機化合物(TVOC)的釋放量、甲醛釋放量以及其他有害物質的含量進行了嚴格的檢測，部分檢測標準高於國標，保障了產品在實際使用過程中的安全環保。

智能家居服務

本公司與京東智能開展了戰略合作研發，成立首創智慧家平台與實驗室。2018年，首創與京東合作研發的首創智慧家APP正式上線，客戶可通過該APP連接室內智能家居。

在天閱西山項目中，我們首次建立了智能安防系統，通過入侵探測器、監控攝像頭構建在線實時的安全網絡。此外，還包括水溢警報系統、燃氣警報系統等警報系統，可為住戶提供各類警報提示，結合智慧家APP可提供APP端查看，有效提高住戶的居住安全。



關注室內空氣

室內空氣質量一直是消費者們的關注重點，同樣也是本公司關注點。本公司致力於為業主、住戶提供健康的室內空氣。為此，本公司聯合北京亞都新風淨化工程技術有限公司成立了「首創•亞都除霾新風實驗室」，以進行「全屋好空氣」的除霾新風系統研究。目前，該系統已取得3項技術專利，具有空氣處理和混風節能雙重效果，將逐步在公司項目中進行推廣應用。



首創•亞都除霾新風實驗室

首創智慧家APP中亦具有室內環境監測功能，可通過連接空氣淨化器等設備，在線監測室內溫度、濕度、CO₂、PM_{2.5}、TOVC指標，並可進行空氣質量智能管理，自動控制相關空氣處理設備工作，促使空氣質量達到國標安全值。



本公司致力於傾聽業主需求，改善業主生活。由於中國飲食和烹飪習慣油煙量大，對於高樓層小區，容易出現公共煙道排煙不暢問題。針對此問題，我們與專業廠商合作，在首創「愛這城」等部分住宅項目中應用中央排油煙系統，將油煙集中淨化，淨化效率達到99%，並通過均衡分配每層合理有效風量，避免低樓層住戶做飯高峰期排煙不暢導致對人類健康造成危害。

2.3 提供貼心服務

本公司以「匠心做服務」為理念，致力於為業主提供優質貼心的服務。

投訴及應對

本公司建立了完善的客戶投訴及應對機制，通過制定《客戶全週期服務流程》、《客戶投訴處理工作指引》、《客戶投訴管理工作指引》等制度流程，明確了客戶對產品質量問題投訴的傳遞流程及流程中各人員的權責要求。客服人員必須在規定時限內將投訴傳遞至相關投訴處理部門，並對投訴信息及後續處理情況進行記錄。同時，公司發佈《房維中心工作指引》、《第三方維保工作指引》等文件，明確了處理工程質量類投訴的時間要求及相關處理流程，保證業主的權益不受到影響。

本公司設立並公開發佈了暢通的投訴渠道：本公司設有「400呼叫中心」；各附屬公司設有專門的客戶服務熱線，且其前檯、項目物業公司均可接待客戶投訴；各項目設有業主微信及QQ群以線上接待客戶投訴。

此外，本公司每年亦定期組織客戶滿意度調研以了解客戶需求。2018年，各項目還組織進行了業主座談會及入戶拜訪工作，主動聽取客戶訴求。

「創享家」客戶服務系統

為更好地提升客戶體驗，本公司搭建了「創享家」客戶服務系統，並且於2018年正式上線。該系統為客戶提供了多渠道互動，多問題輸入端口的一站式服務：在驗房之前，客戶可通過系統進行查詢、預約、投訴等在線操作；驗房時，客戶可實時監控驗房過程中所有問題的處理進度；在收房後，客戶可線上查詢產權證辦理進度；客戶亦可通過該系統進行在線報修或投訴，並及時獲知處理進度。

2.4 客戶隱私安全

本公司非常重視對客戶個人隱私的保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等相關國家法律法規與政策制度。

本公司「創享家」客戶服務系統通過直接從營銷系統能對傳數據，規避了表格導入導出時可能流失客戶資料的弊端，並且給不同附屬公司、不同部門、不同職級的員工設置不同的權限，通過權限管理保障客戶信息安全。同時，「創享家」客戶服務系統的賬號密碼由首創置業總部統一開通，開通時必須經過申請，並且綁定ERP賬號，嚴禁員工將賬號密碼洩露、外借和轉移。

2.5 廣告標籤及知識產權

基於《中華人民共和國廣告法》等國家法律法規，本公司制定了系統的品牌標識的使用規範和執行要求，包括《VI使用規範》、《產品手冊》等文件，並通過本公司OA下發至各附屬公司貫徹執行。同時，本公司嚴格遵守知識產權相關法律法規，並致力於推動員工知識產權意識水平的提高。2018年，本公司繼續注重關注產品線品牌的知識產權管理工作。對旗下重點產品線和項目案名商標的註冊工作，已進入公示期階段。同時，本公司持續推動各附屬公司嚴格防範首創置業項目案名、字體使用等知識產權風險，加強員工知識產權意識，督促自查自檢。新項目在擬定案名前期務必進行與案名相同或類似商標的檢索工作，以避免衝突而引發後續法律糾紛。

3. 員工關懷

3.1 平等僱傭機制

截至2018年12月31日，本集團擁有規模為2,973人的專業化團隊。員工整體平均年齡33.5歲。學歷方面，大學本科及以上學歷員工佔75.9%，其中碩士及以上學歷員工佔12%。專業方面，具有中高級職稱員工佔18.1%。本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等國家及地區法律法規與相關政策制度，依法與員工簽訂勞動合同，切實保障勞動者權益，並依法制定了《勞動合同及協議管理規範》等內部規章及相關實施細則。

統一的人才標準

本公司將全面勝任力體系與崗位結合，形成統一、全維度的人才標準，避免了因地域、管理偏好等帶來的人才選用差異。基於該人才標準，結合立體的招聘渠道、統一的招聘平台、嚴格的甄選環節，進行人才招聘。2018年，本公司通過網絡招聘、校園招聘、獵頭尋訪、專場招聘會、招聘門戶等多渠道多形式開展招聘工作，引進專業領域高端人才和高潛人才，保障傳統業務的持續健康發展和創新業務的快速落地。

規範的晉升機制

本公司多元規劃員工職業發展路徑，使管理序列與專業序列並行，為員工提供明確、豐富的職業發展通道，公司遵循嚴格、規範的規則和流程盤點、篩選、晉升績優高潛員工，避免出現員工歧視或不公平現象。

3.2 保障員工權益

本公司致力於打造員工高歸屬感的工作環境，所有崗位用工均按照國家《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》的相關規定執行，切實保障員工合法權益。本年度內，本公司未發生任何僱傭童工、強迫員工勞動或涉及侵犯員工合法權益等事件發生。

福利保障

本公司依法為員工繳納基本養老、基本醫療、失業、工傷、生育等基本社會保險，並建立住房公積金、補充醫療保險等員工福利制度。

薪酬績效

在薪酬方面，本公司以職位價值為基礎，體現同工同酬原則，保障員工在薪酬上獲得平等待遇。本公司所有員工最低薪酬水平均滿足當地最低工資要求。在進行績效考核時，同樣嚴格遵守公平公正公開原則，保障員工權益。如員工對績效考核結果有異議，可隨時通過員工申訴渠道進行申訴。

職工代表大會

本公司重視來自員工的反饋，制定了職工代表大會制度，設立了工會等職工維權組織，讓職工了解公司發展及與職工切身利益相關的重大事項，給予職工表達意見的機會和渠道。

3.3 促進人才發展

本公司非常重視員工的學習成長，歷年來積澱打磨出分類別、分層級的培訓體系，以核心價值觀為基礎，以公司戰略為引領，以崗位需求為中心，以提高員工崗位技能為重點，開展了標桿企業學習培訓、PPP模式與特色小镇專題培訓、外派董監事專題培訓、安全生產培訓等多項培訓，促進員工最大程度地提升專業與管理能力，激發成長潛力。

同時，本公司持續進行內部人才挖掘，保持擇優上崗方式進行內部人力資源的合理配置，選拔優秀後備人員開展內部交流及定向培養工作，為公司關鍵崗位的人才儲備及人才梯隊建設提供保障。

3.4 員工健康及安全

員工健康

本公司重視員工的工作環境與職工健康，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》等法律法規及相關國家政策。本公司設有年度員工體檢政策及多維度工會關懷。

本公司注重企業文化建設，特別在員工關懷方面。如遇霧霾、高溫、大風等惡劣天氣時，會在第一時間通過多渠道下發提醒通知並為員工提供防護用具，增強員工歸屬感和滿意度，創造幸福工作的工作氛圍。

員工安全

公司高度關注員工的職業健康和 safety，致力於為所有員工締造安全和受保障的工作環境。公司把安全生產納入附屬公司的考核指標，層層落實安全生產責任制，並建立了安全生產應急預案，務求確保工作環境的安全。

針對施工現場，公司將安全生產作為基本管理要求，並建立了多維度的監督檢查機制(具體請參見「2.1 嚴格保證產品質量」中「項目質量安全監控」)，為項目部員工配備勞保用品。

公司定期開展安全生產檢查，對施工現場、商業運營區域、行政辦公區等進行全方位安全隱患排查，及時消除存在的安全隱患。

2018年，為了更好的開展安全生產工作、落實安全生產責任制，公司修訂了《首創置業安全生產管理辦法》和《首創置業安全生產責任制》，設立了首創置業安全生產委員會和安全生產委員會辦公室。公司的安全生產管理工作覆蓋了多個方面，包括施工現場、持有商業、售樓處及展示區、員工辦公區域、入住小區等。

4. 供應鏈管理

供應商的選擇與管理不僅影響本公司的產品質量，同時也是本公司踐行環境與社會責任的重要環節。除了將可持續發展理念融入日常管理與發展，本公司同樣致力於推動更多企業與個人關注環境與社會責任。因此，本公司將供應商環境、社會方面的表現融入供應商准入、評價定級等過程中，以此推動供應商在該方面的作為。

4.1 供應商准入

針對供應商篩選，本公司制定《單項招標管理工作指引》、《戰略採購建立作業指引》等多項管理制度，涵蓋了投標候選人篩選標準、具體招標流程及招標評估標準。



實地考察調研

在供應商資格預審過程中，本公司均會對擬投標候選人進行工廠或在建項目的實地考察，重點關注工廠、項目現場的管理是否符合國家規範，污水廢氣處理情況是否符合相關要求等。例如，對於實行安全生產許可制度的企業要求必須提供安全生產許可證，針對不同行業的具體要求，提供符合國家規範的環境管理認證證書以及檢測報告等。此外，本公司亦會對投標企業是否存在僱傭童工、強迫或強制勞工事件、違反人權或侵犯結社自由與集體談判權及賄賂與反競爭行為進行調研。

嚴格准入標準

在公司標準招標文件中，除了對材料質量進行規定，還對環境保護措施、項目人員的用工進行了相關規定。例如，承包人必須採取適當措施，限制由其施工作業引起的污染對公眾和財產造成的損害和影響，確保因其活動產生的廢氣廢水排放等污染物不超過相關規範規定的數值；承包人必須遵守對項目人員的僱傭、健康、安全、福利、入境和出境相關的法律，並保障其享有法律規定的所有權利。

4.2 供應商管理

針對供應商管理，本公司制定了《供應商管理流程》等管理制度。2018年，公司對《供應商管理流程》進行了修訂，在原有基礎上細化供應商分類，將供應商評估維度擴充至五個，進一步明確了各類供應商評級管理原則，對供應商獎懲制度與措施進行了修訂，同時明確了戰略採購中心及紀檢監察室在處理供應商投訴中的專業職責。此外，增加了供應商資源庫的管理原則及要求。

供應商評級管理

為加強對供應商的管理，更加客觀、公正地對供應商的履約能力和工程實力進行評價，首創置業將供應商評價體系由常規的合同履約評估拓展到工程質量實測實量、供應商履約巡檢、季度履約評估、第三方材料檢測以及客戶滿意度評估五個方面，將供應商從簽訂合同、項目實施、付款結算到最終售後維保的全部過程節點完全覆蓋，實現管理閉環，保障了評價結果的全面性、客觀性與科學準確性。根據評價結果，將供應商劃分：A級 — 優秀供應商、B級 — 良好供應商、C級 — 合格供應商、D級 — 不合格供應商四個等級。對於D級 — 不合格供應商，自結果公佈之日起，暫停合作一年，期間不得參與各項目投標與相關戰略入庫工作。2018年，公司共對1,012家履約供應商進行了評價定級。

第三方材料檢測

為了完善建築材料品質保障體系，2017年起公司通過聘請第三方材料抽樣檢測單位，採用「飛檢」的方式對建築材料進行見證取樣、檢測分析，根據分析結果對供應商服務進行評價，並實施必要的獎懲措施。此項措施在加強首創置業產品品質保證的同時，有利於招標採購標準的提升與完善，並且增加了對供應商評價依據。

針對出現的批次抽樣檢查不合格的情況，對材料所屬供應商除進行處罰外，對於材料未到場或者到場未使用的，要求無償更換，對於材料到場已使用的，要求拆除更換。2018年完成三次季度抽檢，一次精裝專項抽檢，一次環保專項抽檢和空氣檢測，合計抽檢材料約1,200批次，具備抽檢條件的在建項目100%覆蓋，總包單位和批量精裝單位100%覆蓋。



供應商履約評估

供應商履約評估由公司成本管理、工程管理、設計以及客服等團隊共同開展。對供應商的履約評估是對供方實施工作的實時考評，是為供應商定級的基礎。公司建立了專門的工程管理團隊對工程實施進行檢查評估，對在評估過程中發現問題的供應商要求其限期內整改，情況嚴重的停工整改，整改合格方能繼續施工，如不能滿足整改要求則終止合作甚至列入黑名單。2018年四個季度共完成4,739條履約評估。

供應商獎懲制度

公司建立並不斷完善供應商獎懲制度，以加強對供應商的管理，並促進供應商整體素質的提升。

獎勵機制方面，公司兼顧供方利益，針對優秀供應商，在合理的價值標準基礎上從簡化合作程序、商務優惠、合作規模、商譽激勵等方面制訂一系列措施，調動供應商的積極性。懲罰機制方面，公司針對項目實施過程中可能出現的問題制定了《首創置業供應商違規處罰清單》，對於違反公司供應商管理規定或不合格供應商，依據事實及情節嚴重性給予約談／警告、經濟處罰、暫緩付款、停標／列黑名單等不同程度的處罰。

除了將供應商履約情況作為獎懲制度的考核標準外，公司同時關注供應商企業本身的社會風險。當供應商單位出現嚴重經濟問題、重大欺詐事件等情況，一旦發現即將其列入黑名單。

5. 環境保護

本集團在發展過程中重視可持續發展，支持環境保護。基於本集團業務特點，本集團對於環境及天然資源造成的影響有限，主要集中於日常辦公、建築項目產生的排放物及資源消耗，故我們通過在項目設計、日常辦公、施工現場管理等方面積極採取措施，以減少對環境及天然資源的影響。

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國節約能源法》等環境保護相關法律法規，積極響應國家環保政策，從多方面採取措施減少公司溫室氣體排放及廢棄物的產生，提高公司資源使用效率，減少公司業務對外部環境造成的影響。在報告期間，本公司未發現有任何違反與環境相關的法律法規並對公司產生重大影響的情況。

5.1 綠色設計

集團在發展項目、設計產品和服務時，既遵從相關法例和守則，亦考慮環保價值。隨著不斷推出新的產品和服務，集團日益注重可持續發展理念，努力提升環保表現。在項目規劃及設計階段，本公司已將提升能源效益作為規劃設計目標之一，在項目設計中積極納入可持續發展因素，例如帶色玻璃、節能大廈設備和裝置、先進的智能家居系統等，提升能源利用效率，減少碳排放。

降低廢氣排放

我們與專業廠商合作，在部分住宅中應用中央排油煙系統：將油煙集中淨化，淨化效率達到99%。在北方建築中有鍋爐房的項目中，採用高燃燒效率鍋爐，同時設置廢氣處理與預熱回收裝置，保證廢氣排放符合國家相關標準。有條件的項目優先採用清潔能源，例如太陽能、地熱能源等，降低石化能源應用量，減少廢氣排放。



節能計劃

根據國家、行業相關建築節能規範，我們結合土地位置和客群定位合理設計參數（例如冷熱符合、用水定額、照明功率密度等），同時選擇能效等級高的設備，提高能源利用率；我們優化外部圍護結構設計，以被動式建築方法降低熱損失；我們選擇帶熱回收功能的新風系統，採用清潔能源（如太陽能，地源熱泵等）；我們設置中水系統和採用雨水收集與下滲措施，車庫、地下室等區域採用感應燈具。

我們致力於合理設計樓宇控制系統，進行運行控制節能。在有條件的項目中，通過利用AI、大數據等先進技術，全面提升項目能源運行的精細化管理以及智能化水平，對項目的能源系統達到可監、可控、可評估、可調整的目標，以滿足項目需求端不斷變化的需求。在住宅中，我們應用首創智慧家，通過物聯網控制技術，客戶可以對家庭設備定時節能控制。人員方面，我們對設備運行人員和建築內工作人員進行「節能」教育，同時鼓勵用戶綠色出行，減少廢氣及溫室氣體的排放。

綠色建築

本集團積極推動綠色建築評級、打造綠色標桿項目；並致力於從建築設計開始考慮國家綠色建築要求，所有項目因地制宜，將節地、節能、節水、節材、室內環境技術、綠色施工與運營管理等與項目定位相融合。

2018年，本集團繼續推動旗下住宅、商業項目的綠色建築認證工作，目前已有20個項目獲得中國綠色建築星級認證、LEED認證、WELL認證、綠色生態小區認證、智慧小區認證等，建築面積共計超過200萬平方米。其中，北京首創中心等7個項目獲得二星級綠色建築設計標識；天閱西山等3個項目獲得三星級綠色建築設計標識；楊浦區平涼路街道項目獲得三星級綠色建築運營標識；重慶天閱嘉陵等2個項目獲得綠色生態小區認證；重慶茶園禧瑞山河等2個項目獲得智慧小區認證；天津天閱海河項目同時獲得WELL金級及一星級健康建築認證。

5.2 綠色施工

集團要求施工單位必須嚴格遵守環保相關法律法規，要求施工單位投報和諧施工與綠色施工管理策劃，結合本工程實際，提出本工程有針對性的環境保護與節能、節地、節水、節材等保證措施，鼓勵施工單位主動採取對環境影響比較小的新工藝、新技術和新材料。

控制揚塵

公司一直鼓勵各項目對環境保護設備設施進行技術改造，引入霧炮、高壓水槍、施工噴淋等設施減少環境污染，並積極落實不同地區為防霧霾天氣的應急措施。公司的大部分項目均安裝了PM2.5指標監控設備，各項目均配備有灑水降塵裝備，並由專人負責裝備的運行。在施工過程中，公司要求施工項目採取苫蓋、灑水等措施控制揚塵，並要求編制《空氣污染應急預案》，在空氣重污染期間，啟動應急預案並採取必要的措施，最大限度減少對空氣的污染。

降低噪音

公司持續致力於減少施工噪音，大部分項目均安裝了噪音指標監控設備，各項目對施工噪音實時監控，保證施工噪聲控制在國家標準限值內。施工項目通過合理安排施工工序等措施減少噪音對周邊居民的影響，如當日22時至次日6時停止噪音較大的工序作業等。

污水處理

公司要求所有施工項目產生的污水都必須按規定進行初步處理後，才能排入市政污水管網。施工場地內交通道路和材料堆放場地統一規劃排水溝，控制污水流向，嚴防施工污水直接排入市政污水管線或流出施工區域污染環境。此外，還要求施工現場加強存放油品和化學品的管理，對存放油品和化學品的庫房進行防滲漏處理，在儲存和使用中，採取有效措施防止油品和化學品跑、冒、滴、漏等現象。

廢氣管理

施工場地廢氣主要來自於運輸車輛與機械設備。公司要求所有進出現場的運輸車輛都需與責任單位簽署環保協議，所有車輛必須為排放達標車輛。機械設備由專業公司負責提供，專人負責保養、維修，定期檢查，確保使用的機械完好，工作正常，廢氣排放量滿足相關標準。另外，公司要求施工單位儘量選擇電動施工機械，減少廢氣的排放。

廢渣管理

公司要求施工現場產生的混凝土、砌塊等廢渣，收集分類堆放，按照相關要求統一處理，禁止在施工場地內填埋，避免污染土壤和地下水。

資源使用

公司鼓勵施工項目採取資源節約措施，包括使用鋁合金模板、新型保溫材料，採用太陽能熱水器和太陽能照明，收集並利用雨水等。天津大都滙、瀋陽光和城、重慶天閱嘉陵等項目採用鋁合金模板，不僅施工效果好，而且鋁合金模板能夠回收周轉上百次重複使用，有效節約了木模板的木材資源。

公司鼓勵施工單位採用集裝箱式臨時辦公建築，在項目建設結束後可以吊運至其他項目重複使用。

5.3 綠色辦公

公司持續加強宣傳，提高全員環境保護與資源節約意識，把節約資源和保護環境理念滲透在全員的日常工作中，盡可能減少日常運作中不必要的資源消耗。本公司也計劃將發展循環經濟、建設節約型社會宣傳納入重大主題宣傳活動中。

固廢處置

公司鼓勵各附屬公司將廢舊硒鼓墨盒返還給供應商進行二次利用或無害化處理，鼓勵減少使用一次性製品，減少一次性餐具、一次性雨衣、一次性簽字筆，減少一次性物品所產生的大量垃圾造成的環境污染。

公車管理

公司在使用公務用車的過程中，一直秉承「綠色出行，享受低碳生活」的理念。公司在總結了2017年公務車輛改革工作的經驗後，於2018年對公務用車的管理進行了優化提升，並修訂完成了《首創置業股份有限公司公務車輛管理辦法(試行)》。為提高公務車輛使用效率，公司通過統籌派車，同區域多事務拼車出行的方式，減少出車次數，提倡短距離外出辦理公務乘用公共交通工具或使用共享交通，從而減少相關廢氣和溫室氣體的排放。公司統一購買加油卡，實行「一車一卡」統一管理；並按照公務車輛管理辦法的要求建立了用車登記台帳，嚴格履行公務車輛使用審批程序，避免公車違規使用。2018年，本公司通過公務車管理，公車油量較去年約減少17%，公車出行次數較去年約減少22%。

節約用電

本公司優先採用環保、節能型的電器和設備，逐步淘汰高能耗、低能效的設施、設備。本公司要求員工注意隨手關燈，人走燈關；電視、電腦不用時及時切斷電源，既節約用電又防止插座短路引發火災的隱患；飲水機不用時關掉電源；保持冰箱處於無霜狀態。

本公司鼓勵員工合理使用電腦、打印機。不用電腦時以待機代替屏幕保護，每台台式機平均每年可省電6.3度；每台筆記本電腦平均每年可省電1.5度。

節約用水

水資源是經濟社會發展的基礎性自然資源和戰略性經濟資源，也是人類賴以生存和發展的最重要的物質基礎和環境要素。為創建節約型企業，我們要求員工從點滴做起、從身邊做起，把節約用水作為一種習慣落實到日常工作中，為此公司向全體員工發出「珍惜每一滴水」的節水倡議。

我們在洗手間等空間黏貼節約用水標示，廣泛宣傳節約用水。提醒員工將水龍頭儘量開小，用後隨手關閉水龍頭。通過用水設備維護管理，防止跑、冒、滴、漏的現象。

無紙化辦公

本公司充分利用網上辦公系統，減少紙質資料的印發和使用傳真的頻率。推廣使用再生紙和雙面使用紙張，靠循環再利用的方法來進行材料的循環使用，可以減少生產新原料的數量，從而降低二氧化碳排放量。

5.4 環境表現

除另有說明外，本部分相關數據及績效表現為截至2018年12月31日的年度數據，涵蓋首創置業總部(即本公司)、北京地區的附屬公司及旗下運營期項目(其中首創鉅大有限公司及其附屬公司相關績效表現請另參閱《首創鉅大有限公司2018年度環境、社會及管治報告》)。此外，由於目前北京地區運營期項目物業皆為外包或非自持物業，此次披露範圍僅涵蓋其項目公司辦公區域數據，建設期項目暫未納入披露範圍內。

排放物

指標	2018年
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸) ^{1,2}	930.58
直接排放(範疇一)(噸)	103.74
汽油(噸)	93.74
天然氣(噸)	10
間接排放(範疇二)(噸)	826.84
外購電力(噸)	826.84
每平方米建築面積溫室氣體排放(噸/平方米)	0.04
人均溫室氣體排放(噸/人)	1.41
無害廢棄物(噸) ³	110.67
生活垃圾(噸)	103.80
餐廚垃圾(噸)	6.87
人均無害廢棄物產生量(噸/人)	0.17
有害廢棄物(噸) ⁴	0.34
廢硒鼓(噸)	0.28
廢墨盒(噸)	0.02
廢螢光燈管(噸)	0.04
人均有害廢棄物產生量(噸/人)	0.0005



- 1 基於運營特性，本集團主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。
- 2 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中國國家發展與改革委員會刊發的《2015中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》進行核算。
- 3 本集團運營涉及的無害廢棄物主要包括辦公區產生的生活垃圾以及自有食堂產生的餐廚垃圾，均交由回收商進行處理。
- 4 本集團運營涉及的有害廢棄物主要包括辦公區打印設備產生的廢棄硒鼓和墨盒、廢螢光燈管，均交由第三方或供應商處置。

能源及資源消耗

指標	2018年
能源消耗總量(兆瓦時) ¹	1,522.26
直接能源消耗(兆瓦時)	434.03
汽油(兆瓦時)	382.91
天然氣(兆瓦時)	51.12
間接能源消耗(兆瓦時)	1,088.23
電力(兆瓦時)	1,088.23
每平方米建築面積能源消耗(兆瓦時/平方米) ²	0.070
水資源消耗總量(噸)	22,958.10 ³
人均用水量(噸/人)	34.78
打印紙張使用量(噸)	8.59

- 1 能源消耗總量根據電力和油耗量及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2008)》中換算因數計算。
- 2 每平方米建築面積能源消耗指每平方米建築面積耗費能源量。
- 3 本集團水資源主要來自於市政自來水供水、桶裝飲用水等，主要用途包括生活用水、飲用水、售樓處綠化帶灌溉用水等，水資源消耗總量包括數據披露範圍內辦公區及售樓處的所有水資源消耗。其中，由於首創置業總部、首創CBD公司及北京房山公司用水量尚不能單獨計量，我們依據建設部發佈的國家標準《城市居民生活用水量標準》(GB/T 50331-2002)進行了估算。2018年，北京地區降水量小導致灌溉用水增加，總用水量增加，導致人均用水量增加。
- 4 基於本集團業務特性，本集團無製成品包裝材料消耗，製成品所用包裝材料的相關數據不適用本集團。

6. 回饋社會

公司積極參與並組織社區活動，在與社區進行溝通的基礎上，基於社區需求，展現責任擔當，履行企業的社會責任。

愛心關懷

秉持回饋社會，關愛弱勢群體的信念，本集團鼓勵各附屬公司開展對老人、兒童及貧困人口的關懷活動：

2018年1月，由重慶市團校、重慶青年報社、共青團西陽縣委主辦的西陽關愛留守兒童公益活動，重慶公司作為協辦方之一參與並捐款。

2018年2月8日，天津公司組織開展建昌道街社區慰問活動，在社區工作人員的陪同下走訪了轄區困難家庭，提供米、油、牛奶等生活用品。

2018年4月2日，世界自閉症日，重慶公司與重慶市殘聯，重慶市慈善總會共同舉辦了「關愛星星的孩子」自閉症兒童健走活動。

2018年5月，重慶公司開展第五屆守望公益，攜手社會公益組織「麥田計劃」前往重慶秀山長沖小學進行關愛留守兒童活動，為學生提供基本健康體檢，並進行了健康衛生宣傳講座，同時向小學捐贈了書包等物資。

2018年5月，瀋陽公司組織前往藥王廟鎮高杖子村進行考察調研，並開展扶貧工作，提供民宅屋頂更換等支持。

2018年5月29至30日，首創置業開啟「城市築夢計劃」，開展「因為愛•讓夢發生」首創小學六一播種夢想公益行活動。活動中成立了為夢想唱歌的「首創小學合唱團」並在電子科大附小進行了首演。同時，組織合唱團成員在成都開啟了夢想夏令營之旅——海洋公園、烈士陵園、電視臺以及四川科技館。

2018年6月1日，天津公司前往河北區建昌街道社區與孩子們共度六一。活動中，天津公司為社區的孩子們送去節日的祝福，並發放精心準備的文具盒、書包等六一兒童節禮物。



2018年6月，海南公司組織員工作為志願者加入助力高考服務隊伍，出動2輛接送考生車輛，高考期間累計接送考生200餘人次，同時為考生發放了考試筆、塗卡筆等考試必須品。

2018年8月26至29日，由首創置業旨在關注下一代成長的全新公益「展翼計劃」第一期活動——「雅安首創小學上海歡樂行」圓滿落幕。此次活動，首創置業帶領10位首創小學的小朋友前往上海，一起參觀、遊玩了迪士尼、復旦大學、上海博物館、以及上海最具代表性的現代城市地標建築。

2018年9月10日，成都公司在教師節當天，開展以「悅讀」為主題的教師節慰問活動，為首創小學老師們送去節日溫暖，感恩老師的辛勤付出。

2018年9月21日，天津公司組織開展建昌道街社區中秋慰問活動，在社區工作人員的陪同下走訪了轄區困難家庭，為他們帶來生活用品。

2018年12月，上海公司參與青浦區澱山湖新城「春暉」專項基金捐獻活動，為青浦區的困難家庭、老人以及學生奉獻愛心。

文化傳承與交流

為響應北京市打造全國文化中心的戰略定位，本集團積極推動文化產業發展，促進文化傳承：

2018年6月10日，首創置業在郎園Vintage舉辦「文化郎園—魅力首創」開放日活動，近200名市民參與其中。

2018年，首創置業旗下首置文化（前稱為文創與產業發展事業部）推動建立了首創非遺創新發展平台，致力於保護非物質文化遺產，促進文化傳承：

- 2018年4月，首創置業旗下文創與產業發展事業部力推的首創非遺創新發展平台項目通過首創集團立項。
- 2018年6月9日至13日，「流動的非遺」——大運河文化帶非遺大展暨第四屆京津冀非遺聯展上，首創非遺創新發展平台作為展會中唯一以非遺平台為主題的展位參與。



- 2018年6月20日，首置文化正式向社會推介首創非遺創新發展平台。首創非遺現場與中國紡織工業聯合會、中國非遺保護協會職教專委會、北京設計學會、豐職集團、三露廠及燕京八絕傳承人簽署戰略協議。
- 2018年7月20日，首創乾元傳統文化發展有限公司與豐台區職業與成人教育集團共建的「首創非遺與設計學院」成立並揭牌，首創非遺傳新發展平台正式拓展教育培訓業務。
- 2018年8月28至30日，全國傳統工藝工作站交流活動在貴州舉辦，首創非遺作為唯一由企業建設的非遺平台受邀參會。
- 2018年9月13日至17日，第五屆非遺博覽會在山東舉辦，首創非遺創新發展平台在濰坊展區設置展位，向社會推介示範園區 — 詠園及非遺體驗銷售平台 — 承啟造物。
- 2018年9月19日，首創非遺創新發展平台與北京設計學會共同主辦以「與時光對話，非遺的傳承發展與現代設計的生活化融入」為主題的非遺與設計產業發展研討會。
- 2018年10月28日，首創非遺創新發展平台舉辦首場非遺拍賣會「遺珍雅韻 — 非遺專場拍賣會」，首創非遺開啟推動非遺進入私人收藏領域進程。
- 2018年11月15日至17日，首創置業與中國紡織工業聯合會主辦，中紡聯非遺辦、中紡聯新聞中心共同承辦了第二屆中國紡織非物質文化遺產大會。
- 2018年12月26日至29日，首創非遺創新發展平台陪同文化和旅遊部非遺司赴湖南湘西傳統工藝工作站調研考察，並獲非遺司委任為湘西工作站駐站單位。

此外，首創置業中法公司專注於音樂藝術領域，積極舉辦相關文化公益活動，為音樂愛好者提供良好的文化交流平台：



2018年2月2日至5日，中法公司在北京和上海兩地主辦了首屆「大師之路」——中歐藝術加系列文化交流活動，共有超過2,000名社會觀眾蒞臨活動現場欣賞音樂演出，23名鋼琴學員，16名合唱學員和200多位旁聽生通過公益的方式參與活動，部分學員登上了北京中山音樂堂的舞臺，跟隨來自德國和法國的藝術家完成了音樂學習。2018年11月11日，中法公司於首創夢想起航站舉辦了「夢想家」音樂會。給20位青少年業餘音樂愛好者和他們的家庭提供了公益參與的機會。此外，還舉辦了美國爵士搖擺舞與踢踏舞家庭聚會，「一見鐘琴」鋼琴沙龍音樂會等交流活動。

體育活動

一直以來，本集團積極倡導健康生活理念，並支持了一系列體育活動。2018年，本集團繼續支持了The Color Run活動。此外，2018年，本集團還支持了北京密雲生態馬拉松活動的舉行。該活動參賽選手逾5,000人，參賽者親友團、相關工作人員、志願者等近萬人。



首創置業2018密雲生態半程馬拉松



The Color Run

救災搶險

2018年7月25日，密雲連降暴雨，部分山區發生了山體塌方等自然災害，石城鎮部分村莊出現停水、停電等災情。北京公司從離受災地區最近的悅欣匯項目緊急抽調人員，組成臨時賑災小組，將飲用水等生活必備物資緊急轉移至接收點，為150多戶受災群眾以緩解燃眉之急。

7. 反貪污

本公司按照《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等國家法律法規及《中國共產黨廉潔自律準則》等黨內法規及相關政策制度，加強反腐敗、賄賂風險與內控管理，完善了一系列公司內部管理制度。本公司通過明確的《BPI工作指引》規範公司在招投標、採購、工程、銷售、物業服務等方面的管理流程，通過嚴格的流程管控降低在相關流程中出現貪污賄賂的風險。本公司制定了《首創置業股份有限公司員工廉潔從業行為規範(試行)》，列出負面清單，為員工廉潔從業提供遵循標準。本公司已成立問責委員會並建立系統的問責制度，基於獲得的員工違法違紀問題線索，由問責委員會決定是否開展調查、審議調查報告、提出處理處罰建議等。本報告期間，本公司未出現重大違反廉潔自律規定的個案。

暢通舉報渠道

本公司致力於暢通信訪舉報渠道，規範信訪舉報處理流程。在公司OA平台、門戶網站公佈信訪舉報電話和舉報郵箱，對於反映的廉潔自律問題按照規定及時處理。同時，確保舉報電話暢通，及時查閱舉報郵箱，保持渠道暢通。

任前考察制度

本公司已建立幹部任前考察與公示制度。本公司人力資本中心對擬聘任中層以上幹部進行考察考核時，均會同紀檢監察室共同進行，由紀檢監察室對擬聘任幹部在遵守黨紀、廉潔自律等方面的情況進行考察，並出具書面考察意見，擬任用人選全部按照規定在公司OA平台上進行公示，公示期滿後出具書面考察意見。同時，紀檢監察室負責對於新任職或者職務變動的中層及以上領導幹部進行廉政談話。通過開展廉政談話，強化對幹部任用工作的監督。

規範巡查工作

2018年度，為了推進巡察工作規範化，本公司修訂了巡察工作暫行辦法，進一步規範巡察工作，加強黨內監督，推動全面從嚴治黨向基層延伸，堅持政治巡察，重點了解被巡察單位的黨風廉政建設責任制落實情況，「三重一大」決策制度落實情況等，並對業務招待費等進行專項檢查，強化制度規定的約束力。

精準監督執紀

對於幹部提拔、招標採購等公司關注的風險領域，本公司開展了精準化監督檢查。對擬提拔幹部堅持公示並由紀委開展廉政考察，全年共出示考察意見46份。對招標採購進行專項監督檢查。綜合運用監督執紀「四種形態」，抓早抓小，嚴格執紀問責，維護黨的紀律和公司廉潔規定的嚴肅性。

開展廉潔教育

2018年，公司實現了廉潔教育常態化，通過召開幹部教育大會、講黨課等形式，強化理想信念教育、宗旨意識教育、紀律規矩教育。開展了對部分一線公司中層以上管理人員和骨幹員工的廉政宣講。

供應商廉潔管理

在採購方面，本公司始終秉承陽光採購合作理念，招投標全過程（採購預告、投標報名、發標、投標、開標以及最終的中標結果公示）全部通過線上採購平台——首創置業攜同發展平台進行。對於戰略採購項目，最終的開標環節由公司審計、紀檢以及一線城市公司代表共同見證。為倡導廉潔合作，本公司在與供方簽署的合作協議中均附帶《廉潔合作協議書》，明確規定了協議雙方廉潔合作的行為準則。

附錄 — 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
環境	A1排放物	一般披露： 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律 及規例。	5. 環境保護
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	5.4 環境表現
		A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適 用)密度(如以每產量單位、每項設施 計算)	5.4 環境表現
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及 (如適用)密度(如以每產量單位、每項 設施計算)	5.4 環境表現
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及 (如適用)密度(如以每產量單位、每項 設施計算)	5.4 環境表現
		A1.5 描述減低排放量的措施及所取得成果	5. 環境保護
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減 低產生量的措施及所得成果	5. 環境保護
	A2資源使用	一般披露： 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的 政策。	5. 環境保護
		A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如 電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計 算)及密度(如以每產量單位、每項設施 計算)	5.4 環境表現
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每 項設施計算)	5.4 環境表現
		A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	5.4 環境表現
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以 及提升用水效益計劃及所取得成果	5. 環境保護
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算) 及(如適用)每生產單位估量	不適用於本集團業務

範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
社會	A3環境及天然資源	一般披露： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5. 環境保護
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	5. 環境保護
	B1僱傭	一般披露： 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 平等僱傭機制 3.2 保障員工權益
		B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	3.1 平等僱傭機制
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	暫未披露
	B2健康與安全	一般披露： 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.4 員工健康及安全
		B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	暫未披露
		B2.2 因工傷損失工作日數	暫未披露
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	3.4 員工健康及安全
	B3發展及培訓	一般披露： 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.3 促進人才發展
B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比		暫未披露	
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		暫未披露	

範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
	B4勞工準則	一般披露： 有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 保障員工權益
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	3.1 平等僱傭機制 3.2 保障員工權益
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不適用
	B5供應鏈管理	一般披露： 管理供應鏈的環境與社會風險政策。	4. 供應鏈管理
		B5.1 按地區劃分的供應商數目	暫未披露
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及有關慣例的執行及監察方法	4. 供應鏈管理
	B6產品責任	一般披露： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2. 產品責任
		B6.1 已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.3 提供貼心服務
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.5 廣告標籤及知識產權
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	2.1 保證產品質量
		B6.5 描述消費方資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.4 客戶隱私安全



範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
	B7反貪污	一般披露： 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7. 反貪污
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果	暫未披露
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	7. 反貪污
	B8社區投資	一般披露： 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 回饋社會
B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)		6. 回饋社會	
B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)		暫未披露	