



香港寬頻

HONG KONG  
BROADBAND NETWORK

HKBN Ltd.

香港寬頻有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1310



使命 為本  
獲利 有道

中期報告 2019

## 使命為本 獲利有道

對於大多數企業而言，衡量成功的標準就在利潤。然而，香港寬頻相信另有更具意義、更完善的方式，就是透過實踐使命獲取利潤。

從為大眾提供既便捷又實惠的一流電訊服務，到身體力行支持生活工作優次以促使香港職場文化革新，我們所做的每件事及每個決定，無不清晰體現我們的核心目標－

## 「成就香港 更美好家園。」

這強而有力的行動號召，引領香港寬頻人才胸懷共同抱負，熱切為各持份者及香港社會帶來始終如一的優質產品、服務及成果。我們深信，只要實現上述目標，驕人的業績及利潤自然隨之而來，我們的業績就是實證。

歡迎細閱

# 香港寬頻

中期報告 2019





 香港寬頻  
HONG KONG  
BROADBAND NETWORK

## 目錄

002	致股東的信
004	主要財務及營運概要
007	管理層討論及分析
011	核心目標
012	顧客為本
020	人才文化
033	業務夥伴
034	成就社群
040	尊重環境
044	專題故事：結合使命與創新
048	審閱報告
049	未經審核綜合收益表
050	未經審核綜合全面收益表
051	未經審核綜合財務狀況表
053	未經審核綜合權益變動表
054	未經審核簡明綜合現金流量表
055	未經審核中期財務報告附註
078	其他資料
083	公司資料



# 致股東的信



楊主光  
持股管理人及  
執行副主席

黎汝傑  
持股管理人及  
行政總裁

002

傲視同業的收入按年增長率

19%



## 各位香港寬頻股東：

截至2019年2月28日止的六個月期間，我們繼續爭佔行業市場份額，成功達成傲視同業的按年增幅，收入增長19%，EBITDA上升22%，每股派息增加31%。

企業方案業務方面，繼2013年收購Y5Zone、2016年收購新世界電訊及2018年收購I Consulting Group Limited (「ICG」)後，我們宣布完成收購WTT Holding Corp及其附屬公司(統稱「WTT」)。我們自身業務的加速增長，加上這些併購，推動了公司全面轉型，由以往專注於大眾住宅業務，轉為以企業市場為主導(佔三分之二)的營運商。這次收購時機來得正好，新世界電訊除了規模較小外，其與WTT十分相似，我們於整合新世界電訊時所取得的經驗，將有助我們與WTT成功整合。

住宅方案方面，我們繼續轉型，不單提供傳統的四合一組合服務，更領先成為向住宅客戶提供單一賬單綜合服務的供應商。透過最近推出的2Gbps Home Gateway服務，我們已然就緒，為市場提供包括家居網絡安全防護、家長監護功能、遙控服務診查等額外服務。我們近期夥拍TVB推出myTV Gold，可望為規模達40億元的傳統收費電視市場帶來變革，為消費者貢獻新猷。

整體而言，我們的月費用戶料已覆蓋全港超過三分之一的住宅及二分之一的活躍企業，然而我們的資訊及通訊科技收入所佔的市場份額，卻遠低於上述比率。因此在與WTT的合併上，我們的整合重點十分明確——是為了追求**增長**而非節省開支。此外，在固網電訊領域方面，分開而言香港寬頻是住宅市場的#2，WTT則是企業市場的#2，結合一起我們矢志假以時日，能超越固有營運商而成為#1；簡而言之，**#2 + #2 = #1**。



2019年4月30日完成WTT合併後，我們的董事會進一步壯大。  
(前排左起)江德銓、楊主光、Deborah Keiko ORIDA、黎汝傑；  
(後排左起)羅義坤、Bradley Jay HORWITZ、周鏡華及  
Zubin Jamshed IRANI。

**楊主光**  
持股管理人及  
執行副主席

**黎汝傑**  
持股管理人及  
行政總裁

# 主要財務及營運概要

表 1：財務摘要

	截至以下日期止六個月		按年變化
	2019年 2月28日 (附註)	2018年 2月28日	
<b>主要財務數據(千元)</b>			
收益	<b>2,218,591</b>	1,868,095	+19%
- 住宅	<b>1,223,102</b>	1,101,411	+11%
- 企業	<b>785,612</b>	679,200	+16%
- 產品	<b>209,877</b>	87,484	>100%
期內利潤	<b>199,445</b>	240,935	-17%
經調整淨利潤 <sup>1、2</sup>	<b>256,308</b>	295,489	-13%
息稅折舊攤銷前利潤 <sup>1、3</sup>	<b>723,396</b>	593,733	+22%
息稅折舊攤銷前利潤率 <sup>1、4</sup>	<b>32.6%</b>	31.8%	+0.8個百分點
經調整自由現金流 <sup>1、5</sup>	<b>298,968</b>	236,906	+26%
經調整淨利潤 <sup>1、2</sup> 之對賬			
期內利潤	<b>199,445</b>	240,935	-17%
無形資產攤銷	<b>65,452</b>	64,601	+1%
無形資產攤銷產生的遞延稅項	<b>(10,187)</b>	(10,047)	+1%
有關業務合併之交易成本	<b>1,598</b>	-	不適用
經調整淨利潤	<b>256,308</b>	295,489	-13%
息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流 <sup>1、3、5</sup> 之對賬			
期內利潤	<b>199,445</b>	240,935	-17%
融資成本	<b>86,978</b>	27,069	>100%
利息收入	<b>(1,504)</b>	(704)	>100%
所得稅	<b>49,529</b>	47,146	+5%
折舊	<b>214,040</b>	214,686	-0%
無形資產攤銷	<b>65,452</b>	64,601	+1%
客戶上客及挽留成本攤銷	<b>107,858</b>	-	不適用
有關業務合併之交易成本	<b>1,598</b>	-	不適用
息稅折舊攤銷前利潤	<b>723,396</b>	593,733	+22%
資本開支*	<b>(187,805)</b>	(188,898)	-1%
已付利息淨額	<b>(61,731)</b>	(50,482)	+22%
其他非現金項目	<b>(1,053)</b>	720	>100%
已付所得稅	<b>(114,137)</b>	(113,507)	+1%
客戶上客及挽留成本	<b>(97,972)</b>	-	不適用
營運資金變動	<b>38,270</b>	(4,660)	>100%
經調整自由現金流	<b>298,968</b>	236,906	+26%

附註：本集團因採納香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收益」(「香港財務報告準則第15號」)，已自2018年9月1日起更改會計政策。於過往報告期間，取得電訊服務合約的遞增成本於產生時在綜合收益表確認。根據香港財務報告準則第15號，若干遞增成本於產生時須資本化為資產，並在預期顧客關係期內攤銷。更多詳情請參閱第61頁至第62頁附註2(c)。

\* 撇除購買沙田物業的款項1.91億元及收購物業控股公司宇正有限公司(持有兩間目前由本集團佔用的網絡中心)的款項2.96億元，兩者均於2018年9月完成。



表 2：營運摘要

	截至以下日期止六個月			按年變化
	2019年 2月28日	2018年 8月31日	2018年 2月28日	
<b>住宅業務</b>				
<i>固定電訊網絡服務業務</i>				
網絡覆蓋住戶數目(千)	<b>2,321</b>	2,297	2,266	2%
用戶(千)				
- 寬頻	<b>864</b>	860	872	-1%
- 話音	<b>495</b>	500	515	-4%
市場份額 <sup>6</sup>				
- 寬頻	<b>35.8%</b>	36.1%	36.9%	-1.1個百分點
- 話音	<b>21.6%</b>	21.8%	22.2%	-0.6個百分點
寬頻客戶流失率 <sup>7</sup>	<b>1.1%</b>	1.1%	0.9%	+0.2個百分點
住宅ARPU <sup>8</sup>	<b>184元</b>	177元	173元	+6%
<i>流動通訊業務</i>				
用戶(千)	<b>280</b>	265	222	+26%
- 流動通訊(無寬頻服務)	<b>140</b>	137	114	+23%
- 流動通訊(有寬頻服務)	<b>140</b>	128	108	+30%
流動通訊ARPU				
- 流動通訊(無寬頻服務) <sup>11</sup>	<b>144元</b>	143元	142元	+1%
- 流動通訊(有寬頻服務) <sup>12</sup>	<b>306元</b>	301元	311元	-2%
住宅客戶(千)	<b>1,015</b>	1,017	1,003	+1%
<b>企業業務</b>				
商業樓宇覆蓋率(千)	<b>2.4</b>	2.4	2.4	+0%
用戶(千)				
- 寬頻	<b>58</b>	57	55	+5%
- 話音	<b>144</b>	140	137	+5%
市場份額 <sup>6</sup>				
- 寬頻	<b>19.4%</b>	19.2%	19.1%	+0.3個百分點
- 話音	<b>7.9%</b>	7.7%	7.5%	+0.4個百分點
企業客戶(千)	<b>58</b>	57	56	+4%
寬頻客戶流失率 <sup>9</sup>	<b>1.3%</b>	1.2%	1.2%	+0.1個百分點
企業ARPU <sup>10</sup>	<b>1,508元</b>	1,498元	1,526元	-1%
永久全職人才總數	<b>3,027</b>	2,981	2,917	+4%

## 主要財務及營運概要

附註：

- (1) 根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，息稅折舊攤銷前利潤、息稅折舊攤銷前利潤率、經調整自由現金流及經調整淨利潤並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- (2) 經調整淨利潤指期內利潤加無形資產攤銷(扣除遞延稅項抵免及有關期間產生的直接成本)及其他非經常項目。回顧期間的其他非經常項目包括有關業務合併之交易成本。
- (3) 息稅折舊攤銷前利潤指期內利潤加融資成本、所得稅開支、折舊及無形資產攤銷(扣除有關期間產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷、有關業務合併之交易成本再扣減利息收入。
- (4) 息稅折舊攤銷前利潤率指息稅折舊攤銷前利潤除以收益。
- (5) 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤加已收利息再扣減資本開支、客戶上客及挽留成本、已付利息及已付稅項，並且就營運資金變動及其他非現金項目作出調整。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項、合約資產、應收合營企業款項、應付賬款、合約負債、已收按金及遞延服務收益。回顧期間的其他非現金項目包括授出權利之責任攤銷及與共同持股計劃II有關之非現金項目。
- (6) 我們的香港住宅或企業業務的寬頻或話音服務市場份額，乃按我們於指定時間點的寬頻或話音用戶數目除以通訊事務管理局辦公室(「通訊辦」)所記錄同一時間點的相應寬頻或話音用戶總數計算。根據通訊辦就2018年12月市場數據所披露的最新資料，自2016年1月至2016年11月的總市場數據已經修訂以反映互聯網網絡供應商所提交的調整數據。
- (7) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以財政期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月住宅寬頻用戶終止總數除以同月住宅寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (8) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅寬頻用戶所訂購服務(包括寬頻服務及服務組合內的任何話音、網絡電視及/或其他娛樂服務)產生的收益(不包括IDD及流動通訊服務收益)除以平均住宅寬頻用戶數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅寬頻用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅寬頻用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對住宅ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (9) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月企業寬頻用戶終止總數除以同月企業寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (10) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間企業電訊業務產生的收益(不包括IDD及流動通訊服務收益)除以平均企業客戶數再除以有關期間內的月數計算。平均企業客戶數目按期初及期末企業客戶總數除以二計算。該指標可能因我們與企業客戶訂立的個別特大合約的影響而失真。
- (11) 流動通訊(無寬頻服務)ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅流動通訊用戶(無寬頻服務)所訂購服務(包括所有服務收益(不包括IDD及寬頻服務))產生的收益除以平均住宅流動通訊用戶(無寬頻服務)數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅流動通訊用戶(無寬頻服務)數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅流動通訊用戶(無寬頻服務)訂購的所有服務產生之收益，我們對流動通訊(無寬頻服務)ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅流動通訊ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (12) 流動通訊(有寬頻服務)ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅流動通訊用戶(有寬頻服務)所訂購服務(包括所有服務收益(不包括IDD服務))產生的收益除以平均住宅流動通訊用戶(有寬頻服務)數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅流動通訊用戶(有寬頻服務)數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅流動通訊用戶(有寬頻服務)訂購的所有服務產生之收益，我們對流動通訊(有寬頻服務)ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅流動通訊ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。



## 業務回顧

截至2019年2月28日止六個月（「2019年上半年」），本集團於整體行業的收益份額上升，帶動所有業務繼續實現令人振奮的增長。住宅及企業服務收益分別增加11%及16%。2019年上半年，住宅業務受惠我們成功拓展超值的多合一服務至龐大的客戶群，推動業務在超逾100萬大關後繼續增長。企業業務維持強勁增長，得益於贏得各行各業新客戶的服務合約，以及中小企及企業客戶數量維持穩健增長。因此，本集團收益、息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流按年分別增長19%、22%及26%至22.19億元、7.23億元及2.99億元。

息稅折舊攤銷前利潤按年增長22%，主要因採納香港財務報告準則第15號後，計算息稅折舊攤銷前利潤不計及客戶上客及挽留成本攤銷所致。採納香港財務報告準則第15號前的息稅折舊攤銷前利潤為6.26億元，按年增長5%。

## 住宅方案回顧

- 於2019年上半年，住宅收益按年增長11%至12.23億元，主要受以下因素推動：

我們住宅客戶總數按年增加1%，於2019年2月28日達1,015,000戶。寬頻服務方面，過往全數基本住宅ARPU由每月173元，按年增長6%至每月184元，而寬頻用戶經過早前流失對價格敏感的客戶後已回復增長。因此於2018年12月31日，我們的寬頻用戶市場份額大致保持穩定為36%，（根據通訊辦最新的統計數字計算）。

流動通訊服務為2019年上半年收益增長的主要推動力之一。於2019年上半年，已啟動服務的用戶數目按年增長26%至280,000名，流動通訊ARPU（無寬頻服務）按年增長1%至每月144元。流動通訊收益及用戶數目

持續增長，因我們通過富有成效的市場推廣，以及推出更高數據用量及大灣區數據服務的新計劃，逐步將服務推廣至為數達100萬的住宅客戶群。

我們大部分住宅寬頻客戶已訂購最少一部Over-The-Top（「OTT」）解碼器以滿足其娛樂需求，造就OTT服務於2019年上半年再創高峰。我們繼續以相宜的價格為客戶提供新穎及精彩的內容，成功滲透OTT市場，促進了用戶收益增長。

物有所值的組合式服務繼續成為我們的最強賣點，讓每家每戶享受前所未有的既實惠又便利的服務，打破寬頻、固網話音、多媒體內容及流動通訊服務分開銷售的傳統局面。我們與寬頻與流動通訊服務用戶的賬單聯繫，將為我們向客戶追加銷售多合一組合提供堅實基礎，並進一步推動收益增長。

## 企業方案回顧

- 企業收益按年增長16%至7.86億元，受惠於ICG的全期貢獻及向增長中的客戶群追加銷售綜合方案服務。期內，我們的企業客戶按年淨增加2,000戶至合共58,000戶，企業ARPU相對穩定維持於每月1,508元。完成業務整合後，我們在企業市場的定位及服務能力都有所提升，致令我們能以相宜的價格提供更多元化的產品及服務予不同的客戶群。這推動客戶基礎不斷擴大，並協助我們於2019年上半年取得更多合約金額較大的新項目。我們的寬頻用戶市場份額於2018年12月31日維持於19%（根據通訊辦最新的統計數字）。
- 產品收益按年增長140%至2.10億元，主要由於銷售配合我們流動通訊業務的智能手機產品所致。

網絡成本及銷售成本按年增長53%至8.34億元，主要由於手機銷售的存貨成本按年增長142%至1.99億元以及網絡成本和服務成本按年增長37%至6.35億元。網絡成本及服務成本增加主要由於向流動通訊夥伴支付的成本大增，這與流動通訊業務增長相符。

其他營運開支主要包括廣告及營銷開支、人才成本、折舊、攤銷及辦公室開支，由10.16億元按年微增4%至10.60億元，主要由於人才成本因ICG全期貢獻，使總人數按年增加4%至3,027人、按通脹加薪及我們向表現出眾者付高薪的政策而按年增長12%至2.64億元。廣告及營銷開支(包括客戶上客及挽留成本攤銷)按年增長3%至2.98億元，主要由於我們加大銷售力度以支持逐步擴展流動通訊業務及多合一價格策略。

融資成本由2,700萬元按年增加221%至8,700萬元，主要由於2019年上半年確認利率掉期之公允值虧損2,000萬元，相對截至2018年2月28日止六個月(「2018年上半年」)則錄得公允值收益4,000萬元。不計及公允值變動，利息開支因銀行借貸增加5.80億元及香港銀行同業拆息於2019年上半年較高，被現有銀行貸款再融資導致息差較低所抵銷而保持在6,700萬元。

所得稅由4,700萬元增加5%至5,000萬元。因採納香港財務報告準則第9號而確認的應收賬款預期信貸虧損及融資成本不可扣稅。於2019年上半年及2018年上半年，所得稅佔調整該等融資成本及不可扣稅開支後的除稅前利潤的比重(「實際稅率」)分別約為14%及15%。由於動用先前未確認為遞延稅項資產的稅項虧損，實際稅率低於法定所得稅率。

基於上述因素，權益股東應佔利潤下降至1.99億元。

經調整淨利潤(撇除無形資產攤銷的影響及非經常項目)按年減少13%至2.56億元。

經調整自由現金流按年增長26%至2.99億元，主要由於息稅折舊攤銷前利潤增加、資本開支減少及營運資金流入所致。採納香港財務報告準則第15號對經調整自由現金流並無任何影響。對息稅折舊攤銷前利潤的正面影響1.08億元乃由於客戶上客及挽留成本攤銷，於計算經調整自由現金流時大致加回。

## 展望

本集團與WTT Holding Corp合併後將令合併集團的業務更上一層樓，在企業市場擴闊客戶覆蓋、提供更廣泛服務及提升市場競爭力。自2015年上市以來，香港寬頻成功整合若干與WTT性質相若的追加收購。由於兩者業務相輔相成，我們深信合併後的組織能為股東產生營運及財務上的協同效應。

我們現有業務繼續面臨激烈的市場競爭。我們將專注善用已作出大額投資的網絡，以及每月賬單關係，透過與OTT及流動通訊夥伴的合作銷售更多服務，同時透過以下策略，推動收益、息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流持續增長：

- 擴大我們的四合一服務組合至多合一服務，以帶動APRU及用戶增長，並打破分開銷售寬頻、固網話音、多媒體內容及流動通訊服務的傳統局面；
- 藉着我們提供廣泛的商業服務及更多的網絡容量，進一步滲透企業市場；
- 於新的共同持股計劃III中，擴大邀請的香港寬頻人才範圍，並延伸至WTT人才，繼續推動以人才為本，與股東共擔風險及共享回報的持股管理文化；及



- 與WTT無縫整合，務求發揮最大潛在協同效益並為商業界別提供更佳服務。

## 流動資金及資本資源

於2019年2月28日，本集團的現金及現金等價物總額為4.21億元(2018年8月31日：3.73億元)而總債務(未償還借貸之本金額)為44.80億元(2018年8月31日：39.00億元)，因此錄得淨債務水平為40.59億元(2018年8月31日：35.27億元)。

- 本集團於2019年2月28日的股本負債比率(為總債務除以權益總額的比率)為3.43倍(2018年8月31日：3.76倍)。
- 本集團於2019年2月28日的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率(為總債務減現金及現金等價物除以息稅折舊攤銷前利潤的比率)為3.10倍(2018年8月31日：2.99倍)。倘按採納香港財務報告準則第15號前的處理，客戶上客及挽留成本於產生時支銷，於2019年2月28日的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率應為3.35倍。

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2019年2月28日及2018年8月31日並無已抵押銀行存款。於2019年2月28日，本集團有2.00億元的未提取循環信貸融資(2018年8月31日：2.00億元)。

根據2019年2月28日的流動資金及資本資源狀況，本集團可使用內部資源及可動用銀行融資撥付其於期內的資本開支及營運資金需求。

## 對沖

本集團的政策是通過訂立利率掉期合約對沖部分因浮息債務工具及融資所產生的利率風險。行政總裁及財務總裁主要負責監督對沖活動。在彼等的指導下，本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。本集團並無就投機目的訂立對沖安排。

本集團與一家國際金融機構訂立由2018年8月31日至2020年5月29日為期1.8年而本金額為26.35億元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險大致維持在每年2.26%的水平。

此利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該等利率掉期並不符合香港財務報告準則第9號「金融工具」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

## 集團資產抵押

於2019年2月28日及2018年8月31日，本集團並無為本身的貸款及銀行融資而將資產抵押。

## 或然負債

於2019年2月28日，本集團就提供予供應商的銀行擔保以及為免支付水電費按金而向水電服務供應商提供擔保所涉及的或然負債總額為700萬元(2018年8月31日：700萬元)。

## 匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元(「港元」)或美元(「美元」)計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。

本集團亦面對因經營業務而產生港元兌人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯以解決短期失衡，從而將淨風險維持在可承受的水平。

### 重大投資、收購及出售

於2018年8月17日，本公司間接全資附屬公司香港寬頻集團有限公司（「香港寬頻集團」）與香港電視網絡有限公司（「香港電視網絡」）訂立具有約束力的諒解備忘錄，據此，香港寬頻集團建議收購而香港電視網絡建議出售或促使銷售宇正有限公司（「宇正」）全部已發行股本，代價約為329,000,000元（「宇正收購事項」）。於2018年9月26日，香港寬頻集團與香港電視網絡就宇正收購事項訂立買賣協議（「買賣協議」）。完成已於2018年9月26日簽訂買賣協議後作實。宇正收購事項完成後，宇正已成為本公司的間接全資附屬公司。進一步詳情請參閱本公司日期為2018年8月17日及2018年9月26日的公告。

於2018年8月7日，本公司、其直接全資附屬公司Metropolitan Light Company Limited（「MLCL」）、TPG Wireman, L.P.（「TPG Wireman」）及Twin Holding Ltd（「Twin Holding」）訂立合併協議（「合併協議」），據此（其中包括），MLCL有條件地同意購買而TPG Wireman及Twin Holding有條件地同意出售WTT Holding Corp（「WTT Holding」）全部已發行股本，總代價為5,489,756,860元，其中(i) 3,548,819,204元透過配發及發行代價股份結付；及(ii) 1,940,937,656元透過發行賣方貸款票據（「賣方貸款票據」）結付（「WTT合併」）。於2019年4月30日，合併協議所載的先決條件已經達成，而WTT合併已於2019年4月30日完成。於WTT合併完成後，(i)本公司已正式向TPG Wireman及Twin Holding各自配發及發行152,966,345股代價股份；(ii)已發行本金總額為1,940,937,656元的賣方貸款票據，其中各自向TPG Wireman及Twin Holding發行的本金額為970,468,828元；及(iii)WTT Holding及其附屬公司已成為MLCL的直接全資附屬公司及本公司的間接全資附屬公司。進一步詳情請參閱本公司日期為2018年8月7日、2019年1月18日、2019年4月17日及2019年4月30日的公告，及本公司日期為2018年10月26日的通函。

除上文披露者外，於2019年上半年，本集團並無任何有關其附屬公司及聯營公司之重大投資、收購或出售。

### 人才薪酬

於2019年2月28日，本集團共有3,027名永久全職人才（2018年8月31日：2,981名人才）。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別人才的表现釐定。此外，本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及人才培訓課程。

為吸引、挽留及激勵技術嫺熟及經驗豐富的人才，本公司於2015年2月21日採納共同持股計劃II。共同持股充分表達人才對本集團的承諾及信任。不同於向極為少數高級行政人員授出股份期權較傳統的方法，本公司的共同持股對所有主任及以上級別的人才開放，以涵蓋本集團於香港、廣州及深圳的營運。根據共同持股計劃II，我們現擁有超過340名持股管理人員，佔主任及以上級別人才的多數並構成超過我們全體人才的11.20%。彼等自願投資二至十二個月薪金不等的個人儲蓄用於按市價購買本公司股份。該等股份繼而配對予在三年期內按特定比率歸屬的無償股份。

為向本公司提供額外途徑以獎勵其人才、認可有關僱員對本集團的不斷支持及為推動本集團長期增長及發展所作的努力，本公司於2017年12月15日採納共同持股計劃III。有關本公司共同持股計劃III的詳情，請參閱本公司日期為2017年11月2日的公告及本公司日期為2017年11月16日的通函。於2019年2月28日，約有680名人才合資格參與共同持股計劃III，約佔本集團現有僱員總數的22%。由於董事會已因WTT合併暫停共同持股計劃III的運作，故並未根據共同持股計劃III作出任何邀請或授出。詳情請參閱本公司日期為2018年8月7日的公告。共同持股計劃III的未來發展將於稍後公佈。

有關共同持股計劃II的概要，請參閱第79頁「股份激勵計劃」。





Make Our  
**HONG KONG**  
a Better Place  
to Live

從經營方式，以至所作的每個決策，  
我們旨在達成終極目標 —

## 「成就香港更美好家園」

作為由使命驅動的公司，我們衡量成功的準則並非單純基於財務表現。我們相信透過實現五大持份者範疇的重要目標，創造社會效益，業務方能發展良佳。

我們深信，藉打破傳統市場框架，為客戶提供創新及卓越的產品與服務，不單能給予客戶稱心滿意的體驗，也帶領我們達成持續增長及提高盈利能力的目標。

作為在中港兩地廣納人才的僱主，我們以身作則，以香港寬頻人才為優先考慮，也以此深感自豪。我們推行一系列措施推崇生活工作優次、終身學習發展等，皆體現了我們以人才為本的文化。

香港寬頻與業務夥伴及供應商建立長遠的關係，這關係建基於互相信任、尊重、公平相待、嚴格遵守相關的法律及法規等有利繁榮發展的基礎上。我們的目標是借助強而有力的合作關係，推動互利雙贏。

社會責任方面，我們相信香港寬頻有義務去扶助及促進社群提升能力，尤其是弱勢社群。我們奉行企業社會投資原則，而非純粹捐款的慈善模式，持續為香港有需要的人士實現自給自足的生活。

作為以科技為本的公司，我們致力以更有效的方式愛護地球。為此，我們積極尋求最新的環保解決方案及概念，務求在能源消耗、廢物管理、回收再造、碳排放等方面，提升營運效益。



我們深明業務成功始於客戶。為此，我們努力不懈，不單為各類產品服務注入創意以滿足客戶要求，更在可靠性、透明度、質量和安全等方面，力爭達到最高標準。

## 可靠穩健的服務

可靠的服務是鞏固客戶信任的關鍵因素。

### 傑出網絡表現

為確保光纖網絡服務卓越可靠，我們的網絡營運中心全日24小時運作，負責監察及管理網絡表現。中期報告期間，我們的住宅客戶網絡可用率達99.9929%，超越預定指標99.99%。企業方案客戶的網絡可用率更達99.9983%，同樣高於預定指標99.995%。

我們制訂了標準程序及上報指引，確保嚴格監察不同服務平台的網絡表現。

作為全港首家提供100Mbps及全球首批大規模推出1,000Mbps光纖寬頻服務的公司，我們深明掌握領先科技的重要性。中期報告期間，為了滿足客戶日益增加的上網需求，我們繼續擴建核心網絡，以及擴充覆蓋地區的網絡容量。此外，我們透過更換到期的器材和軟件，進一步提升網絡彈性。

與此同時，為充分利用雲端解決方案的靈活優勢，我們的核心平台現已100%置於雲端平台上，讓客戶能享受極高的服務可用性和穩定性。我們更定期舉行防災演習，確保一旦發生事故，也能快速恢復服務。

# 99.9983%

## 企業方案客戶的網絡可用率



新增

23,000

光纖覆蓋住戶



為了擴建光纖網絡覆蓋，我們在新落成的港珠澳大橋鋪設光纖電纜。



網絡科技人才每天24小時不斷監察，確保網絡和數據中心穩定運行。

### 擴展網絡覆蓋

為使更多家庭和企業可享受我們的服務，我們持續擴展光纖網絡覆蓋。中期報告期間，我們的新增光纖網絡覆蓋至23,000多住戶，其中42%位於郊區，包括過往從未有高速光纖寬頻服務覆蓋的村屋。此外，我們新增光纖網絡覆蓋至43幢商業樓宇，使我們能服務更多企業方案客戶。截至2019年2月底止，我們的光纖網絡覆蓋香港超過230萬住宅，以及逾2,400幢商業樓宇。

### 可信夥伴、可靠服務

我們以客戶的利益為先，在各項營運層面上與業務夥伴緊密合作，確保流動通訊及OTT服務穩健可靠。報告期內並無出現重大服務中斷情況。



香港寬頻人才如項目助理－資訊科技黃靖茵等，負責分析用戶意見以不斷改良產品，務求精益求精。

向流動通訊及寬頻服務的新客戶發送調查問卷，量度他們的滿意程度，期間流動通訊服務的整體評分為4.5/6，寬頻服務則為4.6/6。

在日常與客戶面對面的接觸中，我們的住宅寬頻技術人員團隊於中期報告期間獲評分5.57/6，企業方案寬頻技術人員團隊則獲客戶給予5.6/6分。

我們盡心盡力為客戶提供眾多不同服務，致力排解客戶可能遇到的疑難。我們訂定守則，一旦接獲客戶投訴，將於一個工作天內回覆確認。報告期內發生的投訴，九成於三個工作天內即獲具有建議解決方案的回覆。

### 以實惠價格提供服務

本著「成就香港更美好家園」的核心目標，我們相信在繁榮社會中，世界一流的電訊服務必須是廣大市民均能負擔的。因此，我們堅持把最基本的100Mbps住宅光纖寬頻服務的價格上限，定於香港家庭入息中位數(2018年第四季為28,200元)的1%。

### 確保客戶稱心滿意

為了解客戶對網絡可靠程度的意見，我們每季均透過網上調查收集客戶回饋，以評估及提升服務水準。報告期內，我們

我們的認證專業工程人員（左至右）黃銘灝、陳榮健、盧家聰及曾永然，均以為客戶提供卓越服務為榮。



## 公平透明的銷售及市場推廣方針

我們與客戶的長遠關係建基於信任及誠信之上。因此，我們的目標是確保消費者對我們的產品和服務掌握充分訊息才作決定，以及確保我們的一切推廣訊息均符合香港現行法例。

為了讓企業客戶能更能了解我們的服務定價相關資訊，我們於報告期內實施多項改良措施，包括推出全新的網上登記及續約平台，以及提升電子通訊和與客戶的溝通方法等。



香港寬頻人才（左至右）葉英杰、鍾志勇、黃茂林及黃曼麗，每天均熱心、誠實無偽地為有興趣了解我們服務的客戶提供相關訊息。

015

## 負責任的銷售方式

香港寬頻極其重視所有與銷售產品及服務相關的人才培訓及服務質素。

我們全體銷售人才均須接受全面培訓，涵蓋產品／服務知識、銷售技巧、公司政策及道德規範等方面。重要的是，人才必須通過評估方獲准與客戶直接接觸。

現有銷售人才需定期接受在職培訓及進修培訓，確保他們時刻做好充分準備。為確保向客戶傳達準確資料，我們為電話銷售人才提供預設講稿及詳細程序指引。

我們的前線銷售團隊主管及質量管理團隊均認真監察前線銷售團隊的表現。每月均會安排神秘顧客到訪，確保銷售人才按照公司的規定辦事。

為進一步保障消費者，客戶享有香港寬頻提供的雙重14天冷靜期保障，讓客戶可於登記住宅固網及流動通訊服務後的14天內，或於安裝住宅固網服務或啟動流動通訊服務後的14天內取消服務，無需另收費用。

為確保企業方案銷售人才能夠時刻向客戶傳遞準確的訊息，我們於中期報告期內新設了中央內聯網，方便企業方案人才快捷地獲取最新的產品服務資訊。



企業客戶現在可通過全新的網上平台，選購心儀的企業方案計劃。

香港寬頻住宅客戶可享雙重

**14天** 冷靜期



### 客戶私隱

我們視保護資料私隱為首要重任，致力採取嚴格的政策與實務守則，規管我們收集、使用和管理客戶資料的方法。2018年4月的停用資料庫遭未經授權入侵事件後，我們已實施一連串果斷有力的措施，收緊收集和保留客戶資料，同時按照外聘網絡保安顧問的建議，採取加強網絡保安的措施。個人資料私隱專員公署於2019年2月21日發表有關事件的調查報告及發出執行通知，指令香港寬頻於90天內採取若干行動。

自2018財年年底開始，我們採取領先業界的客戶資料收集和保留措施，包括刪除已關閉及帳戶沒有結欠超過六個月的客戶的個人資料；只保留現行客戶部分信用卡號碼，完全刪除數據庫中現有客戶16位信用卡號碼的其中六個數字；以及限制前線人員系統內只可看到客戶的部分身份證號碼。

我們除參照全球最佳準則實施網絡安全措施外，也全面審核了網絡及系統安全，以及完成審視資訊科技和網絡安全的政策和程序。我們積極安排實施網絡入侵演習，同時定期為全公司人才提供網絡安全培訓。

### 創新為客

作為領先的電訊服務供應商，我們深明必須具備創新能力，才可確保客戶能享受到一流的產品和服務。因此，我們投放加倍心力，鼓動人才擁抱創新及最新技術。

#### 矢志成為香港最具雲端專才優勢的電訊服務供應商

我們明白到雲端技術對各行各業的未來競爭力至關重要，因此於2018年11月採取果斷行動，把公司打造成擁有全港最多專業認證雲端專才及精通雲端優勢的電訊服務供應商。報告期內，超過1,300名香港寬頻人才透過Cloud Academy完成攻讀雲端技術基礎課程。更重要是，300多名人才矢志於2019年內考取獲全球廣泛認可的Microsoft Azure及／或Amazon Web Services的雲端專業認證。

來自不同營運部門的香港寬頻人才現已準備就緒，把專業知識轉化為更優質的客戶服務，出謀獻策輔助客戶邁向雲端轉型。



香港寬頻管理層簽名支持公司  
三分之一以上人才矢志學習雲端  
知識。

### 為客戶提供個人化數碼體驗

我們充分運用數碼平台的雲端力量，快速推出不同的營銷計劃以迎合客戶所需。我們正為客戶創建更方便和個人化的體驗，譬如查詢資訊的途徑等。客戶無論使用流動設備或桌面電腦，均可享受相同的數碼體驗；客戶通過網上或實體渠道與我們聯繫，所獲得的體驗亦無二致。最新版本的MyHKBN應用程式，支援指紋和人面識別登入，使身份核證更加簡易安全。

### 為企業客戶提供全新200Mbps服務

為配合企業客戶特定的商業寬頻需要，我們提供多款服務選擇，最近便推出了全新的200Mbps寬頻服務。截至2019年2月底為止，我們的企業客戶合共正享用超過13,000條200Mbps寬頻線路。

### 推出大灣區數據計劃以優化流動服務

有見前往澳門及中國內地公幹或旅遊的港人數目日增，我們推出了只需190元月費的4.5G全速數據計劃（攜號轉台客戶可獲豁免18元行政費）。服務計劃以4.5G全速，提供每月20GB數據（可根據公平使用政策享用本地無限數據），連同每月2GB中國大灣區數據。簡而言之，我們的服務計劃切合客戶所想：包括無限本地數據和充裕的免費中國內地及澳門數據，讓客戶能時刻與香港密切聯繫。



Only  
HK\$190/month

4.5G Full Speed

20GB Hong Kong Data + 2GB China's Bay Area Roaming Data

The advertisement features a light blue background with a stylized cityscape and a train. The text is prominently displayed in orange and blue, highlighting the key features of the data plan.

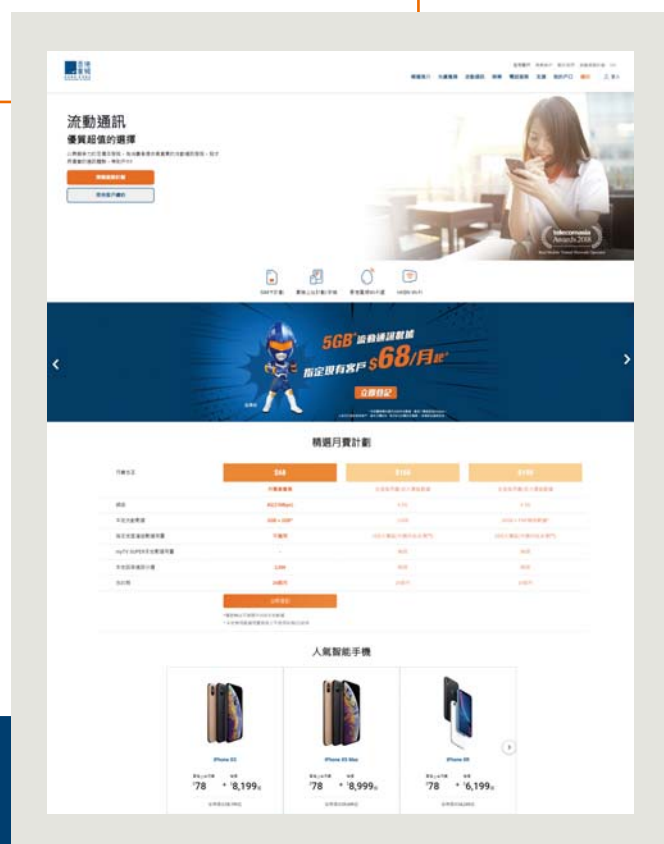
我們為前往澳門及中國內地公幹或旅遊的港人，推出了月費只需190元，即可享20GB本地及2GB中國大灣區漫遊數據的計劃。

## 客戶獲取資訊與支援

客戶可通過多種不同的網上及實體渠道輕鬆獲取資訊或服務支援。

不論透過網上或實體渠道，客戶均可輕易登記香港寬頻選擇眾多的服務。所有渠道的資訊均透明一致，客戶可輕鬆知悉服務定價、計劃詳情、條款及細則等不同資料。

018



住宅客戶可通過我們的網上或實體渠道，取得服務計劃資料及完成登記。



從客戶服務專員何德森等人才身上，體現了我們為致電客戶服務熱線的客戶竭誠服務的專業精神。

住宅方案客戶服務：

通過客戶服務熱線、網上平台、電郵和其他渠道，客戶可輕鬆快捷地獲得支援。回顧報告期內的表現，一般來說，我們的查詢熱線於上午9時至晚上11時內接聽客戶的來電比率達94%。我們的線上客戶服務中心方面，於上午9時至晚上9時營運時間內回覆查詢的比率一般為86%。



電郵方面，我們在上午9時至晚上9時的營運時間內，通常於四小時內回覆99%的客戶查詢。

量度客戶認可度對我們極其重要。完成客戶服務熱線的每項查詢後，客戶獲邀按1至6級為剛才的查詢作滿意度評分。報告期內，我們的平均分數為5.7/6。

企業方案客戶服務：

為了讓企業客戶享受更簡易便捷的服務，我們新推了多項優化措施，包括全新的固網話音和流動通訊服務電子登記表格，以及於企業方案「我的戶口」平台內，增設WeChat Pay和即時信用卡付款等新繳款方式。

我們的企業與住宅方案同樣重視客戶就客戶服務的回饋意見，按此不斷求進。報告期內，我們就產品及服務安排了客戶滿意度調查，總平均分為87/100。

企業客戶滿意度調查總  
平均分(滿分為100)

## 客戶健康及產品安全

香港寬頻致力提供全面符合消費者安全法規要求的產品及服務。

儘早讓供應商參與整個產品設計階段，有助確保滿足我們對質量的要求，確保符合國際安全法規和標準以及可持續性指標。

OTT內容方面，我們確保提供家長監護的選擇，讓監護人可防止兒童觀看設有年齡限制的內容。

我們全新的Home Gateway服務加入了兩項重要功能：企業級的網絡保安方案和全面的家長監護功能。除結合2Gbps寬頻、家居Wi-Fi及電話服務功能外，Home Gateway配置先進的家居網絡安全防護方案，能夠偵測、分析及防範外部攻擊和惡意網絡行為，同時封鎖危險網站和檔案。通過家長監護功能，Home Gateway為家長提供有效阻止進入不良網站、限制上網時間及很多其他功能。即使父母不在家，也可透過流動應用程式的通知及報告功能得知子女上網情況。有關Home Gateway服務的詳情，請參閱本報告第44-45頁。

中期報告期間，概無任何經證實違反產品健康及安全規例的法庭案件。

## 認證寬頻工程人員

截至報告期末，香港寬頻的全部寬頻技術人員已取得的建造業安全訓練證明書。該認證由香港特區政府職業安全健康局頒發，相關培訓旨在為從事建造業的專業人員提供相關的安全健康知識。

# 人才文化



香港寬頻的管理人才團結一致，致力透過實踐使命來獲取利潤。

薪酬固然重要，但香港寬頻人才同時也享有與公司核心價值相關的一系列的獎勵。

香港寬頻人才明白到，透過實踐「成就香港更美好家園」的核心目標，能致力造福香港社群。我們把人才作為首要考慮，給予人才尊重、非凡彈性及福利，也為他們提供大量專業發展機會。我們的薪酬架構採納客觀標準，人才的所有貢獻均獲得合理回報。同樣地，我們的持股管理文化也為人才提供獨一無二的機會，讓他們成為所效力公司的股東之一。

結合以上種種元素，香港寬頻人才滿懷自豪及熱誠地投入工作。這獨特的全方位回饋獎勵是構成我們吸引、栽培、激勵及留用最佳人才的致勝關鍵。

## 公平合理獎勵

報酬方面，我們強調按績效計酬。我們向表現優異的人才發放更豐厚的花紅、更佳加薪幅度及晉升機會。同時，我們規定每年辭退最低5%表現未如理想，而又未能於績效改進計劃後提升表現的人才。



由於2018財年財務表現理想，我們根據個別人才的表現與貢獻，向人才派發花紅。此外，經理級人才更額外獲發「小額」花紅，以補償他們於早前公司業績「未如理想」的年度被削減花紅。我們希望人才於公司業績超額達標時獲得回報。

經過周年薪酬檢討後，自2019年1月1日起，香港人才平均獲加薪4.5%，中國內地人才平均獲加薪約7.1%。

此外，以下是中期報告期間的一些重要進展：

- 我們遵照管理人員表現評級制度，以公司目標、核心價值和領導才能等準則，評核個別人才表現。香港、廣州和深圳共有47名人才獲得A+評級
- 我們規定每年辭退最低5%表現未如理想，而又未能於績效改進計劃後提升表現的人才。2018財年績效考核後，我們邀請表現未如理想人才接受績效改進計劃，惟此計劃並非代表其發展的終結，因為今天的失敗，可能是明天成功的基礎。在整個績效改進計劃的過程中，我們與各部門緊密聯繫，協助並鼓勵人才取得成功
- 自2019年1月1日起，319名人才因表現超卓及對公司作出貢獻而獲得晉升。他們將自己的成功要訣撰寫成一本「晉升秘笈」與同事分享。此秘笈有助人才間互相學習，突破自己，以取得佳績
- 考核結果固然重要，但我們更希望人才明白晉升至經理級及以上人才的決策理據。本年度，公司人才管理團隊安排所有被否決晉升的人才與考核人員於考核後會面，讓他們了解不獲晉升的原因。同時，我們也收集考核回饋意見，作為所有主管級人才的參考資料，以了解我們對人才所要求的質素

# 4.5%

及

# 7.1%

香港和內地人才  
平均加薪幅度



### 生活工作優次

我們明白人才對我們的整體成功非常重要，因此我們致力確保人才能夠同時兼顧工作及享受愉快而豐盛的生活。當很多其他公司仍在設法追求工作生活平衡時，我們推崇的卻是生活工作優次。我們秉持健康和家庭優先的原則，深信與家人朋友相聚的寶貴時光可為人才帶來更大的工作動力。



我們的辦公室不單是人才工作的地方，也成了親子活動場地。

### 廣州深圳人才享有人才子女資助

全新的人才子女資助計劃，是公司專為育有年滿三至六歲子女的人才而設。我們明白同時兼顧工作及照顧家庭的困難，因此於2018年9月1日推出該項計劃，為中國內地全職人才提供最高達人民幣3,000元的資助，目的是減輕他們照顧子女的財政負擔。報告期間，共有154名人才受惠於該計劃。

### 香港馬拉松2019

公司一直鼓勵團隊積極接受不同挑戰，今年繼續贊助人才參加香港渣打馬拉松。為激勵人才超越極限，追求健康生活，我們邀請了香港知名馬拉松跑手徐志堅，向人才分享突破自己的經驗，以及參賽馬拉松的秘訣。



為幫助人才積極備戰「香港馬拉松2019」，我們邀請冠軍跑手徐志堅（前排左六）向人才分享經驗。



香港寬頻持股管理人及助理經理－採購梁志偉（中）不斷挑戰自我，連續三年參加42公里全程馬拉松。



人才勤於操練，划槳動作一致，展現無比毅力和團隊精神。

### 龍舟競賽顯動力

為鼓勵人才超越自己及追求健康生活，我們於2018年11月24日及12月1日安排了兩節龍舟體驗活動。雖然大部分參加者都是龍舟新手，但也能於短時間內適應，並在多場緊張刺激的競賽中，充分發揮爭勝雄心及團隊合作的力量。

### Vappy 派對 2018

每年年終，我們都會舉辦Vappy派對(Vappy = Very Happy = 非常快樂)，與3,000多位人才，一同慶祝又一年努力工作後取得成功。今年的主題是「United Stage」，我們鼓勵所有來自不同部門及背景的人才，在香港寬頻的舞台上盡展演藝才華。此外，為表揚人才於過去多年為公司作出巨大貢獻，我們在廣州及香港向200多名人才頒發長期服務獎。

我們在亞洲國際博覽館舉行Vappy派對，管理層在派對中向人才祝酒，慶祝2018年業績豐收。



廣州企業方案團隊在廣州香格里拉酒店慶祝，人人喜氣洋洋。



### 共同持股計劃

共同持股計劃是我們重要的獨特競爭優勢（「LUCA」），也是香港寬頻脫穎而出的要素。有別於向極少數高級行政人員授出股份期權的較傳統做法，我們的共同持股計劃適用於所有主任及以上級別人才，涵蓋香港寬頻旗下香港、廣州及深圳的營運。

有意參與的人才可選擇投資總值2至12個月薪金不等的個人儲蓄，以市價購買香港寬頻股份，按每認購七股獲贈三股的比例獲贈股份，有關獲贈股份於投資後的三年內發放。

2019年1月及2月，我們公開邀請新加入或晉升的主任級或以上人才參與共同持股計劃II。共有77名人才加入計劃，成為持股管理人，當中包括7名來自早前收購的ICG。截至中期報告期末為止，我們有超過340名持股管理人。值得留意

超過

# 340

名持股管理人以「利益共享，  
風險共擔」來管理香港寬頻

的是，管理層的參與度相當高，總裁級行政人員認購共同持股計劃比率為100%；總監／助理總監級為89%；經理級為63%。

### 人才發展

投資支持人才終身發展正正是我們以人才為本的重要實證。我們致力確保人才獲得完善的發展機會及方案，以助他們於現今日新月異的商業及技術環境中保持優勢。



我們定期邀請成功的市場領袖主持講座，幫助人才掌握市場趨勢和最新科技發展。



### 新增「以使命為本的領導素質」

香港寬頻不單注重盈利，同時也具有強烈的社會意識。要實踐此理念，我們相信提倡「以使命為本的領導素質」是其中一個重要方式。此方式有助鼓勵人才在不與客戶、其他人才，業務夥伴及供應商的聯繫中，或處理社會及環境議題時，時刻以我們的核心目標為宗旨。因此，2019財年伊始，香港寬頻經理級以上的領導層，根據與不同持份者共同創造的效益程度，制訂了其以使命為本的工作目標。

### 鼓勵主動學習

作為推崇主動學習的公司，我們的目標是培育人才，協助他們發揮所長，實現夢想，活出具使命意義的人生。

在此前提下，香港寬頻人才享有大量學習新知、啟發思考的機會。在每月一次的管理層會議中，我們邀請講者分享他們具啟發性的經歷及成功故事。分享的講題十分廣泛，由企業家精神、商業道德，以至社會環境責任、感人的個人成功故事等。

此外，我們為人才提供多項長遠的發展計劃。對於錯過大學教育但具雄心壯志的人才，我們的旗艦發展計劃「下一站•大學」，已成功改變了很多人才（及其家人）的生活，為他們帶來改變人生的機會，使他們獲取高等教育的資歷力爭上游。在公司全力支持下，畢業人才得以在改變就業前景方面邁出重要一步。本年度，將有32名人才畢業，獲得國際認可的學士學位。

我們為廣州企業方案人才提供英語會話訓練課程，幫助他們增強語文能力。



### 由香港寬頻一手栽培的領袖

作為高瞻遠矚的團隊，我們認為培育內部管理人才極之重要。除吸引外部人才加入以外，從內部栽培人才才能確保我們的文化、使命及目標得以延續，同時也可以為表現出色的人才，提供大量的晉升機會。

#### 首位由香港寬頻一手栽培晉升的市務總裁

蕭容燕是由香港寬頻一手栽培晉升的人才。她於1994年加入集團擔任市務實習生，並於2019年3月獲委任為市務總裁－住宅方案，領導香港寬頻住宅市場業務的市場策略及營運。多年來，她勤奮工作，充分把握公司提供的學習和發展機會，包括於2008至2012年間擔任九龍東區「分區CEO」，統管該區住宅市場所有業務，涵蓋擴展光纖網絡、營運、銷售及零售團隊管理，以至安裝維修及客戶服務等廣闊範疇。除了她歷任住宅及企業方案市場的不同崗位，促使她成為豐富經驗的領袖，獲委任為市務總裁－住宅方案外，蕭容燕也加入了香港寬頻充滿幹勁的管理委員會，帶領公司持續增長。



管理委員會成員身兼持股管理人，他們發揮拼搏精神，帶導香港寬頻持續躍進。(由左至右) 財務總裁黃宇傑、資訊科技總裁何贊輝、執行副主席楊主光、市務總裁－住宅方案蕭容燕、香港寬頻企業方案兼滙港電訊行政總裁楊德華、集團行政總裁黎汝傑及科技總裁麥駿弘。



319名表現傑出的人才於2019年1月獲得晉升，其中包括徐亦琪（左上）、鄧其鏢（右上）、吳嘉龍（左下）及唐穎儀（右下）。



掃描QR圖碼觀看短片，了解人才在公司成長發展的故事。

### 內地營運：本地管理人才發展計劃

很多在中國內地營運的香港公司，通常不會給予當地人員晉升管理層的機會。一般而言，不少公司會派香港員工到中國內地擔任管理層職位。然而，香港寬頻有獨特的看法。

自2015年起，我們致力實行培育本地人才晉升為管理職位的策略。我們為本地人才提供晉身領導層的清晰發展路徑，以提升人才積極性，激勵團隊士氣，培育出了解本地文化的管理團隊，從而令業務受惠，也提升了我們的僱主品牌。



我們透過一系列人才發展計劃，為有潛質人才提供更多發展機會。因此，廣州領導團隊有所革新，目前已有12位本地領導。2019年1月，我們更晉升了首位本地栽培的廣州人才為助理總監。

### 廣州首位本地助理總監

2019年1月，鄧其鏢獲委任為內地業務的首位本地助理總監。鄧其鏢是廣州人才關顧團隊的傑出領袖，他於2013年開始擔任人才關顧經理，一直致力優化公司於內地以人才為本的政策及措施，此後憑藉對廣州人才期望的深刻理解，引領我們於人才關顧方面不斷進步，至2017年他獲晉升為高級經理。

028



我們努力實現廣州領導本地化，目前的領導團隊已有首位本地助理總監鄧其鏢(左四)及11名管理級人才，分佈於企業方案銷售、住宅銷售、客戶服務、資訊科技、人才管理及財務等部門。

### 積極迎接挑戰

為提倡生活工作優次，鼓勵人才迎接各項艱巨的挑戰，我們一直支持人才參加各類型的體育活動。除了贊助人才參賽香港馬拉松外，我們也進一步支持人才參與不同的體育活動。

我們特別聘請專業教練，為人才提供訓練以備戰參與被喻為世上其中一個最困難的障礙賽—斯巴達賽事。經過一番努力，共有62名人才完成賽事，力證他們具備超凡的體能及意志。



我們參加了於2018年11月舉行的香港斯巴達5公里/20+障礙挑戰衝刺賽，成為第二大的參賽企業隊伍。

### 香港寬頻 x ICG 外展衝勁樂

11名香港寬頻及ICG戰士於去年12月組成隊伍參加「外展衝勁樂」，與其他公司及機構的隊伍競賽，藉此建立團隊精神。

此外，多名ICG人才捐出相等於一個月薪金（並積極參與擔任輔導員），為約100名來自弱勢家庭的本地青少年提供參與五天外展領袖訓練課程的機會。在這次訓練中，學生獲得平時難得的體驗，包括野外露營、烹煮晚餐、團隊協商等。通過這些改變人生的深刻體驗，他們與隊員間建立了深厚關係，並培養出自信及獨立能力。



香港寬頻和ICG人才於2018年12月參加「外展衝勁樂」，挑戰自我並進一步培養團隊精神。





### 工作間健康與安全

我們業務的成功關鍵在於確保人才能夠在健康及安全的環境下工作。

以下為報告期間採取的主要措施、政策以及相關進展：

#### 實踐安全措施

我們成立了安全委員會，成員包括13名來自人才關顧部及不同技術部門的代表（曾接受急救及消防等訓練）。2018年11月20日，安全委員會召開會議，講述減少工傷的計劃大綱，內容包括加強培訓、突擊營運檢查（確保人才遵照安全培訓的內容）等。

030



由主要部門代表組成的安全委員會於2018年成立，藉以加強公司的工作場所安全。



我們的寬頻工程人員（由左至右）曾永然、蘇祺、鍾庭峰及張豪傑，現已配備更完善的個人保護裝備，包括安全腰帶、防撞帽、安全手套等。

#### 提升安全基礎建設

自2018年10月開始，我們的寬頻工程人員獲配備個人保護裝備，包括安全腰帶、防撞帽、安全手套等，為潛在危險作出保護。我們的辦公室已設置自動體外心臟去顫器，96名香港寬頻人才已接受操作自動體外心臟去顫器的訓練。





我們邀請安全專家為人才和鄰近大廈管理處人員主持安全講座。

### 提升安全意識

我們邀請了嘉賓講者，為117名香港寬頻人才及鄰近大廈管理處人員主持安全講座。講者曾經歷多次歷險旅程，他提醒出席者於面對日常生活工作的挑戰與風險時，必須提高安全警覺。

此外，我們特別製作了一部以辦公室安全為主題的有趣動畫，以提醒人才遵守預防事故的最佳安全守則，例如正確工作姿勢、搬動重物時需要注意的事項，以及辦公室內其他潛在危機。



掃描以上QR圖碼觀看我們製作的辦公室安全動畫。

迄今為止，已有96名香港寬頻人才接受操作自動體外心臟去顫器進行急救的訓練。



報告期內，發生四宗涉及與遵守職業安全及健康條例及職業安全及健康規則相關的法庭案件。其中一宗已經撤回，另外三宗的法律程序以輕判罰款作結。

下文是相關事件的情況：

2018年4月28日，兩名人才在一樞紐中心操作發電機後感到不適，經診斷後證實為一氧化碳中毒。他們接受治療後已即日出院。我們發現該工作場所存在通風不足的問題。

該事件發生後，我們立刻採取補救改善措施，防止同類事件重演。這些措施包括審議修訂獲安全顧問確認的發電機使用操作程序，提供有害氣體監測器，以及每年為所有技術人員提供應用培訓。自2018年12月起，由安全顧問對樞紐中心

進行季度突擊檢查，以及為技術人員提供周年演習，讓他們能夠掌握處理同類事件的實用知識。

2018年5月25日，勞工處職業安全主任視察我們位於葵涌泉基工業大廈的辦公室。安全主任注意到辦公室所在處所其中一個出口大門被鎖上，不符合安全規定。我們於初步巡查後馬上採取改善措施，避免同類事件再發生。

032

## 獎項及嘉許



獎項及認證	頒發機構
公平企業賞 – 山竹好老闆	香港公平貿易聯盟
Best HR Awards – 最佳員工福利大賞	CTgoodjobs
最具創意僱主品牌 – 銀獎	LinkedIn





香港寬頻強調與業務夥伴建立長遠互惠互利的關係。(右起)香港寬頻持股管理人及執行副主席楊主光和TVB執行董事及集團行政總裁李寶安宣布擴展雙方策略合作至企業市場。

香港寬頻採購活動的主要目的是確保獲得持續的產品與服務供應。為此，我們的業務部門、業務夥伴與供應商以公平、透明、互惠共贏的原則，保持有效的雙向溝通。我們深明與業務夥伴及供應商建立長遠夥伴關係講求互相信任、溝通及擁有共同的價值觀，當中包含商業道德、誠信及責任感，以求致力提供世界級產品與服務。

報告期內，我們通過以下行動加強對與業務夥伴及供應商相關活動的管理：

為進一步加強與業務夥伴及供應商的聯繫，我們正草擬供應商滿意度調查問卷，預計於2019年4月完成。屆時，收集所得意見將用於檢視我們的不足之處，同時也為業務夥伴及供應商提供另一表達其關注事項及／或意見的渠道。

我們於2018年4月制定供應商行為守則，涵列企業管治、環境政策、健康與安全標準及公平勞工政策等方面的要求。為確保業務夥伴及供應商了解我們在上述領域的期望，我們

把供應商行為守則列入供應商招聘和競標的程序中。業務夥伴及供應商明白應遵守我們的供應商行為守則，或為其相關供應商及分包商訂立符合類似要求的行為守則。

截至報告期末，我們的百大供應商當中，已有九成簽署了供應商行為守則。我們將會繼續監察有關進展，目標在2019第四季前把簽署比率提高至九成半。

我們的百大供應商中，

90%

已簽署供應商行為守則



# 成就社群







要實踐「成就香港更美好家園」  
的理念，

最直接的方法就是  
為我們的社群獻策  
出力。

035

作為肩負社會責任的企業，我們秉持務實態度，深信授人以魚不如授人以漁，專注於服務項目的可持續性與賦能程度，以求締造實質裨益。

我們重視企業社會投資，而非視之為企業社會責任。我們透過投入人才及公司資源，開展一系列社會投資項目，協助社群長遠實現自給自足。

### 科技為善

作為負責任的電訊業領袖，我們運用人才的專業知識及企業本身的優勢，致力推動本地社群尤其是青少年的科技教育。中期報告期間，我們與香港寬頻人才CSI基金（由持股管理人出資成立的獨立營運慈善組織）緊密合作，推出多個「科技為善」項目，旨在幫助青少年成為見多識廣、具負責感的網絡公民。以下數頁是部分主要項目介紹：

### 數碼Net人

孩子生活在一個充滿著數碼媒體、嶄新科技和網絡風險的世界。2018年，香港寬頻和香港寬頻人才CSI基金夥拍青年成就香港部，推出為期18個月的「數碼Net人」計劃，旨在幫助8至12歲的小學生提升「數碼智商」(DQ)。

計劃第二期於2018年末展開，目標在2019年8月底前，讓2,000名小學生掌握網絡健康知識。在學習過程中，學生將會通過網上學習平台DQ World，學習掌握八大數碼公民知識，包括上網時間管理、網絡安全、私隱管理、批判思考等。學生透過各類到校工作坊鞏固所學知識，譬如設定安全密碼、了解何謂數碼足跡及如何保障網上私隱等。

036



在我們的義工帶領下，小學生學習如何保護個人資料。

## 「數碼Net人」計劃讓

# 2,000

### 名小學生掌握網絡健康知識

### 人才義工

香港寬頻致力為社群帶來裨益，當中人才義工所付出的努力擔當了重要角色。中期報告期間，我們舉辦了一連串義工活動，合共有158名香港寬頻義工參與了這些社區服務計劃，累計服務時數達1,076小時。

# 158

### 香港寬頻義工投入

# 1,076

 小時

### 參與我們舉辦的社區服務活動



### 2018 香港寬頻義工日



長者在我們義工的帶領和陪伴下，運用配備虛擬現實(VR)技術的單車設備，體驗「數碼旅遊」。



我們為輪椅使用者舉辦的室內槍戰遊戲「非凡槍戰」，不但為他們帶來嶄新的娛樂選擇，也很可能開創了香港同類活動的先例。



我們的義工與一群小學生合力完成學校壁畫，藉此傳遞網絡健康訊息。



我們的義工陪伴六名少數族裔少女首次踏足澳門。

香港寬頻人才個別地投入不少時間精力，期望盡一己之力協助弱勢群體實現自給自足。我們舉行一年一度的香港寬頻義工日，讓更多人才得以體會助人為快樂之本的真義。

2018年10月，我們舉辦了2018香港寬頻全城義工日，香港寬頻人才本著成就香港九個弱勢社群夢想的無私信念，搖身一變成為夢想實現者，協助夢想發起人圓夢。合共110多位義工攜手合作，讓包括視障或行動不便人士、弱勢少數族裔女孩，以至小學生等九個不同群體的人士，得以克服自身困難或挑戰，成就「不可能」的夢。如今，不少受惠者得以重燃希望與重拾對生活的熱忱，足證香港寬頻全城義工日的成功！

掃描下QR圖碼，觀看2018香港寬頻全城義工日的精華片段：



個不同的  
2018 義工日  
社區服務計劃



### 融合團隊建設與義工活動

為推動和鼓勵人才參與義工服務，今年我們推出了全新的「團隊建設x義工」計劃，鼓勵部門同事以團隊形式攜手合作，藉此培養團隊精神，同時履行社會責任，造福社區。2019年2月，香港寬頻企業方案的尊貴商業客戶關係部人才，首度組成團隊一起參與義工服務。他們花了兩個下午，探訪了古洞的獨居長者，探討如何改善他們的居住環境。

在廖仲華（右二）帶領下，香港寬頻人才團隊探訪古洞的獨居長者，與他們歡度兩個別具意義的下午。



「經過這次義工服務活動，團隊的凝聚力明顯增強。這次活動除了向弱勢社群表達關懷外，大家一起服務社群也有助於我們提升溝通技巧。不少朋友和客戶均從我們這類義工活動中獲得啟發！」

香港寬頻持股管理人及高級經理 — 尊貴商業客戶關係（企業方案）廖仲華

### 獎項與嘉許

獎項與認證	頒授機構
2018 荃灣及葵青區愛心商戶及企業嘉許計劃 — 傑出愛心商戶及企業獎	社會福利署 — 荃灣及葵青區福利辦事處
「商界展關懷」計劃 — 10年Plus「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會
2018 社會資本動力獎	勞工及福利局社區投資共享基金
2018 十一良心消費運動 — 「傑出支持社企機構」獎	豐盛社企學會





# 尊重環境

040



作為肩負環保責任的企業，我們不斷探索更好、更有效的方式，盡量減少碳足跡、營運廢物和對地球產生的影響。基於業務性質，我們對生態的影響主要源自於辦公室、數據中心及其他與網絡運作相關的電力消耗，以及行政、市場營銷、客戶服務及日常營運所產生的廢料。有見及此，我們持續關注上述範疇，並增設或持續實施以下數頁的環保措施：



## 減少碳排放及節能

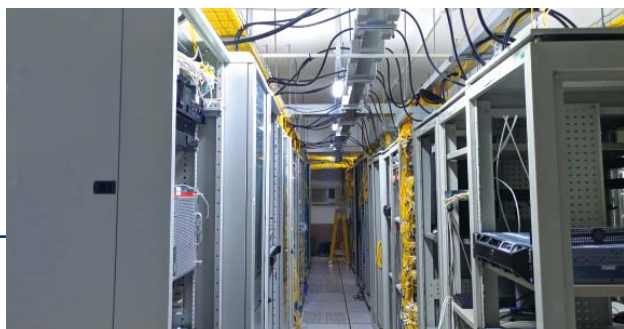
### 「無本生綠」

自2016年起，我們展開節約能源和減省成本的創新之旅。「無本生綠」是我們的旗艦節能計劃之一，在外部能源顧問協助下開展。此項目非常創新，獨特之處在於我們毋須投入任何初始資本，已能在辦公室環境實踐多項能源效益升級措施。外部能源顧問全數資助相關改造計劃所涉及的資金，及後共享我們節省下來的部分能源開支作為報酬。

第一階段升級措施主要集中於提升辦公室及數據中心的空調及照明系統效益。2016年7月至2018年12月期間，有關措施節省了1,692,000千瓦時用電。

有見「無本生綠」顯著減少辦公室用電，我們把第二階段計劃項目範圍擴展至涵蓋部分數據中心，同時進一步提升配套工程，更換總部冷水機組。因此，2017年7月至2018年12月期間節省了989,000千瓦時用電。

截至2018年12月，「無本生綠」兩階段共節省了2,682,255千瓦時用電。



為了節約能源，我們將兩個數據中心內的T5螢光燈管替換成配設動作感測器的LED光管。

### 累計節能

(由2016年7月至2018年12月)：

節省用電	減少二氧化碳排放
2,682,255 千瓦時	1,448 噸

### 人工智能解決方案



採用物聯網解決方案後，我們使用智能手機應用程式控制燈光。

2018年1月，我們採用物聯網方案管理辦公室照明系統，讓人才隨時隨地透過簡單易用的流動應用程式自行調節適合自己的燈光。

2019年2月，我們開始研究利用人工智能，提升其中一台冷水機組的能源效益。系統採用大數據和機器學習技術，找出可以節省能源之處。根據初步的冷水機組績效優化分析，系統可望節能7%。

### 盡力減廢

#### 「10噸」膠樽回收大行動

我們參與了這個由社企V Cycle舉辦別具意義的活動，目標是在2018年9月至2019年3月期間，在香港收集10噸以上PET(聚對苯二甲酸乙二酯)膠樽，然後將它們重新製成可再用手提袋。為協助建構可持續生態系統，該社企僱用拾荒者參與回收過程，並讓參加的復康人士能夠賺取額外收入。此外，手提袋的銷售收入將撥作改善拾荒者生活。

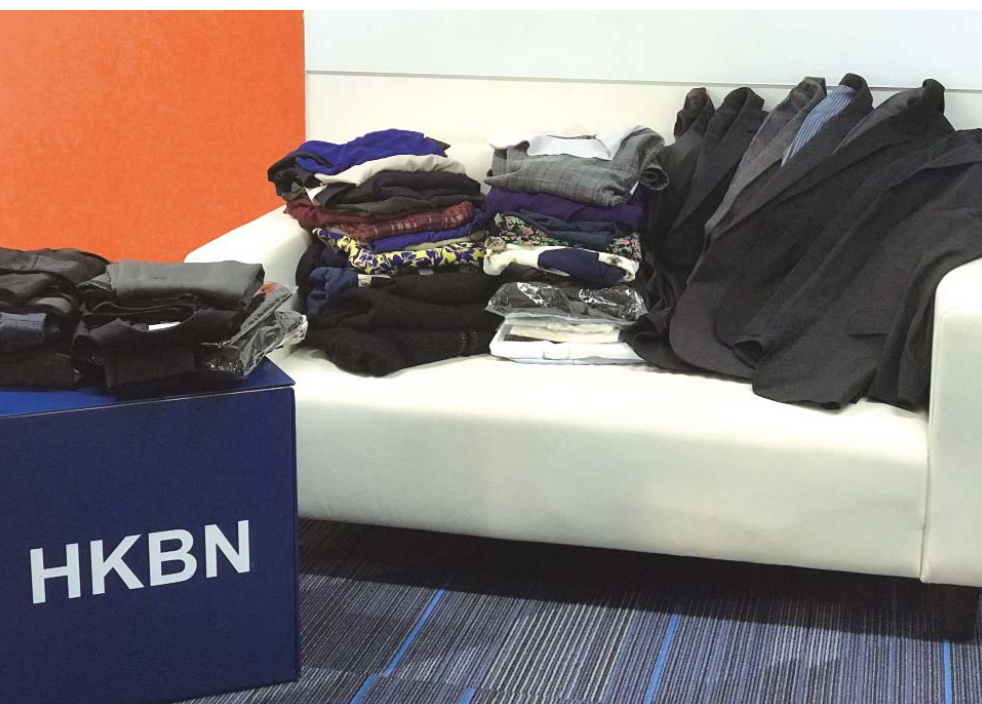
042

香港寬頻人才在辦公室共收集了約180公斤膠樽。



V Cycle人員每周前來我們的辦公室收集PET膠樽作循環再造。

#### Suit for You 正裝回收計劃



收集二手西裝轉贈有需要學生，為他們減省求職面試所需要的服裝費用。

為幫助收入不高的大學生、畢業生以及有特殊教育需要的學生，我們與職業顧問Interview Hero合作，捐出二手正裝和工作制服等，讓他們參與求職面試時可大派用場。人才共捐出60套正裝，免得把這些完好衣物送往堆填區。





辦公室茶水間設有廚餘回收箱，收集廚餘作製造肥料之用。

### 零廢茶水間

為實現茶水間零廢料，我們優化及增加更多環保措施。除了提供可重用餐具以減少依賴塑料外，我們自2018年11月起，在茶水間設置廚餘回收箱。透過舉手之勞，我們估計每年最少減少2,450公斤棄置於堆填區的廚餘。此外，我們設置了乾碗碟架，減少使用紙餐巾；收集已磨咖啡殘渣，以供升級改造為肥皂或其他產品。



### 獎項及嘉許

獎項及認證	頒發機構
2018 低碳關懷標籤 - 標籤級別 3	低碳想創坊
低碳辦公室計劃 - 黃金標籤認證	世界自然基金會香港分會

# 結合使命與創新

## 結合使命與創新的成果：HOME GATEWAY

我們的全功能 Home Gateway 服務，具備前所未見的出色功能，正正是我們透過追求以使命為本的獲利之道，為市場帶來改變，從多方面提升消費者體驗的又一明證。



全功能的 Home Gateway，以單一裝置結合 2Gbps 光纖寬頻、家居網絡安全防護、家長監護、家居 Wi-Fi 和電話等多項功能。

全新升級版 Home Gateway 面世，是為了讓消費者享受到香港寬頻熱衷追求創新、超值、實用、擇善固執等的成果。嶄新的全功能 Home Gateway 於 2018 年 11 月底推出市場，不單是 2017 年 10 月面市的 Home Gateway 1.0 的升級版，更是首部在香港推出的革新性同類產品，配合全新的 2Gbps (以

單一光纖網絡提供) 服務，提供集極速寬頻、家居網絡安全防護、家長監護、家居 Wi-Fi 和電話功能於一身的服務。

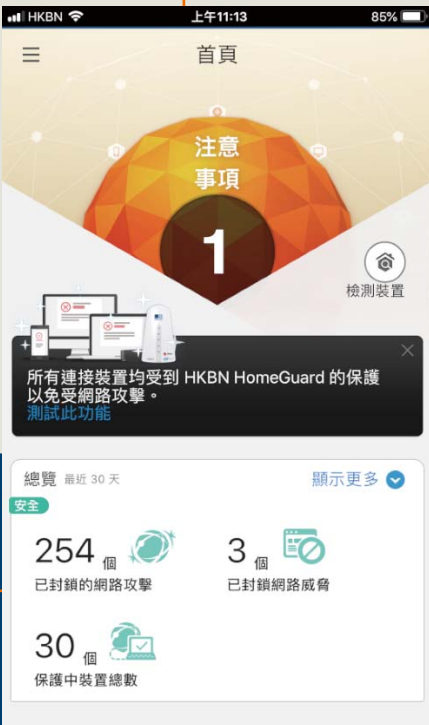
作為以香港為家的電訊商，我們時刻銘記服務香港，投入心力以解決消費者日常遇到的嚴峻網絡安全挑戰。因此，Home Gateway 服務配備了企業級的網絡保安方案，全方位防護所有連接至家居網絡的裝置，同時提供家長監護功能，幫助家長全面保護子女，降低沉迷上網、瀏覽不良網站等等所構成的風險。

### 為消費者帶來革新服務

選用我們的 Home Gateway 和 2Gbps 服務，用戶只需把所有具備網絡功能的裝置連接至同一個家居網絡。這項無縫方案讓用戶能夠連接多個裝置，輕鬆以極速播放、觀看、串流、設立和分享内容。我們明白大部分消費者均希望能享受簡單便捷的上網服務，因此我們特設 7 x 24 的全天候技術支援熱線，為客戶隨時遙距診查及解決無線網絡問題，以及提供全面優化的安裝服務，包括由我們的寬頻工程人員團隊協助客戶優化 Wi-Fi 服務。



許偉文 (中) 及其產品拓展及管理團隊成員 (左至右) 周偉健、高偉倫、黎美珊和何嘉雯，正在享受嶄新的 Home Gateway 帶來的種種功能和好處，以及充裕的頻寬。



HomeGuard應用程式讓用戶能輕鬆監察家中設備的上網情況。

### 以家居網絡安全為首要任務

一直以來，消費者對網絡安全普遍不太在意。時至今日，世界各地人們時刻連繫上網，智能裝置充斥著每一角落，我們不能繼續對網絡安全掉以輕心。根據國際網絡安全權威機構 Trend Micro 的統計數據顯示，於2018年9月，香港被黑客攻擊的次數，在全球172個地區中位列第四。

鑒於網上威脅層出不窮，我們與Trend Micro合作，為家居消費者提供先進的家居網絡安全防護服務。「HKBN HomeGuard – 網絡安全防護」時刻偵測、分析和防範外來攻擊和惡意網絡行為，同時封鎖危險網站和檔案。我們以先進的深度封包檢測(DPI)技術，結合三重防護系統阻擋常見攻擊，防禦網絡入侵。同時，為無縫防禦最新的網絡攻擊，Trend Micro會不時自動更新及調整系統內的危險網站名單及病毒資料。

### 讓家長掌握上網控制權

身為家長，我們明白子女可能會遇到各式各樣的網上風險，譬如沉迷上網、有害網站、網上欺凌、甚至被陌生人搭訕等。因此，各地家長也日益關注網絡危險這問題。

為應對上述問題，以及為香港建設更安全未來，我們提供「HKBN HomeGuard – 家長監護功能」，讓家長可以輕鬆管理、監察子女上網情況。家長透過相關功能獲得全權控制，可限制子女到訪特定網址、設定上網時間限制、暫停上網等眾多功能。為使家長倍感安心，家長可通過我們的流動應用程式的自動通知及報告功能，時刻掌握子女的上網情況。



除了為市場設計全功能的Home Gateway方案外，香港寬頻持股管理人及高級經理 – 產品拓展及管理周偉健也與小學生和家長分享網絡安全的小貼士。

「全功能Home Gateway服務的優點眾多，彰顯了香港寬頻獨特的競爭優勢。我們勇於顛覆突破互聯網服務的固有框框。我們以實惠的價格，提供尖端科技、極速2Gbps光纖寬頻、無可比擬的家居網絡安全防護和家長監護、高效能的家居Wi-Fi和高清電話服務等，讓客戶能受惠於此。Home Gateway正正是反映我們如何實踐核心目標 – 『成就香港美好家園』的又一佳證。」

香港寬頻持股管理人及市務總裁 – 住宅方案蕭容燕



### 數碼 NET 人



透過「數碼Net人」計劃，學生得以學習八大數碼公民知識，從而提升數碼智商。

為實踐我們作為主要互聯網服務供應商的責任，我們開展了協助提升香港人網絡健康意識的遠大計劃，並以8至12歲小學生為起步對象。

2018年1月開始，我們的企業社會投資團隊夥拍青年成就香港部，在獨立運作的香港寬頻人才CSI基金的資助下，開展「數碼Net人」計劃，這項網絡健康先導計劃旨在幫助香港小學生提升數碼智商(DQ)。

香港寬頻經理－企業社會投資黃樂珊指出：「無論我們身在何處、做任何事，互聯網正不斷影響我們的行為和溝通方式。」她續稱：「因此，每人對網上活動隨時帶來的潛在網絡風險都應多加留意。」

香港寬頻持股管理人及主任－企業社會投資陳倩瑩表示：「我們希望通過『數碼Net人』計劃，提高人們的網絡健康意識，因為我們發現香港人，特別是兒童均缺乏這方面的意識。」她解釋：「我們與青年成就香港部緊密合作開展這項計劃，引入由DQ Institute開發的網上學習平台，並發展出不同的線下工作坊，供課室教學採用。」

### 為香港建設更安全的網上未來

我們的目標是教育小學生，截至中期報告期末，這項計劃已與全港10家小學合作，合共令834名學生提升在網絡世界作出明智決定的能力，幫助他們學習八個範疇的數碼公民知識，包括上網時間管理、網絡安全、私隱意識、批判思考等。此外，我們也提供不同的線下工作坊考驗，讓學生能實踐所學。

### 老師、同學心聲



「『數碼Net人』正切合了同學所需，肯定能夠幫助他們改善上網的習慣。計劃難得之處是幫助預防發生校園網絡欺凌的情況。」

閩僑小學  
黃老師



「以前上網，很容易接觸到不良資訊。參加計劃後，我學會了如何分辨網上資訊的真偽，避免瀏覽不當內容。」

聖文德天主教小學計劃參加者  
楊同學

### 「數碼Net人」慈善親子維港遊



近80對家長及孩子參加我們的維港遊活動，在遠離上網的環境中，享受了兩小時的網絡健康學習之旅。

除了透過課堂增進學童的數碼知識外，家長的參與和支持對兒童的網絡健康發展也不可或缺。有見及此，香港寬頻與香港寬頻人才CSI基金舉辦了「數碼Net人慈善親子維港遊」，邀請近80對家長及孩子登上「世星」輪，參與兩小時的網絡健康海上學習之旅。整個親子工作坊以趣味遊戲為主，通過連串實用的情境，分享網絡健康知識。此外，參加活動的家長均獲贈一套數碼知識問答學習卡，用於協助子女應對在日常實際生活中可能遇到的數碼挑戰。



一對母子在義工的指導下，通過沖調飲料學習管理上網時間的知識。

### 新加坡網絡健康學習之旅

香港寬頻經常向最佳範例取經，以作借鑒。新加坡被視為領先全球的網絡健康教育先驅之一，國家規定中、小學生均必須接受數碼公民教育，因此我們的企業社會投資團隊於2019年2月前赴獅城拜訪了不同機構，學習他們的成功之道，從而獲得啟發及分享實踐經驗。



2019年2月中，我們的企業社會投資團隊成員陳寶珍（左二）、黃樂珊（左三）和陳倩瑩（右二）透過拜訪新加坡電信、TOUCH Cyber Wellness和DQ Institute等機構，期望從新加坡推廣網絡健康的經驗中獲得啟發。

黃樂珊表示：「我們希望探索最佳的推行網絡健康教育之法，尤其是從與香港背景相似的私營機構和非政府組織身上學習。」她表示：「這次到訪新加坡電信收穫甚豐，看到他們廣泛多元的數碼公民教育成果，讓我們大開眼界，譬如強調家長參與其中，以及運用特別為此設計的流動應用程式等等。」

陳倩瑩指出：「香港一直缺乏針對網絡健康的正規教育。」她續稱：「我們拜訪的非政府組織 TOUCH Cyber Wellness，在這方面已擁有17年的專業經驗。他們以系統的方式推行網絡健康教育，讓我們印象非常深刻。他們甚至成功促使新加坡政府支持相關教育，實在是功不可沒。」

### 下一步行動

黃樂珊總結說：「我認為香港的網絡健康知識水平持續不足——無論在資源投放和公眾認知方面均有待提升。我們將繼續與更多學校合作，同時專注爭取家長支持，因為他們參與其中才是最主要的驅動因素。為了成就香港更美好家園，我們也會尋找不同的機會，啟發更多私營機構參與這項意義深遠的行動。」

# 審閱報告



## 致香港寬頻有限公司董事會之審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 引言

我們已審閱列載於第49頁至第77頁之香港寬頻有限公司(「貴公司」)中期財務報告。此中期財務報告包括於2019年2月28日之綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及說明附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，上市公司必須符合上市規則中相關規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據香港會計準則第34號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

### 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事宜的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事宜。因此，我們不會發表任何審核意見。

### 結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於2019年2月28日之中期財務報告中有任何重大方面沒有按照香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製。

### 畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

2019年4月30日



# 綜合收益表

截至2019年2月28日止六個月 — 未經審核  
(以港元列示)

		截至2019年 2月28日 止六個月 千元	截至2018年 2月28日 止六個月 千元
<b>收益</b>	4	<b>2,218,591</b>	1,868,095
其他淨收入	5(a)	<b>10,744</b>	8,249
網絡成本及銷售成本		<b>(833,661)</b>	(545,452)
其他營運開支	5(b)	<b>(1,059,643)</b>	(1,015,508)
融資成本	5(d)	<b>(86,978)</b>	(27,069)
應佔合營企業虧損		<b>(79)</b>	(234)
<b>除稅前利潤</b>	5	<b>248,974</b>	288,081
所得稅	6	<b>(49,529)</b>	(47,146)
<b>本公司權益股東應佔期內利潤</b>		<b>199,445</b>	240,935
<b>每股盈利</b>	7		
基本		<b>19.9 港仙</b>	24.1 港仙
攤薄		<b>19.9 港仙</b>	24.0 港仙

附註：本集團於2018年9月1日首次應用香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號。根據所選擇的過渡方式，並無重列比較資料。請參閱附註2。

# 綜合全面收益表

截至2019年2月28日止六個月 — 未經審核  
(以港元列示)

	截至2019年 2月28日 止六個月 千元	截至2018年 2月28日 止六個月 千元
期內利潤	199,445	240,935
期內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生之匯兌差額，無稅務影響	3,515	5,736
<b>本公司權益股東應佔期內全面收益總額</b>	<b>202,960</b>	<b>246,671</b>

附註：本集團於2018年9月1日首次應用香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號。根據所選擇的過渡方式，並無重列比較資料。請參閱附註2。

# 綜合財務狀況表

於2019年2月28日－未經審核  
(以港元列示)

	附註	於2019年 2月28日 千元	於2018年 8月31日 千元
<b>非流動資產</b>			
商譽		1,804,904	1,804,904
無形資產		1,358,810	1,454,877
物業、廠房及設備	8	2,577,371	2,293,950
投資物業	8	226,897	-
客戶上客及挽留成本		423,869	-
合營企業權益		8,016	8,095
其他非流動資產		26,649	64,950
		<b>6,426,516</b>	<b>5,626,776</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		34,661	32,704
應收賬款	9	330,944	247,210
其他應收款項、按金及預付款項	9	113,298	292,646
合約資產		156,106	-
應收合營企業款項		9,008	8,544
現金及現金等價物	10	420,874	373,293
		<b>1,064,891</b>	<b>954,397</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	295,675	138,918
其他應付款項及應計費用－即期部分	11	412,874	461,373
合約負債－即期部分		95,530	-
已收按金		65,961	69,343
遞延服務收益－即期部分		-	98,653
授出權利之責任－即期部分		9,024	9,024
應付合營企業款項		10,000	10,000
或然代價－即期部分	15	3,308	18,597
應繳稅項		73,168	109,410
		<b>965,540</b>	<b>915,318</b>
<b>淨流動資產</b>		<b>99,351</b>	<b>39,079</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>6,525,867</b>	<b>5,665,855</b>



## 綜合財務狀況表

於2019年2月28日－未經審核  
(以港元列示)

	附註	於2019年 2月28日 千元	於2018年 8月31日 千元
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項及應計費用－長期部分	11	<b>178,272</b>	201,266
合約負債－長期部分		<b>78,758</b>	–
遞延服務收益－長期部分		–	79,371
授出權利之責任－長期部分		<b>20,307</b>	24,819
遞延稅項負債		<b>446,585</b>	408,431
或然代價－長期部分	15	<b>32,823</b>	25,697
修復成本撥備		<b>10,203</b>	15,643
銀行貸款	12	<b>4,451,057</b>	3,873,716
		<b>5,218,005</b>	4,628,943
<b>淨資產</b>			
		<b>1,307,862</b>	1,036,912
<b>資本及儲備</b>			
	13		
股本		<b>101</b>	101
儲備		<b>1,307,761</b>	1,036,811
<b>總權益</b>			
		<b>1,307,862</b>	1,036,912

附註：本集團於2018年9月1日首次應用香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號。根據所選擇的過渡方式，並無重列比較資料。請參閱附註2。

經董事會於2019年4月30日批准及授權發佈。

楊主光 )  
          ) 董事  
黎汝傑 )  
          )

第55頁至第77頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 綜合權益變動表

截至2019年2月28日止六個月 — 未經審核  
(以港元列示)

附註	本公司權益股東應佔						總計 千元
	股本 千元	股份溢價 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	保留利潤 千元	匯兌儲備 千元	
於2017年9月1日結餘	101	105,880	27,192	596,420	403,382	(4,087)	1,128,888
<b>截至2018年2月28日止六個月的權益變動：</b>							
期內利潤	-	-	-	-	240,935	-	240,935
其他全面收益	-	-	-	-	-	5,736	5,736
全面收益總額	-	-	-	-	240,935	5,736	246,671
有關上年度已批准的股息	13(a)(ii)	-	(105,880)	-	(125,423)	-	(231,303)
股權結算的股份交易	13(d)	-	-	4,488	-	-	4,488
於2018年2月28日及2018年3月1日結餘	101	-	31,680	596,420	518,894	1,649	1,148,744
<b>截至2018年8月31日止六個月的權益變動：</b>							
期內利潤	-	-	-	-	155,962	-	155,962
其他全面收益	-	-	-	-	-	(10,454)	(10,454)
全面收益總額	-	-	-	-	155,962	(10,454)	145,508
有關本年度已宣派的股息	13(a)(i)	-	-	-	(261,473)	-	(261,473)
股權結算的股份交易	13(d)	-	-	4,133	-	-	4,133
於2018年8月31日結餘	101	-	35,813	596,420	413,383	(8,805)	1,036,912
於2018年9月1日結餘	101	-	35,813	596,420	413,383	(8,805)	1,036,912
首次應用香港財務報告準則第15號的影響	2	-	-	-	368,256	-	368,256
於2018年9月1日經調整結餘	101	-	35,813	596,420	781,639	(8,805)	1,405,168
<b>截至2019年2月28日止六個月的權益變動：</b>							
期內利潤	-	-	-	-	199,445	-	199,445
其他全面收益	-	-	-	-	-	3,515	3,515
全面收益總額	-	-	-	-	199,445	3,515	202,960
有關上年度已批准的股息	13(a)(ii)	-	-	-	(301,700)	-	(301,700)
股權結算的股份交易	13(d)	-	-	1,434	-	-	1,434
於2019年2月28日結餘	101	-	37,247	596,420	679,384	(5,290)	1,307,862

附註：本集團於2018年9月1日首次應用香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號。根據所選擇的過渡方式，並無重列比較資料。請參閱附註2。

第55頁至第77頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 簡明綜合現金流量表

截至2019年2月28日止六個月 — 未經審核  
(以港元列示)

	截至2019年 2月28日 止六個月 千元	截至2018年 2月28日 止六個月 千元
<b>經營活動</b>		
經營所得現金	632,229	563,923
已付香港利得稅	(111,512)	(111,177)
已付香港境外稅項	(2,625)	(2,330)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>518,092</b>	450,416
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備付款	(187,805)	(188,898)
購買投資物業付款	(191,431)	-
出售物業、廠房及設備所得款項	1,353	926
支付或然代價	(8,329)	(8,183)
收購附屬公司付款	(296,390)	-
其他投資活動產生的現金流量	1,504	703
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(681,098)</b>	(195,452)
<b>融資活動</b>		
銀行貸款經扣除交易成本後所得款項	774,365	-
銀行貸款還款	(200,000)	-
已付利率掉期利息	(3,428)	(6,297)
已付銀行貸款利息	(59,807)	(44,889)
已付股息	(301,700)	(231,303)
<b>融資活動所得／(所用)現金淨額</b>	<b>209,430</b>	(282,489)
<b>現金及現金等價物增加／(減少)淨額</b>	<b>46,424</b>	(27,525)
期初現金及現金等價物	373,293	385,052
匯率變動之影響	1,157	972
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>420,874</b>	358,499

附註：本集團於2018年9月1日首次應用香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號。根據所選擇的過渡方式，並無重列比較資料。請參閱附註2。

第55頁至第77頁之附註為本中期財務報告之一部分。



# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 1 編製基準

香港寬頻有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之規定。本中期財務報告於2019年4月30日獲授權刊發。

除預期將於2019年年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報告已根據與本集團截至2018年8月31日止年度的年度財務報表所採納之相同會計政策編製。該等會計政策變動詳情載於附註2。

於編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時，管理層須按年初至今基準作出影響會計政策之應用以及資產及負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註中包括對於理解自截至2018年8月31日止年度的年度財務報表以來，本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則「(香港財務報告準則)」編製完整財務報表所需之一切資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告載於第48頁。

## 2 會計政策變動

### (a) 概覽

香港會計師公會已頒佈多項新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂，並於本集團當前會計期間首次生效。其中與本集團財務報表有關的發展如下：

- 香港財務報告準則第9號「金融工具」
- 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收益」
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第22號「外幣交易及預付代價」

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋，惟香港財務報告準則第9號(修訂本)「具有負補償之提前還款特性」除外，該等修訂已於採納香港財務報告準則第9號時同時採納。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 2 會計政策變動(續)

### (a) 概覽(續)

本集團已受到香港財務報告準則第9號有關金融資產之分類及信貸虧損計量之影響，並受到香港財務報告準則第15號有關收益確認時間、交易價格分配、合約成本資本化及合約資產及合約負債之呈列的影響。會計政策之變動詳情於附註2(b)(就香港財務報告準則第9號而言)及附註2(c)(就香港財務報告準則第15號而言)闡述。

根據所選擇的過渡方法，本集團將首次應用香港財務報告準則第15號之累計影響確認為於2018年9月1日之期初權益結餘調整。比較資料並無呈列。下表概述就綜合財務狀況表內受香港財務報告準則第15號影響之各項目確認的期初結餘調整：

	於2018年 8月31日 千元	首次應用香港 財務報告準則 第15號之影響 (附註2(c)) 千元	於2018年 9月1日 千元
客戶上客及挽留成本	-	433,755	433,755
<b>非流動資產總值</b>	<b>5,626,776</b>	<b>433,755</b>	<b>6,060,531</b>
合約資產	-	150,949	150,949
其他應收款項、按金及預付款項	292,646	(150,949)	141,697
<b>流動資產總值</b>	<b>954,397</b>	<b>-</b>	<b>954,397</b>
合約負債 - 即期部分	-	(98,653)	(98,653)
遞延服務收益 - 即期部分	(98,653)	98,653	-
<b>流動負債總值</b>	<b>(915,318)</b>	<b>-</b>	<b>(915,318)</b>
<b>淨流動資產</b>	<b>39,079</b>	<b>-</b>	<b>39,079</b>
<b>總資產減流動負債</b>	<b>5,665,855</b>	<b>433,755</b>	<b>6,099,610</b>
合約負債 - 長期部分	-	(79,371)	(79,371)
遞延服務收益 - 長期部分	(79,371)	79,371	-
遞延稅項負債	(408,431)	(65,499)	(473,930)
<b>非流動負債總值</b>	<b>(4,628,943)</b>	<b>(65,499)</b>	<b>(4,694,442)</b>
<b>淨資產</b>	<b>1,036,912</b>	<b>368,256</b>	<b>1,405,168</b>
儲備	1,036,811	368,256	1,405,067
<b>總權益</b>	<b>1,036,912</b>	<b>368,256</b>	<b>1,405,168</b>

有關變動的更多詳情載於本附註(b)及(c)分節。

### (b) 香港財務報告準則第9號「金融工具」

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」。其就有關確認及計量金融資產、金融負債及買賣非金融項目之部分合約作出規定。

本集團已根據過渡規定對於2018年9月1日存在的項目追溯應用香港財務報告準則第9號。本集團確認首次採納香港財務報告準則第9號對於2018年9月1日的期初權益結餘概無影響。

## 2 會計政策變動(續)

### (b) 香港財務報告準則第9號「金融工具」(續)

有關過往會計政策變動之性質及影響以及過渡方法之詳情載列如下：

#### (i) 金融資產及金融負債之分類

香港財務報告準則第9號將金融資產分為三大類別：按攤銷成本、按公允值計入其他全面收益(按公允值計入其他全面收益)及按公允值計入損益(按公允值計入損益)計量。該等分類取代香港會計準則第39號之類別，分別為持有至到期投資、貸款及應收款項、可供出售金融資產及按公允值計入損益計量的金融資產。香港財務報告準則第9號項下的金融資產分類乃基於管理金融資產之業務模式及其合約現金流量特徵。

除因首次應用香港財務報告準則第15號(見附註2(c))而(i)其他應收款項、按金及預付款項150,949,000元於2018年9月1日重新分類為合約資產及(ii)將遞延服務收益178,024,000元於2018年9月1日重新分類為合約負債外，本集團所有金融資產及金融負債的計量類別保持不變。

於2018年9月1日，所有金融資產及金融負債的賬面值並無受首次應用香港財務報告準則第9號所影響。

於2018年9月1日，本集團並無指定或不再指定任何金融資產或金融負債為按公允值計入損益。

#### (ii) 信貸虧損

香港財務報告準則第9號以預期信貸虧損模式取代香港會計準則第39號之「已產生虧損」模式。預期信貸虧損模式要求持續計量金融資產相關之信貸風險，因此確認預期信貸虧損之時間較根據香港會計準則第39號之「已產生虧損」會計模式確認之時間為早。

本集團將新的預期信貸虧損模式應用於按攤銷成本計量之金融資產(包括現金及現金等價物、應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項)及香港財務報告準則第15號所定義的合約資產(見附註2(c))。

按公允值計量的金融資產，包括衍生金融資產，無需作預期信貸虧損評估。



# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 2 會計政策變動(續)

### (b) 香港財務報告準則第9號「金融工具」(續)

#### (ii) 信貸虧損(續)

##### 計量預期信貸虧損

預期信貸虧損為信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損以所有預期現金不足額的現值(即根據合約應付予本集團的現金流量與本集團預計收取的現金流量之間的差額)計量。

倘貼現的影響重大，預期現金不足金額將使用以下貼現率貼現：

- 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項及合約資產：初始確認時釐定之實際利率或其近似值；
- 浮動利率金融資產：當前實際利率。

估計預期信貸虧損時所考慮的最長期間為本集團面對信貸風險的最長合約期間。

於計量預期信貸虧損時，本集團會考慮在無需付出過多成本及努力下即可獲得的合理可靠資料。此項包括有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的資料。

預期信貸虧損將採用以下基準計量：

- 12個月預期信貸虧損：指報告日期後12個月內可能發生的違約事件而導致的預期虧損；及
- 整個存續期的預期信貸虧損：指預期信貸虧損模式適用項目之預期年期內所有可能違約事件而導致的預期虧損。

應收賬款及合約資產之虧損撥備於任何時候皆按等同於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量。於報告日期，該等金融資產的預期信貸虧損乃根據本集團的歷史信貸虧損經驗使用提列矩陣進行評估，根據債務人的特定因素及對當前及預計一般經濟狀況的評估進行調整。

至於所有其他金融工具，本集團會以相等於12個月的預期信貸虧損金額確認虧損撥備，除非自初始確認後該金融工具的信貸風險大幅上升，在此情況下，虧損撥備會以相等於整個存續期的預期信貸虧損金額計量。

## 2 會計政策變動(續)

### (b) 香港財務報告準則第9號「金融工具」(續)

#### (ii) 信貸虧損(續)

##### 信貸風險大幅上升

評估金融工具的信貸風險自初步確認以來有否大幅上升時，本集團會比較於報告日期與於初始確認日期評估的金融工具發生違約的風險。進行此重新評估時，本集團於下列情況下認為已發生違約事件：(i) 借款人不大可能在本集團無追索權採取行動(例如變現抵押(如持有))之情況下向本集團悉數履行其信貸責任；或(ii) 金融資產逾期90天。本集團會考慮合理可靠的定量及定性資料，包括過往經驗及在無需付出過多成本或努力下即可獲得的前瞻性資料。

具體而言，評估信貸風險自初始確認以來有否大幅上升時會考慮以下資料：

- 未能於合約指定到期日支付本金或利息；
- 金融工具外部或內部信貸測評的實際或預期顯著惡化(如有)；
- 債務人經營業績的實際或預期顯著惡化；及
- 科技、市場、經濟或法律環境的目前或預期變動對債務人履行其對本集團責任的能力有重大不利影響。

取決於金融工具的性质，信貸風險大幅上升的評估乃按個別基準或共同基準進行。倘評估為按共同基準進行，金融工具則按共同的信貸風險特徵(如逾期狀況及信貸風險評級)進行分組。

預期信貸虧損於各報告日期進行重新計量以反映金融工具自初步確認以來的信貸風險變動。預期信貸虧損的任何變動均於損益確認為減值收益或虧損。本集團就所有金融工具確認減值收益或虧損，並通過虧損撥備賬對彼等之賬面值作出相應調整。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 2 會計政策變動(續)

### (b) 香港財務報告準則第9號「金融工具」(續)

#### (ii) 信貸虧損(續)

##### 計算信貸減值金融資產利息收入的基準

利息收入按金融資產的總賬面值計算，除非該金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本(即總賬面值減虧損撥備)計算。

於各報告日期，本集團評估金融資產是否出現信貸減值。當發生一項或多項對金融資產估計未來現金流量有不利影響的事件時，金融資產出現信貸減值。

金融資產信貸減值的證據包括以下可觀察事件：

- 債務人出現嚴重財務困難；
- 違反合約，如欠繳或拖欠利息或本金付款；
- 借款人很有可能將告破產或進行其他財務重組；或
- 科技、市場、經濟或法律環境出現重大變動，對債務人有不利影響。

##### 撇銷政策

若日後實際上不可收回款項，本集團則會撇銷(部分或全部)金融資產、應收租賃款項或合約資產的賬面值。該情況通常出現在本集團確定債務人沒有資產或可產生足夠現金流量的收入來源來償還應撇銷的金額。

隨後收回先前撇銷之資產於收回期間在損益內確認為減值撥回。

##### 預期信貸虧損模式的影響

根據香港財務報告準則第9號採納預期信貸虧損模式對本集團於2018年9月1日的金融資產賬面值概無重大影響。



## 2 會計政策變動(續)

### (c) 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收益」

香港財務報告準則第15號建立了確認來自客戶合約收益及若干成本之全面框架。香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第18號「收益」(包括銷售貨品及提供服務所產生之收益)及香港會計準則第11號「建造合約」(訂明建造合約之會計處理方法)。

本集團已選擇使用累積效應過渡法，並確認首次應用之累積效應作為對2018年9月1日權益期初結餘之調整。因此，可比較資料並無重列及繼續根據香港會計準則第11號及香港會計準則第18號予以呈報。在香港財務報告準則第15號之許可下，本集團僅對在2018年9月1日之前未完成之合約採用新規定。

下表概述於2018年9月1日過渡至香港財務報告準則第15號對保留盈利的影響及相關之稅務影響：

	千元
<b>保留利潤</b>	
合約成本資本化	433,755
相關稅項	(65,499)
於2018年9月1日保留利潤淨增加	368,256

更多過往會計政策的變動性質及影響詳情載列如下：

#### (i) 收益確認時間及多元素銷售合約的售價分配

採納香港財務報告準則第15號主要影響本集團與客戶銷售合約的會計處理，本集團在該等合約對客戶有多項履約責任，如提供電訊服務、銷售產品及按合約送贈禮品。

產品銷售及合約送贈的禮品之收益以往一般於該等產品之擁有權所有風險及回報轉移至客戶的時點確認。本集團會採用剩餘價值法，透過從合約總代價中扣除未交付元素的公允值，釐定所交付元素的公允值。

根據香港財務報告準則第15號，於多元素銷售合約應收客戶的總交易價按其各自的獨立售價比例，於本集團所有已識別的履約責任中分配。

因此，儘管多元素銷售合約於合約期間確認的總收益並無變動，惟就個別履約責任確認收益的金額及時間於採納香港財務報告準則第15號後將有所不同。分配至產品及禮品的收益於向客戶交付時確認，該等收益一般於訂立銷售合約後預先確認。分配至電訊服務以及其他服務的收益於提供服務時確認，該等服務一般於合約期間提供。

會計政策變動對於2018年9月1日的期初結餘並無重大影響。然而，視乎本集團多元素銷售合約個別履約責任的收益確認金額和時間，於未來期間可能有重大影響。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 2 會計政策變動(續)

### (c) 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收益」(續)

#### (ii) 合約成本資本化

本集團以往在(i)客戶上客成本及(ii)客戶挽留成本產生時將其確認為其他營運開支。根據香港財務報告準則第15號，本集團須在該等客戶上客及挽留成本增加並預期可收回時將其資本化，除非預期攤銷期間為自資產的初始確認之日起計一年或更短時間。在該情況下，客戶上客及挽留成本可於產生時支銷。當確認相關收益的收益時，資本化的客戶上客及挽留成本自損益扣除並在當時計入銷售及服務成本。

由於此項會計政策變動，本集團已調整下列於2018年9月1日的期初結餘，其中客戶上客及挽留成本增加433,755,000元，遞延稅項負債增加65,499,000元，以及保留利潤增加368,256,000元。

#### (iii) 合約資產及負債的呈列

香港財務報告準則第15號，應收款項僅當本集團擁有無條件收取代價的權利時確認。倘本集團於合約中所承諾的商品及服務的代價成為無條件權利前確認相關收益，則代價的權利被分類為合約資產。同樣地，在本集團確認相關收益前，客戶支付代價或合約上須支付代價且該金額已到期，則確認為合約負債(而非應付款項)。就與客戶的單一合約而言，呈列合約資產淨值或合約負債淨額。就多份合約而言，不相關的合約資產及合約負債不會按淨額基準呈列。

合約結餘以往分別於綜合財務狀況表中「其他應收款項、按金及預付款項」及「遞延服務收益」項下呈列。

為反映該等呈列變動，本集團因採納香港財務報告準則第15號而已於2018年9月1日作出以下調整：

- A. 以往計入其他應收款項、按金及預付款項的150,949,000元現計入合約資產；
- B. 以往計入遞延服務收益－即期部分的98,653,000元現計入合約負債－即期部分；及
- C. 以往計入遞延服務收益－長期部分的79,371,000元現計入合約負債－長期部分。

### (d) 香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第22號「外幣交易及預付代價」

該詮釋就釐定「交易日期」提供指引，旨在釐定於初步確認因實體收取或支付的外幣預付代價交易而產生的有關資產、開支或收入(或其中部分)所使用的匯率。

該詮釋澄清「交易日期」為初始確認因支付或收取預付代價而產生的非貨幣性資產或負債之日。倘確認有關項目前存在多筆付款或收款，實體應按該方式釐定每筆付款或收款的交易日期。採納香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第22號對本集團財務狀況及財務業績並無產生任何重大影響。

### 3 分部報告

經營分部及財務報表所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以便其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可合併。

鑑於本集團全部業務均視為主要經營固定電訊網絡服務，本集團管理層整體評估本集團表現及分配資源，並根據香港財務報告準則第8號「經營分部」相關規定認為僅有一個經營分部，因此並未呈列分部資料。

本集團經營業務的收益及利潤主要來自香港業務，故並未呈列區域分部資料。

### 4 收益

本集團的主要業務是為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務與產品銷售。

收益指來自向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務與產品銷售的收益。

於香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約之收益按主要類別劃分如下：

	截至 2019年 2月28日 止六個月 千元	截至 2018年 2月28日 止六個月 千元
住宅收益	<b>1,223,102</b>	1,101,411
企業收益	<b>785,612</b>	679,200
產品收益	<b>209,877</b>	87,484
	<b>2,218,591</b>	1,868,095

本集團的客戶群十分多元化，概無個別客戶的交易額超過本集團收益的10%。



# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 5 除稅前利潤

除稅前利潤經扣除／(計入)：

	截至2019年 2月28日 止六個月 千元	截至2018年 2月28日 止六個月 千元
<b>(a) 其他淨收入</b>		
利息收入	(1,504)	(704)
淨匯兌虧損	2,641	4,959
授出權利之責任攤銷	(4,512)	(4,512)
或然代價之公允值變動	166	233
其他收入	(7,535)	(8,225)
	<b>(10,744)</b>	<b>(8,249)</b>
<b>(b) 其他營運開支</b>		
廣告及營銷開支	189,844	289,565
客戶上客及挽留成本攤銷	107,858	-
折舊	214,040	214,686
出售物業、廠房及設備虧損淨額	21	27
應收賬款減值虧損	21,305	24,393
人才成本(附註5(c))	263,557	234,896
無形資產攤銷	61,741	60,890
有關業務合併之交易成本	1,598	-
其他	199,679	191,051
	<b>1,059,643</b>	<b>1,015,508</b>
<b>(c) 人才成本</b>		
薪金、工資及其他福利	466,010	432,490
定額供款退休計劃供款	30,853	29,066
股權結算的股份付款開支	1,434	4,488
現金結算的股份付款開支	346	512
	<b>498,643</b>	<b>466,556</b>
減：資本化為物業、廠房及設備之人才成本	(16,309)	(15,803)
計入廣告及營銷開支之人才成本及客戶上客及挽留成本攤銷	(218,777)	(215,857)
	<b>263,557</b>	<b>234,896</b>

人才成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人(包括董事)的全部薪酬與福利。

## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

### 5 除稅前利潤(續)

除稅前利潤經扣除／(計入)：(續)

	截至2019年 2月28日 止六個月 千元	截至2018年 2月28日 止六個月 千元
<b>(d) 融資成本</b>		
銀行貸款利息	63,431	61,150
利率掉期之利息淨額	3,428	6,297
利率掉期之公允值虧損／(收益)	20,119	(40,378)
	<b>86,978</b>	27,069
<b>(e) 其他項目</b>		
無形資產攤銷	96,067	90,104
土地及樓宇經營租賃支出：		
最低租賃付款	30,989	28,786
電訊設施及電腦設備經營租賃支出：		
最低租賃付款	142,734	124,950
研發成本	13,638	10,014
存貨成本	199,314	82,228

065

### 6 所得稅

	截至2019年 2月28日 止六個月 千元	截至2018年 2月28日 止六個月 千元
即期稅項－香港利得稅	75,335	69,947
即期稅項－香港境外	2,554	2,265
遞延稅項	(28,360)	(25,066)
	<b>49,529</b>	47,146

截至2019年2月28日止六個月的香港利得稅撥備，乃以估計應課稅利潤按估計全年實際稅率16.5%(截至2018年2月28日止六個月：16.5%)計算。

香港境外的即期稅項所得稅開支主要與中華人民共和國(「中國」)所得稅有關，同樣按預期適用於中國的估計全年實際稅率計算。

## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

### 7 每股盈利

#### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤199,445,000元(截至2018年2月28日止六個月：240,935,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份後的1,003,590,000股普通股(截至2018年2月28日止六個月：1,001,800,000股普通股)計算。

#### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤199,445,000元(截至2018年2月28日止六個月：240,935,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份(經調整本公司的共同持股計劃II的攤薄影響後)計算如下：

	截至2019年 2月28日 止六個月 千股	截至2018年 2月28日 止六個月 千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,003,590	1,001,800
共同持股計劃II的影響	1,120	2,095
普通股的加權平均數(攤薄)	1,004,710	1,003,895

### 8 投資物業及物業、廠房及設備

#### 收購及出售

於截至2019年2月28日止六個月，本集團新增成本分別為230,251,000元及496,794,000元(截至2018年2月28日止六個月：分別零元及181,882,000元)的投資物業及物業、廠房及設備，包括通過收購一家附屬公司收購的329,295,000元(截至2018年2月28日止六個月：零元)。

於截至2019年2月28日止六個月，本集團出售賬面淨值為1,374,000元(截至2018年2月28日止六個月：953,000元)的若干物業、廠房及設備，錄得出售虧損21,000元(截至2018年2月28日止六個月：出售虧損27,000元)。



## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

### 9 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2019年 2月28日 千元	於2018年 8月31日 千元
30日內	135,906	117,261
31至60日	49,406	52,844
61至90日	30,183	25,968
超過90日	115,449	51,137
應收賬款，扣除虧損撥備	330,944	247,210
其他應收款項、按金及預付款項	113,298	292,646
	<b>444,242</b>	539,856

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有餘下未付金額，方可再獲授信貸。

其他應收款項、按金及預付款項包括租賃按金、應收利息、未發出賬單的收益、預付款項及其他應收款項。所有其他應收款項(不包括租賃按金及其他應收款項19,620,000元(2018年8月31日：18,002,000元))皆預期可於一年內收回或確認為開支。

### 10 現金及現金等價物

綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物包括：

	於2019年 2月28日 千元	於2018年 8月31日 千元
銀行存款及手頭現金	420,874	373,293

## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

### 11 應付賬款、其他應付款項及應計費用

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2019年 2月28日 千元	於2018年 8月31日 千元
30日內	110,448	46,123
31至60日	23,689	9,786
61至90日	35,313	31,038
超過90日	126,225	51,971
	<b>295,675</b>	138,918
應付賬款	295,675	138,918
其他應付款項及應計費用		
— 即期部分	412,874	461,373
— 長期部分	178,272	201,266
	<b>886,821</b>	801,557

計入其他應付款項及應計費用的利率掉期金額為8,095,000元(2018年：零元)。

### 12 銀行貸款

(a) 銀行貸款賬面值分析如下：

	於2019年 2月28日 千元	於2018年 8月31日 千元
非流動負債		
長期銀行貸款	4,451,057	3,873,716

(b) 於2019年2月28日，應付銀行貸款如下：

	於2019年 2月28日 千元	於2018年 8月31日 千元
銀行貸款(無抵押)		
於一年內或按要求	-	-
一年後但兩年內	-	-
兩年後但五年內	4,451,057	3,873,716
	<b>4,451,057</b>	3,873,716

## 12 銀行貸款(續)

於2016年11月21日，本集團與多間國際銀行訂立合共4,100,000,000元的定期及循環信貸融資協議，並按香港銀行同業拆息(「香港銀行同業拆息」)加年息1.05%提取本金額為3,900,000,000元的銀行貸款，利息須每月支付。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL、香港寬頻集團及香港寬頻發出交叉擔保安排，以及須於2021年11月28日最終到期時悉數償還。

於2018年9月18日，本集團按香港銀行同業拆息加年息1.05%提取200,000,000元的循環信貸融資，利息須每月支付。有關融資已於2018年10月悉數償還。

於2018年10月10日，香港寬頻與恒生銀行有限公司訂立融資協議，涉及一筆為期五年按香港銀行同業拆息加年利率計息的貸款580,000,000元。融資已於2018年10月11日悉數動用。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL、香港寬頻集團及香港寬頻發出交叉擔保安排，以及須於2023年10月10日最終到期時悉數償還。

銀行貸款初始按公允值減應佔交易成本確認。初始確認後，銀行貸款按攤銷成本入賬，初始確認金額與應付利息之間的任何差額以實際利息法入賬。

為計算於各報告期的實際利息，乃對前報告期末的銀行貸款的攤銷成本應用實際利率。

銀行貸款於2019年2月28日的實際年利率為2.64%(2018年：3.21%)。

## 13 資本、儲備及股息

### (a) 股本

於2019年2月28日，本公司獲授權發行3,800,000,000股每股面值0.01港仙普通股。於2019年2月28日，本公司已發行1,005,666,666股(2018年2月28日：1,005,666,666股)普通股。在完成附註19所提述之WTT合併事項後，305,932,690股新普通股已於2019年4月30日發行。於本中期財務報告日期，本公司股本中合共有1,311,599,356股已發行普通股。



## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

### 13 資本、儲備及股息(續)

#### (b) 股息

(i) 應付本公司權益股東之中期期間股息

	截至2019年 2月28日止 六個月 千元	截至2018年 2月28日止 六個月 千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股34仙 (截至2018年2月28日止六個月：每股普通股26仙)(附註)	445,944	261,473

附註： 2019年之建議中期股息金額乃根據本中期財務報告日期已發行的1,311,599,356股(截至2018年2月28日止六個月：1,005,666,666股)普通股。

已宣派之建議中期股息於報告期末尚未確認為負債。

(ii) 屬於上一財政年度並於中期期間內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	截至2019年 2月28日止 六個月 千元	截至2018年 2月28日止 六個月 千元
有關上一財政年度並於下一個中期期間批准及派付之末期股息 每股普通股30仙(截至2018年2月28日止六個月： 每股普通股23仙)	301,700	231,303

#### (c) 其他儲備

MLCL全部已發行股本於2015年2月17日轉讓予本公司，本公司向Metropolitan Light Holdings Limited發行股份以作為代價(「股份轉讓」)。股份轉讓完成後，本公司成為本集團的控股公司，股份轉讓前的合併股本及股份溢價分別為8,000元及1,757,197,000元，已與賬面值為1,160,785,000元於MLCL的投資抵銷。596,420,000元的結餘於其他儲備列賬。

## 13 資本、儲備及股息(續)

### (d) 股權結算的股份交易

於2015年2月21日，本公司採納了共同持股計劃II(「該計劃」)並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。該計劃的目的為吸引、挽留及激勵本集團的技術嫺熟及經驗豐富的人才。受限制股份單位指按人才所購買的任何股份的相關配對比率接受本公司股份的或然權利，惟須遵守若干條款、條件及承諾。有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。

於2015年6月29日及2015年8月18日，本公司根據該計劃向本集團的香港董事及人才分別授出2,723,000份受限制股份單位及133,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.50元。

於2015年11月20日，本公司根據該計劃向本集團的香港人才授出159,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為10.28元。

於2016年6月20日，本公司根據該計劃向本集團的香港董事及人才授出2,081,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.10元。

於2017年1月24日，本公司根據該計劃向本集團的香港董事及人才授出258,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.35元。

於2017年7月20日，本公司根據該計劃向本集團的香港人才授出253,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為7.20元。

於2019年1月30日，本公司根據該計劃向本集團的香港人才授出329,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.90元。

於2019年2月26日，本公司根據該計劃向本集團的香港人才授出31,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.53元。

有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。該等受限制股份單位的25%、25%及50%將分別於授出日期第一、第二及第三個週年歸屬。

於截至2019年2月28日止六個月，共有78,932股(2018年：102,726股)股份獲歸屬。

## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

### 14 收購一家附屬公司

於2018年9月26日(「收購日期」)，香港寬頻集團(本公司之間接全資附屬公司)以現金代價329,219,000元收購主要在香港從事物業投資的宇正全部權益。

宇正收購事項將助本集團獲取我們網絡中心的所在地，節省未來租金開支及免除搬遷的需要。

由於宇正的主要資產為本集團租賃的物業、廠房及設備，故此該交易按收購資產入賬。

下表概述於收購事項日期就宇正之已付代價、所收購資產及所承擔之負債的公允值。

	千元
現金代價	329,219
可識別的所收購資產及所承擔負債：	
物業、廠房及設備	329,295
預付款項、按金及其他應收款項	439
應收賬款	631
其他應付款項及應計費用	(132)
遞延稅項負債	(1,014)
可識別資產總淨值	<u>329,219</u>
有關收購事項之現金淨流出分析如下：	
總代價	329,219
於2018年8月31日已付按金	<u>(32,829)</u>
截至2019年2月28日止期間有關收購事項之現金淨流出	<u>296,390</u>



(以港元列示，另有指明則除外)

## 15 金融工具的公允值計量

### (a) 按公允值計量的金融負債

#### (i) 公允值等級

下表呈列本集團以經常基準在報告期末計量的本集團金融工具的公允值，並按香港財務報告準則第13號「公允值計量」所界定分為三個公允值等級。公允值計量分類之等級乃參考估值方法所用輸入數據之可觀察程度及重要性釐定如下：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據(即於計量日期相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價)計量之公允值
- 第二級估值：使用第二級輸入數據(即未能達到第一級之可觀察輸入數據)且並無使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值。不可觀察輸入數據為市場數據欠奉之輸入數據
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值

	於2019年	於2019年2月28日的公允值計量分類為		
	2月28日的 公允值 千元	第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
<b>經常性公允值計量</b>				
金融負債：				
衍生金融工具				
— 利率掉期	8,095	-	8,095	-
或然代價	36,131	-	-	36,131

	於2018年	於2018年8月31日的公允值計量分類為		
	8月31日的 公允值 千元	第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
<b>經常性公允值計量</b>				
金融資產：				
衍生金融工具				
— 利率掉期	12,024	-	12,024	-
金融負債：				
或然代價	44,294	-	-	44,294

截至2019年2月28日止六個月，第一級與第二級之間並無轉換，亦無第三級公允值計量轉入或轉出(2018年：零元)。本集團的政策是於發生公允值等級轉換時的報告期末確認有關轉換。

#### (ii) 第二級公允值計量使用之估值方法及輸入數據

利率掉期之公允值乃本集團於報告期末為結束掉期而可能收取或支付之估計金額，並計及現行利率及掉期交易對手當時之信用狀況。

## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

### 15 金融工具的公允值計量(續)

#### (a) 按公允值計量的金融負債(續)

##### (iii) 有關第三級公允值計量之資料

於2019年2月28日，釐定貼現至現值有關Concord收購事項及ICG收購事項的或然代價之公允值時計及預期付款，採用按風險調整的貼現率分別3.6%(2018年：3.6%)及15.9%(2018年：15.9%)。

期內第三級公允值計量的餘額變動如下：

	於2019年 2月28日 千元	於2018年 8月31日 千元
<b>或然代價</b>		
期／年初	44,294	30,358
收購附屬公司	-	32,823
結算期／年內之或然代價	(8,329)	(19,324)
期／年內公允值變動	166	437
期／年末	36,131	44,294
或然代價－即期部分	3,308	18,597
或然代價－長期部分	32,823	25,697
<b>或然代價總額</b>	<b>36,131</b>	<b>44,294</b>

#### (b) 未以公允值計算的金融資產及負債的公允值

本集團的金融工具按成本或攤銷成本計算的賬面值與其於2019年2月28日及2018年8月31日的公允值並無重大差異。

### 16 並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

於2019年2月28日，本集團有以下資本承擔：

	於2019年 2月28日 千元	於2018年 8月31日 千元
已訂約但尚未撥備		
－ 購買物業、廠房及設備	153,626	326,270
－ 收購	-	296,390
	<b>153,626</b>	<b>622,660</b>

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 17 或然負債

	於2019年 2月28日 千元	於2018年 8月31日 千元
銀行擔保	7,105	7,105

於2019年2月28日及2018年8月31日，董事認為，本集團不可能因任何擔保而遭索償。本集團已評估上述擔保的公允價值，認為其並不重大，因此並無於綜合財務狀況表中確認。

### 或然法律事項

本集團在正常業務過程發生的一些訴訟中成為被告，並在其他法律程序中成為與訟一方。雖然目前仍然無法斷定有關或然事項、訴訟或其他法律程序的結果，但管理層認為因此產生的任何負債不會對本集團的財務狀況或經營業績產生嚴重的不利影響。

075

## 18 重大關聯方交易

### 主要管理人員薪酬

本集團之主要管理人員薪酬(包括已付予本公司董事之款項)如下：

	截至2019年 2月28日止 六個月 千元	截至2018年 2月28日止 六個月 千元
短期僱員福利	20,771	17,795
退休福利	1,388	1,266
股權報酬福利	328	451
	<b>22,487</b>	19,512

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 19 於報告期後的非調整事件

於2018年8月7日，MLCL(本公司全資附屬公司)、TPG Wireman與Twin Holding訂立合併協議，據此，MLCL有條件地同意購買而TPG Wireman及Twin Holding有條件地同意出售WTT Holding Corp全部已發行股本，代價為5,489,756,860元，其中(i)3,548,819,204元透過配發及發行本公司股份結付；及(ii)1,940,937,656元透過發行賣方貸款票據結付。WTT合併已於2019年4月30日完成。

於2019年4月30日，本公司已按每股11.60元之價格配發及發行305,932,690股新普通股，以及發行本金總額為1,940,937,656元的賣方貸款票據。

賣方貸款票據為零息可換股票據，可根據賣方貸款票據之條款及條件按初始換股價每股11.60元轉換為本公司將發行的新普通股。賣方貸款票據並無到期日，而賣方貸款票據持有人有權按已轉換基準收取相等於本公司所支付任何股息之金額。於本中期報告日期及基於初始換股價，賣方貸款票據可轉換167,322,212股本公司普通股。因此，根據賣方貸款票據之條款及條件，基於本公司已宣派截至2019年2月28日止六個月每股普通股34仙之中期股息，賣方貸款票據持有人有權收取且本公司應付相等於56,889,552元之現金款項，猶如賣方貸款票據持有人於該中期股息之記錄日期為本公司167,322,212股普通股的持有人。該現金款項將於2019年5月29日(即本公司將派付2019年中期股息當日)支付予賣方貸款票據持有人。此外，倘WTT合併於報告期末前已發生，WTT合併完成亦會對於報告期末的普通股數目構成重大變動，並因此降低期內每股盈利。

有關WTT合併的詳情可參閱本公司於2018年10月26日刊發之通函。業務合併之初步會計處理於中期財務報告獲授權刊發時並未完成，而本集團正在評估WTT合併對其營運業績及財務狀況之影響。

WTT合併將按香港財務報告準則第3號「業務合併」入賬為業務合併。截至本中期財務報告獲批准日期，董事仍在釐定WTT Holding Corp及其附屬公司之可識別資產淨值之公允值。

## 20 比較數字

本集團已於2018年9月1日首次應用香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號。根據所選擇的過渡方法，比較資料並無重列。更多會計政策變動於附註2披露。



(以港元列示，另有指明則除外)

### 21 截至2019年2月28日止六個月已頒佈但尚未生效的修訂、新訂準則及詮釋的可能影響

若干修訂及新訂準則於2019年9月1日後開始的年度期間生效，並可提早應用。除香港財務報告準則第9號(修訂本)「具有負補償之提前還款特性」已經與香港財務報告準則第9號同時採納(見附註2(b))外，於編製本中期財務報告時，本集團並無提早採納任何新訂或經修訂準則。

本集團就於最近期的年度財務報表所提供有關香港財務報告準則第16號「租賃」的資料有以下更新，可能對本集團的綜合財務報表構成重大影響。

#### 香港財務報告準則第16號「租賃」

如2018年之年度財務報表所披露，本集團目前將租賃分類為融資租賃及經營租賃，並視乎租賃分類分別入賬租賃安排。採納香港財務報告準則第16號後，倘本集團為租賃項下之承租人，在可行權宜的情況下，本集團將按與當前融資租賃會計處理相若的方法將所有租賃入賬，即於租賃開始日期，按未來最低租賃付款的現值確認及計量租賃負債，並確認相應的「使用權」資產。香港財務報告準則第16號將主要影響本集團作為租賃承租人就物業項目及其他項目(現時分類為經營租賃)之會計處理方法。

於2019年9月1日初始採納香港財務報告準則第16號後，六個月後應付之大部分未來最低租賃付款的現值將確認為租賃負債，相應的使用權資產則確認為非流動資產。經考慮可行權宜方法之適用性及就現時與採納香港財務報告準則第16號期間已訂立或終止之任何租約作出調整後，本集團將須進行更為詳細之分析，以釐定於採納香港財務報告準則第16號後經營租賃承擔所產生的新資產及負債之金額。

# 其他資料

## 董事及最高行政人員之證券權益

於2019年2月28日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見「證券及期貨條例」（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）及債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或被視為擁有之權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條例所述由本公司存置之登記冊；或(c)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄10所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

### 好倉

本公司每股面值0.0001元之普通股

董事姓名		所持股份數目	根據股本 衍生工具持有 之相關股份 數目 (附註1)	所持股份總數	佔本公司 已發行股本之 百分比
Bradley Jay HORWITZ 先生	(附註2)	450,000	-	450,000	0.04%
楊主光先生	(附註3)	26,989,149	97,278	27,086,427	2.69%
黎汝傑先生	(附註4)	32,930,001	67,121	32,997,122	3.28%

附註：

- 該等數目指根據本公司於2015年2月21日採納的共同持股計劃II將歸屬予有關董事之受限制股份單位（「受限制股份單位」）數目。
- Bradley Jay HORWITZ先生個人於450,000股普通股中擁有權益。
- 楊主光先生個人於27,086,427股普通股中擁有權益，其中包括根據本公司於2015年2月21日採納的共同持股計劃II獲授的97,278份受限制股份單位，該等受限制股份單位須遵守若干歸屬條件，且仍未歸屬。
- 黎汝傑先生個人於32,997,122股普通股中擁有權益，其中包括根據本公司於2015年2月21日採納的共同持股計劃II獲授的67,121份受限制股份單位，該等受限制股份單位須遵守若干歸屬條件，且仍未歸屬。

除上文披露的權益外，於2019年2月28日，概無董事或最高行政人員或彼等之聯繫人於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）或債券中擁有任何權益或淡倉。

## 股份激勵計劃

### 共同持股計劃II

為吸引、挽留及激勵技術嫺熟及經驗豐富的人才，本公司於2015年2月21日採納共同持股計劃II。根據共同持股計劃II，董事會（「董事會」）可全權邀請參與者認購本公司股份並且同意根據所認購的任何股份的相關配對比率向彼等授出可接受股份的或有權利（即受限制股份單位），惟須遵守若干條款、條件及承諾。可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數，須為(i)於2015年3月12日（「上市日」）已發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期之翌日已發行股份的10%或以下（視乎情況而定）。共同持股計劃II將自上市日起生效，直至滿十年當日或共同持股計劃II根據其條款終止的較早日期屆滿，期滿後不會再提呈或授出受限制股份單位。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬後將股份發放予參與者，本公司已於上市日根據資本化發行向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股普通股。該等股份佔本公司於上市日全部已發行股本約0.56%。共同持股計劃II的受託人將以信託方式持有該等股份，直至受限制股份單位歸屬時向參與者發放。

共同持股計劃II於2019年上半年內之變動詳情如下：

參與者	授出日期	受限制股份單位數目					將於1月24日/1月30日/2月26日/ 6月20日/7月20日歸屬 (於2019年2月28日)				
		已授出	於2018年 9月1日	期內授出	期內沒收	期內歸屬	於2019年 2月28日	2019年	2020年	2021年	2022年
其他參與者	2015年11月20日	158,567	3,239	-	-	3,239	-	-	-	-	-
楊主光先生*	2016年6月20日	194,556	97,278	-	-	-	97,278	97,278	-	-	-
黎汝傑先生*	2016年6月20日	134,241	67,121	-	-	-	67,121	67,121	-	-	-
其他參與者	2016年6月20日	1,752,685	705,543	-	48,472	-	657,071	657,071	-	-	-
其他參與者	2017年1月24日	400,472	263,190	-	36,059	75,693	151,438	-	151,438	-	-
其他參與者	2017年7月20日	252,635	166,814	-	-	-	166,814	55,599	111,215	-	-
其他參與者	2019年1月30日	329,330	-	329,330	-	-	329,330	-	82,315	82,315	164,700
其他參與者	2019年2月26日	126,410	-	126,410	-	-	126,410	-	31,591	31,591	63,228
總計		3,348,896	1,303,185	455,740	84,531	78,932	1,595,462	877,069	376,559	113,906	227,928

\* 本公司董事

## 購買股份或債券之安排

除上文「股份激勵計劃」所披露者外，本公司或其任何附屬公司於2019年上半年任何時間，概無參與任何安排，使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債務證券（包括債券）而獲得利益。

## 主要股東之權益

於2019年2月28日，就本公司董事及最高行政人員所知，以下人士(本公司任何董事或最高行政人員除外)為主要股東，已知會本公司彼等擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第XV部第336條須予存置之登記冊內，相當於本公司已發行股本5%或以上的股份及相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)的有關權益：

### 好倉

本公司每股面值0.0001元之普通股

股東名稱	附註	實益持有之普通股數目	佔本公司已發行具投票權股份百分比
Canada Pension Plan Investment Board	(a)	182,405,000	18.14%
GIC Private Limited	(b)	87,284,797	8.68%
The Capital Group Companies, Inc.	(c)	99,798,000	9.92%
Matthews International Capital Management, LLC	(d)	70,914,908	7.05%
Bonderman David	(e)	236,627,451	23.53%
Coulter James George	(e)	236,627,451	23.53%
Kim Michael ByungJu	(f)	236,627,451	23.53%
Kong Teck Chien	(f)	236,627,451	23.53%
MBK GP III, Inc.	(f)	236,627,451	23.53%
MBK Partners Fund III, L.P.	(f)	236,627,451	23.53%
MBK Partners GP III, L.P.	(f)	236,627,451	23.53%
MBK Partners JC GP, Inc.	(f)	236,627,451	23.53%
MBK Partners JC GP, L.P.	(f)	236,627,451	23.53%
MBK Partners JC, L.P.	(f)	236,627,451	23.53%
TPG Asia Advisors VI, Inc.	(e)	236,627,451	23.53%
TPG Wireman, L.P.	(e)	236,627,451	23.53%
Twin Holding Ltd	(f)	236,627,451	23.53%

附註：

(a) Canada Pension Plan Investment Board為本公司182,405,000股普通股之實益擁有人。

(b) 87,284,797股普通股由GIC Private Limited以投資經理的身份持有。

(c) The Capital Group Companies, Inc.透過其附屬公司，即Capital International, Inc.、Capital International Sarl及Capital Research and Management Company分別持有本公司4,139,000股普通股、6,560,000股普通股及89,099,000股普通股，因此被視為擁有上述公司各自持有之普通股權益。

(d) 70,914,908股普通股由Matthews International Capital Management, LLC以投資經理的身份控制。



- (e) 於2019年2月28日，該等人士各自被視為透過以下各項於本公司236,627,451股普通股中擁有權益：(i) TPG Wireman, L.P. 被視為於本公司152,966,345股普通股中擁有權益，該等普通股會由本公司配發及發行予TPG Wireman, L.P.，作為根據合併協議的條款及條件完成WTT合併的代價股份；及(ii) TPG Wireman, L.P. 建議認購的賣方貸款票據會於(1)完成WTT合併及(2)有關票據獲全面行使及轉換時按初始換股價每股普通股11.60元向TPG Wireman, L.P. 配發及發行83,661,106股新普通股(受制於有關賣方貸款票據的詳細條款及條件)後由本公司發行予TPG Wireman, L.P.。根據證券及期貨條例第XV部，各自為TPG Wireman, L.P. 間接控制人的David Bonderman先生及James George Coulter先生分別被視為於TPG Wireman, L.P. 被視為擁有權益的本公司相同數目普通股中擁有權益。
- (f) 於2019年2月28日，該等人士各自被視為透過以下各項於本公司236,627,451股普通股中擁有權益：(i) Twin Holding Ltd 被視為於本公司152,966,345股普通股中擁有權益，該等普通股會由本公司配發及發行予Twin Holding Ltd，作為根據合併協議的條款及條件完成WTT合併的代價股份；及(ii) Twin Holding Ltd 建議認購的賣方貸款票據會於(1)完成WTT合併及(2)有關票據獲全面行使及轉換時按初始換股價每股普通股11.60元向Twin Holding Ltd 配發及發行83,661,106股新普通股(受制於有關賣方貸款票據的詳細條款及條件)後由本公司發行予Twin Holding Ltd。根據證券及期貨條例第XV部，各自為Twin Holding Ltd 間接控制人的Michael Byungju Kim先生及Teck Chien Kong先生分別被視為於Twin Holding Ltd 被視為擁有權益的本公司相同數目普通股中擁有權益。

除上文所披露之權益外，於2019年2月28日，本公司並未獲悉任何其他於本公司股份或相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)之有關權益或淡倉。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2019年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 中期股息

董事會已議決宣派2019年上半年之中期股息每股34仙(2018年2月28日：26仙)，派付予於2019年5月20日(星期一)名列本公司股東名冊之股東。中期股息將於2019年5月29日(星期三)以現金派付。

本公司的股息政策是於調整潛在債務償還(如必要)後按相關年度/期間經調整自由現金流的不少於90%(以支付100%經調整自由現金流為目標)的金額派付股息。就緊接WTT合併完成前已發行的1,005,666,666股普通股而言，由於2019年上半年已繳付全年稅項，因此董事會已議決，應付予該等股份持有人的中期股息金額將超過2019年上半年經調整自由現金流的100%。

就WTT合併完成後本公司於2019年4月30日發行的305,932,690股新普通股而言，本公司擬運用WTT的現金盈餘資源撥付應付予該等新股份持有人的中期股息。

## 審閱中期財務資料

審核委員會已聯同管理層及外聘核數師審閱本集團2019年上半年的未經審核中期業績、本集團採納的會計原則及慣例以及有關本集團審核、內部監控、風險管理及財務申報事宜的討論。

本集團2019年上半年的未經審核中期財務報告已經由本公司的外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。同時，該報告亦已由本公司審核委員會審閱。

### 根據上市規則第 13.51B(1) 條更新董事資料

根據上市規則第 13.51B(1) 條，自本公司 2018 年年報刊發以來本公司董事資料的變動載列如下：

本公司獨立非執行董事羅義坤先生於 2018 年 10 月 4 日獲委任為香港科技大學顧問委員會成員。彼亦於 2019 年 3 月 13 日獲委任為聯交所主板上市公司中銀香港(控股)有限公司(股份代號：2388)的獨立非執行董事。羅先生自 2018 年 12 月 31 日起不再擔任香港會計師公會專業行為委員會副主席。

### 企業管治

2019 年上半年期間，本公司已遵守聯交所上市規則附錄 14 內所載「企業管治守則及企業管治報告」(「企業管治守則」)的所有守則條文，惟下列偏離者除外：

企業管治守則守則條文第 A.5.1 規定，提名委員會主席應由董事會主席或獨立非執行董事擔任。然而，本公司提名委員會主席由本公司執行董事楊主光先生(「楊先生」)擔任。考慮到本公司各獨立非執行董事已分別獲委任為董事會、審核委員會及薪酬委員會主席，董事會委任楊先生為提名委員會主席以確保各董事，尤其是獨立非執行董事可調配足夠時間履行職務。由於楊先生參與本公司的日常管理並可為候選董事的合適性提供寶貴見解，董事會認為彼能承擔提名委員會主席的責任，領導物色合適候選人之程序並向董事會作出建議。於 2019 年 2 月 28 日，提名委員會成員大部分均為獨立非執行董事，其確保權力與獨立非執行董事比例的平衡。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於 2019 年上半年內已遵守標準守則所載的規定準則。

承董事會命  
香港寬頻有限公司  
主席  
Bradley Jay HORWITZ

香港，2019 年 4 月 30 日

## 主席兼獨立非執行董事

Bradley Jay HORWITZ 先生<sup>2,4</sup>

## 執行董事

楊主光先生<sup>3,6</sup>

黎汝傑先生

## 非執行董事

Deborah Keiko ORIDA 女士<sup>4</sup>

Zubin Jamshed IRANI 先生<sup>2,6</sup> (於2019年4月30日獲委任)

江德銓先生<sup>4</sup> (於2019年4月30日獲委任)

## 獨立非執行董事

周鏡華先生<sup>2,4,5</sup>

羅義坤先生，SBS，JP<sup>1,4,6</sup>

1 審核委員會主席

2 審核委員會成員

3 提名委員會主席

4 提名委員會成員

5 薪酬委員會主席

6 薪酬委員會成員

## 公司秘書

黃宇傑先生

## 授權代表

黎汝傑先生

黃宇傑先生

## 註冊辦事處

P.O. Box 309

Ugland House

Grand Cayman KY1-1104

Cayman Islands

## 香港總部及主要營業地點

香港

新界

葵涌健康街18號

恒亞中心12樓

### 核數師

#### 畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港

中環

遮打道10號

太子大廈8樓

### 開曼群島主要股份過戶登記處

#### Maples Fund Services (Cayman) Limited

P.O. Box 1093

Boundary Hall

Cricket Square

Grand Cayman KY1-1102

Cayman Islands

### 香港股份過戶登記分處

#### 卓佳證券登記有限公司

香港

皇后大道東183號

合和中心22樓

### 主要往來銀行

#### 花旗銀行香港分行

香港

中環花園道3號

冠君大廈50樓

#### 渣打銀行(香港)有限公司

香港

德輔道中4-4A號

渣打銀行大廈3樓

### 公司網站

[www.hkbnltd.net](http://www.hkbnltd.net)

### 股份代號

1310





**HKBN Ltd.**  
香港寬頻有限公司

