

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech
VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：303)

**截至二零一九年三月三十一日止年度
 全年業績**

業績表現概要

- ◆ 集團收入增加1.5%至21億6,190萬美元
- ◆ 本公司股東應佔溢利減少17.0%至1億7,130萬美元
- ◆ 末期股息每股普通股50.0美仙，全年股息為每股普通股67.0美仙，按年下跌16.3%
- ◆ 毛利率由33.0%下跌至29.4%
- ◆ 電訊產品業務重組以扭轉業務

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一九年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一九年三月三十一日止年度

	附註	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元
收入	2	2,161.9	2,130.1
銷售成本		(1,525.5)	(1,428.1)
毛利		636.4	702.0
其他收入	3	5.9	4.2
銷售及分銷成本		(294.0)	(318.9)
管理及其他經營費用		(77.9)	(78.4)
研究及開發費用		(77.2)	(77.6)
經營溢利	2&3	193.2	231.3
財務支出淨額		(0.9)	(0.3)
除稅前溢利		192.3	231.0
稅項	4	(21.0)	(24.7)
年度溢利及本公司股東應佔溢利		171.3	206.3
每股盈利（美仙）	6		
- 基本		68.2	82.1
- 攤薄		68.1	82.1

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一九年三月三十一日止年度

	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元
年度溢利	171.3	206.3
年度其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨資產的影響－扣除遞延稅項	0.2	5.0
	0.2	5.0
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值收益／（虧損）－扣除遞延稅項	5.9	(4.5)
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	3.5	(4.7)
匯兌差額	(20.4)	32.7
	(11.0)	23.5
年度其他綜合收益	(10.8)	28.5
年度綜合收益總額	160.5	234.8

綜合財務狀況表

於二零一九年三月三十一日

	附註	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元
非流動資產			
有形資產		84.3	76.2
租賃土地付款		4.5	4.8
無形資產		18.6	19.6
投資		5.4	5.4
商譽		36.1	31.1
界定福利計劃淨資產		2.6	2.7
遞延稅項資產		5.8	6.3
		157.3	146.1
流動資產			
存貨		369.9	349.9
應收賬款、按金及預付款	7	319.1	348.0
可收回稅項		3.6	1.6
存款及現金		237.0	254.4
		929.6	953.9
持作出售之非流動資產		-	2.7
		929.6	956.6
流動負債			
應付賬款及應計費用	8	(443.9)	(416.7)
損壞貨品退貨及其他準備		(24.9)	(28.4)
應付稅項		(7.7)	(8.0)
		(476.5)	(453.1)
流動資產淨值		453.1	503.5
資產總值減流動負債		610.4	649.6
非流動負債			
遞延稅項負債		(3.4)	(3.0)
		(3.4)	(3.0)
資產淨值		607.0	646.6
資本及儲備			
股本		12.6	12.6
儲備		594.4	634.0
權益總額		607.0	646.6

綜合權益變動表

截至二零一九年三月三十一日止

	本公司股東應佔							權益總計 百萬美元
	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃 而持有 的股份 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	
於二零一七年四月一日		12.5	148.8	(0.2)	(33.8)	5.2	452.2	584.7
截至二零一八年三月三十一日止 年度之權益變動								
綜合收益								
年度溢利		-	-	-	-	-	206.3	206.3
其他綜合收益								
進行對沖的公允價值虧損								
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	(4.5)	-	(4.5)
對沖儲備變現								
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	(4.7)	-	(4.7)
匯兌差額		-	-	-	32.7	-	-	32.7
重新計量界定福利計劃淨資產 的影響— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	5.0	5.0
年度其他綜合收益		-	-	-	32.7	(9.2)	5.0	28.5
年度綜合收益總額		-	-	-	32.7	(9.2)	211.3	234.8
上年度末期股息		-	-	-	-	-	(133.2)	(133.2)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	(42.8)	(42.8)
根據股份購買計劃發行的股份		0.1	3.0	(3.1)	-	-	-	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(4.0)	-	-	-	(4.0)
股份購買計劃的股份授予		-	-	7.1	-	-	-	7.1
於二零一八年三月三十一日/ 二零一八年四月一日		12.6	151.8	(0.2)	(1.1)	(4.0)	487.5	646.6
截至二零一九年三月三十一日止 年度之權益變動								
綜合收益								
年度溢利		-	-	-	-	-	171.3	171.3
其他綜合收益								
進行對沖的公允價值收益								
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	5.9	-	5.9
對沖儲備變現								
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	3.5	-	3.5
匯兌差額		-	-	-	(20.4)	-	-	(20.4)
重新計量界定福利計劃淨資產 的影響— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	0.2	0.2
年度其他綜合收益		-	-	-	(20.4)	9.4	0.2	(10.8)
年度綜合收益總額		-	-	-	(20.4)	9.4	171.5	160.5
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	(158.5)	(158.5)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	(42.8)	(42.8)
根據股份購買計劃發行的股份		-	2.5	(2.5)	-	-	-	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(3.4)	-	-	-	(3.4)
股份購買計劃的股份授予		-	-	4.6	-	-	-	4.6
於二零一九年三月三十一日		12.6	154.3	(1.5)	(21.5)	5.4	457.7	607.0

綜合現金流量表

截至二零一九年三月三十一日止年度

	附註	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元
經營活動			
經營溢利		193.2	231.3
有形資產之折舊費用	3	36.9	35.0
租賃土地付款攤銷	3	0.1	0.2
無形資產攤銷	3	1.0	0.9
出售投資之收益	3	-	(4.2)
出售有形資產及持作出售之非流動資產之（收益）／虧損	3	(5.9)	0.5
股份為基礎報酬費用		4.6	7.1
存貨增加		(17.4)	(25.0)
應收賬款、按金及預付款減少／（增加）		30.9	(24.0)
應付賬款及應計費用增加／（減少）		33.3	(14.0)
損壞貨品退貨及其他準備減少		(3.5)	(6.5)
界定福利計劃淨資產減少		0.2	0.3
經營業務產生的現金		273.4	201.6
已付利息		(0.9)	(0.3)
已付稅項		(23.2)	(25.6)
經營活動產生的現金淨額		249.3	175.7
投資活動			
購入有形資產		(37.3)	(37.6)
出售有形資產及持作出售之非流動資產所得款項		9.2	0.2
出售投資所得款項		-	4.3
購入投資所付款項		-	(2.4)
支付收購附屬公司－扣除所收購的現金及現金等價物		(17.8)	-
投資活動所用的現金淨額		(45.9)	(35.5)
融資活動			
償還收購Snom所得的銀行貸款		-	(1.7)
支付為股份購買計劃購入股份的款項		(3.4)	(4.0)
已付股息	5	(201.3)	(176.0)
融資活動所用的現金淨額		(204.7)	(181.7)
匯率變動的影響		(16.1)	27.1
現金及現金等價物減少		(17.4)	(14.4)
於四月一日的現金及現金等價物		254.4	268.8
於三月三十一日的現金及現金等價物		237.0	254.4

附註

1. 編製基準

本綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用的《國際財務報告準則》（此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及相關的詮釋）的規定編製。

本財務報表符合香港《公司條例》適用的披露規定及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）所適用之披露條款。

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之新準則。其中，以下發展與本集團的財務報表有關：

- 《國際財務報告準則》第9號－「金融工具」
- 《國際財務報告準則》第15號－「客戶合同收入」
- 《國際財務報告詮釋委員會詮釋》第22號－「外幣交易及預付／預付代價」

本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則、修訂及詮釋。

《國際財務報告準則》第9號－「金融工具」

《國際財務報告準則》第9號將取代現有準則《國際會計準則》第39號－「金融工具：確認及計量」。《國際財務報告準則》第9號規定了確認和計量金融資產，金融負債和一些買賣非金融項目的合同的要求。

有關會計政策變動的性質和影響詳述如下：

(i) 金融資產及金融負債的分類

《國際財務報告準則》第9號將金融資產分為三個主要分類類別：（a）按攤銷成本，（b）按公允價值計入其他綜合收益及（c）按公允價值計入損益計量。這些取代了《國際會計準則》第39號的持有至到期投資、貸款和應收款項、可供出售金融資產和以按公允價值計入損益計量的金融資產。《國際財務報告準則》第9號的金融資產分類是基於管理金融資產的業務模式及其合約現金流量特徵釐定。根據《國際財務報告準則》第9號，在主體為準則範圍內的金融資產的合同中嵌入的衍生工具不會與主體分開。相反，以混合工具作為整體進行分類評估。

所有金融負債的計量類別維持不變。

採用《國際財務報告準則》第9號並不影響本集團於二零一八年四月一日的金融資產及金融負債的計量基準及賬面值。

1. 編製基準 (續)

《國際財務報告準則》第9號—「金融工具」(續)

(ii) 信貸虧損

《國際財務報告準則》第9號的新減值模式以預期信貸虧損模式取代《國際會計準則》第39號的「已產生虧損」模式。預期信貸虧損模式要求持續計量與金融資產相關的信貸風險，因此比《國際會計準則》第39號的「已產生虧損」會計模式更早地確認預期信貸虧損。

本集團將新預期信貸虧損模式應用於按攤銷成本（包括存款及現金，應收賬款及按金）計量的金融資產。

(iii) 對沖會計

本集團已選擇在《國際財務報告準則》第9號中採用新的一般對沖會計模型。根據對沖的複雜程度，與《國際會計準則》第39號相比，這種新的會計模型允許採用更加定性的方法來評估對沖有效性，並且是前瞻性的評估。採用《國際財務報告準則》第9號對本集團在此方面的財務報表並無重大影響。

採用《國際財務報告準則》第9號對本集團的財務狀況及財務業績並無任何重大影響。

《國際財務報告準則》第15號—「客戶合同收入」

《國際財務報告準則》第15號建立了一個全面的框架，用於通過與客戶簽訂的合同來確認收入及部分成本。《國際財務報告準則》第15號取代《國際會計準則》第18號—「收入」，包括銷售貨物及提供服務所產生的收入，以及《國際會計準則》第11號—「建造合約」，訂明建造合約收入的會計處理。

《國際財務報告準則》第15號亦引入額外定性及定量披露規定，旨在讓財務報表使用者了解客戶合同所產生的收入及現金流量的性質、金額、時間及不確定性。

本集團選擇使用累積影響過渡方法，並將首次應用的累積影響確認為二零一八年四月一日股本權益期初結餘的一項調整。因此，比較信息不予重述，繼續按《國際會計準則》第18號以及《國際會計準則》第11號呈報。如《國際財務報告準則》第15號所允許，本集團將新要求應用於二零一八年四月一日之前尚未完成的合同。

有關會計政策變動的性質和影響詳述如下：

(i) 收入確認時間

過往，貨物銷售收入一般在貨物所有權風險和回報轉移予客戶時確認。

根據《國際財務報告準則》第15號，當客戶獲得對合同中承諾的商品或服務的控制權時便確認收入。這可能是在某一個時間點或一段時間內。《國際財務報告準則》第15號確定了以下對承諾貨物或服務的控制權被視為隨時間轉移的三種情況：

- A. 當客戶於實體履約時同時接受及使用實體履約所提供的利益時；
- B. 當實體履約創造或改良一項於資產被創造或改良時由客戶所控制的資產（如在制品）時；
- C. 當實體的履約並無創造予實體而言具替代用途的資產，且該實體對迄今完成的履約付款具有可執行權利時。

如果合同條款和實體的活動不屬於這三種情況中的任何一種，則根據《國際財務報告準則》第15號，該實體在某一指定時間點確認出售該商品或服務的收入，即控制權已經轉移的時間。所有權風險和回報的轉移只是確定控制權何時轉移時所考慮的指標之一。

採用《國際財務報告準則》第15號對本集團何時確認收入並無重大影響。

1. 編製基準 (續)

《國際財務報告準則》第15號—「客戶合同收入」(續)

(ii) 重大融資成分

《國際財務報告準則》第 15 號要求實體於合同包含重大融資部分時就貨幣時間價值調整交易價格，而不管來自客戶的付款將大部分提前收取或延後收取。該政策變動不會對本集團有影響。

(iii) 合同資產及負債之呈列

根據《國際財務報告準則》第 15 號，應收款項僅當本集團擁有無條件收取代價的權利時確認。倘本集團於有權無條件收取合同中的已承諾商品及服務代價前確認相關收入，則收取代價的權利被分類為合同資產。同樣，在本集團確認相關收入前，客戶已支付的代價或者根據合同須支付不可退還的代價且該代價已到期支付，則應確認合同負債而非應付款項。就與客戶的單一合約而言，應以合同資產淨額或合同負債淨額呈列。對於多份合同，不相關合同的合同資產及合同負債不能以淨額呈列。

以往，與正在履行的合同相關的合同結餘預收賬款於綜合財務狀況表的「應付賬款及應計費用」及財務報表附註「應付賬款及應計費用」下的「其他應付款及應計費用」呈列。

為反映該等呈列變動，採用《國際財務報告準則》第 15 號後，本集團已於二零一八年四月一日將早前納入「其他應付款及應計費用」中的金額為 12,400,000 美元的「預收賬款」重分類至「合同負債」。

《國際財務報告詮釋委員會詮釋》第22號—「外幣交易及預付／預收代價」

該詮釋就釐定「交易日期」提供指引，旨在釐定於初步確認因實體收取或支付的外幣預付代價交易而產生的有關資產、開支或收入（或其中部分）所使用的匯率。

該詮釋澄清「交易日期」為初步確認因支付或收取預付代價而產生的非貨幣性資產或負債之日。倘確認有關項目前存在多筆付款或收款，實體應按該方式釐定每筆付款或收款的交易日期。《國際財務報告詮釋委員會詮釋》第 22 號對本集團財務狀況及財務業績並無產生任何重大影響。

2. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零一九年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	476.6	343.5	81.2	13.0	914.3
電訊產品	263.4	119.7	35.4	21.7	440.2
承包生產服務	254.5	419.7	132.0	1.2	807.4
總計	994.5	882.9	248.6	35.9	2,161.9

2. 收入及分部資料 (續)

(a) 收入 (續)

截至二零一八年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	458.2	363.2	71.9	14.0	907.3
電訊產品	327.0	132.7	44.2	27.8	531.7
承包生產服務	255.8	353.2	81.0	1.1	691.1
總計	1,041.0	849.1	197.1	42.9	2,130.1

本集團擁有多元化之客戶基礎，其中與一位（二零一八年：一位）客戶的交易佔集團收入超過 10%。截至二零一九年三月三十一日止年度，單一對外客戶產生的收入約佔本集團收入的 12%（二零一八年：12%）。此收入源自北美洲分部。

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務主要由本集團位於中華人民共和國（於亞太區分部）的生產設施生產。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽及投資。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用和損壞貨品退貨及其他準備，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

2. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

截至二零一九年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	994.5	882.9	248.6	35.9	2,161.9
須匯報分部溢利	93.2	63.3	31.0	5.7	193.2
折舊及攤銷	0.8	1.1	36.1	-	38.0
須匯報分部資產	145.1	122.3	750.0	-	1,017.4
須匯報分部負債	(72.3)	(29.5)	(366.9)	(0.1)	(468.8)

截至二零一八年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	1,041.0	849.1	197.1	42.9	2,130.1
須匯報分部溢利	119.1	65.4	39.5	7.3	231.3
折舊及攤銷	1.3	1.1	33.7	-	36.1
須匯報分部資產	161.5	133.6	743.6	-	1,038.7
須匯報分部負債	(71.9)	(32.2)	(340.9)	(0.1)	(445.1)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,017.4	1,038.7
無形資產	18.6	19.6
投資	5.4	5.4
商譽	36.1	31.1
可收回稅項	3.6	1.6
遞延稅項資產	5.8	6.3
綜合資產總額	1,086.9	1,102.7
負債		
須匯報分部負債	(468.8)	(445.1)
應付稅項	(7.7)	(8.0)
遞延稅項負債	(3.4)	(3.0)
綜合負債總額	(479.9)	(456.1)

3. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元
出售投資之收益（附註(i)）	-	(4.2)
有形資產之折舊費用	36.9	35.0
租賃土地付款攤銷	0.1	0.2
無形資產攤銷	1.0	0.9
出售有形資產及持作出售之非流動資產之（收益）／虧損（附註(i)）	(5.9)	0.5
匯兌（收益）／虧損淨額	(0.3)	0.1
外匯期貨合約之虧損／（收益）淨額		
- 由權益分類的現金流量對沖工具虧損／（收益）淨額	3.8	(5.2)
- 外匯期貨合約之收益淨額	(1.3)	(2.2)

附註：

(i) 於二零一八年三月三十一日止年度出售投資之收益及於二零一九年三月三十一日止年度出售持作出售之非流動資產之收益包含於綜合損益表中的「其他收入」。

4. 稅項

	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	12.1	17.7
- 海外	9.2	7.2
以往年度準備（過剩）／不足		
- 香港	(0.3)	(1.5)
- 海外	(0.1)	0.5
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	0.1	0.8
	21.0	24.7
本期稅項	20.9	23.9
遞延稅項	0.1	0.8
	21.0	24.7

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5%（二零一八年:16.5%）之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

5. 股息

	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股17.0美仙（二零一八年：17.0美仙）	42.8	42.8
於財政期末建議分派末期股息每股50.0美仙（二零一八年：63.0美仙）	125.8	158.5

於財政期末建議派發的末期股息尚未在財政期末確認為負債。

於二零一八年五月十七日的會議上，董事建議派發截至二零一八年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股63.0美仙。根據於二零一八年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為158,400,000美元。該末期股息已於二零一八年七月十一日舉行之股東周年大會通過。於二零一八年三月三十一日止年度的末期股息總數為158,500,000美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利171,300,000美元（二零一八年：206,300,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出251,300,000股（二零一八年：251,100,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零一九年三月三十一日已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份及本公司股份購買計劃下的潛在獎授股份的加權平均股數作出調整後計算出251,400,000股，每股攤薄盈利是按該股數計算。二零一八年三月三十一日年內，本集團並沒有重大具攤薄影響的獎授股份，故此每股基本盈利不作調整。

7. 應收賬款、按金及預付款

於二零一九年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為319,100,000美元（二零一八年三月三十一日：348,000,000美元），其中包括應收賬款淨額263,000,000美元（二零一八年三月三十一日：264,900,000美元）。

於財政期末按發票日期及扣除虧損準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元
0至30天	144.7	145.6
31至60天	75.5	77.1
61至90天	36.8	30.9
超過90天	6.0	11.3
總計	263.0	264.9

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

8. 應付賬款及應計費用

於二零一九年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為443,900,000美元（二零一八年三月三十一日：416,700,000美元），其中包括應付賬款244,700,000美元（二零一八年三月三十一日：209,400,000美元）。

於財政期末按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元
0至30天	94.3	74.6
31至60天	40.3	39.9
61至90天	55.7	57.0
超過90天	54.4	37.9
總計	244.7	209.4

畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所已把有關公告內本集團截至二零一九年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及有關附註所載財務數字與本集團本年度之綜合財務報表草稿所列數額作比較，而有關數額屬一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成國際審計與鑑證準則理事會頒布之《國際審計準則》、《國際審閱準則》和《國際鑑證準則》而進行之審核、審閱或其他鑑證委聘，故核數師不會作出任何保證。

末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零一九年三月三十一日止年度每股普通股50.0美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零一九年七月二十九日支付予於二零一九年七月十八日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司股東於二零一九年七月十二日即將舉行之本公司股東周年大會（「二零一九年股東周年大會」）上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，等值港幣之股息將以二零一九年七月十六日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- 為決定符合資格出席二零一九年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零一九年七月九日至二零一九年七月十二日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲出席及在二零一九年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一九年七月八日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。
- 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零一九年七月十八日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一九年七月十七日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。

主席報告

於二零一九財政年度，偉易達取得一些成就，同時亦遇上不少挑戰。儘管玩具“反”斗城已在集團多個主要市場結業，電子學習產品的銷售額仍然錄得輕微增加。承包生產服務增長強勁，而集團亦順利整合近期收購的馬來西亞生產設施。然而，電訊產品的表現未如理想，導致集團的收入和溢利遜於預期。

業績和股息

集團截至二零一九年三月三十一日止年度的收入，受歐洲和亞太區的銷售額上升所帶動而增加**1.5%**至**21億6,190萬美元**。

本公司股東應佔溢利減少**17.0%**至**1億7,130萬美元**，主要由於電訊產品收入減少、產品組合和成本上漲所致。

每股基本盈利下跌**16.9%**至**68.2美仙**，而上一財政年度則為**82.1美仙**。

董事會建議派發末期股息每股普通股**50.0美仙**，全年股息總額為每股普通股**67.0美仙**，較上一財政年度的每股普通股**80.0美仙**下跌**16.3%**，反映派息比率為**98.4%**。

成本

集團的毛利率由二零一八財政年度的**33.0%**下跌至二零一九財政年度的**29.4%**。毛利率下跌主要由於材料價格上漲，部份源於若干零件供應緊張，加上產品組合，以及直接勞工成本和生產支出增加所致。

中美貿易緊張局勢

於二零一九財政年度，美國政府開始對中國進口的商品加徵額外關稅。從中國進口到美國總值約**2,500**億美元的商品，已被徵收**10%至25%**的額外關稅。兩國一直就貿易安排進行談判。於二零一九年五月十日，總值**2,000**億美元的中國進口商品的關稅由**10%**增加至**25%**。此外，若兩國未能達成協議，總值約**3,000**億美元的中國進口商品將可能被徵收**25%**的關稅。

截至今日，偉易達的電子學習產品或電訊產品均沒有被加徵額外關稅。然而，集團承包生產服務有若干美國客戶受到影響。其中一些客戶正計劃將部份生產由集團位於中國東莞的生產設施，轉至集團最近收購的馬來西亞生產設施。儘管如此，集團於二零一九財政年度的收入所受影響甚微。

集團業務

由於北美洲和亞太區的銷售額增加，抵銷了歐洲和其他地區的跌幅，令集團電子學習產品在二零一九財政年度的收入有輕微增長。於二零一八年，偉易達鞏固了全球嬰幼兒及學前電子學習玩具供應商的龍頭地位¹。

二零一九財政年度是集團首年在美國、英國和澳洲市場不再錄得主要玩具零售商玩具“反”斗城的銷售額。雖然玩具“反”斗城過往是集團五大客戶之一，但是偉易達採取措施減低所受影響，加上其他零售商致力填補市場空缺，令集團的電子學習產品收入較上一財政年度增加**0.8%**。在歐洲大陸，由於集團的主要歐洲國家市場市況嚴峻，加上二零一九財政年度上半年發生物流問題，令銷售額受到影響。

¹資料來源：

NPD，多國數據庫零售市場調查報告（Multi-Country Database Retail Tracking Service）。排名根據二零一八年十二月止十二個月，綜合早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品五大類別在美國、加拿大、法國、德國、英國及西班牙的預計美元銷售額計算

MarketWise Consumer Insights LLC，全球市場佔有率估計調查（Global Market Share Estimates）。排名根據二零一八年十二月止十二個月，綜合早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

獨立產品取得增長，LeapFrog品牌產品的銷售額增加，抵銷了偉易達品牌產品的銷售額跌幅。集團以推出多款新玩具作為擴展獨立產品的部份策略，令LeapFrog品牌受惠。然而，平台產品的整體銷售額有所下跌。Kidizoom® Smartwatch DX2和KidiBuzz®/KidiCom Max™的表現強勁，Touch and Learn Activity Desk™系列亦持續錄得增長。結合實體書和類似3D動畫的全新互動學習系統LeapStart® 3D於二零一九財政年度推出後銷情理想，連同LeapStart/MagiBook™和LeapReader™，帶動LeapFrog閱讀系統取得整體增長。然而，這些增長不足以抵銷兒童教育平板電腦的銷售額跌幅。獨立產品的銷售額上升，令其佔電子學習產品總收入的百分比由二零一八財政年度的77%增加至二零一九財政年度的79%，而平台產品的佔比則由23%減少至21%。

於二零一九財政年度，電訊產品於下半年的銷售額未能如預期般回升，導致全年的銷售額較預期低。家用電話和其他電訊產品的銷售額下跌，抵銷了商用電話的增長。銷售額下跌的原因包括競爭激烈、美國零售商整合供應商及集團客戶面對財務問題。

家用電話的銷售額按年減少23.4%，主要是由於固網電話市場持續萎縮，加上集團在美國因零售商整合供應商而失去會員制及消費電子產品渠道的貨架空間。儘管如此，於二零一九財政年度，偉易達仍保持美國最大家用電話製造商的領導地位²。

商用電話和其他電訊產品的表現各異。網絡（Voice over Internet Protocol, VoIP）電話、耳機和酒店電話的銷售額增加，帶動商用電話保持良好勢頭。於二零一九財政年度，集團推出了一系列全新的Snom品牌VoIP電話，當中包括配備高解像彩色大顯示屏的高端型號、入門級型號和IP-DECT系統及電話。相反，其他電訊產品的銷售額下跌，因為嬰兒監察器、綜合接駁設備、CAT-iq（無線先進技術 – 互聯網及質素）電話、CareLine系列和無線監控系統全部錄得跌幅。商用電話和其他電訊產品佔電訊產品總收入的百分比由上一財政年度的42%進一步提升至二零一九財政年度的46%。

偉易達將繼續專注發展商用電話和其他電訊產品，致力令電訊產品業務實現收入增長及提升盈利能力。家用電話方面，集團計劃收復失去的市場份額並鞏固市場領導地位。目標依然是以符合成本效益的方式為客戶提供創新產品。為推行這些策略，集團最近已採取措施精簡電訊產品業務的營運，以提高其應對市場變化的能力。重組工作包括委任一名新總裁及改組高級管理團隊。集團已調整全球研發資源的重心，令產品設計及開發程序得以加強。全球的銷售和市場推廣以及供應鏈管理團隊亦正在重組，以提升其效率。

於二零一九財政年度，偉易達承包生產服務連續十七年錄得增長。大部份的產品類別都有增長，當中以專業音響設備、耳戴式裝置及工業產品的表現最為強勁。於本財政年度，集團成功整合近期收購的馬來西亞生產設施。因為計入收購時包括的DJ設備業務的銷售額，推動了專業音響設備的表現。耳戴式裝置的銷售額增加，是由於集團現有客戶推出新產品，而且銷情理想。此外，由於一名現有客戶將部份訂單從競爭對手轉交給偉易達，令集團的市場份額增加。工業產品的增長受惠於數鈔機及工業用印刷機的印刷電路板組裝訂單增加，以及市場對連接互聯網的智能調溫器和智能空調控制器的需求上升。

偉易達承包生產服務持續錄得按年增長，印證其昭著聲譽、專業生產技術、穩定的管理團隊及出色的客戶服務。其卓越表現亦彰顯集團專注於專業、工業及商用產品、致力以客戶為本和持續採用先進生產技術的策略取得成功。

展望

集團於二零二零財政年度的收入難以估計，因為可能所有中國進口的產品都將被加徵關稅。集團正在評估情況，並採取措施以減輕所受的影響，包括擴建近期收購的馬來西亞生產設施。

此外，於二零二零財政年度的材料價格壓力預計將有所舒緩，而勞工成本料將保持穩定，這些因素均對毛利率有利。

² 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

電子學習產品方面，集團計劃透過推出新產品以鞏固其在北美洲及歐洲市場的領導地位。獨立產品方面，集團將主力擴展偉易達及LeapFrog品牌的核心學習產品。在北美洲，偉易達將開始銷售其首款機械人玩具Myla the Magical Unicorn™。該產品已於去年率先在集團的主要歐洲市場推出。LeapFrog品牌方面，深受歐洲市場歡迎的LeapBuilders®將會在美國推出。平台產品方面，數個主打產品將在二零二零財政年度面世。LeapFrog品牌即將推出專為四至八歲兒童而設的全新手提遊戲產品RockIt Twist™。LeapStart Go的加入將加強LeapStart系列。KidiBuzz/KidiCom Max的新設計版本加入了擴增實境遊戲及實時面部追蹤相片濾鏡，將會在美國和英國推出，以刺激偉易達平台產品的銷情。澳洲和中國大陸市場的持續增長將帶動亞太區的銷售額增長。

電訊產品的核心策略是透過推出更多新產品來穩定收入。商用電話和其他電訊產品的銷售額預料將會增加。Snom品牌於二零一九財政年度推出的新產品系列，為VoIP電話取得更佳銷情奠下基礎。集團將為該系列加入配備無線話筒的全新無線會議電話。隨着更多產品推出，耳機將保持良好動力，而酒店電話將在新加入的澳門及新西蘭客戶帶動下取得進一步增長。嬰兒監察器、CAT-iq電話及綜合接駁設備的銷售額將受惠於推出新產品。家用電話方面，偉易達在美國重奪部份市場份額，並成為一些主要零售客戶的獨家供應商，預計銷售額的跌勢將會放緩。

視乎中美貿易談判的進一步發展，承包生產服務有望連續十八年錄得增長。來自現有客戶的銷售額增加，以及新增DJ設備業務帶來的貢獻，將刺激專業音響設備的銷情。由於一名主要客戶將推出新一代耳機，並轉交偉易達負責生產，耳戴式裝置的強勁勢頭料將持續。工業產品亦將取得增長。隨着現有客戶的整條產品線全面投產，連接互聯網的智能調溫器和智能空調控制器的訂單預料將會增加。一名客戶決定將助聽器的成品交由偉易達生產，將令醫療及護理產品受惠。

承包生產服務一系列的新措施將有助擴大其收入及降低成本。集團正於現有的深圳研發設施內建立新產品導入（New Product Introduction, NPI）中心，目的是把握初創企業的商機。集團亦正採取措施加強供應商管理，確保供應商在供應緊張的情況下提供最高水平的服務。

最後，一如既往，本人衷心感謝各位董事於過去一年提供專業建議，同時感謝業務夥伴及股東的鼎力支持。本人亦要感謝偉易達全體員工專心致志、辛勤工作。偉易達透過全球各地的專責團隊、強大的研發能力及穩健的財務狀況，以應付目前的不確定因素，並為股東創造更高的價值。

管理層討論及分析

財務概覽

截至二零一九年三月三十一日止年度

	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	2,161.9	2,130.1	31.8
毛利	636.4	702.0	(65.6)
毛利率	29.4%	33.0%	
其他收入	5.9	4.2	1.7
經營費用總額	(449.1)	(474.9)	25.8
經營費用總額佔集團總收入的百分比	20.8%	22.3%	
經營溢利	193.2	231.3	(38.1)
經營溢利率	8.9%	10.9%	
財務支出	(0.9)	(0.3)	(0.6)
除稅前溢利	192.3	231.0	(38.7)
稅項	(21.0)	(24.7)	3.7
實際所得稅率	10.9%	10.7%	
年度本公司股東應佔溢利	171.3	206.3	(35.0)
淨溢利率	7.9%	9.7%	

收入

截至二零一九年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度同期增加1.5%至21億6,190萬美元。收入增加，主要由於歐洲和亞太區的銷售額增長，抵銷了北美洲和其他地區的收入跌幅。

	二零一九年		二零一八年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	994.5	46.0%	1,041.0	48.9%	(46.5)	(4.5%)
歐洲	882.9	40.8%	849.1	39.9%	33.8	4.0%
亞太區	248.6	11.5%	197.1	9.2%	51.5	26.1%
其他地區	35.9	1.7%	42.9	2.0%	(7.0)	(16.3%)
	2,161.9	100.0%	2,130.1	100.0%	31.8	1.5%

毛利/毛利率

二零一九財政年度的毛利為6億3,640萬美元，較上一財政年度的7億200萬美元減少6,560萬美元或9.3%。年內毛利率由33.0%下跌至29.4%。毛利及毛利率的下跌主要是由於產品組合及材料價格的上升。至於勞工成本及生產支出佔集團總收入的百分比，均高於去年同期。這由於中國的工資上升，抵銷了生產力進一步提升帶來的正面影響。

經營溢利／經營溢利率

截至二零一九年三月三十一日止年度的經營溢利為1億9,320萬美元，較上一財政年度減少3,810萬美元或16.5%。經營溢利率亦由10.9%下跌至8.9%。經營溢利及經營溢利率下跌，主要因為毛利和毛利率下跌抵銷了經營費用總額的下跌。二零一九財政年度的經營溢利還包括出售有形資產及持作出售之非流動資產的收益。

經營費用總額較上一財政年度下跌5.4%至4億4,910萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比亦由22.3%下跌至20.8%。

銷售及分銷成本由上一財政年度的3億1,890萬美元下跌至二零一九財政年度的2億9,400萬美元。這主要由於集團的廣告及推廣活動開支和分銷成本減少所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比亦由15.0%下降至13.6%。

管理及其他經營費用由去年同期的7,840萬美元下跌至7,790萬美元。這主要由於員工相關成本比去年同期下降。集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌收益淨額為30萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌虧損淨額10萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由3.7%跌至3.6%。

於二零一九財政年度，研究及開發費用為7,720萬美元，較上一財政年度減少0.5%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比為3.6%，與去年同期相同。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零一九年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為1億7,130萬美元，較上一財政年度下跌3,500萬美元或17.0%。淨溢利率由9.7%下跌至7.9%。

稅項支出由上一財政年度的2,470萬美元減至二零一九財政年度的2,100萬美元。實際所得稅率由10.7%升至10.9%。

截至二零一九年三月三十一日止年度，每股基本盈利為68.2美仙，而上一財政年度則為82.1美仙。

股息

於二零一九財政年度內，集團已宣布及派發中期股息每股17.0美仙，共計4,280萬美元。董事建議派發末期股息每股50.0美仙，估計總數為1億2,580萬美元。

流動資金與財務資源

於二零一九年三月三十一日，股東資金為6億700萬美元，較上一財政年度的6億4,660萬美元下跌6.1%。每股股東資金由2.57美元下跌6.2%至2.41美元。

於二零一九年三月三十一日及二零一八年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務資源保持強勁。於二零一九年三月三十一日，集團持有的淨現金由2億5,440萬美元減至2億3,700萬美元，較上一財政年度結算日減少6.8%。存款及現金下跌主要是由於收購VTech Communications (Malaysia) Sdn. Bhd. (前稱Pioneer DJ Malaysia Sdn. Bhd.) (“VT Malaysia”)、派發股息較上一個財政年度為高及年內外幣兌美元疲弱，本集團的淨資產受這種不利的外匯匯率變動影響。

經營業務產生的現金分析

	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	193.2	231.3	(38.1)
折舊及攤銷	38.0	36.1	1.9
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	231.2	267.4	(36.2)
出售有形資產及持作出售之非流動資產之 (收益) / 虧損	(5.9)	0.5	(6.4)
出售投資之收益	-	(4.2)	4.2
股份為基礎報酬費用	4.6	7.1	(2.5)
營運資金變化	43.5	(69.2)	112.7
經營業務產生的現金	273.4	201.6	71.8

截至二零一九年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為2億7,340萬美元，去年同期則為2億160萬美元。是項變化主要因為收到上一財政年度玩具“反”斗城在美國和加拿大提出破產保護產生的應收保險賠款及營運資金投資較去年同期減少，抵銷了除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利於二零一九財政年度的跌幅。

營運資金變化

	二零一八年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	收購 VT Malaysia 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零一九年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	349.9	2.6	-	17.4	369.9
應收賬款	264.9	-	-	(1.9)	263.0
其他應收款、按金及預付款	83.1	0.2	1.8	(29.0)	56.1
界定福利計劃淨資產	2.7	-	0.1	(0.2)	2.6
應付賬款	(209.4)	-	-	(35.3)	(244.7)
其他應付款及應計費用	(207.3)	(2.4)	8.5	2.0	(199.2)
損壞貨品退貨及其他準備	(28.4)	-	-	3.5	(24.9)
營運資金總額	255.5	0.4	10.4	(43.5)	222.8

存貨由二零一八年三月三十一日的3億4,990萬美元，增加至二零一九年三月三十一日的3億6,990萬美元。存貨週轉日數由102日下跌至100日。存貨水平增加主要由於增加Snom產品的自行生產以及配合二零二零財政年度第一季集團產品的需求增長。此外，集團已安排提早生產集團的產品，以更有效率地運用集團的生產能力。

二零一九年及二零一八年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一九年	二零一八年
存貨	369.9	349.9
平均存貨佔集團收入百分比	16.6%	15.8%
週轉日數	100日	102日

應收賬款由二零一八年三月三十一日的2億6,490萬美元，減少至二零一九年三月三十一日的2億6,300萬美元。應收賬款週轉日數為65日，與二零一八年三月三十一日相同。於二零一九年三月三十一日，過期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額2.1%。

二零一九年及二零一八年三月三十一日
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一九年	二零一八年
應收賬款	263.0	264.9
平均應收賬款佔集團收入百分比	12.2%	12.7%
週轉日數	65日	65日

其他應收款、按金及預付款由二零一八年三月三十一日的8,310萬美元減少至二零一九年三月三十一日的5,610萬美元。是項變化主要由於收到上一財政年度玩具“反”斗城在美國和加拿大提出破產保護產生的應收保險賠款所致。

應付賬款於二零一九年三月三十一日為2億4,470萬美元，而二零一八年三月三十一日則為2億940萬美元。應付賬款週轉日數由91日上升至94日。

二零一九年及二零一八年三月三十一日
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一九年	二零一八年
應付賬款	244.7	209.4
週轉日數	94日	91日

其他應付款及應計費用由二零一八年三月三十一日的2億730萬美元，減少至二零一九年三月三十一日的1億9,920萬美元。是項變化主要由於二零一九財政年度外匯期貨合約的公允價值變動所致。

損壞貨品退貨及其他準備於二零一九年三月三十一日的總額為2,490萬美元，而二零一八年三月三十一日則為2,840萬美元。

界定福利計劃淨資產於二零一九年三月三十一日的總額為260萬美元，而二零一八年三月三十一日則為270萬美元。是項變化主要由於重新計量界定福利計劃淨資產所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支

截至二零一九年三月三十一日止年度，集團共投資3,730萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施，所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零二零財政年度，集團將投資3,980萬美元於現有業務經營。

上述所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

員工

於二零一九財政年度，集團僱員的平均人數約為26,000名，而上一財政年度約為26,100名。截至二零一九年三月三十一日止年度，員工相關成本約為3億6,600萬美元，而二零一八財政年度則約為3億5,400萬美元。

業務回顧

北美洲

集團於二零一九財政年度在北美洲的收入下跌4.5%至9億9,450萬美元，原因是電訊產品和承包生產服務的收入減少，抵銷了電子學習產品收入的升幅。北美洲是偉易達最大的市場，佔集團收入46.0%。

電子學習產品在北美洲的收入增加4.0%至4億7,660萬美元，當中加拿大的增長特別強勁。儘管玩具“反”斗城在美國全線結業，但由於集團部份現有客戶增加玩具的貨架空間及種類，以吸納以往玩具“反”斗城的生意，令銷售額取得增長。集團一些二線零售商的銷售額同樣錄得增長。新推出的偉易達和LeapFrog品牌產品大受市場歡迎，令集團的市場份額進一步增加，亦加強了增長動力。因此，偉易達得以鞏固美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的領導地位³。

LeapFrog和偉易達品牌的銷售額均見上升，帶動獨立產品取得增長。集團藉着推出更多新產品來擴展獨立產品業務的策略，令LeapFrog獨立產品錄得強勁增長。在新推出的產品中，Learning Friends 100 Words Book™、Storytime Buddy™和Go-with-Me ABC Backpack™的銷情尤為理想。偉易達獨立產品的增長是由PJ Masks Learning Watch™系列、Kidizoom相機及Kidi系列等學前產品的銷售額增加所帶動，並且抵銷了Go! Go! Smart系列銷售額的跌幅。

平台產品的銷售額下跌。偉易達平台產品在Kidizoom Smartwatch DX2和KidiBuzz的強勁銷情帶動下，銷售額錄得增長。新推出的LeapStart 3D表現理想，亦令LeapFrog閱讀系統的銷售額有所增長。然而，這些增長不足以抵銷兒童教育平板電腦的銷售額跌幅。LeapFrog Academy™的訂閱量繼續穩步上升。

於二零一九財政年度，偉易達獲得其主要客戶頒發兩項重要殊榮。Target嘉許偉易達為「二零一八年度最佳供應商」，而集團最大的客戶沃爾瑪亦向偉易達頒發「年度玩具供應商」大獎。這兩項榮譽均是表揚零售商和其玩具供應商的成功伙伴關係。個別產品方面，根據NPD Group (NPD) 的零售市場調查報告，Kidizoom Smartwatch DX系列是二零一八青少年電子產品類別中最暢銷的玩具。此外，LeapStart 3D及Learning Friends 100 Words Book分別入選美國玩具業協會二零一九年「年度玩具大獎」科技和嬰幼兒類別的最終入圍名單。

電訊產品在北美洲的收入下跌19.4%至2億6,340萬美元，家用電話、商用電話和其他電訊產品的銷售額均告下跌。家用電話再次受到固網電話市場持續萎縮的影響。此外，集團面對激烈競爭，加上零售商都有整合供應商的趨勢，導致集團失去了會員制和消費電子產品渠道的貨架空間。儘管如此，偉易達保持美國家用電話市場的龍頭地位⁴。

商用電話和其他電訊產品的銷售額下跌，因為耳機和酒店電話的銷售額上升，不足以抵銷VoIP電話、嬰兒監察器和無線監控系統的銷售額跌幅。耳機因一名客戶推出全球首部全聲控耳機並錄得強勁銷情而受惠。隨着集團贏得更多新項目，酒店電話得以保持增長。VoIP電話的銷售額主要由於一款產品延遲推出而減少，而嬰兒監察器的銷售額則因一名客戶減少訂單而整體下跌。儘管如此，偉易達品牌的嬰兒監察器在二零一八年繼續取得增長，是美國銷售額第一的嬰兒監察器品牌⁵。無線監控系統受到Wi-Fi 網絡攝像鏡頭銷售額下跌所影響。

承包生產服務在北美洲的收入減少0.5%至2億5,450萬美元。固態照明產品和通訊產品的銷售額下跌，抵銷了工業產品和醫療及護理產品的銷售額升幅。同時，專業音響設備的銷售額保持穩定。工業產品受惠於數鈔機及工業印刷機的印刷電路板組裝訂單增加。醫療及護理產品的銷售額因助聽器訂單增加而上升。固態照明產品受集團客戶面對激烈競爭所影響，而通訊產品的銷售額則因客戶的產品線到了生命周期的最後階段而下跌。

³ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)。排名根據截至二零一八年十二月止十二個月，綜合早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及舉行產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

⁴ 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

⁵ 資料來源：The NPD Group Inc.，美國零售市場調查報告 (US Retail Tracking Service)，安全及監控，相機技術：根據二零一八年一月至十二月的嬰兒監察器銷售額計算

歐洲

集團於二零一九財政年度在歐洲的收入增加**4.0%**至**8億8,290萬美元**。承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品及電訊產品收入的跌幅。歐洲繼續是偉易達的第二大市場，佔集團收入**40.8%**。

電子學習產品在歐洲的收入減少**5.4%**至**3億4,350萬美元**。集團主要的歐洲市場全部錄得銷售額下跌，主因是偉易達大部份的主要歐洲市場市況嚴峻。英國的玩具“反”斗城全線結業，而其他歐洲市場有些零售商面對財務問題。於二零一九財政年度上半年，歐洲大陸出現物流問題，導致產品付運量減少，亦令銷售額相應下跌。然而，集團於本財政年度下半年成功解決物流問題，彌補了大部份損失的銷售額。於二零一八年，偉易達保持在法國、英國和德國嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位⁶。

獨立產品方面，由於市況嚴峻及物流問題，偉易達品牌產品的銷售額全線下跌。然而，LeapFrog品牌產品的銷售額保持穩定。於二零一九財政年度，集團在其主要歐洲市場推出一系列全新的互動積木套裝LeapBuilders/BlaBla Blocks⁷，標誌着偉易達將產品擴展至積木套裝類別。

平台產品方面，兩個品牌的銷售額均告下跌。偉易達的Kidizoom Smartwatch系列銷售額上升，加上Touch and Learn Activity Desk推出新版本；LeapStart 3D在英國市場推出，推動LeapFrog閱讀系統持續增長。然而，這些增長不足以抵銷KidiCom Max和兒童教育平板電腦的銷售額跌幅。

於二零一九財政年度，集團的電子學習產品在英國和歐洲大陸贏得多個行業大獎。Kidi系列獲NPD評為「二零一八年歐洲（EU7）最暢銷青少年電子產品」。在英國，Myla the Magical Make-Up Unicorn™入選Argos的「最受歡迎聖誕玩具」排行榜。在法國，偉易達的電子學習產品贏得《La Revue du Jouet》雜誌頒發的三個「二零一八年玩具格蘭披治大獎」，而BlaBla Blocks Alphabet House獲荷蘭玩具業協會頒發零至三歲組別的「二零一八年度玩具大獎」。

家用電話、商用電話和其他電訊產品的銷售額均告下跌，令電訊產品在歐洲的收入減少**9.8%**至**1億1,970萬美元**。

固網電話市場進一步萎縮，導致家用電話的銷售額減少。商用電話和其他電訊產品的表現各異。Snom品牌的新產品系列廣受客戶歡迎，帶動VoIP電話持續增長。同時，酒店電話的銷售額保持穩定。其他電訊產品，包括嬰兒監察器、CAT-iq電話及綜合接駁設備的銷售額下跌。嬰兒監察器的一名主要客戶減少訂單，銷售額因而下跌。CAT-iq電話的銷售額因現有客戶的銷售額減少而下跌。綜合接駁設備的一名客戶減少訂單，故此銷售額錄得跌幅。

承包生產服務在歐洲的收入上升**18.8%**至**4億1,970萬美元**。耳戴式裝置、專業音響設備、工業產品、家用電器和通訊產品的銷售額均告上升，帶動大部份產品類別錄得增長。集團贏取了競爭對手的訂單，令市場份額增加，帶動耳戴式裝置強勁增長。這同時歸功於現有客戶推出新產品及產品銷情理想。專業音響設備由訂單增加所推動，因為現有客戶推出的新產品大受市場歡迎。智能家居的興起繼續使工業產品受惠，集團得到更多連接互聯網的智能調溫器和空調控制器的訂單。新一代智能能源測量錶推出，帶動英國市場錄得增長。家用電器方面，意大利市場對電焗爐的需求上升，以及俄羅斯一名主要客戶的市場份額增加，均帶動了增長。通訊產品一名現有客戶的網絡路由器訂單增加，帶動銷售額上升。

亞太區

集團於二零一九財政年度在亞太區的收入增加**26.1%**至**2億4,860萬美元**。電子學習產品和承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電訊產品的銷售額跌幅。亞太區佔集團收入**11.5%**。

⁶ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

⁷ LeapBuilders 在英國以 LeapFrog 品牌銷售，同款產品在歐洲其他地區則以偉易達品牌及 BlaBla Blocks 名稱銷售

中國大陸及澳洲的銷售額持續增長，帶動電子學習產品在亞太區的收入增加**12.9%**至**8,120**萬美元。**LeapFrog**品牌產品在其他亞太區市場的銷售額上升，帶動了整體增長。在中國大陸，集團收入因嬰幼兒產品的銷售額持續上升、推出新產品及擴展銷售渠道而錄得增長。在新推出的產品中，針對早期教育市場而推出的全新**KidiSchool**系列尤其受歡迎。集團於母嬰店和電子商貿零售商的滲透率提高，亦推動了增長。此外，集團因玩具“反”斗城在中國大陸繼續擴張而受惠。於二零一九財政年度，偉易達獲中國大陸玩具“反”斗城頒發「二零一八年度最佳供應商」獎項，對雙方成功的合作關係作出肯定。在澳洲，儘管當地的玩具“反”斗城結業，集團銷售額仍然繼續取得增長，這歸功於集團的產品得到更多貨架空間，以及專注改善銷售渠道管理，令偉易達和**LeapFrog**產品的銷售額上升。偉易達品牌的**First Steps™ Baby Walker**獲澳洲玩具業協會頒發「二零一八嬰幼兒／學前玩具年度大獎」。

電訊產品在亞太區的收入減少**19.9%**至**3,540**萬美元。日本、澳洲和香港的銷售額下跌，抵銷了馬來西亞的增長。在日本，銷售額下跌是由於一名客戶面對財務問題，導致集團對該客戶的無線電話付運量減少。在澳洲，固網電話市場持續萎縮，令無線電話的銷售額下跌，抵銷了嬰兒監察器的升幅。香港的銷售額則因無線電話需求下降及綜合接駁設備訂單減少而下跌。有別於以上市場，馬來西亞因偉易達成為當地一間大型電話公司的主要無線電話供應商而錄得增長。

由於專業音響設備、醫療及護理產品和家用電器的銷售額增加，抵銷了通訊產品及耳戴式裝置的銷售額跌幅，令承包生產服務在亞太區的收入增加**63.0%**至**1億3,200**萬美元。集團於二零一八年八月完成收購**Pioneer Corporation**位於馬來西亞的生產設施後，**DJ**設備業務在二零一九財政年度下半年帶來完整六個月的銷售貢獻，其銷售額帶動專業音響設備取得增長。家用電器的增長來自一名新客戶帶來的額外收入。醫療及護理產品繼續受惠於超聲波診斷系統的訂單增加。相反，通訊產品的銷售額因海上無線電對講機的訂單減少而下跌；無線耳機市場競爭激烈，亦令耳戴式裝置受到影響。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零一九財政年度在其他地區的收入減少**16.3%**至**3,590**萬美元。電訊產品及電子學習產品的銷售額下跌，抵銷了承包生產服務的銷售額升幅。其他地區佔集團收入**1.7%**。

電子學習產品於拉丁美洲的銷售額上升，但不足以抵銷中東及非洲的銷售額跌幅，令電子學習產品在其他地區的收入減少**7.1%**至**1,300**萬美元。

電訊產品在其他地區的收入下跌**21.9%**至**2,170**萬美元。拉丁美洲、中東及非洲的銷售額均告下跌。

於二零一九財政年度，承包生產服務在其他地區的收入為**120**萬美元，而上一財政年度為**110**萬美元。

企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄**14**所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一九年三月三十一日止年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第**A.2.1**條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第**A.2.1**條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部份董事會成員為獨立非執行董事。董事會相信委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處，因黃子欣博士於業內擁有資深的經驗。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零一九年三月三十一日止年度之年報。

審核委員會

審核委員會之主席為黃啟民先生，其成員包括馮國綸博士、高秉強教授及汪穗中博士。所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任。審核委員會同時確保本集團遵守所有適用法律及法規。

黃啟民先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政年度內召開兩次會議。除審核委員會成員外，參與會議之人士包括集團行政總裁、公司秘書兼集團首席監察總監、集團首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政年度內的工作包括但不限於審閱：

- 截至二零一八年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一八年三月三十一日止年度之報告；
- 二零一八年年報內之企業管治報告列載企業管治常規是否已遵守該守則；
- 二零一八／二零一九中期報告書內之截至二零一八年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 二零一八／二零一九中期報告書內之外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一八年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 二零一八／二零一九中期報告書內之企業管治部份列載企業管治常規是否已遵守該守則；
- 本集團所採納之會計準則及常規；
- 外聘核數師之委任及其酬金；
- 由外聘核數師提供之非核數服務的酬金水平及性質；
- 內部審計部匯報的主要審核結果及其建議之糾正行動；
- 舉報政策所匯報之報告；
- 內部核數師及外聘核數師各自之審核計劃；
- 董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展；
- 二零一八年可持續發展報告；及
- 本集團在會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否充足。

於本公告發出日，審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零一九年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告，以建議董事會考慮及批准。截至二零一九年三月三十一日止年度之集團財務業績已由審核委員會審閱且並無反對。

除上述外，審核委員會於本財政年度內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會定期檢討本集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。

無論內部監控機制的設計及操作是如何完善，均只能對是否能夠達成其目標，例如保障資產免被不當使用或者遵守法規，作出合理而非絕對的保證。因此，我們不能預期內部監控機制能防止或檢測所有錯誤及欺詐。

根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務和營運監控、風險管理和內部監控系統、及內部審計職能，並滿意此等制度持續為有效與足夠。

審核委員會亦同時獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出特定查詢後，各董事均確認於截至二零一九年三月三十一日止年度內已遵守標準守則的規定。

購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約3,400,000美元在聯交所購入合共334,100股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零一九年五月二十日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/tc/investors/