

技術詞彙

技術詞彙載有本文件所用若干詞彙的解釋。該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準業界定義或用法一致。

「B2B」	指	business to business (公對公)
「品牌」	指	包括商標、角色、標籤、名稱、標誌、設計或其名稱及／或相似之處，可進一步分為角色形象品牌、時尚品牌、生活品牌及其他品牌
「品牌授權方」	指	品牌授權方
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「角色形象品牌」	指	涉及動畫或漫畫角色的品牌
「時尚品牌」	指	涉及時裝品牌或時尚名稱的品牌
「生活品牌」	指	以營銷目的嘗試體現團體或文化的價值觀、願景、興趣、態度或觀點的品牌
「免費電視播放權」	指	透過地面電視廣播展示媒體內容的權利，據此，媒體內容可免費收看
「建築面積」	指	建築面積
「航空權」	指	於飛航時通過航機廣播頻道向航機乘客展示媒體內容的權利
「知識產權」	指	知識產權
「網上電視放映權」	指	透過私人專用網絡直接向互聯網觀眾發行流媒體的權利
「日本動畫」	指	亦稱動漫，一種藝術形式，尤指動畫，包括於戲院上映以及於日本創作的所有種類

技術詞彙

「串流直播及回放權」	指	現場直播權指通過現場直播發行媒體內容的權利，其為一種電子展示方法，通過該方法，在播放媒體內容時，媒體內容獲連續接收並同時呈現予觀眾；重播權指將媒體內容發行予觀眾的權利，僅於媒體內容首次獲授權播放後的某個預先協定期間內，觀眾方可訪問及觀看媒體內容，前提是不得永久複製或重播媒體內容
「大型實體娛樂權」	指	在娛樂主題及景點（例如商場、主題公園、咖啡店及餐廳）使用品牌、角色、設計或其名稱及／或肖像以吸引消費者至特定地點的權利
「媒體內容」	指	媒體內容包括動畫片、電視劇、長篇動畫電影、實景長篇電影及其他視頻內容
「媒體內容授權方」	指	媒體內容授權方
「商品授權」	指	使用品牌、角色、設計或其名稱及／或肖像以生產、製造、銷售及以其他方式分銷、宣傳及推廣任何有形物品、商品及／或產品的權利
「戲院以外地點放映權」	指	並非主要從事向公眾展示電影或節目業務且並非以盈利為目的的組織，向觀眾授權在屏幕上觀看的媒體內容的權利
「線上權」	指	通過在互聯網上播放或播送媒體內容來利用媒體內容的權利
「OTT」	指	透過開放式網絡直接向互聯網瀏覽者發行流媒體內容的over-the-top渠道，包括基於訂閱的視頻點播服務

技術詞彙

「按次收費權」	指	按一次服務授權媒體內容的權利，其中訂閱方可要求在家中或其他非戲院以電視機或顯示屏私人觀看媒體內容，單獨收取單次展示費用
「收費電視播放權」	指	通過有線或其他傳輸展示媒體內容的權利，其中觀眾應支付媒體內容費以接收播放媒體內容的頻道
「促銷權」	指	使用品牌、角色、設計及名稱的權利，以宣傳及推廣被授權方的商品、服務或整體業務經營，包括就所有印刷及音像媒體用途（包括無線電廣播、電視及電影）而製作的廣告、包裝材料、銷售點展示、禮贈品及其他促銷物品
「訂閱視頻點播權」	指	訂閱視頻點播權，即展示媒體內容的權利，其中媒體內容交付／展示時間不是預先確定的，而是由觀眾自行決定，並與經常性費用有關及／或收取定期訪問費
「訂閱視頻點播服務」	指	訂閱視頻點播服務，即向觀眾提供媒體內容的服務，其中媒體內容交付／展示時間不是預先確定的，而是由觀眾自行決定，並與經常性費用有關及／或收取定期訪問費
「戲院放映權」	指	透過電影放映方式在定期向公眾開放的戲院及電影院展示媒體內容的權利，收取入場費用以觀看媒體內容
「電視」	指	電視
「電視播放權」	指	透過電視廣播方式展示媒體內容的權利，包括電視播放權、收費電視播放權及其他電視播放權

技術詞彙

「錄像／DVD放映權」	指	透過在數字多功能光盤(DVD)或其他格式中發佈媒體內容副本以供私人觀看的方式利用媒體內容的權利
「視頻點播權」	指	視頻點播權，即展示媒體內容的權利，其中媒體內容交付／展示時間不是預先確定的，而是由觀眾自行決定，並與費用有關