

財務資料

閣下應將本節與本文件「附錄一—會計師報告」所載的合併財務資料連同隨附附註一併閱讀。合併財務資料乃根據香港財務報告準則編製。

以下討論及分析載有涉及風險及不確定因素的前瞻性陳述。該等陳述乃基於我們對歷史趨勢、現時狀況及預期未來發展的經驗及理解，以及我們相信符合該等情況下的其他因素所作的假設及分析。然而，實際業績可能與前瞻性陳述內所預測者有重大差異。可能導致未來業績與前瞻性陳述內所預測者有重大差異的因素包括該等於「風險因素」所討論者。

概覽

我們為第三方擁有媒體內容的領先發行商，總部位於香港，於中國、新加坡、馬來西亞、台灣、印尼及日本開展業務。就媒體內容發行業務而言，我們通過與媒體內容授權方訂立內容發行安排，與彼等密切合作，並可通過與客戶訂立內容再授權安排，向客戶發行與動畫片、綜藝節目、電視劇、長篇動畫電影及實景長篇電影相關的媒體內容。尤其是，我們相信我們在發行日本動畫方面地位卓著。

於往績記錄期間，收益主要來自發行媒體內容及品牌授權。截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，總收益分別約171.1百萬港元、263.8百萬港元、313.9百萬港元及150.1百萬港元，而年內／期內純利分別約35.3百萬港元、53.6百萬港元、93.8百萬港元及43.9百萬港元。

編製基準

財務資料已由董事根據符合香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則的會計政策，按本文件附錄一會計師報告第II節附註2.1及2.2所載的編製基準編製，且在編製財務資料時並無作出調整。

財務資料

影響經營業績的主要因素

我們的經營業績已經及將會繼續受多項因素所影響，包括下文所載因素：

亞太區及日本動畫行業的整體經濟狀況

於往績記錄期間，我們的大部分收益來自於亞太區發行日本動畫，其易受亞太區的整體經濟狀況及可支配收入所影響。除整體經濟狀況外，其他一般狀況（例如監管環境、日本動畫的普及和消費意欲）可能會影響行業及我們的經營業績。尤其是，於2013年至2017年期間，中國的日本動畫內容發行市場按複合年增長率67.9%激增，並預期將於2017年至2022年期間按複合年增長率15.3%增長。我們預期日本動畫的需求將持續增長，因此，我們的成功視乎我們將相關增長變現為收益的能力，故亦視乎我們的經營業績。

取得優質流行媒體內容以及拓展發行平台的能力

媒體內容發行業務的收益主要受媒體內容於不同國家的普及程度和發行平台數目所推動。截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，媒體內容發行業務產生的收益分別約147.9百萬港元、234.1百萬港元、291.1百萬港元及143.4百萬港元，分別佔相關期間總收益的86.5%、88.7%、92.8%及95.5%。因此，我們的財務表現極易受媒體內容發行業務的成功所影響，其主要視乎我們向客戶發行優質流行媒體內容的能力。

我們為客戶提供優質且受歡迎的媒體內容的能力部分視乎我們從媒體內容授權方獲取媒體內容的能力。我們通常與媒體內容授權方訂立內容發行協議。授權期限以及有關授權的條款及條件各有不同。倘媒體內容授權方及其他權利持有人不再願意或無法按我們可接受的條款向我們授權媒體內容，則我們向客戶提供媒體內容的能力將受到不利影響。

此外，我們在不同國家拓展授權媒體內容的發行平台或渠道的能力可能會影響授權媒體內容的可訪問程度，故對收益增長至關重要。

財務資料

與第三方媒體內容授權方或品牌授權方進行談判的能力以及業務關係

除所獲得媒體內容的受歡迎程度外，毛利率亦極易受與媒體內容發行業務的媒體內容授權方及品牌授權業務下的品牌授權方協定的版稅率所影響。

於往績記錄期間，銷售成本、毛利及毛利率受與媒體內容發行業務下的媒體內容授權方協定的版稅率以及與品牌授權業務下的品牌授權方協定的佣金或版稅率的變動所影響。我們與媒體內容授權方及品牌授權方的業務關係的任何變動均可能影響版稅或佣金率及日後的續新機會。因此，我們的經營業績易受與授權方的業務關係所影響。

授權資產減值

授權資產指向授權方支付的最低保證金。於往績記錄期間，於2016年、2017年及2018年3月31日以及2018年6月30日的授權資產分別約72.7百萬港元、84.6百萬港元、107.8百萬港元及96.1百萬港元，分別佔相關日期總資產的28.7%、24.3%、25.3%及18.9%。

倘授權資產的成本低於可變現淨值（即估計售價減出售將產生的任何估計成本），有關授權資產或會面臨減值。倘我們未能收回就應付內容授權方版稅的已付最低保證授權費，授權資產或會面臨減值。於往績記錄期間，截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，我們已分別淨撇減授權資產至可變現淨值約6.1百萬港元、淨撥回約0.4百萬港元、淨撥回約1.1百萬港元及淨撇減約0.3百萬港元。

控制經營開支及提升經營效率的能力

我們的經營業績受經營開支所影響，而經營開支主要為合併損益表中的銷售及分銷開支及一般及行政開支。截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，銷售及分銷開支總額以及一般及行政開支分別約33.4百萬港元、51.7百萬港元、68.8百萬港元及18.6百萬港元，分別佔總收益的19.5%、19.6%、21.9%及12.4%。隨著業務擴展或因其他因素，經營開支可能會增加。我們的盈利能力可能受經營開支及經營效率所影響。

財務資料

重要會計政策以及主要估計及判斷

我們已識別對編製本集團財務報表而言屬重要的若干會計政策。我們的部分會計政策涉及主觀假設及估計以及與會計項目有關的複雜判斷。在各情況下，管理層在釐定該等項目時須根據未來期間可能變動的資料及財務數據作出判斷。閣下在審閱我們的財務報表時，應考慮：(i)我們選用的主要會計政策；(ii)影響該等政策應用的判斷及估計；及(iii)所報告業績對條件及假設發生變動的敏感度。就我們有關以下各項的判斷(i)委託人與代理的代價；及(ii)即期稅項及遞延稅項及會計。就對(a)非金融資產減值；(b)授權的可變現淨值；及(c)貿易應收款項減值的估計而言，我們的估計與往績記錄期間的實際業績並無重大差異。此外，我們過去並無經歷任何估計或相關假設的變動。相關估計的方法及假設未來不大可能變動。我們的重要會計政策、估計及判斷對了解我們的財務狀況及經營業績而言非常重要，該等政策、估計及判斷概述如下，全文及詳情載於本文件附錄一會計師報告附註3及4。

經營業績

下表概述於往績記錄期間財務報表的合併損益表，詳情載於本文件附錄一會計師報告。

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2016年		2017年		2018年		2017年		2018年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
	(未經審核)									
收益	171,091	100.0	263,823	100.0	313,876	100.0	51,671	100.0	150,077	100.0
銷售成本	(91,398)	(53.4)	(137,991)	(52.3)	(156,910)	(50.0)	(26,431)	(51.2)	(80,840)	(53.9)
毛利	79,693	46.6	125,832	47.7	156,966	50.0	25,240	48.8	69,237	46.1
其他收入及收益	5,114	3.0	5,429	2.1	17,541	5.6	2,608	5.0	2,993	2.0
銷售及分銷開支	(21,128)	(12.3)	(34,669)	(13.1)	(43,959)	(14.0)	(10,725)	(20.7)	(12,519)	(8.3)
一般及行政開支	(12,252)	(7.2)	(17,071)	(6.5)	(24,869)	(7.9)	(5,986)	(11.6)	(6,104)	(4.1)
其他開支(淨額)	(6,777)	(4.0)	(16,828)	(6.4)	133	-	-	-	(970)	(0.7)
除所得稅前溢利	44,650	26.1	62,693	23.8	105,812	33.7	11,137	21.5	52,637	35.0
所得稅開支	(9,306)	(5.4)	(9,116)	(3.5)	(11,977)	(3.8)	(2,143)	(4.1)	(8,778)	(5.8)
年內／期內溢利	<u>35,344</u>	<u>20.7</u>	<u>53,577</u>	<u>20.3</u>	<u>93,835</u>	<u>29.9</u>	<u>8,994</u>	<u>17.4</u>	<u>43,859</u>	<u>29.2</u>

財務資料

全面收益表經選定項目的描述

收益

收益指(i)媒體內容發行業務；及(ii)品牌授權業務的收入。下表載列兩個分部於所示期間產生收益的分析：

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2016年		2017年		2018年		2017年		2018年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
	(未經審核)									
媒體內容發行業務	147,946	86.5	234,062	88.7	291,122	92.8	46,307	89.6	143,390	95.5
品牌授權業務	23,145	13.5	29,761	11.3	22,754	7.2	5,364	10.4	6,687	4.5
總計	<u>171,091</u>	<u>100.0</u>	<u>263,823</u>	<u>100.0</u>	<u>313,876</u>	<u>100.0</u>	<u>51,671</u>	<u>100.0</u>	<u>150,077</u>	<u>100.0</u>

媒體內容發行業務

就媒體內容發行業務而言，收益指來自(i)向媒體內容授權方直接採購媒體內容授權；及(ii)戲院放映收入。下表載列於所示期間媒體內容發行業務的收益分析：

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2016年		2017年		2018年		2017年		2018年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
	(未經審核)									
發行授權媒體內容 ⁽¹⁾	144,950	98.0	234,030	99.9	286,862	98.5	45,112	97.4	142,869	99.6
戲院放映收入 ⁽²⁾	2,996	2.0	32	0.1	4,260	1.5	1,195	2.6	521	0.4
總計	<u>147,946</u>	<u>100.0</u>	<u>234,062</u>	<u>100.0</u>	<u>291,122</u>	<u>100.0</u>	<u>46,307</u>	<u>100.0</u>	<u>143,390</u>	<u>100.0</u>

附註：

- 其包括於往績記錄期間來自共同投資媒體內容製作的投資收入總額6.3百萬港元及發行收入11.0百萬港元。
- 其包括本集團直接向院線發行長篇電影的收入。

財務資料

發行授權媒體內容

業務收益於符合以下所有條件的時間點確認：(i)存在與客戶訂有再授權安排的令人信服的證據；(ii)已就客戶的使用權交付或提供媒體內容，且並無要求本集團持續履行相關事宜；(iii)安排的再授權期已開始，客戶可開始使用媒體內容；及(iv)可合理保證收回再授權費。

就媒體內容發行業務而言，本集團通常與媒體內容授權方訂立內容發行協議，向我們授出若干地區使用媒體內容的獨家或非獨家使用權或再授權媒體內容的權利。相關權利可包括電視播放權、現場串流及重播權、戲院以外地點放映權、線上權、按次收費權、航空權、戲院放映權、錄像／DVD放映權、視頻點播權及其他權利。視乎媒體內容授權方與我們訂立的個別內容發行協議的條款，我們一般須在簽訂相關協議時或在相關授權期間的早期分期向授權方支付最低保證金。相關最低保證金通常不可退還，惟可用作扣減，或用於抵銷我們根據內容發行協議應付的版稅。然後，本集團將與客戶訂立內容再授權協議，以獲得若干地區의各種授權。客戶／獲授權方將根據內容再授權協議向本集團支付授權費／版稅。

戲院放映收入

戲院放映收入指本集團於往績記錄期間在香港及台灣的戲院放映電影後的票房份額，扣除與放映相關的直接稅項及收費。我們其後將根據協定的攤分比例與授權方攤分淨收入，淨收入將確認為戲院放映收入的銷售成本。我們的收入份額乃根據戲院與我們共同協定的份額比例釐定。

戲院放映的收入於符合以下所有條件的時間點確認：(i)電影在戲院放映；(ii)收入金額能夠可靠計量；及(iii)可合理保證收回有權享有的所得款項。

於往績記錄期間，戲院放映收入分別約3.0百萬港元、32,000港元、4.3百萬港元及0.5百萬港元。

財務資料

品牌授權業務

品牌授權業務的收益指(i)品牌再授權；(ii)提供授權代理服務；及(iii)銷售商品的收益。下表載列於所示期間品牌授權分部產生收益的分析：

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2016年		2017年		2018年		2017年		2018年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
	(未經審核)									
品牌再授權	16,722	72.2	21,899	73.6	13,538	59.5	3,587	66.9	4,414	66.0
提供授權代理服務	6,203	26.8	7,497	25.2	9,006	39.6	1,777	33.1	2,273	34.0
銷售商品 ^(附註)	220	1.0	365	1.2	210	0.9	-	-	-	-
總計	<u>23,145</u>	<u>100.0</u>	<u>29,761</u>	<u>100.0</u>	<u>22,754</u>	<u>100.0</u>	<u>5,364</u>	<u>100.0</u>	<u>6,687</u>	<u>100.0</u>

附註：我們利用通過委聘供應商自授權方取得的經銷權，以設計及生產供我們於若干展覽會／促銷活動上自行銷售的商品。

品牌再授權

就品牌再授權而言，我們與品牌授權方訂立品牌授權協議，據此，本集團獲授予商品權利及其他權利。本集團其後將與客戶訂立品牌再授權安排，而客戶將向本集團支付版稅。我們可能自再授權品牌取得不同收入：授權費、最低保證金及版稅。我們提前向客戶收取授權費或最低保證金，並在與客戶訂立的相關協議中規定的再授權期間確認金額。此外，當累計版稅超過最低保證金時，我們亦會獲得額外的銷售版稅，該等額外版稅會於產生時被確認為收益。截至2018年3月31日止三個月及截至2018年6月30日止三個月，品牌再授權的收益分別約16.7百萬港元、21.9百萬港元、13.5百萬港元及4.4百萬港元。

財務資料

提供授權代理服務

我們向授權方提供授權代理服務，以換取代理佣金／服務費，相關服務費乃基於授權方收取或應收的版稅總額的一定百分比。授權代理服務包括(i)識別潛在獲授權方；(ii)代表授權方與獲授權方磋商合約條款；及(iii)代表授權方協助推廣品牌；及(iv)代表授權方收取版稅。該等服務由我們在授權方與獲授權方訂立的相關授權協議的授權期內提供，而代理佣金／服務費隨時間推移被確認為收益。截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，提供授權代理服務的收益分別為6.2百萬港元、7.5百萬港元、9.0百萬港元及2.3百萬港元。

銷售商品

於往績記錄期間，我們亦於展覽及促銷活動中產生銷售授權品牌商品的收入。銷售商品的收入在商品交付予客戶時確認。截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，銷售商品的收入分別為220,000港元、365,000港元、210,000港元及零。

下表載列於所示期間按地理位置劃分的媒體內容發行業務及品牌授權業務客戶收益：

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2016年		2017年		2018年		2017年		2018年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
	(未經審核)									
中國	107,470	62.8	186,173	70.6	244,099	77.7	37,555	72.7	122,465	81.6
香港	20,419	11.9	17,761	6.7	21,820	7.0	4,074	7.9	5,855	3.9
美國	7,705	4.5	20,862	7.9	15,883	5.1	2,169	4.2	13,918	9.3
台灣	8,835	5.2	12,246	4.6	10,468	3.3	3,944	7.6	2,050	1.4
泰國	11,308	6.6	8,461	3.2	5,904	1.9	386	0.7	856	0.6
其他	15,354	9.0	18,320	7.0	15,702	5.0	3,543	6.9	4,933	3.2
總計	<u>171,091</u>	<u>100.0</u>	<u>263,823</u>	<u>100.0</u>	<u>313,876</u>	<u>100.0</u>	<u>51,671</u>	<u>100.0</u>	<u>150,077</u>	<u>100.0</u>

截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，來自中國的收益分別約107.5百萬港元、186.2百萬港元、244.1百萬港元及122.5百萬港元。根據弗若斯特沙利文報告，於中國的增長乃主要由於中國對日本動畫內容的需求上升。

財務資料

銷售成本

銷售成本主要為與(i)媒體內容發行業務的媒體內容授權方；及(ii)品牌授權業務的品牌授權方協定的版稅的應付版稅。下表載列於所示期間按分部劃分的銷售成本分析：

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2016年		2017年		2018年		2017年		2018年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
	(未經審核)									
媒體內容發行業務										
— 發行授權媒體內容	82,690	90.5	128,043	92.8	149,330	95.2	24,852	94.0	78,629	97.3
— 戲院放映收入 ⁽¹⁾	426	0.5	—	—	836	0.5	—	—	87	0.1
小計	83,116	91.0	128,043	92.8	150,166	95.7	24,852	94.0	78,716	97.4
品牌授權業務										
— 品牌再授權	7,596	8.3	9,178	6.7	6,099	3.9	1,563	5.9	2,076	2.5
— 提供授權代理服務 ⁽²⁾	563	0.6	594	0.4	569	0.4	16	0.1	48	0.1
— 銷售商品	123	0.1	176	0.1	76	—	—	—	—	—
小計	8,282	9.0	9,948	7.2	6,744	4.3	1,579	6.0	2,124	2.6
總計	91,398	100.0	137,991	100.0	156,910	100.0	26,431	100.0	80,840	100.0

附註：

- 有關院線發行收入的銷售成本指電影票房收入多於所有產生的必要成本及開支後授權方分佔的淨收入。
- 提供授權代理服務產生的成本指與本集團作為代理向品牌授權方提供的營銷服務有關的成本。

截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，銷售成本分別約91.4百萬港元、138.0百萬港元、156.9百萬港元及80.8百萬港元。

財務資料

毛利及毛利率

下表載列於所示期間按分部劃分的毛利及毛利率分析：

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2016年		2017年		2018年		2017年		2018年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
	(未經審核)									
媒體內容發行業務										
— 發行授權媒體內容	62,260	43.0	105,987	45.3	137,532	47.9	20,260	44.9	64,240	45.0
— 戲院放映收入	2,570	85.8	32	100.0	3,424	80.4	1,195	100.0	434	83.3
小計	64,830	43.8	106,019	45.3	140,956	48.4	21,455	46.3	64,674	45.1
品牌授權業務										
— 品牌再授權	9,126	54.6	12,721	58.1	7,439	54.9	2,024	56.4	2,338	53.0
— 提供授權代理服務	5,640	90.9	6,903	92.1	8,437	93.7	1,761	99.1	2,225	97.9
— 銷售商品	97	44.1	189	51.8	134	63.8	—	—	—	—
小計	14,863	64.2	19,813	66.6	16,010	70.4	3,785	70.6	4,563	68.2
總計	79,693	46.6	125,832	47.7	156,966	50.0	25,240	48.8	69,237	46.1

截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，毛利分別約79.7百萬港元、125.8百萬港元、157.0百萬港元及69.2百萬港元，而同期相應的毛利率分別為46.6%、47.7%、50.0%及46.1%。毛利率主要易受與(i)媒體內容發行業務的媒體內容授權方；及(ii)品牌授權業務的品牌授權方的版稅率所影響。

於往績記錄期間，品牌發行業務的毛利率一般較媒體內容發行業務的毛利率高，乃由於我們按淨基準確認代理佣金且我們在該業務僅產生少量銷售成本，令提供授權代理服務的毛利率相對較高。

財務資料

其他收入及收益

下表載列於所示期間的其他收入及收益的組成部分：

	截至3月31日止年度			截至6月30日止三個月	
	2016年	2017年	2018年	2017年	2018年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
銀行利息收入	29	65	192	20	76
來自關連方的管理費 收入	4,111	4,432	12,690	2,193	2,572
來自關連方的佣金收入	624	681	1,230	357	96
出售物業、廠房及 設備項目收益	82	—	—	—	—
匯兌差額（淨額）	—	—	3,347	31	241
其他	268	251	82	7	8
總計	<u>5,114</u>	<u>5,429</u>	<u>17,541</u>	<u>2,608</u>	<u>2,993</u>

其他收入及收益主要包括來自關連方的管理費收入、銀行利息收入及其他。截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，其他收入及收益分別約5.1百萬港元、5.4百萬港元、17.5百萬港元及3.0百萬港元。

來自一名關連方的佣金收入與羚邦動畫（國際）向其新加坡及台灣客戶提供的授權代理服務有關，原因為羚邦動畫（國際）於該等國家並無任何員工。羚邦動畫（國際）過往為我們的關連方，其自2018年8月27日起成為我們的全資附屬公司。有關佣金收入乃根據相關訂約方共同協定的條款收取。

管理費收入指本集團向羚邦動畫（國際）提供企業及業務支援服務的收入。有關管理費用收入乃根據相關訂約方共同協定的條款收取。

匯兌差額（淨額）主要指因銀行轉賬及貿易應收款項結算導致人民幣兌港元浮動產生的匯兌差額。

財務資料

銷售及分銷開支

下表載列於所示期間的銷售及分銷開支分析：

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2016年		2017年		2018年		2017年		2018年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
	(未經審核)									
員工成本	14,198	67.2	19,254	55.5	20,719	47.2	5,575	52.0	4,786	38.2
預扣稅開支	2,829	13.4	13,113	37.8	16,809	38.2	2,460	22.9	7,466	59.6
推廣開支	3,176	15.0	1,507	4.4	5,336	12.1	2,510	23.4	70	0.6
其他	925	4.4	795	2.3	1,095	2.5	180	1.7	197	1.6
總計	<u>21,128</u>	<u>100.0</u>	<u>34,669</u>	<u>100.0</u>	<u>43,959</u>	<u>100.0</u>	<u>10,725</u>	<u>100.0</u>	<u>12,519</u>	<u>100.0</u>

銷售及分銷開支主要指員工成本、預扣稅開支及推廣開支。截至2018年3月31日止三個月及截至2018年6月30日止三個月，銷售及分銷開支分別約21.1百萬港元、34.7百萬港元、44.0百萬港元及12.5百萬港元，分別佔相關年度／期間收益的12.3%、13.1%、14.0%及8.3%。

我們與本集團在中國發行授權媒體內容有關的預扣稅開支已按相關收益的10%比率計提撥備。預扣稅開支於截至2017年3月31日止年度大幅增加，主要由於與中國的若干主要客戶在安排上的變動，就此客戶承擔截至2016年3月31日止年度的預扣稅。自截至2017年3月31日止年度起，根據由相關各方簽訂的協議所訂明的條款，預扣稅乃由我們承擔。有關預扣稅的部分比例可享有根據適用稅務規則的香港稅收抵免。

推廣開支主要指有關電影發行及品牌推廣產生的開支。

財務資料

一般及行政開支

下表載列於所示期間的一般及行政開支分析：

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2016年		2017年		2018年		2017年		2018年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
僱員福利開支	5,116	41.7	6,204	36.3	13,858	55.7	3,012	50.3	3,431	56.2
經營租賃的										
最低租賃付款	1,615	13.2	2,374	13.9	2,805	11.3	771	12.9	867	14.2
樓宇管理費用	268	2.2	360	2.1	399	1.6	99	1.6	121	1.9
法律及專業費用	1,212	9.9	3,785	22.2	2,736	11.0	941	15.7	546	8.9
折舊	1,595	13.0	1,515	8.9	1,172	4.7	312	5.2	311	5.1
核數師酬金	182	1.5	217	1.3	739	3.0	180	3.0	213	3.5
其他稅項	87	0.7	32	0.2	888	3.6	106	1.8	211	3.5
娛樂開支	708	5.8	546	3.2	547	2.2	63	1.1	59	1.0
其他 ^(附註)	1,469	12.0	2,038	11.9	1,725	6.9	502	8.4	345	5.7
總計	<u>12,252</u>	<u>100.0</u>	<u>17,071</u>	<u>100.0</u>	<u>24,869</u>	<u>100.0</u>	<u>5,986</u>	<u>100.0</u>	<u>6,104</u>	<u>100.0</u>

附註：其他主要包括汽車開支、清潔開支、樓宇管理開支及水電開支。

截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，一般及行政開支分別約12.3百萬港元、17.1百萬港元、24.9百萬港元及6.1百萬港元，分別佔相關年度／期間總收益的7.2%、6.5%、7.9%及4.1%。

一般及行政開支主要包括僱員福利開支（包括董事及行政總裁薪酬）、經營租賃的最低租賃付款、物業、廠房及設備折舊及其他。

於往績記錄期間產生的法律專業費用主要指有關法律及稅務意見的開支。我們截至2017年3月31日止年度錄得法律及專業費用相對增加約3.8百萬港元，乃由於我們已委聘專業人士為我們有關稅項的違規事件提供意見。有關詳情，可參閱本文件「業務－法律合規－法律訴訟－違規事件」。

財務資料

其他開支（淨額）

其他開支（淨額）主要指撇減／（撥回）許可資產至可變現淨值、貿易應收款項減值／（轉回）及有關稅項的違規事件而產生的稅務罰金。有關詳情，請參閱本文件「業務－法律訴訟－違規事件」截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，其他開支（淨額）分別約6.8百萬港元、16.8百萬港元、收益0.1百萬港元及1.0百萬港元。

所得稅開支

本集團須就本集團旗下公司於所處或經營的稅務司法權區產生或賺取的溢利，按獨立法人實體基準繳納所得稅。下表概述本集團須繳納的主要所得稅：

(i) 開曼群島／英屬處女群島利得稅

本集團毋須繳納開曼群島／英屬處女群島的任何稅項。

(ii) 香港利得稅

香港利得稅已按往績記錄期間的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提撥備。

(iii) 中國企業所得稅

中國企業所得稅一般按本集團旗下公司於往績記錄期間的估計應課稅溢利的適用企業所得稅稅率25%計算。

截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，所得稅開支分別約9.3百萬港元、9.1百萬港元、12.0百萬港元及8.8百萬港元，同年／同期的實際稅率分別為20.8%、14.5%、11.3%及16.7%。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，除本文件「業務－法律合規－法律訴訟－違規事件」所披露者外，我們已履行所有所得稅責任，並無與相關稅務機構有任何尚未解決的所得稅問題或爭議。

財務資料

過往經營業績回顧

截至2018年6月30日止三個月與截至2017年6月30日止三個月比較

收益

收益由截至2017年6月30日止三個月51.7百萬港元增加約98.4百萬港元（或190.3%）至截至2018年6月30日止三個月150.1百萬港元，主要原因為自媒體內容發行業務產生的收益增加。

媒體內容發行業務

媒體內容發行分部的收益由截至2017年6月30日止三個月約46.3百萬港元增加約97.1百萬港元（或209.7%）至截至2018年6月30日止三個月約143.4百萬港元。收益增加乃主要由於(i)因中國及美國需求增加，使版權發行數目由截至2017年6月30日止三個月的125項增加至截至2018年6月30日止三個月的135項；(ii)版權發行的價格上漲193.1%，乃主要由於截至2018年6月30日止三個月五大最高收益版權的每集價格較高。

與2017年比較，截至2018年6月30日止三個月版權發行價格上升，因截至2017年6月30日止三個月版權發行主要為已推出相對較長時間的版權。因此，有關媒體內容的每項版權價格較該等於截至2018年6月30日止三個月發行的相對較低。

截至2017年6月30日止三個月，五大最高收益媒體內容貢獻約29.7百萬港元，而截至2018年6月30日止三個月，五大最高收益媒體內容貢獻約78.5百萬港元，增幅為164.3%。

品牌授權業務

品牌授權業務的收益由截至2017年6月30日止三個月約5.4百萬港元增加約1.3百萬港元（或24.1%）至截至2018年6月30日止三個月約6.7百萬港元。品牌授權業務收益增加乃主要由於再授權品牌收益主要因新角色再授權而增加0.8百萬港元。

財務資料

銷售成本

銷售成本由截至2017年6月30日止三個月約26.4百萬港元增加約54.4百萬港元（或206.1%）至截至2018年6月30日止三個月約80.8百萬港元。增幅與根據與授權方協定的版稅率增加一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，毛利由截至2017年6月30日止三個月約25.2百萬港元增加約44.0百萬港元（或174.6%）至截至2018年6月30日止三個月約69.2百萬港元。毛利率保持相對穩定，截至2017年6月30日止三個月為48.8%及截至2018年6月30日止三個月為46.1%。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至2017年6月30日止三個月約2.6百萬港元增加約0.4百萬港元（或15.4%）至截至2018年6月30日止三個月約3.0百萬港元。其他收入及收益增加乃主要由於(i)關連方的管理費收入增加；及(ii)外匯收益淨額主要因期內自人民幣計值的應付公司間結餘導致的人民幣貶值而增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2017年6月30日止三個月約10.7百萬港元增加約1.8百萬港元（或16.8%）至截至2018年6月30日止三個月約12.5百萬港元。增幅乃主要由於預扣稅開支增加，與上文所述來自中國客戶收入增加相符。增幅部分被期內發行電影產生的推廣開支約2.4百萬港元減少所抵銷。

一般及行政開支

一般及行政開支於截至2017年及2018年6月30日止三個月維持相對穩定，分別約6.0百萬港元及6.1百萬港元。

其他開支（淨額）

其他開支淨額由截至2017年6月30日止三個月的零增加至截至2018年6月30日止三個月約1.0百萬港元。增幅乃主要由於若干客戶於截至2018年6月30日止三個月確認的貿易應收款項減值約0.7百萬港元。

財務資料

所得稅開支

所得稅開支由截至2017年6月30日止三個月約2.1百萬港元增加約6.7百萬港元（或319.0%）至截至2018年6月30日止三個月約8.8百萬港元，主要由於我們的應評稅入息增加。實際稅率由截至2017年6月30日止三個月19.2%下降至截至2018年6月30日止三個月16.7%，主要由於就若干附屬公司自過往期間並無確認的稅項虧損約111,000港元的稅務影響下降。

期內溢利

由於上述原因，期內溢利由截至2017年6月30日止三個月約9.0百萬港元增加約34.9百萬港元（或387.8%）至截至2018年6月30日止三個月約43.9百萬港元。純利率由截至2017年6月30日止三個月17.4%增加至截至2018年6月30日止三個月29.2%。期內溢利增加乃主要由於毛利增加約44.0百萬港元。

截至2018年3月31日止年度與截至2017年3月31日止年度比較

收益

收益由截至2017年3月31日止年度約263.8百萬港元增加約50.1百萬港元（或19.0%）至截至2018年3月31日止年度約313.9百萬港元，原因為媒體內容發行業務的收益增加部分被品牌授權業務的收益減少所抵銷。

媒體內容發行業務

媒體內容發行業務的收益由截至2017年3月31日止年度約234.1百萬港元增加約57.0百萬港元（或24.3%）至截至2018年3月31日止年度約291.1百萬港元。收益增加乃主要由於以下因素的淨影響(i)因主要於中國的需求增加，使版權發行數目由截至2017年3月31日止年度的148項增加至截至2018年3月31日止年度的214項；及(ii)每項發行版權價格減少15.2%。與2017年比較，截至2018年3月31日止年度每項銷售版權價格減少，因截至2018年3月31日止年度銷售的版權主要為已推出相對較長時間的版權。因此，有關媒體內容的每項版權價格較該等於截至2017年3月31日止年度已發行的相對較低。

戲院放映的收入由截至2017年3月31日止年度約32,000港元增加約4.2百萬港元至截至2018年3月31日止年度的約4.3百萬元。增幅乃由於電影放映數目由截至2017年3月31日止年度的兩部增加至截至2018年3月31日止年度的五部。

財務資料

品牌授權業務

品牌授權業務的收益由截至2017年3月31日止年度約29.8百萬港元減少約7.0百萬港元（或23.5%）至截至2018年3月31日止年度約22.8百萬港元。收益減少乃主要由於截至2018年3月31日止年度，一部已放映數年的日本動畫的獲授權方人數減少42名。品牌授權業務收益減少部分被提供授權代理服務收益增加所抵銷，原因為(i)授權方的代理佣金因截至2018年3月31日止年度動畫片角色增加11名新獲授權方而增加。

銷售成本

銷售成本由截至2017年3月31日止年度約138.0百萬港元增加約18.9百萬港元（或13.7%）至截至2018年3月31日止年度約156.9百萬港元。增幅與收益增加一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，毛利由截至2017年3月31日止年度約125.8百萬港元增加約31.2百萬港元（或24.8%）至截至2018年3月31日止年度約157.0百萬港元。毛利率由截至2017年3月31日止年度47.7%增加至截至2018年3月31日止年度50.0%，主要由於與授權媒體內容分銷的授權方協定的版稅率增加。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至2017年3月31日止年度約5.4百萬港元增加約12.1百萬港元（或224.1%）至截至2018年3月31日止年度約17.5百萬港元。其他收入及收益增加乃主要由於(i)截至2018年3月31日止年度收取關聯方管理費收入因上文所討論的相關訂約方共同訂立的協議所規定的過去三年就已提供的服務收取的管理費收入而增加約8.3百萬港元；及(ii)外匯收益淨額主要因年內以人民幣計值的貿易應收款項結餘導致人民幣升值而增加約3.3百萬港元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2017年3月31日止年度約34.7百萬港元增加約9.3百萬港元（或26.8%）至截至2018年3月31日止年度約44.0百萬港元。增幅乃主要由於(i)與2018年

財務資料

3月31日產生的戲院放映有關的推廣開支增加約3.8百萬港元，原因為已放映的電影增加；及(ii)預扣稅開支增加約3.7百萬港元，與來自中國主要客戶收入增加相符。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2017年3月31日止年度約17.1百萬港元增加約7.8百萬港元（或45.6%）至截至2018年3月31日止年度約24.9百萬港元。增幅乃主要由於我們一般及行政開支下的僱員福利開支因截至2018年3月31日止年度的員工人數及招聘高級管理層增加而增加約7.7百萬港元。

其他開支（淨額）

截至2017年及2018年3月31日止年度，我們分別錄得其他開支淨額約16.8百萬港元及其他收益淨額約0.1百萬港元。變動乃主要由於(i)就截至2017年3月31日止年度的貿易應收款項減值計提撥備約8.3百萬港元；及(ii)上文所述的匯兌收益淨額約3.3百萬港元，而截至2017年3月31日止年度則錄得匯兌虧損淨額4.8百萬港元。

所得稅開支

所得稅開支由截至2017年3月31日止年度約9.1百萬港元增加約2.9百萬港元（或31.9%）至截至2018年3月31日止年度約12.0百萬港元。實際稅率由截至2017年3月31日止年度14.5%下降至截至2018年3月31日止年度11.3%，主要由於截至2018年3月31日止年度，一間中國附屬公司動用過往年度的稅項虧損。

年內溢利

由於上述原因，年內溢利由截至2017年3月31日止年度約53.6百萬港元增加約40.2百萬港元（或75.0%）至截至2018年3月31日止年度約93.8百萬港元。純利率由截至2017年3月31日止年度20.3%增加至截至2018年3月31日止年度29.9%。年內溢利增加乃主要由於(i)毛利增加約31.2百萬港元；及(ii)其他開支減少約17.0百萬港元。

財務資料

截至2017年3月31日止年度與截至2016年3月31日止年度比較

收益

收益由截至2016年3月31日止年度約171.1百萬港元增加約92.7百萬港元（或54.2%）至截至2017年3月31日止年度約263.8百萬港元，原因為媒體內容發行業務及品牌授權業務的收益增加。

媒體內容發行業務

媒體內容發行的收益由截至2016年3月31日止年度約147.9百萬港元增加約86.2百萬港元（或58.3%）至截至2017年3月31日止年度約234.1百萬港元。收益增加乃主要由於截至2017年3月31日止年度五大內容媒體產生的收益增加。截至2016年3月31日止年度，五大最高收益媒體內容貢獻約40.6百萬港元，截至2017年3月31日止年度，五大最高收益內容媒體則貢獻約85.4百萬港元，增幅為110.3%。此外，截至2017年3月31日止年度，每項發行版權的價格較截至2016年3月31日止年度增加64.7%。

戲院放映收入減少約3.0百萬港元，乃由於我們於截至2017年3月31日止年度已放映的電影的受歡迎程度不及截至2016年3月31日止年度已放映的電影。

品牌授權業務

品牌授權的收益由截至2016年3月31日止年度約23.1百萬港元增加約6.7百萬港元（或29.0%）至截至2017年3月31日止年度約29.8百萬港元。收益增加乃主要由於品牌再授權增加約5.2百萬港元，主要由於(i)一部日本動畫的獲授權方數目於截至2017年3月31日止年度增加14名；及(ii)於中國舉行的活動數目於截至2017年3月31日止年度增加四個。

銷售成本

銷售成本由截至2016年3月31日止年度約91.4百萬港元增加約46.6百萬港元（或51.0%）至截至2017年3月31日止年度約138.0百萬港元。增幅與根據與授權方協定的版稅率增加一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，毛利由截至2016年3月31日止年度約79.7百萬港元增加約46.1百萬港元（或57.8%）至截至2017年3月31日止年度約125.8百萬港元。毛利率於截至2016年及2017年3月31日止年度維持相對穩定，分別為46.6%及47.7%。

財務資料

其他收入及收益

其他收入及收益於截至2016年及2017年3月31日止年度維持相對穩定，分別約5.1百萬港元及5.4百萬港元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2016年3月31日止年度約21.1百萬港元增加約13.6百萬港元（或64.5%）至截至2017年3月31日止年度約34.7百萬港元。增幅乃主要由於(i)預扣稅開支增加約10.3百萬港元，主要由於與中國若干主要客戶的安排發生變動，其中截至2016年3月31日止年度的預扣稅由客戶承擔。自截至2017年3月31日止年度起，根據相關訂約方簽訂的協議所規定的條款，預扣稅負債由我們承擔；及(ii)員工成本因總人數增加而增加約5.1百萬港元。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2016年3月31日止年度約12.3百萬港元增加約4.8百萬港元（或39.0%）至截至2017年3月31日止年度約17.1百萬港元。增幅乃主要由於法律及專業費用主要因一項違反稅務條例的事項而增加約2.6百萬港元。詳情請參閱本文件「業務－法律合規－違反稅務條例」。

其他開支（淨額）

其他開支淨額由截至2016年3月31日止年度約6.8百萬港元增加約10.0萬港元（或147.1%）至截至2017年3月31日止年度約16.8百萬港元。增幅乃主要由於(i)一名客戶（一間線上視頻公司，總部位於中國）因其財務困難而無法向我們結付應付款項，導致貿易應收款項減值增加約8.2百萬港元；(ii)截至2017年3月31日止年度因一項違反上述稅務局的事項而產生稅務罰款3.9百萬港元。

所得稅開支

所得稅開支於截至2016年及2017年3月31日止年度維持相對穩定，分別為約9.3百萬港元及約9.1百萬港元。實際稅率由截至2016年3月31日止年度的20.8%下降至截至2017年3月31日止年度的14.5%。實際稅率減少主要由於截至2017年3月31日止年度的中國預扣稅約5.0百萬港元的稅務抵免增加。

年內溢利

由於上述原因，年內溢利由截至2016年3月31日止年度約35.3百萬港元增加約18.3百萬港元（或51.8%）至截至2017年3月31日止年度53.6百萬港元。純利率於截至2017年3月31日止兩個年度維持穩定於20.7%及20.3%。年內溢利增加乃主要由於毛利增加約46.1百萬港元。年內溢利增加部分由其他開支增加10.1百萬港元所抵銷。

財務資料

流動資金及資本資源

現金流量

下表載列所示期間合併現金流量表中的選定現金流量數據：

	截至3月31日止年度			截至6月30日止三個月	
	2016年	2017年	2018年	2017年	2018年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
經營活動所得／(所用)					
現金流量淨額	(22,431)	42,479	91,236	(27,793)	35,468
投資活動所得／(所用)					
現金流量淨額	(1,488)	(972)	(142)	20	(180)
融資活動所用					
現金流量淨額	(13,373)	(2,391)	(48,995)	(281)	(3,523)
現金及現金等價物增加／					
(減少) 淨額	(37,292)	39,116	42,099	(28,054)	31,765
年／期初現金及					
現金等價物	126,419	89,162	128,680	128,680	169,067
匯率變動影響 (淨額)	35	402	(1,712)	(263)	685
年／期末現金及					
現金等價物	<u>89,162</u>	<u>128,680</u>	<u>169,067</u>	<u>100,363</u>	<u>201,517</u>

經營活動

經營活動所得現金流量淨額主要來自收益收入。經營開支主要包括支付予授權方的授權費、員工成本、物業租金及其他經營開支。於往績記錄期間，經營活動所得現金流量淨額指除稅前溢利（主要就已付香港利得稅及海外稅項調整）、利息收入、非現金項目及營運資金變動。

截至2018年6月30日止三個月，經營活動所得現金流量淨額約為35.5百萬港元，而除稅前溢利約為52.6百萬港元。調整主要包括無形資產攤銷約5.6百萬港元。營運資金變動指現金流出淨額約24.0百萬港元，主要由於貿易應收款項增加約68.2百萬港元。相關影響部分被貿易應付款項增加約21.3百萬港元及授權資產減少約11.5百萬港元（與收益增加一致）所抵銷。

財務資料

截至2018年3月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額約為91.2百萬港元，而除稅前溢利約為105.8百萬港元。調整主要包括物業、廠房及設備折舊約1.2百萬港元及無形資產攤銷約1.5百萬港元。營運資金變動指現金流出淨額約6.9百萬港元，主要由於授權資產增加約22.1百萬港元及貿易應收款項增加約7.2百萬港元。相關影響部分被合約負債增加約14.5百萬港元及貿易應付款項增加約5.8百萬港元所抵銷。截至2018年3月31日止年度，我們支付香港利得稅約10.1百萬港元。

截至2017年3月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額約為42.5百萬港元，而除稅前溢利約為62.7百萬港元。調整主要包括貿易應收款項減值約8.3百萬港元、物業、廠房及設備折舊約1.5百萬港元及無形資產攤銷約1.0百萬港元。營運資金變動指現金流入淨額約17.8百萬港元，主要由於貿易應收款項增加約52.5百萬港元及授權資產增加約11.5百萬港元（以配合業務需要）。相關影響部分被貿易應付款項增加約41.2百萬港元所抵銷。截至2017年3月31日止年度，我們支付香港利得稅約13.0百萬港元。

截至2016年3月31日止年度，經營活動所用現金淨額約為22.4百萬港元，而除稅前溢利約為44.7百萬港元。調整主要包括物業、廠房及設備折舊約1.6百萬港元及撇減授權資產至可變現淨值約6.1百萬港元。營運資金變動指現金流出淨額約53.5百萬港元，主要由於授權資產增加約29.8百萬港元（以配合業務需要）及貿易應收款項增加約24.0百萬港元。相關影響部分被合約負債7.7百萬港元所抵銷。截至2016年3月31日止年度，我們支付香港利得稅約22.0百萬港元。

投資活動

投資活動所用現金主要包括購買物業、廠房及設備及無形資產（主要指節目版權投資）。投資活動所得現金流量主要指出售物業、廠房及設備所得款項。

截至2018年6月30日止三個月，投資活動所用現金淨額約為0.2百萬港元，主要由於購買物業、廠房及設備項目所致。

截至2018年3月31日止年度，投資活動所用現金淨額約為0.1百萬港元，主要由於購買物業、廠房及設備項目約0.3百萬港元，部分被已收取的利息所抵銷。

財務資料

截至2017年3月31日止年度，投資活動現金流出淨額約為1.0百萬港元，主要由於購買無形資產（主要指節目版權投資）及物業、廠房及設備項目所致。

截至2016年3月31日止年度，投資活動所用現金淨額約為1.5百萬港元，主要由於購買無形資產部分抵銷出售物業、廠房及設備項目所得款項所致。

融資活動

融資活動現金流入主要包括關連公司償還應收款項及董事墊款。融資活動所用現金主要包括已付股息及償還應付董事款項及向關連公司墊款。

截至2018年6月30日止三個月，融資活動所用現金淨額約為3.5百萬港元，主要包括已付股息約3.3百萬港元。

截至2018年3月31日止年度，融資活動所用現金淨額約為49.0百萬港元，主要包括償還一名股東款項淨額約49.0百萬港元。

截至2017年3月31日止年度，融資活動所用現金淨額約為2.4百萬港元，主要包括已付股息約3.0百萬港元，部分被一名股東墊款約0.6百萬港元所抵銷。

截至2016年3月31日止年度，融資活動所用現金淨額約為13.4百萬港元，主要包括償還一名股東款項淨額約12.1百萬港元及已付股息約1.3百萬港元。

財務資料

流動資產淨值

下表載列於所示日期的流動資產及流動負債摘要：

	於3月31日			於2018年	於2018年
	2016年	2017年	2018年	6月30日	9月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
					(未經審核)
流動資產					
授權資產	72,702	84,623	107,824	96,069	187,395
貿易應收款項	70,030	113,977	121,298	186,393	235,946
預付款項、按金及其他應收款項	1,108	3,733	2,735	3,813	5,123
應收關連方款項	7,810	4,658	5,280	7,488	5
可收回稅項	–	2,530	870	756	867
現金及現金等價物	89,162	128,680	169,067	201,517	161,875
	<u>240,812</u>	<u>338,201</u>	<u>407,074</u>	<u>496,036</u>	<u>591,211</u>
流動負債					
貿易應付款項	32,563	73,826	79,749	100,868	183,560
應計費用及其他應付款項	9,712	20,264	33,309	38,847	36,024
合約負債	17,799	11,270	25,865	34,753	52,889
應付股東款項	82,998	83,473	34,477	34,185	34,178
應付股息	1,250	3,250	53,250	50,000	–
應付稅項	2,927	1,498	1,699	10,361	18,911
	<u>147,249</u>	<u>193,581</u>	<u>228,349</u>	<u>269,014</u>	<u>325,562</u>
流動資產淨值	<u>93,563</u>	<u>144,620</u>	<u>178,725</u>	<u>227,022</u>	<u>265,649</u>

於2016年、2017年及2018年3月31日、2018年6月30日及2018年9月30日，流動資產總值分別為約240.8百萬港元、338.2百萬港元、407.1百萬港元、496.0百萬港元及591.2百萬港元，其中包括授權資產、貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項、應收關連方款項、可收回稅項及現金及現金等價物。於2016年、2017年及2018年3月31日、2018年6月30日及2018年9月30日，流動負債總額分別約147.2百萬港元、193.6百萬港元、228.3百萬港元、269.0百萬港元及325.6百萬港元，其中包括貿易應付款項、應計費用及其他應付款項、合約負債、應付股東款項、應付股息及應付稅項。

財務資料

流動資產淨值由2016年3月31日約93.6百萬港元增加至2017年3月31日約144.6百萬港元。增幅乃主要由於貿易應收款項及現金及現金等價物分別增加約43.9百萬港元及39.5百萬港元（符合收益增加）。增幅部分被貿易應付款項增加約41.3百萬港元所抵銷。

於2018年3月31日，流動資產淨值增加至約178.7百萬港元。增幅乃主要由於(i)授權資產增加約23.2百萬港元；(ii)來自經營的現金及現金等價物增加約40.4百萬港元；及(iii)應付股東款項減少約49.0百萬港元。增幅部分被應付股息增加約50.0百萬港元、合約負債增加約14.6百萬港元及應計費用及其他應付款項增加約13.0百萬港元（主要由於預扣稅及應付薪金增加所致）所抵銷。

於2018年6月30日，流動資產淨值增加至約227.0百萬港元。增幅乃主要由於貿易應收款項及現金及現金等價物分別增加約65.1百萬港元及約32.5百萬港元（符合收益增加）。增幅部分被貿易應付款項增加約21.1百萬港元所抵銷。

於2018年9月30日，流動資產淨值增加至約265.6百萬港元。增幅乃主要由於(i)授權資產增加約91.3百萬港元，以迎合業務需求；(ii)貿易應收款項增加約49.6百萬港元；及(iii)應付股息減少約50.0百萬港元。流動資產淨值增加部分被貿易應付款項增加約82.7百萬港元所抵銷。

營運資金

經計及我們現時可用的財務資源（包括自經營所得的內部資源、現存現金及[編纂]估計所得款項淨額），董事確認，我們擁有充足營運資金，可滿足現時及自本文件日期起計至少未來12個月的需求。

除本文件所披露者外，董事並不知悉可能對流動資金造成重大影響的任何其他因素。有關滿足現有經營及撥付未來計劃所需資金的更多詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」。

財務資料

綜合財務狀況表若干項目的描述

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備包括租賃物業、租賃物業裝修、傢俬、裝置及其他設備、電腦設備及汽車。於2016年、2017年及2018年3月31日以及2018年6月30日，物業、廠房及設備的賬面值約為9.7百萬港元、8.6百萬港元、8.4百萬港元及8.0百萬港元。於整個往績記錄期間的賬面值下降乃主要由於每年折舊開支被租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備、電腦設備若干項目的增添部分抵銷。

無形資產

無形資產包括已投資的節目版權及電腦軟件。無形資產（即節目版權及電腦軟件）按成本扣除任何減值虧損列賬。節目版權按年內實際收入佔總估計收入的比例攤銷。電腦軟件按五年的估計可使用年期按直線法攤銷。於2016年及2017年3月31日，無形資產維持相對穩定，分別為約1.3百萬港元及2.0百萬港元。無形資產隨後於2018年3月31日增加至約10.2百萬港元，主要由於我們增加於兩部日本動畫片的投資。於2018年6月30日，無形資產減少至約4.6百萬港元，主要由於期內攤銷按年內實際收入佔總估計收入的比例增加。

授權資產

授權資產與支付予授權方以獲得授權方在最終授權期限內授予我們的媒體內容發行權及品牌再授權權利（統稱為「**授權權利**」）相關的最低保證金。有關最低保證金金額一般不予退還，惟可用作扣減或用於抵銷我們應付的版稅。授權資產包括(i)授權權利；及(ii)預付授權權利。

授權權利按成本及可變現淨值的較低者列賬。可變現淨值乃根據估計售價減去出售所產生的任何估計成本計算。

在已簽訂授權協議但授權期尚未開始時，該等成本入賬列為授權資產項下的預付款項。

財務資料

下表載列於所示日期的授權資產分析及其平均週轉天數：

	於3月31日			於2018年
	2016年	2017年	2018年	6月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元
授權權利	54,638	79,070	96,503	84,067
授權預付款項	18,064	5,553	11,321	12,002
	<u>72,702</u>	<u>84,623</u>	<u>107,824</u>	<u>96,069</u>
授權權利的平均週轉天數 ^(附註)	<u>207</u>	<u>177</u>	<u>204</u>	<u>102</u>

附註：授權權利的平均週轉天數乃將授權權利的平均結餘除以銷售成本再分別乘以365天（截至2018年3月31日止三個年度）及91天（截至2018年6月30日止三個月）而計算得出。平均授權權利乃將期初授權資產及期末授權資產之和除以二而計算得出。

授權資產由2016年3月31日72.7百萬港元增加至2017年3月31日約84.6百萬港元，並進一步增加至2018年3月31日約107.8百萬港元，以配合業務需要。於2018年6月30日，授權資產增加至約96.1百萬港元，與期內的收益增幅及收回更多授權資產一致。

授權的平均週轉天數一般指我們收回最低保證金花費的天數，截至2018年3月31日止三個年度及2018年6月30日，分別為207天、177天、204天及102天。我們的周轉天數由截至2016年3月31日止年度約207天減至截至2017年3月31日止年度約177天，乃由於我們截至2017年3月31日止年度產生的額外版稅增加。我們的周轉天數隨後增至截至2018年3月31日止年度的204天及減至截至2018年6月30日止三個月的102天，與總授權變動一致。

我們參考賬齡分析及其他具體評估定期審查授權的賬面值，包括根據過往銷售模式及其他特定特質對授權的預期未來銷售能力進行的預測以及管理層經驗及判斷。根據相關審查，當授權資產的賬面值低於其估計可變現淨值時，我們將撇減授權。截至2016年、2017年及2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，我們分別確認淨撇減授權資產至可變現淨值約6.1百萬港元、淨撥回約0.4百萬港元、淨撥回約1.1百萬港元及淨撇減0.3百萬港元。

於2018年9月30日，於2018年6月30日的授權資產中約10.2百萬港元（或12.2%）已隨後發行。

財務資料

貿易應收款項

貿易應收款項主要包括來自(i)媒體內容或品牌版權的次獲授權方；及(ii)我們提供授權代理服務的貿易應收款項。未出帳單的應收款項指為我們向客戶已交付的媒體內容金額，惟發票有待發出，原因為出具發票前的內部批准需時。下表載列於所示日期的貿易應收款項及貿易應收款項平均週轉天數：

	於3月31日			於6月30日
	2016年	2017年	2018年	2018年
	千港元	千港元	千港元	千港元
貿易應收款項				
— 已出賬單的應收款項	69,045	103,657	120,294	146,077
— 未出賬單的應收款項	1,131	18,691	9,445	51,708
	70,176	122,348	129,739	197,785
減：已出賬單的應收款項減值	(146)	(8,371)	(8,441)	(11,392)
	<u>70,030</u>	<u>113,977</u>	<u>121,298</u>	<u>186,393</u>
貿易應收款項平均週轉天數 ^(附註)	<u>124</u>	<u>127</u>	<u>137</u>	<u>93</u>

附註：貿易應收款項平均週轉天數乃將貿易應收款項的平均結餘除以收益再分別乘以365天（截至2018年3月31日止三個年度）及91天（截至2018年6月30日止三個月）而計算得出。平均貿易應收款項乃將期初貿易應收款項及期末貿易應收款項之和除以二而計算得出。

貿易應收款項由2016年3月31日約70.0百萬港元增加至2017年3月31日約114.0百萬港元，並進一步增加至2018年3月31日約121.3百萬港元及2018年6月30日約186.4百萬港元，與收益的增幅一致。平均週轉天數亦由截至2016年3月31日止年度124天增加至截至2017年3月31日止年度127天，並於截至2018年3月31日止年度進一步增加至137天。貿易應收款項平均週轉天數隨後於2018年6月30日減少至93天，主要由於截至2018年6月30日止三個月客戶的結算時間較短。

我們主要按信貸方式與客戶交易。就媒體內容發行業務而言，與客戶訂有的付款條款通常為兩至四次90天內的付款里程碑，首次付款通常在向提交與客戶媒體內容有關的授權書後到期。信貸期通常為相關合約中訂明的每次付款里程碑後30至45天。就品牌授權業務而言，付款條款通常包括一至兩次付款，首次付款通常在簽立合約後到期。信貸期通常為相關合約中訂明的付款里程碑後30天。

財務資料

我們力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。我們並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於2018年4月1日前，我們評估是否有客觀證據顯示貿易應收款項已減值，包括債務人陷入重大財務困難、拖欠、借款人可能將會破產或進行其他財務重組。根據我們的評估結果，截至2017年3月31日止年度，已確認減值虧損約8.3百萬港元，乃由減值結餘由2016年3月31日的約0.1百萬港元增加至2017年3月31日的約8.4百萬港元導致。該結餘其後於2018年3月31日維持相對穩定，約8.4百萬港元。

自2018年4月1日起，我們按香港財務報告準則第9號所規定採用簡化方法為所有貿易應收款項減值計提預期信貸虧損撥備。我們考慮各類貿易應收款項的過往經驗、前瞻性資料及逾期天數，以計量預期信貸虧損。因此，於2018年6月30日，我們的減值結餘增至約11.4百萬港元。

下表載列並無單獨或共同減值的已開具發票貿易應收款項賬齡分析概要：

	於3月31日		
	2016年	2017年	2018年
	千港元	千港元	千港元
無逾期或減值	24,781	27,823	74,993
逾期少於三個月	18,361	26,172	15,605
逾期三至六個月	5,158	4,874	1,415
逾期七至12個月	17,005	32,410	10,363
逾期超過12個月	3,594	4,007	9,477
	<u>68,899</u>	<u>95,286</u>	<u>111,853</u>

概無逾期或減值的應收款項與若干並無近期拖欠記錄及於信貸風險並無重大變動的不同客戶，包括與本集團有良好往績記錄的若干大型客戶有關。

已逾期但並無減值之應收帳款均為我們有良好往績的獨立客戶。根據過往經驗，由於信貸質素並無重大改變，而且結餘仍視為可全數收回，董事認為毋須就該等結餘作出減值撥備。

於2018年9月30日，於2018年6月30日未收回的已出賬單應收款項應收款項中的約74.1百萬港元（或50.7%）已結清，而於2018年6月30日的未出賬單應收款項約45.4百萬港元或87.9%已出賬單。

財務資料

預付款項、按金及其他應收款項

下表載列於所示日期的預付款項、按金及其他應收款項分析：

	於3月31日			於2018年
	2016年	2017年	2018年	6月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元
預付款項	1,987	2,788	1,472	2,169
按金	363	479	517	648
其他應收款項	439	472	1,096	1,159
總計	2,789	3,739	3,085	3,976
減：根據非流動資產分類部分	(1,681)	(6)	(350)	(163)
根據流動資產分類部分	<u>1,108</u>	<u>3,733</u>	<u>2,735</u>	<u>3,813</u>

預付款項

預付款項主要包括(i)與電影發行及我們舉辦的活動相關的預付推廣成本；(ii)租金開支；及(iii)其他預付開支。於2017年3月31日的預付款項約2.8百萬港元，相對較高，乃主要由於預付戲院放映相關的推廣開支增加。

按金

按金主要包括辦公室、停車場及倉庫的租賃按金。有關結餘於2016年、2017年、2018年3月31日及2018年6月30日分別維持穩定於約0.4百萬港元、0.5百萬港元、0.5百萬港元及0.7百萬港元。

其他應收款項

其他應收款項包括就註銷電視劇投資合約的可退還款項及向員工墊款。其他應收款項分別由2016年及2017年3月31日的約0.4百萬港元及0.5百萬港元增加至2018年6月30日的1.1百萬港元，原因為期內註銷電視劇投資合約產生可退還款項約1.1百萬港元。於2018年6月30日，其他應收款項維持相對穩定，約1.2百萬港元。

財務資料

應收關連方款項

應收關連方款項包括應收羚邦動畫（國際）（自2018年8月27日起成為本集團的一部分）及趙小鳳女士的結餘。於2016年、2017年及2018年3月31日以及2018年6月30日，應收關連方款項分別約為7.8百萬港元、4.7百萬港元、5.3百萬港元及7.5百萬港元。

所有應收關連方款項均為無抵押、免息及按要求償還。所有應收關連方款項將於[編纂]前結清。有關關連方交易及結餘的更多詳情，請參閱本文件附錄一會計師報告附註26。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括就取得媒體內容發行權及品牌授權的應付款項。未出賬單貿易應付款項指我們自授權方收取發票前已確認的版稅。由於授權方僅於我們向彼等提交版稅報告後向我們發出發票（通常每季一次），故部分應付版稅為未開發票。下表載列根據發票日期的貿易應付款項賬齡分析以及於所示日期的貿易應付款項週轉天數。

	於3月31日			於2018年
	2016年	2017年	2018年	6月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元
未出賬單貿易應付款項	23,870	42,862	50,961	67,983
一個月內	4,180	10,554	14,506	23,200
一至三個月	2,274	7,055	7,935	7,734
超過三個月	2,239	13,355	6,347	1,951
	<u>32,563</u>	<u>73,826</u>	<u>79,749</u>	<u>100,868</u>
平均貿易應付款項週轉 天數 ^(附註)	<u>140</u>	<u>141</u>	<u>179</u>	<u>102</u>

附註：貿易應付款項平均週轉天數乃將貿易應付款項的平均結餘除以銷售成本再分別乘以365天（截至2018年3月31日止三個年度）及91天（截至2018年6月30日止三個月）而計算得出。平均貿易應付款項乃將期初貿易應付款項及期末貿易應付款項之和除以二而計算得出。

財務資料

貿易應付款項由2016年3月31日約32.6百萬港元增加至2017年3月31日約73.8百萬港元，並於2018年3月31日及2018年6月30日分別進一步增加至約79.7百萬港元及100.9百萬港元，與取得授權的版權數目的增加及應付額外版稅的增加（以配合業務需要）一致。

就應付授權方的最低保證金而言，付款期及到期日於相關合約指明，並通常以分期結付。就超出最低保證金的應付版稅而言，信貸期一般於我們向客戶提交版權報告時到期（自獲授權方收取相應貿易應收款項後）。

截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，平均貿易應付款週轉天數分別為140天、141天、179天及102天，與貿易應收款項的週轉天數波動一致，原因為我們僅須於客戶向我們清付貿易應收款項時，始向授權方清付貿易應付款項。

於2018年9月30日，於2018年6月30日的未付貿易應付款項中約18.5百萬港元（或18.3%）已悉數結清。董事確認，於往績記錄期間直至最後實際可行日期，概無貿易應付款項的重大拖欠事宜。

應計費用及其他應付款項

下表載列於所示日期的應計費用及其他應付款項分析：

	於3月31日			於2018年
	2016年	2017年	2018年	6月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元
應計費用	760	3,278	4,862	2,109
其他應付款項	8,952	16,986	28,447	36,738
	<u>9,712</u>	<u>20,264</u>	<u>33,309</u>	<u>38,847</u>

應計費用及其他應付款項主要指員工成本、與稅務意見相關的法律及專業費用以及應付預扣稅的應計費用。

應計費用及其他應付款項由2016年3月31日約9.7百萬港元增加至2017年3月31日約20.3百萬元，主要由於應付預扣稅增加，與收益增長一致。

應計費用及其他應付款項於2018年3月31日增加至約33.3百萬港元，主要由於與取得約10.6百萬港元節目版權相關的應付款項。結餘於2018年6月30日維持相對穩定於約38.8百萬港元。

財務資料

合約負債

合約負債包括就品牌再授權合約向客戶收取的墊款及尚未賺取的收益。合約負債於我們達成相關合約的履約責任後確認為收益。下表載列於所示日期的合約負債分析：

	於3月31日			於2018年
	2016年	2017年	2018年	6月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元
媒體內容發行	9,376	3,715	19,396	27,801
品牌授權	8,423	7,555	6,469	6,952
	<u>17,799</u>	<u>11,270</u>	<u>25,865</u>	<u>34,753</u>

合約負債結餘於各年末／期末的波動主要受客戶預付款的時間及授權期間開始所影響。於2016年、2017年及2018年3月31日以及2018年6月30日，合約負債分別約17.8百萬港元、11.3百萬港元、25.9百萬港元及34.8百萬港元。

應付股東款項

於2016年、2017年及2018年3月31日以及2018年6月30日，應付股東款項指應付趙小燕女士的款項，分別約83.0百萬港元、83.5百萬港元、34.5百萬港元及34.2百萬港元。

所有應付股東款項均為無抵押、免息及按要求償還。所有應付股東款項預期將於[編纂]前結清。有關關連方交易及結餘的更多詳情，請參閱本文件附錄一會計師報告附註26。

資本開支

本集團的資本開支主要包括就經營購置節目版權的開支。於往績記錄期間，本集團分別產生資本開支約1.4百萬港元、零、10.6百萬港元及零。於2018年6月30日至最後實際可行日期期間，我們主要就投資節目版權產生資本開支約0.5百萬港元。

本集團的預計資本開支可根據業務計劃、市場狀況以及經濟及監管環境的任何未來變動而進行修訂。更多詳情請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」。

我們預期將主要以[編纂]所得款項淨額及經營活動所得現金為合約承擔及資本開支提供資金。我們相信，該等資金來源足以為未來12個月的合約承擔及資本開支需求提供資金。

財務資料

合約及資本承擔

經營租賃承擔

於下列所示日期，本集團根據不可撤銷經營租約安排就辦公室、倉庫及停車場的未來最低租賃付款作出承擔，到期日如下：

	於3月31日			於6月30日
	2016年	2017年	2018年	2018年
	千港元	千港元	千港元	千港元
一年內	1,963	696	2,459	2,348
第二至第五年（包括首尾兩年）	507	–	333	134
	<u>2,470</u>	<u>696</u>	<u>2,792</u>	<u>2,482</u>

資本承擔

於往績記錄期間，我們並無合併財務報表中未提供的資本承擔。

債務

於往績記錄期間及於2016年、2017年及2018年3月31日以及2018年9月30日（即債務聲明的最後實際可行日期），我們並無銀行借貸。於2018年9月30日，我們並無任何可用銀行融資。於同期概無任何相關契約。

除上文所述或本文件另有披露者及集團內公司間負債外，於最後實際可行日期，本集團並無任何已發行而未償還或同意將予發行的借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債（正常貿易票據除外）或承兌信貸、債權證、按揭、押記、融資租賃或租購承擔、擔保、重大契約或其他重大或然負債。

或然負債

於2018年9月30日（即債務聲明的最後實際可行日期），我們並無任何重大或然負債。

財務資料

資產負債表外安排

於最後實際可行日期，我們並無訂立任何資產負債表外交易。

關連方交易

就本文件附錄一會計師報告所載的關連方交易而言，董事確認，該等交易乃按一般商業條款或不遜於本集團向獨立第三方所提供者的條款進行，屬公平合理且符合股東的整體利益。

主要財務比率

下表載列我們於各所示日期／期間的主要財務比率：

	截至3月31日止年度／ 於3月31日			截至6月30日三個月／ 於6月30日	
	2016年	2017年	2018年	2017年	2018年
盈利能力比率					
毛利率(%) ⁽¹⁾	46.6	47.7	50.0	48.8	46.1
純利率(%) ⁽²⁾	20.7	20.3	29.9	17.4	29.2
權益回報率(%) ⁽³⁾	33.2	34.5	47.5	不適用	73.4
總資產回報率(%) ⁽⁴⁾	13.9	15.4	22.0	不適用	34.6
流動資金比率					
流動比率 ⁽⁵⁾	1.6	1.7	1.8	不適用	1.8
資本充足比率					
資本負債比率 ⁽⁶⁾	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
債務權益比率 ⁽⁷⁾	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

附註：

- (1) 毛利率按相關年度／期間的毛利除以收益再乘以100%計算。有關毛利率的詳情，請參閱本節「過往經營業績回顧」。
- (2) 純利率按相關年度／期間的溢利除以收益再乘以100%計算。有關純利率的詳情，請參閱本節「過往經營業績回顧」。
- (3) 截至2018年3月31日止三個年度的權益回報率按相關年度／期間的溢利除以相關年末總權益再乘以100%計算。截至2018年6月30日止三個月的權益回報率按相關期間的溢利除以總權益乘以365/91再乘以100%計算。

財務資料

- (4) 截至2018年3月31日止三個年度的總資產回報率按相關年度／期間的溢利除以相關年末的總資產再乘以100%計算。截至2018年6月30日止三個月的總資產回報率按相關期間的溢利除以於2018年6月30日的總資產乘以365/91再乘以100%計算。
- (5) 於2016年、2017年及2018年3月31日以及2018年6月30日的流動比率按相關日期的流動資產總值除以相關日期的流動負債總額計算。
- (6) 於2016年、2017年及2018年3月31日以及2018年6月30日的資本負債比率按相關日期的總計息借貸除以相關年度的總權益再乘以100%計算。
- (7) 於2016年、2017年及2018年3月31日以及2018年6月30日的債務權益比率按相關日期的總計息借貸減現金及現金等價物除以相關年度的總權益再乘以100%計算。

權益回報率

截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，權益回報率分別為33.2%、34.5%、47.5%及73.4%。

截至2017年3月31日止兩個年度，權益回報率維持相對穩定。截至2018年3月31日止年度的權益回報率增加乃主要由於截至2018年3月31日止年度的溢利增加（主要因收益以及其他收入及收益增加）。根據年內年度化溢利的權益回報率於2018年6月30日顯著上升至73.4%。升幅主要由於截至2018年6月30日止期間主要由收益增加導致的溢利增加所致。

總資產回報率

截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，總資產回報率分別為13.9%、15.4%、22.0%及34.6%。

總資產回報率於整個往績記錄期間增加乃主要由於年內經營溢利增加。

流動比率

於2016年、2017年及2018年3月31日以及2018年6月30日，流動比率分別為1.6、1.7、1.8及1.8，主要由於經營所得現金增加。

資本負債比率及淨債務權益比率

於往績記錄期間，本集團於各報告日期並無任何計息借貸。因此，資本負債比率及淨債務權益比率均不適用於本集團。

財務資料

有關市場風險的量化及質化披露

我們面臨市場風險（包括外匯風險）、信貸風險及流動資金風險等多項財務風險。

我們所面臨風險的詳情載於會計師報告（全文載於本文件附錄一）附註29。

根據上市規則須作出的披露

董事確認，於最後實際可行日期，概無任何情況導致須根據香港上市規則第13.13至13.19條的規定作出披露。

[編纂]開支

與[編纂]相關的總開支約為[編纂]港元。於往績記錄期間，我們並無產生任何[編纂]。截至2019年3月31日止年度，我們預期約[編纂]港元將確認為開支及約[編纂]港元將確認為權益減少。

股息

於往績記錄期間，本公司並無派付或宣派任何股息。截至2018年3月31日止三個年度及截至2018年6月30日止三個月，我們的附屬公司向其當時股東分別宣派及派付股息約零、5.0百萬港元、50.0百萬港元及零，於最後實際可行日期已悉數繳付。於2018年11月23日，我們的附屬公司向其當時的股東宣派中期股息約72.5百萬港元，預期股息將於[編纂]前派付。

[編纂]後，股息宣派須經董事會酌情決定及經股東批准。董事在考慮經營及盈利、資本需求及盈餘、整體財務狀況、合約限制、資本開支及未來發展需要、股東權益及其當時可能認為相關的其他因素後，可建議日後派付股息。股息的任何宣派及派付以及金額將受章程文件及開曼群島公司法所規限（包括股東批准）。我們無意釐定[編纂]後的任何預期派息比率。任何未來的股息宣派可能會或可能不會反映過往的股息宣派，並將由董事全權酌情決定。

我們將按每股股份基準以港元就股份宣派一切股息，而本公司將以港元派付有關股息。

財務資料

於任何特定年度並無分派的任何可分派溢利將會保留，並可供於其後年度作出分派。倘溢利乃用作分派股息，則有關部分溢利將不可重新投資於我們的業務。

可分派儲備

本公司於2018年10月29日註冊成立且為一間投資控股公司。於最後實際可行日期，概無可供向股東分派的儲備。

未經審核備考經調整有形資產淨值

請參閱本文件「附錄二－未經審核備考財務資料」了解我們的未經審核備考經調整合併有形資產淨值。

近期發展及並無重大不利變動

於往績記錄期間後，我們繼續專注於香港的媒體內容發行業務及品牌授權業務。於往績記錄期間後及直至最後實際可行日期，我們獲授62項媒體內容版權的再授權權利；及獲授47個品牌的再授權權利及／或就其訂立代理安排。

自我們於2018年8月完成收購羚邦動畫（國際）以來，除通過若干其他附屬公司獲得授權的「加菲貓」、「Peppa Pig」及「變形警車珀利」外，本集團通過羚邦動畫（國際）授權許多國際知名品牌，例如「小王子」、「MONOPOLY」、「姆明」、「奇先生妙小姐」、「PJ Masks」及「TRANSFORMERS」。

據董事所盡悉及深知，於2018年6月30日後及直至本文件日期，整體經濟及媒體內容發行業務及品牌授權業務的市場狀況並無會對本集團的業務經營、經營業績或財務狀況造成重大不利影響的重大變動。董事確認，直至本文件日期，我們的財務或貿易狀況或前景自2018年6月30日（即我們編製最新經審核財務資料的日期）以來概無任何重大不利變動。