



滿地科技股份有限公司
Moody Technology Holdings
Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1400)

2018 環境、社會及管治報告



滿地科技股份有限公司環境、社會及管治報告

目錄

一、	關於本報告	3
二、	企業管治	3
三、	集團對環境的保護	4
四、	資源使用	6
五、	員工及安全	8
六、	客戶、供應商及產品責任	11
七、	反貪污	12
八、	社會參與	13

一、 關於本報告

近年來，消費者愈來愈重視企業社會責任，包括中國在內的各國政府也採取多種措施推動可持續發展，包括收緊環保政策，監督企業體現人性關懷，支援品牌綠色經營理念等。

滿地科技股份有限公司（「本公司」）與其附屬公司（合稱「本集團」）近年來迎合綠色工業發展的市場大趨勢，以可持續發展的願景為管治大方向，將環境保護、工作環境改善、員工及社會發展等納入本集團企業營運及決策制定的重要考慮因素。

本集團於年內推出一連串環保措施，以積極配合國家的發展路向，與此同時，集團推行人性化管治政策，努力使集團業務的發展達至與社會共贏的目標。

報告準則及範圍

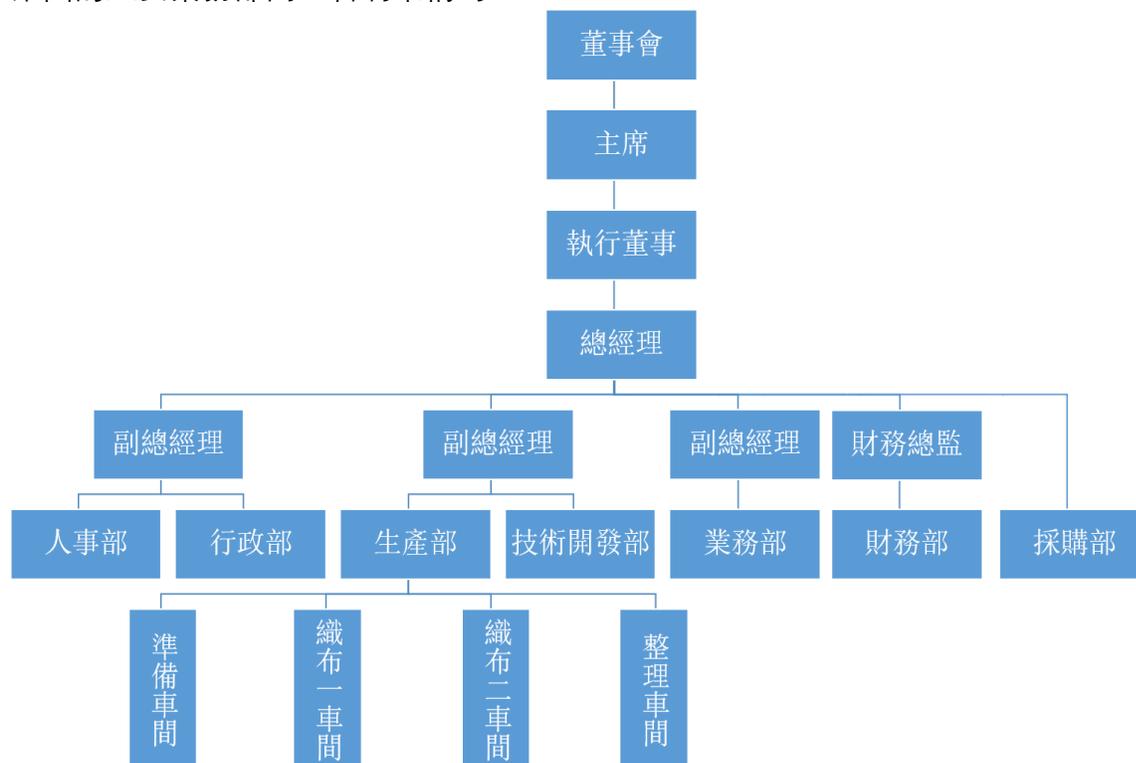
本環境、社會及管治報告（「本報告」）是基於香港交易及結算所有限公司（「港交所」）的環境、社會及管治報告指引所編撰，載述本集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間就環境、社會及管治事宜所採取的措施及取得的成效，並概述本集團於工作環境質素、環境保護、營運慣例及社區參與等四方面的相關內容。本報告之數據來自於集團文件及其統計數據，而本報告的撰寫亦已獲得集團管理層支持。我們在此謹對所有對本報告、對集團的環境、社會及管治作出貢獻的各方表示衷心感謝。閣下對本報告如有任何疑問或建議，歡迎垂詢，使本集團不斷改進環境、社會及管治之相關工作。

二、 企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）為其企業管治守則。

本公司成立於二零零四年，二零一四年於香港聯合交易所上市，是一家設計、研發、生產、銷售休閒面料的集團公司，並於二零一八年第四季度開始全新的鞋履及服裝買賣業務。經過十多年的發展，集團已經建立穩定而具效率的管治架構。本公司於報告期間一直遵守企業管治守則所載的適用守則條，致力實現高標準企業管治，以保障股東權益與提高企業價值及問責性。本公司確認，董事會能有效地領導公司業務；並於本公司的運作透明度及問責性層面上擔任重要角色。本公司已正式更名為滿地科技股份有限公司，標誌著本集團的新里程。集團未來計劃提升面料銷售等主要業務營運，亦會開發服裝買賣等較新的業務活動，希望令本集團躋身成為高速增長的企業。

集團的主要業務部門之管制架構為：



集團擁有完善的組織架構，包括採購、研發、生產、銷售、管理等各個工作範疇，在董事會及主席的帶領下，集團於更名後繼續踐行可持續發展的方針，努力優化業務結構。

三、 集團對環境的保護

集團深知原料工業對環境的影響，一方面盡量使用環保原材料，另一方面努力改良生產技術，力求將生產污染減至最低，希望達到環保效能與生產效率共同提高的目標。

對環境及天然資源的重大影響

廢水排放及電力消耗為紡織業備受關注的環保問題，集團不斷研究廢水過濾、回用的措施，及盡可能提升產能、減少單位產量的耗電量。

生產過程環保政策

集團嚴格遵守國家相關法律法規，本着對環境負責的態度，嚴禁使用國家明文禁止的有毒原材料和可能對環境造成負面影響的物質。

於日常運作中，集團倡導低能耗、低污染的生產模式，包括安裝節水器具以減低耗水量；定期檢查水管、循環系統、水塔、生產機械等設備，預防設備老化帶來的環境影響和經濟損失，如發現老化或者滲漏情況，則盡早維修，防止後果惡化；在員工教育方面，集團編制內部指引，鼓勵所有員工即時關掉水龍頭、保留洗滌用廢水作沖廁用途，及時熄燈、關閉電腦等。

另外，宏太（中國）有限公司從二零一三年五月起廢除燃煤自產蒸汽，採購福建省鴻山熱電有限責任公司統一提供蒸汽；宏晟（湖北）紡織有限公司從建立起就採用天然氣自產蒸汽停止了燃煤作業，從技術層面減少燃煤廢氣排放。

空氣污染物及溫室氣體排放量

二零一八年，紡織行業充滿挑戰，集團的業務及銷量承受巨大壓力，產品產量有所減低，生產過程中使用的柴油、汽油等能源均有下降。電力使用量亦錄得溫和下降，故而二氧化碳排放量較上年度減少。集團將堅持以環保理念管理每日的運營，也會反思往年的不足，努力提升環保效能。

集團設立的減排措施有以下三項：一、定時監測生產設備之排放情況，及時檢討生產技術並就改善排放量提出新的指引；二、嚴密挑選供應商及合作夥伴，優先選擇踐行環保及社會責任的企業；三、繼續研究環保生產技術，達致源頭減廢。未來，集團將繼續執行環保節能的企業發展方向，隨著產品組合和業務模式的優化，希望未來在環保上取得更好的成效。

溫室氣體及空氣污染物排放量

	排放量	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一八年
二氧化碳當量排放（千克）	14,065,510.71	11,820,010.13
二氧化硫（克）	927.06	786.98
氮氧化物（克）	21,917.39	14,205.00
顆粒物（克）	1,613.74	1,331.34

廢棄物

公司產生的無害廢棄物主要為生活垃圾，由市政府統一處理，因集團管理措施的更新，故二零一八年未能統計實際生活垃圾數量。集團鼓勵員工在工作和日常生活中努力減少垃圾，並由集團領導帶頭學習垃圾分類處理，希望幫助提升廢物回收利用率。

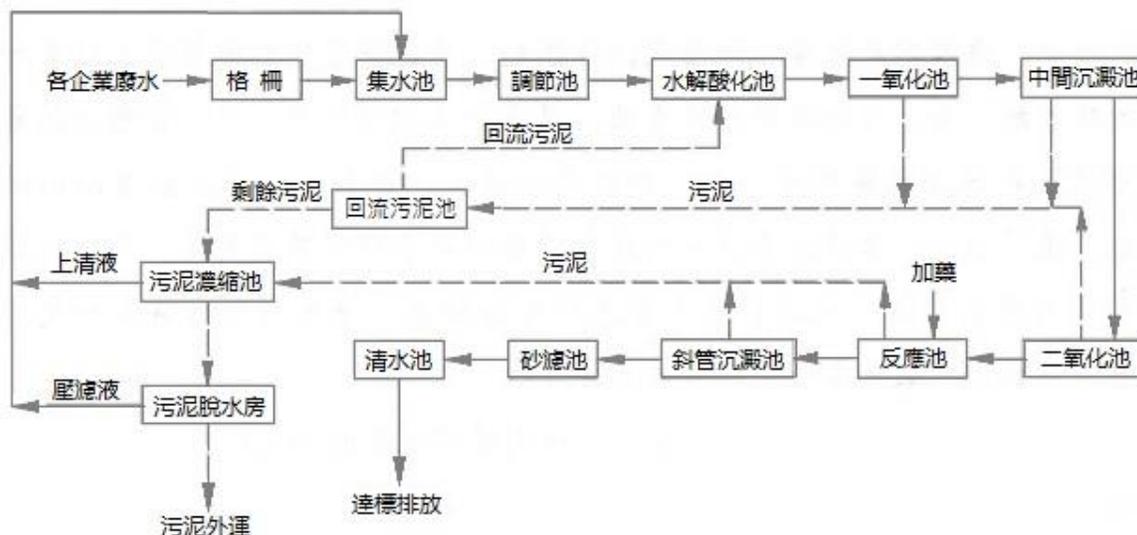
集團的生產過程中並不產生有害廢棄物。

廢水排放及處理

集團二零一七及二零一八年度廢水排放情況

	廢水排放量 (噸)		受納水體
	截至十二月三十一日止年度		
	二零一七年	二零一八年	
宏太 (中國) 有限公司	26,071.43	22,411.57	臺灣海峽
宏晟 (湖北) 紡織有限公司	50,245.60	44,379.00	黃梅縣縣河

集團於生產過程中產生的廢水由化糞池收集後，經市政官網排放到污水處理廠進行集中處理。其處理流程如下：



四、 資源使用

集團積極改進生產技術，淘汰落後產能。於內部指引方面，集團亦努力倡導各項辦公室減低能耗，節約水電，營造綠色辦公環境。

資源及能源消耗量

	消耗量	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一八年
電力 (千瓦時)	22,056,207.00	18,739,012.30
水 (噸)	84,896.00	75,025.00
包裝膜 (噸)	11.77	10.12
紙張 (噸)	0.56	0.36
蒸汽 (噸)	3,670.00	3,149.10

柴油 (升)	2,059.43	1,973.00
汽油 (升)	60,809.84	51,374.97
天然氣 (立方)	11,390.00	10,231.00

電力耗量密度

	消耗密度	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一八年
每一僱員耗電量 (千瓦時)	48,475.00	45,045.70
每米產品耗電量 (千瓦時)	0.55	0.51

耗水密度

	消耗密度	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一八年
每一僱員耗水量 (噸)	186.60	163.04
每米產品耗水量 (噸)	0.0021	0.0018

使用的包裝物料密度

	使用密度	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一八年
每百萬米產品使用包裝膜 (噸)	0.295	0.254
每百萬米產品使用紙張 (噸)	0.014	0.009

於二零一八年，集團進一步推進節能減廢的措施，包括：i) 除生產廠房、研發項目等需要維持一定室溫外，鼓勵將辦公室的空調溫度維持在合理範圍，防止浪費電力；ii) 減少辦公室用紙量，除需要正式簽署的文件外，一律鼓勵以電郵方式傳送文件，並採用電子系統為文件存檔，減少紙質文件；iii) 鼓勵員工重用單面紙張列印文件及接收傳真；iv) 於全公司範圍內的產品研發、廠房及辦公室優先使用環保節能的LED燈具，降低能耗，並推廣人走燈熄節約用電措施。

出於生產的需要，集團二零一八年耗水量較去年微升，而集團生產用水現實行回收政策，盡力做到水資源重複利用。

集團使用的包裝物料主要為塑膠袋和紙張。集團採取嚴格的政策控制包裝物料使用。

五、 員工及安全

工作環境

作為擁有十數年歷史及在業內享有聲譽的大型企業，集團恪守國家法律，嚴格拒絕童工及非法勞工，亦堅守性別平等的原則，提供平等的工作機會。而新受聘的員工均需遞交身份證明文件，以保證其合法受聘身份。本公司成為香港聯合交易所上市公司後，集團更是接受公眾及股東的監督，保持透明化的運營方式，以更高的標準維持員工工作環境。

集團配備專業的人力資源部門，專職管理員工招聘及保障員工的合法權益。集團保證合理工作時數、遵守法定勞工假期、提供醫療福利及保險等；而員工的招聘、薪酬、晉升及解僱皆基於工作表現而釐定，並通過公平、透明及可問責的程序進行。為提升員工歸屬感並鼓勵協作精神，集團定期進行團隊建立訓練；此外，集團制定家庭友善措施，允許安排彈性上班時間，便於有家庭需要的員工安排工作時間，在工作發展及家庭之間取得平衡。

集團員工職能劃分

類別	僱員人數	
	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一八年
管理層	9	9
行政人員	60	61
財務人員	20	17
業務人員	10	7
研發人員	4	4
採購人員	3	3
生產人員	349	314
其他	0	1
總數	455	416

集團員工以性別、年齡組別及工作地區分類細分表

類別		僱員人數	
		於十二月三十一日	
		二零一七年	二零一八年
按性別劃分	男性	181	160
	女性	274	256

按年齡組別劃分	≤30歲	123	108
	30-40歲	149	135
	40-50歲	131	116
	50-60歲	52	57
	≥60歲	0	0
按工作地區劃分	福建	221	148
	湖北	229	263
	香港	5	5

集團二零一七年度及二零一八年度僱員流動性概況

分類	僱員人數 (於二零一七年十二月三十一日)						總計
	福建		湖北		香港		
性別	男	女	男	女	男	女	
年初人數	126	151	86	150	3	0	516
新進人數	30	34	20	74	1	1	160
離職人數	44	65	37	75	0	0	221
年末人數	112	120	69	149	4	1	455

分類	僱員人數 (於二零一八年十二月三十一日)						總計
	福建		湖北		香港		
性別	男	女	男	女	男	女	
年初人數	112	120	69	149	4	1	455
新進人數	7	13	51	82	1	1	155
離職人數	57	47	29	59	1	1	194
年末人數	62	86	91	172	4	1	416

員工安全與健康

紡織業對勞動力的需求較高，員工的職業安全及健康水平向來是管理層的一大關注點。集團採取多重措施保證工作環境的安全狀況，包括為前線生產員工訂立安全工作守則，要求所有前線員工於工作範圍內必須配戴圍裙、工作帽、耳塞等勞保用品，集團聘請監工監督工作場合安全措施的執行情況；對於特殊崗位，如電工等，集團嚴格要求其持證上崗，並配備電工手套、電工鞋等專業保護器具。

集團過去數年均未出現員工因工作而導致死亡及損傷工日數的情況。

此外，在員工健康方面，公司生產沿用輪班制度，避免超時工作，並定期進行職業健康和安全教育培訓，提高職工健康理念及自我保護意識，幫助其保持身心健康。

員工發展及培訓

集團重視員工的職業發展，鼓勵員工接受職業培訓。新員工於入職三個月內會接受全面的崗前培訓；另外，集團為有志進修的員工提供進修資助及彈性上班時間，盡可能幫助員工增加晉升機會和優化職業發展。

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的培訓活動概況

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一八年
總培訓次數	73	38
接受培訓人次（按性別劃分）		
男	640	501
女	1,146	913
接受培訓人次（按職能劃分）		
管理層	110	58
行政人員	127	62
研發人員	49	17
生產人員	1,266	801
其他	234	476
總人次	1,786	1,414

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一七年			二零一八年		
培訓時數	1-5小時	6-10小時	11小時或以上	1-5小時	6-10小時	11小時或以上
接受培訓人次（按性別劃分）						
男	292	146	136	196	83	91
女	555	378	253	431	291	201
接受培訓人次（按職能劃分）						
管理層	64	44	31	51	32	23
行政人員	94	60	53	66	47	39
財務人員	43	36	29	31	24	15
業務人員	33	41	32	22	31	20
研發人員	25	30	22	14	20	18
採購人員	26	26	24	20	20	17

生產人員	562	287	198	423	200	160
------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

六、 客戶、供應商及產品責任

供應商挑選制度

在挑選供應商方面，集團不斷完善其供應商資料庫，加強供應商管理制度，進行公平及嚴格的審核。合格的供應商至少應具以下資歷：有效的營業執照及稅務登記證、充足的註冊資本金、完善的守法記錄等。而特殊行業供應商則必須經過更為嚴格及專業的品質認證。通常情況下，取得 ISO 質量認證的供應商將獲得優先考慮。

如與供應商建立長期合作夥伴關係，集團不但考察其企業資質、業內信譽、產品質量等，亦十分關心其社會責任，盡可能地了解其企業管治措施、環境保護成效、社會公益貢獻等。

供應商數目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一八年
按地區劃分		
中國內地	161	112
非內地	0	0
按類別劃分		
面料原材料供應商	118	86
非紡織	43	26

採購制度

集團聘用專門的採購人員，嚴格執行集團採購制度。集團對採購部門的主要要求包括：需進行詢價比價、需採取一致性原則、需保證廉潔、需接受審計監督等。而集團的採購流程主要包括：採購申請、詢價議價、簽訂合同、驗收入庫。集團的採購守則對每一環節都進行了說明，其中最為關鍵的一個環節是驗收入庫，集團規定對於驗收合格的原料開具材料入庫單，不合格的原料不允許不辦理入庫，並交由採購部門與供應商協商處理。

產品責任

集團以最大努力確保產品不危害顧客之健康與安全，包括長期嚴格監控所有原料及生產過程使用的物料之安全性及合法性，並且留意相關產品及用料之最新安全報告和事故。

質量檢定過程

原料：

1. 混紡紗：入廠後檢測重量、條幹均勻度（竹節除外）強力指標。

2. 化纖絲：檢測重量指標。

成品檢測：

1. 織造時：檢測織物組織、幅寬、經紗緯紗密度指標。
2. 落布後：檢測布面疵點指標，有問題的經修織後達到要求。

產品回收

集團於過去數年內未有發生因安全與健康理由而進行回收。常規產品回收程序如下：

1. 顧客服務部退回產品發送至生產部門整修；
2. 生產部門整修後產品再次進行成品檢測；及
3. 顧客服務部向顧客補送整修後合格產品或重造之產品。

客戶投訴政策

集團的產品是為每位顧客度身訂造及生產，且未曾出現退貨及投訴的情況。

集團始終致力於提供最優質的服務，並保證產品質量達到客戶的要求。為保持最佳質素，集團設立顧客投訴管理機制，大致流程包括：意見收集、個案分析及提出改善方案。如銷售過程中有任何疑議、分歧，集團的業務部門將與客戶進行溝通，妥善解決問題。

維護及保障知識產權

本集團重視維護知識產權，不論在產品設計或生產技術上，都避免在已知情況下侵犯已存在之版權作品。

隱私保護政策

作為以服務為導向的企業，本集團十分重視客戶隱私，努力確保客戶的資料不被非法傳播和盜用。為此，公司配備有專用的檔案室，儲存與客戶往來的重要函件、商務報告、貿易單據等，並由專人負責管理，確保資料合理利用，嚴防洩露。集團也為內部重要電子檔案加密，防止公司以外電腦索取受保護的資料。

七、 反貪污

反貪污舞弊政策

集團嚴格遵守上市企業管治守則及國家反貪污舞弊法律法規，並為此制定了內部反舞弊管理機制，嚴厲禁止賄賂、勒索欺詐及洗黑錢等損害集團利益的違法行為。

於過去兩年內，集團均沒有貪污舞弊案件發生。集團也鄭重承諾，如有任何懷疑個案，將嚴肅處理，同時鼓勵知情員工通過多種道監督舉報，且以不記名舉報方式保護員工權益。

八、 社會參與

集團一直將社區及社會服務視為己任，懷抱取諸社會用諸社會的宗旨，與集團生產基地所在的社區保持良好的共贏關係，熱心參與慈善活動，並尋求新的公益貢獻方式，努力發揮企業的社會價值。於年內，公司的管理層積極參與義工活動，並鼓勵有志參與義務工作的員工及其家人組成義工團隊，幫助社會有需要的人士，希望將關愛傳達到各個階層。