



地址：香港尖沙咀廣東道7號海港城九倉電訊中心10樓 / 陝西省西安市長安區航天基地神舟四路336號
電話：00852-3669 7108 029-8925 4988-9521 傳真：029-8925 4088 郵編：710100
郵箱：yaobo@yaobo.com.cn 網址：www.westchinacement.com www.yaobo.com.cn

2018

西部水泥社會責任報告

目錄

關於本報告

關於我們

責任管理

環境保護

安全生產

產品與服務

創新發展

智能制造

和諧社區

結束語

附錄

報告評價

讀者意見與反饋表

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

2.1 公司概況..... 01

2.2 集團經營發展概況..... 02

2.3 集團社會責任策略..... 05

2.4 集團社會責任概覽..... 05

2.5 管理團隊..... 07

2.6 行業組織貢獻..... 08

2.7 年度社會責任榮譽..... 09

3.1 社會責任履行概況..... 11

3.2 利益相關者的參與..... 11

3.3 重要性評估..... 12

3.4 誠信經營..... 13

3.5 公平市場競爭..... 14

3.6 反商業賄賂..... 16

4.1 排放物管理..... 19

4.2 資源綜合利用..... 21

4.3 建設綠色礦山..... 26

5.1 安全生產管理體系..... 27

5.2 職業健康保障..... 27

5.3 工作環境安全..... 27

6.1 質量保障..... 31

6.2 優質服務..... 33

7.1 轉型升級結構調整..... 35

7.2 技術創新..... 36

8.1 信息化建設..... 39

8.2 智能化探索..... 39

8.3 數據安全建設..... 40

9.1 關愛員工..... 41

9.2 供應鏈管理..... 47

9.3 教育扶貧與公益活動..... 49



01 關於本報告

發布周期與時間

本報告為年度報告，是中國西部水泥有限公司自2017年發布第一份〈社會責任報告〉以來的第三份報告，報告期間為2018年1月1日 - 2018年12月31日（以下簡稱「報告期」），部分內容適當追溯以往年份。

報告範圍

中國西部水泥有限公司及所屬企業。（詳見附錄P53）

數據來源說明

本報告使用數據均來自公司正式文件、財務報告、統計報告及新聞媒體等。所有內容均經過公司管理層、主管部門和各下轄生產廠（公司）審核。我公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，我公司董事會及全體董事對內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

稱謂說明

為了便于表述和方便閱讀，“中國西部水泥有限公司”在本報告中也以“西部水泥”、“公司”或“我們”及其附屬公司（統稱“集團”）表示。“堯柏特種水泥集團有限公司”是公司的間接全資子公司，在本報告中以“堯柏”表示。

編制依據

香港聯合交易所〈環境、社會及管治報告指引〉
中國水泥協會〈中國水泥行業企業社會責任報告編寫指南〉
國際標準化組織〈ISO 26000: 社會責任指南（2010）〉
全球報告倡議組織〈可持續發展報告指南（G4版）〉
英國社會與倫理責任研究所AA1000系列標準

報告形式

本報告語言為中英文，以紙質印刷版和電子版兩種形式發布。您可以在西部水泥或堯柏特種水泥集團或香港聯合交易所網站瀏覽本報告的電子版，網址為<http://www.westchinacement.com>、<http://www.yaobo.com.cn>或 <http://www.hkexnews.com>。若需獲取紙質版報告，請與西部水泥辦公室聯系。

聯系人：陳兢修

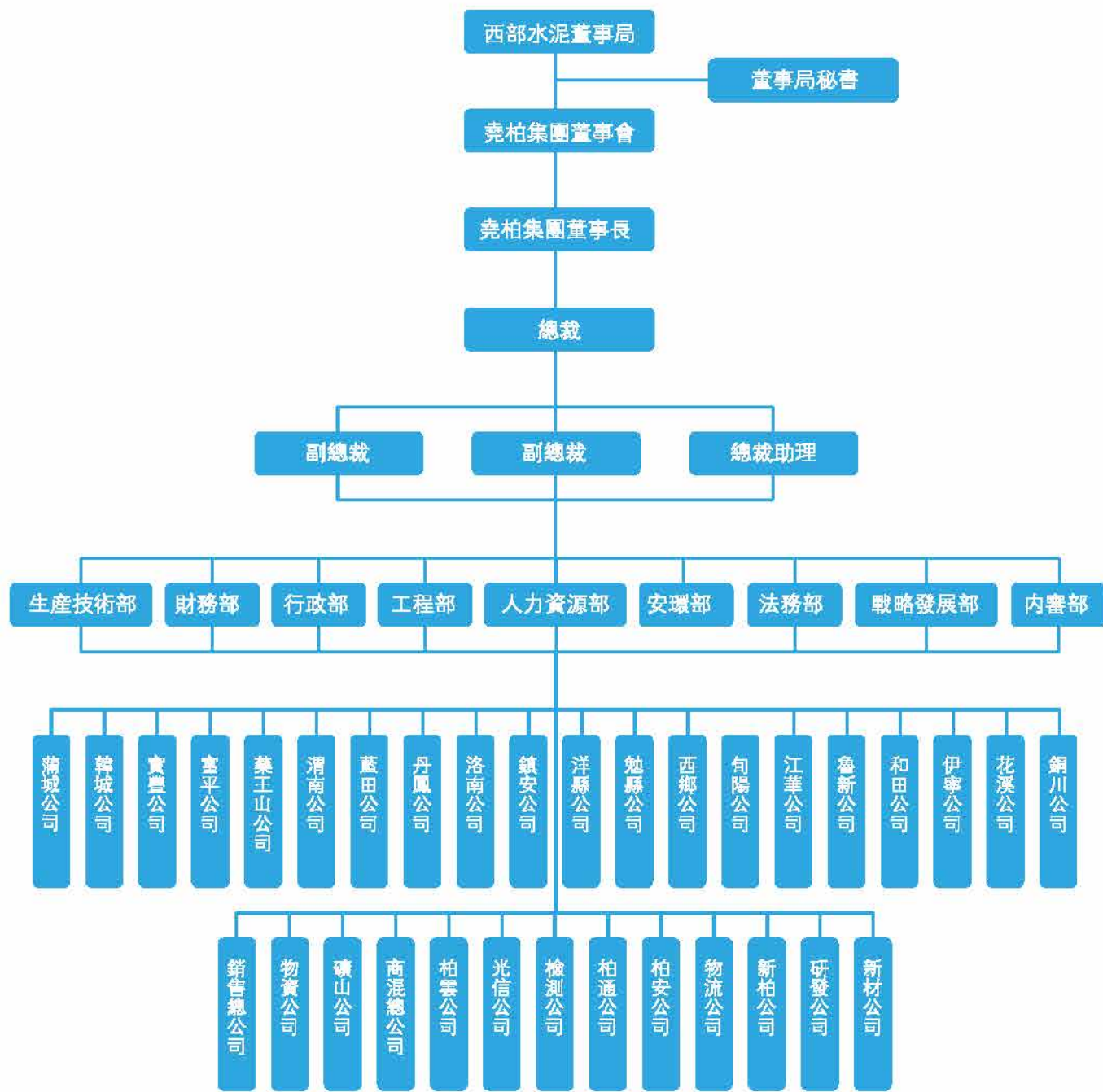
電話：00852-3669 7108

電子郵件：donchan@westchinacement.com





組織架構



02 關於我們

2.1 公司概況

中國西部水泥有限公司(股票代碼2233.HK)，是一家集水泥、新型建材、產業投資為一體的大型集團化企業。全資控股公司堯柏特種水泥集團有限公司位于陝西省西安市長安區航天基地神舟四路336號，堯柏集團下設33家子公司，分布在陝西、新疆、貴州等地。位列中國水泥行業第12位，位列陝西百強企業第53位，中國水泥上市公司綜合實力排名第9位，是陝西乃至西部地區最大的建材企業。

公司產品主要包括42.5級水泥、52.5級水泥及32.5級水泥，以及抗硫酸鹽水泥、中低熱水泥、道路水泥、油井水泥、核電水泥、普通硫鋁酸鹽水泥、海工硫鋁酸鹽等特種水泥，同時公司2018年在關中、陝南區域已成功建成5條骨科生產線和收購3個環保高混站，研發并生產出水處理用鋁酸鈣粉、精品家裝膠凝劑及混凝土多種外加劑等。

公司擁有完善的營銷網絡與健全的售後服務體系，產品覆蓋了陝西區域、新疆和田地區、新疆伊寧地區，貴州花溪地區，產品被廣泛運用到高速公路、鐵路、機場、橋梁、隧道、水利、油井、氣井等國家重點工程項目和城鄉建築市場。

(公司全稱請參照附錄)

2.2 集團經營發展概況

2018年，宏觀經濟保持穩中向好態勢，水泥銷量維持平穩。同時，國家深入推進供給側結構性改革，持續加大環保管控力度，行業常態化實行错峰生產，供給端總體有序。受益于穩定的需求和有序的供給，市場供求矛盾階段性有所緩解，行業運營環境得到有效改善。本集團努力克服原燃材料價格上漲和市場形勢變化大等諸多不利因素，強化市場供求形勢研判，持續強化行業自律，不斷完善內部管理，穩步推進項目發展，運營質量不斷提高，經營業績大幅提升。

2018年水泥與熟料銷量1820萬噸，同比下跌4.7%；全年實現主營業務收入59億元，同比增長24.2%；實現利潤總額16億元，同比增長68%；上繳各項稅費9.6億元；資產保值增值率115%。

2018年，本集團持續推進“轉型升級 結構調整”發展戰略，不斷完善產業鏈，實現多元化發展，提高了企業競爭能力、抗風險能力和盈利能力，先後組建運營礦山公司、物流公司、骨料公司、商混公司、信息公司。

同時，本集團于2018年初謀劃并實施大宗固體廢物綜合利用產業集聚發展，着力推進蒲城縣循環經濟產業集群項目和銅川市新型綠色環保建材產業園項目，項目前期工作正在有序推進。

截至報告期末，本集團擁有新型幹法水泥生產線22條，水泥總產能2920萬噸，骨料總產能650萬噸，商品混凝土產能260萬立方米。

未來，我們將不斷深入推行產業鏈整合發展戰略，以“一帶一路”發展為契機，着力開發高端產品、全面推進智能制造、綠色制造，深度整合資源，致力於發展成為中國特種水泥領先企業。

2.3 集團社會責任策略

本集團作為香港上市公司和四十年發展經歷的企業，在積極發展核心業務創造經濟、社會價值的同時，積極適應經濟發展新常態、不斷深化可持續發展的理念，將履行社會責任融入企業內部管理，做到環境友好與社會和諧，努力實現企業發展、環境保護與社會效益三者之間的平衡。



2.4 集團社會責任概覽

本集團在經營效益穩步提升的同時，積極履行社會責任：

1、對全人類賴以生存和發展的自然環境，我們心存敬意，正視環境污染、生態破壞、資源趨緊問題，通過清潔生產、開源節流和技術改造，積極推進節能減排工作，建設花園式工廠，堅持走綠色發展之路，實現企業與自然的和諧共生，為建設美麗中國貢獻一份力量。

2、對扎實認真、勇于奮鬥的堯柏人，我們公平用人、用情留人，隨着企業的效益提升，不斷提高全員薪資水平和福利待遇，讓廣大員工與企業共享發展成果。

3、對供應鏈上的戰略合作伙伴，我們以誠相待、互惠共贏，主動探索新型合作模式，謀求共同發展，致力于在共商共建中實現互惠共贏。

4、對選用堯柏水泥的市場客戶，我們竭誠服務、攜手共進，增強細節管控，追求質量完美，優化供應流程，不斷梳理銷售渠道，致力于提供優質的產品和服務。

5、對企業創新發展，我們信心堅定、後勁十足，不斷優化科技創新模式，完善創新人才培養機制，提升自主創新能力，促進科技成果轉化，依靠科技創新持續實現內涵式發展。

6、對項目所在地的社區和人民，我們傾情奉獻，施以援手，主動開展有助于當地社區和公眾發展的公益活動，竭其所能惠及當地民眾，捐資助

學，持續關注地方教育事業等，進一步拓展與屬地社會的深度融合，構築和諧幸福社區，帶動地方經濟社會的發展。

7、社會責任制度保障工作，持續推進社會責任制度規範建設，在安全生產管理、產品質量管理、客戶管理、物流管理、環境保護、教育基金及困難員工幫扶等領域均建立了完善的規章制度。同時，編制發布2018年年度社會責任報告，積極主動披露集團本年度履行社會責任的績效和實踐。

2.5 管理團隊

西部水泥董事會	
張繼民	執行董事、董事會主席
馬維平	執行董事、首席執行官
馬朝陽	非執行董事
劉 劼	非執行董事
秦宏基	非執行董事
李港衛	獨立非執行董事
譚毓正	獨立非執行董事

2.6 行業組織貢獻

組織名稱	亮柏集團職務
中國水泥協會	理事會副會長
中國建築材料聯合會	會員
世界水泥可持續發展倡議行動組織	會員
陝西省水泥協會	理事會會長
陝西省建築材料聯合會	會長
陝西省資源綜合利用協會	副會長
陝西省安全理事會	副理事長
陝西省節能減排理事會	理事
中國混凝土與水泥制品協會3D打印分會	副會長
西安市外商投資協會	副會長
陝西省工商聯合會	會員



2.7 年度社會責任榮譽



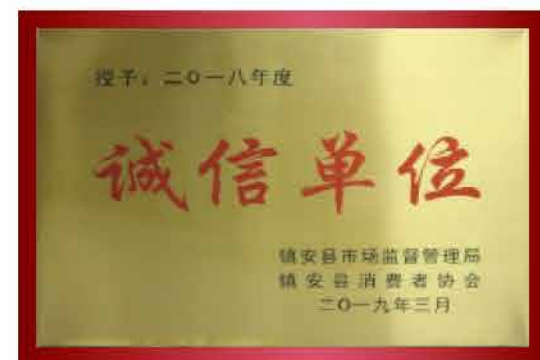
陝西100強企業榜



西安市十佳外商投資企業



中國建築材料50強企業



2018年度誠信單位



2018企業文化建設優秀成果獎



2018年誠信納稅優秀民營企業



2018年民營經濟運行先進單位



2018陝西省勞動關係和諧企業



2018安康市愛心助學企業



西安市國際合作優秀企業



03 責任管理

3.1 社會責任履行概況

本集團成立了由高級管理層領銜、中層管理人員參與的環境、社會與管治責任管理工作委員會；該項工作辦公室由設在董事會秘書分管的行政部，由各相關部室以及來自對本集團環境、社會與管治具有重要影響的子公司代表組成，主要負責委員會的決策落實和日常工作；工作辦公室執行社會責任工作聯絡員，負責傳達和溝通環境、社會與管治方面的集團戰略和具體舉措，同時收集數據并反饋意見。



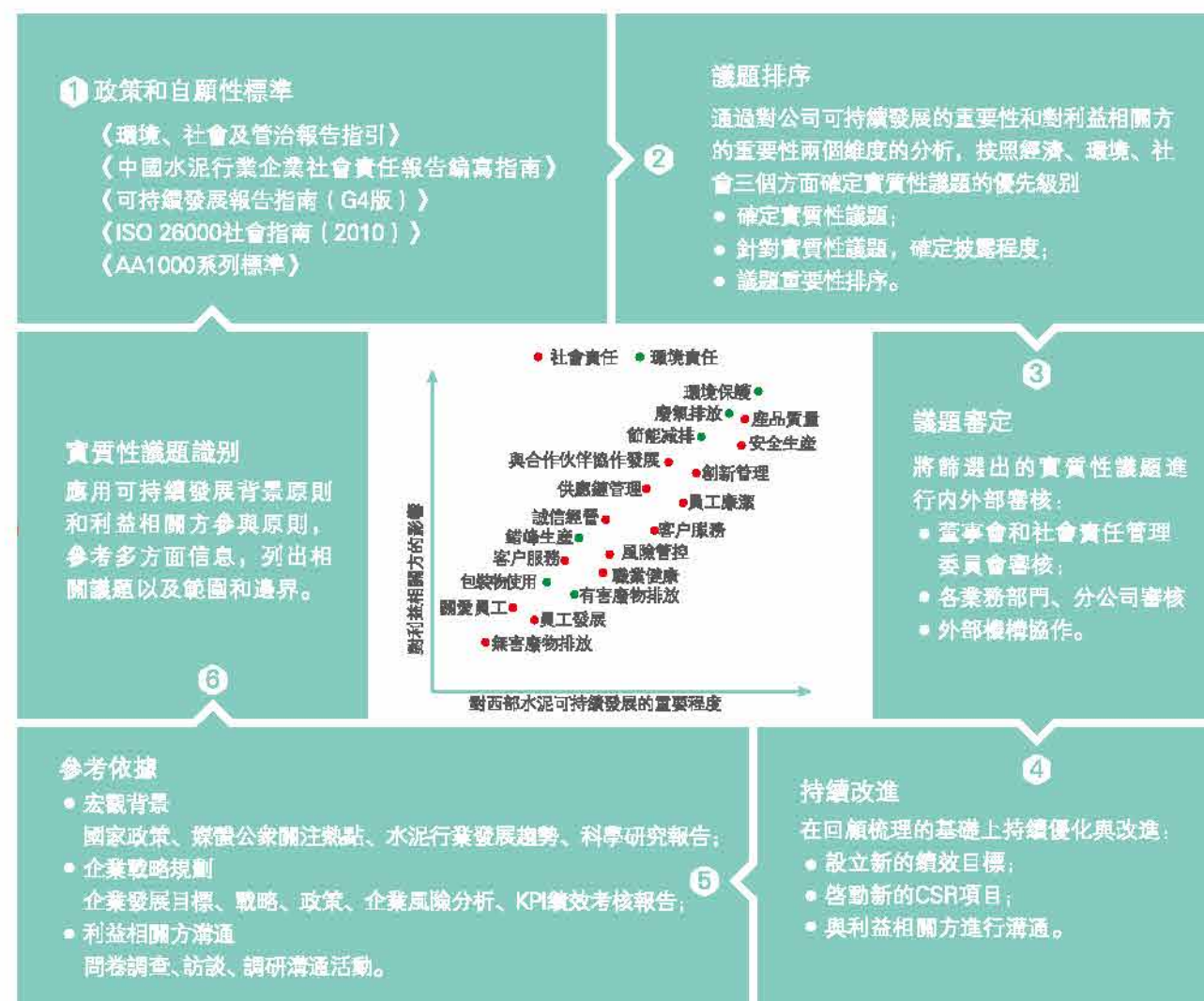
2018年，我們嚴格貫徹執行社會責任管理委員會、行業主管部門和行業協會對企業履行社會責任的要求，逐步完善了社會責任管理制度，探索推進社會責任實踐，積極開展社會責任研究，發布社會責任報告，以實際行動提升公司履責能力和水平，為公司實現可持續發展奠定堅實的責任管理基礎。

3.2 利益相關者的參與

集團環境、社會與管治的利益相關者包括內部利益相關者和外部利益相關者，主要包括員工、供應商、客戶、股東與投資者、政府、非政府組織、社區及公眾。繼2017年主要由管理層團隊參與重要性評估後，2018年參與的利益相關者從管理層團隊擴大到供應商、客戶代表。通過廣泛接觸，我們全面了解了各利益相關方對本集團社會責任工作的期待，制定了更貼近各方預期的社會責任履責策略，參與者也借此機會更深入地了解到本集團推動可持續發展的堅定信念、履責現狀和未來計劃。

3.3 重要性評估

我們在分析研究國內外發展形勢、國家政策、行業狀況和企業自身特點的基礎上，積極開展與利益相關方的溝通交流，從公司和利益相關方兩個維度，梳理和識別出對公司可持續發展有重要影響的社會責任實質性議題，為持續改進社會責任管理實踐和改進社會溝通等提供基礎性依據。識別出以下的議題為對本集團可持續發展有重大影響的方面。這些方面已被列為本集團可持續發展的重點關注領域。



堯柏集團2018年社會責任報告重要性議題矩陣分析

3.4 誠信經營

公司嚴格遵守國家各項法律法規、社會公德、商業道德、重合同、守信用，堅決杜絕違法牟利現象，在遵守市場規則的前提下實現企業的可持續發展，為全民守法做出了表率。公司健全并完善了嚴謹的管理系統和決策流程，強化制度約束，重視員工法律知識的培訓，每年組織多次公司級法律培訓，形成了依法經營、依法治企、誠信經營的治理生態。



加強戰略管理有助於企業正確評價外部環境的危機與機遇，幫助企業獲得長久的競爭優勢，2018年公司實現戰略審核評估率100%。同時公司以風險為導向，以內部控制為主線，強化內審監督和法律管理，持續開展經濟責任審計、項目審計、促進公司提高內部控制水平。全年嚴格評審各類合同4907份，并對部分合同起草、修改及時預防和化解潛在合同法律風險。

3.5 公平市場競爭

我公司始終堅持誠信經營、質優價廉、至誠服務的經營管理理念，主動履行陝西水泥協會會長單位職責，積極維護市場公平公正的市場競爭環境。同時，制定了供應商管理辦法，明確供應商準入條件、評價原則和考核內容，按照實時評估、定期評價的管理原則，實現供應商動態管理和內部共享，并通過招標方式與資質優、能力強、口碑好的企業建立了長期合作關係，促進了合作各方長遠發展。同時公司建立了《黑名單管理制度》，對供應商、代理商等不良合作行為，明確規定了根據情節嚴重程度，給予黃牌、紅牌和列入黑名單三種處理方式。

作為一家大型水泥生產企業，經過30年的開拓進取、頑強拼搏、艱苦創業，才發展成為了今天的西部明珠。30年的創業發展歷程，是西部水泥集團不斷發展的30年，也是誠信發展的30年。西部水泥集團現已躋身中國水泥行業排名前12強，發展成為西部水泥行業中的領軍企業之一。

本集團參加陝西省政協召開優化營商環境三級聯動專題民主監督國有企業和外資企業代表座談會，聽取企業家代表對陝西省優化營商環境和“放管服”改革等方面的意見建議。



本集團組織開展供應鏈信息化系統專題培訓會

3.6 反商業賄賂

貪腐行為違反商業道德，有損企業形象，也不利于營造公平競爭的市場環境。本集團嚴格遵守《反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》的相關要求開展經營活動。堅持以人為本，不斷加強對員工的職業道德和廉潔自律教育。在反貪反腐問題上立場堅定，堅決糾正各種不正之風，以零容忍態度懲治腐敗，不斷增強幹部隊伍自我淨化、自我完善、自我革新、自我提高的能力，大力推行廉政教育，貫徹合規文化，努力營造風清氣正的良好氛圍。我們定期組織全員開展“四講四強化”工作作風建設活動，學習理解相關制度，督促各級領導幹部以身作則、以上率下，管好自己、帶好隊伍，不斷強化素質、堅定信念，做到敬畏法紀、廉潔用權。2018年公司未發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。

講紀律 強化組織觀念
講團結 強化大局意識
講責任 強化個人素質
講效率 強化工作作風

——西部水泥董事局主席 張繼民

本集團持續開展管理幹部作風建設，實現管理幹部自身修養提升，思想覺悟提高，樹立科學的世界觀、人生觀和價值觀，號召廣大管理幹部充分履行責任，以解決思想和工作中存在的實際問題為出發點，將改進工作作風和工作方式、提高工作成效為落腳點，在理論聯系實際上下真功夫，工作中廉潔自律，從思想上築起抵禦腐朽思想侵蝕的堅固防線，增強拒腐防變的責任感和緊迫感，不斷提高理論學習的效果。

04 環境保護



作為一家生產造型企業，本集團深諳企業可持續發展與環境的密切關係，積極貫徹落實國家節能環保方針政策，嚴格遵守《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《清潔生產促進法》等法律法規，積極推進節能減排，加強環保管控，探索再生能源，發展循環經濟。秉承「不斷創新 敢超一流」的經營理念，我們堅決不以犧牲環境為代價換取企業規模和效益的增長，堅持走綠色發展之路，主動探索節能環保的生產、生活與工作方式，全面提升企業能源管理水平，致力於實現企業與自然的和諧共生，為美麗中國建設貢獻一份力量。

本集團業務對環境的重大影響主要與排放物有關，我們致力於貫徹以下原則，減少經營活動對環境的影響：

- 1、遵守所有與環境保護相關的法律法規以及規章、條例，包括水泥行業標準；
- 2、堅持生產設備與環保設備“三同時”，即確保生產設備與環保設備同時設計、同時施工、同時投入使用；
- 3、投入充足的資金升級和維護環保設施，研發和創新環保技術；
- 4、加強環保宣傳，增強員工的環保意識，推進環保管理精細化；
- 5、將節能減排與環境保護納入本集團長期發展戰略規劃。

截至報告期末，本集團下轄所有生產單位通過了ISO14001環境管理體系認證，並通過了清潔生產審核。

4.1 排放物管理

減少排放、清潔生產

由于行業的特殊性，目前水泥企業在原料取用和生產過程中仍然不可避免地會產生NO_x、SO₂等排放物。2018年，本集團23家基地公司SO₂累計排放576.21噸，NO_x累計排放7288.10噸，排放密度分別為0.04千克/噸熟料、0.56千克/噸熟料，該年度本集團未發生空氣污染物超標排放、環保污染事故等。



SO₂排放量：2014–2018年（噸）=2009、1328、862、809.91、576.21

NO_x排放量：2014–2018年（噸）=10899、10186、9354、7376.06、7288.10

本集團一貫嚴格落實國家、地方的溫室氣體控制政策，致力於通過技術改造、工藝升級、資源綜合利用減少溫室氣體的排放。2018年，按照《水泥行業溫室氣體核算指南》計算的二氧化碳排放當量為894噸，噸產品二氧化碳排放量為0.83噸。

本集團堅持走可持續發展道路，致力於打造資源節約型、環境友好型企業，在探索生態文明建設的道路上，不斷加大科研投入，鼓勵技術創新，積極推廣節能減排新技術、新工藝，淘汰落後的高耗能工藝設備，將先進成熟的降耗減排技術及時應用於生產實踐中，堅持以先進的生產工藝技術和科學的經營管理模式減少經營活動對環境造成的負面影響，不僅實現了降本增效，同時也創造了良好的環境效益。

2018年堯柏集團氨水消耗共計22916噸，實際噸熟料氨水平均消耗與計劃相比較減少0.23kg/t，同比2017年減少0.18kg/t。

在日常環保管理工作中，我公司以完善軟件、改進硬件為基礎，以強制落實為途徑重點推進環保治理工作。並制定了《突發環境事故應急預案》和《重污染天氣應急預案》；對容頭在綫監測設備進行聯網，主要污染物數據對外公示；落實清潔生產審核，完善危險廢物的儲存處置及排污許可證合法手續。現場治理堅持“從小處抓起、從細節管理”的原則，建立設備“跑、冒、滴、漏”動態臺賬，實現全綫輸送管道密封，水泥車間廠房全封閉管理，建設原材料堆棚，對容頭電收塵升級改造，有效遏制二次揚塵帶來的環保壓力。



環境保護直接投入累計達 **1.8億元**

分級燃燒 創新脫銷

本集團水泥熟料生產綫均採用SNCR（選擇性非催化還原法）脫硝技術降低NO_x排放量。2018年，丹鳳公司通過技術改造，實施分級燃燒技術，大大減少了氨水使用量，同時有效降低了氮氧化物的排放量。

完善制度設施 降低污染排放

2018年，我公司繼續加大環保投入力度，環境保護直接投入累計達1.8億元，較2017年增加8340萬元。截止報告期，全集團一次性更換升級容尾污染源監控設施12套，避免了環境監控設施的環境風險；實施“電改袋”，將原有電收塵其改造成排放濃度更低和運行穩定更高的袋式收塵器；注重日常維護，針對容頭收塵器制定了完善的定期清掃、清理制度。同時建立了在綫監測小時均值日報表監控制度，有效督促各生產單位在綫數據達標管理。

4.2 資源綜合利用

依據國家產業發展政策、“三廢”綜合利用“十三五”發展規劃、地方經濟發展狀況和產業發展趨勢，同時，根據水泥行業“三廢”基本要求，本集團積極響應國家建設“兩型”社會的號召，堅決貫徹節約資源、保護環境的基本國策，以資源的高效利用和循環利用為目標，將“減量化、再利用、資源化”的資源使用方針落實到生產經營的方方面面，嚴格按照技術先進、低能耗、低污染、控制投資的要求，以自然生態系統物資循環和能量流動方式運行的經濟模式，促使企業最大化創造經濟價值同時，為子孫後代留下生存根基。于報告期內，本集團共消耗煤炭197.56萬噸，噸熟料煤耗149.6千克；用電13.6千瓦時，噸水泥電耗75.2千瓦時。

開源節流、綠色發展

本集團牢固樹立社會主義生態文明觀，積極推行綠色發展模式。我們提倡資源的節約、集約和循環利用，貫徹節能減排方針的同時也實現了企業的降本增效。此外公司也在不斷加強生態文明宣傳教育，強化員工環保意識，倡導綠色低碳的生活方式。

本集團始終堅持水泥窯純低溫餘熱發電技術的廣泛應用，實現了資源的循環利用。作為純低溫餘熱發電技術的最早應用企業之一，2018年本集團水泥熟料生產線共運行了13套餘熱發電機組，總裝機容量達82.5MW，全年累計發電3.62億度，產生的經濟效益為9154.5萬元，按火力發電同口徑計算，可節約標煤4.43萬噸。

為促進企業發展提質增效，我公司率先採用高固氣比預熱預分解技術（XDL水泥熟料煅燒新工藝），充分利用空頭、篦冷機餘熱和空尾預熱器排出的熱量作為生料制備與高爐渣粉磨系統烘乾熱源，使廢氣溫度再降低28%，系統熱效率提高20%以上，每公斤熟料節約熱耗489千焦，每噸熟料煤耗控制在100公斤，熟料綜合電耗連續三年未超過55度。目前，我集團韓城工廠水泥綜合電耗可控制在65度/噸以內，能耗指標均達到了國家水泥行業先進值，在提升水泥產量強度的同時，極大地減少了能源消耗，提高了水泥生產線的整體資源利用水平。

2018年，能源管控大數據分析系統，實現現場雙流通話解決生產現場問題，有效解決能源管控不全、能源管控滯後的被動局面。



集團能源管控大數據分析系統

我集團把環保舉措落實到細微之處，向廣大員工大力宣傳綠色環保生活理念，並通過集團內網、微信群、宣傳海報和設立廢物回收箱來鼓勵環保行為，倡導員工節約用水、用電，低碳出行；同時積極開展“挖潛降耗、降本增效”活動，集思廣益，向全體員工徵集降本節金的金點子。我們致力於打造“花園式工廠”，在廠區內推廣綠色種植，統一制定並下發《花園式工廠建設VI手冊》，對刷漆顏色、導視、標識、綠化樣式等進行統一規範，截止報告期，全集團綠化面積達100餘萬平方米，員工廠區綠化滿意度達95%以上。



節約能源、科學用水

水是生命之源，也是地球最寶貴的資源之一，隨着工業化和城市化的快速發展，水環境污染、水資源緊缺已經成爲當下亟待解決的問題。本集團高度重視水資源的保護，積極倡導節約用水、循環用水。所有生活污水均採用A/O二級生化處理技術處理後用於廠區內綠化澆灌或達標外排，並對外排的生活污水進行定期檢測，確保達標排放。2018年，依靠先進的節水技術，本集團全面推廣應用節水器具，深度處理污水等多種措施，減少無用耗水量，提高水資源的利用率。全年總耗水量1068萬噸，單位產品用水量爲0.59噸。

推廣應用節水器具

生產、生活及消防給水系統主要用于供給水泥生產線的生產消耗用水、生活用水、消防用水及循環系統的補充用水；對於有餘熱發電系統的生產線，餘熱發電系統循環冷卻水的補充水也由這一給水系統供給。該系統可有效防止水壓過大而浪費水的現象。截至2018年，公司有11條生產線應用這一系統。

污水處理

公司的水泥生產廠配備了完善的污水處理設備，並依據《城市污水再生利用城市雜用水水質》（GB/T 18920—2002）標準對產生的污水進行深度處理，用於供給廠區綠化及澆灑道路用水。2018年全年累計處理污水480萬噸，處理後全部回收利用，實現污水零排放。

降本增效、綠色發展

降本增效工作是生產單位日常運營管理的重要職責，2018年物資公司加強了量價平衡管理，嚴控採購成本，各生產單位重點利用好檢修、物資、物流、礦山公司等功能平臺，加強溝通與協作，努力做到了“三降三提高”，降低各項庫存，降低各類消耗，降低設備故障率，提高技術員工操作水平，提高各項主機設備運轉率，提高單位經營效益。

本集團持續推進節能降耗技改，不斷降低煤電消耗。報告期內共完成6家子公司9臺水泥磨的輓壓機技改；對3條熟料生產線篦冷機進行了改造；對3家子公司熟料生產線進行了大風機變頻技改；經過一年多優



化調整，提產效果顯著，煤電耗指標明顯優化，全年共節約運行成本780萬元。

本集團2018年度全力開展生產線環保技改工程，其中鎮安等公司生產線技改，提產達效較爲明顯。



鎮安公司技改後生產線

在當前節能減排大環境下，國家對於高污染企業政策持續收緊，水泥行業這種重度污染企業面臨迫切的轉型升級。本集團主動承擔起節能減排的社會責任，牢固樹立節能環保意識，積極尋求轉型升級新道路，新方式，以實現企業經濟效益和社會效益的統一。本集團西安柏通建築安裝工程有限公司應邀參加中國水泥備件西安峰會，主動出擊，不斷地嘗試、探索以尋得新的發展軌道。

消納工業固廢，綜合利用資源

本集團高度重視生產過程中資源的綜合利用，積極消納工業廢棄物，在減少工業固廢對環境造成污染的同時將其變廢爲寶，社會效益顯著。我公司制定了固廢處置的戰略部署，當下處於國家環境治理工作的關鍵時期，對於積極踐行國家環保政策的企業也將得到政府的大力支持，各類工業固廢、建築廢棄、城市垃圾可謂環境治理工作之“頑疾”，對建材行業而言，做好各類固廢的處置工作勢在必行。所謂“科技進步就是第一生產力”，依靠先進技術是推進環境保護的重要舉措，堯柏集團可借助技術進步實現高產能低能耗，同時以新工藝、新技術處置危廢，變廢爲寶，生產高附加值產品，打造行業相關的新型循環經濟產業鏈。

針對西安市及周邊在發展建設過程中產生的建築固體廢棄物堆占用大量土地的現狀，我公司早在2007年便着手城市建築固體廢棄物的試驗研究工作。現已在生產中得到推廣應用，每年可爲西安市消納約10萬噸的城市建築廢棄物。2018年公司共計消納各類工業廢渣408.77萬噸。

包裝材料管理方面，2018年公司所屬企業消耗的包裝材料主要爲包裝袋、紙箱等。其中袋裝水泥總量734萬噸，平均每噸水泥使用20紙包裝袋，每紙包裝袋重量70g，消耗包裝材料約1.24萬噸，單位產量包裝材料消耗0.0014千克/噸。

處理生活垃圾，減少填埋危害

本集團積極推廣水泥窑協同處理生活垃圾技術，該技術處理垃圾無需分選，充分利用水泥窑燃燒過程中的高溫來降解二惡英，無異味擴散，可固化重金屬和同步處理污水，實現垃圾“無害化、減量化、資源化”處理，有效解決了填埋、露天燃燒等傳統處理垃圾方式帶來的大量占用土地和二次污染等問題，創造了良好的經濟和社會效益，是中國水泥工業發展循環經濟、打造綠色環保產業的一項先進技術之一。

替代原燃材料應用情況

2018年我公司原煤消耗195.92萬噸，單位產量煤耗106.3千克標煤/噸，我公司積極與科研院所、事業伙伴合作研究、尋找能有效替代煤、電的替代燃料。2018年我公司制定了詳細的替代材料使用評價體系和使用流程，充分考慮使用替代材料對質量和綜合成本的影響，使其更加規範和滿足產品質量、成本的需求。形成了多點突破，百花齊放的良好局面，全年共計節約成本1215萬元。通過實踐，在改性磷石膏、氟石膏、冶煉廠的固體廢棄物等方面共計使用替代原燃材料254萬噸，節約標準煤2.2萬噸。通過以上措施，既給企業生產經營帶來了直接效益，同時也有效處理了該部分固體廢棄物，保護了生態環境。

蒲城、寶豐、富平公司分別在生料段添加氣化渣，節約金額95萬元。西鄉公司進購鎮巴原煤，節約金額181萬元。在勉縣公司的配合下，全年利用鋼渣替代水渣13萬噸，節約成本884萬。受粉煤灰、礦渣供應緊張影響，為保障各公司正常生產，同時降低採購成本，物資公司先後通過採購爐渣、鋼渣、矽石等低價材料保障生產，甚至租用場地，在低價時囤積礦渣以降低材料採購價格，有效降低了生產成本。

堯柏集團參加中國絲博會項目投資簽約系列活動，本集團簽訂了安康市堯柏水泥有限公司資源綜合利用投資項目，該項目在資源優化配置和實施可持續發展戰略方面都具有深遠的意義，項目投產後將進一步促進旬陽縣域經濟健康發展，為當地帶來現實的經濟、環境及社會效益。



參加中國絲博會項目投資簽約系列活動

4.3 建設綠色礦山

石灰石礦山是水泥企業生產原料的主要來源，是企業賴以生存與發展的基石，本集團堅持科學利用礦山資源，建設生態礦區。對於工廠選址，本集團遵守《生物多樣性公約》，盡可能減少對周邊環境和社區的影響；在開采過程中，本集團遵守《綠色礦山公約》，大力開展礦山美化綠化工作，既有效減少了礦山及其周圍的水土流失，也改善了員工長期工作和生活的環境。截至報告期末，本集團累計投入8500萬元用于建設綠色礦山，其中植樹約40萬棵，綠化面積約1800畝，綠色礦山創建初見成效。

本集團以“礦山開采無廢物、運輸無揚塵、復綠無死角”為準則，高標準、全方位地加強環保管理體系建設，積極開展礦山地質環境恢復工作。截至本報告期末，恢復治理復綠面積達35%以上。

對標治理

按照國家、升級先後發布的《打贏藍天保衛戰攻堅實施方案》相關內容，結合水泥行業的發展趨勢和環境保護外部動態。集團公司領導高瞻遠矚，作出環境保護管理要落實清潔生產和精細化管理，並積極推進落實。集團先後制定了《落實環保主體責任專項行動方案》和《現場環境治理標準》，主要從環境保護風險預防、清潔生產、跑冒滴漏治理、無組織揚塵管控、堆棚密封、噴淋安裝、環保設施和危險廢物規範管理等方面進行系統性要求，指導並監督各公司開展生產線和礦山環境保護深度治理工作；各生產單位均扎實開展，有效地鞏固了花園式工廠建設的美好成果，樹立了良好的外部形象。

05 安全生產

5.1 安全生產管理體系

構建安全管理體系的最終目的是保障員工生命安全。我集團積極推進安全管理體系建設，堅持以落實主體責任為原則，創建安全標準化與雙重預防機制，突出精細化管理和清潔生產，希望通過系統的安全管理方式，實現生產流程中人、機、物、環、管等諸要素的安全可靠、和諧統一，使各種危害因素處於受控狀態，進而逐步趨近本質型、恒久性安全目標。

5.2 職業健康保障

完善的安全管理制度是企業實現安全生產的第一道防線，安全管理是本集團經營管理的重要前提，安全生產也是本集團常抓不懈的一項重要工作。

2018年我集團全面開展安全基礎化、精細化管理。一是開展危險源作業監控，通過監控與直接幹預有效地管控了危險作業現場的實施。二是扎實有效、貼近實際的開展了安全生產活動月與“安全萬裏行”活動。開展有限空間應急救援演練，組織安全培訓及員工代表安全座談會，堅持每月安環雙隨機檢查，評選金牌班長。三是與廠區外協單位簽訂安全責任書，現場對第三方施工人員進行現場安全培訓，一定程度上避免了第三方施工的安全操作，減少對企業和社會帶來的人身安全風險。

本集團各子公司均建立了安全生產委員會，總經理擔任安委會主任，全面負責公司安全生產管理，並設立了安全專業管理部門——安全環保監察部，明確了部門安全管理職責，日常安全工作直接向總經理匯報。通過實施《安全生產目標管理責任書考核細則》和《安全生產目標管理責任書考核實施辦法》，打造全員參與安全體系建設的氛圍，並組織全員簽訂了安全生產目標責任書。

本集團于中期、年終均開展安全專項檢查，查驗各子公司安全生產責任制落實情況，並及時公布結果、兌現獎懲，2018年對上年考評中獲得優秀和優良的4家單位進行了獎勵，對成績較差的單位也進行了處罰。

5.3 工作環境安全

員工安全管理

本集團牢固樹立“培訓不到位就是安全隱患”的思想，始終把職業健康教育與安全培訓工作擺在重要位置。2018年，我們在集團總部舉辦了《安全合格證》、《職業健康合格證》、安全生產標準化等大型培訓班6場，參培人員達到15600餘人次。同時，各子公司廣泛開展“主要負責人上講臺談安全”活動，督促各級管理人員以身作則加強安全學習，進而帶動全員提高安全意識，督促相關崗位人員熟練掌握安全生產技能和遇險自救互救技能。2018年本集團組織各生產子公司的員工參加了安全知識考試，對部分沒有合格人員進行安全再教育與補考，確保100%合格後方能上崗。

安全事故是人人唯恐避之不及的，却也是職安教育最生動鮮明的教科書。我們收集了行業和集團範圍內的安全事故案例，匯編成《安全管理手冊-事故案例分析》一書，做到人手一冊、舉一反三，不斷在思想上引起重視，用實際行動消除隱患。富平公司張海同志榮獲富平縣2018年度安全生產工作先進個人稱號。

礦山安全標準化建設

2018年，本集團綠色標準化礦山建設取得實質性進展。編制了礦山安全管理各項制度及操作規程，建立了邊坡危險作業、爆破作業審批制及停產復工審批制度，完善了礦山開采安全標識及設施。

截止報告期，1、我集團西鄉公司、鎮安公司礦山分別達到了二級、三級標準化驗收已達標，蒲城、實豐、富平、勉縣、花溪等公司均達到了二級標準化達標條件，達標率80%以上。2、新接管的礦山進行現場重新勘察、技術評估和開采指導，確保集團每一座礦山開采符合標準化要求。3、本集團通過安全礦山標準化建設，提高了礦山管理水平、降低了開采成本。





6.1 質量保障

公司在《堯柏水泥管理手冊》之質量管理部分中對生產流程各細節管理均有清晰及嚴格要求，包括原料管理、煤炭管理、生料、熟料管理等質量標準，確保管理到位，每步驟達至合格要求。化驗室設備、維修保養、檢定要求、操作指引、環境配置、檔案紀錄亦一概標準化列入管理手冊，為產品質量鑒定賦予保證，助力產品質量達到標準。另外，設立質量事故管理標準，對事故作出判定，提供不合格產品處理方案、賠償標準、召回機制及處理流程等。公司依托完整有效的質量管理體系對基地產品質量進行管理和評價，將生產過程及產品的關鍵質量指標納入大區、生產基地業績考核範疇，以績效管理不斷推動各單位的質量建設，為消費者提供優質產品。此外，我集團還通過開展多項精益改善項目，持續提升質量、工藝、節能減排等方面的管理水平。通過九大過程質量指標的對標管理，倒逼質量管理人員落實過程質量精細化

管理，實現了過程質量指標的大幅提升。

改變思維慣性，着力改善水泥性能，各子公司通過小磨不斷試驗，驗證混合材品種、摻量、過程控制指標等，對重點客戶關注的需水量問題進行試驗，再到大磨的持續不斷優化，有效的改善了產品性能和提高了客戶的滿意度。

1、和田公司將袋散水泥分開生產，調整優化混合材中石灰石和風加沙的比例，實現水泥標準稠度降低并穩定在28%以下；

2、藍田公司通過穩定熟料率值，在水泥段根據混合材試驗結果調整配比，實現了水泥標準稠度降低至26%左右；

3、“堯柏”牌油井水泥作為唯一的水泥物資供應商入選“絲綢之路能源行業物資裝備產業國際博覽會”，得到市場的肯定，大大提升了品牌知名度。



絲綢之路能源行業物資裝備產業國際博覽會現場



勉縣公司榮獲全國化學分析特等獎



韓城公司化驗室被評為“優秀標準化化驗室”

2018年本集團標準化化驗室建設成績突出，各化驗室基礎管理水平穩步提升。江華、蒲城、洋縣、勉縣、鎮安、韓城、丹鳳、洛南公司順利取得《水泥生產企業標準化化驗室證書》，其中韓城公司化驗室被評為“優秀標準化化驗室”，全集團19家生產單位全部入圍第十六次全國水泥化學分析大對比獲獎名單，其中韓城、勉縣、江華3家公司包攬了陝西省全部特等獎，三名化驗室操作員獲得了全國化學分析大對比“操作能手”稱號。

6.2 優質服務

技術服務

本集團全年以市場需求為導向提供差异化產品解決方案，通過市場抽樣，密碼交叉互檢的方式對出廠水泥質量和性能進行判定；根據銷售客戶信息和客戶回訪表，每月安排工程師進行電話抽訪，了解客戶需求和產品真實質量情況；每季度對國家重點工程、商混市場及各民用區域進行客戶走訪和競品水泥的檢測工作，相互交流我集團水泥的正確使用方法。在產品細節管控上不斷完善與改進，做到同類產品差异化管理，滿足重點工程要求的不同配比、不同控制指標管理，最大限度的滿足不同客戶的需求。同時，本集團發放竟柏水泥客戶使用手冊，全年進行專項技術服務1650餘次，未發生因技術服務不到位的客戶投訴。

實豐客服中心通過一年來，情系客戶、精誠服務，收到客戶送來的“誠心誠信待客戶，盡職盡責好服務”“技術精湛 優化水泥性能，服務精心 滿足客戶要求”的錦旗。



智慧物流調運平臺

物流保障

結合當前實際經營狀況，本集團依托自有中港智慧物流運輸平臺，不斷增加自有運力，充分利用信息化手段實現科學規範調運，擴大社會運輸資源，實施單車核算模式，降低稅率、高效保供。截止報告期，我集團自有車輛101輛，整合社會車輛617輛，營運路線190餘條，簽訂運輸合同134份與62家合格承運商保持戰略合作關係，平抑下調了30餘條線路，達到降低運輸成本的運營目標。全年未發生一起因配送不力造成客戶損失的事件，未發生一起重大交通安全事故。

商混公司在生產保供及物流服務上較為及時周到，給客戶項目施工上贏取了富餘的時間，2018年收到客戶“誠實守信，合作共贏”牌匾。



7.1 技術創新

技術創新是企業永恒的話題，祇有堅持技術創新才能有效增強企業的核心競爭力，才能讓我們在日趨激烈的市場競爭中立足于不敗之地，才能切實推動企業轉型升級。我集團不斷優化科技創新模式，完善創新人才培養機制，提升自主創新能力，促進科技成果轉化，依靠科技創新實現內涵式發展。

為有效推進科技創新工作，我集團與國內知名大學戰略合作，不斷引進高水平人才，投資2000餘萬元購買國內外先進試驗儀器打造特種水泥技術中心，同時每年定期開展QC成果發布會，以企業為主體、戰略為引導、市場為導向、產學研相結合科技創新模式，引導員工在生產、工藝、設備、質量等領域開展自主創新。同時，我集團注重完善科技創新制度環境，着力培育創新型人才和高技能人才，通過建立科技人才中長期激勵機制、培育創新文化等，持續加快培育和聚集科技領軍人才，努力打造一批在行業、國家有影響的創新團隊。2018年，公司不斷加大科技創新投入和知識產權保

護，多渠道籌集科研資金，切實提高產品和業務的技術含量。截止報告期，在科技創新投入占營業收入的0.3%（占集團2018年收入），全年申報實用性專利12項，獲得建材行業技術革新獎1項，參與制訂國家標準4項、團體標準2項，科研項目成功率持續提升。



獲評“中國特種水泥研發重點企業”

7.2 轉型升級 結構調整

轉型升級、結構調整是集團着眼長遠發展面臨的一項艱巨工作，特種水泥研發與市場拓展開局良好、光信融資租賃公司金融業務順利開展，租金回收率100%，商混公司成功組建、礦山公司正式運營，外加劑公司實現業績新突破，蒲城、銅川產業園等項目穩步推進。

產品研發升級

本集團研發中心與中石油研究院合作研製開發的可燃冰開采固井水泥、與河北工業大學合作研製開發的建築3D打印材料分別填補了國內技術空白。同時，本集團充分運用技術優勢，成功研發了CA50鋁酸鹽水泥、普通硫鋁酸鹽水泥、YB2型裝飾膠凝劑等三大系列9個品種的特種水泥和特種工程材料。研發中心先後榮獲中國水泥協會授予的“中國特種水泥研發重點企業”和“中國水泥行業科技標準創新貢獻獎”。



榮獲“中國水泥行業科技標準創新貢獻獎”



銅川水泥項目規劃鳥瞰圖

緊抓園區建設

搶抓結構調整戰略機遇，集團着眼于循環經濟產業的未來發展方向，科學規劃蒲城循環經濟產業園和銅川綠色建材產業園，這些都是集團結構調整，提前布局新興產業的具體行動，為集團多元化發展奠定了良好的基礎。

本集團應邀參加陝西省新材料產業大會，與銅川市工信局簽訂銅川綠色環保建材產業園項目投資協議書，確定產業園以全球領先的增材制造3D打印材料為核心，以硫鋁酸鹽水泥、水處理用鋁酸鈣粉、高性能專業裝飾膠凝劑等特種環保建築材料為依托，搭建集研發、生產、銷售為一體的新材料智慧綜合園區服務

平臺，形成專業化分工協作、上下游產業配套緊密的新型建築材料產業鏈。

布局商混骨料

本集團經過廣泛的市場調研，按照科學布局和規範管理的原則尋求優質合作伙伴，充分整合陝西商混市場，成功組建了新意達建材產業發展公司，建設3條骨料綫，商混公司的成功組建、骨料綫成功建設使得集團產業鏈延伸戰略邁出了實質性步伐。

截止報告期，本集團實現商混產能260萬方；骨料產能650萬噸。

金融服務

2018年以來，我集團結合融資租賃公司的自身特點，優化融資租賃制度流程，規範管理標準，為公司規範化運作提供了有力支撐，真正履行了為企業負責，為投資人負責及為社會責任的經營理念。

我集團充分以“產業金融”為發展定位，要求所有的業務開展要深深植根於集團水泥主業，充分運用

集團深耕建材產業幾十年的行業地位、信譽和產業鏈關係，開展產業鏈延伸與架構調整，分類制定業務實施方案，與傳統金融、市場型金融展開差異化競爭。同時，2018年我集團小貸公司成功落戶西安民間金融小鎮，真正實現了金融多領域發展，該小貸公司也是陝西省自2014年以來成功設立的第一家。

8.1 信息化建設

信息化是企業發展的潤滑劑，是提升企業核心競爭力的根本工具之一。2018年，本集團緊抓發展機遇，不斷強化生產管理信息化建設，先後啓動了雲天ERP項目、定量裝車項目、分子公司生產監控視頻雲上傳項目、物流運輸平臺項目、礦山無人值守項目、商混系統信息化項目、安防監控項目及能源管理中心驗收工作等，這些項目的順利完成，一定程度上加速了本集團信息化建設進程，爲下一步全面實現信息化建設奠定了堅實的基礎。

8.2 數據安全建設

信息化建設水平的高低，一個重要的衡量指標就是數據的安全調用與儲存。本集團在開展信息化建設的過程中，高度重視信息數據的安全管理，確保數據的調用與儲存在安全的環境中進行。一是更新服務器設備，升級防火牆，提高數據運行安全；二是以自有服務器爲儲存點，開發應用程序；三是通過技術攻關，逐步將集團外部儲存數據，安全遷移到本集團服務器內；四是與雲天、用友等優秀合作伙伴探討數據安全建設的模式，提高本集團數據安全建設水平。

堯柏集團與各分子公司均爲光纖專線接入，通過VPN實現互通互聯，廠區及生產監控已建立數字監控攝像頭，在集團總部設立有專業的服務器網絡機房，有高配置服務器20餘臺，各分子公司設置專業機房配置服務器40餘臺。同時在電信機房設有托管機櫃，在富平建立災備機房。集團網絡設備採用思科、H3C等國內外先進設備。

08
智能制造

8.3 智能化探索

2018年，中國水泥智能制造30人(智庫)論壇在本集團總部舉行，四十餘位國內外專家學者、企業代表及行業主流媒體齊聚西安，開展研討智能制造發展新趨勢，共享水泥領域智能制造最新發展動態及前沿成果。本次論壇活動由柏雲智能公司發起倡議并組織承辦，以“智能互聯、數字水泥”爲主題，從水泥智能工廠、行業智能制造現狀、轉型路徑、智能生產、智能維護、智能管理等多方面展開探討。



水泥智能制造30人(智庫)論壇在本集團總部舉行



集團兩化融合貫標啓動會

本次智能化探索會議，得到了行業專家的高度認可，認爲堯柏集團開行業先河，對水泥行業具有實際指導作用，並提出希望借國家工信部推出國家智能制造標準體系建設指南的契機，使堯柏水泥在水泥行業智能制造的標準制定中發揮積極作用，促進行業智能制造。

2018年，本集團實施了兩化融合，爲提升各子公司管理水平，實現堯柏“工業2025”做好了準備，堯柏集團召開兩化融合管理體系貫標啓動會，未來的工業化將是少批量，個性化，定制化的，利用數據的流動，憑借平臺資源，爲用戶提供服務。

兩化融合是一個長期而漫長的過程，需要認識牽引、企業拉動、政府助力。本集團高度重視項目發展進程，在強化企業發展能力的同時，加強項目推動力度，共同推動本集團及建材行業的工業信息化發展。

+ 更多

中國西部水泥有限公司



紀念改革開放40周年暨堯柏集團40周年華誕茶話會

09 和諧社區

9.1 關愛員工

平等僱傭

員工是企业最重要和最寶貴的資源，是企业的智力寶庫和發展基礎。源源不斷的人才引進和優質穩定的人才儲備是推動企業可持續發展的動力。本集團始終堅持以人為本的責任理念，建立公平、公正、公開的選人用人機制，充分尊重和重視激發員工積極性、主動性和創造性，努力為員工營造良好的成長成才環境，禁止一切形式的就業歧視行爲。

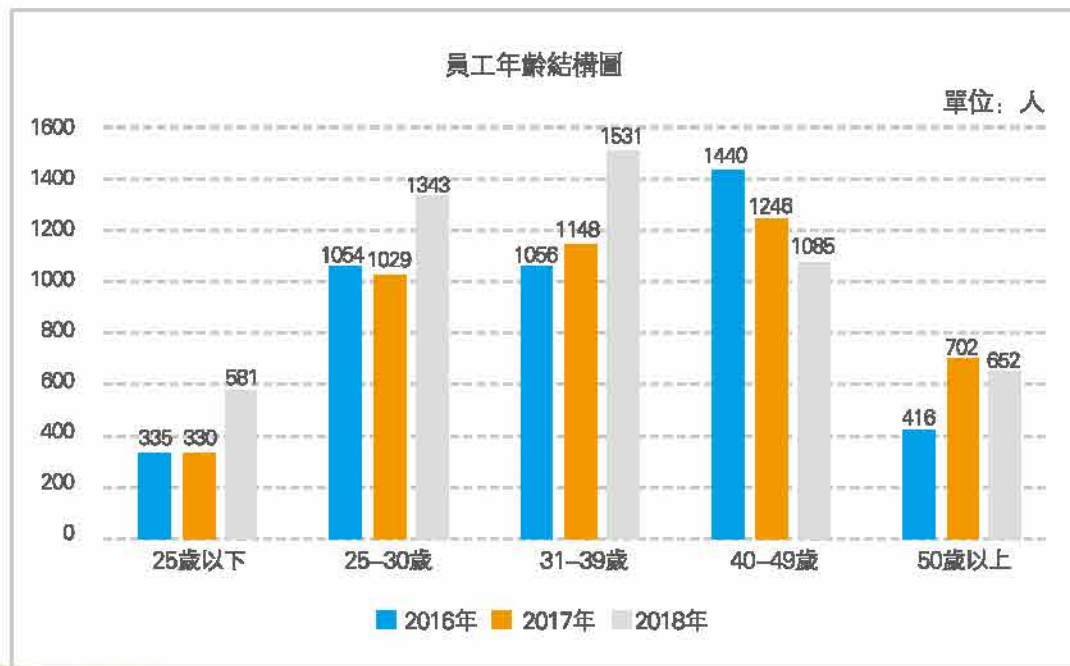
為了保護青少年，避免分配不可容忍的工作負載，本集團禁止使用童工和強迫勞動。在招聘前，人力資源工作人員要求求職者提供身份證件進行就業前的確認，以確保申請人可合法就業。如發現童工或強迫勞動，僱員可以通過電話、電子郵件、舉報信等方式向管理部門報告，報告也將會得到高層領導重視。

本集團充分發揚民主，保障員工的知情權、參與權、監督權和建議權。我們搭建了行之有效的內部溝通交流平臺，員工可以通過職工代表大會、員工座談會、公司信箱等多種渠道表達意見建議，反映合理訴求。各相關部室及時匯總研討，積極採納合理化建議，努力構建和諧的勞動關係，增強全體員工的歸屬感和主人翁意識。

結構多元

本集團始終注重保持高效率運行下人員結構多元化。不同性別、不同年齡、不同學歷的員工相互交錯，優勢互補，更能實現人盡其才、才盡其用。在保留和傳承傳統生產技術及管理經驗的同時，我們也在與時俱進，注重人才梯隊建設，努力打造學習型、專業型、知識型人才隊伍，不斷為公司的發展注入源頭活水。

截止2018年底，公司共有在崗職工5174人，其中男女員工占比分別為80.44%、19.56%，管理人員占比為23.29%，正式員工勞動合同簽訂率100%，全年未發生任何重大勞動爭議事件。



優化薪酬福利

集團及下屬各子公司均嚴格遵守《勞動法》、《勞動合同法》及《社會保險法》等國家相關法律法規，以完善員工能力為基礎、以業績為導向、符合市場化的全員績效考核激勵機制，建立健全以優厚薪酬為主、多層次福利保障、良好工作氛圍等有機結合的全面薪酬福利體系，按時足額發放員工薪酬，切實保障員工合法權益。





強化職業培訓

我們始終將人才培訓作為重中之重來抓，建立從人才招聘到系統培養、綜合提升的完整路徑，形成了內外結合，線上線下結合，理論與實踐結合，業務能力和安全教育結合，覆蓋全員、全崗位、全過程的系統化、常態化、成長支持體系。我們通過全面提升員工綜合素質和能力，為公司持續發展提供有力的人才保障和智力支持。2018年，公司員工培訓總投入146.32萬元，人均培訓時長11.11小時。



2018年西部地區產教活動在本集團成功舉行，本集團馬維平總裁，分析了水泥行業目前的形勢，並通過“四個負責”介紹了堯柏集團的企業文化和未來發展方向，最後對職業院校的人才培養提出了以下期望：一是針對行業技術人員的短缺現象，校企合作的定向培養機制應作為當前行業人才發展的有效方式；二是教學體系應適應時代發展的需要；三是發揮建材行業協會作用，提升技術人才專業水平。四是開展多元化知識與素養教育。



廣納良才 成果共享

員工是企业成長和發展的强大動力。我們堅定實施人才強企戰略，廣納社會精英，并科學指導員工職業生涯發展規劃、不斷完善選拔任用機制，拓寬員工成長通道，努力為廣大員工搭建充分施展才華的廣闊舞臺，讓每一位員工共享企業發展成果。結合行業特點和不同地域的物價情況，本集團每年適時調整員工薪酬，2018年員工人均收入同比增長29%。

本集團積極吸收高校畢業生及各方有志青年加入，不僅為公司未來的發展奠定了堅實的人才基礎，也為促進社會就業做出了企業應有的貢獻。2018年，本集團先後前往西安、寶雞、洛陽等地參加了西安文理學院、洛陽理工學院、寶雞文理學院等10餘所院校的招聘會，最終達成簽約錄用畢業生共計121人，同時各區域子公司積極響應集團公司號召，統籌區域資源，提前謀劃區域內人才資源，合計招收人才1300餘



名，為企業運營所在地提供就業機會1040個。本集團建立了以崗薪工資和績效獎勵為主體的工資分配體系，持續完善員工工資制度、優化考核評價方案，充分調動了員工的工作積極性。

關注員工 以人為本

員工的身體健康，不僅關乎公司持續穩定的生產運營，更關係到每一個員工家庭的幸福。我集團始終堅持“以人為本”的用人育人理念，注重對員工的人文關懷，幫扶困難員工、關愛女性員工，幫助員工平衡好工作和生活。

本集團每年為全體職員提供免費體檢，不斷健全員工職業衛生和監護檔案。對於生活困難的員工，集團工會及各分子公司工會也會積極組織捐款捐物，幫

助其渡過難關。2018年僅僅通過集團工會向12家困難職工家庭累計捐助近20萬元。

本集團工會牽頭成立員工互助基金，匯聚着堯柏集團全體幹部員工的愛心。資助活動的充分開展，體現了企業對員工的關愛，讓每一位受助者堅定信心、迎難而上，增添追求美好生活的勇氣和力量。

本集團關注員工身心健康，不斷豐富其精神文化生活，努力為員工營造積極健康、充滿正能量的文化氛圍。各地子公司依托工會開展了豐富多彩的文體活動，籃球賽、乒乓球賽、羽毛球賽、拔河、迎新年環廠賽跑等各類文體活動精彩紛呈，極大地豐富了員工的業餘生活，既為員工營造了快樂工作、幸福生活的和諧氛圍，也增強了員工的凝聚力和向心力，更提升了其對公司的歸屬感和認同感。



9.2 供應鏈管理

廣開渠道，陽光採購

供應鏈管理一直是採購工作需要提升的一項系統性工作。本集團一貫重視採購環節的管控，制定了《物資供應管理暫行辦法》、《物資採購招標管理辦法》、《物資採購招標實施細則》及《供應商管理暫行規定》等制度。

1、本集團廣開採購渠道，全面推行公開招標採購，與供應商合作始終堅持“公平、公正、公開”的原則，開放報名、嚴格甄選和定期評審。物資公司設立招標辦公室，組織運輸、原燃材料、生產設備、收塵、技改、車輛及米面油等10餘項業務進行招標，通過發揮採購優勢和價格、品質對比，同類物資採購價格下降5-10%。

2、本集團以物資安全、經濟供應為導向，深入研究供應鏈管理及市場供求形勢變化，積極攻關戰略

直供渠道加量供應，加大力度開拓供貨渠道，優化拓寬統調統配覆蓋面，實現了煤炭優質經濟價供應，新增8家原煤直供礦點，確保供應及時，每天關注礦方化驗結果，並編制原煤質量臺賬，提高原煤採購質量的同時，有效降低原煤採購成本。

3、適時與各生產單位溝通替代材料的使用情況，不斷推動替代材料的使用情況；

4、積極推動供應鏈系統上線運行，加強標準化倉庫建設，強化倉庫物資盤點，嚴格收發管理，確保賬實相符，全年物資編碼近3萬條，實現了PDA掃描管理，較好地完成了2017年各項採購任務，保障了各單位的生產經營。

2018年，共計採購計劃41494項，採購合同簽訂率100%，合同履約率100%，其中本地採購為16407項，本地採購率39.5%。

互惠互利，互利共贏

本集團堅決貫徹落實節約資源和保護環境的基本國策，在追求自身可持續發展的同時，也在與供應鏈上的戰略合作伙伴謀求共同發展。一方面，集團針對各種物資屬性制定了較為嚴格的供應商準入機制，同時也把供應商履行社會責任的表現作為重要的考量因素，同等條件下，我們優先選擇注重公益事業、社會效應好的企業，所合作的供應商大都具備一定的規模優勢及較強的質量控制和研發能力，主要為行業內具有品牌優勢、資金優勢、價格優勢和質量優勢的國內外知名企業或上市公司。另一方面，秉持共商共建、互利共贏的理念，主動邀請供應商來公司走訪交流，引導供應商了解水泥行業技術變革、產品升級的方向以及企業工藝革新的目標，通過開展研討定制化需求物資、先進產品試用交流等方式，促進採購物資的更新升級，同步促進供應商研發能力和市場競爭力的提升。

我公司積極探索與供應商的新型合作模式，努力創造合作共贏的局面。如利用春節和夏季用電高峰，與當地電廠開展價格洽談，發揮自身庫存優勢，消納電廠廢渣資源，不僅為企業創造了經濟效益，也為環保事業做出了一定貢獻，實現了與供應商的合作互惠。

本集團堅持“走出去”與“引進來”相結合，保持與供應商雙向互通的采供關係，積極拓展與供應商的合作業務範圍，致力於與更多優質企業建立戰略合作關係。通過與優質供應商長期合作，我們可以採購最優性價比的原材料來滿足生產需要，從而為下游客戶提供高質量產品。同時也可以與供應商之間相互汲取先進的生產管理經驗，達成節約資源和保護環境的協同理念，更好地履行社會責任。





9.3 教育扶貧與公益活動

教育扶貧

多年來，我集團始終把支持教育事業發展放在履行社會責任的重要位置，積極履行大企業社會責任，以不斷創新的扶貧方式和更精準的扶貧舉措為社會和諧發展、人民幸福生活貢獻更多的力量。

2018年本集團啓動資金5000萬成立了陝西堯柏助學公益基金會，每年通過基金會收益500萬元資助貧困學生，集團作為陝西本土行業龍頭企業，為打造陝西企業投資設立永久性助學基金會開創一個新模式，全面助力精準教育扶貧工作，為脫貧攻堅工作貢獻一份力量，該基金會已經資助1337名優秀大學生。

2018年投入資金5000萬元用于蒲城縣第三初級中學和第十小學項目的建設，讓蒲城更多的學生享受優質的教學環境和教育資源，助力教育事業，造福下一代。

在做好教育扶貧的基礎上，本集團還積極開展關心關愛貧困老人活動，在生產廠區所在鄉鎮、村落資助高齡老人200餘人，合計10萬餘元。每逢重要節日，本集團下屬各子公司亦結合當地實際情況，積極開展扶貧工作，向廠區周邊貧困家庭，送上米面油等生活必需品。對於開展基礎建設的鄉村全年累計捐贈水泥產品近萬噸，用于周邊社區修路、架橋和房屋修建。

公益活動

作為一家大型上市企業，我們始終把公司的發展同社會的發展和人民的福祉緊密結合在一起，致力於投身社會公益事業。2018年以來，本集團進一步拓展與屬地社會的深度融合，為屬地的公益事業作出積極的貢獻。

本集團作為白金愛心贊助繼續參與香港智行基金會，出資50萬元資助受艾滋病影響的兒童與青年，幫助他們順利完成學業並健康成長，智行基金會創始人杜聰先生授予我集團感謝狀。

2018年見證了無數堯柏人熱心公益、回報社會

的身影，通過這些公益行爲和志願活動，不僅拉近了企業與周邊社區及各利益相關者的距離，也踐行了集團造福一方、反哺社會的責任理念，公司在追求自身發展的同時，也扶持帶動了地方經濟社會的發展，實現了企業與地方的和諧共贏。



10 結束語

2018年，堯柏集團發展不忘社會，傳播溫暖，用企業的實際行動詮釋着堯柏人的責任與擔當，企業的可持續穩健發展助推着社會繁榮發展的夢想，為國家決勝全面建成小康社會貢獻應有的力量。

2019年，不屈不撓的堯柏人將乘風破浪、砥礪前行，以優異的發展業績回報社會，積極履行大企業的社會責任，在“一帶一路”、“建設大西安”的環境下，用實際行動踐行責任承諾，譜寫堯柏人更加輝煌奪目的華麗篇章。

附 錄

公司簡稱

蒲城公司
韓城公司
寶豐公司
富平公司
藥王山公司
渭南公司
藍田公司
丹鳳公司
洛南公司
鎮安公司
洋縣公司
勉縣公司
西鄉公司
旬陽公司
江華公司
魯新公司
和田公司
伊寧公司
花溪公司
銅川公司
銷售總公司
物資公司
礦山公司
商混總公司
柏雲公司
光信公司
檢測公司
柏通公司
柏安公司
物流公司
新柏公司
研發公司
新材公司

公司全稱

蒲城堯柏特種水泥有限公司
韓城堯柏陽山莊水泥有限公司
陝西寶豐水泥股份有限公司
陝西富平水泥有限公司
銅川藥王山生態水泥有限公司
渭南蒲城堯柏水泥有限公司
西安藍田堯柏水泥有限公司
商洛堯柏龍橋水泥有限公司
商洛堯柏龍橋水泥有限公司洛南分公司
商洛堯柏秀山水泥有限公司
漢中堯柏水泥有限公司
漢中勉縣堯柏水泥有限公司
漢中西鄉堯柏水泥有限公司
安康市堯柏水泥有限公司
安康堯柏江華水泥有限公司
和田魯新建材有限公司
和田堯柏水泥有限公司
伊犁堯柏水泥有限公司
貴州麟山水泥有限責任公司
銅川堯柏特種水泥有限公司
堯柏特種水泥集團有限公司銷售總公司
西安市堯柏物資有限公司
陝西富達礦山工程有限公司
陝西新意達建築制品有限公司
西安柏雲智能數據技術有限公司
光信國際融資租賃有限公司
陝西建達信工程檢測有限公司
西安柏通建築安裝工程有限公司
陝西柏安外加劑有限公司
西安中港智慧物流有限公司
西安新柏商業運營管理有限公司
堯柏特種水泥技術研發有限公司
陝西堯柏新型墻材有限公司

報告評價

我評價：

西部水泥有限公司社會責任報告評審委員會對《中國西部水泥有限公司2017年度社會責任報告》（下稱《報告》）進行評價工作。該評價基于T/CCAS003審驗標準2018版（以下簡稱“T/CCAS 003-2018”）的要求進行。

中國西部水泥有限公司負責《報告》中數據的收集、分析、匯總及信息披露。評審委員會執行此項工作時，按照雙方商定的條款執行全部評價工作。中國西部水泥有限公司的各利益相關者是本評價的預期閱讀者。本次評價過程是基于中國西部水泥有限公司提供的數據是完整可信的前提下進行的。

評價方法

我們評價過程嚴格按照T/CCAS 003-2018進行策劃及執行的。

我們按照以下原則對該《報告》進行評價：

遵循T/CCAS003-2018中所規定的包容性、實質性及響應性的原則；

檢驗和評審了中國西部水泥有限公司提供給專家組的文件、數據和其他信息；

對《報告》中描述的公司社會責任報告的落實機制進行抽樣評估；

對《報告》中披露的定性及定量數據的產生、收集和管理過程進行抽樣核實。

評價範圍及局限性

本次評價的工作範圍包括如下內容：

《報告》中披露的有關中國西部水泥有限公司2018年1月至12月的經濟、社會及環境數據；

未訪談外部利益相關方；

評價根據T/CCAS 003-2018原則遵循和績效信息審驗（類型1）要求進行，審核深度為中度審核；

《報告》中披露的GRI3.2核心指標；未驗證《報告》中的財務數據；

評價工作由評審委員會在2019年2月完成。

結論

評審委員會認為，2018年度社會責任報告對西部水泥有限公司的社會責任方針執行情況的描述是準確和客觀的，未發現系統性或實質性的不實陳述。評審委員會採用T/CCAS003-2018原則對《報告》進行評估。

AA1000AS 2008 原則

包容性：良好。

《報告》中全面考慮了政府、股東與投資者、行業主管部門、客戶、供應商、員工、伙伴、環境和社區等重要利益相關者的期望，並通過系統化的溝通方式確定了內外部利益相關者關注的主要履責議題。

實質性：良好。

《報告》通過開展實質性議題分析，建立社會責任議題實質性矩陣，明確了公司的可持續發展實質性議題，並披露了中國西部水泥有限公司在如何落實這些議題方面的內部管理機制及績效標準，以透明的形式展示了這些關鍵的可持續發展績效信息。

響應性：良好。

《報告》通過闡述中國西部水泥有限公司的核心價值觀、使命、社會責任理念、可持續發展戰略和績效指標，並以2018年全年數據數據及詳細的文字描述，展示了中國西部水泥有限公司在實踐可持續發展目標過程中所獲得的績效，回應了社會關注的企業可持續發展主要核心議題和內外部利益相關方關注的具體履責議題。

改進機會

在《報告》中按照GRI4.0指南更清楚地披露實質性議題的篩選方法及過程；

按照GRI4.0指南更加開放地設定《報告》披露企業在科技創新、成果轉化和新技術引入與應用方面採取的措施和取得的績效；

更加全面的闡述在化解水泥過剩產能方面的措施和績效；

完善公司與利益相關方溝通與反饋的機制，積極聽取各方的訴求並作出響應，提升利益相關方的參與度。

評審委員會成員

張繼民	馬維平		
畢襄良	王蕊	王發印	張鵬
王九軍	劉建軍	李永鑑	連杰
李縣軍	楚宇峰	同欣	白明科
楊軍旗	曹宏錫	劉曉軍	劉鑫
許林舟	任百順	李岩鬆	馬鋼

讀者意見反饋表

親愛的讀者：

您好！

感謝您閱讀《中國西部水泥有限公司2018年度企業社會責任報告》。我們真誠期待您對中國西部水泥有限公司社會責任工作和此份社會責任報告進行評價。您的意見和建議，將會幫助我們持續推進社會責任管理和實踐，不斷提高社會責任信息披露水平。您可以填寫以下內容，通過郵遞或電子郵件反饋給我們。非常感謝！

中國西部水泥有限公司

2019年3月

您對本報告的評價：（請在相應的位置選擇打“√”）

您屬於哪個利益相關方？

<input type="checkbox"/> 員工	<input type="checkbox"/> 客戶	<input type="checkbox"/> 政府	<input type="checkbox"/> 公眾	<input type="checkbox"/> 合作伙伴
<input type="checkbox"/> 公益組織	<input type="checkbox"/> 其他			

您對該報告的總體評價：

1、報告內容	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
2、信息質量	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
3、文字陳述	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
4、設計排版	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
5、總體評價	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差

您對本報告中所體現的西部水泥在經濟、社會、環境的重大影響的評價是：

<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 差
------------------------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------

您是否在該報告中獲得了想要了解的信息：

<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
----------------------------	----------------------------

您認為本報告的內容安排和版式設計是否便于閱讀：

<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
----------------------------	----------------------------

開放性問題：

您對西部水泥社會責任工作的意見和建議：

您還希望通過西部水泥集團的社會責任報告了解哪些方面的信息？

聯繫我們：

地址：香港尖沙咀廣東道7號海港城九倉電訊中心10樓 / 陝西省西安市長安區航天基地神舟四路336號

電話：00852-3669 7108 029-8925 4988-9521 傳真：029-8925 4088 郵編：710100

郵箱：yaobo@yaobo.com.cn 網址：www.yaobo.com.cn