

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱本文件「業務－我們的策略」一節。

[編纂]

下表載列我們預期將自[編纂]收到的估計所得款項淨額（經扣除[編纂]費用及佣金以及我們就[編纂]應付的估計開支）：

	假設 [編纂]未獲行使 (百萬港元)	假設 [編纂]獲悉數行使 (百萬港元)
假設[編纂]為每股[編纂]港元 (即本文件所示[編纂]範圍的 中位數)	[編纂]	[編纂]
假設[編纂]為每股[編纂]港元 (即本文件所示[編纂]範圍的 高位數)	[編纂]	[編纂]
假設[編纂]為每股[編纂]港元 (即本文件所示[編纂]範圍的 低位數)	[編纂]	[編纂]

假設[編纂]未獲行使以及每股[編纂]的[編纂]為[編纂]港元（即本文件所示[編纂]範圍的中位數），我們估計[編纂]所得款項淨額約為[編纂]百萬港元（扣除[編纂]費用和佣金以及我們就[編纂]應付的開支後）。我們擬定將[編纂]所得款項淨額用於下列目的：

- 約[編纂]百萬港元（或總估計所得款項淨額的約[編纂]%）預計將用於進行對我們的業務形成補充的投資與收購。我們計劃收購海外煙草製品營運實體及知名捲煙品牌或新型煙草製品品牌以及銷售渠道，並提高在多個市場的市場份額和地位以及進一步增強總體盈利能力。截至最後可行日期，本公司尚未確定任何具體目標；

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]百萬港元（或總估計所得款項淨額的約[編纂]%）預計將用於支持業務的持續發展，包括(i)通過推出新的營銷活動及在當地市場招聘更多的銷售、營銷和業務開發人員，從而擴大東南亞等主要目標市場的銷售渠道並實現多樣化；及(ii)擴大我們業務的地理範圍，增加營銷和人事預算，以提高我們的品牌知名度；及(iii)在適當情況下，將我們當前地理範圍內的除外業務納入我們的業務範圍；
- 約[編纂]百萬港元（或總估計所得款項淨額的約[編纂]%）預計將用於與其他國際捲煙公司的戰略合作，以共同探尋和開發新興煙草市場（如在上述市場啟動聯合收購和營銷舉措）；
- 約[編纂]百萬港元（或總估計所得款項淨額的約[編纂]%）預計將用於一般營運資金目的；及
- 約[編纂]百萬港元（或總估計所得款項淨額的約[編纂]%）預計將用於改善買賣資源的管理以及優化經營管理（主要通過開發數據分析系統以及業務財務一體化經營管理的數據分析平台）。

若[編纂]被確定低於或高於指示性價格範圍的中位數，則上述所得款項分配將按比例調整。

若[編纂]獲悉數行使，且假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即[編纂]範圍每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計將收到額外所得款項淨額約[編纂]百萬港元（經扣除[編纂]佣金及費用以及我們應付的開支後）。我們擬將所有額外所得款項淨額按比例用於上文所述用途。

若[編纂]定於指示性[編纂]範圍的高位數（即每股股份[編纂]港元），則[編纂]所得款項淨額將增加約[編纂]百萬港元（假設[編纂]權未獲行使）或約[編纂]百萬港元（假設[編纂]獲悉數行使），此時我們擬定按比例運用上述增加的所得款項淨額。若[編纂]定於指示性[編纂]範圍的低位數（即每股[編纂]港元），則[編纂]所得款項淨額將減少約[編纂]百萬港元（假設[編纂]權未獲行使）或約[編纂]百萬港元（假設[編纂]獲悉數行使），此時我們擬定按比例減少用於上述目的的所得款項淨額。

未來計劃及[編纂]

若我們計劃的任何部分因為政府政策變動等原因無法按期進行，導致任何計劃無法進行，或者發生不可抗力事件，則董事將仔細評估情況並重新分配[編纂]。若[編纂]無法立即用於上述目的，以及相關法律法規允許，則它們可能被存放於香港或中國銀行作為短期活期存款及／或通過貨幣市場工具作為短期活期存款存放。若上述[編纂]發生重大變動，我們會發出適當公告。