

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Transmit Entertainment Limited

傳遞娛樂有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1326)

自願性公告
業務發展最新情況

本公告乃傳遞娛樂有限公司(「本公司」，及其附屬公司，「本集團」)作出之自願性公告，以就本集團之業務發展最新情況對股東及潛在投資者作出通知。

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈，本集團已與中國著名編劇李小明、新銳人氣導演吳強正式簽約，進一步加強本集團於內容創作的實力。其中，李小明將擔任本集團文學總監，為內容創作團隊在劇本策劃方面提供強而有力的指導和支持。他的一系列經典作品深受觀眾熟知和喜愛，包括早期的編劇作品《渴望》、《北京人在紐約》、《過把癮》、《像霧像雨又像風》，以及近年在其中擔任總策劃的《大丈夫》、《我的前半生》等現代劇。

吳強是中國近年最受年輕觀眾和網絡平台認可的導演之一，以細膩認真的風格深耕影視藝術文化創作，是國內著名導演，曾執導《奈何boss要娶我》、《雙世寵妃》、《克拉戀人》等熱播電視劇。隨著知名編劇、導演的陸續加盟，內容創作團隊的實力不斷提升，將為本集團的長遠可持續發展注入新動力。

此外，本集團承制及出品的戀愛推理素人秀《喜歡你，我也是》正在視頻網站愛奇藝上播放，節目播出以來持續引發網友的廣泛關注和討論。眾多粉絲以及多位知名娛樂博主積極參與和跟進綜藝微博話題「喜歡你，我也是」的討論。隨著節目內容的推進，節目相關的在不同平台的搜索熱度大幅上升，在包括微博熱搜榜、貓眼綜藝熱度榜、愛奇藝綜藝榜、知乎熱搜、抖音熱搜等的多份榜單均獲得優異表現。在得到贊助方高度認可的同時，該節目也大幅提升了本公司的品牌知名度。該節目預計在六月二十六日完成播出，基於第一季良好的表現和網絡熱度，本集團考慮開拍《喜歡你，我也是》第二季，以打造延續多個季度的自主綜藝品牌。

本集團致力實現品牌多元化的發展策略，現積極研發打造自主品牌，通過紅人營銷市場拓寬收益基礎。其中，本集團布局女性受眾極關注的美妝市場，將會邀請多位一線網絡美妝界紅人加盟，通過打造自主品牌進軍影視版權衍生品及電商行業，同時依托豐富的台／網影視資源培育新晉紅人及開展多渠道網絡(MCN)業務。透過與百萬粉絲級別的紅人合作，集團能與目標粉絲社群保持長期良好的互動，打造並推廣自主研發的美妝品牌，最後形成一個完整的閉環。本集團管理層相信，簽約紅人對於粉絲社群運營、線上線下交互營銷以及流量變現方面的出色表現和豐富經驗能協助本集團快速打造自主消費品牌，拓展泛娛樂商業版圖。本集團將邀請更多知名紅人加盟，預期新業務將與現有的影視綜藝資源產生可持續的協同效益，為本集團在泛娛樂消費領域創造廣闊的發展空間。

展望未來，本集團將繼續以優秀的製片能力為基礎，積極開拓影視傳媒行業的發展機會，特別是沿著產業鏈上、下游及從旁衍生的合作機會，持續提升盈利能力及為本公司股東帶來理想回報。

承董事會命
傳遞娛樂有限公司
主席
張量

香港，2019年6月19日

於本公告日期，董事會成員包括(i)三名執行董事，即張量先生(主席)、趙文竹女士及李憲光先生；以及(ii)三名獨立非執行董事，即王波先生、向峰先生及張世澤先生。

本公告中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。