

## 未 來 計 劃

---

我們的主要目標是加強我們作為中國主要汽車美容及保養氣霧劑產品製造商的地位。我們計劃通過拓展OBM產品的國際市場、實施電子商務策略、在我們品牌旗下推出新系列汽車美容及保養產品及提升我們的品牌知名度，從而進一步開發我們的OBM業務。我們亦計劃拓展至中國個人護理產品市場。有關我們未來計劃的更多詳情，請參閱本上市文件「業務－業務策略」一節。