



# Solomon Systech (International) Limited

*Incorporated in the Cayman Islands with limited liability*

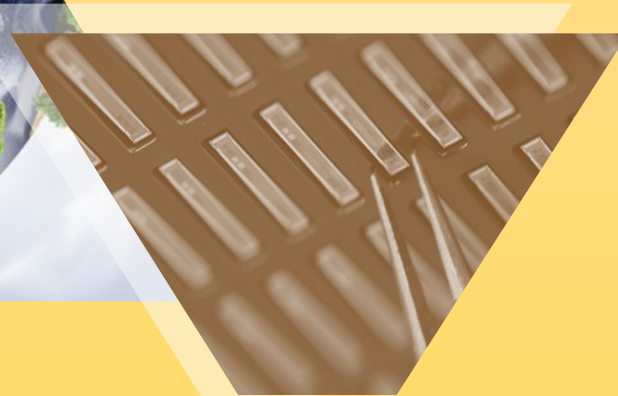
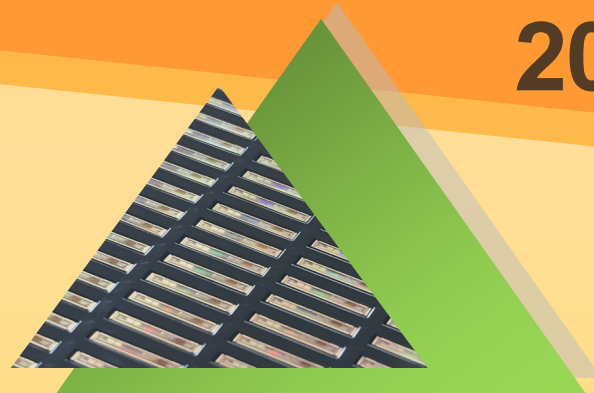
**SOLOMON  
SYSTECH**  
晶門科技

HKSE: 2878

## ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

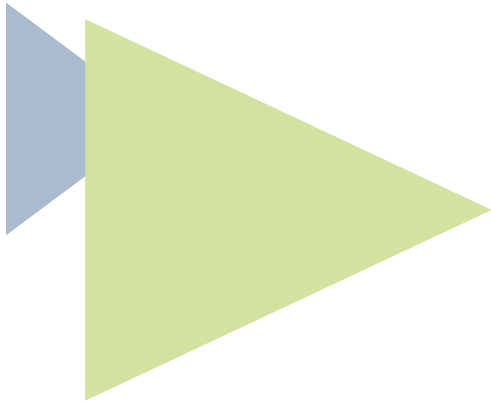
環境、社會及管治報告

2018



# 目錄

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 有關晶門科技                | 01 |
| 我們的 ESG 策略            | 02 |
| 保護環境                  | 04 |
| 員工及工作環境質素             | 07 |
| 可持續營運方式               | 12 |
| 回饋社區                  | 15 |
| 香港聯交所《環境、社會及管治指引》內容索引 | 17 |
| 封底                    | 20 |



## 有關晶門科技

Solomon Systech (International) Limited (「晶門科技」/「集團」) 是一家具有領導地位的半導體公司，以自有品牌為全球客戶提供顯示器集成電路晶片(「IC」)及系統解決方案。集團採用「無晶圓廠」商業模式，專門設計、開發和銷售集成電路晶片及系統解決方案，於智能手機、平板電腦、電視／顯示器、筆記本電腦以及其他智能產品，包括可穿戴產品、醫療保健產品、智能家居產品，以及工業用設備等提供廣泛的顯示及觸控應用。

晶門科技擁有經驗豐富的優秀設計隊伍，發展自有知識產權及開發高度集成的顯示 IC。我們擁有不少藍籌客戶，並榮獲客戶、供應商及業界頒發多個獎項。

集團於 2004 年 4 月 8 日于香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市(股份編號: 2878)。

歡迎瀏覽公司網站:

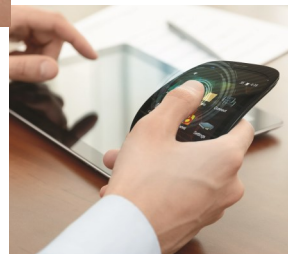
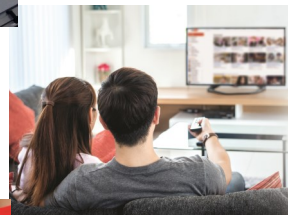
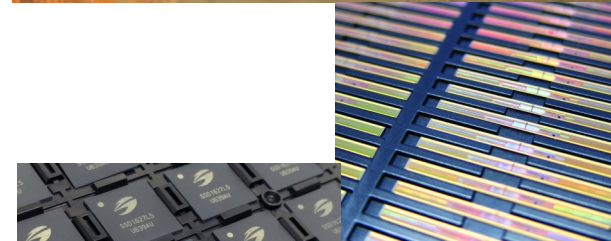
[www.solomon-systech.com](http://www.solomon-systech.com)

## 願景

為每個顯示系統提供最終的晶片解決方案

我們的基石 — 五大核心價值：

- ◆ 行業精英 - 我們最珍貴的資產
- ◆ 創新意念 - 讓我們在行業中穩坐領導地位
- ◆ 確立制度 - 確立完善制度，讓業務持續增長
- ◆ 國際夥伴 - 將科技應用於世界市場
- ◆ 堅守誠信 - 贏得可靠的信譽



## 我們的 ESG 方針

### 「ESG」對晶門科技而言代表什麼？

晶門科技相信「環境、社會及管治」（「ESG」）是達致卓越業務表現及長期可持續增長的關鍵。

我們的客戶群包含了全球知名和受尊重的電子企業，如領先的手機品牌及顯示模組生產商。為此，晶門科技致力於提供高品質的產品和客戶服務，通過不斷提高產品質量，盡量減少對環境的影響，並透過對社會和環境負責的方式進行供應鏈管理，以確保可持續經營。作為一家科技公司，我們努力促進持續學習的文化，並為員工提供一個開放、高支援度及健康的工作環境。我們堅信，一家企業要達致長期商業成功，必須透過為其持份者和整體社會創造價值。我們一貫的策略，正是善用專業技能和資源以支援我們營運所在的社區。

## 關於本報告

本環境、社會及管治報告（“ESG 報告”或“本報告”）由晶門科技所編製，總結了晶門科技在 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期間有關 ESG 的方針和表現。

本報告內容乃按照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）發出的《環境、社會及管治報告指引》（「《環境、社會及管治報告指引》」）所編製。為方便讀者閱覽，本報告隨附香港聯交所內容索引。

除另有指明外，本報告的範圍主要集中於集團的主要營運實體（就資產價值及主要管理層而言）— 香港總辦事處。

## 我們的方針

我們的 ESG 策略採取「四支柱」的做法，集中於我們認為是可持續商業模式基本架構的四個關鍵領域：

- ◆ 環境保護
- ◆ 員工及工作環境質素
- ◆ 可持續營運方式
- ◆ 回饋社區

我們確定了在每個支柱下對集團最主要的各個 ESG 範疇。

### 保護環境

- ◆ 綠色運營 - 減少對環境的影響
- ◆ 向員工灌輸“綠色思維”
- ◆ 設計以盡量減少對環境的影響

### 員工及工作 環境質素

- ◆ 尊重勞工權益和人權
- ◆ 促進持續學習和發展
- ◆ 提供開放、具支援度及健康的工作環境
- ◆ 激勵和獎勵員工

### 可持續營運 方式

- ◆ 供應鏈管理與產品責任
- ◆ 內部監控、風險管理和資訊保護
- ◆ 行為守則和反欺詐政策

### 回饋社區

- ◆ 培養行業人才
- ◆ 貢獻社區以履行作為優秀企業公民的責任

## 保護環境

晶門科技採用「無晶圓廠」的商業模式。我們專注於 IC 解決方案的設計和開發、物流管理，以及品質管理和行銷，而外判製造流程。我們高度致力於減輕運營對環境的直接影響，故制定了明確的質量 and 環境政策。於2018年，我們繼續努力將有關政策引入我們的工作場所。

## 品質及環境管理政策

晶門科技的客戶群涵蓋世界知名和備受推崇的電子企業，當中包括具領導地位的手機品牌和顯示模組製造商。晶門科技秉持通過持續改善品質及環境系統的表現來提供高質素產品和客戶服務，以達致：

- 提昇客戶滿意度；
- 使相關方和環境受益；
- 符合和遵守適用的法律法規要求；及
- 保護環境，限制產品製程中使用有害物質和慎用天然資源。

為了實現環境政策，我們制定了明確的環境目標和指標。2018年的「環境目標、目標和結果」與前兩年的比較見第 5 頁。

除了這些環境目的和目標，我們亦致力審慎和合理地利用自然資源。下表顯示了 2018 年消耗的電力、紙張和包裝材料，以及棄置的無害廢物與 2017 年的比較。

2018年的電力和紙張消耗量均有所下降。由於總產品出貨量增加，加上以少量出貨的貨物有所增加，包裝材料（塑料和紙張）和非危險廢物消耗量略有增加。

鑑於我們的業務性質，我們在空氣排放方面的影響極小，空氣排放包括氮氧化物、硫氧化物和其他大氣污染物；以及溫室氣體，如二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳和六氟化硫。同時，我們並無有害廢棄物。

由於我們在租賃辦公室經營，而供水和排水均由樓宇管理部門控制，因此未有報告耗水量數據。

| 項目     | 2018        | 2017        |
|--------|-------------|-------------|
| 電力     | 575,548 千瓦時 | 598,828 千瓦時 |
| 紙張     | 1,057 千克    | 1,080 千克    |
| 包裝物料：  |             |             |
| - 塑膠   | 54 千克       | 38 千克       |
| - 紙張   | 490 千克      | 239 千克      |
| 非有害廢棄物 | 1,456 千克    | 1,340 千克    |

## 環保目的、目標及結果 (2016 - 2018)

| 目的          | 目標                  | 2018 年結果   | 2017 年結果   | 2016 年結果   |
|-------------|---------------------|--|--|--|
| 1 減少電力消耗    | 較 2017 年平均消耗減少 0.2% | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 同比減少 8.8%</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 同比減少 4.68%</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 同比減少 0.68%</li> </ul>   |
| 2 鼓勵回收      | 開展兩個回收計劃            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 集中廢紙回收</li> <li>• 黃金回收</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 集中廢紙回收</li> <li>• 黃金回收</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 集中廢紙回收</li> <li>• 黃金回收</li> </ul>   |
| 3 提高員工的環保意識 | 為員工組織 3 項環保相關的活動    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 紅封包回收</li> <li>• 可充電電池回收</li> <li>• 每週綠色提示</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 紅封包回收</li> <li>• 可充電電池回收</li> <li>• 每週綠色提示</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 紅封包回收</li> <li>• 可充電電池回收</li> <li>• 農曆新年禮物轉贈</li> <li>• 每週綠色提示</li> </ul> |
| 4 遵守環保法例要求  | 符合環保法例要求達零投訴        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 零投訴</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 零投訴</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 零投訴</li> </ul>  |
| 5 符合客戶的環保要求 | 符合客戶的環保要求達零投訴       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 零投訴</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 零投訴</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 零投訴</li> </ul>  |

有關晶門科技

我們的 ESG 策略

保護環境

員工及工作環境質素

可持續營運方式

回饋社區



## 綠色思維和綠色營運

我們推出了一系列措施以及舉辦不同活動，致力向員工灌輸「綠色思維」的信念和對可持續發展的投入，讓我們的員工為保護環境獻一分力。

除了回收紅封包和可充電電池外，我們亦：

- 設置辦公自動化系統，在線處理內部應用程序和審批程序，旨在創建無紙化辦公室。
- 支持「2018 地球一小時」活動，每天在午飯期間關燈一小時；及
- 與員工分享每週「環保提示」，即簡單但在工作場所可行的節能措施。

年內，我們遵守有關的法律法規要求，以及客戶的環保要求，並沒有收到任何投訴。

## 減少對環境影響的設計

低功耗設計已成為智能手機、平板電腦及其他許多消費類和工業應用的極重要設計要求之一。我們的 IC 產品和系統解決方案是降低這些應用的耗電量的主要元件。為達至環保同時提高客戶滿意度，我們致力於不斷研發創新產品，並加強我們產品的能源效益以優化其環保特點。

我們的產品均符合危害性物質限制指令（RoHS），而且不含鹵化物。除了該指令限制的十種有害物質以外，我們亦把產品測試範圍擴大，禁止使用索尼 SS-00259 管理規則內超過 30 種有害物質。

我們的環境管理系統和程序也獲得了 ISO 14001 認證。



EMS 524601



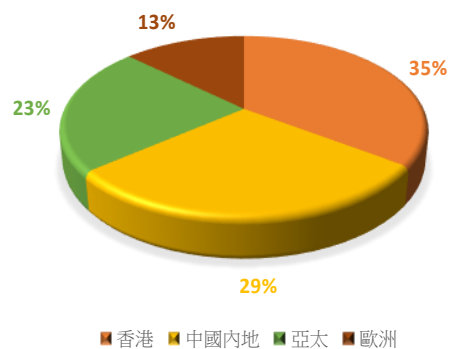


## 員工及工作環境質素

我們的 ESG 方針影響我們對待員工 — 我們最重要的資產 — 的態度。我們致力維護一個尊重和支持人權的工作環境，建立「持續學習」的文化和創新精神，為他們提供開放、具支持性和健康的工作環境。我們亦激勵和獎勵員工，以表揚他們的辛勤工作和表現。

於 2018 年 12 月 31 日，本集團共有 409 名員工（不包括位於中國負責生產的附屬公司的員工）。整體員工中約 35% 駐香港總辦事處，其餘員工分別駐中國內地、亞太（台灣、韓國及日本）及歐洲。

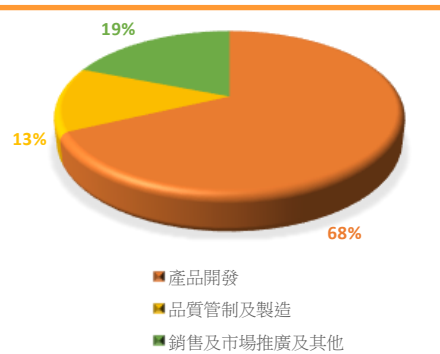
員工 — 按地區分佈



集團約 87% 員工擁有學士學位或以上學歷，約 43% 持碩士學位或以上學歷。集團對工程開發和創新的著重亦反映於員工組合中，68% 的員工為專注產品設計及開發的工程人員。整體員工平均擁有逾 15 年工作經驗。

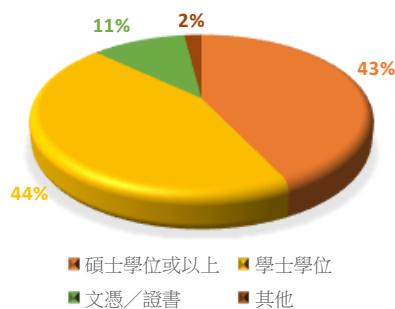
### 職能

◆ 於2018年12月31日，合共 409 名員工



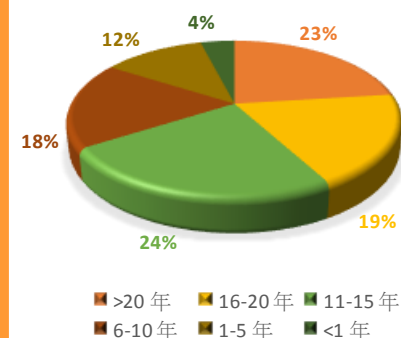
### 教育程度

- ◆ 43% 持碩士學位或以上
- ◆ 87% 持學士學位或以上



### 經驗

- ◆ 員工平均擁有超過 15 年工作經驗



註：數據不包括負責生產之附屬公司

## 尊重勞工權益和人權

晶門科技一直致力於維持一個尊重並支持我們在全世界各地所有員工的人權的工作環境。我們備有明確的人力資源政策和程序，並符合有關勞工和平等機會的最新的法律和法定要求。報告期內，未發生任何不遵守我們營運地點相關發規的情況。

我們對童工或強制勞工採取零容忍政策。我們確保員工的報酬和福利符合或超越員工當地的最低法律要求。例如，我們為香港辦事處員工提供了全薪病假。

我們亦採取了家庭友善措施，除了產假和陪產假外，亦提供特別假期如婚假、新生嬰兒假等。為了讓員工享有更高靈活度，以滿足家庭的需要和個人所需，集團自 2016 年起採取了「彈性工作時間」政策。

## 促進持續學習和發展

作為一家科技公司，「創新」是讓我們能領先於行業的因素，而我們的員工正是創新的主要驅動力，是我們發展的關鍵。在晶門科技，我們致力於協助員工發揮所有潛力及培養「持續學習」的文化和創新精神，為員工提供不同的培訓課程及工作坊，確保員工能夠持續進修，並具備更佳的創造及創新能力。

在 2018 年，集團投入共 4,503 工時於培訓及發展（平均每名員工 11 工時的培訓），涵蓋行業及技術培訓，以及其他包括企業管治、項目管理、內部監控等多個範疇。

除內部培訓外，本集團亦鼓勵員工參加外部工作相關課程，並贊助部份學費。我們制定了培訓贊助計劃，以資助員工參加的外部工作相關課程的全部或部份學費。



## 提供開放、具支援度及健康的工作環境

晶門科技重視坦誠、高透明度的溝通，並提供開放、合作的工作環境，以提高工作滿意度。我們舉行每月「營還回顧」及每季視像會議「員工溝通大會」，讓員工瞭解當前業務情況、策略及其他重要課題。我們亦利用公司內聯網作為向員工分享企業策略、活動、事件及成就的重要平台；更設有一個直接溝通的電子郵件平台「總裁信箱」，鼓勵員工和行政總裁之間進行不記名的通訊。

我們亦主張員工之間有分享和互動交流，以培養集體創意及對公司長遠的歸屬感。集團鼓勵各部門舉行資訊分享會及部門聚會。

晶門科技投入資源於員工的健康、安全及福利，並符合有關職業安全及健康的法律和法定要求。我們為合資格員工提供一個安全的工作環境及涵蓋醫療、傷殘、意外及人壽保障的健康保險。於報告期內並沒有員工因工作關係而死亡的記錄。

於 2018 年，我們為員工籌辦了各式員工關係活動（部份亦供家人參與），以助員工實現健康的工作與生活平衡，並促進團隊合作。

除包括週年晚宴及年度午餐的企業活動外，於 2018 年籌辦的活動還包括了團隊建設活動，如密室逃脫和三英里團隊步行；教育工作坊包括夏威夷小吉他午餐工作坊，樂施會親子體驗學堂 - 水與貧窮親子讀書會和中國涼茶日；以及包括中秋節茶會、龍舟節茶會、婦女節小吃共享等員工聚會。我們還組織了戶外活動，包括夏日燒烤派對、聖誕燒烤派對、紫清湖溫泉度假區一日遊、新豐紅樹林單車輕鬆騎等。



有關晶門科技

員工及工作環境質素

我們的 ESG 策略

可持續營運方式

保護環境

回饋社區



## 激勵和獎勵員工

為了激勵、挽留和獎勵員工，個別員工早前獲頒的購股權於 2018 年獲歸屬，以表彰他們的出色表現和貢獻。

我們頒發了「**NPI 首張訂單獎**」，並推行了與表現掛鉤的現金獎勵計劃，包括「**KPI 獎勵計劃**」、「**利潤分享計劃**」，以及以嘉許新產品第一個樣本成功贏得訂單進行量產，有助增加收入和降低成本的「**ES1 批量生產獎**」。

「**專利獎**」的設立為鼓勵及獎賞創新科技，而「**長期服務獎**」則用以嘉許持續服務多年的員工。

集團於 2018 年續獲頒「**開心企業**」標誌，表揚我們在締造愉快的工作環境及提升員工工作快樂水平所作的努力。此獎項乃屬由香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局推出的「**開心工作間推廣計劃**」。



專利獎、NPI 首張訂單獎及  
ES1 批量生產獎



長期服務獎



HAPPY 開心企業  
COMPANY

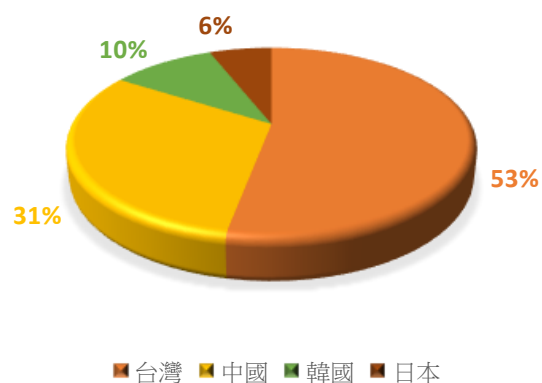
## 可持續營運方式

### 供應鏈管理與產品責任

我們致力透過對社會和環境負責的方式進行供應鏈管理，務求在市場推廣可持續發展，為本集團及社會創造長期價值。

集團聘用供應商生產、組裝及測試我們所設計的產品。於 2018 年，我們有共 32 家供應商和分包商，其中 53% 位於台灣，其餘分別位於中國、韓國及日本。

供應商—按地區



我們與供應商緊密合作，向他們傳達我們的要求，監察合規情況，改善表現並建立有關能力。

集團極重視品質和環境保護，我們設有「供應商質量管理系統」，確保新產品的開發、採購、生產及服務供應等各方面均達到有關品質要求。

我們所有的供應商需遵守當地的有關法規，以及我們已獲頒的國際質量及環境管理標準。於 2018 年，我們的供應商悉數 100% 均已獲 ISO9001 質量管理證書及 ISO14001 環境管理證書。

我們的供應商需要就所提供的原材料進行實驗室分析並簽署「環保保證信」，確保其原材料和生產程序均符合國際環保標準。我們亦會向為我們提供任何一種物料或服務超過 30% 的供應商進行年度品質審查。

我們亦利用業務計分卡以評估供應商的可持續發展表現，並按評分或當出現問題或嚴重的產品品質事故時，對供應商進行實地審核。

我們透過在供應商合約加入行為守則及相關政策及指引，把可持續發展納入核心營商方式。

客戶方面，我們備有明確的工作指引及兩層系統，以促進與客戶的溝通，及確保有效率地處理客戶查詢及產品退回要求。第一層為「客戶事宜」，集中調查及處理客戶投訴。我們的目標是在收到客戶查詢或投訴後 7 日內完成處理和調查報告。第二層則為「產品退回要求」，主要處理有理據的個案並退回產品。於 2018 年，我們在處理第一層的「客戶事宜」方面達標比率為 78.8%（2017 年為 75.2%），且沒有任何產品因安全及健康原因需退回。

我們亦進行年度的客戶滿意程度調查，以密切監察集團在產品開發、物流安排、服務、品質及價格的表現。於 2018 年，我們與不同地區共 13 家客戶和分銷商進行了客戶滿意程度調查。

## 內部監控、風險管理和資訊保護

晶門科技建立了有效的風險管理和內部監控制度，旨在於現今充滿不確定性和挑戰的商業環境中，實施最佳營運模式，達致主要目標並致力保障我們的資產、資訊及技術。集團董事會持續監督風險管理及內部監控系統。

為促進內部監控系統的效益，晶門科技已採用由 COSO 發表的內部監控架構。現有的風險管理及內部監控系統能讓集團在瞬息萬變及富挑戰的營商環境下實踐最佳的營運方法。

### 「三層防綫」模式

晶門科技實施「三層防綫」模式，作為解釋各職能之間關係的一種方式，並作為風險管理責任如何分工的指南：

- ◆ 第一道防綫：經營管理層有直接評估，控制和減輕風險的所有權，責任和問責制；
- ◆ 第二道防綫：由內部管治部門（合規、財務監管、質量、資訊科技和其他控制部門）的活動組成；
- ◆ 第三道防綫：由公司審計科進行內部審計（直接向審計委員會匯報），以為集團董事會和高級管理層提供保證。

集團董事會審閱及評估截至 2018 年 12 月 31 日止年度的風險管理及內部監控系統的有效性，包括財務、營運及合規管理，以及各種風險管理職能。

有關集團整體的風險管理和內部控制策略和框架的詳細資訊，請參閱集團 2018 年年報內的企業管治報告：<http://www.solomon-systech.com/zh/page/annual-interim-reports/>

妥善處理和傳播內部信息是評估晶門科技風險管理和內部監控有效性的重要考慮因素之一。至於專有資料保護，集團設有「專有資料保護政策」，目的是識別、分類和保護機密或敏感資訊（業務、技術或個人），避免因疏忽或未經授權的披露、盜竊、欺詐、挪用和損失。這項政策登載在集團的內聯網，方便員工查看。我們於 2018 年 6 月在香港辦事處舉行了「內部監控及資訊保密培訓」。

為了符合歐盟（EU）關於歐盟和歐洲經濟區所有公民的數據保護和隱私的法律的「通用數據保障條例」（GDPR），集團的英國辦事處向所有員工發佈了關於 GDPR 和集團的數據保護政策。還進行了問答環節以回答相關工作人員的查詢。



## 保護知識產權

特別是對科技公司如晶門科技而言，知識產權能為企業的資產和市場價值帶來貢獻。

為了鼓勵專利開發以降低知識產權風險並加強知識產權組合，晶門科技設有「**知識產權激勵計劃**」和「**專利獎**」以表揚專利發明者。集團的專利委員會負責審核開發情況、知識產權情況、市場潛力、市場成熟度和競爭技術以評估新專利申請，並與專利律師合作進行專利申請。

在 2018 年，集團取得共 9 項專利，並已遞交 23 項專利申請，涵蓋各種顯示設計和應用領域。



## 保護消費者數據及私隱政策

晶門科技屬 B2B 企業，目標客戶是顯示模組製造商和電子設備製造商而非消費者市場，故此我們的數據保護及私隱政策專注於業務相關的資訊，機密及專有資訊或商業秘密。

除了如載於 13 頁的「專有資料保護政策」外，我們亦與現有或潛在的商業夥伴簽訂保密協議，以保護非公開的商業資料。

## 行為守則及反欺詐政策

誠信是集團達至成功的重要基石。為確保將最高標準的誠信應用於所有業務活動，我們制定了**行為準則**和**反欺詐政策**，加上相關政策和指引，包括業務原則、內部監控政策及程序、人力資源政策及程序、禮物處理政策、財務政策及程序和專有資料保護，為集團的營運提供了穩固的框架。

此等政策和指引，符合集團股東的最佳利益及法律要求。所有有關政策和指引均存於集團內聯網，方便員工查看。

由行政總裁、執行董事、財務副總裁、人力資源總監、公司審計經理和資訊科技經理組成的反欺詐管理團隊（「AFM」），負責控制和管理集團的反欺詐政策。所有部門負責人均有責任確保在其控制範圍內建立機制，以評估欺詐風險、提高員工對集團認可的道德原則的認識，並教育員工有關如何防止和識別欺詐。所有員工均有責任立即向其主管或 AFM 小組成員匯報可疑的欺詐行為。

於 2018 年內並無接獲任何有關欺詐的懷疑查詢或事件報告。





## 回饋社區

### 培養行業人才及貢獻社區

晶門科技致力於為我們經營所在的社區帶來正面影響。

作為業內的主要一員，我們致力於善用專業技能和資源於培育人才及促進行業發展以持續支援我們營運所在的社區。

集團的高級管理層獲邀出任政府及法定團體的顧問、就本地科技行業發展提供意見；並加入本地及國際多個業內大型協會的執行委員會，以及本地大學及教育組織的顧問委員會，以分享專業經驗和意見。我們致力為行業及社會培養新人才出一分力。

我們參與本地大學的招聘會，以物色行業人才。除了提供共16個一年期的實習職位予本地大學的本科生外，我們也向認可大學的優秀學生提供獎學金。在2018年，集團向香港科技大學電子與計算機工程碩士學生提供了一個獎學金。

此外，為了增強青年人才對半導體行業和 IC 設計工作的興趣和知識，我們亦接待大學學生進行公司參觀，並安排工程師分享經驗。



我們一向鼓勵員工參與社會和社區活動及義務工作。在 2018 年，集團成為了香港樂施會的企業合作夥伴，並邀請了我們的員工參與樂施會的「水與貧窮」親子讀書會。該工作坊即本報告第 9 頁提及的其中一項員工活動，旨在教育兒童節約用水的重要性。樂施會的通訊錄亦報導了是項活動。

集團支持 2018 年奧比斯利是獎券義賣，並在春節期間向所有香港員工派發紅封時同時派發奧比斯利是獎券。集團的英國辦事處向 Two Saints 捐款。這是一個慈善組織，目標是幫助無家可歸者、弱勢群體或需要支持的人建立更光明的未來。



為表揚我們在履行良好企業公民責任方面的不懈努力，本集團於 2018 年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。我們亦成功在香港生產力促進局及公民教育委員會合辦的香港企業公民計劃中獲「企業公民標誌」（企業類）。此計劃表彰在員工福利、可持續發展、商業道德和社會貢獻四個方面具有良好企業社會責任表現的企業。

#### 「水與貧窮」親子讀書會 晶門科技親子同樂

晶門科技在 8 月中參與了樂施會的「水與貧窮親子讀書會」，通過日常接觸到的水為引子，加上共讀繪本，讓小朋友了解「缺水」對貧窮社區生活帶來的影響。參加者需要在活動中解決既具趣味，又挑戰腦袋的疑難任務：要用有限的資源去取水、用原始的方法過濾食水、最後大小朋友一同發揮創意，設計解決缺水的方法！

樂施會備有一系列為企業而設的工作坊，可以包場形式舉辦，讓員工及他們的家人一起參與，別具社會和教育意義。有關詳情，歡迎聯絡 [ChristineN@oxfam.org.hk](mailto:ChristineN@oxfam.org.hk) 查詢。



## 香港聯交所《環境、社會及管治指引》內容索引

| 指標        | 詳情                                | 頁數    | 備註   |
|-----------|-----------------------------------|-------|--|
| <b>A.</b> | <b>環境</b>                         |       |  |
| <b>A1</b> | <b>一般披露 - 排放物</b>                 | 4 - 6 |  |
| A1.1      | 排放物種類及相關排放數據                      | 不適用   | 鑒於晶門科技的業務性質，該關鍵績效指標並非本集團的重要議題。             |
| A1.2      | 溫室氣體總排放量及密度                       | 不適用   | 鑒於晶門科技的業務性質，該關鍵績效指標並非本集團的重要議題。             |
| A1.3      | 所產生有害廢棄物總量及密度                     | 不適用   | 鑒於晶門科技的業務性質，該關鍵績效指標並非本集團的重要議題。             |
| A1.4      | 所產生無害廢棄物總量及密度                     | 4     |  |
| A1.5      | 描述減低排放量的措施及所得成果                   | 5 - 6 |  |
| A1.6      | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果     | 5 - 6 |  |
| <b>A2</b> | <b>一般披露 - 資源使用</b>                | 4 - 6 |  |
| A2.1      | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度             | 4     | 已測量並報告間接能源消耗（電力）。                          |
| A2.2      | 總耗水量及密度                           | 不適用   | 由於我們在租賃辦公室經營，而供水和排水均由樓宇管理部門控制，因此未有報告耗水量數據。 |
| A2.3      | 描述能源使用效益計劃及所得成果                   | 5 - 6 |  |
| A2.4      | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。  | 不適用   | 鑒於晶門科技的業務性質，該關鍵績效指標並非本集團的重要議題。             |
| A2.5      | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。             | 4     |  |
| <b>A3</b> | <b>一般披露 - 環境及天然資源</b>             | 4 - 6 |  |
| A3.1      | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 4 - 6 |  |

## 香港聯交所《環境、社會及管治指引》內容索引 (續)

| 指標             | 詳情   | 頁數      | 備註                             |
|----------------|--|---------|--------------------------------|
| <b>B. 社會</b>   |  |         |                                |
| <b>B1</b>      | <b>一般披露 - 僱傭</b>                           | 7 - 11  |                                |
| B1.1           | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數                    | 7       | 沒有報告按性別劃分的僱員總數，因半導體行業為男性主導的行業  |
| <b>B2</b>      | <b>一般披露 - 健康與安全</b>                        | 9       |                                |
| B2.1           | 因工作關係而死亡的人數及比率                             | 9       | 無因工作死亡之個案                      |
| <b>B3</b>      | <b>一般披露 - 發展及培訓</b>                        |         |                                |
| B3.2           | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                  | 8       | 已報告了每位員工的平均培訓時間，但未有按性別和員工類別作報告 |
| <b>B4</b>      | <b>一般披露 - 勞工準則</b>                         | 8       |                                |
| <b>B. 營運慣例</b> |  |         |                                |
| <b>B5</b>      | <b>一般披露 - 管理供應鏈</b>                        | 12 - 14 |                                |
| B5.1           | 按地區劃分的供應商數目                                | 12      |                                |
| B5.2           | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法 | 12      |                                |
| <b>B6</b>      | <b>一般披露 - 產品責任</b>                         | 12      |                                |
| B6.1           | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百份比                | 12      |                                |
| B6.2           | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法                       | 12      |                                |

## 香港聯交所《環境、社會及管治指引》內容索引 (續)

| 指標        | 詳情                                  | 頁數      | 備註 |
|-----------|-------------------------------------|---------|----|
| <b>B.</b> | <b>營運慣例 (續)</b>                     |         |    |
| B6.3      | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例                   | 14      |    |
| B6.4      | 描述質量檢定過程及產品回收程序                     | 12      |    |
| B6.5      | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法          | 13-14   |    |
| <b>B7</b> | <b>一般披露 - 反貪污</b>                   | 14      |    |
| B7.1      | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 14      |    |
| B7.2      | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。            | 14      |    |
| <b>B.</b> | <b>社區投資</b>                         |         |    |
| <b>B8</b> | <b>一般披露 - 社區投資</b>                  | 15 - 16 |    |
| B8.1      | 專注貢獻範疇                              | 15 - 16 |    |



## Solomon Systech (International) Limited

香港新界沙田香港科學園科技大道東3號6樓

電話: (852) 2207 1111 傳真: (852) 2267 0800

[www.solomon-systech.com](http://www.solomon-systech.com)