



2018 年度

中國建材股份有限公司
環境、社會及管治 (ESG) 報告

(股票代号: 03323)

目錄

01	關於本報告	02							
	報告時間範圍	02							
	報告組織範圍	02							
	報告編制基準	02							
	確認及批准	02							
	對本報告的回應	02							
	釋義	03							
02	關於中國建材	04							
	公司概況	04							
	綠色發展理念	06							
	企業榮譽	07							
	利益相關方溝通	08							
03	企業管治	10							
	經濟成果	11							
	廉政建設	12							
	風險管控	12							
	數說2018年	13							
04	節能環保	17							
	綠色運營	18							
	綠色製造	20							
	綠色產品	26							
	綠色生態	27							
	數說2018年	28							
05	員工關愛	33							
	規範僱傭	34							
	以人為本	34							
	平等多元	35							
	安全健康	36							
	成長共進	38							
	數說2018年	40							
06	品質保證	44							
	供應鏈管理	46							
	產品質量	48							
	產權保護	49							
	私隱保護	49							
	數說2018年	50							
07	回饋社會	53							
	精準扶貧	54							
	陽光公益	55							
	數說2018年	56							
08	聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	58							



01 關於本報告

本報告提供中國建材股份有限公司及其附屬公司於2018年內支持可持續發展工作之最新情況，主要包括利益相關方所關注並與本集團可持續發展有關的環境及社會議題，以便各利益相關方更好地瞭解關於本集團可持續發展的理念、措施及相關表現等。本報告應與中國建材《2018年度報告》(尤其是當中的「企業管治報告」)一併閱覽，以便全面了解本集團的相關表現。本報告將以中文和英文版本同時發佈，如中文和英文版本有任何差異，應以中文版本為準。

報告時間範圍

除非特殊說明，本報告主要描述2018年1月1日至2018年12月31日期間本集團在環境、社會及可持續發展工作方面的具體政策與表現。由於涉及連續性及可比性，本報告中部分內容將根據需要做適當延伸。

報告組織範圍

本報告以重要性原則為基礎界定組織範圍。除非特殊說明，本報告所涉及的實質性內容均源自中國建材股份有限公司及其附屬公司。

報告編制基準

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中有關「不遵守就解釋」的條文，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。

確認及批准

本報告於2019年6月獲本集團ESG專責人員確認，並經中國建材董事會審批，從而確保報告內容涵蓋本集團主要的環境、社會及管治內容。

對本報告的回應

如閣下對本集團的環境、社會及管治報告工作有任何建議，歡迎通過發送電郵至以下郵箱與本集團取得聯繫，電子郵件：cnbmltd@cnbm.com.cn。

釋義

在本報告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

「中建投巴新」	指	中建投巴新公司
「北新建材」	指	北新集團建材股份有限公司
「中材建設」	指	中材建設有限公司
「中國聯合水泥」	指	中國聯合水泥集團有限公司
「中國建材」、「本公司」	指	中國建材股份有限公司
「ESG」	指	環境、社會及管治
「本集團」	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司
「貴州西南」	指	貴州西南水泥有限公司
「和靜天山公司」	指	新疆和靜天山水泥有限責任公司
「巨石集團」	指	巨石集團有限公司
「《上市規則》」	指	聯交所證券上市規則，以不時經修訂者為準
「北方水泥」	指	北方水泥有限公司
「母公司」、「中國建材集團」	指	中國建材集團有限公司（曾用名中國建築材料集團有限公司）
「中國」	指	中華人民共和國
「祁連山」	指	甘肅祁連山水泥集團股份有限公司
「本報告」	指	本公司《2018年度環境、社會及管治報告》
「報告期」	指	2018年1月1日至2018年12月31日
「人民幣」	指	人民幣元，中華人民共和國法定貨幣
「四川女媧建材」	指	四川省女媧建材有限公司
「中材國際」	指	中國中材國際工程股份有限公司
「中材Mpande」	指	Mpande 石灰石有限公司
「中材股份」	指	中國中材股份有限公司，一家於中國註冊成立的股份有限公司
「南方水泥」	指	南方水泥有限公司
「西南水泥」	指	西南水泥有限公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「泰山石膏」	指	泰山石膏有限公司
「天山水泥」	指	新疆天山水泥股份有限公司
「中復連眾」	指	連雲港中復連眾複合材料集團有限公司

02 關於中國建材

🌐 公司概况

中國建材股份有限公司是由母公司、北新集團、中建材進出口、信達及建材總院作為發起人，於 2005 年 3 月 28 日改制設立的股份有限公司。本公司首次公開發行的 H 股於 2006 年 3 月 23 日在聯交所掛牌上市（股份代號：03323），並於 2007 年 8 月 9 日、2009 年 2 月 5 日和 2010 年 9 月 14 日分別配售約 1.5 億股 H 股、3 億股 H 股和 2.4 億股 H 股。2011 年 6 月 13 日，本公司按就每十股股東持有之股份發行十股紅股之基準發行紅股。2018 年 5 月 2 日，本公司與中材股份換股完成。截至 2018 年 12 月 31 日，本公司已發行總股本為 8,434,770,662 股。

截至本報告期末，本公司總資產超過 4,300 億元人民幣，旗下擁有 7 家 A 股上市公司¹，員工總數超過 15 萬。2005 年至 2018 年底，本公司資產規模、營業收入、利潤總額（合併資料）分別從 135 億元人民幣、62 億元人民幣、6.9 億元人民幣，增長到 4,366 億元人民幣、2,189 億元人民幣、140 億元人民幣，創造了良好的經濟效益和社會效益。



本集團主要經營水泥、新材料以及工程服務業務。目前，就市場地位而言（以 2018 年產能或合同額計），本集團是：



未來，本公司將致力於打造水泥、新材料、工程服務三足鼎立的發展格局，並將自身打造成為世界一流的綜合建材產業集團，致力於價值創造和股東回報。

1: 瞭解有關公司名稱，可查詢<http://www.cnbmtd.com.cn/col/col731/index.html>。

綠色發展理念

2018年，本集團繼續圍繞節能降耗、減污減排及生態保護三大重點環保方面，秉承「綠色發展，實現綠色化轉型」的核心價值，持續為環境治理做出更大的貢獻。本集團通過加大技術創新並配合國家《「十三五」生態環境保護規劃》、《可再生能源發展「十三五」規劃》、《生態環境損害賠償制度改革方案》、《關於進一步加強生活垃圾焚燒處理工作的意見》、《關於深入推進重點企業清潔生產的通知》、《水泥行業去產能行動計劃（2018~2020）》及《水泥行業規範條件（2015）》等多項環保政策，緊貼最新政策方向並抓住發展機遇，積極倡導可持續發展。

本集團於2018年進一步完善了環境、安全及健康管理體系，以信息披露為導向，建立了一套由事前辨別評估、事中檢查審核、事後考核評價的完整體系，強化日常管理水準，從源頭上控制風險，有助於增強本集團的可持續發展能力，在邁向世界一流的綜合性建材企業的道路上繼續挺進。



企業榮譽

本集團始終堅定不移地走可持續發展之路，在科技、環保和經濟等多個領域受到國內外政府和機構的認可。中國建材先後榮獲國務院批准的「2017年度國家科學技術獎勵大會——國家科技進步一等獎」，上海證券交易所頒發的「2018年度公司債券優秀發行人」，全球契約中國網絡頒發的「關注氣候·生態文明先鋒企業」，中國建築材料聯合會頒發的「建材行業百家節能減排示範企業」，中國機械冶金建材工會、中國建築材料聯合會及中國水泥協會聯合頒發的「全國水泥行業節能減排先進集體」，國際生態經濟協會、聯合國工業發展組織及聯合國教科文組織聯合頒發的「世界環保（經濟與環境）大會中國綠效企業最佳典範獎」等榮譽稱號。



利益相關方溝通

與利益相關方保持良好溝通是中國建材在長遠發展管理的重要內容。本公司準確識別與本集團營運相關的主要利益相關方，通過召開會議、定期走訪、滿意度調查等形式，與各主要利益相關方溝通交流，從而了解其對本集團發展過程乃至未來的期望和利益訴求。本公司會根據生產經營情況，採取措施，努力回應和滿足各主要利益相關方的訴求。

中國建材重點通過以下三點判斷有關人士或群體是否為其主要利益相關方：

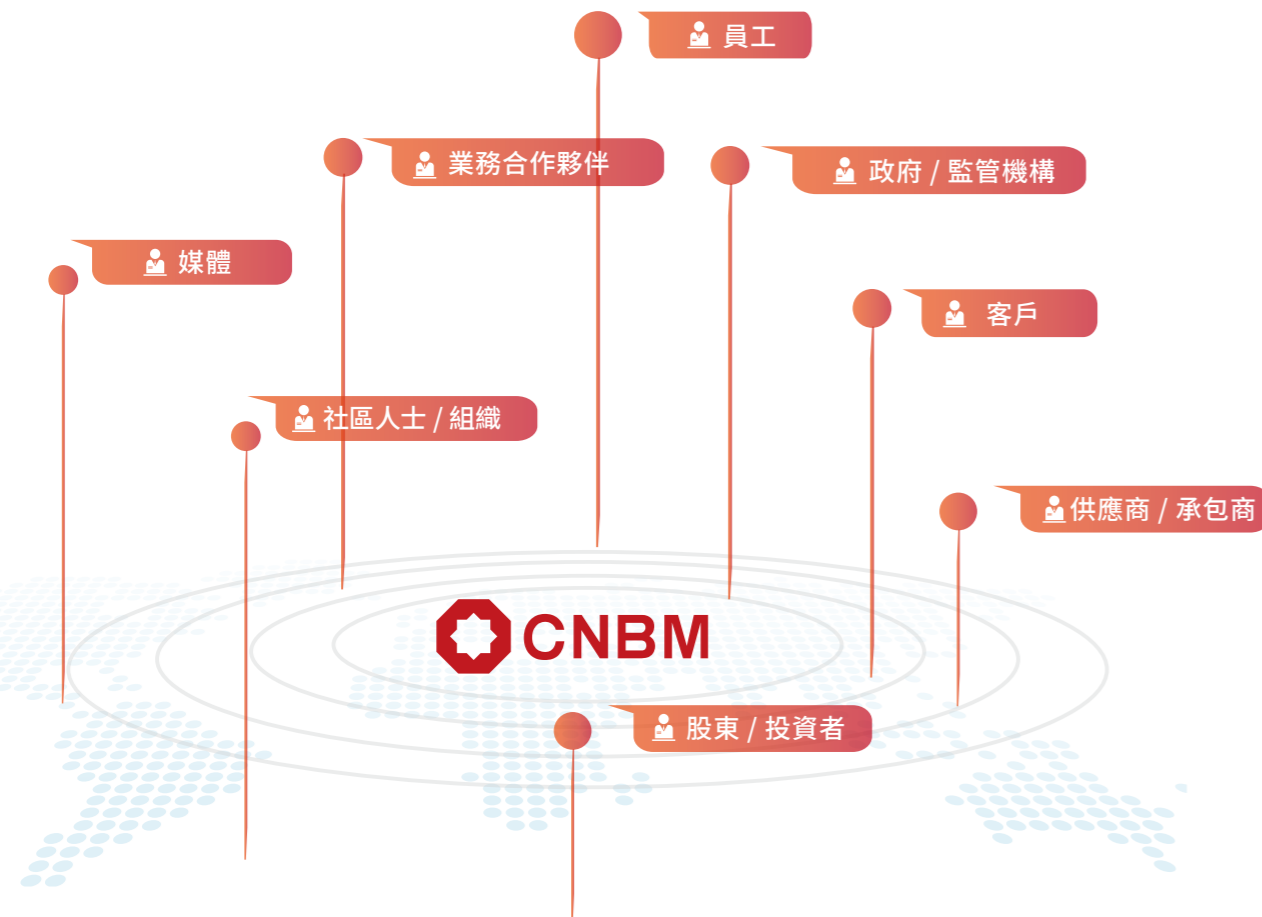
是否已投資或將要投資中國建材

是否對本集團的業務營運具有影響力

是否在本集團的業務、產品、服務及關係中佔有利益或受到影響



本公司已識別的主要利益相關方包括以下八類人士及群體：



中國建材在海內外開發、設計、施工及營運各類生產項目時，重視來自各主要利益相關方的寶貴意見。在各類項目的初步設計階段，本公司會進行公開的意見征詢，廣泛收集項目所在地周邊居民對發展該項目的意見，深入了解相關居民的關注重點，並且委任專業環境評估機構對項目進行全面的環境影響評估及制定影響減少方案，從而最大程度地降低因發展該項目而對周邊環境及社區造成的潛在影響。

中國建材與各主要利益相關方的溝通渠道及頻率如下：

主要利益相關方	主要溝通渠道	頻率
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工大會 / 座談會 員工績效評核面談 員工滿意度調查 現場調研 員工康樂活動及志願活動 	定期 / 不定期
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 電話 / 電郵 會議及會談 	定期 / 不定期
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 電話 / 電郵 會談 	定期 / 不定期
供應商 / 承包商	<ul style="list-style-type: none"> 就採購產品 / 服務發出招標啟示 工作視察及監督 供應商大會 電話 / 電郵 會談 	定期 / 不定期
股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 投資者會議 新聞稿 / 公告 年度 / 中期業績發佈會 分析師大會 路演 拜訪 公司推介日 	年度 / 定期 / 不定期
社區人士 / 組織	<ul style="list-style-type: none"> 電話 / 電郵 會談 	定期 / 不定期
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿 / 公告 媒體專訪 	定期 / 不定期
業務合作夥伴 (如高等院校、研究機構、專業團體或個人)	<ul style="list-style-type: none"> 工作視察及監督 電話 / 電郵 會談 	定期 / 不定期

03 企業管治

作為在綜合建材產業的領先企業，本集團希望通過自身企業管治鞏固並開拓可持續的國內外建材市場。依賴於本集團管理層穩健的企業管治及全體員工的共同努力，本集團於本報告期內在經濟成果、廉政建設和風險管控等方面取得良好成績。



經濟成果
廉政建設
風險管控
數說2018年



經濟成果

2018年中國經濟運行總體保持平穩，國內生產總值同比增長6.6%，整體經濟發展逐漸邁向高質量狀態。固定資產投資同比增長5.9%，房地產開發投資同比增長9.5%，建材市場需求延續平台期穩定態勢。行業繼續深化推進供給側改革，業內主要產品價格理性趨穩，經濟效益創歷史新高。

面對2018年較為複雜及嚴峻的國內外市場環境，中國建材以穩健的企業管治積極應對經濟轉型的挑戰，把握潛在發展機遇，加快落實「穩增長、調結構、抓改革、強黨建」的工作方針，嚴格遵守內部經營及管理原則，聚焦市場、穩價拓量、精細管理、降本增效；加強財務管理整合，優化債務結構，拓展融資渠道；全力推進主營業務調整優化，加大新材料研發，促進工程服務業務創新轉型；在海外投資及區域產能合作上繼續穩紮穩打，新業務及新商業模式不斷有序發展，本公司國際化經營水準及質量於報告期內持續提高。

2018年，原中國建材及原中材股份圓滿完成吸收合併，合併後的中國建材H股於2018年5月3日在聯交所上市。



廉政建設

為謀求企業發展長青，中國建材視廉政建設為企業管治的重要基石，堅決打擊任何形式的貪污腐敗。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，並且建立了《中國建材黨風廉政建設責任制》、《中國建材股份有限公司黨委關於貫徹落實談話提醒制度的實施辦法》等內部規章制度。此外，本集團不斷完善《中國建材股份有限公司黨委關於落實黨風廉政建設主體責任的實施意見》，建立並持續健全懲治和預防腐敗的各項制度，以提高制度執行力為抓手，逐步建立了完善的反腐倡廉制度體系，不斷夯實本集團黨風廉政建設和反腐敗工作。自中國建材黨委分別與各業務板塊黨組織簽訂了《黨風廉政建設責任書》以來，本集團通過明確黨風廉政建設的檢查考核、責任與監督機制，以及要求各級附屬公司逐層簽訂責任書等方式，進一步強化了本集團內部的廉政建設，並且取得了良好的成效。

於本報告期內，本集團無曾接獲任何關於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢案件。

風險管控

為遵守境內相關法律法規及《上市規則》的規定，加強公司風險管理和內部控制管理，監察及保障公司經營管理目標的實現，本集團制定了一系列適合公司實際情況的內控管理制度，涵蓋了財務監管、運作監管、合規監管及風險管理等方面，並向員工傳達。

數說2018年

下圖展示了本集團於本報告期內有關經濟發展及廉政建設的績效數據。

經濟表現：



廉政建設：



涉及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢案件

0宗

與2017年持平

04 節能環保

為主動應對氣候變化和產能過剩等問題，堅持綠色低碳循環發展，本集團大力實施「責任藍天行動」，圍繞節能降耗、減污減排、生態保護、循環經濟等重點領域，大力推進節能減排和轉型升級工作。



綠色運營
綠色製造
綠色產品
綠色生態
數說2018年

綠色運營

本集團致力於維護綠色運營環境，堅決貫徹執行國家、地方及本集團分別制定的環境保護相關法律法規及制度，不斷完善本集團在環境保護方面的管理制度和管理方法，並積極倡導綠色辦公，以實現節能減排，提高資源使用效率。

依法合規

為預防和控制污染，減少污染物的排放，本集團嚴格遵守並執行《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》、《中華人民共和國水土保持法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《水泥工業大氣污染物排放標準》和《危險廢物經營許可證管理辦法》等有關廢氣排放、溫室氣體排放、向水及土地排放及廢物排放且對本集團有重大影響的法律法規，並參考上述法律法規和母公司原有內部制度，修改制定了《中國建材股份有限公司環境保護管理制度》、《中國建材股份有限公司突發環境事件應急管理辦法》、《中國建材股份有限公司突發環境事件報告管理辦法》、《中國建材股份有限公司節能減排管理辦法》。同時，各附屬公司亦根據自身特點，結合國家和地方相關法律法規與本集團內部管理辦法，制定了相關節能減排制度。通過制定並實施相關內部排放物管理政策，本集團在防範和控制向大氣、水體、土地排放及產生固體廢物方面取得了良好成效。

於本報告期內，本集團無曾接獲任何有關重大環境污染問題的投訴個案。



細緻管理

為進一步加強生產企業環境保護管理力度，中國建材根據國家相關法律法規要求，結合實際情況，修改完善節能減排和環境保護管理制度。本集團根據《中華人民共和國突發事件應對法》、《國家突發環境事件應急預案》、《突發環境事件信息報告方法》編制了本集團的《突發環境事件應急管理辦法》和《突發環境事件報告管理辦法》，完善了本集團環境應急預案體系，規範了突發環境事件信息報告工作，提高了環境應急管理水平。此外，本集團根據日常工作現狀，將節能減排分析例會制度修改為月報制度，以及時掌握各附屬公司生產狀況，分析查找可能存在的問題，及時反饋並督促整改。中國建材各附屬公司亦根據自身情況，制定節能減排戰略、方針和規劃。

本集團執行標準化管理體系，通過精益管理實現節能降耗和清潔生產。本集團製造類各附屬公司基本建立了質量、環境和能源管理標準化體系。在節能減排隊伍建設方面，本集團也不斷豐富節能減排人員的知識儲備，提高業務素質。

環保辦公

本集團積極倡導綠色辦公，在節電、節水、減少辦公耗材的使用等方面制定詳細的綠色辦公方案，並將綠色辦公績效納入日常測評體系。本集團積極推進視頻會議系統建設，減少現場會議數量；科學安排公務出行，優先使用低碳交通工具。





綠色製造

本集團不斷提升能源利用效率，主要產品單位能效保持先進水平。同時，本集團嚴格執行污染物排放標準，完善監測和減排系統，確保達標排放和清潔生產。

清潔生產

本集團秉承「善用資源、服務建設」的核心理念，努力踐行綠色可持續發展。

本集團致力於減少廢水及廢氣的排放，通過開展同業對標及本集團內部企業間全面對標，優化各生產工藝環節的關鍵指標，積極引領行業節能限產、自律減排。走可持續發展之路是本集團始終堅持的發展方向。本集團於 2018 年完善了已建立的環境、安全及健康管理體系，如《水泥窯協同處置固體廢棄物工作指引》及《中國建材股份有限公司作業場所職業健康監督管理辦法》等，以信息披露為出發點，進一步優化該管理體系中的事前辨別評估、事中檢查審核、事後考核評價等工作流程。通過強化日常管理效率，從源頭上防範風險，本集團的可持續發展得到了保障。



案例

天山水泥為履行企業對環境的責任，積極回應環保要求，並不斷提升自身環境表現。2018 年，天山水泥實行「錯峰生產」，降低甚至停止企業的生產時間，以減少污染物排放。同時，天山水泥加大自身環保投入，改進工藝，從根本上解決環保問題。2018 年投入 2.46 億元人民幣進行 87 項環保項目設施技術改造，現已完成 39 項，剩餘 48 項正在實施過程中。

天山水泥

2018 年投入 **2.46** 億元人民幣進行

87 項環保項目設施技術改造

現已完成 **39** 項

剩餘 **48** 項正在實施過程中

案例

祁連山秉承一貫對環境污染防治的重視態度，針對不同的生產工序與其對應的主要環境污染，從各方面入手，保障與加強污染物排放的治理與控制。

粉塵治理

粉塵排放治理採用袋收塵器或電收塵器進行處置；

二氧化硫治理

由於水泥窯生產煨燒工藝處於鹼性環境生產，二氧化硫在煨燒生產過程中被窯內吸收反應，基本不外排或微量達標排放；

氮氧化物治理

水泥窯尾氮氧化物排放治理，採用「低氮燃燒器 + 分級燃燒 + SNCR（選擇性非催化還原）」混合脫硝系統進行處置；

廢水治理

生產區生活污水，採用 MBR（膜生物反應器）中空膜微生物處置，達到《城鎮污水處理廠污染物排放標準》（GB18918-2002）一級標準的 A 標準後，回到中水回用系統循環使用。

案例

巨石集團投資 1,000 餘萬元人民幣對生產廠區進行徹底的雨污分流改造，污水全部使用明管進行統一收集後進行集中處理，處理達標後排入污水處理廠。對雨水管路進行改造維護，初期雨水收集後用水泵輸送到污水處理站處理，後期雨水管路收集後由統一的雨水排放口進行排放。此外，巨石集團於 2018 年新增廢氣脫硝臭氧機組，既降低了氮氧化物的排放濃度，同時也作為備用系統以應對如出現原先臭氧機組故障需要維修的特殊情況，確保氮氧化物始終達標排放。

廢物綜合利用

本集團遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《危險廢物經營許可證管理辦法》以及各地方的有關法律法規要求。本集團對生產、生活過程中產生的各類廢物進行規範化管理，以實現「資源化、減量化、無害化」，並致力減少廢物的排放，降低對環境的影響。在有害廢物的處理上，與具備相關危險廢物處理資質的單位簽訂《危險廢物處置合同》，對本集團生產過程中產生的危險廢物進行集中處置。為有效加強廢物的綜合利用，中國建材積極回應國家及地方政府號召，各水泥板塊大力推進資源綜合利用，採用大量工業廢渣用於水泥生產，輕質建材板塊大量回收利用脫硫石膏及磷石膏，實現工業廢物綜合利用。

同時，本集團積極推進協同處理城市生活垃圾、污泥及危險廢物等，充分利用水泥窯的優勢，發展水泥窯協同處置項目，使危險廢物實現無害化處理，走向建材綠色發展道路。

中國建材所屬水泥企業已建協同處置項目 12 個，在建項目 4 個，其中危險廢物協同處置項目 7 個，生活垃圾處置項目 5 個，污泥處置項目 4 個，並有 15 個擬建項目；2018 年共處置危險廢物 69.59 萬噸，處置生活垃圾 55.31 萬噸，處置污泥 21.23 萬噸。同時，各水泥板塊大力推進資源綜合利用，採用大量工業廢渣用於水泥生產，如粉煤灰、礦渣、脫硫石膏、電石渣等，實現工業廢物綜合利用。

中國建材股份所屬水泥企業

已建協同處置項目 **12** 個，

在建項目 **4** 個，

其中危險廢物協同處置項目 **7** 個，

生活垃圾處置項目 **5** 個，

污泥處置項目 **4** 個，

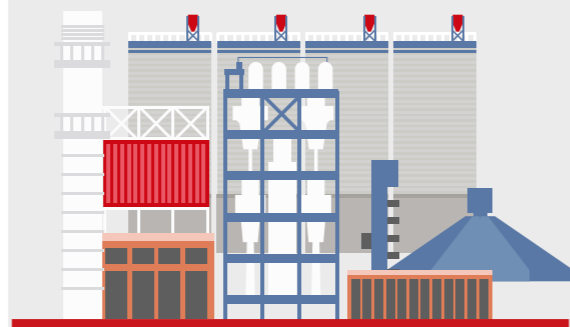
並有 **15** 個擬建項目；

2018 年共處置危險廢物 **69.59** 萬噸，

處置生活垃圾 **55.31** 萬噸，

處置污泥 **21.23** 萬噸。

本集團消納工業廢物超過 **9,860** 萬噸。



案例

北新建材所屬企業利用脫硫石膏生產石膏板，2018 年石膏板產量 20 億平方米，共消納工業副產石膏 1,534 萬噸，為火力發電廠有效解決了副產石膏的處置問題。

節約用水

本集團以水資源節約與保護為主線，通過加強領導、健全制度、落實責任、強化監管，在計量管理、節水體系建設、污水處理及中水回用等方面取得了明顯成效。

水泥板塊業務公司採取積極的節水措施，把工業用冷卻水回用到生產系統中作循環使用，無生產廢水外排。同時，為減少生產用水，各水泥板塊公司定期檢查循環水管網並定期清理循環水沉降池，從而更好的節約水資源。

此外，本集團實施清污分流、雨污分流，生產廢水、生活污水分別收集預處理的水資源管理措施，所有廢水經廠區污水處理站深度處理後全部回用，主要用於車輛沖洗、堆場的降塵噴水，以及地面沖洗、道路灑水、綠化澆水等，實現廢水零排放。

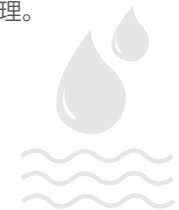
於本報告期內，本集團在求取適用水源上並無任何問題。

案例

天山水泥在和靜天山公司投資 143 萬元人民幣修建污水處理設備用以淨化生活區污水，杜絕污水排放，節約自來水資源。污水處理設備採用 MBR 法高效膜分離技術，經檢測，處理後的水質達到《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB18918-2002) 一級標準的 A 標準。

案例

北新建材採取積極的節水措施，把工業用冷卻水回用到生產系統中作循環使用，無生產廢水外排。實施雨污分流，生產廢水循環利用，生活污水集中收集至市政管網集中處理。



案例

巨石集團投資 3,700 萬元人民幣，在桐鄉市經濟開發區四期建設了一個污水深度處理回用系統。該項目於 2018 年 10 月投入使用，實現了污水回收利用，平均日產水量約 560 噸，在減少外排污水的同時，每年可減少取水量 15 萬噸；同時，通過技術改造，高能耗的水泵已全部替換成節能水泵，以減少運行過程中外購電力的使用。

巨石集團投資

3,700 萬元人民幣

在桐鄉市經濟開發區四期建設了一個污水深度處理回用系統

環保技術升級

本集團鼓勵各企業通過自主創新加強節能減排、提高資源利用效率。

案例

西南水泥

引進試用窯、水泥磨 PIT 自動尋優系統、輥壓機柱釘輥、立磨陶瓷輥皮、預熱器陶瓷掛片、磁力耦合器、永磁變頻節能型空壓機、餘熱發電凝汽器線上清洗系統及高效真空系統改造；

四川女媧建材採用精準噴氨、精準控制等自動化改造降低氮氧化物排放；

貴州西南通過優化分級燃燒技術，將實施煤粉、三次風、入分解爐生料的分級，增大分解爐錐體的還原區域，增強還原功能。

案例

北新建材大力推廣煙氣濕電除塵、煙氣脫硫脫硝系統建設，實現了煙氣顆粒物排放濃度降低到 $10\text{mg}/\text{m}^3$ 以內，二氧化硫排放濃度降低到 $50\text{mg}/\text{m}^3$ 以內，氮氧化物排放濃度降低到 $100\text{mg}/\text{m}^3$ 以內，順利完成超低排放系統改造。

案例

南方水泥全面推進清潔生產，推動整潔工廠和綠色礦山建設。完成粉塵排放技改投資 5,300 萬元人民幣，年可減排粉塵約 1,750 噸；實施窯尾濕法脫硫技改，年減排二氧化硫約 57,550 噸。

循環經濟

本集團高度重視資源的合理高效利用，積極發展循環經濟，促進資源節約。本集團持續大力推進水泥回轉窯純低溫餘熱發電，截至 2018 年 12 月，本集團水泥板塊各附屬公司餘熱發電系統發電量達 85.19 億千瓦時，相當於減少使用 104.70 萬噸標煤，相當於減少 274.31 萬噸二氧化碳排放量，產生近 35.46 億元人民幣經濟效益。與此同時，本集團在生產過程中積極使用工業廢物和城市建築廢料作為原材料，2018 年消納工業廢物超過 9,860 萬噸。

案例

天山水泥通過環保項目設施技術改造及強化管理，粉塵排放量 1,518.10 噸，較去年同期降低 551.76 噸；餘熱發電系統發電量達 30,845.21 萬千瓦時，節約 3.79 萬噸標準煤，減少二氧化碳排放 9.92 萬噸；氮氧化物排放量為 9,160.49 噸，較去年同期大幅降低。

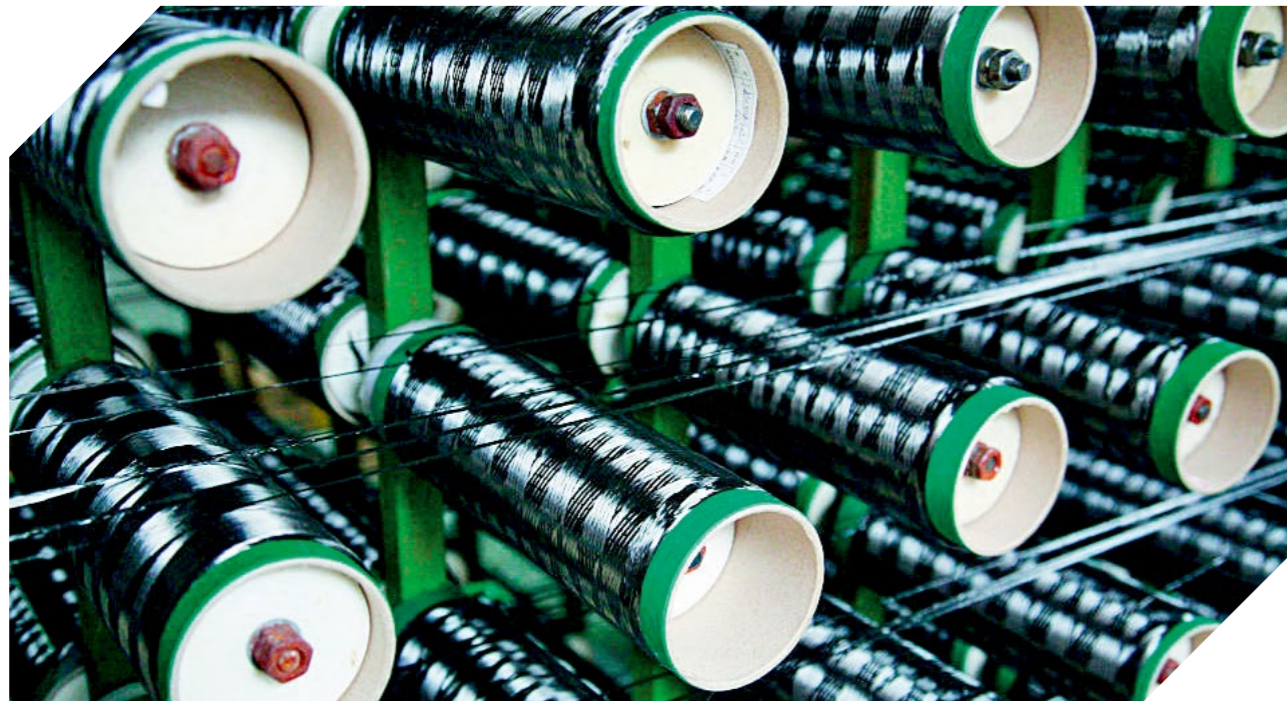
天山水泥通過環保項目設施技術改造及強化管理，粉塵排放量

1,518.10 噸

較去年同期降低

551.76 噸





綠色產品

在產品方面，本集團始終關注產品的全生命週期表現，致力於提供高質量、安全健康、綠色環保的建材產品。

本集團調整基礎建材產品結構，積極推進水泥行業向「高性能化、特種化、商混化、製品化」方向發展，為客戶提供高品質的綠色低碳水泥產品；開發使用工業廢棄資源作為原材料生產建材產品，減少天然礦產的消耗；產品生命週期結束後可最大限度循環使用或有效處置。

此外，本集團還提供高端化、系列化的風機葉片、太陽能薄膜電池組件和特種水泥產品，為風電、太陽能光電和水電等新能源產業的健康發展提供保障。



綠色生態

本集團堅持可持續發展，努力探索自然、社會與工業和諧共處的模式。本集團礦山開採遵守《綠色礦山公約》，要求礦山開採過程科學有序，嚴格控制開採活動對礦區及周圍環境的影響，保護生態環境；開採完成後，及時對礦區進行生態恢復工作。於本報告期內，本集團加強礦山建設管理，積極推進綠色礦山建設，共有國家級綠色礦山 10 個。

此外，本集團尊重《生物多樣性公約》，對工廠的選址和佈局進行嚴格論證，在工程和項目建設中保護自然棲息地、濕地、森林、野生動物廊道和農業用地，盡可能降低企業對周邊環境和社區造成的不利影響。本集團製造類各附屬公司注重廠區及周邊環境的綠化和美化，將工業生產與園林景觀、動物植物相結合，致力於打造花園工廠，實現工業和周邊生態的自然融合。

案例

南方水泥參與中國水泥協會《DZ/T 0318-2018 水泥灰岩綠色礦山建設規範》和中國建材集團《石灰岩礦山綠色礦山建設編制指南》標準制定。



案例

北方水泥積極響應國家創建綠色礦山的要求，2018 年 8 月北方水泥與本集團地勘中心簽訂了戰略合作協定，委託其各省地質總隊對北方水泥所屬所有礦山進行了細緻的普查調研，並形成了詳細的調研報告，北方水泥通過與各省地質總隊的討論分析，初步形成了北方水泥建設綠色礦山的方案。

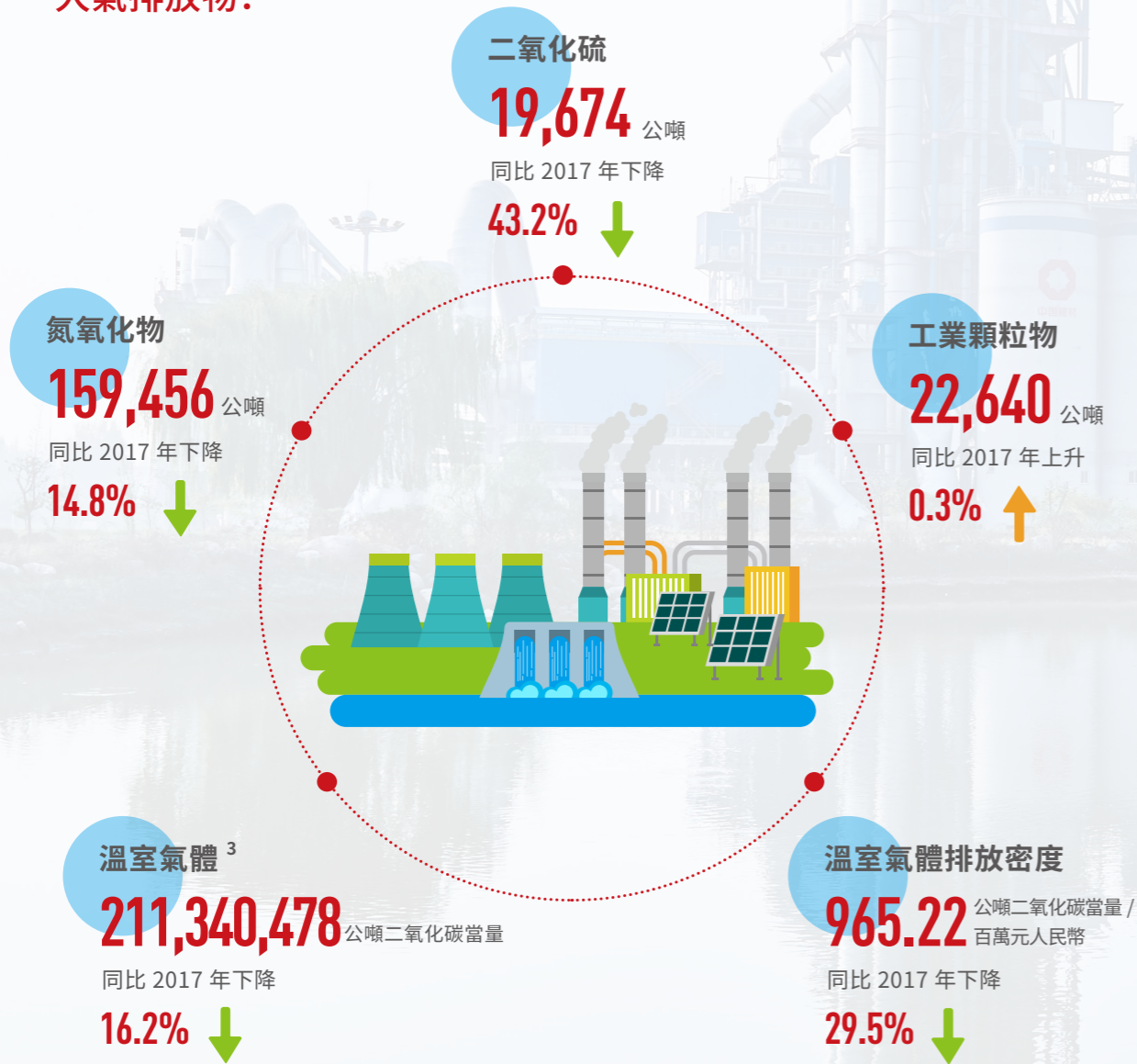
案例

天山水泥礦山開採遵守《綠色礦山公約》，要求礦山開採過程科學有序，嚴格控制開採活動對礦區及周圍環境的影響，保護生態環境；開採完成後，及時對礦區進行生態恢復工作。於本報告期內，天山水泥共申報綠色礦山 4 項，目前正在審批辦理中。此外，天山水泥注重屬地綠化工作，落實項目承諾的綠化面積，實現工業和周邊生態的自然融合。

數說2018年

下圖展示了本集團於本報告期內有關排放物及資源使用的環境績效數據²。

大氣排放物：



自產固體廢物：



2: 部分數據為首次披露，故不適用於作同期對比。為使有關披露項的密度數據能綜合反映本集團的業務情況，由本報告起始，相關密度數據計算分母將由「平方米生產區域面積」改為「百萬元人民幣年度營業收入」。

3: 溫室氣體排放主要來自於本集團營運過程中的燃料燃燒及原材料中碳酸鹽分解。

4: 含自產有害及無害固體廢物。

數說2018年

固廢綜合利用：



固體廢物消納
和處置總量

98,602,313 公噸

同比 2017 年上升
26.3% ↑



水體排放物：
化學需氧量 (COD)

13,374 公噸



噪聲：
噪聲達標企業佔比

100%

水資源和包裝物使用：



取水總量 **153,868,717** 公噸 同比 2017 年下降 **6.3%** ↓

取水密度 **702.74** 公噸 / 百萬元人民幣 同比 2017 年下降 **21.2%** ↓

循環水利用率 **85%**



水泥包裝袋用量 **2,083,801,489** 條 同比 2017 年下降 **14.6%** ↓

能源使用：

電力



30,445,938,948 千瓦時

同比 2017 年上升
0.2% ↑

煤炭



41,709,935 公噸

同比 2017 年上升
1.7% ↑

天然氣



434,676,538 立方米

同比 2017 年上升
0.04% ↑

綜合能源使用量⁵

374,541,437 兆瓦時

同比 2017 年上升
1.6% ↑

綜合能源使用密度

1,710.58 兆瓦時 / 百萬元人民幣

同比 2017 年下降
14.6% ↓

5：根據電力及各燃料的使用量及國際能源署提供的有關轉換因數計算。

05 員工關愛

本集團視人力資源為最寶貴的資產，尊重員工差異性，為每一位員工提供安全和諧的工作環境，並透過人力資源政策、員工福利、職業培訓及相關活動凝聚員工的向心力和歸屬感，共同追求並實現本集團的核心價值觀。



規範僱傭
以人為本
平等多元
安全健康
成長共進
數說2018年

規範僱傭

中國建材嚴格遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利方面且對本集團有重大影響的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等。本集團在招聘及僱傭過程中，秉持公平競爭、擇優錄用的原則，制定並實施規範化的人事管理制度。同時，本集團根據相關辦法合理規範解僱行為，要求所有新員工入職時必須提供準確真實的個人資料，對經查實所提供資料或信息為虛假的應聘人員，本集團將不予錄用，而對於已入職的員工將終止試用期或解除勞動合同。此外，在招聘過程中，本集團嚴格審查應聘者的身份信息，防止招聘童工。同時，本集團堅決遵守防止僱傭強制勞工或使用童工的相關法律法規。

以人為本

本集團堅持貫徹「以人為本」的發展理念。本集團關注員工身心健康，在公司內部制定了員工《休假及考勤管理辦法》，以保障員工合理享有病假、事假、婚假、產假、帶薪年休假及各法定節假日。與此同時，合理安排員工工作時數，為超出法定工作時間的員工支付超時工作報酬。此外，本集團為所有正式員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金。本集團重視員工工作與生活的平衡性，通過一系列福利措施鼓勵員工實現工作與生活相平衡的雙贏模式。此外，本集團不定期舉辦各類文化及體育活動以豐富員工業餘生活，增進員工之間感情，提高員工團隊凝聚力。

於本報告期內，本集團無曾接獲任何有關侵犯員工合法權益的投訴個案。

平等多元

截至 2018 年 12 月 31 日，本集團的正式員工共計 158,500 人，員工男女比例約為 3.28。本集團重視維持員工團隊多樣化，並致力於為每一位員工提供一個安全、健康及和諧的工作環境，絕不因應聘人員及員工的性別、年齡、種族、民族、宗教、文化及性取向不同而對應聘人員及員工進行差別化對待，本集團絕不容忍任何形式的歧視事件於本集團內部發生。

於本報告期內，本集團無曾接獲任何有關歧視應聘人員及員工的投訴個案。

同時，本集團通過不斷改善人力資源政策、員工福利、職業培訓及業餘活動等內容，增強員工團隊的凝聚力和集體歸屬感，為本集團的可持續發展奠定人力基礎。本集團秉承按勞分配的原則，結合員工工作能力、工作職責、市場薪酬水準等因素搭建並實施合理的薪酬管理體系。

本集團尊重、維護國際人權公約與《中華人民共和國勞動法》等法律法規，堅決禁止僱傭童工及強制勞工，並反對招聘及在僱傭過程中有任何形式的歧視。

於本報告期內，本集團無涉及任何有關僱傭強制勞工或使用童工的案件。

截至 2018 年 12 月 31 日，
本集團的正式員工共計

158,500 人，

員工男女比例約為

3.28



安全健康

本集團致力於為每一位員工提供一個安全、健康和和諧的工作環境。保障員工的安全與健康是本集團發展過程中的首要工作。通過深入研究和分析建材行業生產特點，本集團不斷完善《中國建材股份有限公司作業場所職業健康監督管理辦法》，持續加強員工職業健康防護和管理，以有效預防、控制並消除職業病危害。

本集團嚴格遵守職業健康與安全相關並對本集團有重大影響的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》等國家法律法規以及行業安全標準化準則，建立了較為完善的安全生產組織體系。本集團根據相關法律法規，並結合自身特點制定了《中國建材股份有限公司作業場所職業健康監督管理辦法》，加強職業健康的監督管理，有效預防、控制和消除職業病危害。此外，通過深入研究和分析建材行業生產特點，本集團不斷完善生產場所的防塵、防毒、降噪和應急管理等配套設施和急救裝備；嚴格按照勞動保護的要求，配備品質可靠的工作服、安全帽、勞保鞋、手套、防噪聲耳罩、防塵口罩等勞動防護用品；定期組織員工進行健康體檢，並針對粉塵、放射性等特殊崗位的員工增加專項體檢項目。

本集團強化隱患排查，積極推進「基礎能力建設—評估和控制事故隱患—工作及績效激勵考核—提升安全運營能力」（PDCA⁶）閉環控制，實現PDCA持續優化循環圈。本集團探索建立了以崗位責任落實為核心，清單式排查標準為工具，閉環式隱患自查自報為手段，信息化管理手段為支撐的事故隱患排查治理體系。此外，本集團推進安全生產日常管理信息化，自主研發了安全管理信息化系統，使安全資格管理、安全基礎檔案、隱患排查、危險源管理、安全檢查和安全培訓等安全生產管理重要流程和環節均實現了線上管理。

於本報告期內，本集團無曾接獲任何與職業健康與安全相關並對本集團有重大影響的違規事件。



6: 即Plan（計劃），
Do（執行），
Check（評估），
Act（優化）。

作為全國安全生產標準化試點企業，本集團積極推動水泥等企業安全標準化創建，完善安全管理體系、提高安全管理水準、提升安全管理績效。企業負責人作為安全生產的第一責任人，直接對安全生產工作負責，重點企業配備專職安全管理人員；建立暢通的意見反饋渠道，鼓勵員工參與安全管理。本集團亦重視安全管理隊伍的建設，嚴格執行《中國建材股份有限公司安全培訓管理辦法》，通過各類培訓和考核，保證安全知識的普及、安全制度的貫徹、深化員工安全責任意識，提升員工對職業危害的認識和自我防護能力。

此外，本集團也重視對供應商和合作夥伴員工的安全及職業健康管理，將安全和職業健康條款納入服務合同，並與供應商及合作夥伴聯合開展日常的安全檢查、安全培訓、應急演練等工作。

於本報告期內，本集團無發生較大以上安全生產事故。

案例

中復連眾深入分析各道生產工序，確定易燃易爆揮發性有機物產生的工序為葉片滾塗工序，廢氣主要成份為二甲苯。為從根源減少揮發性有機物的產生，公司積極開展「油性漆改水性漆」工作，預計將於2019年2月改造完畢。此項改造不僅利於保護環境，更能夠有效降低火災和爆炸事故發生的風險。



成長共進

本集團通過吸收先進的人才培養經驗，結合自身的發展特點，建立起多渠道、多形式、分層次、有側重的員工發展培訓平台。本集團採用「內訓為主、外訓為輔」的培訓方式，共用教育資源，打造集團立體培訓體系並支持員工自主培訓、鼓勵員工主動學習，在工作時間、培訓投入和獎勵機制等方面對員工的再教育、再培訓、再學習給予支持和保障。同時，本集團每年定期對所有正式員工進行工作績效考核與評定，以此合理安排員工晉升和調薪事宜。

本集團部分內部
培訓活動如下：



新員工培訓

企業管理與業務知識講座、
生產企業實地考察、團隊素
質拓展等。

應急演練培訓

開展形式多樣的應急演練活
動，完善應急救援體系，提高
應急預案的可行性、緊密性和
可靠性，同時積累了應對突發
事件的實戰經驗，增強員工的
安全意識和安全技能。

安全知識培訓

通過安全技術培訓提高安全
生產水平，提高工人的技術
知識水平，以及幹部的安全
管理業務水平，並促進技術
知識的更新。



培訓活動 1: 「在一起，再出發」2018 中國建材拓展訓練



培訓活動 3: 中材建設 2018 年新員工培訓



培訓活動 2: 南方水泥 2018 精益管理考察學習現場會



培訓活動 4: 泰山石膏安全生產雙重預防體系交流學習

數說2018年

下圖展示了本集團於本報告期內有關僱傭、職業健康與安全及員工培訓的社會績效數據⁷。

員工團隊組成：



僱員總數
158,500 人
同比 2017 年上升
2.1%

按年齡劃分



按性別劃分



按僱傭合同劃分



按地區劃分

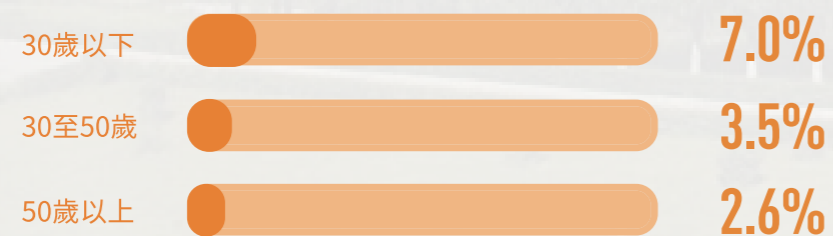


員工流失比率：

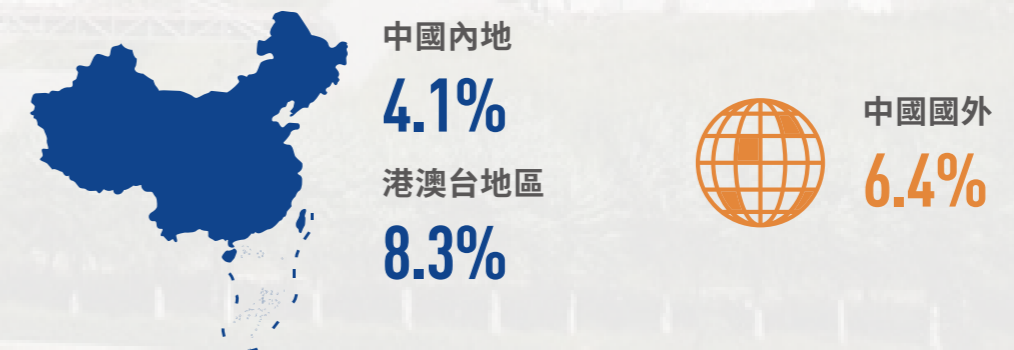
按性別劃分



按年齡劃分



按地區劃分

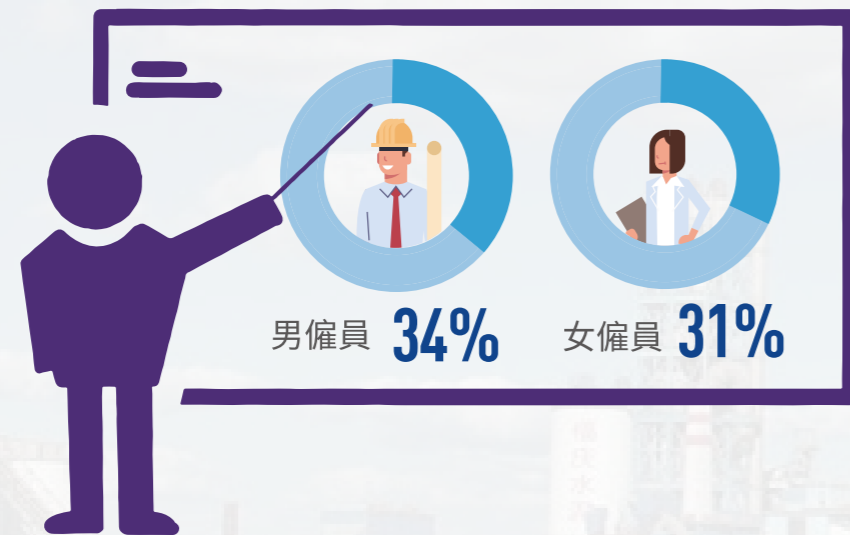


⁷：部分數據為首次披露，故不適用於作同期對比。

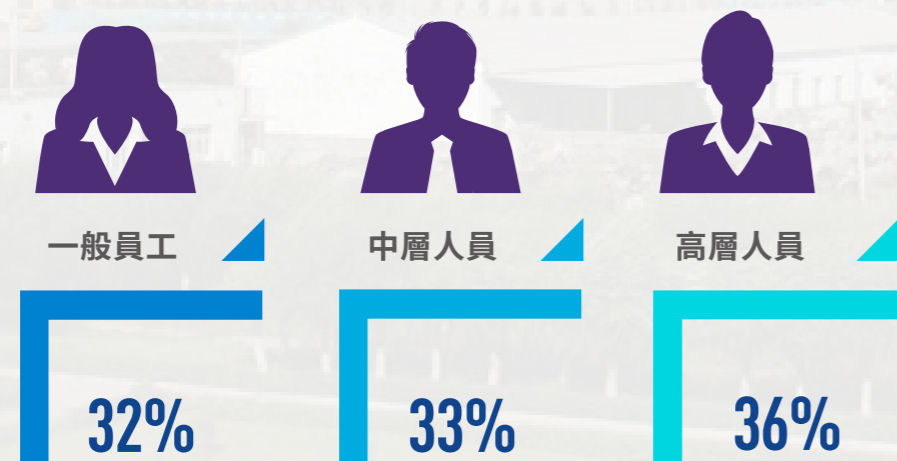
數說2018年

員工職業發展相關培訓比率：

按性別劃分

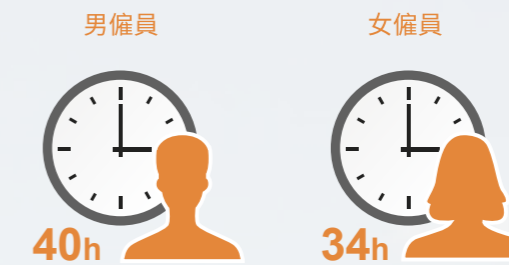


按職位層級劃分



員工職業發展相關培訓人均時數：

按性別劃分



按職位層級劃分



僱傭相關訴訟、投訴及安全事故案件：

涉嫌僱傭童工及強制勞工的案件	0宗	與2017年持平
接獲有關侵犯員工合法權益的投訴個案	0宗	與2017年持平
接獲有關歧視應聘人員及員工的投訴個案	0宗	與2017年持平
發生較大以上安全生產事故 ⁸	0宗	與2017年持平

⁸：參考中華人民共和國《生產安全事故報告和調查處理條例》。

06 品質保證

為客戶提供高質量的產品及服務是本集團可持續發展的基石。本集團致力於與供應商和業務合作夥伴共同成長，希望通過互利共贏的合作模式共創美好價值。



供應鏈管理
產品質量
產權保護
私隱保護
數說2018年

供應鏈管理

在供應鏈管理方面，本集團對大宗物資的供應商開展戰略合作，互相就環境、安全等方面的議題進行溝通，同時根據國家相關政策對其涉及社會責任方面的義務進行及時督導。在選擇新供應商和業務合作夥伴時，本集團會優先選用質量可靠、運營及信譽良好、環境友好、科學管理的合作方。

為保證本集團供應商選擇、評價的客觀性、公正性和科學性，加強對本集團供應商的日常管理和質量考核，建立穩定、雙贏的合作關係，本集團建立了標準作業程式，並定期審核和評估該類程式用以規範供應商管理。各附屬公司亦根據本集團相關管理制度，制定了符合各附屬公司實際情況的供應商管理制度，如《南方水泥採購管理制度》、《南方水泥供應商管理辦法》、《北新建材供應商管理辦法》、《北新建材採購管理制度》、《巨石集團有限公司供應商管理制度》、《巨石集團採購控制程式》、《祁連山物流供應管理辦法》、《祁連山物資採購風險防範與內控管理辦法》等。

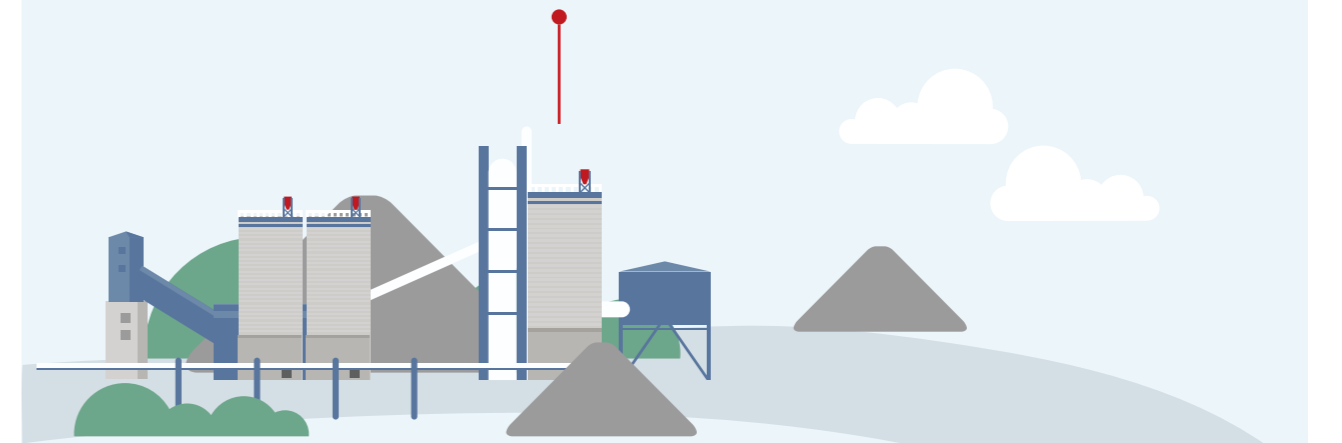
本集團在選擇供應商時主要考慮其信用等級、資質證明、貨物來源和質量保證等能力，對供應商進行評估分級。本集團會優先選用質量可靠、信譽良好、環境友好、科學管理的供應商。確定合作的供應商後，本集團會與其簽訂正式合約，列出其應當遵守的法律法規和附加有關可持續發展及反商業賄賂的要求。此外，本集團定期與供應商就重大的安全、環保相關議題進行溝通，對發現的問題敦促其及時改善。

案例

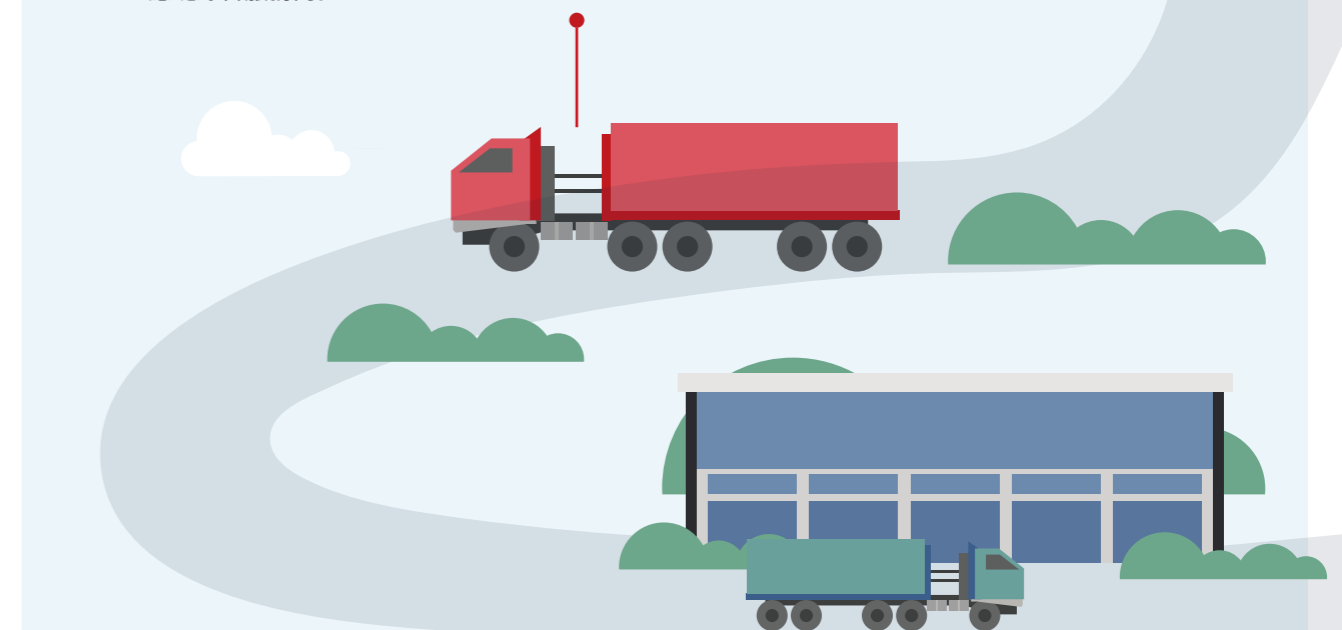
祁連山對系統內供應商實行集中統一管理，通過完善電子採購平台與配套相應制度來優化完善供方庫建設和動態管理機制，旨在培育和建設長期、穩定、互惠互利的供方隊伍，建立以投標協同、訂單協同、結算協同為核心的供需雙方線上協同渠道。祁連山採用定期考評、不良行為懲戒等手段淨化供應商名錄，實行以「資源匯聚，平台共用」為主要特點，以「統一管理、動態考核、扶優汰劣、全生命週期管理」為主要內容的供應商關係管理策略。

與此同時，本集團亦重視供應商和業務合作夥伴於保障其員工職業健康與安全方面的表現，將職業健康與安全條款納入業務合作協議中，並積極與供應商及業務合作夥伴聯合開展日常的安全檢查、安全培訓、應急演練等工作。

在原材料採購過程中，本集團深入實施綠色採購，優先選用生產過程低碳環保的產品；在能源的選擇上，選購清潔能源，大力推進低品位能源、城市垃圾、生物質能源等非化石能源的使用；對於日常辦公用品等消費品，儘量選擇包裝簡潔、便於回收的產品。



在物流貿易方面，本集團運用新型互聯網技術和電子商務運營經驗，將大宗建材供應商、物流運輸、保險信貸、檢驗檢疫等服務進行有效整合，提供國際貿易全流程的綜合性解決方案，全面實現線上一站式管理，成為面向全球的建材貿易供應鏈綜合服務商。



產品質量

本集團不斷優化傳統產業結構，延伸產業鏈，推進行業邁向綠色化、智能化和高端化。在產品質量方面，本集團積極推進質量控制小組活動，將產品質量控制貫穿到原材料進廠到產品出廠的全過程。

本集團致力於提供綠色建材產品，從節能、安全、舒適、生態四個核心理念出發，研究開發新型建築材料。本集團的綠色環保建材產品在生產過程中，採用廢物利用的生產模式，使產生的廢物再次變成能源，循環利用；在材料選擇時，充分考慮材料的報廢、回收和二次利用的問題；工藝設計盡量避免使用產生有害物質的方法，實行清潔生產、清潔處理，加快綠色環保建材的發展。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》等有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤以及補救方法的相關法律法規，並結合本集團實際情況制定《中國建材股份有限公司質量管理辦法》，確保產品滿足生產要求。例如，中國聯合水泥根據相關規定對生產所需的原、燃材料及熟料產品進行控制，設置進廠原、燃材料的質量要求和驗收規則；嚴格執行產品進廠和出廠檢驗程序；對重大質量事故堅決查明原因，並追究有關責任部門和責任人的責任；做好售後服務，建立和堅持回訪制度，徵詢客戶對產品質量、性能、包裝等方面的意見，建立客戶檔案，持續改進和追蹤產品和服務的品質。

於本報告期內，本集團無發生對生產經營產生重大影響的有關產品和服務的健康與安全的訴訟事項。



在產品服務和投訴方面，本集團已建立售前諮詢、售中接待和售後服務體系。為規範售後服務工作，本集團制定了《售後服務管理制度》，對質量類售後問題，由技術人員上門服務，並取回樣品檢驗，及時解決問題。此外，本集團還制定了《客戶投訴處理控制程序》，規範客戶投訴處理流程，進一步提高客戶投訴處理效率。面對客戶投訴，相關負責人員需第一時間給予處理，並將處理結果迅速回饋給客戶，堅持客戶第一的原則。



產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》，並圍繞知識產權保護、科研經費管理、資訊保密等方面，結合內控體系建設和風險管理要求，建立了具有建材行業特色的知識產權工作管理制度體系，為科研工作的有序進行提供了機制保障。2018年，本集團通過梳理和識別，將知識產權風險作為企業全面風險之一列出，並制定和組織實施了相應的風險管理策略和應對措施，確保知識產權風險始終處於可控、在控和可承受狀態。此外，本集團還通過制定《中國建材股份有限公司科技工作管理制度》和《中國建材股份有限公司專利管理辦法》，加強了本集團知識產權的法律保護，提高了本集團在研發、生產、經營活動中管理知識產權的能力。

於本報告期內，本集團無接獲任何違反有關提供及使用本集團產品和服務方面的規例及自願守則（包括但不限於產品和服務信息及標籤、市場推廣及產權）並對集團有重大影響的事件。

私隱保護

本集團注重保護自身及客戶雙方的私隱，規定涉密員工需與集團簽訂保密協定，對客戶的個人資料實施嚴格保密制度。例如，為進一步規範銷售信息保密工作，北新建材制定了《銷售信息保密工作實施辦法》，規範涉及銷售信息的相關人員的工作，落實客戶資料及銷售資料的保密管理工作。此外，西南水泥為進一步規範落實管理辦法，切實制定《保守商業秘密協定》，規範銷售崗位相關告人員對客戶資料、行銷計畫、定價政策、不公開的財務資料、銷售策略、招投標中的標底及標書內容和日常生產經營資料等的保密工作。

於本報告期內，本集團無接獲任何因洩露客戶私隱而產生的投訴事件。



數說2018年

下圖展示了本集團於本報告期內有關供應鏈及產品和服務的社會績效數據⁹。

供應鏈管理：



建立了長期合作關係的供應商數量

15,659 家

按地區劃分



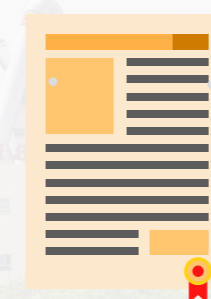
中國內地
14,579 家

港澳台地區
24 家



中國國外
1,056 家

知識產權：



本集團擁有有效專利數

6,331 項

同比 2017 年上升

3.5%



其中發明專利數

1,243 項

同比 2017 年上升

2.6%



涉及侵犯他人知識產權的案件 **0** 宗

與 2017 年持平

產品及服務相關投訴案件：



因安全與健康理由而須召回的

產品佔比 **0%**

有關產品和服務的健康
與安全的訴訟 **0** 宗

與 2017 年持平

接獲因洩露客戶私隱而
產生的投訴事件 **0** 宗

與 2017 年持平

⁹：部分數據為首次披露，故不適用於作同期對比。

07 回饋社會

中国援赞比亚医疗队
Chinese Medical Team
中国建材赞比亚工业园
CNBM Zambia Industrial Park

关爱健康走进Nachtetele
Voluntary Medical Service for Nachtetele Area

本集團在海內外的運營過程中堅持睦鄰友好，守望相助，積極投身運營地周邊的社區公益事業及活動。根據母公司統一的公益方針，本集團建立了完善的應急機制，第一時間支援災害救助、人防安全等公共事項。此外，本集團重視支持各項扶貧幫困工作。



精準扶貧
陽光公益
數說2018年

2018年，本集團對外捐贈總額逾3,715萬元人民幣，其中扶貧資金主要用於基礎設施建設、地質災害治理、產業發展、醫療衛生、教育幫扶、電子商務培訓等方面。

精準扶貧

在精準扶貧方面，通過積極轉變扶貧思路，本著「授人以魚不如授人以漁」的初衷，本集團推出互聯網+扶貧新模式，從精準派駐人才、精準扶貧對象、精準項目安排、精準資金使用，多角度助力國家扶貧攻堅，切實解決困難群眾基本需求，使扶貧成果實實在在惠及民生。

2018年，中國建材共選派扶貧幹部10人分別赴雲南省緞江縣、永善縣、昭陽區，安徽石台縣和寧夏自治區涇源縣掛職，向這些地區定向捐贈扶貧公益資金¹⁰1,300多萬元人民幣，另有其他直接資金和物資援助上千萬元人民幣。



中國聯合水泥組織召開「善建公益基金」募捐動員會



天山水泥駐村工作組幫喀什貧困村打出第一口機井

10: 來自中國建材集團「善建公益基金」。

陽光公益

為鼓勵員工積極參加各類志願活動，本集團在人員組織機構、工作機制、時間安排、資金支援及溝通聯絡等方面提供了保障和支援。本集團各級附屬公司在以共青團組織為核心的志願服務體系下，建立了多個志願者活動組織，開展了豐富多彩的志願活動。員工通過參與志願活動奉獻了愛心，傳遞了幸福。



北新建材組織志願者活動



中國建材贊比亞工業園舉行大型義診活動



中材Mpande積極參與贊比亞霍亂防控應對活動



中建投巴新公司積極履行社會責任捐助當地小學



中材國際組織慰問敬老院慰問孤寡老人活動

數說2018年

下圖展示了本集團於本報告期內有關扶貧攻堅及慈善公益的社會績效數據¹¹。

回饋社會：



各項公益投入金額¹²

3,715 萬元人民幣

同比 2017 年上升

93.7%



精準扶貧：



總投入金額¹³

3,080 萬元人民幣



產業扶貧項目個數

253 個



11: 部分數據為首次披露，故不適用於作同期對比。

12: 含精準扶貧項目。

13: 含資金及物資折算。

08 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）	披露位置或備註
A. 環境	
層面 A1：排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 節能環保——綠色運營
指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。 節能環保——數說 2018 年
指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 節能環保——數說 2018 年
指標 A1.3	所產生有害廢物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 節能環保——數說 2018 年
指標 A1.4	所產生無害廢物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 節能環保——數說 2018 年
指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。 節能環保——綠色製造
指標 A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 節能環保——綠色製造
層面 A2：資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 節能環保——綠色製造
指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 節能環保——數說 2018 年
指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 節能環保——數說 2018 年
指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。 節能環保——綠色製造
指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 節能環保——綠色製造
指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 節能環保——數說 2018 年
層面 A3：環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 節能環保——綠色生態
指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 節能環保——綠色產品、綠色生態、數說 2018 年

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）	披露位置或備註
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
層面 B1：僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 員工關愛——規範僱傭、以人為本
指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 員工關愛——數說 2018 年
指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 員工關愛——數說 2018 年
層面 B2：健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 員工關愛——安全健康
指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。 員工關愛——數說 2018 年
指標 B2.2	因工傷損失工作日數。 本公司或將於未來披露相關信息。
指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 員工關愛——安全健康
層面 B3：發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。 員工關愛——成長共進
指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 員工關愛——數說 2018 年
指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 員工關愛——數說 2018 年
層面 B4：勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 員工關愛——規範僱傭、平等多元
指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 員工關愛——規範僱傭
指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 員工關愛——規範僱傭

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	品質保證——供應鏈管理
指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	品質保證——數說 2018 年
指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	品質保證——供應鏈管理、數說 2018 年
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質保證——產品質量
指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質保證——數說 2018 年
指標 B6.2	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	品質保證——數說 2018 年、產品質量
指標 B6.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	品質保證——產權保護
指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	品質保證——產品質量
指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	品質保證——私隱保護
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治——廉政建設
指標 B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治——數說 2018 年
指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	本公司或將於未來披露相關信息。
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會
指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋社會——精準扶貧、陽光公益
指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	回饋社會——數說 2018 年



地址：北京市海澱區復興路17號國海廣場2號樓21層

郵編：100036

電話：010-68138300

傳真：010-68138388

郵箱：cnbmltd@cnbm.com.cn