

## 技術詞彙

本詞彙載有於本文件所使用有關本公司及我們業務的若干技術詞彙的定義。因此，若干詞彙及其涵義未必與其業內標準定義及用法相符。

「活躍客戶」	指	回頭客及／或新客戶
「廣告版面」	指	專門用作為在線廣告的網站一部分或一系列的網頁
「廣告文本」	指	廣告內的文本
「廣告設計」	指	創造及組織廣告中的視覺藝術作品，用於品牌塑造、產品及／或服務推廣以及客戶關係行銷
「廣告客戶」	指	投放廣告或部署營銷策略藉以塑造品牌、推廣產品及／或服務以及作客戶關係行銷的任何人士或公司或組織，僅就本文件而言，除文義另有所指外，指我們直接服務的品牌、人士、公司或組織
「廣告格式」	指	由不同媒體平台所設計廣告的大小、尺寸及展示，以充分利用環境達到最佳廣告效果。例如，標準橫幅廣告由限制在固定橫幅尺寸的廣告資訊構成，並與網頁一同加載；擴張式橫幅廣告，可超出標準橫幅大小限制；而視頻廣告則允許造訪者按視頻廣告的大小及模式實時播放
「AM+」	指	一個獲本集團授權的搜索營銷平台，實時因應市況提供實時出價算法，並會每小時調整出價，以確保每個搜索引擎營銷活動的預算均能以最低的成本實現最多的廣告客戶網站或登陸頁面訪問次數
「AM-Track」	指	一個本集團授權在新加坡使用的先進追蹤來電解決方案，其中涉及為廣告客戶的網站建立一個設有獨特內置跟蹤代碼的登陸頁面，以及追蹤及記錄於廣告客戶的在線營銷活動推廣下向廣告客戶作出的所有來電

## 技術詞彙

「API」	指	應用程式程式介面的簡稱，為一系列用作創造應用程式的功能及程序，可讀取運作系統、應用程式或其他服務的功能或數據
「應用程式」	指	小型專用程式軟件，可在流動上網設備或社交媒體平台上運行
「大數據」	指	極龐大的數據集，可藉電腦分析找出模式、趨勢及關係，尤其是關乎人類行為及人際互動的資料
「轉換」	指	訪問者訪問網站或社交媒體平台的公司簡介頁面以執行預期行動(如購買產品或消費類服務、註冊或購買會藉、訂閱電子報及下載軟件，或進行簡單頁面瀏覽以外的任何活動)的行為
「客戶關係行銷」	指	通過營銷策略及活動建立客戶關係、客戶忠誠度及品牌價值的商業過程
「數碼媒體」	指	以機器可讀格式進行編碼的任何媒體，可於電腦上創建、查看、傳播、修改及保存。例子包括網站、社交媒體平台及搜索引擎
「展示型廣告」	指	一種在線廣告的形式，涉及在特定數碼媒體上以各種廣告格式直接顯示推廣消息
「INSIDE」	指	一本有關健康及時尚生活的雜誌，載有本集團每年發布的服務指南
「互聯網」	指	連接世界各地電腦並可公開訪問的網絡互連系統。互聯網令電腦用戶之間可共享多媒體文件。互聯網的熱門功能涵蓋(其中包括)電子郵件、網誌、討論群組(如網絡論壇)、在線交談、網站、移動網站、門戶網站及社交媒體平台
「登陸頁面」	指	訪問者點擊搜索引擎優化的搜索結果或在線廣告後所出現的單個網頁，用以開發潛在客戶

## 技術詞彙

「銷售線索」	指	可引發及激發消費者對產品及／或服務產生興趣或對此查詢的資料，用以開發銷售渠道
「醫療界」	指	在符合特定要求的情況下獲認可，獲得執照及／或註冊成為專業醫療人員或機構的個人及／或場所，並且僅就本文件而言，包括具有不同職能及專科範疇的醫生、外科醫生及牙醫；診所、醫療中心及醫院
「移動網站」	指	專為智能手機的小型屏幕設計的網站
「新客戶」	指	與我們簽訂首份合約並於相關財政年度進行最少首項營銷活動的客戶
「在線平台」	指	搜索引擎平台、社交媒體平台及／或任何開發在互聯網上使用的其他網站或平台
「非付費搜索結果」	指	出現於搜索引擎結果頁面非廣告部分的搜索結果。該等搜索結果的排名次序乃按搜索關鍵字的相關性以及內容頁的素質而定
「門戶網站」	指	一般透過通向或接入搜索引擎、新聞、信息等而成為其他網站接入點的網站。門戶網站將來自不同來源的資料以統一的方式呈列
「印刷廣告」	指	一種傳統營銷的形式，涉及在指定的印刷媒體上直接顯示促銷信息
「回頭客」	指	(i)已與我們簽訂合約並於相關財政年度進行最少一項營銷活動的客戶；及(ii)先前已與我們簽訂合約並於過往曾進行最少一項營銷活動的客戶
「搜索引擎」	指	一種遠程接入程序，允許其用戶使用特定詞彙透過互聯網查找資料，例子包括如Google、雅虎及Bing
「搜索引擎營銷」	指	一種在線營銷的形式，主要通過付費廣告增加網站在搜索引擎結果頁面的可見度以推廣網站
「搜索引擎優化」	指	確保提高特定網站在搜索引擎的搜索結果列表中排名的過程

## 技術詞彙

「搜索引擎平台」	指	設有搜索引擎的在線服務平台、網站或應用程式
「智能電話」	指	一款可執行電腦眾多功能的流動手機，通常具有觸摸屏、互聯網接入及能運行下載應用程序的操作系統
「中小型企業」	指	不超過500名員工的中小型企業
「社交廣告」	指	一種在線廣告的形式，其格式由相關社交媒體平台設計，以充分利用其社交環境
「社交媒體營銷」	指	一種利用社交媒體平台的獨特功能向特定目標客戶傳遞互動及度身訂做資訊的在線廣告形式
「社交媒體平台」	指	主要用於建立人們(尤其是具相同興趣及/或愛好者)之間的社交網絡或社會關係的在線服務平台、網站或應用程式，讓用戶創建及共享其服務特定的個人檔案及其他內容(包括文字、照片及視頻)，並通過創建及加入群組和網絡以及共享位置直接相互連接。例子包括Facebook、Instagram及微信
「傳統營銷」	指	通過傳統形式的廣告媒體(如電視、印刷品、直接郵遞及戶外廣告)直接到達目標客戶的一種廣告形式
「網站」	指	由網站運營商鏈接在一起的一系列萬維網文件，僅就本文件而言，包括門戶網站及移動網站