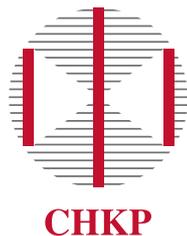


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：1123)

截至2019年3月31日止年度全年業績公告

摘要

- 本集團收益增加3.1%至港幣9.59億元(2018年：港幣9.30億元)；毛利率從上年度的23.9%下降至本年度的22.7%
- 本年度股東應佔淨虧損為港幣4,670萬元(2018年：淨利潤港幣3,820萬元)
- 廣告及市場推廣開支增加38.2%至港幣2,390萬元
- 撇除受宏觀經濟條件影響的非核心經營項目(例如應收一間聯營公司款項減值、投資物業的估值收益、人民幣銀行存款的匯兌差額及長期服務金撥備)，本年度股東應佔虧損淨額為港幣1,570萬元(2018年：港幣440萬元)
- 每股虧損為3.94港仙(2018年：每股盈利3.22港仙)
- 董事會不建議就本年度派發任何末期股息

綜合收益表

截至2019年3月31日止年度

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
收益	2	959,045	929,839
銷售成本		<u>(741,743)</u>	<u>(707,370)</u>
毛利		217,302	222,469
其他收入及收益	2	15,961	15,887
投資物業公平值變動		8,908	37,403
銷售及分銷費用		(145,725)	(143,797)
廣告及市場推廣開支		(23,915)	(17,310)
行政開支		(83,933)	(70,106)
應收一間聯營公司款項減值		<u>(32,720)</u>	<u>—</u>
經營(虧損)／利潤		(44,122)	44,546
應佔一間聯營公司業績		<u>—</u>	<u>—</u>
除所得稅前(虧損)／利潤	3	(44,122)	44,546
所得稅開支	4	<u>(2,239)</u>	<u>(5,399)</u>
本年度(虧損)／利潤		<u>(46,361)</u>	<u>39,147</u>
(虧損)／利潤歸屬於：			
本公司擁有人		(46,691)	38,206
非控制性權益		<u>330</u>	<u>941</u>
		<u>(46,361)</u>	<u>39,147</u>
本年度本公司擁有人應佔每股(虧損)／盈利			
基本	5	<u>(3.94港仙)</u>	<u>3.22港仙</u>
攤薄		<u>(3.94港仙)</u>	<u>3.22港仙</u>

綜合全面收益表

截至2019年3月31日止年度

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
本年度(虧損)／利潤	<u>(46,361)</u>	<u>39,147</u>
其他全面(虧損)／收入： 可重新分類至損益之項目 換算海外業務匯兌差額	<u>(3,971)</u>	<u>5,203</u>
本年度其他全面(虧損)／收入	<u>(3,971)</u>	<u>5,203</u>
本年度全面(虧損)／收入總額	<u>(50,332)</u>	<u>44,350</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	(50,662)	43,409
非控制性權益	<u>330</u>	<u>941</u>
	<u>(50,332)</u>	<u>44,350</u>

綜合財務狀況表

於2019年3月31日

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		77,192	81,712
投資物業		235,580	227,235
按金		13,729	12,753
遞延稅項資產		86	114
非流動資產總額		326,587	321,814
流動資產			
存貨		198,549	192,301
合約資產		7,485	–
貿易應收賬項	6	51,713	47,669
應收一間聯營公司款項		–	29,105
預付款項、按金及其他應收賬項		50,085	31,972
可收回稅項		–	10
現金及銀行結餘		198,178	219,486
流動資產總額		506,010	520,543
資產總額		832,597	842,357
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		118,532	118,532
儲備		521,891	571,777
		640,423	690,309
非控制性權益		1,735	1,136
權益總額		642,158	691,445

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
負債			
非流動負債			
應計負債		5,727	1,021
遞延稅項負債		29,258	28,135
非流動負債總額		<u>34,985</u>	<u>29,156</u>
流動負債			
貿易應付賬項及票據	7	82,291	60,133
合約負債		15,174	–
應計負債及其他應付賬項		48,203	50,758
應付稅項		9,786	10,865
流動負債總額		<u>155,454</u>	<u>121,756</u>
負債總額		<u>190,439</u>	<u>150,912</u>
權益及負債總額		<u>832,597</u>	<u>842,357</u>
流動資產淨值		<u>350,556</u>	<u>398,787</u>
資產總額減流動負債		<u>677,143</u>	<u>720,601</u>

附註：

1 編製基準及會計政策之變動

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)之綜合財務報表已按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(第622章)之規定編製。

本集團已於2018年4月1日開始之財政年度首次應用以下新訂準則及現有準則的修訂本及詮釋：

年度改進項目	二零一四年至二零一六年週期之年度改進
香港財務報告準則第2號(修訂)	股份支付交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號(修訂)	應用香港財務報告準則第9號金融工具與香港財務報告準則第4號保險合約
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益
香港財務報告準則第15號(修訂)	香港財務報告準則第15號的澄清
香港會計準則第40號(修訂)	投資物業轉讓
香港(國際財務報告詮釋委員會)第22號	外幣交易及預付代價

採納香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號的詳情影響於下文披露。採納其他新訂及經修訂準則及詮釋對本期間及任何過往期間並無任何重大影響。

本集團採用追溯調整法於香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號，而並不進行重列。因此，因新訂會計政策所引致的重新分類及調整並未反映在2018年3月31日已重述的綜合財務狀況表中，惟確認於2018年4月1日期初綜合財務狀況表內。

(i) 香港財務報告準則第9號 – 採納之影響

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號有關金融資產及金融負債確認、分類及計量、金融資產減值及對沖會計處理的規定。

(a) 金融工具分類及計量

本集團採納香港財務報告準則第9號不會對其金融資產的分類及計量造成重大影響。貿易應收賬項、按金及其他應收賬項以及應收一間聯營公司款項乃以收取合約現金流量為目的而持有的資產，並預期會產生僅為支付本金及利息的現金流量。本集團已評估該等金融工具的合約現金流量特徵，並認為其符合香港財務報告準則第9號下的攤餘成本計量標準。因此，毋須對該等金融工具進行重新分類。該等金融資產繼續按攤餘成本計量，且其後採用實際利率法計量。

由於香港財務報告準則第9號下的新規定僅影響被指定為按公平值計入損益的金融負債的會計處理，而本集團並無任何該類金融負債，因此對本集團的金融負債會計處理並無影響。

(b) 金融資產減值

本集團有以下資產受限於香港財務報告準則第9號的新預期信貸虧損模式（「預期信貸虧損模式」）：

- 貿易應收賬項
- 合約資產
- 按金及其他應收賬項（預付款項除外）
- 應收一間聯營公司款項

本集團應用香港財務報告準則第9號規定的簡化方法為預期信貸虧損計量損失撥備，該準則允許所有來自第三方之貿易應收賬項及合約資產採用以存續期間之信貸作損失撥備。對於按金及其他應收賬項，減值撥備以未來12個月之預期信貸虧損為限。管理層認為，於首次應用日期，該等金融資產屬低信貸風險。

本集團於初始確認應收一間聯營公司款項時考慮違約的可能性，並評估於各報告期內其信貸風險是否持續顯著增加。為評估信貸風險是否顯著增加，本集團將應收一間聯營公司款項於報告日期發生違約的風險與於初始確認日期發生違約的風險進行比較。

基於本集團進行之評估，採用香港財務報告準則第9號下之預期信貸虧損模式影響不大。因此，於首次採納日期本集團並無對期初之保留盈利結餘作出調整。

(ii) 香港財務報告準則第15號－採納之影響

本集團已自2018年4月1日起採納香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」，此導致會計政策之變更及於綜合財務報表中金額之調整。

下表呈列了就每個報表項目的調整，不受影響的報表項目不包括在內。因此，所披露的小計和總計無法根據以下所呈列的數字重新計算得出。所作出的調整會於以下作出更詳盡的解釋。

	2018年 3月31日 港幣千元	根據香港財務 報告準則第 15號重新分類 港幣千元 (附註(ii)(b)、 (iii))	根據香港財務 報告準則第 15號確認銷售 港幣千元 (附註(d))	2018年4月1日 (經重列) 港幣千元
綜合財務狀況表(摘錄)				
流動資產				
存貨	192,301	-	(3,966)	188,335
貿易應收賬項	47,669	-	5,074	52,743
資產總額	842,357	-	1,108	843,465
流動負債				
合約負債	-	15,162	-	15,162
應計負債及其他應付賬項	50,758	(15,162)	-	35,596
負債總額	150,912	-	-	150,912
資產淨值	691,445	-	1,108	692,553
保留盈利	49,301	-	776	50,077
非控制性權益	1,136	-	332	1,468
權益總額	691,445	-	1,108	692,553

(a) 銷售產品

根據香港財務報告準則第15號，本集團認為，來自銷售貨品的收益應在資產之控制權轉讓至客戶時確認，一般於交付產品時。因此，採納香港財務報告準則第15號並無對收入確認的時間構成影響。由於直至到期付款為止只需要時間流逝，故當交付產品時，代價於此時間點成為無條件，所以應收賬款在交付產品時確認。

(b) 銷售產品－客戶忠誠計劃

本集團設有忠誠獎賞計劃，客戶可於購買產品時累積分數。積分可用作兌換免費產品，惟受限於所得積分下限。於採納香港財務報告準則第15號前，本集團提供的忠誠計劃為利用已發放積分的公平值，令交易價格的一部份分配至忠誠計劃，並就已發放但未兌換或未到期之積分確認應計負債。本集團認為，根據香港財務報告準則第15號，忠誠積分引致個別的履約責任，原因是其向客戶提供一項重要權利，並按相關獨立售價分配一部分交易價格至授予客戶的忠誠積分。該等忠誠獎賞計劃的相關應計負債已重新分類至合約負債。

(c) 提供服務－提供攝影及沖印產品技術服務

根據香港財務報告準則第15號，本集團認為，當提供服務後，來自提供上述服務的收益將繼續隨時間經過確認。因此，採納香港財務報告準則第15號並無對該等服務的收益確認時間構成影響。

(d) 提供服務－專業影音顧問訂製、設計及安裝服務

本集團提供安裝服務。此等服務隨影音設備一起同捆銷售。安裝服務亦可從其他供應商取得，並不會大幅定制或修改產品。根據香港會計準則18號，收益僅於完成同捆服務時確認。根據香港財務報告準則第15號，本集團認為，來自銷售影音設備的收益將於交付影音設備時確認，而來自安裝服務的收益乃於提供服務時隨時間經過確認。為反映政策變動，本集團確認貿易應收賬項港幣5,074,000元及終止確認存貨港幣3,966,000元，導致對保留盈利港幣776,000元及非控制性權益港幣332,000元作出淨調整。

(e) 融資成分－本集團預期合約中自所承諾貨品或服務轉移予客戶至客戶付款的期限並無超過一年。因此，本集團並無就貨幣時間價值調整任何交易價格。

(iii) 香港財務報告準則15號－呈列與客戶合約有關的資產及負債

本集團已更改財務狀況表中所呈報以下金額，以反映香港財務報告準則第15號術語：

- 與來自客戶的預收款項有關的合約負債先前列報在應計負債及其他應付賬項中（於2018年4月1日為港幣14,646,000元）。
- 與客戶忠誠計劃有關的合約負債先前列報在應計負債及其他應付賬項中（於2018年4月1日為港幣516,000元，見上文附註(ii)(b)）。

2 收益、其他收入及收益

收益亦即本集團之營業額，指(i)銷售貨品之發票淨值(已扣除退貨及折扣)；及(ii)提供攝影及沖印產品技術服務、專業影音顧問訂製、設計及安裝服務之收入。

收益、其他收入及收益之分析如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
收益		
產品銷售	796,276	778,585
提供服務之收入	162,769	151,254
	<u>959,045</u>	<u>929,839</u>

收益確認的時間

某個時間點	823,451	802,281
隨時間經過	135,594	127,558
	<u>959,045</u>	<u>929,839</u>

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
其他收入及收益		
銀行存款之利息收入	2,218	2,663
租金收入總值	7,192	7,680
租用設備的收入	915	108
來自一間聯營公司的利息收入	1,283	1,009
其他	4,353	4,427
	<u>15,961</u>	<u>15,887</u>

3 除所得稅前(虧損)/利潤

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
物業、廠房及設備之折舊	20,705	19,167
根據經營租賃就土地及樓宇支付的最低租賃款項	58,771	60,493
存貨撥備/(撥備撥回)	880	(6,684)
僱員福利開支	114,925	109,170
匯兌差額，淨額	4,148	(3,476)
	<u>208,329</u>	<u>200,770</u>

4 所得稅開支

截至2019年3月31日，香港利得稅根據在香港賺取之估計應課稅利潤，按稅率16.5%（2018年：16.5%）計提撥備。

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「條例草案」），引入利得稅兩級制。該條例草案於2018年3月28日經簽署生效，並於翌日在憲報刊登。根據利得稅兩級制，合資格公司就利潤首港幣2,000,000元按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元以上之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2019年3月31日止年度，本集團僅有一間附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團內實體則繼續按16.5%之劃一稅率計算。

本年度中華人民共和國（「中國」）應課稅利潤的稅項按本集團經營業務之地區現行稅率計算。

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
當期稅項－香港		
年內計提	403	610
往年超額撥備	(408)	(344)
當期稅項－中國		
年內計提	861	843
往年超額撥備	—	(96)
遞延稅項	856	1,013
	<u>1,383</u>	<u>4,386</u>
所得稅開支	<u>2,239</u>	<u>5,399</u>

5 每股(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利根據以下項目計算：

	2019年	2018年
本公司擁有人應佔(虧損)／利潤(港幣千元)	<u>(46,691)</u>	<u>38,206</u>
已發行普通股之加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>
每股基本(虧損)／盈利(港仙)	<u>(3.94)</u>	<u>3.22</u>

由於本集團於截至2019年及2018年3月31日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就該等年度呈列之每股基本(虧損)／盈利作出攤薄調整。

6 貿易應收賬項

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
貿易應收賬項	51,713	48,396
減：損失撥備	<u>-</u>	<u>(727)</u>
	<u>51,713</u>	<u>47,669</u>

本集團與客戶之交易主要以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，信貸期一般為15至30日，但部份信貸良好的長期顧客賬期可延長至120日。每位客戶均有最高信貸限額，並由高級管理層預先批准。本集團致力嚴格控制未償還之應收賬款，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢視逾期賬款。

於2019年及2018年3月31日，結餘乃與多位不同客戶有關。

按付款到期日計算，以下為扣除減值後貿易應收賬項於年末之賬齡分析：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
即期	31,078	30,617
1至3個月	18,487	16,071
3個月以上	2,148	981
	51,713	47,669

(i) 貿易應收賬項的公平值

由於流動應收賬項期限較短，其賬面值視為等同於其公平值，並以港幣計值。

(ii) 減值及風險

本集團應用香港財務報告準則第9號規定的簡化方法計量預期信貸損失，即對所有貿易應收賬項及合約資產確認整個存續期的預期損失撥備。

7 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及獲得服務之日期計算，貿易應付賬項及票據於年末之賬齡分析如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
3個月以內	80,151	27,240
3個月以上	2,140	32,893
	82,291	60,133

本集團之貿易應付賬項及票據為免息，且通常須於30日期限內繳訖。本集團貿易應付賬項及票據之賬面值與公平值相若。

8 經營分類資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的經營分類如下：

- (i) 產品銷售分類從事推廣及經銷攝影、沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器；
- (ii) 服務分類從事提供攝影及沖印產品的技術服務、專業影音顧問訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分類包括本集團投資物業的業務及其他投資業務；及
- (iv) 企業及其他分類，包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為董事會。董事會獨立監察各業務分類的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分類表現乃根據可呈報分類的利潤／（虧損）（即計量經調整除所得稅前利潤／（虧損））評估。經調整除稅前利潤／（虧損）乃與本集團除所得稅前利潤／（虧損）貫徹計量，惟有關計量並不包括利息收入及應佔一間聯營公司業績。

分類資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、現金及銀行結餘及其他未分配企業資產，原因為該等資產乃按集團整體基準管理。

分類負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配企業負債，原因為該等負債乃按集團整體基準管理。

分類間之銷售及轉讓按成本值加上約6.72%至23.55%（2018年：6.72%至35.24%）之附加值計算。

(a) 經營分類

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		抵銷		綜合	
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
分類收益：												
外界客戶之銷售	796,276	778,585	162,769	151,254	-	-	-	-	-	-	959,045	929,839
分類間之銷售	30,668	30,855	3,241	2,613	-	-	-	-	(33,909)	(33,468)	-	-
其他收入及收益	8,112	8,930	-	-	21,505	52,495	355	99	(7,321)	(10,897)	22,651	50,627
總計	<u>835,056</u>	<u>818,370</u>	<u>166,010</u>	<u>153,867</u>	<u>21,505</u>	<u>52,495</u>	<u>355</u>	<u>99</u>	<u>(41,230)</u>	<u>(44,365)</u>	<u>981,696</u>	<u>980,466</u>
分類(虧損)/利潤	<u>(15,447)</u>	<u>822</u>	<u>(171)</u>	<u>3,062</u>	<u>(19,303)</u>	<u>43,167</u>	<u>(11,419)</u>	<u>(5,168)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(46,340)</u>	<u>41,883</u>
利息收入											2,218	2,663
應佔一間聯營公司業績											-	-
除所得稅前(虧損)/利潤											(44,122)	44,546
所得稅開支											(2,239)	(5,399)
本年度(虧損)/利潤											<u>(46,361)</u>	<u>39,147</u>

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		綜合	
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
資產及負債										
分類資產	299,463	267,366	53,965	46,544	228,025	252,965	52,880	55,872	634,333	622,747
未分配資產									198,264	219,610
總資產									<u>832,597</u>	<u>842,357</u>
分類負債	121,591	83,759	14,260	9,977	10,454	10,707	5,010	6,631	151,315	111,074
未分配負債									39,124	39,838
總負債									<u>190,439</u>	<u>150,912</u>
其他分類資料：										
折舊	6,441	7,440	10,284	7,732	-	-	3,980	3,995	20,705	19,167
資本開支 ¹	11,402	22,287	5,383	2,822	-	-	947	983	17,732	26,092
投資物業公平值變動	-	-	-	-	(8,908)	(37,403)	-	-	(8,908)	(37,403)
存貨撥備/(撥備撥回)	880	(6,684)	-	-	-	-	-	-	880	(6,684)
應收一間聯營公司款項減值	-	-	-	-	32,720	-	-	-	32,720	-

¹ 資本開支包括添置物業、廠房及設備。

(b) 地區資料

按交易所在地劃分之本集團收益分析如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
來自外界客戶之收益		
香港	958,997	929,627
中國	48	212
	<u>959,045</u>	<u>929,839</u>

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(遞延所得稅資產及按金除外)分析如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
非流動資產		
香港	183,340	177,070
中國	129,432	131,877
	<u>312,772</u>	<u>308,947</u>

(c) 有關一名主要客戶之資料

收益中約港幣55,837,000元(2018年：港幣49,667,000元)乃產品銷售分類銷售予單一客戶所產生之銷售額。

9 股息

本公司於二零一九年及二零一八年均無派付或建議派付任何股息，自截至二零一九年及二零一八年三月三十一日止各年度的報告期末亦無建議派付任何股息。

管理層討論及分析

整體收益及業績

於整個年度內，消費者信心受到主要因中美貿易戰所引致的股市和人民幣匯率波動之影響，繼而對集團的業績亦造成連鎖反應。儘管集團展開強大的營銷工作及戰略價格調整後，其綜合收益由上年度的港幣9.30億元增加3.1%至本年度的港幣9.59億元，但毛利率由上年度的23.9%下降至本年度的22.7%。本年度股東應佔虧損淨額為港幣4,670萬元（2018年：淨利潤港幣3,820萬元）。

在非核心經營項目方面，集團於本年度確認應收一間聯營公司款項減值撥備港幣3,270萬元，原因為該金額的信貸風險較高。此外，由於房地產市場轉弱，集團的投資物業估值收益減少，本年度僅錄得港幣890萬元，上年度則為港幣3,740萬元。再者，由於人民幣銀行存款貶值，集團產生匯兌虧損港幣410萬元，而上年度則錄得匯兌收益港幣350萬元。最後，由於全球股市波動所影響集團錄得長期服務金撥備增加港幣300萬元，而上年度則減少港幣170萬元。所有這些受宏觀經濟因素影響的非核心經營項目，均為集團業績帶來沉重打擊。撇除該等非核心經營項目，本年度股東應佔虧損淨額為港幣1,570萬元（2018年：港幣440萬元）。

董事會不建議就本年度派發任何末期股息。

產品銷售

攝影產品

集團的數碼相機及配件銷售額同比增加18.3%。此增長的主要推動因素為本年度下半年推出暢銷的新型高檔數碼相機，包括GFX系統及X系統型號。另一方面，即影即有產品如instax相機及instax菲林的銷售額分別下跌29.4%及32.9%。主要受累於本年度較上一年度缺乏新型號產品推出以及平行進口產品湧入。由於instax產品的市場相對疲弱，集團透過折扣活動清理過剩庫存，亦對即影即有產品的毛利率有所影響。

護膚產品

儘管香港護膚市場競爭激烈，而集團的護膚業務實際上亦主要於網上經營，但集團此業務分部仍於回顧年度內實現達9.1%的穩定銷售增長。線上銷售額較上年度增長12.0%，新會員數量增加4.7%，使會員總數於本年度末提升至21,000人。年內，ASTALIFT擴大其產品範圍，於護膚品和化妝品系列的基礎上，新增了護髮產品，因而令其成為一個全方位的美容品牌。

消費電子產品及家用電器

此分部錄得4.2%的全年增長，同店銷售額增長18.7%。貫徹有效的店鋪優化策略，集團於年內關閉兩間表現欠佳的AV Life店鋪，並於具備潛力的地點開設一間新店鋪，於本年度末共有14間店鋪。透過關閉低生產力店鋪，佔用成本與銷售比率由上年度的12.2%下跌至本年度的10.9%，而員工成本與銷售比率由8.2%改善至8.0%。透過AV Life品牌，集團近年一直致力將自身定位為高檔影音設備的先驅供應商，向市場推出著名的影音品牌，並為前線員工提供全面的產品培訓。集團亦致力於確保客戶獲得無縫的一站式解決方案，包括專業產品建議、產品測試和量度、訂購、付款、交付和安裝以及必要的後續保養。

企業對企業商用及專業影音產品

儘管畫框電視及投影機的銷售額相對大幅下滑，但本集團的專業企業對企業影音產品分部的本年度業績穩定，錄得0.5%增長。透過迅速推出其他新產品(如LED電視、款客電視和顯示器)，集團得以彌補上述降幅，新產品的銷售額分別增長31.9%、19.4%和13.1%。此外，音響系統的銷售額顯著增長88.8%，受惠於集團於2018年初獲得若干知名音響品牌的分銷權。集團計劃在未來一年保持這一勢頭，及時了解最新LED技術，積極發揮分銷商的角色，向潛在客戶推廣新產品。

服務

沖印及技術服務

此分部的總銷售額與上一年度相比穩步增長2.1%。年內，集團一直積極推出新的Fotomax影像產品及服務，從多角度推動銷售。儘管相片沖印數量同比下降7.6%，但集團的證件相片服務、DocuXpress文件解決方案服務、Gift Plus個人化影像禮品服務及「賞」簿的銷售分別增長10.4%、24.7%、3.4%及16.4%。為了擴大沖印銷售的潛能，集團已改進其手機沖印軟件，並推出新的自助式數碼站軟件，讓客戶能夠透過Wi-Fi直接從

手機和社交媒體平台下載相片進行沖印。集團亦推出網上和店內季節性促銷活動，透過與受歡迎的第三方線上平台合作提高銷售額。線上銷售的比重日益上升，較上年度增長26.2%。於本年度末，共有63間實體店處於營運狀態，而上年度末共有64間營運中的實體店。

專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務

此業務分部於近年來穩步增長，同比銷售額增長達11.3%。集團與產品供應商、外判商和客戶擁有穩固關係，共同為未來業務發展奠定堅實的基礎。此分部亦面向多個重要的市場機遇，其中包括東九龍新商業區的發展、政府十年醫院發展計劃下的相關項目，以及數間新酒店。為確保在競投相關項目時成為具競爭力的參與者，集團將努力發展旗下經驗豐富的銷售人員和項目經理團隊，並擴大其售後保養服務。

財務資源

於回顧年度內，集團之財務狀況保持穩健。集團於2019年3月31日之現金及銀行結餘約為港幣1.98億元，資產負債比率為零。貿易應收賬項於年末錄得約港幣5,200萬元，存貨則約為港幣1.99億元。

展望

世界瞬息萬變，集團相信確保產品供應不落後於當前潮流和趨勢相當重要。因此，集團旨在透過適時向市場提供大量、時尚及高利潤的產品，在未來一年能做到更快推出新產品和提高其流量。

集團將繼續審慎擴展店舖網絡，旨在於保持廣泛的品牌影響力與盡量減少租賃成本之間找到適當的平衡點。此外，隨著電子商務對許多業務的重要性日益增加，集團將努力加強整個電子商務系統、改善客戶的體驗及降低經營成本。集團亦將加強其業務發展團隊，以提高其大數據分析的質量。此舉將有助集團能夠更加以客戶為中心，並更了解市場趨勢和客戶偏好，作為新產品採購和營銷策略的根基。

儘管集團於本年度出現淨虧損，但其業務繼續在多個重要領域取得進展。集團有信心，一旦該等短期經濟逆風轉向明朗，集團的多個分部業務組合將有利集團在香港發展，並在更寬廣的大灣區獲取機遇，提供適合現代都市生活方式的完美優質商品和服務，以滿足不同客戶群的需求。因此，集團相信其可展現出有如過去50年的信心和樂觀態度，邁向未來的50年。

股東週年大會及停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）將於2019年8月16日（星期五）舉行。為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2019年8月13日（星期二）至2019年8月16日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格出席股東週年大會及於大會投票，本公司股份未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於2019年8月12日（星期一）下午四時三十分前送交至本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司以辦理股份過戶手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心54樓。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2019年3月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

依據上市規則第3.21條，本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部監控。審核委員會合共包括四名獨立非執行董事及一名本公司非執行董事。本集團截至2019年3月31日止年度之財務報表已由審核委員會審閱，並認為有關財務報表乃遵照適用之會計準則編製並已作出妥善披露。

審閱全年業績

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2019年3月31日止年度的初步業績公布所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的審計準則、香港審閱

聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公布發出任何核證。

企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至2019年3月31日止整個年度內，已遵照主板上市規則附錄14所載企業管治守則內的守則條文。

有關企業管治之全面詳情載於本公司2018/2019年之年報。

刊發年度業績及年報

本年度業績公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinahkphoto.com.hk)刊發，2018/19年報將適時寄發予股東並於上述網站登載。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫大倫博士(主席)

孫道弘先生(副主席及行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

馮裕津先生

獨立非執行董事：

區文中先生

李家暉先生

劉暉先生

黃子欣博士

承董事會命
中港照相器材集團有限公司
孫大倫
主席

香港特別行政區，2019年6月27日