

Arts Group



2018
環境、社會
及管治報告

雅視光學集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號: 1120

目錄

- 2 關於本報告
- 3 環境、社會及管治管理方法
- 4 環境
- 8 僱傭
- 12 營運
- 15 社區
- 17 績效數據摘要
- 20 ESG內容索引

關於本報告

本報告是雅視光學集團有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的第三份年度《環境、社會及管治報告》(股票代碼：1120)。本報告闡述本集團在環境和社會方面的管理方法和表現。本報告中所披露的內容乃源自本集團的內部統計及對內部管理制度。

本集團董事會確認已審閱並批准本報告。盡其所知，本報告披露實質的議題，並公正地展示本公司的環境、社會及管治管理方法。

報告準則

本集團堅持採取實質性、數據化、一致性和平衡性的報告原則，本報告乃遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27的《環境、社會及管治報告指引》而編寫。本報告有英文版本，若兩版本出現歧義，請以英文版本為準。電子版將於聯交所及本公司網站發布。

報告範圍

本報告範圍為本集團香港觀塘總辦公室及主要營運點深圳市雅駿眼鏡製造廠(「雅駿廠」)。報告期為2018年1月1日至2018年12月31日止(「本年度」)。報告內容涵括本公司的光學產品設計核心業務、生產及銷售。有關企業管治部分，請參閱我們2018年度報告第20至30頁。

聯絡方法

雅視光學集團有限公司

地址：香港九龍觀塘成業街27號日昇中心3樓308室

網址：www.artsgroup.com

電郵：connieleung@artsgroup.com

環境、社會及管治管理方法

本集團致力成為一個負責任的企業公民，積極推動及參與可持續發展工作。我們關注業務對經濟，環境和社會的影響，努力與利益相關者建立積極的關係，共同建立可持續發展的未來。

環境、社會及管治表現概述

作為世界領先的光學產品設計師、製造商和分銷商，我們致力於保護環境和社會利益。本集團在環境管理、僱傭、營運慣例和社區參與等領域制定行動計劃，以履行其企業社會責任。



環境

- 使用潔淨和可再生能源，以及節能設備
- 採用綠色生產和採購政策
- 通過教育促進環境保護



僱傭

- 禁止僱用強迫勞動或童工
- 提供法定福利和安全的工作環境
- 通過提供培訓和機會培養人才



營運

- 進行供應商評審和產品質量檢查
- 制定與反腐敗有關的內部政策



社區

- 通過獎學金支持教育和體育

本集團將排放物控制和環境保護作為長遠實現可持續業務發展的戰略之一，嚴格遵守於營運地區中適用的環境法律法規。自2013年起我們成立環境委員會，負責在我們的營運中採取環境措施和監控相關的環境管理問題。

於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、水或土地排污及有害或無害廢棄物的產生且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

排放

硫氧化物 (SO_x) 的廢氣排放主要來自我們雅駿廠和香港辦公室營運中使用車輛的柴油和汽油消耗。我們通過參與政府部門舉辦的培訓課程，教育員工減少廢氣排放。



我們的碳排放分別從直接消耗燃料(範圍I)和購買電力(範圍II)間接產生。溫室氣體的總排放量為13,031噸二氧化碳當量。排放強度為0.001噸二氧化碳當量/生產量。

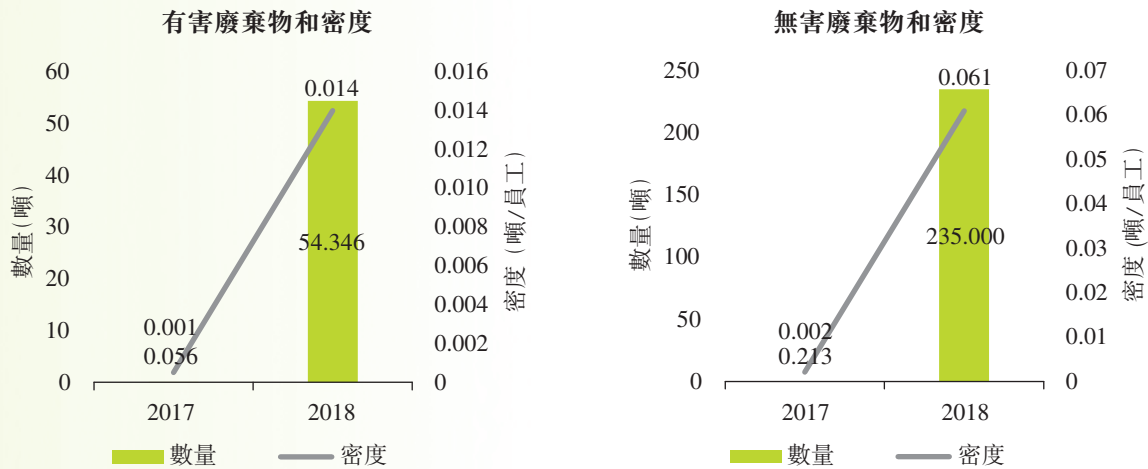


為了減少溫室氣體排放，我們採用了節能政策，該政策優先考慮使用潔淨和可再生能源，並致力提高員工的節能意識。此外，我們通過電子郵件和電話等電子通訊渠道減少商務旅行的次數。我們還通過本地採購政策支持本地供應商和分包商，以減少運輸距離的方式減少碳排放。

環境

廢棄物

本集團的生產和辦公活動會產生有害和無害廢棄物。廢棄物會首先由已充分培訓的員工分類處理。有害廢棄物會由合資格的承包商收集，無害廢棄物則轉移至市政環衛公司。二零一七至二零一八年期間廢棄物量及密度的上升，乃因營業額增加所致。



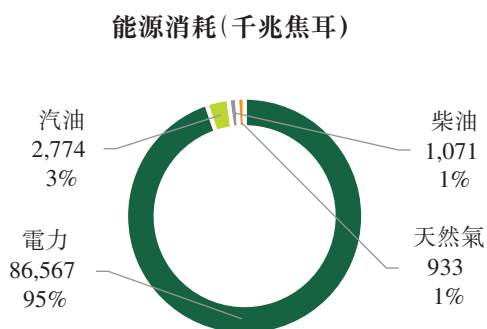
為減少有害廢棄物產生，雅駿廠現正使用更環保的設備和技術，取代舊的設備技術。我們的香港辦公室會拆解損壞的電腦和設備，以提取有用的組件。

我們已採取以下措施，盡量減少棄置無害廢棄物：

- **減少塑膠廢物政策**
 - 減少使用一次性塑料
 - 使用可回收物品
- **減少玻璃政策**
 - 在玻璃門和窗戶張貼告示，以防止意外破損
- **減少廢棄物政策**
 - 盡量減少材料物資消耗
- **減少鋁罐政策**
 - 盡量減少使用鋁罐
- **固體廢物回收政策**
 - 透過專業公司分類和回收固體廢物
 - 鼓勵重複使用材料
- **減少用紙政策**
 - 張貼告示提醒員工

有效地使用資源

能源和水是寶貴的資源，因此我們制定嚴格的政策確保其有效地運用。我們的目標是減少資源浪費，提高資源利用效率，並鼓勵回收。



我們在日常工廠和辦公室的營運過程中消耗能源、水和包裝材料。報告期內，本集團消耗約91,346千兆焦耳的能源，其中電力佔95%。能源密度為23.6千兆焦耳／員工。

電力消耗約為24,046,509千瓦時，這是由辦公室的電子設備和工廠的機器的日常操作所致。由於電力是我們能源消耗的主要來源，我們採取了以下措施來盡量減少電力的使用。

照明效率

- 雅駿廠：使用節能燈管
- 香港辦公室：使用三管燈盆

可持續採購

- 雅駿廠及香港辦公室：選擇可再生材料

使用可再生能源

- 雅駿廠：安裝太陽能板
- 香港辦公室：鼓勵使用可再生能源

機器開關

- 雅駿廠：在某些設備上使用機械開關以減少浪費
- 香港辦公室：當設備閒置時，使用自動開關來減少能源使用

員工教育

- 張貼告示提醒員工節約能源

我們消耗558,788立方米的市政用水來作日常和工業用途。總耗水密度為144立方米／員工。

雅駿廠的環境團隊負責監控用水情況，並在生產過程中實行節水計劃。在辦公室，我們透過張貼告示來提醒員工節約用水，並減少習慣性的浪費。

環境

為盡量減少用水，處理後的廢水於我們的營運過程中被回收用作清潔用途。通過這方面的努力，我們每天減少12立方米的廢水排放並回收260立方米水資源。報告期內，我們於採用水資源方面並沒有任何問題。



工廠使用的包裝材料包括紙張和塑料材料。我們分別消耗了46噸紙和2噸塑料。我們選擇簡單的包裝設計，以盡量減少包裝材料的使用。

環境與自然資源

本集團關注我們對環境和自然資源帶來的影響。因此，我們制定了不同的政策，以盡量減少對環境的影響，包括綠色辦公室政策，綠色文件政策，綠色生產政策到綠色採購政策。

於香港辦公室，我們使用公共印刷設備，並鼓勵員工通過使用電腦存檔和雙面影印來盡量減少打印。於雅駿廠生產中，我們使用綠色生產技術，並不斷探索進一步改善這些技術的可能性，以實現更環保的生產。

我們亦為工作人員提供有關正確處理廢氣、廢水排放和有害廢棄物的培訓，以確保這些排放對周圍環境的影響達致最小。此外，在採購我們的生產材料時，我們優先考慮本地可用的綠色材料，並確保供應鏈中的綠色採購。

僱傭

員工乃本集團寶貴資產，亦是本集團賴以成功的關鍵。我們嚴格按照當地政府的相關法規，恪守薪酬待遇、遣散、招聘、晉升機會、工時、假期、平等機會、多元文化、反歧視及員工福利等方面的守則，務求全面保障勞工權益。

於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元文化、反歧視以及其他待遇及福利且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

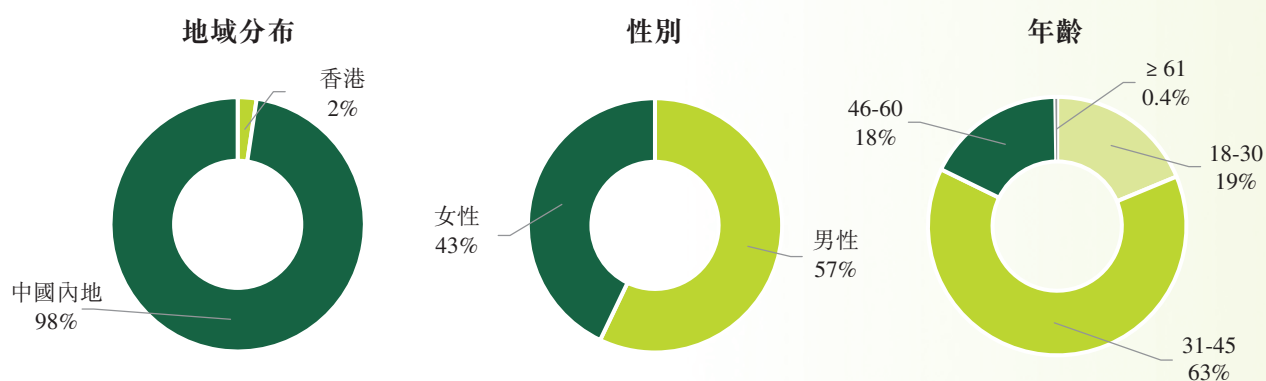
為確保合規營運，我們貫徹公平及合乎道德標準的勞工政策，尊重勞工的基本人權。不論種族、膚色、社會地位、出生地、國籍、宗教、殘障、性別、性取向、工會身分、政治立場或年齡，所有應徵者及員工皆會得到平等對待與包容。此外，我們亦歡迎外籍人士加入本集團，服務海外顧客。

本集團員工享有公平的晉升制度，一切升遷以工作表現、經驗及個人能力為準，員工之婚姻狀況及身體狀況並不在考慮之列。

本集團提供全面而優厚的待遇，吸納各方人才。香港員工的薪酬組合主要包括底薪、年尾雙倍月薪（雙糧）及花紅。員工的實際薪酬會因應其工作表現、個人能力、效率及出勤率酌量調整。我們嚴格遵循香港《強積金條例》為香港員工每月供款。另外，所有員工均可按照勞工合約訂明的通知期離職。

我們鼓勵員工維持良好的工作生活平衡，僱員毋須超時工作。員工有權支取有薪假期、病假、產假、侍產假、婚假等假期。本集團亦會定期舉辦康樂活動，紓緩員工工作壓力。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的全職僱員人數為3,879人，當中約98%為本集團於中國內地的僱員。男性與女性的比例約為六比四，全數僱員當中約63%年齡介乎三十一至四十五歲。



僱傭

二零一八年十二月三十一日的僱員人數

	營運地點		總數
	香港辦公室	雅駿廠	
性別			
男性	50	2,165	2,215
女性	43	1,621	1,664
受僱形式			
全職	93	3,786	3,879
兼職	0	0	0
年齡組別			
18-30	8	719	727
31-45	31	2,432	2,463
46-60	46	634	680
≥61	8	1	9

二零一八年十二月三十一日的僱員流失率

	營運地點		總數
	香港辦公室	雅駿廠	
性別			
男性	28%	48%	48%
女性	23%	42%	41%
受僱形式			
全職	26%	46%	45%
兼職	—	—	—
年齡組別			
18-30	63%	101%	101%
31-45	13%	37%	37%
46-60	30%	15%	16%
≥61	13%	—	11%

職業安全與健康

我們致力營造安全的工作環境，防止僱員因工受傷。報告期內，本公司一共錄得704日因工傷而損失的工作天(二零一七年之數字為1,281)。期內，並無僱員因工死亡報告。為達成零工傷的目標，本集團制定相關的職業安全與健康政策，以指導僱員留意工作安全及避免受傷。

於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業危害且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。為確保合規營運，所有僱員皆獲發其工作崗位所需的保護裝備。為進一步加強僱員的職業安全意識以及避免工傷，本集團已制定相關的室內工作環境監察政策、工作設備安全管理措施及職工安全訓練制度。

職業健康方面，雅駿廠外聘專業機構，進行環境檢測。雅駿廠員工亦享有免費身體檢查福利。由於部分香港僱員或被委派至雅駿廠執行業務，本集團為此制定《香港同事遇意外處理流程》，進一步完善意外救援及協調工作，保障員工安全。

本集團之職業健康及安全委員會已成立逾三十年，共有124名委員，致力監察及促進本集團所有部門在業務過程中的安全，以達成我們對僱員、供應商及顧客有關職業安全與健康的承諾。

本集團所有香港員工皆享有醫療、旅遊、個人意外及僱員補償保險保障。如僱員於工作期間發生意外，我們為肇事員工及其家屬提供合理的賠償。

培訓及職業發展

支援僱員的職業生涯發展，對本集團的可持續發展至關重要。我們為僱員提供全面的在職技能培訓，務求提升其知識水平，專業技能及競爭力。

根據本公司的員工培訓政策，我們致力為具備出色條件及競爭力的員工提供機會，協助他們為更高職位裝備自己。此外，如有需要，我們亦樂於資助僱員參與外間機構所舉辦的培訓課程。

為深化員工對業務流程的認識，雅駿廠特別安排各種訓練課程，內容包括物料管理與庫存控制、精益生產、品質控制、訪客接待禮儀、廢水及環保管理規定、反恐、消防安全培訓、包裝質量與安全等。

本集團深信僱員的價值絕對遠勝於一個職位，因此我們致力提供極佳的晉升前景及發展機會，以僱員的態度、技能和成就為依歸，並結合本集團的發展需要及僱員自身意願，謹慎衡量晉升決定。

僱傭

已受訓員工比率及員工平均受訓時數

	百分比 (%)	平均受訓時數
性別		
男性	50%	4.0
女性	51%	4.0
職級		
高級管理人員	16%	0.6
中級管理人員	1%	0.03
初級人員	54%	4.3

勞工準則

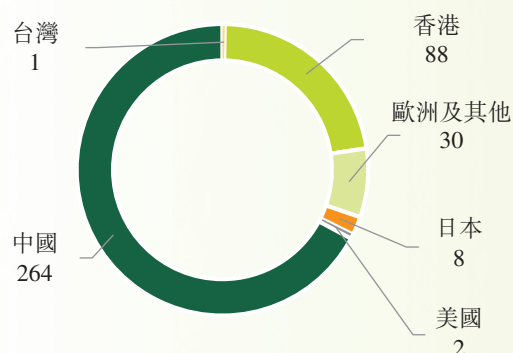
本集團明瞭聘用童工或強制勞工乃違反基本人權的行為。因此，我們經已制定相關預防性措施，禁止集團內聘用童工或對勞工行使強迫手段。於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關防止童工及強制勞工且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。年內並沒有相關童工及強制勞工的個案。

供應鏈管理

本集團致力為顧客提供品質優良、質素穩定的光學產品及相關服務。業務過程中，與供應商維持長遠穩定的商業合作關係乃不可或缺的一環。

本集團於二零一八年共有393個供應商，當中約67%位於中國。本集團經多年發展已制定一套全面的評核機制，以選擇最合適的供應商。

供應商的地域分布



因應供應鏈中可能出現的社會及環境影響，本集團與供應商通力合作，務求減低環境及社會風險。具體政策包括鼓勵供應商遵守社會責任標準SA8000。本集團甄選供應商時衡量各範疇之表現，包括產品或服務質量、交貨準時度、遵循法規、持續改進、價格競爭力、顧客服務及尊重知識產權和專利。供應商亦須委派法規事務主管，與本集團合作處理任何有關產品質量或法規的問題。

為確保產品及服務質素，採購部及質量檢測部會對交易額達一百萬港元以上的供應商進行有關產品質量及交貨速度的季度評核。如評核結果欠佳，供應商須採取相應的改善措施，情況嚴重者更可能被終止合約。於二零一八年內，本集團對約15%的供應商進行了評估，並計劃未來進一步擴展評核範圍。

於報告期內，本集團供應鏈的各個環節並無出現任何有關環境及社會的重大風險事故。我們與各供應商並無發生無重大爭端，亦未出現任何因服務及產品供應中斷、延誤或短缺而導致的嚴重負面影響。

營運

產品責任

本集團致力為顧客提供質素優良的光學產品。測試部和品質控制部會在產品推出市場前執行嚴格的品質檢測以及驗證測試，以確保產品符合相關品質及安全要求。



品質保證流程

本集團歡迎顧客透過電郵或顧客服務熱線提供意見。顧客的寶貴建議有助我們持續進步。我們亦已制定一套產品召回機制，處理市面上出現問題的產品。

當收到投訴，顧客服務部於指定時間內盡快回覆顧客。品質控制部其後會評估召回產品的需要，如需召回，我們會隨即通知顧客，安排回收有問題的產品。本公司會記錄召回的產品資料，加以分析，防止同類事件日後再次發生。



產品召回機制

於二零一八年，本集團收到十宗有關產品的投訴(二零一七年為十一宗)；因健康及安全理由而需召回的產品比率為0.003%(二零一七年為0.08%)。我們及時回應投訴，順利處理所有品質問題個案。

對於顧客資料保護，資訊科技部和市場部嚴謹控制顧客資料的使用。所有顧客資料皆儲存於已加密的內部企業資源計劃系統中，只允許獲授權人士查看或修改。除非獲客戶同意，我們絕不透露任何已收集的顧客資料，亦不會以其資料作其他用途。本集團的資料保護政策每半年檢討一次。知識產權方面，資訊科技部負責定期監察軟件運作。本集團之電腦軟件皆由版權持有人提供，亦嚴禁於業務過程中購買或使用任何盜版軟件。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

道德操守及反貪污

本集團嚴格遵守有關反貪污的法規，包括但不限於香港法例中的《防止賄賂條例》及中華人民共和國實行之刑事法。為確保合規營運，本集團定期審視業務過程及相關指引，以完善內部管理及遵循法律要求。我們已委託一名獨立核數師監察公司賬戶，以降低集團內發生賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為的風險。

採購過程方面，本集團落實一系列內務守則。採購人員須簽署協議，確保業務過程符合商業道德守則，且禁止任何貪污受賄的行為。在採購新原材料前，公司須舉行公開招標程序，並須至少三個供應商投標。採購經理對報價保留最終決定權。

我們鼓勵僱員善用舉報機制，以公司電郵、意見箱或電話形式，向董事局匿名舉報業務過程中的任何可疑行為。所有舉報個案將獲獨立調查，並得到合理跟進。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。本集團並無牽涉任何貪污個案。

社區

集團的發展有賴社區及香港眼鏡界同業的支持。我們一直熱心投入社區活動，盼透過身體力行，融入當地社區，對社會作出回饋，與不同持份者共創和諧社區。本集團於2018年捐獻總值約三萬五千元的產品和現金，惠澤社群。

推動市場發展

本集團自1982年起就是香港中華眼鏡製造廠商會會員之一，我們一直以會員身分積極參與商會活動，為宏揚香港眼鏡業而出一分力，與眼鏡界的同業共創香港眼鏡的價值，提升香港在國際上的競爭力及地位之餘，鼎力相助、發揮行業互助互愛的精神。集團長久以前一直受到社區的支持，透過贊助及義賣支持社區的教育及體育活動。

街坊墟

社區活動方面，本集團於年內12月2日參與在世界龍岡學校劉皇發中學舉辦的「街坊墟」社區市集，在社區市集上進行慈善義賣，包括以低於成本的價格出售集團的多種優質商品，使市民可於低價獲得物超所值的產品。我們把所有收益全數捐予慈善團體，藉此出一分力幫助社區大眾。



班長培訓班

此外，集團的深圳工廠亦著力於社區參與。年內，廠房與社區內的社區團體合作，舉辦班長培訓班，教授區內居民有關班組基本管理知識，以及有關班長的要求。

體育活動

我們贊助法國及中國內蒙古的「挑戰人類極限24小時滾軸溜冰耐力賽」，送出本集團品質優良的防UV太陽眼鏡，支持香港運動員揮下汗水，挑戰人類極限。



教育項目

教育方面，本集團贊助「第五屆夢想青年實踐家選舉」活動，送出12副防UV太陽眼鏡，鼓勵香港青少年繼續勇於追逐夢想，開拓眼界。



績效數據摘要

	單位	2018	2017
氣體排放			
硫氧化物	克	1,761	1,707
溫室氣體排放			
總排放量	噸二氧化碳當量	13,031	21,566
範圍I	噸二氧化碳當量	362	281
範圍II	噸二氧化碳當量	12,669	21,285
排放強度	噸二氧化碳當量／ 生產量	0.001	0.002
廢棄物產生			
有害廢棄物	噸	54.346	0.056
有害廢棄物和密度	噸／員工	0.014	0.001
無害廢棄物	噸	235	0.213
無害廢棄物和密度	噸／員工	0.061	0.002
資源消耗			
總能源消耗	千兆焦耳	91,346	—
能源密度	千兆焦耳／員工	23.6	—
電力	千瓦時	24,046,509	24,860,610
柴油	公升	29,912	—
汽油	公升	87,040	—
天然氣	立方米	23,965	—
市政用水	立方米	558,788	504,285
耗水密度	立方米／員工	144	139
包裝材料			
紙	噸	46	38
塑料	噸	2	1

環境

績效數據摘要

		單位	2018	2017
僱傭	總僱員人數			
	地域分佈			
	香港辦公室	人數	93	103
	雅駿廠		3,786	3,530
	年齡			
	18-30	人數	727	692
	31-45		2,463	2,374
	46-60		680	558
	≥61		9	9
	性別			
	男性	人數	2,215	2,106
	女性		1,664	1,527
	受僱形式			
	全職	人數	3,879	3,633
	兼職		0	0
流失率				
年齡				
18-30		101%	—	
31-45		37%	—	
46-60		16%	—	
≥61		11%	—	
性別				
男性		48%	—	
女性		41%	—	
總流失率		45%	—	
安全表現				
因工傷而損失的工作天	日數	704	1,281	
因工死亡	人數	0	0	
安全				

績效數據摘要

		單位	2018	2017
培訓	全職已受訓員工			
	性別			
	男性		50%	5%
	女性		51%	3%
	職級			
	高級管理人員		16%	38%
	中級管理人員		1%	65%
	初級人員		54%	2%
	每名全職員工平均受訓時數			
	性別			
	男性	時數	4.0	0.32
	女性		4.0	0.06
	職級			
	高級管理人員		0.6	2.66
中級管理人員	時數	0.03	2.50	
初級人員		4.3	0.03	

ESG內容索引

為便於參考及增加透明度，本報告特此加設香港交易所環境、社會及管治報告指引之內容索引以供參考。

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治報告指引	章節／備註
A.環境		
層面A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放
	關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	排放
	關鍵績效指標A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放
	關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物
	關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物
	關鍵績效指標A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	排放
	關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物
層面A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	有效地使用資源
	關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	有效地使用資源
	關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	有效地使用資源
	關鍵績效指標A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	有效地使用資源
	關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	有效地使用資源
	關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	有效地使用資源
層面A3： 環境及 天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境與自然資源
	關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境與自然資源

ESG內容索引

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治報告指引	章節／備註	
B. 社會			
層面B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
層面B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業安全與健康	
	關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	職業安全與健康
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業安全與健康
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業安全與健康
層面B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及職業發展	
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	培訓及職業發展
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及職業發展
層面B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則

ESG內容索引

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治報告指引	章節／備註	
層面B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	
	關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的 供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜 以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	
	關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回 收的百分比。	產品責任
	關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
	關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的例。	產品責任
	關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
	關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及 監察方法。	產品責任
	層面B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德操守及 反貪污
關鍵績效 指標B7.1		於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污 訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德操守及 反貪污
關鍵績效 指標B7.2		描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方 法。	道德操守及 反貪污
層面B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動 會考慮社區利益的政策。	社區	
	關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇。	社區