

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINESE PEOPLE HOLDINGS COMPANY LIMITED

中民控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限責任公司) (股份代號：681)

截至2019年3月31日止年度全年業績公布

財務摘要

本集團收入達約人民幣19.55億元，較上年同比大幅增加62.91%。

本年度溢利達約人民幣2.16億元，減少6.18%，主要是應佔合資企業和聯營公司業績下降，抵銷本集團部份的增長。

本年度每股基本盈利為人民幣1.95分(2018年：每股基本及攤薄盈利分別為人民幣2.82分及人民幣2.78分)。

我們不建議派付末期股息(2018年：無)。

中民控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年3月31日止年度(「本年度」)之經審核綜合業績，連同2018年度之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收入報表
截至2019年3月31日止年度

	附註	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
收入	3	1,955,486	1,200,359
銷售及服務成本		<u>(1,610,332)</u>	<u>(902,188)</u>
毛利		345,154	298,171
減值虧損，扣除減值轉回	4	(12,096)	(18,595)
其他收益及虧損	4	523	(8,325)
其他收入	5	27,089	20,935
財務成本	6	(9,330)	(12,648)
銷售及分銷開支		(143,218)	(101,834)
行政開支		(115,384)	(103,578)
應佔聯營公司業績		27,948	34,148
應佔合資企業業績		<u>118,245</u>	<u>148,343</u>
除稅前溢利		238,931	256,617
所得稅開支	7	<u>(23,227)</u>	<u>(26,706)</u>
本年度溢利	8	<u>215,704</u>	<u>229,911</u>
本年度其他全面(支出)收入			
其後已分類至或可能重新分類至損益之項目：			
可供出售(「可供出售」)投資之公允值收益		-	22
出售可供出售投資後累計收益重新分類調整		-	(15)
其後將不會重新分類至損益之項目：			
按公允值計入其他全面收益(「按公允值計入其他全面收益」)之權益工具之公允值變動(除稅淨額)		<u>(2,802)</u>	<u>-</u>
本年度其他全面(支出)收入		<u>(2,802)</u>	<u>7</u>
本年度全面收入總額		<u><u>212,902</u></u>	<u><u>229,918</u></u>

	附註	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
下列應佔本年度溢利：			
本公司擁有人		174,325	201,456
非控股權益		<u>41,379</u>	<u>28,455</u>
		<u>215,704</u>	<u>229,911</u>
下列應佔之全面收入總額：			
本公司擁有人		171,248	201,463
非控股權益		<u>41,654</u>	<u>28,455</u>
		<u>212,902</u>	<u>229,918</u>
每股盈利	10		
— 基本		<u>人民幣1.95分</u>	<u>人民幣2.82分</u>
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>人民幣2.78分</u>

綜合財務狀況報表

於2019年3月31日

	附註	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		799,060	694,524
投資物業		16,190	11,300
預付租金		57,403	57,254
商譽		20,658	7,064
無形資產		24,367	25,596
於聯營公司之權益		117,650	127,919
於合資企業之權益		1,166,112	1,065,899
遞延稅項資產		4,030	–
按公允值計入其他全面收益之權益工具		42,133	–
可供出售投資		–	14,508
長期按金		20,648	21,292
		<u>2,268,251</u>	<u>2,025,356</u>
流動資產			
存貨		46,031	28,609
貿易、票據及其他應收款項以及預付款項	11	214,000	154,095
合約資產		13,579	–
應收一間合資企業款項		14,498	16,338
預付租金		1,482	1,732
銀行結餘及現金		441,360	409,630
		<u>730,950</u>	<u>610,404</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	191,061	250,663
合約負債		173,141	–
稅項負債		39,826	39,618
應付一間聯營公司款項		131	–
應付一間合資企業款項		189	156
銀行借貸—一年內到期		128,490	113,000
		<u>532,838</u>	<u>403,437</u>
流動資產淨值		<u>198,112</u>	<u>206,967</u>
總資產減流動負債		<u><u>2,466,363</u></u>	<u><u>2,232,323</u></u>

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
股本及儲備		
股本	564,507	570,574
儲備	<u>1,627,906</u>	<u>1,456,972</u>
本公司擁有人應佔權益	<u>2,192,413</u>	2,027,546
非控股權益	<u>217,595</u>	<u>180,529</u>
總權益	<u>2,410,008</u>	<u>2,208,075</u>
非流動負債		
銀行借貸—一年後到期	43,750	16,000
遞延稅項負債	<u>12,605</u>	<u>8,248</u>
	<u>56,355</u>	<u>24,248</u>
	<u>2,466,363</u>	<u>2,232,323</u>

綜合權益變動表
截至2019年3月31日止年度

本公司擁有人應佔權益

	股本	股份溢價	股本儲備	繳入盈餘	盈餘公積金	視作注資	注入資金	投資 重估儲備	以股份為 基礎之 酬金儲備	其他儲備	保留溢利	總計	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2017年4月1日	453,328	944,616	2,086	92,665	95,168	26,628	7,721	(7)	12,212	6,822	15,937	1,657,176	168,937	1,826,113
本年度溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	201,456	201,456	28,455	229,911
可供出售投資之公允價值變動	-	-	-	-	-	-	-	22	-	-	-	22	-	22
於出售可供出售投資後累計收益 重新分類調整	-	-	-	-	-	-	-	(15)	-	-	-	(15)	-	(15)
本年度溢利及全面收入總額	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	201,456	201,463	28,455	229,918
轉撥	-	-	-	-	13,438	-	-	-	-	-	(13,438)	-	-	-
確認以股份為基礎付款	-	-	-	-	-	-	-	-	13,223	-	-	13,223	-	13,223
發行獎勵股份	12,402	13,033	-	-	-	-	-	-	(25,435)	-	-	-	-	-
發行認購股份	104,844	50,924	-	-	-	-	-	-	-	-	-	155,768	-	155,768
付予一間附屬公司非控股權益之 股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(29,610)	(29,610)
於本年度新註冊成立附屬公司非 控股權益之注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,375	13,375
視作出售附屬公司之部分權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(84)	-	(84)	3,533	3,449
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,161)	(4,161)
於2018年3月31日	570,574	1,008,573	2,086	92,665	108,606	26,628	7,721	-	-	6,738	203,955	2,027,546	180,529	2,208,075
調整(附註2)	-	-	-	-	-	-	-	22,385	-	-	(18,040)	4,345	589	4,934
於2018年4月1日(經重列)	570,574	1,008,573	2,086	92,665	108,606	26,628	7,721	22,385	-	6,738	185,915	2,031,891	181,118	2,213,009
本年度溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	174,325	174,325	41,379	215,704
按公允價值計入其他全面收益之權 益工具之公允價值變動	-	-	-	-	-	-	-	(3,566)	-	-	-	(3,566)	366	(3,200)
與不會重新分類之項目有關 之所得稅	-	-	-	-	-	-	-	489	-	-	-	489	(91)	398
本年度溢利及全面收入總額	-	-	-	-	-	-	-	(3,077)	-	-	174,325	171,248	41,654	212,902
股份購回及註銷	(6,067)	(4,578)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(10,645)	-	(10,645)
轉撥	-	-	-	-	13,046	-	-	-	-	-	(13,046)	-	-	-
出售附屬公司時轉出其他儲備至 損益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(81)	-	(81)	-	(81)
有關業務收購之添置	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,955	4,955
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(204)	(204)
付予附屬公司非控股權益之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(23,029)	(23,029)
來自附屬公司非控股權益之注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,101	13,101
於2019年3月31日	564,507	1,003,995	2,086	92,665	121,652	26,628	7,721	19,308	-	6,657	347,194	2,192,413	217,595	2,410,008

附註：

1. 一般資料及呈列基準

本公司為一間投資控股公司。其附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)從事燃氣銷售及分銷包括供應管道燃氣、興建燃氣管道、經營城市燃氣管道網絡、銷售及分銷罐裝燃氣和食材供應和賣場(包括經營賣場、超級市場及便利店在內的連鎖店)業務。

本綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本集團之功能貨幣。

2. 應用新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及其修訂本

於本年度，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒布之新訂香港財務報告準則及其修訂本：

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約之收入及相關修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號	外幣交易及預付代價
香港財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎之付款交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號(修訂本)	香港財務報告準則第9號「金融工具」與香港財務報告準則 第4號「保險合約」一併應用
香港會計準則第28號(修訂本)	作為2014年至2016年週期香港財務報告準則的年度改進的一 部分
香港會計準則第40號(修訂本)	投資物業的轉撥

除下文所述者外，於本年度應用上述新訂香港財務報告準則及其修訂本對本集團本年度及過往年度之表現及財務狀況及／或該等綜合財務報表所載之披露並無構成重大影響。

香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收入」

本集團已於本年度首次採納香港財務報告準則第15號，藉以取代香港會計準則第18號「收入」、香港會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。

本集團已追溯應用香港財務報告準則第15號，而首次應用該準則的累計影響(如有)於2018年4月1日首次應用當日確認。首次應用日期的任何差異於期初保留溢利(或其他權益部份(如適用))確認，且並無重列比較資料。此外，根據香港財務報告準則第15號之過渡條文，本集團僅選擇對於2018年4月1日尚未完成之合約追溯應用該準則。因此，若干比較資料可能無法與根據香港會計準則第18號、香港會計準則第11號及相關詮釋編製的比較資料作出比較。

首次應用香港財務報告準則第15號產生之影響概述

根據董事作出之評估，過渡至香港財務報告準則第15號對2018年4月1日之保留溢利並無重大影響。

於2018年4月1日之綜合財務狀況表中確認之金額已作出以下調整。不受有關變動影響之項目並未包括在內。

		於2018年3月31日		於2018年4月1日
		先前呈報		香港財務報告
		之賬面值	調整	準則第15號項下
	附註	人民幣千元	人民幣千元	之賬面值*
				人民幣千元
流動資產				
合約資產	(a)	-	10,669	10,669
貿易、票據及其他應收款項以及預付款項	(a)	154,095	(10,669)	143,426
流動負債				
合約負債	(b)	-	123,930	123,930
貿易及其他應付款項	(b)	250,663	(123,930)	126,733

* 本列的該等金額並無就應用香港財務報告準則第9號作出調整。

附註：

- (a) 就先前根據香港會計準則第11號入賬之建築合約而言，本集團已應用輸入法估計於截至首次應用香港財務報告準則第15號日期已完成之履約責任。應收合約工程款項約人民幣10,669,000元重新分類至合約資產。
- (b) 於2018年4月1日，先前包括在貿易及其他應付款項中的預收款項約人民幣123,930,000元重新分類至合約負債。

香港財務報告準則第9號金融工具

於本年度，本集團已應用香港財務報告準則第9號金融工具及其他香港財務報告準則的相應修訂。香港財務報告準則第9號就(1)金融資產及金融負債的分類及計量；(2)金融資產的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)及(3)一般對沖會計引入新規定。

本集團已根據香港財務報告準則第9號所載的過渡條文應用香港財務報告準則第9號，即對於2018年4月1日(首次應用日期)尚未被終止確認的工具追溯應用分類及計量規定(包括預期信貸虧損模式的減值)，而對於2018年4月1日已被終止確認的工具則不會應用該等規定。於2018年3月31日的賬面值與2018年4月1日的賬面值之間的差額已於期初保留溢利及其他權益組成部份確認，且並無重列比較資料。

因比較資料乃根據香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」編製，故此，若干比較資料可能無法用作比較。

首次應用香港財務報告準則第9號產生之影響概述

下表說明於初始應用日期即2018年4月1日根據香港財務報告準則第9號及香港會計準則第39號受預期信貸虧損規限之金融資產及金融負債以及其他項目之分類及計量(包括減值)。

	附註	按公允值											
		可供出售投資 人民幣千元	計入其他 全面收益 的權益工具 人民幣千元	貿易及票據 應收款項 人民幣千元	合約資產 人民幣千元	其他 應收款項 及預付款項 人民幣千元	於 聯營公司 之權益 人民幣千元	於 合資企業 之權益 人民幣千元	遞延 稅項資產 人民幣千元	遞延 稅項負債 人民幣千元	投資 重估儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元
於2018年3月31日之期末結餘													
— 香港會計準則第39號		14,508	-	58,040	-	96,055	127,919	1,065,899	-	8,248	-	203,955	180,529
初始應用香港財務報告準則第15號													
所引致之影響		-	-	-	10,669	(10,669)	-	-	-	-	-	-	-
初始應用香港財務報告準則第9號所													
引致之影響													
重新分類													
來自可供出售投資	(a)	(14,508)	14,508	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
重新計量													
預期信貸虧損模式下的減值	(b) (c)	-	-	(1,834)	(11)	(1,500)	(97)	(18,032)	671	-	-	(20,217)	(586)
從成本減值至公允值	(a) (c)	-	30,356	-	-	-	283	-	-	4,902	22,385	2,177	1,175
於2018年4月1日之期初結餘													
		-	44,864	56,206	10,658	83,886	128,105	1,047,867	671	13,150	22,385	185,915	181,118

(a) 可供出售投資

本集團選擇於其他全面收益(「其他全面收益」)呈列先前分類為可供出售投資之所有股本投資之公允值變動，與先前根據香港會計準則第39號按成本減去減值計量之無報價股本投資有關。該等投資並非持作買賣，且預期不會於可見未來出售。

於首次應用香港財務報告準則第9號當日，人民幣14,508,000元已由可供出售投資重新分類為按公允值計入其他全面收益之權益工具，當中與先前根據香港會計準則第39號按成本減去減值列賬之無報價股本投資有關的公允值收益人民幣30,356,000元及相應的遞延稅項影響人民幣4,902,000元均於2018年4月1日調整至投資重估儲備、遞延稅項負債及非控股權益。該等投資的公允值適用於其於首次應用香港財務報告準則第9號當日的賬面值。

此外，於2018年4月1日，先前確認的減值虧損人民幣2,177,000元已從保留溢利轉撥至投資重估儲備。

(b) 預期信貸虧損模式下之減值

本集團應用香港財務報告準則第9號之簡化方法計量預期信貸虧損，即就所有合約資產及貿易應收款項使用全期預期信貸虧損。

為計量預期信貸虧損，除信貸減值的貿易和票據應收款項外，餘下貿易和票據應收款項及合約資產已基於共同信貸風險特徵分組。

合約資產與未履行的在建工程有關，並且與相同類型合約的貿易應收款項具有大致相同的風險特徵。本集團已得出結論，貿易應收款項的預期虧損率為合約資產虧損率的合理近似值。

按攤銷成本計量之其他金融資產的虧損準備主要包括銀行結餘、應收一間合資企業款項及其他應收款項，均按12個月預期信貸虧損基準計量，原因是自初始確認後信貸風險並無顯著增加。

於2018年4月1日，已就保留溢利、非控股權益及貿易及票據應收款項確認額外信貸虧損撥備人民幣1,834,000元。於2018年3月31日，香港會計準則第39號下的貿易及票據應收款項虧損準備為人民幣1,428,000元。連同上述額外信貸撥備人民幣1,834,000元，於2018年4月1日，香港財務報告準則第9號下的貿易及票據應收款項的虧損準備為人民幣3,262,000元。

於2018年4月1日，已就保留溢利、非控股權益及其他應收款項確認額外信貸虧損撥備人民幣1,500,000元。於2018年3月31日，香港會計準則第39號下的其他應收款項虧損準備為人民幣52,008,000元。連同上述額外信貸撥備人民幣1,500,000元，於2018年4月1日，香港財務報告準則第9號下的其他應收款項虧損準備為人民幣53,508,000元。

於2018年4月1日，已就保留溢利及合同資產確認額外信貸虧損撥備人民幣11,000元。於2018年4月1日，香港財務報告準則第9號下合同資產的虧損準備為人民幣11,000元。

由於扣除額外虧損準備，遞延稅項資產增加人民幣671,000元。

(c) 於聯營公司／合資企業之權益

首次應用香港財務報告準則第9號導致於聯營公司之權益增加人民幣186,000元(產生自與預期信貸虧損模式下貿易應收款項額外虧損撥備人民幣97,000元及與先前根據香港會計準則第39號按成本扣除減值計量的非上市權益工具有關的公允值收益人民幣283,000元(扣除遞延稅項淨額)有關之影響)分別對保留溢利之相應調整為計入借方人民幣97,000元和投資重估儲備計入貸方人民幣283,000元。

首次應用香港財務報告準則第9號導致於合資企業之權益減少人民幣18,032,000元(產生自與預期信貸虧損模式之貿易應收款項額外虧損撥備有關之影響)，對保留溢利之相應調整為計入借方人民幣18,032,000元。

3. 分部資料

向本集團主要營運決策者(「**主要營運決策者**」(即本公司董事總經理))呈報以便進行資源分配及分部表現評估之資料側重於銷售產品或提供服務之類型，其亦與本集團之組織基礎相吻合。

本年度，隨著收購重慶渝百家超市連鎖有限責任公司(「**重慶渝百家**」)和重慶市橋家利供應鏈管理有限公司(「**重慶橋家利**」)，本集團開展食材供應和賣場業務，主要營運決策者視為新的經營及呈報分部。

本集團目前將其業務分為三個營運部門，亦指本集團的經營分部作財務呈報用途，即供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣以及食材供應和賣場。其指本集團從事的三大業務。經營及可呈報分部的主要業務如下：

- (1) 供應管道燃氣－根據燃氣接駁合約銷售管道燃氣及興建燃氣管道網絡；
- (2) 供應及分銷罐裝燃氣－以儲罐供應及分銷燃氣予居民、工業及商業客戶之最終用者；及
- (3) 食材供應和賣場(前稱生產及銷售桶裝飲用水)－透過賣場，超級市場及便利店零售及批發商品(包括但不限於米、肉、生鮮、快消品及桶裝飲用水)。

並無匯總經營分部已得出進行分部資料呈列之可呈報分部。

分部收入及業績

以下為本集團按呈報及經營分部分類之收入分析。

截至2019年3月31日止年度

	供應管道燃氣 人民幣千元	供應及分銷 罐裝燃氣 人民幣千元	食材 供應和賣場 人民幣千元	合計 人民幣千元
來自外部客戶的分部收入	<u>938,968</u>	<u>910,503</u>	<u>106,015</u>	<u>1,955,486</u>
分部溢利(虧損)	<u>76,966</u>	<u>47,907</u>	<u>(8,929)</u>	115,944
未分配收入				9,714
中央行政開支				(23,590)
應佔聯營公司業績				27,948
應佔合資企業業績				118,245
財務成本				<u>(9,330)</u>
除稅前溢利				<u>238,931</u>

截至2018年3月31日止年度

	供應管道燃氣 人民幣千元	供應及分銷 罐裝燃氣 人民幣千元	食材 供應和賣場 人民幣千元	合計 人民幣千元
來自外部客戶的分部收入	<u>571,693</u>	<u>628,232</u>	<u>434</u>	<u>1,200,359</u>
分部溢利(虧損)	<u>82,357</u>	<u>22,869</u>	<u>(218)</u>	105,008
未分配收入				9,202
中央行政開支				(27,436)
應佔聯營公司業績				34,148
應佔合資企業業績				148,343
財務成本				<u>(12,648)</u>
除稅前溢利				<u>256,617</u>

上文呈報之分部收入均來自外部客戶，兩個年度內概無分部間銷售。

呈報及經營分部之會計政策與本集團之會計政策相同。分部業績指各分部賺取(產生)之溢利(虧損)，惟並無分配應佔聯營公司業績、應佔合資企業業績、中央行政開支、財務成本及若干其他收入。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者呈報之計量方式。

4. 其他收益及虧損，減值虧損，扣除減值轉回

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
(a) 其他收益及虧損		
出售物業、廠房及設備之(虧損)收益	(2,946)	1,740
出售附屬公司之收益(虧損)	3,445	(3,344)
就商譽確認之減值虧損	-	(4,868)
就可供出售投資確認之減值虧損	-	(2,177)
投資物業公允值變動	-	(1,900)
出售可供出售投資之收益	-	108
匯兌(虧損)收益淨額	(876)	2,116
收回之前註銷的呆賬	900	-
	<u>523</u>	<u>(8,325)</u>
(b) 減值虧損，扣除減值轉回		
來自客戶合約之應收款項	(1,348)	(1,782)
其他應收款項	(10,748)	(16,813)
	<u>(12,096)</u>	<u>(18,595)</u>

5. 其他收入

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
銀行利息收入	9,049	8,125
豁免逾期應付代價之利息	-	5,335
可供出售投資之股息收入	-	1
來自一間合資企業之貸款利息收入	665	969
租金收入淨額	1,803	960
維修保養服務收入	4,977	79
銷售燃氣器具淨額	2,692	1,366
政府補助金	4,607	913
其他	3,296	3,187
	<u>27,089</u>	<u>20,935</u>

6. 財務成本

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
逾期應付代價款項之利息	–	5,335
銀行借貸利息	<u>9,330</u>	<u>7,313</u>
	<u>9,330</u>	<u>12,648</u>

於兩年內並無撥充資本之借貸成本源自一般借貸中產生。

7. 所得稅開支

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」):		
– 即期稅項	27,504	27,438
– 過往年度超額撥備	(771)	(592)
遞延稅項	<u>(3,506)</u>	<u>(140)</u>
	<u>23,227</u>	<u>26,706</u>

由於本集團於該兩個年度均無來自香港之任何應課稅溢利，故此並無在綜合財務報表就香港利得稅提撥準備。

本集團中國附屬公司的適用企業所得稅稅率介乎15%至25%(2018年：15%至25%)。

根據國家發展和改革委員會正式於2014年發布的《西部地區鼓勵類產業目錄》，於中國西部營運的若干附屬公司已獲當地稅局給予稅務寬減，優惠稅率的企業所得稅為15%。

8. 本年度溢利

本年度溢利已扣除下列各項：

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
董事酬金	7,621	12,910
其他員工成本		
薪金、津貼及實物利益	117,291	98,213
以股份為基礎付款	–	5,697
退休福利計劃供款(不包括董事)	17,095	13,709
總員工成本	142,007	130,529
確認為開支之存貨成本	1,510,298	850,386
核數師酬金	2,567	2,291
物業、廠房及設備折舊	44,371	36,011
攤銷預付租金	1,482	1,700
攤銷無形資產(計入行政開支)	1,229	1,229
租賃物業相關之經營租賃租金支出	14,130	7,675
確認為開支之燃氣接駁建築合約的合約成本	100,034	51,802

9. 股息

於截至2019年3月31日止年度內並無支付或建議支付股息(2018年：無)，自報告期末以來亦無建議支付任何股息。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本(2018年：基本及攤薄)盈利乃根據以下數據計算：

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔本年度溢利及用作計算每股基本(2018年：基本及攤薄)盈利	174,325	201,456
	2019	2018
股份數目		
用作計算每股基本盈利之加權平均普通股數目	8,943,154,211	7,132,038,632
攤薄潛在普通股之影響：		
獎勵股份	不適用	104,284,932
用作計算每股攤薄盈利之加權平均普通股數目	不適用	7,236,323,564

截至2019年3月31日止年度並無呈列每股攤薄盈利，因為並無任何已發行的潛在普通股。

11. 貿易、票據及其他應收款項以及預付款項

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)	93,526	55,829
票據應收款項	<u>1,700</u>	<u>2,211</u>
貿易和票據應收款總額	<u>95,226</u>	<u>58,040</u>
購買天然氣, 罐裝燃氣		
商品及工程材料已付按金	70,008	35,909
租金及公用事業按金及預付款項	11,811	16,566
其他可收回稅項	11,748	8,672
其他應收款項及按金	<u>25,207</u>	<u>34,908</u>
其他應收款項及預付款項總額	<u>118,774</u>	<u>96,055</u>
	<u><u>214,000</u></u>	<u><u>154,095</u></u>

本集團的政策為給予其客戶平均0至180日的信貸期。視乎個別情況，本集團可給予較長的信貸期。於報告期末按發票日期(與銷售貨品收入確認日期及相應的施工合同完成日期(如適用)相若)計算的貿易及票據應收款項的賬齡分析如下：

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
0至90日	83,445	47,041
91日至180日	7,160	4,392
180日以上	<u>2,921</u>	<u>4,396</u>
貿易應收款項	<u><u>93,526</u></u>	<u><u>55,829</u></u>
0至90日	<u>1,700</u>	<u>2,211</u>
票據應收款項	<u><u>1,700</u></u>	<u><u>2,211</u></u>

12. 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項包括貿易採購及持續成本之尚未支付金額，採購貨品之平均信貸期為90日。下列為於報告期末根據發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析：

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
0至90日	61,051	40,759
91日至180日	10,984	3,276
180日以上	8,441	4,788
貿易應付款項	80,476	48,823
來自燃氣接駁合約收取之墊款	–	29,905
已收管道燃氣客戶按金	36,795	37,524
預收管道燃氣收入	–	94,025
應付附屬公司非控股權益之款項	8,105	900
應計費用及其他應付款項	65,685	39,486
貿易及其他應付款項總額	<u>191,061</u>	<u>250,663</u>

13. 資本及其他承擔

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
已簽約但未於綜合財務報表撥備之資本及其他開支：		
物業、廠房及設備	77,341	59,660
預付租金	6,949	2,051
	<u>84,290</u>	<u>61,711</u>

14. 資產抵押

本集團已向銀行抵押若干資產以取得本集團之若干銀行借貸。已抵押資產之賬面值如下：

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
物業、廠房及設備	90,664	146,014
無形資產－獨家管道燃氣經營權利	1,889	1,939
投資物業	11,300	-
預付租金	7,797	5,293
貿易應收款項	2,507	5,167
	<u>114,157</u>	<u>158,413</u>

15. 或然負債

北京中民燃氣有限公司(「北京中民」,本公司的全資附屬公司)連同合資企業夥伴與一間銀行簽訂保證合同,據此北京中民及合資企業夥伴同意向銀行為授予本集團合資企業福建省安然燃氣投資有限公司(「福建安然」)(作為借款人)人民幣100,000,000元貸款作出連帶責任企業擔保。截至2019年3月31日,福建安然已提取人民幣80,00,000元的融資額度。本公司董事認為,經考慮福建安然違約之可能性後,本集團財務擔保合同之公允值於初始確認時數額不大。因此,於綜合財務報表內概無確認任何價值。

16. 報告期末後事項

於2019年3月22日,北京中民忠鋒信息科技有限公司(「中民忠鋒」),本公司的間接全資附屬公司,與若干轉讓方(「轉讓方」,均為本集團獨立第三方)訂立股權轉讓協議。根據股權轉讓協議,中民忠鋒有條件同意收購而轉讓方有條件同意出售北京光點互動科技股份有限公司(「光點互動」)共73.50%之股本權益,總代價為人民幣6,321,000元。光點互動為一間於中國註冊成立之有限公司,其已發行股份於全國中小企業股份轉讓系統有限責任公司(「NEEQ」)經營的場外交易平台上報價(股票代碼:871892.NEEQ)。光點互動主要在中國從事軟件開發和信息技術諮詢領域。該交易於2019年4月23日完成。

業務回顧

本集團於本年度之主要業績及營運數據連同與去年之比較數字載列如下：

	截至3月31日止年度		% 增加 (減少)
	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元	
業績			
收入	1,955,486	1,200,359	62.91
毛利	345,154	298,171	15.76
本年度溢利	215,704	229,911	(6.18)
本公司擁有人應佔本年度溢利	174,325	201,456	(13.47)
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	1.95	2.82	(30.85)
— 攤薄(人民幣分)	不適用	2.78	不適用
毛利率(%)	17.65	24.84	(7.19)百分點
純利率(%)	11.03	19.15	(8.12)百分點
綜合負債與資本比率(%)	7.28	5.98	1.30百分點
營運數據#			
於中國項目數目(於3月31日)			
— 管道燃氣	55	52	5.77
— 罐裝燃氣	50	54	(7.41)
— 食材供應和賣場	5	1	400.00
本年度新增接駁			
— 住宅居民用戶	184,555	204,854	(9.91)
— 商業及工業(「工商業」)用戶	3,608	4,296	(16.01)
接駁累計數目(於3月31日)			
— 住宅居民用戶	1,726,431	1,541,876	11.97
— 工商業用戶	20,835	17,227	20.94
已售管道燃氣單位(10,000立方米(「立方米」))			
— 住宅居民用戶	16,374	13,044	25.53
— 工商業用戶	77,993	65,044	19.91
已售罐裝燃氣單位(噸)	548,725	470,402	16.65

#： 於上表披露之本集團營運數據包括其附屬公司、合營企業及聯營公司之數據。

截至2019年3月31日止年度，本集團經營業務總收入約人民幣19.55億元(2018年：人民幣12.00億元)，與上年同比增加62.91%，而本年度溢利約人民幣215.70百萬元(2018年：人民幣229.91百萬元)，與上年同比減少6.18%。每股基本盈利為人民幣1.95分(2018年：每股基本及攤薄盈利分別人民幣2.82分和人民幣2.78分)。本集團的整體毛利率為17.65%(2018年：24.84%)，較去年下降7.19百分點。毛利率下跌主要由於作為經常性收入的罐裝燃氣(毛利率較低)銷售佔位比增加；新增項目當地競爭比較激烈，以及平均採購及營運成本增加所致。

管道燃氣業務

管道燃氣業務作為我們的主要業務，為我們的主要收入來源。截至2019年3月31日止年度，我們的管道燃氣業務實現收入約人民幣938,968,000元，較去年同期增加人民幣367,275,000元或64.24%，管道燃氣收入佔我們總收入約48.02%(2018年：47.63%)。供應管道燃氣業務本年度的整體毛利率為15.60%(2018年：27.52%)。

管道燃氣業務主要通過本集團建設的燃氣管道來實現可燃氣體的輸送。盈利主要來源於兩部分，管道燃氣接駁和管道燃氣銷售。目前本集團供應的管道燃氣主要為天然氣。

天然氣作為清潔能源，可有效減少煤和石油的使用量，利於改善環境污染問題，同時具備安全、單位熱值高、價格低等優點，已成為國際清潔能源的重要發展方向。在國際社會低碳發展訴求和我國經濟快速發展的雙重背景下，我國天然氣產量和需求量得到了快速的提升。2018年8月，國務院印發《關於促進天然氣協調穩定發展的若干意見》，提出加快天然氣產能和基礎設施重大項目建設，加大國內勘探開發力度，實現天然氣產業健康有序安全可持續發展。對此，本集團積極把握市場需求及國家政策帶來的發展契機，在逐步擴張市場份額，提升營運效率的同時，提升安全營運水準和風險管理能力，推動業績的持續穩步增長。

管道燃氣接駁

本年度，燃氣接駁費收入約人民幣178,751,000元，較去年增加人民幣56,656,000元或46.40%，管道燃氣接駁的毛利率為43.78% (2018年：55.74%)，燃氣接駁費收入佔管道燃氣業務總收入約19.04% (2018年：21.36%)。本年度來自我們附屬公司新增接駁住宅居民用戶和工商業用戶分別約35,417戶和1,097戶。至本報告期末，我們附屬公司的累計已接駁住宅居民用戶403,824戶，累計已接駁工商業用戶8,111戶，分別較上年增長9.61%和15.64%。本集團管道燃氣項目的整體接駁率持續上升，但與中國成熟市場平均接駁率達70-80%的水平比較還存在差距，預計未來新增接駁住宅居民用戶將穩步增長，為本集團帶來穩定的燃氣接駁費收入。

管道燃氣銷售

本年度，管道燃氣銷售收入約人民幣760,217,000元，較去年增加人民幣310,619,000元或69.09%，管道燃氣銷售的毛利率為8.97% (2018年：19.86%)。燃氣銷售收入佔管道燃氣業務總收入約80.96% (2018年：78.64%)。截至2019年3月31日止年度，我們來自附屬公司的管道燃氣銷售量為35,502萬立方米，較去年同期增加43.11%。其中，向住宅居民用戶銷售燃氣10,295萬立方米，較去年同期增加24.61%；向工商業用戶銷售燃氣25,207萬立方米，較去年同期增加52.35%。住宅居民用戶售氣量保持增長是由於新接駁的住宅居民用戶逐步用上天然氣。同時就工商業方面，新增項目帶來新客源和增長動力和「煤改氣」工商業用戶對天然氣需求將持續向好，成為支持管道燃氣銷售量增長的重要推動力之一。

罐裝燃氣業務

罐裝燃氣業務為本集團的另一項主要業務，本報告期內，我們依託龐大的罐裝燃氣服務網絡以及優質的客戶資源，鞏固現有的銷售市場，結合當地市場情況，充分滿足已有客戶的零售及分銷等多種需求，同時開發周邊地區的銷售市場，透過收購、成立新公司等多種合作方式開發新項目，逐步擴大市場。另外我們嚴格執行板塊管理公司安全生產管理制度，每年對項目公司進行安全檢查，從安全管理、生產運營管理、客戶管理幾方面入手，發現問題、解決問題，實現安全管理人才專業化，企業管理規範化。

截至2019年3月31日止年度，我們附屬公司共銷售罐裝燃氣164,896噸，較去年同期增加38.85%。本集團的罐裝燃氣業務實現收入約人民幣910,503,000元，較去年同期增加人民幣282,271,000元或44.93%，罐裝燃氣收入佔我們總收入約46.56%（2018年：52.34%），罐裝燃氣業務的毛利率為20.75%（2018年：22.46%）。銷售量及收入上升是由於工商業市場的普遍使用，以及在京津冀地區的罐裝燃氣業務有較大的增長。毛利率下降主要是平均採購和營運成本增加所致。

食材供應和賣場業務

本年度北京中民若家供應鏈管理有限公司（本公司之間接全資附屬公司）分別收購重慶渝百家80%股本權益和重慶市橋家利53.50%股本權益，正式開展食材供應和賣場業務。

賣場業務主要透過賣場，社區超市和便利店連鎖經營，照顧廣大消費者的不同需要。賣場及社區超市連鎖所面向的消費群體主要為居民社區人口，通過線上線下相結合的方式，為固定的社區居民生活提供便捷商品和服務，而便利店連鎖則面向的消費群體為流動性人口，通過銷售快消品為流動性人口提供便利性的商品和服務。

食材供應主要是通過線上線下相結合的方式向商業用戶供應果蔬、生鮮、調味品、糧油等食材的一站式服務。

截止至2019年3月31日止年度，本集團的食材供應和賣場業務實現收入約人民幣106,015,000元，佔我們總收入約5.43%。本年度，我們一方面通過梳理虧損網點減少經營虧損，另一方面對既存網點升級改造調整盈利模式，不僅調整品類結構，提升生鮮經營能力，同時配合賣場轉型升級，合理配置優質招商資源，增加招商收入，控制人工費用的剛性增長。

報告期內新增項目

本報告期內，我們共投資成立5個新項目(3個管道燃氣和2個罐裝燃氣項目)和收購了合共4個食材供應和賣場業務項目。該等項目主要分布於陝西、廣東、天津和重慶等省市。截止到2019年3月31日，我們在國內所管理之項目共計110個。新增燃氣項目當地之工商業均比較發達，發展前景非常可觀，有利於我們進一步擴大銷售範圍及產生規模效應，減低運營成本，搶佔市場份額；新收購的食材供應和賣場業務項目則有助我們在原有的業務基礎上，增加新的利潤增長點。

本報告期內，我們把若干效益欠佳的項目出售及結束運營，所收回的資金將集中投資更具經濟效益的項目，提高資金收益率。

財務摘要

業績之分析	截至3月31日止年度		變動	
	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元	金額 人民幣千元	%
本年度溢利	215,704	229,911	(14,207)	(6.18)
就下列項目作出調整：				
財務成本	9,330	12,648	(3,318)	(26.23)
折舊及攤銷	47,082	38,940	8,142	20.91
所得稅支出	25,991	26,706	(715)	(2.68)
就商譽確認之減值虧損	-	4,868	(4,868)	(100.00)
出售附屬公司之(盈利)虧損	(3,445)	3,344	(6,789)	不適用
就可供出售投資確認之減值虧損	-	2,177	(2,177)	(100.00)
以股份結算為基礎的付款	-	13,223	(13,223)	(100.00)
經調整後溢利	<u>294,662</u>	<u>331,817</u>	<u>(37,155)</u>	<u>(11.20)</u>
細分如下：				
本集團	148,469	149,326	(857)	(0.57)
應佔聯營公司業績	27,948	34,148	(6,200)	(18.16)
應佔合資企業績	<u>118,245</u>	<u>148,343</u>	<u>(30,098)</u>	<u>(20.29)</u>
	<u>294,662</u>	<u>331,817</u>	<u>(37,155)</u>	<u>(11.20)</u>

收入：

管道燃氣：2019年的收入由2018年的約人民幣5.72億元上升64.24%至約人民幣9.39億元，主要原因是新增供氣項目帶來的貢獻和售氣量上升及平均售氣價有所提升。

罐裝燃氣：隨著罐裝燃氣在工商業市場的長期穩定使用，本集團罐裝燃氣業務收入持續攀升，其中京津冀市場更成為本集團罐裝燃氣業務收入的動力。

食材供應和賣場：其以賣場，社區超市和便利店連鎖經營模式，向個人消費者和商業用戶提供日常所需的預包裝食品、日用品以及生鮮食材等。

分部業績：

管道燃氣：管道燃氣業務分部業績較去年同期下跌6.55%，是對應收款項確認減值虧損以及經營費用支出增加所致。

罐裝燃氣：受惠於湖南和京津冀地區售氣量持續上升及本年度對其他應收款項；商譽以及可供出售投資確認的減值虧損減少，罐裝燃氣業務分部業績較去年同期增加109.48%。

食材供應和賣場：虧損主要是由於優化員工架構及關閉一些低效益的門店所產生的支出。

流動資金及資本來源

現時本集團的營運及資本性支出的資金來源為營運現金流、內部流動資金及銀行融資安排。本集團有足夠的財務資源以應付未來的資本性支出及營運需求。

借貸結構

於2019年3月31日，本集團的借貸總額約人民幣172,240,000元(2018年：人民幣129,000,000元)，為項目公司在國內當地銀行的人民幣貸款。銀行貸款(其利息以中國人民銀行公布息率加若干基點計算)主要作為管道燃氣建設、日常流動資金及營運開支。除約人民幣105,240,000元(2018年：人民幣111,000,000元)的貸款需要用賬面值約人民幣114,157,000元(2018年：人民幣158,413,000元)的資產作抵押外，其餘貸款均為無抵押的貸款。短期貸款約人民幣128,490,000元(2018年：人民幣113,000,000元)，其餘則為超過一年的長期貸款。而資本承擔及資產抵押詳情請分別參考附註13及14。

資本結構

本集團長期資本包括擁有人權益和借貸，從健康負債與資本比率獲得確認。

外匯風險

我們的業務均在中國，絕大部份收入與支出以人民幣為主，所以在營運上並無面對重大外匯波動風險，現時我們並無外幣對沖政策，然而，本集團會對市場的匯率走勢緊密地進行監控，在有需要時做出適當調整。

前景展望

管道燃氣業務

在我國能源結構調整，實現低碳清潔化發展的背景下，國家及地方政府紛紛出臺利好天然氣利用方面的政策，大力發展清潔能源。2018年6月，國務院發布《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》，繼續推進「煤改氣」政策，強調「以氣定改」。在當前時點下，「煤改氣」政策在未來5年內是天然氣需求維持高速增長的重要推手，再加上環保趨嚴常態化倒逼清潔能源的消費進程加速以及天然氣的氣價相較於其他替代能源在城市燃氣端已具備優勢，天然氣需求有望在城市燃氣持續爆發，在工業燃料領域，政策推動燃煤鍋爐的「煤改氣」持續快速增長，助力天然氣行業在「十三五」期間迎來十年黃金發展期的黃金一期；同時，在城鎮化推進的過程中，鄉鎮、農村市場天然氣覆蓋範圍將逐漸擴大，城鎮燃氣、工業「煤改氣」以及天然氣發電等方面，使得天然氣需求自然增長不斷釋放，具有很大的發展空間。

管道燃氣是燃氣銷售中最主要的供應方式，本集團的管道燃氣業務集中在城市管網的建設以及使用者終端的建設和使用上。未來天然氣行業仍具有良好的發展趨勢，我們將緊跟國家發展趨勢，挖掘潛在用戶，加快和增加城市管網的建設，提高城鎮居民氣化率，持續穩步推動管道燃氣業務發展。

罐裝燃氣業務

液化天然氣、液化石油氣和二甲醚等可燃氣體都屬於清潔能源，均屬於城市燃氣中的重要組成部分。受2017-2018年供暖季「氣荒」的影響，上游液化天然氣供應商積極生產並擴大進口量，2018年液化天然氣整體供應較為充裕，而終端需求增長卻不及預期，因此2018年液化天然氣市場平均價格較2017年也出現大幅下滑；2018年國內液化氣供應與消費均有小幅增長，預計2019年整體仍有上升之勢，尤其是到了冬季取暖用氣高峰期，管道天然氣由於資源緊張，不少用戶會將液化石油氣作為主要燃料。本集團罐裝燃氣業務主要分布在雲南、貴州、湖南和天津等地，其大部分地區的居民目前仍以罐裝燃氣為主，且隨著經濟和物質水準的提高，農村和鄉鎮等地區的罐裝燃氣用量一直在提高。在機遇與挑戰並存的環境下，我們要發展，就要積極探索發展新模式，進一步提升罐裝燃氣業務的規模與管理水準，研究新興技術在罐裝燃氣業務領域的應用，為客戶提供更加優質的服務。

食材供應和賣場業務

2018年，中國政府通過優化城市和農村社區消費環境、擴大有效供給、創新流通方式、完善促進消費體制等一系列升級措施，進一步激發居民消費潛力並取得明顯的成效，消費規模穩步擴大，消費升級勢頭不減，消費模式不斷創新，消費貢獻顯著增強，消費業連續第五年成為中國經濟增長的第一驅動力。根據中國國家統計局公布的數據，2018年，全國居民人均可支配收入實際增長6.5%，增速同比回落0.8個百分點，但全國居民人均消費支出實際增長6.2%，增速同比提高0.8個百分點，最終消費支出對國內生產總值(GDP)增長的貢獻率為76.2%，比上年提高18.6個百分點。2018年，居民消費價格指數(CPI)同比上漲2.1%，漲幅較上年提高0.5個百分點，為2015年以來年度CPI首次超過2.0%，CPI保持高位運行。

根據中國商務部公布的數據，2018年，商務部重點監測零售企業銷售額同比增長4.3%，增速較上年同期放緩0.3個百分點，其中，便利店、超市銷售額同比分別增長7.9%和4.9%，增速分別加快0.5個百分點和1.0個百分點。2018年，全國網上零售額佔社會消費品零售總額的比重約為23.6%，同比提高約4.0個百分點。

食材供應和賣場業務為本集團新增的業務分部，包括(i)賣場，社區超市和便利店連鎖經營及(ii)食材配送。

賣場和社區超市位於居民區內，服務的對象主要是其所在居民居住區的穩定的居住人口和家庭，社區人口相對集中，消費也相對穩定，本集團通過線下實體門店和網上商店兩種方式向社區居民提供商品和服務。隨著城市化進程的不斷加快，城市的規劃使城市居民由市區向郊區遷移，居民社區與商業中心的距離日漸拉大；賣場和社區超市滿足了廣大居住人口的日常生活的需求，相對穩定的商圈為賣場和社區超市贏得了良好的發展空間。

便利店主要是以即時性商品或者服務為主，以滿足便利性需求為第一宗旨，解決居民出行期間的購物便利問題，隨著居民消費水準的提高、新生代消費群體的崛起以及城市人口密度的增加，便利店將在中國迎來「黃金時代」。

本集團正開發業務方面的微信小程序，在實現線上及線下管道整合的同時，借助小程序的流量賦能，持續強化其業務快捷性，增加顧客黏性；我們亦將依託我們龐大的燃氣客戶群體，逐步擴大零售業務的布點和覆蓋面。在此過程中，本集團會通過調研店鋪和顧客的方式，及時瞭解店鋪的發展及顧客的需求，為線上及線下的顧客提供更快速、更便捷、更實用的購物體驗。

依託物流行業的快速發展，食材配送也得到了很大的發展。本集團的食材供應業務目前主要集中在重慶和天津地區。食材供應業務主要是向商業用戶供應果蔬、生鮮、調味品、糧油等食材。食材作為居民日常生活的必需品，具有消費速度快、不可替代的特點，同時，伴隨著居民生活水準的提高，安全、衛生的食材成為居民生活的首選，根據消費者的需求特點我們將及時調整業務運營的方向，確保食材供應業務穩步發展。

展望未來，我們將有針對性的規劃食材供應和賣場業務的發展方向。利用互聯網等技術，保證產品從源頭到流通的整個環節無縫連接和監管；打造標準化運營管理體系，建立從客戶下單、採購、配貨、結算等各環節的標準化管理，力爭實現「零庫存、零損耗」的目標；通過線上線下的消費方式，迅速打開市場，通過優質的服務和高品質的產品，提高知名度，為以後的業務擴大奠定基礎。

購買、出售或贖回本公司上市證券的股份

回購月份	每股面值港幣 0.07元普通股 之數目	每股價格		總回購成本 港幣元
		最高 港幣元	最低 港幣元	
2018年4月	43,828,000	0.120	0.104	4,992
2018年5月	63,430,000	0.129	0.119	7,993

回購股份符合於本公司2017年股東週年大會上獲股東通過之授予董事一般授權之條款及條件以回購本公司股份。所回購之43,828,000股及63,430,000股普通股已隨後分別於2018年5月4日及2018年5月25日被註銷。

除以上披露外，於本報告期，本公司及任何其附屬公司概無購買、出售及購回任何本公司上市證券。

企業管治

本公司於本年度已全面遵守上市規則附錄14「企業管治守則及企業管治報告」所載的守則條文。本公司已採取充份措施，以確保本公司的企業管治常規不遜於企業管治守則。

遵守董事進行證券交易之規定守則

董事會已採納上市規則附錄10所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)(經不時修訂)作為有關董事進行證券交易須遵守之操守守則。

本公司已就截至本年度有關不遵守標準守則之任何條文向全體董事作出個別具體查詢，而董事已書面確認彼等截至本年度及截至本公布日期止全面遵守標準守則所規定之標準。

審閱年度業績

本公司審核委員會包括全部三名獨立非執行董事，即冼家敏先生(委員會主席)、劉駿民博士及趙彥雲教授。本公司審核委員會已與管理層審閱本集團於本年度的綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及常規，以及討論內部監控及財務匯報事項。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本公布所載本集團於本年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入報表、綜合權益變動表及有關附註的數字，乃經本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，該等數字等同本集團於本年度的經審核綜合財務報表所載金額。根據香港會計師公會頒布的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證委聘準則，德勤•關黃陳方會計師行就此履行的工作並不構成鑒證委聘，因此，德勤•關黃陳方會計師行並不會就本公布發表任何鑒證意見。

刊發業績公布及年報

本業績公布須分別刊載於聯交所網站www.hkex.com.hk及本公司網站www.681hk.com。本公司截至2019年3月31日止年度的年報將在適當時候寄發予股東，並於上述網站上刊載。

承董事會命
中民控股有限公司
董事總經理
范方義先生

北京，2019年6月28日

於本公布日期，董事會包括5名執行董事，分別為莫世康博士(主席)、張和生先生(副主席)、朱健宏先生(副主席)、范方義先生(董事總經理)及莫雲碧小姐，以及3名獨立非執行董事，分別為劉駿民博士、趙彥雲教授及冼家敏先生。