



協眾國際控股有限公司 Xiezhong International Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：3663

2018

環境、社會及 管治報告





目錄

- 2 關於我們
- 3 關於本報告
- 4 主席報告
- 5 可持續發展管治
- 6 持份者溝通
- 7 建設綠色環境
- 11 創造良好僱傭環境
- 15 開展負責任營運
- 18 創造共融社區
- 19 關鍵績效指標總覽
- 22 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關於我們



協眾國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「協眾」)主要從事開發、生產及銷售汽車HVAC¹系統以及不同種類的汽車HVAC部件，並提供技術測試及相關服務。本集團目前年產能約為300萬套HVAC系統，主要服務對象為國際及國內的知名汽車公司。

本集團積極拓展集團業務，為向客戶提供更全面的服務，本集團已在中國大陸及摩洛哥成立了七間附屬公司及四間子公司。除從事製造及銷售HVAC系統業務外，本集團於本年度開展汽車及零部件及配件銷售和提供全面售後服務(例如維修及保養服務)的4S經銷業務，為客戶提供更多元化的汽車行業服務。



¹ 供暖、通風及冷卻



關於本報告

本公司發表第三份《環境、社會及管治報告》(「本報告」)，透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者更瞭解本集團於可持續發展方面的進程和發展方向。本報告設有中文及英文版本，並已上載至香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站和本公司網站。

報告範圍

本報告聚焦協眾之生產及銷售汽車空調系統及汽車空調部件業務。與上一年度報告一致，關鍵績效指標的報告範圍涵蓋集團位於江蘇省南京市生產基地(「協眾南京」)於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(「本年度」)之營運。有關營運佔本集團本年度總收益的百分之87%。

現時報告範圍並未涵蓋本集團在其他地區(包括北京、武漢及摩洛哥)之營運。本集團將以重要性為原則定期檢視報告範圍，為持份者提供更全面和準確的資訊。

報告準則

本報告按《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)編寫，並以四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫報告的基礎。為使持份者能更全面地瞭解本集團於環境、社會及管治方面的績效，除披露「不遵守就解釋」規定的環境關鍵績效指標，本集團亦匯報部份《指引》中「建議披露」的社會關鍵績效指標。

確認及批准

本集團已成立內部監控及正式審查程序，竭力確保本報告所有呈現的資料均準確可靠。本報告已於二零一九年六月二十八日獲本公司董事會確認及批准。

意見反饋

持份者的意見和建議，有助於本集團未來建立更完善的可持續發展策略。如閣下對本報告的內容或匯報形式有任何疑問，歡迎透過 njxz@njxiezong.com 與本集團(總經理辦公室)聯絡。

地址：中國江蘇省南京市江寧區科學園科寧路389號

電話：(86) 2552161888

傳真：(86) 2552161988

電郵：njxz@njxiezong.com



主席報告

“隨著業務發展， 本集團明白妥善管理環境和 社會影響的重要性”



作為一間以生產及銷售汽車HVAC系統為主要業務的企業，本集團致力減少生產營運對環境造成的負面影響，同時考慮產品生命整個生命週期對環境造成的衝擊，積極研發新能源汽車HVAC系統，為可持續發展作出貢獻。

中國的汽車工業目前正處於成熟期，汽車銷量佔全球汽車市場近三分之一，而新能源汽車的發展有助全球實現減少石油消耗和降低二氧化碳排放。面對日益嚴重的氣候變化問題，中國政府對新能源汽車產業進行發展規劃，明確發展目標和方向，保障產業健康持續發展。本集團積極研發新能源汽車空調系統，包括蒸氣泵、電池及發動機熱管理系統，並已成功銷售予國內外汽車製造商。憑藉其在傳統HVAC系統的領先優勢，本集團將持續投放更多資源在新能源汽車HVAC系統研發和生產設備，把握市場發展機遇。

本年度，本集團積極透過加強資源管理和提升生產設備，節省能源使用，減少營運產生的碳排放量。除環境保護外，僱員健康、產品質量及社區投資等方面亦是可持續發展的重要組成部分。為完善本集團在有關範疇的管治效益，本集團計劃成立可持續發展委員會，並將可持續發展納入現有風險管理框架之中，加強可持續發展的綜合管理。

本集團積極完善其在可持續發展管治架構，並期望透過其業務價值鏈，協助推動行業的環境及社會績效。當中，真誠且開放的持份者溝通有助本集團了解持份者對企業可持續發展表現的期望。本集團期待未來與各個持份者加強合作，推動可持續發展。

陳存友

主席

協眾國際控股有限公司



可持續發展管治

本集團致力達致高水平企業管治，並相信良好的企業管治常規，有助建立長遠可持續發展策略，引導集團把握和對應對可持續發展帶來的機遇和風險。本公司董事會目前由九名董事組成，負責制訂及監督集團之策略發展和目標，包括與社會經濟發展和環境保育相關的政策與措施。

風險管理

作為企業管治的重要部分，本集團認為完善的風險管理及內部監控系統乃實現良好企業管治的重要部分。本集團已建立由董事會、審核委員會及高級管理層組成的風險管理框架，並由董事會負責監督風險管理及內部監控系統的設計、實施及有效性。同時，董事會透過審核委員會每年至少檢討一次相關系統的有效性。



董事會明白本集團現行的風險管理及內部監控系統暫未全面涵蓋所有可持續發展議題。因此，本集團計劃檢視風險管理框架，以確保集團可及時識別與業務有關的可持續發展議風險和機遇，實施有效管理和監控。

同時，本集團明白環境和社會議題內容廣泛且瞬息萬變，管理人員必須提升有關專業知識水平，方可有效管理及檢視企業在可持續發展的表現。未來，本集團將為員工提供針對可持續發展之能力建設培訓，以便協助董事會及管理人員進一步：



持份者溝通

協眾重視在日常營運中加強持份者²的參與。本集團深信持份者溝通活動可以令其瞭解本集團於可持續發展方面的進度和表現，亦能夠使本集團聽取持份者的意見與建議，以便審視營運所面對的潛在風險與機遇。本集團透過日常營運和不同溝通渠道，與各個主要持份者溝通，主要溝通方式如下：

董事會：

本集團透過日常郵件、年報出版及不定期會議，保持與董事會成員的恆常溝通，了解其對於企業發展及可持續發展表現等方面的看法。

一般員工：員工可通過部門會議、領導面談及員工意見箱等方式，表達自身對於工作安排、福利待遇及其他事項的意見與建議。

內部持份者

供應商：

本集團已進行3次供應商現場參觀，檢查其環境和社會表現，如職業病防護設備的發放、環境保護措施的執行及產品質量等情況。

行業協會：

通過參與行業研討會，了解目前最新的汽車空調產業的發展狀況和技術應用。

客戶：

通過電話或郵件等方式，及時回應客戶的訴求。

外部持份者

員工家庭：本集團於本年度已組織2次員工家庭成員會議，回應其對於員工日常工作的疑問。

本集團於本年度委任獨立顧問低碳亞洲有限公司協助籌備環境、社會及管治報告。籌備期間，顧問協助本集團管理層檢視聯交所《指引》中的環境、社會及管治議題，並根據其對持份者的重要性和本集團對社會和環境的影響程度，識別實質性議題。根據檢視結果，管理層認為本集團本年度的實質性議題不變，分別為：



為更廣泛地了解不同的內部和外部持份者的意見，本集團計劃來年檢視其可持續發展溝通策略，並研究通過面談、焦點小組討論及網上問卷調查等方式，與持份者互動交流。

² 「持份者」，又稱「利益相關方」或「權益人」，指對企業業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括內部的董事會、管理層、行政員工和一般員工，以及外部的股東、業務夥伴、客戶、政府及監管機構、銀行及投資者和社區團體等。

建設綠色環境

目前，中國政府對環境保護的關注程度日益提高同時大力倡導低碳經濟，環境的可持續性已是目前社會發展的大趨勢。作為一間生產及銷售汽車空調系統的企業，環境保護是本集團一直重點關注的議題。本集團已制訂一系列內部環境管理政策，推行節約減排，減少業務營運對環境的負面影響。

管理資源使用

作為一間生產型企業，本集團一直致力透過改善生產流程，提高資源使用效率。本集團的《能源、資源使用管理作業指導書》規範原材料及其他資源管理，並對員工操作行為提供指引。

資源	使用情況	年度用量	節約措施 (本年度新增措施以+號標示)
原材料			
塑料粒子：	製造空調殼體需使用塑料粒子進行融化重塑加工	塑料粒子：2,065噸	+改進工藝水平，例如減少冷凝器尺寸並提高其性能，使單位材料厚度、長度、平均重量均下降
集流管、D型管：	車間加工冷凝器芯體及蒸發器芯體需使用的原材料	集流管及D型管：418噸	+提高產品合格率，節約原材料
鋁箔：	車間加工翅片所使用的主要原材料	鋁箔：876噸	
扁管：	加工半成品冷凝器芯體的原材料	扁管：1,351噸	
包裝材料 (包括紙箱及海綿)	產品運輸途中，為保證產品無損壞而使用的紙箱和海綿。	紙箱：197噸 海綿：80噸	— 採用可循環使用的周轉箱，減少一次性紙箱的使用 — 提高員工意識，減少返工次數及降低廢品率
能源 (包括外購能源、汽車及廚房設備使用的化石燃料)	車輛使用所耗汽油及柴油、廚房設備所用液化石油氣及電力使用等。	能源總耗 9,671兆瓦時等值 能源密度 58.6兆瓦時等值／ 萬件產品	— 根據天氣情況，決定辦公區域照明和空調設施的使用時間 — 根據生產需要，關閉生產輔助設備 +人力資源部組織節能培訓，向員工說明節能技術及方法
水資源	車間生產過程中使用的生產用水及員工生活用水。	總耗水量 214,661立方米 耗水密度 0.13立方米／件產品	— 於生產車間設置冷卻水循環裝置 — 貼上節約用水宣傳標誌，鼓勵員工節約用水 +使用循環水，用於沖廁、洗刷等



建設綠色環境

此外，各部門應收集和分析每月的資源消耗量，並填寫統計記錄。為持續提升本集團的環境表現，各部門須根據資源使用情況，制訂年度資源節約目標。如有未達節省目標或用量異常的情況，部門負責人須於一周內查明原因並提交整改報告。

與二零一七年相比，本年度的能源消耗量和能源密度分別下降15%和33%。當中，電力³為協眾南京耗用的主要能源種類，使用佔總能源消耗量95%。本年度，本集團積極加強用電管理，包括安裝節能照明系統及提升生產設備，以提高整體能源使用效益。與二零一七年相比，電力消耗量和密度均明顯下降。然而，柴油耗用較二零一七年度用量明顯上升，主要是因為物流出庫車輛使用增加。

協眾南京於本年度共消耗水資源214,661立方米。本集團加強車間用水管理，減少水資源浪費情況；耗水密度與二零一七年比較下降35%至0.13立方米／件產品。

管理排放物產生

溫室氣體

本集團關注日常營運產生的溫室氣體，並致力減少業務對環境的影響。本集團本年度繼續委託顧問公司進行碳評估，以量化營運產生的溫室氣體排放。量化的過程參考由中國發展改革委員會發佈的指引⁴以及參考國際標準如ISO14064-1及溫室氣體盤查議定書。

協眾南京於本年度產生的碳排放總量約為6,637噸二氧化碳當量。隨著本集團加強用電管理，碳排放較二零一七年減少16%。其中，電力使用的碳排放較二零一七年約減少17%，總碳排放量為6,459噸二氧化碳當量。

溫室氣體排放	二零一八年 排放量	二零一七年 排放量	單位
範圍1直接溫室氣體排放	121	76	噸二氧化碳當量
範圍2能源間接溫室氣體排放	6,459	7,765	噸二氧化碳當量
範圍3其他間接溫室氣體排放	58	15	噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	6,637	7,856	噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(以產量計算)	40	60	噸二氧化碳當量／萬件產品

³ 因沒有獨立的分棧記錄每月耗電量，協眾南京於本年度內的耗電量是根據財務台賬和地區工業用電單價估算而得。

⁴ 機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)。

建設綠色環境

廢氣

本集團已制訂《廢水、廢氣、噪聲排放管理程序》，以有效控制廢氣的排放。本年度，協眾南京產生的廢氣主要為氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子，來源於汽車及廚房設備的燃料使用。為減少車輛使用所排放的廢氣，《廢水、廢氣、噪聲排放管理程序》中規定，所有公司車輛須使用無鉛汽油。同時，本集團按照國家規定，定期參加機動車尾氣排放檢測，對尾氣不達標車輛進行維修或保養。

廢棄物

協眾南京在營運過程中會產生有害及無害廢棄物。為確保員工清楚明白有關廢棄物處理的法規要求，本集團已制訂《固體廢棄物管理作業指導書》，並由物流部負責統一收集固體廢棄物。所有固體廢棄物必須根據其特性存放於指定的容器或區域，不同容器或區域應做好不同標識以進行區分。針對危險固廢，應按照本集團內部相關環保規定，委託有資質第三方公司處理。

本年度，協眾南京產生有害廢棄物共1.3噸，主要包括廢礦物油和廢針劑，已全部交由合資格承辦商收集和處理。同時，協眾南京生產車間在營運過程中會產生油手套和油抹布等生產垃圾。按環保規定，油手套和油抹布屬於國家《危險廢物豁免管理清單》中的危險廢物，但可與生活垃圾一起處理。此外，所有無害廢棄物經分類儲存，交由市政部門處理。

本集團透過資源使用管理，從源頭減廢。未來，本集團將持續完善數據收集統計，以便制訂更全面的減廢措施。

廢水

由於業務性質，協眾南京在營運過程中會涉及生產廢水及生活污水排除，其中生產廢水佔總廢水排放80%。為提高廢水循環使用比例，本集團於本年度開展「VAVE」開源節流項目，並回用74,730立方米，較上一年度增加30%。回用水目前主要用於冷卻生產車間設備。此外，衛生間產生的生活污水須經化糞池處理後，排放至市政管網。

展望未來，為確保報告符合聯交所《指引》對環境關鍵績效指標的要求，本集團將繼續評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，檢討現行措施成效，並進一步制定減碳目標和工作計劃。此外，本集團亦將加強耗電量及廢棄物產生量的統計，於來年披露更準確數據。



建設綠色環境

管理環境及天然資源

協眾明白危險化學品處理不當，可能會對周圍環境和天然資源造成嚴重影響。為規範生產過程涉及的危險化學品使用(如廢膠、廢油漆、廢電子元器件及冷卻液等)，本集團制訂《危險化學品管理程序》及《環境因素識別和環境影響評價及安全管理程序》，為有關員工提供清晰指引。

為防止危險化學品洩漏，物流部等部門應根據消防和環保相關法律法規的要求，在運輸和儲存的過程中進行嚴格管理，如：

- 儲存危險化學品的場所周圍應嚴格配備防溢、防漏及防火的設備設施；
- 對危險化學品管理人員進行專門培訓並須持證上崗；
- 庫管人員應每週至少進行一次檢查，確保危險化學品包裝完好且無洩漏情況發生；及
- 所有危險化學品應具有清晰的中文說明，對有毒或易燃易爆物品應有警告標識。

此外，本集團目前正在積極為各大汽車廠商提供新能源汽車空調系統。與傳統燃油汽車相比，新能源汽車的空調系統在使用過程中主要依靠電力供應能源，減少了化石燃料的使用。同時，亦可幫助減少由於化石燃料燃燒而產生的溫室氣體及廢氣造成的氣候變化及空氣污染等現象。

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國節約能源法》等。本年度，本集團並無發現與排放物或環境相關的內部舉報或違法違規個案。



創造良好僱傭環境

為員工創造良好的僱傭環境是本集團一直以來的追求。本集團已通過制訂一系列員工保障政策，致力維護其在培訓與發展、僱傭、健康與安全及勞工準則方面的權利。

提供培訓及發展機會

全面的培訓計劃讓員工能隨著其職業生涯的每個階段，提升所需的專業知識、技能和管理能力。本集團在《員工手冊》列明其人力資源發展和培訓安排，確保不同崗位的員工獲得合適培訓，包括崗前培訓、崗位培訓、部門業務培訓及其他專業培訓。

年度培訓目標和計劃

所有員工培訓均由人力資源部負責規劃，包括崗前培訓、崗位培訓、部門業務培訓及其他培訓。本年度，協眾南京為超過八成員工提供培訓，平均每名員工獲9.7小時培訓；整體表現與二零一七年相約。

崗前培訓

培訓內容

崗前培訓主要以授課方式為主，座談、參觀及戶外培訓為輔的方式進行，幫助員工了解產品、管理制度及員工職業規劃等方面的工作。

2018年重點培訓項目

空調基礎知識、產品質量體系培訓、產品質量先期策劃培訓、統計過程控制培訓、急救知識培訓及振動模態分析培訓

部門業務培訓

培訓內容

各部門負責人會根據部門崗位特點，制訂年度和月度培訓計劃，幫助員工進行專業技術培訓。相關培訓須與員工工作實踐相結合。

2018年重點培訓項目

振動模態分析培訓

崗位培訓

培訓內容

為使新員工了解工作崗位的管理要求及基本安全知識。

2018年重點培訓項目

職業健康安全防護培訓及消防緊急演練培訓

其他培訓

培訓內容

為進一步提高員工的專業技能和工作能力，本集團會不定期安排員工參加外部培訓，或邀請學者及培訓機構專家來本集團舉辦講座。

2018年重點培訓項目

冷凝器、蒸發器加工技能培訓，包括整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全在內的培訓



創造良好僱傭環境

完善僱傭制度

本集團明白建立完善僱傭制度的重要性，致力通過《員工手冊》、《招聘管理制度》及《反歧視政策》等內部政策，規範本集團在薪酬、晉升及反歧視等方面的規定，保障員工的合法權益不受侵害。

僱傭制度

薪酬及解僱

- 薪酬：本集團根據崗位特點及工作性質，對不同崗位人員實行不同的工資制度，主要由基本工資、崗位工資、績效工資及工齡工資構成。
- 離職：員工擁有自由離職的權利，並由人力資源部與離職員工進行面談。

招聘及晉升

- 招聘：人力資源部將根據各部門的用人需求，編寫年度用人計劃，並報總經理審批。
- 晉升：本集團將根據員工綜合業績考評的結果，給予相關員工晉升的機會。

工作時數及假期

本集團承諾按照營運所在地相關法律的規定，合理安排員工工作時間及各種假期。此外，協眾亦為符合規定的男女員工提供護理假和哺乳假。

平等機會

本集團承諾對所有員工一視同仁，包括但不限於招聘、晉升、薪酬及福利方面的規定。

多元化

本集團明白多元化的人才儲備對於協眾未來發展的重要性。本集團目前已聘請來自不同地區，擁有不同文化背景的員工加入本集團。為規範人才多元化發展，本集團正在積極制訂多元化政策，並將於來年通過審核。

反歧視

本集團通過《反歧視政策》規定，本集團不會因員工性別、種族、婚姻狀況、宗教及姓氏等因素而區別對待員工。同時，在安排生產工作時，應給予女性員工適當照顧。

其他待遇及福利

除國家法律規定的員工福利外，本集團亦會為員工提供生日禮金、節日禮金及免費班車等福利。



創造良好僱傭環境

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等。本集團於本年度並無發現與僱傭相關的違法違規個案。

保證健康及安全

作為一家從事生產及銷售汽車空調系統及部件的企業，若在生產過程中發生意外，則會對員工的健康與安全造成巨大影響。為減少意外事故帶來的負面影響，本集團已制訂《安全生產管理制度》及《安全手冊》等內部政策，致力維護員工的健康與安全不受侵害。

本集團已建立安全生產管理委員會（簡稱「安委會」），全面負責本集團的安全管理相關工作。安委會成員包括法人代表／總經理、分管安全副總經理及安全員。



同時，為加強員工的職業健康防護管理，本集團亦根據不同崗位的特點，為員工提供耳罩、護目鏡及面罩等勞動保護設備，並強制員工於工作期間佩戴。此外，因夏季天氣炎熱，為防止員工中暑，本集團會提供防止中暑的藥物予有需要的員工。



創造良好僱傭環境

本年度，本集團發生1宗員工在外派出國援建期間因車禍而導致的死亡事故。事故發生後，相關負責人即時上報集團管理層，並開展安撫工作，包括與員工家屬保持溝通，以及按照法律法規進行賠償事宜。除此之外，本集團於本年度發生3宗有關生產設備操作不當導致的工傷事故。為此，本集團承諾檢討員工健康與安全管理，提高員工安全意識。

本集團遵守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》及等相關法律法規。本年度內，本集團並無發現違反與健康及安全相關的違規個案。

遵守勞工準則

本集團承諾，絕不在工作場所聘用童工或使用強制性勞工。我們已制定《員工手冊》、《招聘管理制度》及《禁止強迫、強制勞動管理規定》，致力維護員工的合法權益不受侵害。

範疇	管理措施
童工	本集團《員工手冊》及《招聘管理制度》中規定，新員工在入職時需提交身份證明文件以保證其年齡符合國家標準。若發現童工存在，則應立即停止其工作並送往醫院進行身體檢查。本集團防止童工相關措施正在積極制訂中，並將盡快通過相關部門審核。
強制勞工	本集團嚴禁各種強制勞工行為。《禁止強迫、強制勞動管理規定》中規定，新員工入職時，任何人不得收取貨幣或實物作為「押金」，且不得扣留其身份證或其他身份證明文件。若員工有任何關於強制勞工的投訴，可立即向部門領導、工會或人力資源部提出，並由相關部門開展調查。

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國未成年人保護法》等。本集團在本年度並無發現任何童工或強制勞工的違法違規個案。



開展負責任營運

本集團在營運過程中一直恪守商業道德並力求提供高質量的汽車空調系統及部件。因此，本集團已制訂一系列關於管理供應鏈、產品責任及反貪污的政策，以保證本集團的營運符合內外部持份者的利益。

反貪污

廉潔的商業及工作環境是本集團一直以來的追求。為此，本集團已通過《員工手冊》的制訂及與員工簽署的《勞動合同》，加以規範員工行為，致力保證本集團在營運過程中不存在任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。

本集團《員工手冊》中已說明，受賄、索賄及貪污公款等行為被視為嚴重違紀。嚴重違紀的員工應被立即開除，情節嚴重者將被移交至司法機關進一步處理。此外，為提升本集團員工的廉潔意識，本集團於本年度已組織部分員工參與有關本集團廉潔制度及相關法律知識的培訓，是次培訓共有527人參與。

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》等法律及規例。本集團在本年度並無發現任何與貪污相關的違法違規案例，亦無任何與本集團及員工相關的貪污訴訟案件。

供應鏈管理

本集團希望透過完善的供應鏈管理制度，在保證所供產品質量的基礎上，亦減少供應鏈的環境和社會風險。本集團已制訂《採購控制程序》及《供應商業績管理程序》等政策，同時與所有供應商簽署《質量保證協議》，以確保供應商的篩選符合本集團要求。



開展負責任營運

範疇	供應商篩選標準
產品質量	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商應通過ISO9001或ISO/TS16949質量體系認證，以滿足本集團的質量要求。若未在規定時間內建立相關質量認證體系，則本集團有權取消其供應商資格；及 • 由供應部每半年對不同供應商所供產品的質量、價格、服務及交貨時間等因素進行進行打分。若供應商連續兩次評分低於60分且第三次評估仍未高於80分，則取消其供應資格。
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團優先考慮選擇通過ISO14001認證的供應商； • 所有供應商應遵守營運所在地有關環境保護的法律法規；及 • 針對供應商在運輸、裝卸或存儲過程中可能發生的環境風險，供應商應提交應急預案供本集團參考。
社會	<ul style="list-style-type: none"> • 若供應商提供的產品是危化品，如易燃易爆或具有腐蝕性的物體，供應商應提供安全資料表(MSDS⁵)和其他的安全證明文件；及 • 對於供應商發生的重大安全事故或職業病危害，本集團有權停止有關供應商資格。

產品責任

作為一間生產空調系統及設備的公司，本集團已建立《產品質量檢定的過程及標準》，確保產品質量符合要求。除此之外，我們亦已制訂《員工手冊》及《顧客退回產品及供應商索賠作業指導書》等政策，致力完善本集團於產品責任其他方面的管理架構。

產品質量

本集團已制訂一系列程序，以檢驗所生產成品是否符合質量要求。若產品在檢驗過程中被發現不合格，則應填寫《不合格品控制報告》報上級部門審查。成品檢驗過程應參照技術圖紙、量具及國家及行業有關標準執行。

客戶隱私保護

本集團重視對於客戶隱私的保護，並通過《員工手冊》加以規範。同時，在與員工簽署的《勞動合同》中明確說明，員工須承擔保護客戶隱私的義務。

⁵ 化學品安全技術說明書 (Material Safety Data Sheet)

開展負責任營運

顧客投訴及回收程序

銷售商

若用戶因產品質量問題提出投訴，銷售商應立即將相關情況反饋至本集團質管部及客戶部。

質量工程師

質量工程師接到反饋後應及時採取遏制措施，防止不良產品再次流出。同時，根據質量問題的嚴重等級，編寫《整改報告》交相關生產部門處理。

質量工程師

由質量工程確認後提交整改報告至客戶，並提出解決措施。

生產部門

生產部門應組建分析團隊，查找問題產生原因並提出永久性解決措施。同時，形成整改報告提交質量工程師確認。

知識產權、產品標籤以及廣告等事宜對於本集團的營運亦十分重要。本集團正加緊制訂相關條款，力求完善本集團的產品責任管理架構。

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國標準化法》、《中華人民共和國進出口商品檢驗法》等法律法規。本年度，本集團並無發現與產品責任相關的違法違規個案。



創造共融社區

協眾重視自身對於社會責任的承擔，重點關注營運所在社區環境及健康方面的工作。本集團於本年度已組織42名員工以本集團名義進行社會義務勞動每人3小時。本集團的社區投資相關政策正在制訂中，並將於來年通過董事會批准。



關鍵績效指標總覽

環境績效

環境關鍵績效指標	二零一八年	二零一七年	單位
排放物種類及相關排放數據			
氮氧化物	314.6	81.3	千克
硫氧化物	13.7	3.4	千克
可吸入懸浮粒子	10.0	4.3	千克
溫室氣體總排放量			
範圍1：直接溫室氣體排放量	120.7	75.9	噸二氧化碳當量
範圍2：能源間接溫室氣體排放量	6,459.1	7,764.9	噸二氧化碳當量
範圍3：其他間接溫室氣體排放量	57.6	15.3	噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	6,637.4	7,856.2	噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(按產量計算)	40.2	60.4	噸二氧化碳當量／萬件產品
有害廢棄物總量			
有害廢棄物總量	1.3	不適用	噸
有害廢棄物密度(按產量計算)	0.0077	不適用	噸／萬件產品
無害廢棄物總量			
無害廢棄物總量	未統計	0.6	噸
無害廢棄物密度(按產量計算)	未統計	0.005	噸／萬件產品
能源總耗量			
汽油	182.6	129.9	兆瓦時等值
柴油	138.0	38.8	兆瓦時等值
液化石油氣	169.3	153.1	兆瓦時等值
電力	9,181.3	11,037.5	兆瓦時
能源總耗量	9,671.2	11,359.3	兆瓦時等值
能源密度(按產量計算)	58.6	87.4	兆瓦時等值／萬件產品
總耗水量			
總耗水量	214,661	248,226	立方米
耗水密度(按產量計算)	0.13	0.2	立方米／萬件產品
製成品所用包裝材料的總量			
包裝材料總量	277.0	196.0	噸
包裝物料密度(按產量計算)	1.7	1.5	噸／萬件產品



關鍵績效指標總覽

社會績效 — 僱傭及勞工常規

統計資料		員工人數	新員工人數及比例	離職員工人數及比例
性別	男性	621	430 (69.2%)	519 (83.6%)
	女性	232	69 (29.7%)	52 (22.4%)
年齡	30歲以下	235	287 (不適用)	348 (不適用)
	30-40歲	353	165 (46.7%)	164 (46.5%)
	41-50歲	214	46 (21.5%)	50 (23.4%)
	50歲以上	51	1 (2.0%)	9 (17.6%)
職級	C級高管	10	0 (0%)	0 (0%)
	高級管理人員	36	2 (5.6%)	0 (0%)
	中級管理人員	19	0 (0%)	0 (0%)
	一般員工	788	497 (63.1%)	571 (72.5%)
匯總		853	499 (58.5%)	571 (66.9%)

因公死亡人數	因公死亡比例	工傷人數	因工傷損失工作日數	因工傷損失工作日數比率 ⁶	缺勤日數	缺勤比例 ⁶
1	0.1%	3	154	0.07%	988.5	0.4%

⁶ 全年工作日數按264天/人計算

關鍵績效指標總覽

統計資料		培訓人數	培訓百分比	平均培訓時間
性別	男性	511	82.3%	12.6
	女性	175	75.4%	10.4
職級	C級高管	4	40%	10
	高級管理人員	16	44.4%	13
	中級管理人員	11	57.9%	6
	一般員工	655	83.1%	12.1
匯總		686	80.4%	9.7

供應商所在地區	供應商數目
中國大陸	247



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境績效

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A1排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-10
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	19
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	8, 19
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	9, 19
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	沒有相關統計；本集團將持續完善統計系統
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	9
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	9：由於數據有限，本集團暫未能提供成效資料
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源的政策。	7
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	7, 19
A2.2	總耗水量及密度。	7-8, 19
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	7-8
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	所有水資源均來自市政管網，本集團沒有有關求取水源的問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	7, 19

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	10
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	10
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	20
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	20
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	13, 20
B2.2	因工傷損失工作日數。	20
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	13

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	11
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	11, 21
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	11, 21
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	14
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	14
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	15
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	21
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	15

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16；本集團不涉及有關廣告及標籤事宜
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	17
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	16
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	16
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	15
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	15
B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	18
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	18
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	18