



Huiyin Smart Community Co., Ltd.
汇银智慧社区有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1280

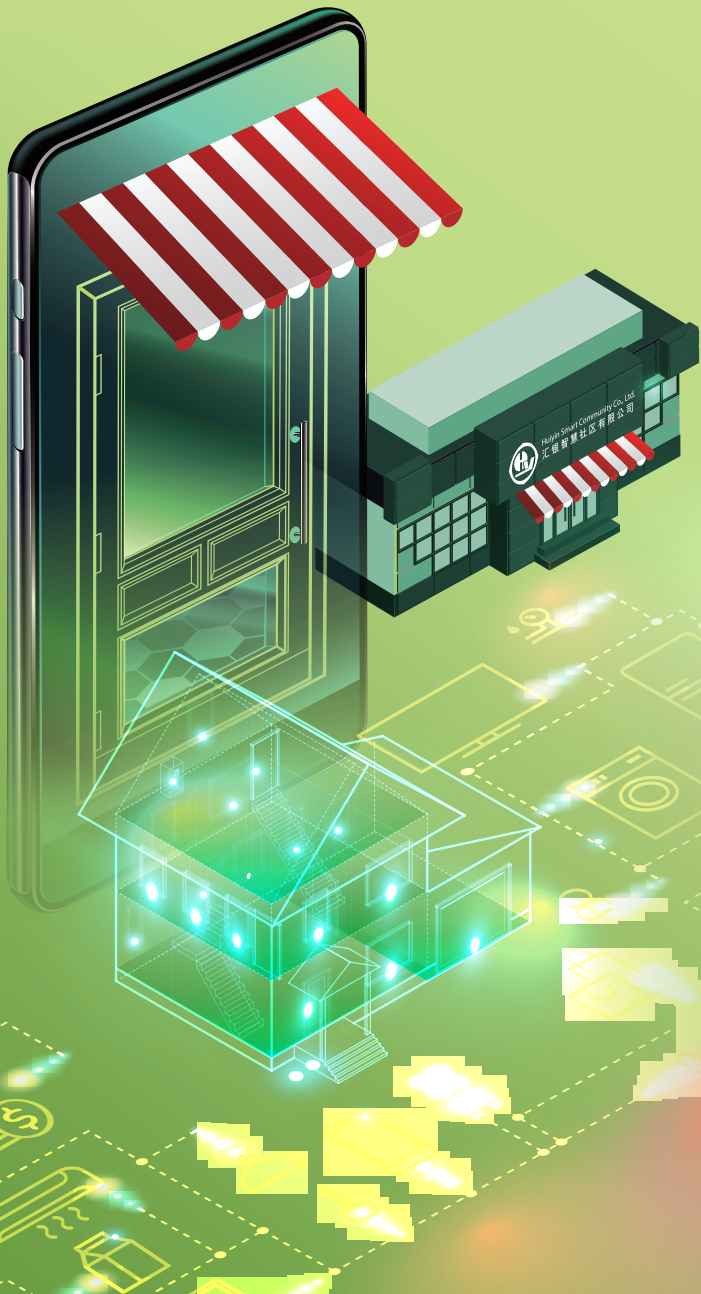
環境·社會及
管治報告 2018





目錄

報告說明	2
引言	3
環境保護	4
A1 排放物	4
A2、A3 資源使用	5
一、節約能源	5
二、綠色銷售	8
員工關懷	9
B1 僱傭	9
一、人才引進	9
二、員工福利	12
三、員工晉升	13
B2 健康與安全	14
一、職業健康	14
二、職業安全	16
B3 發展與培訓	17
一、員工發展	17
二、人才發展通道	19
B4 勞工準則	21
一、防止童工、強制勞工	21
產品管理	22
B5 供應鏈管理	22
一、供應商甄選	22
B6 產品責任	23
一、質量控制	23
二、廣告宣傳	24
三、商品標識	25
四、私隱保障	25
五、售後保障	25
廉潔文化	26
B7 反貪污	26
一、廉潔教育	26
二、廉潔制度	26
三、廉政舉措	27
社區公益	28
B8 社區投資	28
一、社區服務	28
二、社區發展	29
三、社區就業	32
四、公益活動	32
結語	36





▶ 2018 年環境、社會及管治報告

報告說明

報告範圍

報告組織範圍：本報告覆蓋匯銀智慧社區及其控股子公司。

報告時間範圍：2018年1月1日至2018年12月31日。

報告編製依據

本報告依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》進行編製。

報告發布形式

本報告以電子版形式發布，查閱本報告請登錄網站 www.hkex.com.hk 或 www.hyjd.com。

指代說明

為便於表達，本報告中使用「本公司」指代「匯銀智慧社區有限公司」，「本集團」或「匯銀智慧社區」指代本公司及其附屬公司。

聯繫方式

聯繫電話：86-514-87370101

聯繫郵件：lsm@ssdjz.cn

聯繫地址：中國江蘇省揚州市文昌西路440號國泰大廈二棟6層



匯銀智慧社區

2018年環境、社會及管治報告

引言

本公司於2010年3月在香港聯交所上市(股份代號：1280)。匯銀智慧社區2008年2月於中國成立，從事家用電器銷售及進口商品的零售業務，是中國華東地區三、四城市領先的零售連鎖企業。

本集團本著讓世界因我們而更美好的理念，在實現經濟效益的同時，主動承擔作為企業公民的社會責任，在銷售及倡導使用低能耗產品的同時，亦通過公益行動來回饋和報答社會。

本集團一方面通過遵照國家的法律法規，來指引公司的行為，另一方面，通過制定環境、社會及管治相關的制度或規範，來指導員工行為，形成有效的管理方針和內控系統。

報告期內，本集團根據內部控制顧問以及曾經的海爾、國美的高層提出的建議，對其人力資源制度、信息技術管理制度、風控及行政制度、財務制度、採購管理手冊及競業禁止規定、反舞弊與舉報管理制度等進行了充分的修訂和完善，使得企業的內部監控系統更加完備。

本集團在年度內，根據國家供給側改革政策以及消費升級和新零售發展趨勢，對業務進行了大刀闊斧的改革，理順了業務脈絡，打通了產業鏈條。為未來能夠更好地進行供應鏈管理、產品管理、員工關懷、環境保護、以及社區投資打下了良好的基礎。

未來，匯銀智慧社區將繼續遵守和履行上市公司規則，同時認真落實國家發布的《進一步優化供給推動消費平穩增長促進形成強大國內市場的實施方案》政策，大力促進家電產品更新換代，提高綠色、智能家電產品的佔比，為國家的綠色城市、綠色鄉村建設，節能減排的推廣，打造人與自然和諧共生發展新格局作出貢獻。

於本報告內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司上市規則附錄27所載之條文。



環境保護

環境保護

匯銀智慧社區作為中國華東地區三、四線城市零售企業的代表，把節能環保作為自身的社會責任。在上游供應商方面，與其達成各項戰略合作，引導綠色生產和綠色消費。

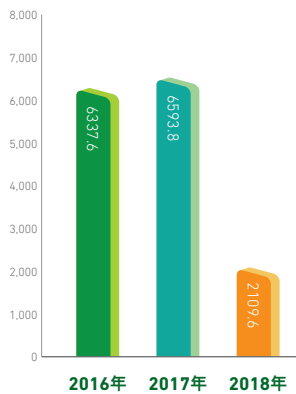
在經營方面，對各門店能耗進行監督，並在經營的全流程中推動綠色發展。在下游消費者方面，通過門店場景改造，將用戶引入綠色生活空間，積極推廣低能耗產品，通過改變用戶的消費觀念、消費方式、消費產品等途徑，推廣綠色消費理念。

A1 排放物

匯銀智慧社區的主要業務是在中華人民共和國（「中國」），從事家用電器銷售及進口商品的零售業務，以及通過APP進行產品的線上銷售業務。因此本集團並無因生產直接產生排放物或污染物。在經營過程當中，匯銀智慧社區會因使用資源，如電力與汽油，而間接產生排放物。然而，匯銀智慧社區通過一系列的措施，如智慧物流、節能減排倡導等，使得集團的資源消耗以及碳排放達到最低水平。

2018年碳排放2109.65噸，相比於去年的6593.82噸大幅減少。

間接碳排放量（噸）





A2、A3 資源使用

一、節約能源

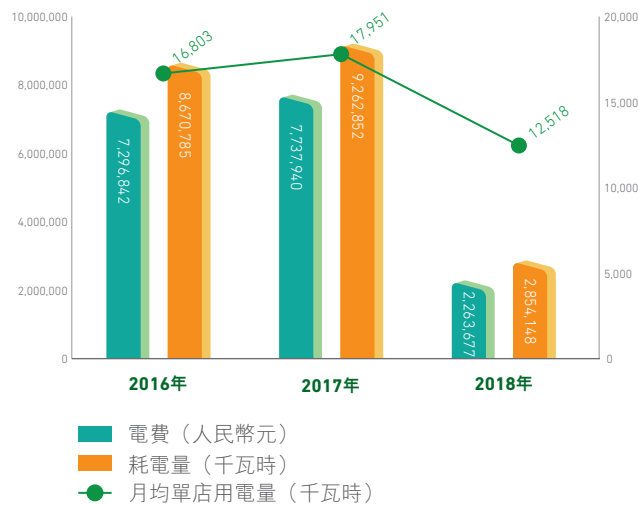
節約用電

匯銀智慧社區在經營過程中為了減少電能消耗以及降低電費成本，對電力的使用採取了如下控制措施：

- (1) 推廣綠色照明產品，對現有的店面和辦公地點的鹵素燈替換為LED燈；
- (2) 在門店擴張和改造過程中，主要推行和使用節能燈；
- (3) 在工作時間以外，沒有重要事務的情況下，嚴禁使用主燈照明；
- (4) 在辦公過程中，嚴禁使用非必要的高耗電產品；在下班後及時關閉照明燈、飲水機、打印機等耗電設備。

在門店耗電量方面，2018年本集團的耗電總量約為2854148.10千瓦時，相比於去年大幅減少69.19%。

耗電量





環境保護

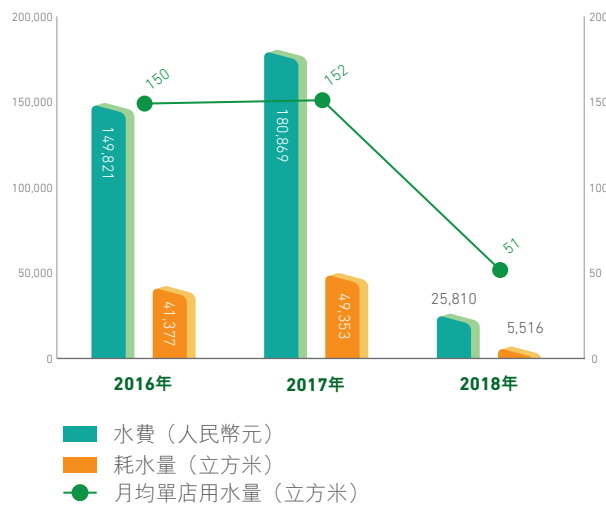
節約用水

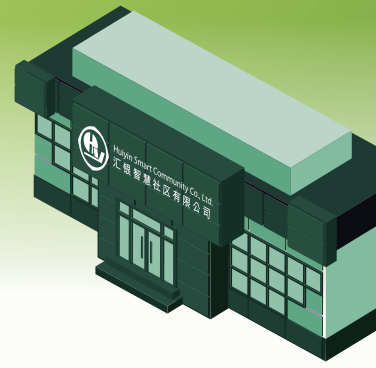
除電力外，匯銀智慧社區亦重視水源的管理，尤其是門店的節水方面。節約用水的主要舉措如下：

- √ 根據各門店面積大小和員工數量多少，實施額度監控；
- √ 加強日常巡查和監督，防止漏水、滴水和跑水的現象發生；
- √ 在洗漱間張貼「節約用水」等宣傳標語，強化節能意識。

2018年，本集團的總用水量約為5516.82立方米。相比於2017年的總用水量減少一半以上。

耗水量





節約用紙

本集團主要通過如下措施推行無紙化運作，保護環境。

電子優惠券：針對本公司的會員或消費者，在節假日進行促銷時，通過匯銀樂虎APP發放電子優惠券，或憑積分，通過APP購買產品即可應用，減少紙張的浪費。

電子發票：把原來的紙質發票替換為電子發票，電子發票不僅方便保存，而且方便查詢和報銷，減少打印發票的用紙。

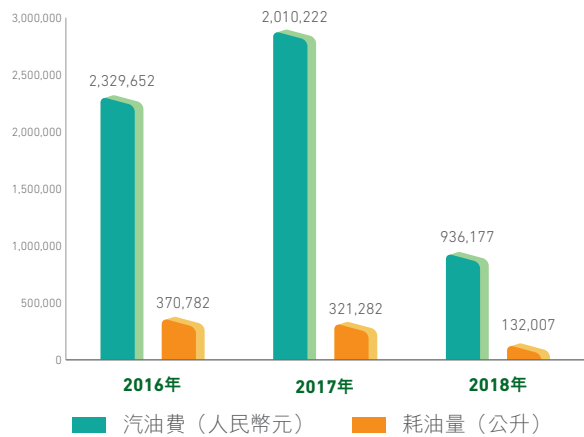
推行辦公自動化系統：集團目前已推行OA(Office Automation)辦公自動化系統，所有的合同、賬單支付、管理流程、蓋章等均將實現無紙化辦公，最大程度地減少紙質浪費。

物流管理

2018年，為減少碳排放，公司對物流管理系統進行了優化，發展智慧物流，通過安裝GPS對送貨的運輸路線進行合理佈局與規劃，降低無效行駛，以最大程度改善送貨過程以及網上購物體驗。同時，優化現有物流網絡、倉庫及分銷中心的物流管理，以應對日益增長的業務營運。另外，公司亦有單位用車制度規定，在非緊急重要事務的情況下，可乘用公共汽車或地鐵等其他交通工具辦理事務，盡量降低單位公務用車的油耗和碳排放。

2018年集團油耗量達到132007.04公升，相比於2017年減少58.91%。

耗電量





▶ 2018 年 環 境、社 會 及 管 治 報 告

環境保護

包裝物料

由於本集團的業務性質主要是產品的銷售，並不製造產品，不涉及大量包裝材料的使用，因此，本集團沒有對所銷售產品的包裝物料數據進行統計。

二、綠色銷售

銷售節能產品

匯銀智慧社區作為華東地區領先的零售企業，一直以實際行動積極響應國家政策，以普惠的方式引導消費者購買符合國家質量標準的電視機、冰箱、洗衣機、空調、熱水器、抽油煙機、空氣淨化器等節能家電。匯銀智慧社區通過產品疊代助推家電產業節能升級，推動高能效產品的推廣和應用。



員工關懷

匯銀智慧社區嚴格遵照《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《職工帶薪年休假條例》等法律法規，保護員工的合法權益。建立公平合理的薪酬管理制度，保證員工得到公正合理的福利和待遇。建立招聘、培訓、績效考核等制度，保證所有求職者都有平等的進入公司工作以及獲得培訓的機會，並通過績效考核不斷晉升和成長。同時本集團亦注重企業文化建設，引入同仁共勉十條，營造和諧友愛的工作氛圍。關注員工的職業生涯規劃與發展，不定期進行職業培訓，幫助員工穩步實現其職業生涯目標。

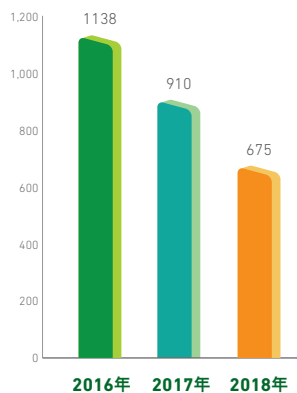
B1 僱傭

一、人才引進

本集團在人才招募引進方面，堅決杜絕種族、性別等方面的歧視現象，堅持公平、公正、公開原則，根據員工的品行、能力及工作業績等進行晉升和加薪。所有員工的薪酬福利待遇、工時及假期均嚴格遵循相關的法律規定與公司制度，平等對待每一位員工，無存在歧視現象發生。

經過近一年的業務重構和優化，2018年員工總人數675人，相對於2017年有所減少。同時增加了少數民族員工的引進，當前佔比為0.44%，使得人才僱傭方面更加多元化。

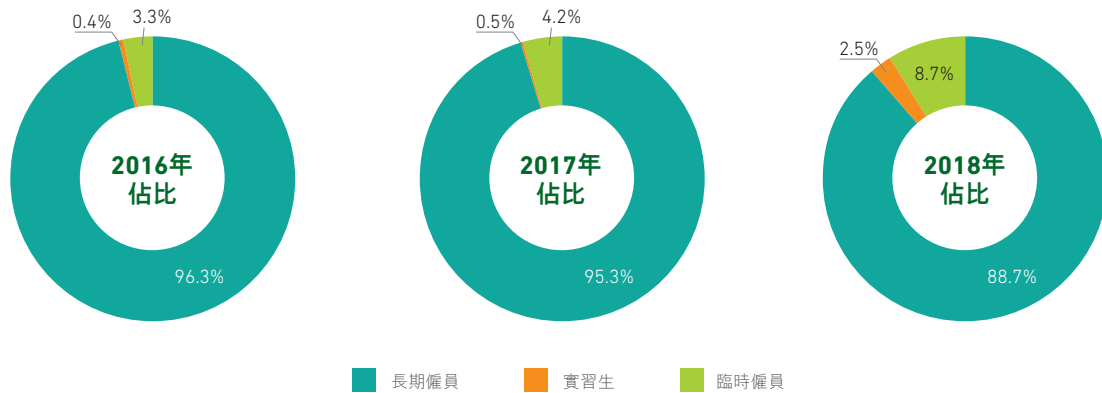
員工總人數



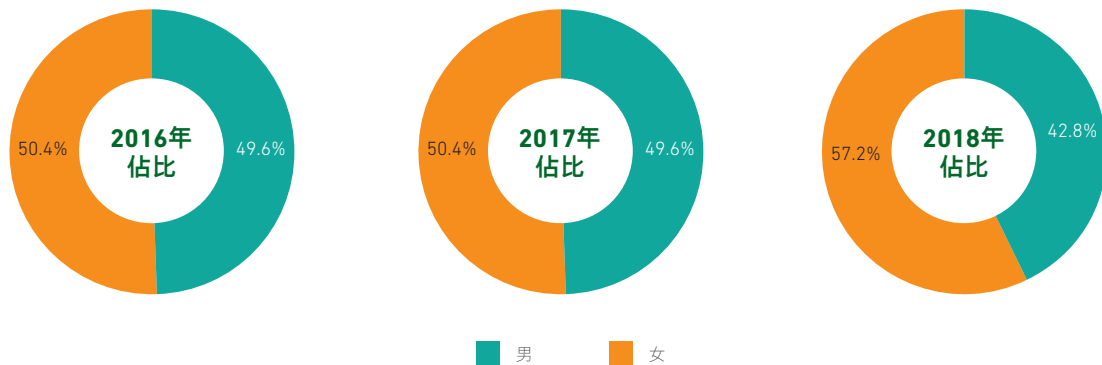


員工關懷

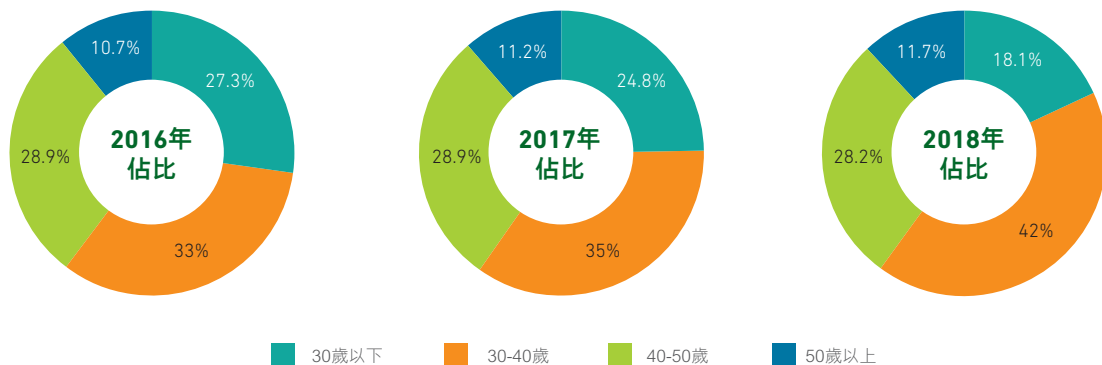
在僱傭類型方面，2018年僱傭類型相比於2017年更加多樣化，增加了臨時僱員與實習生的比重，使得企業人力資源構成更具活力。

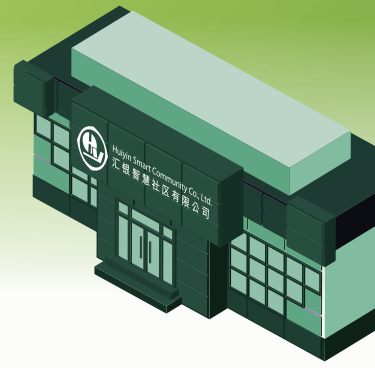


在性別方面，本集團近年在性別方面比較平衡，在2018年增加了女性成員的比例，為女性提供更多的就業機會。在人員流失率方面控制在6%以內。

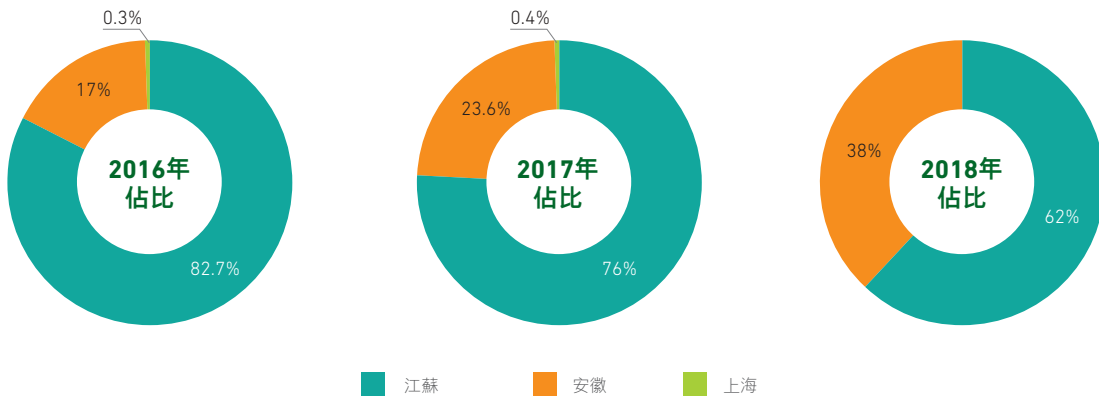


在年齡方面，2018年本集團優化了人才結構，增加了30-40歲人才的比例，這個年齡層段，具有更加穩定的特徵，以及更加豐富的經營、管理及營銷等經驗，有利於集團健康與穩定發展。





在地區方面，2018年本集團擴大了對安徽市場的業務擴張，使得安徽市場的人才流失率大幅減少。同時在江蘇市場的人才流失率亦相比於去年減少，未來隨著業務規模擴張的穩定，僱員流失率有望進一步減少。



附註1：月均流失比率 = 離職人數 / (離職人數 + 僱員總數) / 12

附註2：本集團總部設於江蘇省揚州市

2018年，本公司為了增強公司新零售方面的戰鬥力，完善運營模式，加強和鞏固零售主業，加快實現新零售戰略，集團層面大力發掘及引進業界頂級領袖人才。2018年6月15日，曾任國美零售控股有限公司副總裁，以及海爾集團有限公司總經理的辛克俠先生獲委任為集團行政總裁，為集團建設成熟的運營體系，打造零售鐵軍隊伍，提高市場佔有率，擴大華東地區龍頭優勢，打下堅實的基礎。



辛克俠先生(左一)與匯銀智慧社區董事會主席袁力先生(右一)聯手合作



員工關懷

二、員工福利

法定福利

本集團依據《中華人民共和國社會保險法》，為員工繳納養老、失業、工傷、醫療、生育等社會保險及住房公積金。

一般福利

本集團為員工提供工作餐補助、通訊費補貼、交通補助等福利；在年末為全體員工提供年度體檢福利；為新入職以及在職員工進行培訓，以提升員工知識面、技能和能力，為員工實現職業生涯規劃目標打下基礎；為豐富員工業餘文化生活，本集團亦在節假日組織各項活動，增強企業員工的凝聚力。



員工關愛、節日祝福准時送達



專項福利

公司除了按照《職工帶薪年休假條例》《全國年節及紀念日放假辦法》為員工提供年假、婚假、病假、喪假、產假、工傷假、哺乳假外，本集團亦為工作卓越、表現突出的員工提供旅遊等專項福利，以及為部分高管人員提供專用車輛以及筆記本電腦等辦公配置。

三、員工晉升

本集團對於員工的晉升嚴格按照人盡其才的原則，充分發掘員工的個人潛能，並根據其職業生涯規劃目標，以及其取得的工作業績考核，而非憑借親屬關係或性別歧視等進行晉升。

通過公司建立的晉升制度，給予每位員工同等的晉升機會，對每位員工進行科學評價和提拔，保證在公司平台的員工能夠人盡其用，最大化的實現個人價值。

常規晉升

通過門店評比、員工評比、管理幹部評比，選出優秀的員工骨幹和管理幹部，對於持續績效考核達標，滿足晉升條件的員工骨幹和管理幹部，將放到即將晉升的崗位，按照該崗位的標準進行見習工作，工作一段時間(一般為三個月)通過考評且滿足崗位標準的情況下，可提拔為基層管理人員或中高層管理人員。



年終評優活動



員工關懷



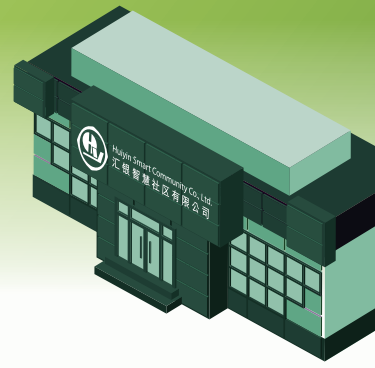
破格晉升

在公司快速成長階段，需要一大批具有職業操守和領導能力的中高層管理幹部，對特別積極向上且在工作崗位上做出重大貢獻的員工，公司領導可以引薦，並通過高層評審討論及對其具有的關鍵能力和技能進行打分，滿足條件的員工可以破格晉升。

B2 健康與安全

一、職業健康

本集團十分關注員工的身體以及心理健康，一方面本集團為僱員提供安全健康的工作環境，為員工提供良好舒適的工作空間，避免他們發生工傷意外或傷害。另一方面，通過不同形式的活動來讓員工參與其中，釋放心理壓力，使得其工作與生活更加平衡，工作亦更加豐富多彩。



2018年暑促百日慶功活動



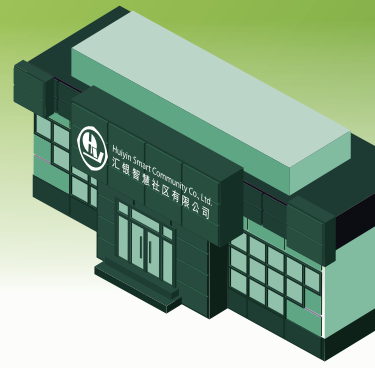
員工關懷

二、職業安全

本集團依照中國關於職業健康與安全的法律法規及行業標準，制定了《安全操作規範》制度，對其工作安全進行統一指導和監督。例如，公司服務人員在安裝、維修等服務時必須對用戶家電源、接地線、電線走向、水管、水閥、氣閥、水壓、氣壓等進行安全檢查，如果有安全隱患，要及時提出整改意見，防止意外事件發生。

報告期內，本集團未有發生因工作關係而死亡的事件，亦未有發生工傷。





B3 發展與培訓

一、員工發展

作為中國華東地區零售行業的領先企業，本集團始終重視對人才的培養與發展工作。本集團已建立較完善的培訓體系和課程體系，並與多家優質企業建立了長期合作關係。課程種類涉及營銷、營運、財務、管理等各方面。

員工入職培訓

匯銀的每位新員工必須接受入司崗前培訓，其中各地新入職員工需要到總部參加統一培訓。一方面，人力資源部會幫助員工，讓員工瞭解公司的發展歷程、業務構成、部門構成、未來規劃等內容。另一方面，讓員工瞭解公司的各項管理制度、儀容儀表、禮貌禮節要求和規範，以增強主人翁意識與服務意識。

績效提升培訓

匯銀的每位員工在各自的崗位上，針對本部門的業務技能及公司的發展需求，每個部門每兩周必須組織一次學習，並在其後對各部門的學習收獲情況進行一次檢查。溫故而知新，不斷吸收新的知識的同時，鞏固原有的知識結構，在提高業務技能的同時，形成良好的思維方式和行為習慣。另外，公司還通過集團高管帶隊分管門店，進行動員培訓，給予工作提醒和指導，以提升員工士氣和工作績效。



員工關懷



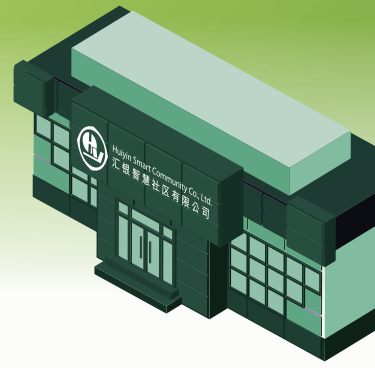
門店動員培訓

企業合作培訓

本集團重視與外部廠商的合作培訓，已與西門子、AO 史密斯、LG、夏普等全球知名企業進行培訓上的深入合作交流，此類形式不僅可以使匯銀員工能更好的瞭解所經營的產品，提高業務素質和技能，而且能鞏固與廠商之間的戰略合作關係。共同交流與培訓的經歷將使匯銀與廠家未來的合作更加順暢和穩固。

高校深造培訓

為了增強高管的理論知識體系以及拓展業界人脈資源，本集團會給予核心高管去清華大學、北京大學或長江商學院等高等院校學習和深造的機會。通過高等學府 MBA 及 EMBA 的研修和學習，提高管理能力和決策能力，增強組織的內控系統和對外戰略擴張能力。

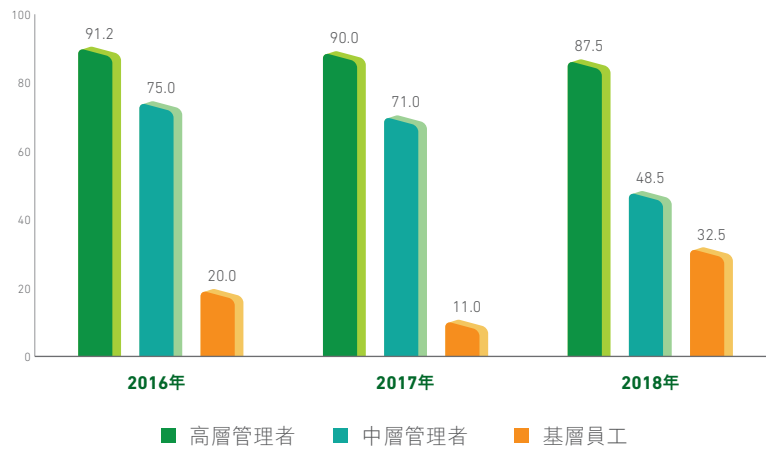


二、人才發展通道

本集團非常關注每個層級關鍵員工的培養與發展，並構建了分層級的梯隊人才培養體系。通過公司人力資源戰略規劃與員工職業生涯規劃的擬合，形成管理路線和技術路線的晉升通道。使得公司每一位員工都有明確的職業生涯發展目標，最大化地實現員工的人生價值。

按僱員類別劃分的培訓方面，2018年增加了基層員工的培訓比例，使得高、中、基層員工的培訓體系更加均衡。

按僱員類別劃分僱員受訓百分比

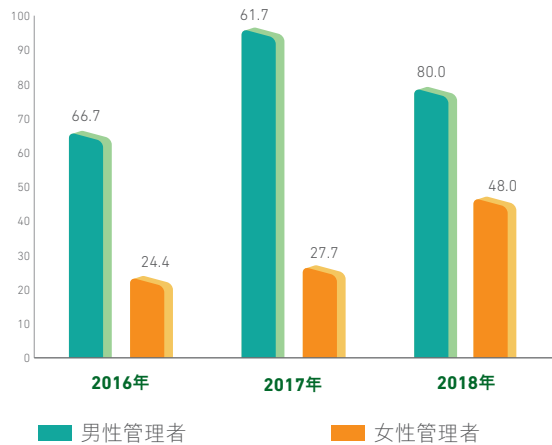


在按性別劃分的培訓方面，2018年男性管理者與女性管理者均大幅提高，同時女性提高的幅度更大，女性管理者在集團中逐漸擔任更重要的角色。



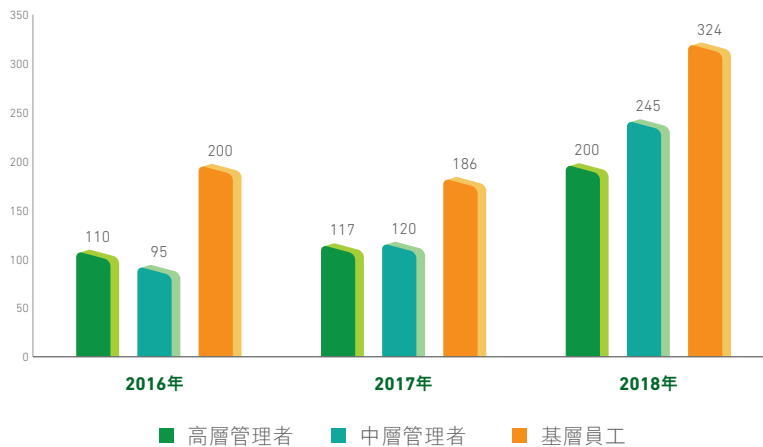
員工關懷

按性別劃分僱員受訓百分比

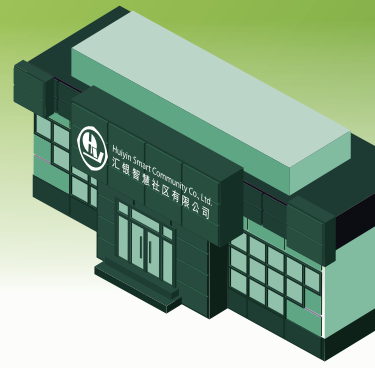


在按僱員類別劃分的培訓方面，報告期內公司加大了培訓力度，使得在各個工作層面的員工得到充分的知識儲備和工作技能，進而提高運營效率和工作效率。

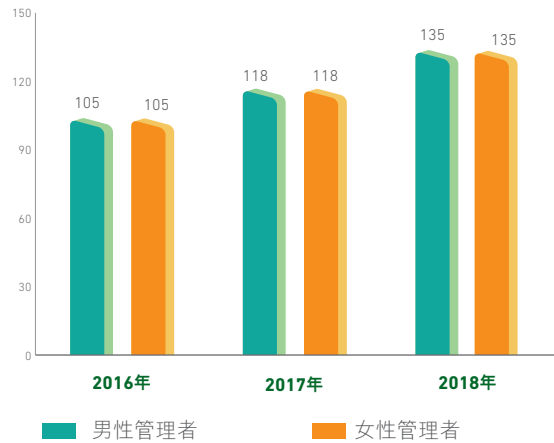
按僱員類別劃分平均每名僱員受訓小時數



在按性別劃分方面，男性與女性管理者受訓小時數逐年增加且均衡。



按性別劃分平均每名僱員受訓小時數



B4 勞工準則

一、防止童工、強制勞工

本集團嚴格按照國務院令第364號公佈的《禁止使用童工規定》，在招用人員時須核查被招用人員的身份證，禁止招用不滿16周歲的未成年人，同時禁止為不滿16周歲的未成年人介紹就業。同時本集團不定期對人力資源工作進行相關法律法規的培訓，增強法律意識，從招聘源頭上消除招聘童工的可能性。

本集團嚴格執行《職工帶薪年休假條例》規定，提倡高效工作，鼓勵員工在工作時間內完成任務。如有特殊需要加班的事項，需要走加班流程，並經過上級領導審批後方可加班。加班後，員工可依據加班的時間進行調休，堅決杜絕加班文化現象的存在。

本報告期內，本集團未有童工及強制勞工的案例。



產品管理

產品管理

匯銀智慧社區始終致力於供應鏈能力的建設並不斷創新，在運營的過程當中，匯銀智慧社區一方面嚴格篩選供應商，以保證銷售產品和服務的質量，另一方面鼓勵供應商提供低能耗的綠色產品或綠色食品，為節能減排與環境保護貢獻一份力量。

B5 供應鏈管理

一、供應商甄選

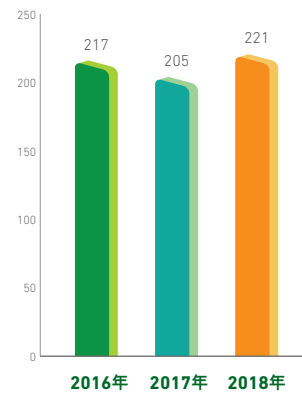
本集團遵循公開、公平及透明的準則甄選供應商，制定並執行採購管理手冊，詳細列明採購及招標程序與規定、供應商的考核與甄選標準，評核供應商在價格、品質、成本、貨運及售後服務等各方面的表現。根據各部門的物資需求計劃和所需物資種類，一般採用詢比價、定點採購方式進行物資採購；通過質量、價格對供應商篩選及評估以挑選供應商。

本集團主要市場在華東地區，因此，為了供貨方便與快捷，供應商主要集中在華東地區。為了提高供應產品的成本談判能力，以及更大範圍的篩選出優質供應商，本年度本集團增加了供應商數量挑選範疇。

附註3：華東大區主要包括江蘇，安徽等地區

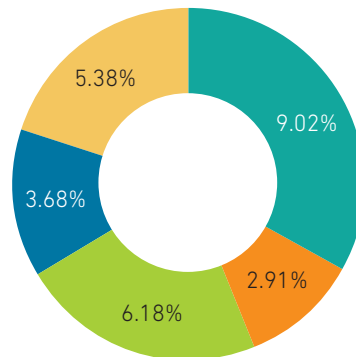
此外，為確保供應商在質量保證、安全及其他環境管理等方面的能力，本集團需要對供應商進行現場調查，對其生產能力、技術水平、質量保證、供貨能力、安全環境管理資質等方面進行實地調查，以確保供應鏈優質與安全。

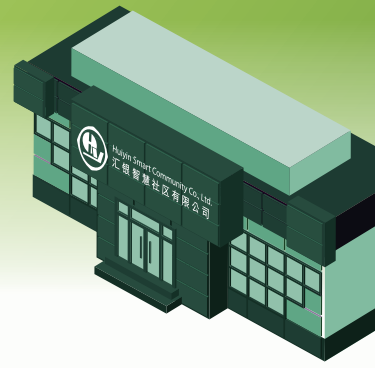
華東大區（家數）



本集團前五大供應商所佔總採購比例

- 重慶新日日順家電銷售有限公司南京分公司
- 鄭州市富連網電子科技有限公司
- 博西家用電器(中國)有限公司
- 索尼(中國)有限公司上海分公司
- 大金(中國)投資有限公司南京分公司





B6 產品責任

一、質量控制

本集團根據《中華人民共和國產品質量法》的規定，建立進貨檢查驗收制度並嚴格執行，驗明產品合格證明和其他標識，以保證銷售產品的質量；嚴禁銷售國家明令淘汰並停止銷售的產品和失效、變質的產品。所銷售產品的標識符合《中華人民共和國產品質量法》第二十七條的規定。嚴禁偽造產地，偽造或者冒用他人的廠名、廠址。嚴禁偽造或者冒用認證標志等質量標志。

本集團已制定《採購管理制度》、《入庫管理制度》、《倉庫盤點制度》、《殘次品管理制度》，對產品質量進行把關和管理。所有所售產品，不得以假充真、以次充好，並確保所售商品不發生因產品質量引發的安全事件。報告期內，本集團未有發生產品召回的事件。

本集團以身作則，始終以「質量第一」的標準要求自己，在銷售產品方面，銷售民眾信得過的知名品牌，例如海爾、格力、美的等，為當地居民的高質量生活做出貢獻。





產品管理

二、廣告宣傳

本集團嚴格遵照《中華人民共和國廣告法》的規定行事，從事廣告活動過程中，遵守法律、法規，誠實信用，公平競爭。

對廣告中對商品的性能、功能、產地、用途、質量、成分、價格、生產者、有效期限、允諾等或者對服務的內涵、提供者、形式、質量、價格、允諾等有表示的，必須表述準確、清楚、明白。廣告中表明推銷的商品或者服務附帶贈送的，一定要明示所附帶贈送商品或者服務的品種、規格、數量、期限和方式。法律、行政法規規定廣告中應當明示的內涵，必須顯著、清晰地表示。本集團通過上述措施，切實維護消費者的合法權益。



海爾全球品牌節



三、商品標識

本集團嚴格遵照《中華人民共和國產品質量法》中第二十七條、第二十八條、第三十條、第三十一條等的規定。銷售的家用電器，應符合家用和類似用途電器的安全標準，按產品標準GB 4706系列標準的規定標識標註。本集團嚴格遵守相關產品標識規定，通過進貨檢查驗收制度，檢查供應商供應的產品，驗明產品合格證明，以保證銷售產品的質量和安全。

四、私隱保障

本集團嚴格遵照《中華人民共和國消費者權益保護法》，在收集、使用消費者個人信息的時候，遵循合法、正當、必要的原則，明示收集、使用信息的目的、方式和範圍，並經消費者同意。不得違反法律、法規的規定和雙方的約定收集、使用信息。本公司及其工作人員對收集的消費者個人信息必須嚴格保密，不得洩露、出售或者非法向他人提供。本公司會採取技術措施和其他必要措施，確保信息安全，防止消費者個人信息洩露、丟失。在發生或者可能發生信息洩露、丟失的情況時，將立即採取補救措施。未經消費者同意或者請求，或者消費者明確表示拒絕的，不得向其發送商業性信息。

五、售後保障

售後服務

本集團擁有專業的售後服務中心和售後人才培訓中心，並擁有幾十家廠家維修定點機構。通過多年的服務積累，為消費者提供專業服務保障。另外，本集團建立物流計算機管理網絡和鄉鎮物流中轉站、售後服務站，送貨週期更短、上門服務更快捷，保證客戶可以得到充分和便捷的售後服務體驗。

投訴服務

本集團一方面會對購買產品的客戶進行電話回訪，瞭解客戶購買產品後的體驗，同時解決客戶遇到的問題。另一方面，本集團擁有24小時服務熱線，隨時解決投訴的問題。公司有投訴處理工作組，由客服主管、業務主管、業務副總裁組成，如遇投訴問題，客服會及時反饋給工作組，工作組會根據投訴的嚴重程度分類，分別給出回復意見，由客服人員主動告知客戶有關的問題的處理進度與妥善安撫。為消費者構建起高效、便捷、可信賴的服務平台，及時高效地解決顧客遇到的各類問題。



廉潔文化

廉潔文化

B7 反貪污

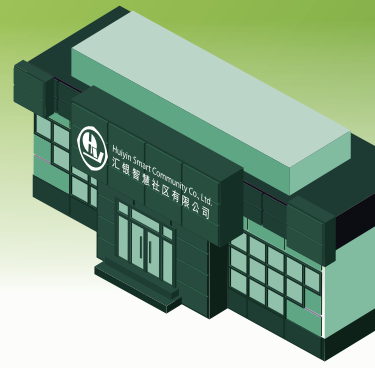
廉潔文化是公司企業文化中的重要部分，而與廉潔所共生的誠善、利他的文化氛圍更是公司持續健康發展的重要保障。廉潔從業不僅是本集團開展工作的基礎和道德要求，也是所有員工的責任和義務。

一、廉潔教育

本集團把廉潔教育作為僱員培訓的重要一環，教育員工嚴格遵守《中華人民共和國公司法》和避免觸犯《中華人民共和國刑法》，禁止和杜絕受賄、敲詐、舞弊、洗黑錢等不良行為，並以職務犯罪案例來警醒員工，確保本集團的員工誠實、守信且具有良好的道德操守和行為規範。

二、廉潔制度

本集團已制定《反舞弊與舉報管理制度》，以監察僱員在日常營運中的操守及行為，同時，根據公司戰略、管理理念的調整每年度都予以補充及更新。本集團通過年度自我審查，檢討道德守則及有關規定的實施情況，確保道德守則及有關規定在實際營運及管理慣例中貫徹執行，切實杜絕受賄、敲詐、舞弊、洗黑錢等行為，平衡及維護本集團與持份者利益，建立長期夥伴關係。



三、廉政舉措

本集團一方面聘請獨立核數師對本集團進行獨立審核，通過內部監察及獨立審核預防及控制本集團發生貪污或不道德行為。另一方面，本集團提供反舞弊郵箱及反舞弊匿名熱線對集團內外公佈，接受來自集團內部員工及與集團有相關聯供應商／代理公司／固定客戶的投訴、舉報事宜，並配置專人對於投訴、舉報的案件進行妥善的記錄及保管。總裁辦公室／人力資源部負責與反舞弊相關的各類信息之收集整理、分析、傳遞、交流。反舞弊處理結果的執行、跟進、發布、備案。反舞弊工作由監察風控組定期監督執行。

對於投訴、舉報的案件，按照內投訴人或被舉報人在集團的崗位，集團中層以下管理人員由集團辦公室／人力資源部直接調查處理，並經集團反舞弊小組審批後實施處理。集團中層以上(含)管理的由集團反舞弊小組直接調查處理，經最高層審批後實施處理。集團對於任何投訴、舉報，均採取保密措施，防範投訴人或舉報人的人身、利益不受侵害。

自二零一八年一月一日起，至本報告日止，本公司未發生任何員工或公司腐敗案件。



社區公益

社區公益

作為深耕行業多年的零售企業，匯銀智慧社區始終將社會責任作為其回報社會應有的義務，堅持與公益同行，並對公益進行倡導和宣傳，實現自身效益與社會效益協同增長。

B8 社區投資

一、社區服務

本集團重視與其經營所在地區社區建立和諧共融的企業、社區關係，並通過積極參與社區活動來瞭解社區需要。2018年內，本集團提供多項社區服務，包括免費家電維修及保養服務、以舊換新活動，以及節日送福活動，為社區居民帶來更多便利和福利。公司亦在社區中形成了良好的品牌形象和口碑。





石橋區新春送福活動

二、社區發展

本集團應用O2O(線上線下結合)的方式服務於社區的家用電器等低耗能綠色產品的購買，社區居民足不出戶就可以收到其所購買的產品，滿足社區居民對健康、便捷生活的需求。通過人均消費支出的增加，第三產業的增長，在社區民眾更加方便的購買需要的家用電器及進口產品的同時，也促進了地方的經濟發展。

匯銀集團董事長袁力(袁柏賢)先生積極參加國家與社會上的各類重要活動，積極響應國家號召，緊跟黨的步伐，實時瞭解國家的政策動態，以為促進地方及國家經濟發展，促進充分就業做出貢獻。

2018年9月28日晚，全國政協辦公廳、中共中央統戰部、國務院僑辦、國務院港澳辦和國務院台辦在人民大會堂宴會廳聯合舉行國慶招待會。中共中央政治局常委、全國政協主席汪洋出席並講話。招待會由中共中央政治局委員、中央外事工作委員會辦公室主任楊潔篪主持。部分在京中共中央政治局委員、書記處書記，全國人大、國務院、全國政



社區公益

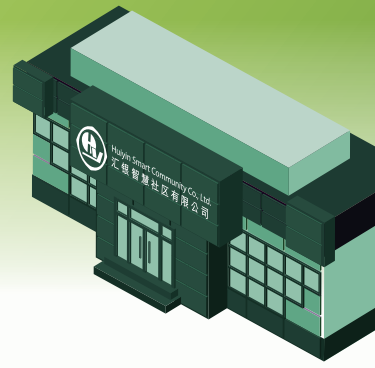
協領導同志，2800多名港澳台僑各界代表出席招待會。匯銀智慧社區董事會主席袁力(袁柏賢)先生受邀參加國慶招待會。

汪洋指出，69年前，新中國宣告成立，近代以來久經磨難的中華民族徹底改變了命運。中共十八大以來，以習近平同志為核心的中共中央推動黨和國家事業發生歷史性變革、取得歷史性成就，中華民族迎來了從站起來、富起來到強起來的偉大飛躍。這是中國共產黨團結帶領全國各族人民砥礪奮進、攻堅克難的結果，也是海內外中華兒女同力同心、和衷共濟的結果。當前，中國特色社會主義進入了新時代，我們比歷史上任何時期都更接近實現中華民族偉大復興的目標。目標越偉大，前景越光明，使命越艱巨，責任越重大，越需要鞏固和發展最廣泛的愛國統一戰線，匯聚起海內外中華兒女共襄偉業的磅礴力量。

袁力(袁柏賢)表示，能有機會參加本次國慶招待會，倍感榮幸。親耳聆聽黨和國家領導人的講話更感責任重大，希望能在自己從事的行業作出更多更大的貢獻，為實現中華民族迎來了從站起來、富起來到強起來的偉大飛躍貢獻一份力量。



國慶招待會活動



中國傑出商界女性、玖龍紙業(控股)有限公司董事長張茵(右)與匯銀智慧社區董事會主席袁力(袁柏賢)(左)合影



匯銀智慧社區董事會主席袁力(袁柏賢)招待會現場照片



十三屆全國政協常委、港澳台僑委員會主任朱小丹(右二)、中國僑商聯合會副會長、香港中華總商會副會長陳幼南(左二)與匯銀智慧社區董事會主席袁力(袁柏賢)(左一)合影



社區公益

三、社區就業

隨著本集團在華東地區三、四線城市的佈局和擴張，特別是在安徽地區的業務拓展，截止到2018年年底，本集團已在江蘇、安徽、南京等地開設了數十間綜合性店舖、品牌零售店，在滿足社區民眾個性化、多樣化需求的同時，亦促進了社區適齡人口的就業。未來隨著新零售業務的發展，本集團將繼續加大招聘力度，為社區就業做出貢獻。

四、公益活動

本集團積極履行企業公民責任，鼓勵員工積極參加社會各種公益事業，在企業獲得收益的同時，亦主動回報社會，為社區民眾提供更多的幫助。

2018年7月1日，匯銀智慧社區執行董事、聖商慈善基金會執行理事長徐新穎，出席在西藏林芝舉行的「愛爾向日葵計劃」項目與林芝市定點醫院的簽約儀式，徐理事長作為北京愛爾公益基金會捐資企業代表，向林芝人民醫院捐贈價值20萬元的康復設備。



出席此次簽約儀式的還有愛爾公益基金會理事長楊捷，中日友好醫院神經外科主任于炎冰，黨委書記、副院長袁衛紅，黨委副書記、院長李欣，中日友好醫院神經外科副主任醫師徐曉利等人。





「愛爾向日葵計劃」是由愛爾公益基金會發起，旨在減輕腦癱患兒家庭的醫療費用負擔，緩解因病致貧、因病返貧的問題。同時，項目還組織國內高端醫療資源為貧困地區的腦癱患兒提供優質的醫療服務，幫助患兒享受科學規範治療以及最新診療技術。項目對定點地區低收入困難家庭12歲以下腦癱患兒實施醫療救助，符合條件的患者可申請醫療及康復訓練補助。



由於西藏特殊的地理和氣候環境，以及受醫療條件所限，這一地區的腦癱發病率要高於內地。此次救助中，專家組分別在西藏自治區第二人民醫院和林芝市人民醫院，為西藏地區的34名腦癱患兒進行手術治療。



社區公益

徐理事長表示，能夠身體力行幫助到這些孩子們是非常榮幸的，我們不但要做公益的參與者、實踐者，更要做公益的倡導者，發動更多的企業團體參與社會公益活動中來，為有需要的弱勢群體貢獻自己的綿薄之力，讓慈善正能量能夠持久的傳遞下去，為西藏人民獻出一份愛心，為腦癱家庭帶去更多希望。

簽約儀式後，徐理事長看望了此次可進行手術的腦癱兒童，並將象徵希望的向日葵送到孩子們手上，祝願他們能夠早日康復。

2018年12月14日，由北京市紅十字會、愛爾公益基金會主辦的「愛如陽光」—2018紅十字·愛爾之夜慈善晚會在北京舉行。來自政界、商界、公益界及媒體界近400位愛心人士齊聚一堂，共襄善舉。活動在中國市長協會、河北省紅十字會、天津市紅十字會等多方力量的支持下圓滿成功。

出席此次活動的部分嘉賓有大鸞翔宇慈善基金會創會會長周秉德、陳雲之女陳偉力、朱德嫡孫，原空軍指揮學院副院長朱和平等元勳後代，北京市紅十字會黨組書記，常務副會長李寶峰、中國慈善聯合會副秘書長劉佑平、愛爾公益基金會理事長楊捷、執行理事長賈樹森、副理事長劉永亮等人，晚會由北京電視台知名主持人曹揚主持。



中新社原副社長、周恩來侄女周秉德(左上)，中智集團原董事長、陳雲之女陳偉力(右上)，空軍指揮學院副院長、朱德嫡孫朱和平(左下)，北京市紅十字會黨組書記、常務副會長李寶峰(右下)



匯銀智慧社區董事會主席、北京愛爾公益基金會副理事長袁力(袁柏賢)與匯銀智慧社區執行董事徐新穎亦參加了此次活動。

愛爾公益基金會創會會長陶斯亮在致辭中首先對現場的領導及嘉賓表示熱烈的歡迎，她倡導大家將公益慈善理念融入生活。「慈善是一種優雅的生活方式。優雅不是外表上的美麗，而是精神上的一種充足，內心的一種愉悅，進而讓精神世界得到升華；優雅的生活方式，就是通過行善積德，讓自己變得美好。」



愛爾公益基金會創會會長陶斯亮致辭



匯銀智慧社區董事會主席袁力(袁柏賢)(右)、執行董事徐新穎(左)與陶斯亮會長(中)親切合影

與會嘉賓紛紛慷慨解囊，16件由各界愛心人士捐贈的藝術品均被認捐，共計拍得109.5萬元人民幣。其中，匯銀智慧社區董事會主席、北京愛爾公益基金會副理事長袁力(袁柏賢)以3萬元的價格拍下了一幅《慈航普度》。

2018年的愛爾之夜，是愛心的一個縮影，是愛心的一個綻放平台，也是愛心的一次接力，匯銀集團將牢牢秉記初心，積極響應國家的精準扶貧、高效扶貧的號召，帶動更多的愛心人士參與慈善活動，為社會的公益事業貢獻一份力量。



結語

結語

企業管治是公司的內部修為，環境保護與回饋社會是公司的外部貢獻，兩者相輔相成。在本年度內，公司一方面加強和完善了企業管理制度，提高了內控水平，在供應商管理、產品管理、員工關懷及廉潔文化等方面相比於去年更加完善。另一方面，在環境保護及社區公益方面，持續進行嚴格的環保監管以及積極參加公益活動捐出愛心，取得重大的環保進步以及社會公益影響力。雖然，集團在各方面相比於去年取得了較大的進步，但「行百里者半九十」，本集團將不忘初心，砥礪前行，在消費升級及城鎮化建設的過程，為社會和國家做出更多的貢獻。