

2018 環境、 社會及管治報告



 **Asiaray** Media Group
雅仕維傳媒集團

雅仕維傳媒集團有限公司
Asiaray Media Group Limited

股份代號 Stock Code: 1993



目錄



範圍及報告期	2
持份者的參與及重要性	2
持份者的意見	2
本公司實踐可持續發展的使命和願景	3

A. 環境 4

1. 排放 4

A1.1 廢氣排放	5
A1.2 溫室氣體(「GHG」)排放	5
A1.3 有害廢棄物	6
A1.4 無害廢棄物	6
A1.5 減排措施	6
A1.6 廢棄物處理及減廢計劃	6

2. 資源使用 8

A2.1 能源消耗	8
A2.2 耗水量	8
A2.3 能源使用效益計劃	8
A2.4 用水效益計劃	9
A2.5 包裝材料	9

3. 環境及天然資源 10

A3.1 業務活動對環境的重大影響	10
-------------------	----

B. 社會 11

1. 僱傭及勞工常規 11

B1.1 僱傭	11
B1.2 僱員健康及安全	11
B1.3 發展及培訓	13
B1.4 勞工準則	14

2. 營運常規 14

B2.1 供應鏈管理	14
B2.2 產品責任	14
B2.3 反貪污	16

3. 社區投資 16





範圍及報告期

本環境、社會及管治報告是由雅仕維傳媒集團有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)編製，主要闡述本集團在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)等各方面的表現，乃參考香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》以及香港聯交所的指引作出披露。

除另有說明外，本環境、社會及管治報告涵蓋本集團在中華人民共和國北京、成都、福建、廣州、香港、海南、杭州、青島、上海、深圳、天津、烏魯木齊、無錫、西安、宜昌、雲南、鄭州及珠海的業務經營於2018年1月1日至2018年12月31日期間在環境及社會兩個主要範疇的整體表現。由於業務擴張，本報告期已加入天津及珠海的業務。管治方面，根據所有適用規則及規例，適合於本公司業務開展及增長的企業管治常規已於本公司於2019年4月17日刊發的2018年年報內「企業管治報告」一節中披露。

持份者的參與及重要性

本集團十分重視持份者的意見及反饋，因其會對本集團業務帶來潛在影響。內部和外部持份者定期參與溝通活動，分享彼等關於本集團營運和表現的意見。本集團與高級管理層及前線員工進行溝通，以期獲得對報告期內環境、社會及管治的重大範疇及挑戰的深入洞見。通過會議和調查，本集團及其持份者已確定以下五大重要範疇：

- 僱傭；
- 健康及安全；
- 發展及培訓；
- 反貪污；及
- 環境保護措施。

上述各範疇均通過本集團的政策和指引進行嚴格管理。這些範疇的管理已在下面的獨立章節中進行了介紹。本集團致力於以透明、公平、合法和對社會負責的方式開展業務。本集團將繼續參與持份者的會議和座談，以了解彼等的期望和關注的重要範疇，以及對環境、社會及管治表現的反饋。

持份者的意見

本公司通過臉書(Facebook)、微信(WeChat)、微博(Weibo)官方賬戶和本公司官方網頁定期發佈新聞簡報、通知、公告和報告，積極促進與所有持份者的有效溝通。本公司歡迎各方持份者就我們的環境、社會及管治方針及表現提供意見。閣下可以電郵方式向我們提出建議或分享意見，我們的電郵地址是：ir@asiaray.hk。

本公司實踐可持續發展的使命和願景

我們相信本報告繼續體現了我們致力於可持續發展的堅定決心，以及對企業管治、環境保護和人力資源投入的堅持。

本報告也強調了我們的誠信、卓越和仁愛的核心價值觀。良好的內部控制和企業管治體現我們恪守誠信的承諾。我們努力提供卓越的廣告解決方案，並同時考慮環境問題和經濟可行性。我們以仁愛之心努力為社區創造更美好的生活環境。本匯報年度可持續發展的成果主要包括：

- 設立新職位以制定可持續企業策略及組織企業環保活動；
- 與合適的回收商合作，將全部使用過的印刷廣告材料自垃圾堆填區轉移，進行循環利用及再加工；
- 對廣告牌進行更新換代，以LED照明取代了845件廣告牌；
- 將現有的泛光燈(1000W)更換為LED燈(320W)；
- 向環保組織免費開放或以實惠價格開放我們於北京及香港的地鐵綫媒體的廣告位，增強社會及環保意識；及
- 獲委聘為大型電動賽車活動「國際汽聯香港電動方程式賽車錦標賽」的獨家廣告代理，該活動以能源及環境為主題。

我們承諾未來數年在日常業務營運中更努力為環境、社會及創新作出貢獻。我們計劃提升更多現有的廣告牌，以LED燈取而代之。



A. 環境

1. 排放

本集團並無發現於本報告期間內有任何有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生有害及無害廢棄物的嚴重違規行為。

鑒於業務性質，本集團承認，我們的日常業務會對環境造成影響，因此於2016年發佈環境政策聲明。本公司的高層認可並定期對環境政策聲明進行檢討，以確保其與公司戰略方針相符。本集團承諾確保本公司遵守所有相關地方及國家環保法例、法規及規定，以及獲得營運所需的所有必要環保許可及牌照。本集團承諾繼續努力在其營運中及辦公室盡可能地高效使用天然資源(能源、材料及水)，提升能源效率及能源保護，並盡量降低總體排放及其對環境的影響。

於香港外判的印刷生產中，所使用的大部分油墨已獲得國際認證，如美國綠色防護環境協會認證(GREENGUARD Gold Certification)。獲認證產品已經過科學檢測並符合世界上部分最嚴格的第三方化學排放標準。

本集團亦已與香港的主要物業管理公司客戶合作，支持環境局為提高盡量減少戶外燈光裝置帶來的光滋擾及能源浪費方面的意識而推出的《戶外燈光約章》。藉本集團有關戶外燈光裝置的合作，多名客戶於報告期間榮獲白金獎。



1.1 廢氣排放

於報告期間，本集團的業務並不涉及任何氣體燃料消耗，並主要涉及用於本地業務通勤及日常營運中使用私家車及輕型車輛，總共排放1.19千克硫氧化物、211.94千克氮氧化物及8.70千克懸浮顆粒。

1.2 溫室氣體(「GHG」)排放

溫室氣體排放範疇	排放來源	排放量	
		(以噸二氧化碳當量計)	總排放量(百分比)
範疇1 直接排放			
燃料燃燒(流動燃燒源)	汽油	215	2%
範疇2 間接排放			
購買電力		10,440	97%
範疇3 其他間接排放			
用水及廢水處理		2	1%
廢紙棄置		24	
商務飛行差旅		92	
總額		10,773	100%

附註1：除另有說明外，排放系數均根據主板上市規則附錄二十七及香港交易及結算所有限公司所載指定文件而編製。

附註2：合併邊際排放系數0.70噸二氧化碳/兆瓦時、0.76噸二氧化碳/兆瓦時、0.63噸二氧化碳/兆瓦時、0.65噸二氧化碳/兆瓦時及0.63噸二氧化碳/兆瓦時分別用於計算中國內地華東、華北、華南、華中及西北地區的購電。

在報告期間內所排放的二氧化碳當量為10,773噸(二氧化碳、甲烷、氧化亞氮和氫氟碳化物)。



1.3 有害廢棄物

如上一報告期間，本集團產生的有害廢棄物主要來自用於內部印刷業務的潤滑油及油墨。由於產生的有害廢棄物數量並不重大，故並無報告有關數據。

1.4 無害廢棄物

本集團的廣告媒體分部產生約96噸無害廢棄物，包括紙張、紙板、YUPO合成紙、貼紙、背光膜、聚氯乙烯(PVC)及一般生活垃圾。全部由授權處理商回收加工處理或回收利用。

本集團辦公室產生廢紙約5噸，預計將棄置於垃圾堆填區(假設在沒有加以收集和循環再造的情況下，所有紙張(不論是否在機構範圍內貯存或購入的紙張)最終都會棄置在垃圾堆填區)。

1.5 減排措施

為減少使用車輛相關的排放，本集團已更新所有營運車輛，使之符合歐洲排放標準(EURO 5 & 6)，並繼續鼓勵僱員盡量使用公共交通。

就商務飛行差旅，本集團在整個年度持續審視僱員的差旅情況及其所產生的碳排放。本集團已採用視頻會議軟件，讓與會各方之間分享會議資料，及讓員工與不同地區的內部及外部人士溝通。

1.6 廢棄物處理及減廢計劃

整體而言，由於中國天津及珠海的業務規模增加，無害廢棄物的廢物排放較上一報告期間增加11%，而所排放的有害廢棄物量則維持不變。於香港，本集團已實施廢物處理計劃，以確保地鐵綫的所有廣告廢物得以妥善處理。所有已使用和已報廢的廣告物料處理須嚴格遵循特定的回收規制。在任何情況下，運送廢棄物到垃圾堆填區是本集團最後的處理方法。於報告期間，憑藉過去數年與合適處理商合作的努力，本集團就所有印刷廣告材料達致100%的循環利用及再加工比率。油墨盒及潤滑油等有害廢棄物乃由授權廢品處理商收集，並根據當地廢棄物管理法規進行處置。

在中國內地，作為本集團減廢計劃的一部分，公司於地鐵綫部分長期燈箱廣告表面上附上了一層透明燈片。此方法有助保護展示中的廣告免受外界破壞及延長展示壽命，從而減少重印廣告。

此外，本集團持續致力於廣告展示的創新設計，以進一步減少原材料的使用及廢棄物的產生。例如，於選定的地區，傳統的紙質廣告展示被程控的LED廣告屏及數碼設備取代，LED廣告屏及數碼設備可重複使用，而且效果更好。

本集團已就電子文件採用內聯網，以便進行各種行政及人力資源程序，大大地減少了用紙。我們會提醒及鼓勵僱員使用循環紙進行內部打印，業務營運所在的不同地理區域的辦公室將繼續檢討廢紙回用的可行性。因此，於報告期間已大幅減少產生廢紙。此外，辦公室已安裝濾水器以減少使用膠水樽。





2. 資源使用

2.1 能源消耗

能源消耗來源	消耗量 (以升計)	消耗量 (以千瓦時計)
電力	不適用	15,214,447
柴油	14,506	146,219
汽油	65,032	576,293
總計		15,936,959

本集團在業務營運上所使用的電力及汽油，其總能源消耗量為15,936,959千瓦時，較上一報告期間上升18%，主要由於報告期間現有業務的發展以及中國天津及珠海的額外業務營運所致。

本集團部分的辦公室及廣告媒體用電計入管理費用及租金費用，因此並無可用數據。於報告期間，本集團的辦公室耗電量約為279,926千瓦時，主要廣告業務(數碼廣告牌、顯示板及顯示屏幕)的耗電量約為14,934,521千瓦時。

2.2 耗水量

本集團主要於辦公室涉及水耗，大多數水費已計入業主的管理費中，未能獲得相關消耗數據。於報告期間，本集團所報告的辦公室耗水數據約2,919立方米。茲假定所有用水均排放出讓當地政府進行污水處理。總體而言，本集團的辦公室及營運用水量相對較低及並不重大。

2.3 能源使用效益計劃

本集團致力於減少其運營中的碳足跡。本集團不斷發掘新型環保印刷方案，以及加大對研發創新的投資。我們在廣告方案中盡可能地利用LED照明系統。我們在中國內地有超過70%的機場廣告牌都是使用LED照明。

本集團尤其為我們的可拆卸LED解決方案感到自豪，此種方案能夠為客戶提供更高效節能的廣告產品。其在白天顯示零能量消耗的靜態圖像，而入夜後，節能LED照明才會開啟，有效地減少了廣告牌的總體電力消耗。本集團於香港尖沙咀北京道一號的「WrapLED」互換融合方案為我們其中一個可拆卸LED的應用例子。該「WrapLED」利用可拆卸的LED裝置，讓我們得以為廣告商提供更節能的廣告方案。於日間在天然光照下展示低能源消耗的靜態圖像，減少LED照明的使用，夜間靜止標誌則切換為動態廣告。與傳統的數碼廣告牌相比，該應用充分地採用天然光，減省整體能源消耗。

於辦公室，本集團鼓勵使用節能電器，例如符合香港強制性能源效益標籤計劃一級能源標籤標準的節能電器。

2.4 用水效益計劃

整個辦公室均鼓勵使用節水措施，故報告期間的用水量輕微下跌。整體而言，辦公室及業務營運的用水量並不重大，而在採購適合購買的水源上並無出現問題。

2.5 包裝材料

本集團在營運上所消耗的包裝材料並不重大，因此並無匯報數據。

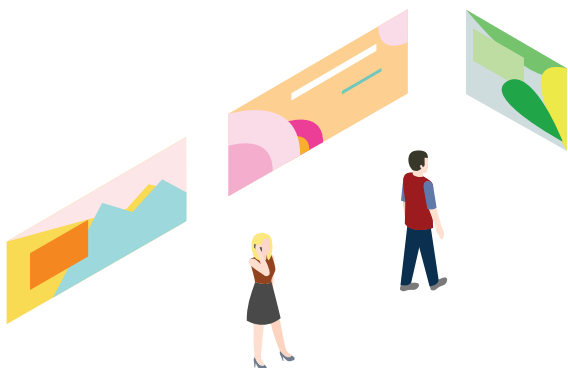


3. 環境及天然資源

在大都會，戶外廣告起著重要作用，雅仕維承諾在管理產品及服務時周密考量安全、環保及美觀等因素。本集團相信，社會與戶外廣告之間的關係將更為密切，與人們的生活的連繫將更加緊密。其目標是成為廣告行業的模範，在保持高標準的產品的同時，為可持續發展及企業責任作出貢獻。雅仕維將與社會及業務夥伴攜手，共同就創造一個更美好更綠色的世界作出貢獻。

3.1 業務活動對環境的重大影響

由於業務性質使然，尤其是以電力及間接材料消耗計，本集團瞭解到其對環境及自然資源的影響可以相當重大。本集團已成立綠色委員會，不同部門的高級管理人員獲委以全面支持綠色生態措施及於工作環境實施環保計劃。於報告期間，本集團已對地鐵綫地盤沿綫的廣告牌進行更新，以LED照明取代超過845件廣告牌，並以LED取代現有泛光燈，以提倡節能廣告解決方案及更具效益地使用能源。我們尋找綠色生態物料(例如非PVC(聚氯乙烯))用於廣告製作，以滿足客戶對可持續解決方案不斷增長的需求，並將對環境的損害減至最低。此外，本集團於香港、北京、廈門及珠海的辦事處自2013年起一直支持地球一小時活動，該活動邀請客戶將戶外廣告牌關掉一小時。節能及建立低碳社會為本集團的最終目標及為降低對環境的影響所付出的努力。



B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

1.1 僱傭

於報告期間，有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時長、休息時間、機會平等、多元及反歧視的政策並無重大變動，本集團並無發現有關僱傭的任何嚴重違規案例。

員工手冊已規定標準工作時數、年度表現評估、晉升及轉崗機會及程序、各類休假及申請、薪金及福利保障、法定節假日及休息時間、合同終止、解僱及退休指引方面的詳情。本集團不時組織僱員活動及比賽，以促進內部溝通及融合，提升僱員的健康福祉。

機會平等

誠如本集團的僱傭政策所訂明，僱員不會因性別、種族背景、家庭狀況、殘疾與否或適用法律禁止的其他情況而受歧視或被剝奪應聘及受僱機會。

1.2 僱員健康及安全

於報告期間，有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面的政策概無重大變動。本集團並無發現任何嚴重違反健康及安全法律及法規的案例。

本集團設有標準健康及安全手冊以及安全工作間政策，確保向所有僱員提供安全培訓及體檢。該等政策亦確保彼等具備所獲分配的工作所需的知識及技能，並在良好的身體狀態下開展工作。員工手冊亦規定工傷、消防演練及惡劣天氣下的工作安排方面的指引及程序。此外，本集團向指派的僱員提供足夠的個人防護裝置，並對工作場所進行定期風險評估，以識別潛在風險及危害。

戶外廣告安全

本集團擁有一套全面的安全指引，確保各類戶外媒體廣告裝置的安全性。首先，在初步廣告結構設計階段中，廣告牌的設計考慮了所有安全因素，並於評估當地的氣候和地質條件後採納適當的安全措施。於施工階段，我們會聘任專業施工隊伍安裝廣告牌。負責的項目主管監督施工流程，確保施工時嚴格遵守原設計的要求，並且達到工業安全標準。待安裝竣工後，獨立第三方將進行定期檢查的工作。如果在檢查期間發現任何相關異常情況，則會進行維修工作。



安全培訓和內部管理

前線員工必須進行安全培訓以防範及減少職業危害。據此，我們會提供在地鐵綫和機場營運地點安裝和拆卸廣告的培訓。此外，在香港地鐵綫業務的員工必須通過一系列安全考核，並進行定期身體檢查，以確保彼等符合工作要求。

極端天氣條件下的安全問題

我們的室外廣告牌有時會暴露在惡劣的天氣狀況下。為此，我們每個廣告位都備有安全措施。若發出嚴重天氣警告時我們會採取以下安全措施：

- 派出工作人員監控結構風險較高的戶外廣告牌；
- 使用繩索鞏固廣告牌結構；及
- 對位於結構風險特別高的地方的廣告牌暫時落畫。

此外，我們在颱風季節來臨前都會進行安全風險評估，並向所有有關部門提出應急計劃，概述我們的保護措施。於匯報年度，我們於颱風季節沒有遇到任何安全問題。

售後安全維護和設備檢測

我們的售後安全維護和設備檢測服務被廣泛認可。我們專業的團隊定期進行維護服務和檢查，以便及時檢測安全風險並修復損壞的廣告。

創意廣告的安全考量

我們對任何有特殊設計的廣告都特別小心處理。從廣告的早期設計階段到安裝階段，我們時刻與客戶及媒體資源擁有人保持密切溝通。這樣，我們才能確保廣告的品質和安全。於匯報年度，我們在香港地鐵落馬洲站安裝了一個大型的奶粉廣告。該廣告設計獨特，過程中面臨眾多設計挑戰。巨大的廣告框架需要強大的支撐結構，以確保旅客的安全。由於天花板沒有位置懸掛廣告，我們額外安裝了一個的支撐點來懸掛框架，避免損壞建築結構。我們還聘請專業註冊工程師制定風險評估報告，以防止任何可能的安全隱患。

我們去年在北京南站的長隆野生動物園的創意廣告成功地把野生動物園概念與安全要求互相結合。其創新的圓柱包裝在高2.2米處延伸出來，從而避免對地鐵站造成任何阻塞或損壞。

1.3 發展及培訓

本集團認為，員工是我們的重要資產。本集團致力於吸引、培養和留住人才。為體現對其承諾，本集團向僱員提供所需課程，讓其發展自己的潛能。本公司認為，學習和培訓是所有員工的權利和責任。依據員工的職業發展規劃和需要，本公司通過內部和外部培訓課程、工作坊和研討會提供所需的培訓。在內部培訓方面，我們在中國內地各地辦事處開展了「雷霆項目」培訓計劃，旨在提高前線銷售人員的技能和知識，加強銷售團隊管理，最終達到提高銷售業績的目標。

於報告期間，在香港及中國內地合共開展培訓10,597小時（非在線），累計有4,103名僱員參加。培訓內容豐富，包括入職培訓、空間設計、營運、職業健康及安全、市場走勢、銷售及營銷、人力資源、管理及個人發展等方面。

本集團開發出一款在線學習平台，為來自不同部門的僱員提供各類培訓及學習機會，除非在線課程外，該平台於報告期間累計接觸4,400名僱員。不論課程類型為強制性或自選型培訓、內部或外部課程，僱員可透過電話及電腦輕易參加課程。平台亦為僱員提供一個讓彼此分享專長、行業新聞及知識之所，並讓彼等可對此新開通的系統給予反饋，以便改進平台及使之於未來年度可更好地為大家所用。





1.4 勞工準則

於報告期間，有關防止僱傭童工及強迫勞動方面的政策概無變化，本集團概無發現此方面的任何嚴重違規案例。本集團的人力資源部負責確保本集團遵守香港及中國內地的僱傭及勞工準則。誠如本集團政策所訂明，根據《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》，本公司遵守所有行業禁止僱用兒童的規定。另外，任何業務均不允許使用強迫勞動。招聘過程中，為篩選候選人，本集團會審閱申請人的申請表、進行背景審查及身份證驗證。人力資源部有權即時終止與違反法律及法規的僱員之間的僱傭合約，並定期檢討及更新員工手冊及內部政策，以滿足最新監管規例要求。

2. 營運常規

2.1 供應鏈管理

本集團就其印刷工作、廣告安裝及拆卸工作委聘供應商。

就中國內地的印刷業務而言，本集團優先選用具有安全認證及通過獨立測試以及符合行業抗燃要求的環保墨水，同時亦會達到預期質量標準。

本集團亦建立了有關控制及監督供應商及分包商的服務及產品質量的標準管理程序。本集團亦為所有供應商及分包商制訂了《行為守則》，該守則乃根據本集團的政策及程序制訂。其亦用於就本集團對該等供應商及分包商在環境及社會表現上的期望及原則與彼等進行溝通，涵蓋的方面包括環境、強迫勞動、童工、歧視、薪酬、工作時數、健康及安全、人權、貪污、利益衝突以及餽贈及款待。供應商及分包商須具備相關程序，並必須嚴格遵守國家及當地法規。未能遵守《行為守則》中所載條文可能導致其日後與我們的業務合作關係終止。

本集團的製作部門每季對供應商和分包商的產品及服務質量進行評估，記錄其表現，以幫助我們於日後挑選供應商。本集團將繼續擴充管理供應商及承包商在社會及環境責任方面的表現的評估標準及程序，如鼓勵媒體資源擁有人選擇採用節能的廣告裝置。

2.2 產品責任

於報告期間，本集團並無發現任何在所提供產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及隱私事宜方面嚴重違反相關法律及法規的案例。

質量保證

本集團制定了標準化質量檢查程序及質量保證指引，以確保提供最優質的廣告產品，安放於機場、地鐵綫、廣告牌及建築物。媒體部門密切監督每次廣告安裝的質量。在完成內部評估後，我們向每個客戶提供驗收報告，而客戶必須於報告上簽字作實。對於任何不符合本集團品質標準的廣告裝設，我們都會跟進處理。另外，我們在上海的公司執行GB/T19001-2008和ISO9001:2008規定的質量管理體系要求。該制度適用於所有出版相關服務，包括廣告服務。

此外，為遵守中國的廣告法，本集團已實施標準批准指引及清單，以確保其服務的所有行業之廣告內容均屬合法。業務登記、許可證、認證、報告及證據等文件及資料證明須提供作審閱，而有關資料亦須向本集團提供，以保障廣告材料的完整性、一致性及適時性。

客戶服務

本集團對不同的業務單元設置標準的跟進及行動計劃，以處理廣告產品相關的客戶投訴。該計劃適用於多種類型廣告產品，並列明有關處理時間及所涉及工作的詳細程序，因而可以一貫的政策及時處理客戶投訴及產品召回。





知識產權及數據保障

誠如本集團員工手冊所述，僱員有責任保護本集團的知識產權，包括專利、版權、商標、服務標誌、研發成果、商業機密、技術資料及其他相關權利。未經本集團批准，僱員不得損壞、刪除或利用任何資產或文件。員工手冊中亦有資料隱私保護條款，規定僱員僅可使用本集團授權的電腦、資料及軟件，並嚴格規定使用互聯網、內聯網及電子郵件僅可用於工作目的。僱員不得向任何未獲授權的人員或人士披露任何保密資料。本集團的資訊科技部門設有確保網絡安全及管理的系統。於報告期間概無發生侵權事件。

2.3 反貪污

於報告期間，本集團的反貪污政策並無重大變動，政策詳細說明賄賂、利益衝突、勒索、欺詐及洗黑錢方面的指引，概無發生有關貪污行為的已定案法律案件。本集團禁止僱員獲取或接受任何利益輸送，如金錢、禮品、合約及優惠待遇，以防止引誘犯罪。本集團更制定了正式的「舉報政策」，鼓勵員工舉報任何疑似非法活動、不誠實行為和其他不當行為。本公司的公司秘書處負責處理員工的任何舉報。本公司將評估相關證據，審計委員會將決定是否需要進行徹底調查。若有需要，本公司將委派獨立調查員負責調查。

3. 社區投資

本集團設有社區參與政策聲明，當中說明，本公司專注於以下三個方面：弱勢群體、體育及環境問題，透過充分參與及財務資助完成目標。此外，本集團讓客戶（慈善機構及政府）使用本集團豐富的戶外廣告資源，作為彼等的社會推廣平台，供彼等在地鐵站及機場推廣其活動，走入當地社區，最終為當地社區創造福祉。

於報告期間，累計合共141名僱員獲本集團贊助超過150,000港元，以舉辦社區參與工作，例如慈善跑、慈善步行、籌款足球比賽等。此外，本集團繼續與救助兒童會、伸手助人協會及基督教勵行會等多個非牟利組織合作，以向有需要的長者捐獻膳食及向學生提供環保教育。本集團亦透過於香港給予價值超過9,000,000港元的折扣廣告費率及超過140,000港元的捐獻，繼續支持多個社區服務團體、運動組織、動物福利服務、藝術基金會及於社會推廣藝術及文化的其他非牟利組織。

就中國內地而言，本集團透過價值為人民幣460,000元的20個大型廣告燈箱於北京地鐵綫沿綫支持保障動物權益及福利。

與上一匯報年度類似，本集團獲頒2018香港環境卓越大獎(HKAAE)優異獎(媒體及通訊業)並在環境運動委員會(環運會)主辦的香港綠色機構認證(HKGO)計劃中獲認可為「香港綠色機構」。



香港鰂魚涌康山道1號
康怡廣場辦公大樓16樓全層

16/F, Kornhill Plaza - Office Tower,
1 Kornhill Road, Quarry Bay, Hong Kong

電話 Tel: (852) 2539 3939
傳真 Fax: (852) 2127 4186
網址 Web: www.asiaray.com