



China Yurun Food Group Limited 中國雨潤食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：1068

二零一八年
環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告.....	2
1. 序言.....	3
2. 雨潤概覽.....	4
2.1. 企業簡介.....	4
2.2. 企業價值.....	4
2.3. 獎項與榮譽.....	5
3. 持分者溝通.....	6
4. 重要性分析.....	7
5. 質量管理.....	8
5.1. 食品安全及質量.....	8
5.2. 市場監管.....	13
6. 責任運營.....	16
6.1. 供應鏈管理.....	16
6.2. 保障動物福利.....	18
6.3. 廉潔從業.....	19
7. 環境保護.....	20
7.1. 環境管理.....	20
7.2. 環境及天然資源.....	26
8. 以人為本.....	27
8.1. 保障員工權益.....	27
8.2. 支持員工發展.....	31
8.3. 員工健康與安全.....	35
9. 回饋社會.....	37
10. 數據績效.....	39
10.1. 環境數據.....	39
10.2. 社會數據.....	42
附錄一 本集團遵守的法律法規.....	44
附錄二 《香港聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引.....	46

關於本報告

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）為中國雨潤食品集團有限公司（「雨潤食品」或「本公司」）聯同其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）發表的第三份 ESG 報告，旨在匯報 2018 年本集團在可持續發展方面的政策與表現，也藉此渠道加強與持分者的溝通，並促進本集團的可持續發展。本報告應與《中國雨潤食品集團有限公司 2018 年年報》（特別是當中的「企業管治報告書」）一併閱讀，以全面了解本集團在 ESG 方面的表現。

報告範圍

本報告涵蓋本集團具有控制權且在其環境及社會方面具有重要影響的業務，包括生產和銷售多種生肉（包括冷鮮肉和冷凍肉）及以豬肉製品為主的深加工肉製品（低溫肉製品和高溫肉製品）。

本報告的時間範圍為 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日（「本報告期」）。於本報告期內，本集團之主要業務性質並無重大改變，本報告匯報的業務範圍與去年發表的 ESG 報告一致，涵蓋範圍包括本公司及所有附屬公司。

編制基礎

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）中有關「不遵守就解釋」的條文，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。本報告的附錄二為 ESG 報告指引的內容索引，此索引為讀者提供對照參考。

確認及批准

本報告內所披露的信息主要來源於本集團的內部文件和統計資料。本集團的董事會全面負責本集團之環境及社會策略和匯報，並且已經審閱及批准本報告，確認本報告中披露的資訊的可靠性、真實性、客觀性及完整性。

1. 序言

本集團認為「只有勇於承擔責任的企業，才能成為一流的企業」。本集團自創建之初，一直秉承「食品工業是道德工業」的經營理念，「品質代表素質」的品質理念，堅持「社會利益大於企業利益，局部利益服從全域利益」的經營作風，全面貫徹企業科學發展觀，在企業發展過程中積極創新、不斷提升企業的治理水準，積極尋找適合企業和最為穩健的可持續運營模式與發展道路。

食品安全是企業賴以生存的環境，綠色環保經營是企業百年基業的保障，合作夥伴與員工的健康發展是企業實現效益的源泉。本集團在經營過程中不僅對產品品質實施嚴苛的管控，更注重企業的科技環保治理，促進企業不斷轉型升級，做到生產與環保的協同發展。

同時，本集團堅持「社會先受益，企業再受益」的發展思路，積極回應國家的號召，踴躍參與有益於推動社會發展的工作，通過升級生產設備、引入先進生產管理理念、採用環保無污染的治理方案，在提升資源利用效率的基礎上，最大限度的降低企業生產對外部環境的影響。

本集團作為全國農業產業化龍頭企業，將堅持充分利用各種資源，提升生產效率，為實現企業健康良性的發展而努力，從而回報社會、回報顧客、股東以及員工。

2. 雨潤概覽

2.1. 企業簡介

雨潤食品是中華人民共和國（「中國」）最大的肉製品生產企業之一。本集團的產品包括冷鮮肉、冷凍肉，以及以豬肉為主要原材料的低溫肉製品和高溫肉製品，現有「雨潤」、「旺潤」、「福潤」與「哈肉聯」四大主要品牌。

本集團總部位於中國江蘇省南京市，於國內擁有多個冷鮮肉、冷凍肉及深加工肉製品生產基地。本集團擁有先進的生產設備與工藝技術，以獨有的技術方法，研製出一系列符合消費者口味的優質產品。

雨潤食品於二零一八年三月中國市場商品銷售統計結果新聞發佈會中再度蟬聯冷鮮肉、低溫肉製品國內市場綜合佔有率冠軍，分別連續二十年及連續七年奪得冷鮮肉、低溫肉製品國內市場佔有率的頭把交椅。



2.2. 企業價值

本集團的企業價值如下：

道德理念：食品工業是道德工業

核心理念：真誠如雨，滋潤萬家

共同願景：讓生活更健康、更美味、更舒心

企業目標：成為最受信任的食品企業

企業宗旨：回報顧客、回報社會、回報員工、回報股東

2.3. 獎項與榮譽



2018 年江蘇雨潤肉食品有限公司榮獲南京市科學技術進步獎和中國輕工業聯合會科學技術進步獎



2018 年 12 月南京雨潤連鎖經營管理有限公司榮獲上海食用農產品「金籃子」品牌

2018 年 12 月南京雨潤連鎖經營管理有限公司榮獲 2018 年上海食用農產品「十大暢銷品牌」

3. 持分者溝通

本集團深信持分者的參與能夠協助本集團評估決策的有效性和影響程度，協助提升本集團的ESG管理水平，實現可持續發展。

對本集團的業務運營具有影響力或在本集團的業務運營中受影響的有關人士或群體均為本集團的主要持份者，主要包括股東、投資者、政府部門、客戶/市場、消費者、供應商、員工、社區和媒體。本集團已建立不同的溝通渠道與持分者進行溝通。本集團未來將透過雙向及定期的溝通以更好地了解持分者的期望和訴求，從而改進本集團的可持續發展戰略。

持分者組別	持分者關注的議題	溝通渠道
股東/投資者	<ul style="list-style-type: none">• 經營業績• 合規經營	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 公告• 新聞稿
政府部門	<ul style="list-style-type: none">• 食品安全• 環境相關合規	<ul style="list-style-type: none">• 實地考察• 在線監控
客戶/市場	<ul style="list-style-type: none">• 食品安全	<ul style="list-style-type: none">• 定期溝通與檢查
消費者	<ul style="list-style-type: none">• 食品安全• 環境相關表現	<ul style="list-style-type: none">• 線上推廣• 展銷會與推廣活動• 熱線電話
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 供應鏈管理• 食品安全	<ul style="list-style-type: none">• 實地考察• 供應商巡檢• 經銷商審核
員工	<ul style="list-style-type: none">• 僱傭及勞工• 薪酬福利	<ul style="list-style-type: none">• 員工工會• 員工代表座談會
社區	<ul style="list-style-type: none">• 食品安全• 社區投資	<ul style="list-style-type: none">• 消費者參觀工廠
媒體	<ul style="list-style-type: none">• 食品安全• 環境相關表現	<ul style="list-style-type: none">• 傳媒採訪• 新聞稿/公告

4. 重要性分析

本集團已進行重要性分析，確定 2018 年 ESG 報告需著重披露的重要性議題。本集團的重要性分析主要包括以下三個步驟：

建立 ESG 議題庫	本集團參考聯交所的《ESG 報告指引》、國內外的可持續發展報告指引和行業對標，建立 ESG 議題庫。
識別重要性議題	本集團充分考慮自身的發展策略及行業特性，對過往的 ESG 工作進行回顧，並且結合持份者的關注事項，從而識別本年度的重要性議題。
檢視和核實重要性議題	本集團的高級管理層對已識別的重要性議題進行檢視和核實，並確定本報告的重點披露議題。

經重要性分析的得出的五個重要性議題以及對應的回應章節如下：

重要性議題	回應章節
產品質量	食品安全及質量
供應鏈管理	供應鏈管理
市場管理	市場監管
環境合規	環境保護
員工權益	保障員工權益

5. 質量管理

本集團一直堅持打造高質量的產品。本集團嚴格遵守有關提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜並對本集團有重大影響的法律法規，並透過建立完善的食品安全及質量管理系統和加強產品在市場上的管理，保證產品的健康與安全。

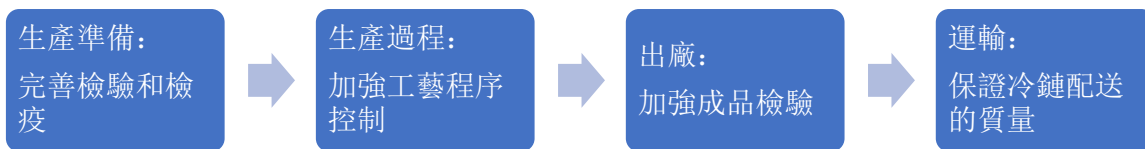
本集團非常注重產品的質量管理，在實踐 ISO 9001 質量管理體系與 ISO 22000 食品安全管理體系下完善質量管理，確保產品的質量與消費者的合法權益。本集團於運營所在地的行業規定基礎上，除針對性制定合適的企業標準外，亦為各重要生產環節建立獨立的管理系統，以細化相關管理。同時，作為引領行業發展的肉類品牌，本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》等法律法規，並嚴格執行相關媒體平臺的廣告製作和發佈的政策要求，確保廣告宣傳的導向性和真實性，用心塑造品牌。此外，本集團以《雨潤品牌文化與內涵》為品牌建設的標準和規範，並以此為依據，加強所屬品牌的廣告發佈監管。

於本報告期內，本集團沒有違反任何有關其產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜並對本集團有重大影響的法律法規。

5.1. 食品安全及質量

雨潤食品一直秉承「食品工業是道德工業」的經營理念，謹守對食品安全及質量的承諾，完善產品質量監控程序，為大眾提供高品質的肉製品。

本集團對運營作出全程控制，保證產品的質量、營養、衛生、安全、新鮮、口味等相關指標符合產品標準的要求和規定。從原材料、輔料、包裝材料的到貨檢驗、車間各生產工序的質量控制和衛生管理、成品檢驗、貯藏、物流運輸至終端銷售管理均嚴格按照相關國家法律法規、國家標準和管理體系的要求執行。



5.1.1.1. 生產準備

本集團對所有進廠材料進行嚴格的檢驗，包括生豬、輔料和其他原材料。

本集團於生產期間按照《畜禽產地檢疫規範》的規定實施生豬群體和個體檢查，並訂立《21道檢驗檢疫流程》，對生豬進行合計 21 道的檢驗與檢疫，確保生豬健康。生產準備階段包括生豬進廠、待宰與屠宰，當中需對豬隻進行感官指標、理化指標及微生物指標檢驗。除此之外，本集團更對進廠的生豬嚴格進行瘦肉精等檢驗。本集團按豬隻的健康狀況分類並進行不同的處理，只有質量達到標準的豬隻能夠到達下一個生產工序。

本集團建立肉品及相關原輔料檢測中心，制定嚴格的驗收標準，並由品質管理部負責把關進廠原材料和輔料的質量。本集團的原材料必須通過感官指標抽檢與理化指標抽檢方能進入生產工序，如不合格則進行退貨處理，確保原材料全面符合本集團的要求。

堅持維護食品安全——應對非洲豬瘟

2018年8月，中國內地爆發非洲豬瘟疫情，在短時間內疫情已擴散至中國內地多個省份。本集團作為國內知名肉食品加工企業，具有全國佈點優勢與領先的肉食品檢驗能力，在保證食品安全中發揮重要作用。本集團在日常的員工技術培訓及應急管理系統的基礎上，進一步於生豬屠宰和深加工兩個環節採取措施以加強管理。

生豬屠宰環節：

本集團迅速制定《關於豬瘟疫情應對預案及措施》，進一步加強生豬收購、生產、入庫、出庫等各個環節的檢驗檢查。

- 積極與政府機構進行溝通，了解各區域疫情情況，做好預防工作。
- 調整生豬進廠要求及加強入廠把關管理工作，嚴禁收購來自封鎖疫區、未取得動物檢疫合格證及未經過品質檢驗人員驗收的豬隻。
- 禁止屠宰疑似染病的豬隻，做好隔離工作，並按重大信息上報流程進行彙報，同時採取措施進行妥善處理，防止內部疫情擴大。對於死因不明的豬隻，禁止銷售，並按無害化處理程序進行處理。
- 加強對生豬屠宰各個環節的管理工作，包括規範宰前、宰後和化驗室檢驗記錄、確保生豬追溯系統的有效性、加強廠區人員及貨物進出管理和形成信息彙報制度。

深加工環節：

本集團加強原材料進廠和成品出廠兩方面的檢驗。

- 於原材料到貨檢驗制度中加入非洲豬瘟病毒檢驗項目，由品質管理部原材料檢驗員對到貨的豬肉類原材料進行隨機抽樣，並確保每個批次的原材料皆有抽取樣本檢驗。本集團將樣本送至化驗室對多項指標進行檢測，同時在相關樣本紀錄上注明供應商名稱、生產日期等內容，確保可追溯性。
- 除國家相關要求的檢驗項目外，本集團對每一批出廠成品加入如瘦肉精、呔喃、致病菌等項目進行檢驗。

5.1.2. 食品加工和貯藏

在生產加工環節，本集團從國外引進國際先進的肉製品加工設備，從原材料的預處理、調味、充填、熟化、包裝等實現封閉、自動作業，最大限度避免人為操作所帶來的污染問題，滿足肉製品加工的衛生條件。本集團在生產工廠內安裝電視錄像監控裝置，對生產全過程進行監控，並對於生產過程中發生的偏離，及時組織糾正和預防，爭取做到產品質量的零缺陷。

本集團透過質量控制措施明確規範各生產程序需達到的特定標準。本集團更按季節實行不同質量控制措施，讓產品品質始終保持高水準。本集團對影響產品質量的特定情況亦實施嚴格彙報制度，如員工違規操作、產品出現質量問題、及設備發生事故等。當此類情況發生時，發現的員工須於五分鐘內上報至品質管理部，務求於最短時間內解決問題以維持高水準的生產。本集團嚴格遵循《食品添加劑使用標準》的規定，絕不使用國家禁止使用的食品添加劑或超量添加防腐劑和食品添加劑，以保證食品健康。

本集團制定《冷庫管理制度》，全面掌握產品的庫存情況，建立產品出入冷庫紀錄以確保產品的完整性和安全性。本集團定期對冷庫設備進行預防性維護，根據設備的使用情況編制設備維修計劃，避免設備出現故障而影響產品質量。除此之外，本集團按照《冷庫衛生管理制度》定期對冷庫衛生進行檢查。

5.1.3. 出廠檢驗

在出廠檢驗環節，本集團的理化檢驗和微生物檢驗能力，均通過了中國質量檢驗協會質檢機構能力核定工作委員會的實驗室體系認證，取得了「企業質量檢驗機構合規」證書。本集團的檢驗建立了高於行業和國家的標準，所有生產工廠均實行出廠「三關」管理的措施，保證出廠產品質量絕對合格。

第一關

利用金屬探測儀及X射線機進行物理性檢驗



第二關

建立專業的檢驗隊伍，對出廠產品進行逐袋檢驗



第三關

在實驗室對每批出廠產品開展理化、微生物等項目檢測

產品通過各種檢測後，本集團按照《食品標識管理規定》與《預包裝食品標籤通則》等規定於產品包裝上張貼標識。本集團接收產品外檢結果後，與內檢結果和實際配方理論數值互相比對，確保其產品的營養資訊準確，並依此制作食品標籤，確保沒有任何虛假、誤導或欺詐成分。

5.1.4. 冷鏈管理

本集團認為冷鏈管理是保障產品質量過程中非常重要的一部分。除在內部生產過程中實施統一的冷鏈管理外，本集團更持續協助銷售方改善其冷鏈管理，以達到本集團的要求。

本集團要求生產基地、物流車隊、超市與其他銷售終端等確保產品於合適的溫度下進行生產、運輸與存放。本集團嚴格監控生產線溫度，同時規範運輸車輛冷藏配置，並要求銷售方按本集團的產品質量保證相關要求進行適當改進。本集團制定《物流管理規範》、《物流冷鏈管理制度》等內部政策，列明對物流車隊的要求，確保產品於運輸途中符合冷鏈物流標準。

本集團採用全程冷鏈運輸模式，通過全國各地的生產基地網絡佈局，實現產地和市場的對接，堅持三小時冷鏈覆蓋。每一輛運輸車的溫度都被控制在 0-4 攝氏度。在運輸過程中，通過自動記錄儀記錄 GPS 定位和環境溫度等資料，並由調控中心實時監控，確保全程冷鏈。

5.2. 市場監管

本集團深刻明白產品抵達市場後同樣需要良好的管理以維持質量。持之以恆的監管除了適用於生產過程中，亦同樣適用於與廣大市民接觸更深的銷售市場。本集團認真維持市場上產品的質量，為此實施可操作的監管措施並積極與銷售方展開合作。本集團通過嚴格的監管確保銷售方正確對待本集團的產品，並透過積極的合作維持產品的質量。

5.2.1. 市場管理

為了保證市場運輸、銷售、貯藏過程中的產品質量的穩定性和安全性，並加強對市場運輸、貯藏、銷售冷鏈的管理，本集團建立《生鮮系統市場冷鏈管理制度》，以規範管理流程。本集團亦制定《市場監管規範》，監控市場產品質量情況，保障在市面流通的產品質量。為了確保銷售方按本集團的指引以保持產品質量，品質管理部每月制定巡檢計劃及採用突擊檢查手段，並聯合各部門總結經驗及執行整改。

主要監管內容

- 檢查銷售地點的產品質量狀況及產品保質日期
- 檢查是否存在異常庫存

5.2.2. 產品追溯和召回

本集團一直秉持「來源可追溯、去向可查證、責任可追究」的原則以保障產品的質量。本集團建立產品追溯體系，引進電子掃描追蹤技術，實施全程可追溯系統，確保產品從生產至銷售都可追蹤。為確保當產品在市場銷售中出現問題時能有效、快速和完全地將產品召回並處理，本集團訂立《產品召回控制程式》，列明產品回收情況種類、處理小組的職責和回收程序，最大程度地降低對消費者造成的影響。同時，各附屬公司定期組織追溯與召回演練，以保證產品召回系統的有效性。

2018年8月，位於江蘇省的附屬公司進行產品召回演練，以驗證產品追溯系統和召回流程的有效性，同時增強員工的應變能力。在演練開始時，該公司召集品質管理部、生產部、技術部等部門成員召開產品召回會議，通報需要召回的產品及其批號，並通知物流和銷售部門為召回產品進行應急準備。品質管理部負責與物流中心協調，獲取目標產品的流向。同時，生產部根據生產記錄確定該批產品的數量。確認目標產品的資料和所在地後，總經理立即簽署《產品召回通知單》並通知相關銷售點並召回該批產品。產品召回後，由技術部、生產部和品質管理部聯合對產品進行確認，隨後由總務部負責銷毀產品，並由品質管理部負責監督銷毀過程。該公司於召回流程結束後填寫《產品召回報告》以記錄整個召回流程，並提供整改措施及計劃。

本集團亦設立專門的崗位負責收集本集團內部及運營所在地發佈的相關食品安全風險監測與評估信息，積極預防各種風險。本集團同時為應對緊急情況制定《食品安全應急預案》，及時與妥善處理質量事故的緊急情況，從而保障本集團的食品安全與消費者合法權益。

5.2.3. 關懷顧客

本集團始終視顧客為本集團發展的重要合作夥伴。本集團持續推行「為顧客創造價值」的服務理念，建立與落實《客戶服務管理規範》及《首問負責制》維護與顧客的合作關係。同時，本集團為確保業務的規範運營，針對經銷商制定管理辦法，並按國家規定與經銷商簽訂相關合同，如《經銷商合同》、《商超代理合同》、《餐飲代理合同》等。

顧客的意見是本集團不斷改善的推動力，因此本集團非常重視顧客的反饋並認真處理顧客的查詢及投訴。本集團為確實處理各種查詢及投訴建立800與400電話投訴處理系統，由客服中心負責對查詢與投訴內容做好記錄，並及時予以答覆或交由相關部門處理。相關部門需調查投訴是否屬實，取得並保存相關證據。調查結束後，不管結果如何，相關員工均向投訴者或投訴單位說明調查結果。本集團對質量投訴問題進行根本原因分析，並實施具體的糾正預防措施，避免類似問題再次發生。於本報告期內，本集團共接獲277宗投訴，投訴主要來源為投訴熱線、顧客向經銷商或終端零售商反饋的問題。本集團及時按照投訴處理流程對投訴內容進行分類，並交由相關部門與投訴者進行進一步溝通，務求使所有投訴得以妥善處理。

除此之外，本集團確保顧客信息僅用於客戶關係管理，絕對不會外流以及用於不當用途。本集團禁止在未經顧客授權下向第三方提供消費者的資料。所收集的全部資料均須保密及妥善保存，只有指定人員方可接觸。

6. 責任運營

6.1. 供應鏈管理

本集團致力與供應商共同合作，構建負責任的供應鏈，共創可持續發展價值。本集團利用系統化、公正和長效的供應商管理機制，並透過量化供應商的表現，以加強供應鏈的管理與規範。

6.1.1. 嚴格管理供應商

本集團制定《有關聘用供應商的慣例及監察方法》，規定供應商准入、巡檢、評估和淘汰標準。此外，本集團持續開展供應商審核，從質量、安全衛生、環境以及社會表現等方面評估供應商績效。

供應商准入

供應商提供的原材料作為本集團的產品源頭，對本集團的產品質量有直接影響，因此本集團一直謹慎地篩選及管理供應商，從源頭杜絕質量問題。本集團制定供應商准入門檻，明確規定原材料、輔料及包裝材料的質量與標準。除了一般質量保證與質量控制外，本集團更積極安排實地考察以確實和全面地審視供應商是否能達到各項標準。本集團的供應商需提供各種資格證明並通過樣本試驗與實地驗廠以獲得供應商資格。資格證明包括動物檢疫合格證、瘦肉精檢測報告、獸醫驗訖章等。樣本試驗分別進行感官指標抽檢與理化指標抽檢。

除實行原材料供應商食品安全的保障措施外，本集團亦按照《兩潤食品集團供應商ESG評估大綱》對供應商進行篩選和監督，評估項目包括供應商的環境表現、勞動行為、社區影響等，有效地管理供應鏈的環境及社會風險。

供應商考核

本集團按照規定對每家供應商進行年度評審，如發現供應商存在重大質量問題，由技術部、品質管理部、與供應部確認後，將該供應商列入黑名單。本集團對於列入黑名單的供應商將向各附屬公司進行通報並明確規定不得與其合作。

生豬供應商作為本集團重要的管理對象，本集團制定《生豬供應商質量評價及管理規範》與《告生豬供應商書》，清楚列出標準以及違規事項，更與供應商簽訂《畜禽質量保障協議書》，以保障豬隻質量達到運營所在地的法律法規及本集團的要求。

除了年度審核外，本集團亦會不定期組織突擊審核，以了解供應商生產工廠的供應能力、管理水平以及審核供應商是否違反環保等範疇的法律法規，從而確保供應商在任何時候都達到本集團的標準。於本報告期內，本集團有供應商共626個，本集團對供應商的文審率為100%，對供應商現場巡檢率為30%。

6.1.2. 杜絕商業賄賂

本集團強調供應鏈的商業誠信。本集團制定採購管理的迴避原則，財務、品質管理、價格管理部門必須嚴格遵守迴避原則及避免與供應商直接接觸。本集團的原材料採購、定價、質量驗收、結算分為四個獨立部分，通過財務與監察部門雙重把關的閉環管理模式，切斷內部採購關係鏈，形成相互制約、相互監督的機制，杜絕商業賄賂和不正当交易等，從而保證採購業務的規範運營與杜絕不良原材料等的供應。

6.2. 保障動物福利

本集團非常重視動物福利，亦了解不當對待動物會影響產品質量，為此建立《動物福利管理制度》確保以人道方式對待動物。本集團致力為動物提供全面的福利管理，於運輸、裝卸、靜養、與生產等各環節減少對動物的傷害和刺激，盡可能減少動物的緊張與恐懼。本集團對運輸車輛、裝卸工具、供水、致暈方式等均提出具體的規範要求。

管理環節	管理措施
設施	<ul style="list-style-type: none">於生豬圈舍裝設通風、保溫與噴淋裝置
傷殘生豬處置	<ul style="list-style-type: none">為傷殘生豬圈舍中的生豬提供清潔飲水
運輸車輛	<ul style="list-style-type: none">選用透氣通風的運輸車輛不使用鐵製工具引導豬隻進出車輛
人員	<ul style="list-style-type: none">定期組織人道屠宰培訓各屠宰環節應至少有一名接受過人道屠宰知識培訓的技術人員，負責操作或指導其他人員操作

6.3. 廉潔從業

本集團始終堅持誠信正直的經營方式，嚴格遵守與賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢相關並對本集團有重大影響的法律法規。本集團成立專門的總經辦，負責反腐工作，制定相關管理辦法約束員工行為，打擊腐敗行為如行賄、勒索、欺詐和洗黑錢。

本集團著重從制度建設和反腐敗宣傳層面規範和強調反貪污預防工作。

完善反貪污制度	本集團遵照國家有關政策、法律、法規和規章制度，對本集團內各系統考核制度進行更新、修訂，進一步明確了涉及腐敗的條例，加大了相關腐敗行為的懲處力度。本集團制定《反腐敗管理制度》以規定腐敗處理流程。
加強廉政文化建設	本集團著重加強廉政文化建設，提高各層級員工的廉潔意識。本集團定期製作反腐倡廉宣傳材料，並在所有附屬公司的宣傳欄上張貼公示。
加大市場檢查力度	本集團對銷售市場和原材料市場的合作方進行實地拜訪，加大信息溝通和對賬工作，並定期回訪，有效降低了腐敗發生的風險。

本集團認為透過完善的舉報機制能識別特定運營或職能部門可能出現的不當行為或欺詐的風險，亦鼓勵員工本以真誠舉報。本集團已制定檢舉政策和《廉政舉報管理制度》，當中訂明了反貪污相關的原則及舉報程序，以指導董事、員工以及與本集團有業務往來的人士以公平正確方式舉報可能存在的的不當及違規行為。本集團的審核委員會負責監督並定期檢討檢舉政策和制度的成效。為保障舉報者，本集團均以保密形式處理舉報案件。

於本報告期內，本集團沒有違反與反貪污相關並對本集團有重大影響的法律法規，亦沒有接獲任何與本集團及其員工有關並涉及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的訴訟案件。

7. 環境保護

作為一家有責任的企業，本集團致力推動環境保護工作，嚴格遵守與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的法律法規，盡最大努力減低生產及業務活動對環境造成的影響。本集團秉持著「遵守環境法規，致力污染預防；珍惜寶貴資源，實現節能減排；加強環境教育，提高環保意識」的環境管理方針，將環保理念融入到運營的每個環節，以減少對環境造成的負面影響。

於本報告期內，本集團沒有違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的法律法規。

7.1. 環境管理

7.1.1. 水資源管理

有效的水資源管理是本集團實現可持續發展的重要部分。本集團對用水和污水處理及排放均作出嚴格規管。本集團用於業務的水均來源於市政管網與地下水，而地下水的採用受當地相關政府部門監管。於本報告期內，本集團並沒有遇到任何求取水源的問題。本集團於日常運營中節約生產和生活用水，如規定員工用水後須關閉水龍頭。

本集團採納污水處理回用系統，通過獨立管網收集生產污水、生活污水、空調冷凝水及其他污水排放至污水處理站，經過集中處理後可用於汽車清洗、綠化澆灌及廁所沖洗等。污水回用除了可以有效地節約淡水資源，還可以減少污水的排放量，從而減輕對周邊環境的影響。於本報告期內本集團位於新疆、雲南和安徽省的生產基地實施中水回用，中水回用總量約達6.8萬公噸。



本集團非常重視廢水處理，嚴格遵守《肉類加工工業水污染物排放標準》和《屠宰與肉類加工廢水治理工程技術規範》的要求，設立污水處理設施以處理生產污水，確保污水處理後合乎國家與地方標準才可排放。

中國生態環境部於2018年4月8日下發《關於加強固定污染源氮磷污染防治的通知》，嚴格控制重點行業氮磷排放。為此，本集團加強氮磷污染防治工作。於本報告期內，本集團於生產工廠安裝總氮、總磷在線監測設備，並建立《在線監測系統管理制度》，嚴格控制污水排放，務求污水達標排放。



7.1.2. 廢棄物管理

本集團一直重視對廢棄物的管理工作，並針對各類廢棄物的儲存、轉移以及處置程序和各相關部門的責任制定嚴格規定。本集團產生的固體廢棄物主要包括生活垃圾、廚餘、廢油脂、污泥與不合格產品。

本集團通過加強其生產程序控制和管理，提高原材料利用率，以減少廢棄物的產生。本集團針對各類廢棄物的儲存管理實施廢棄物標識工作，各相關部門按照廢棄物的標識進行分類存放，同時防止廢棄物於運輸過程與儲存過程中出現滲漏的現象。本集團統一收集無害廢棄物並交由運營地的環境衛生部門處理。同時，本集團產生的有害廢棄物均按照相關要求委託具備資質的單位進行處置。

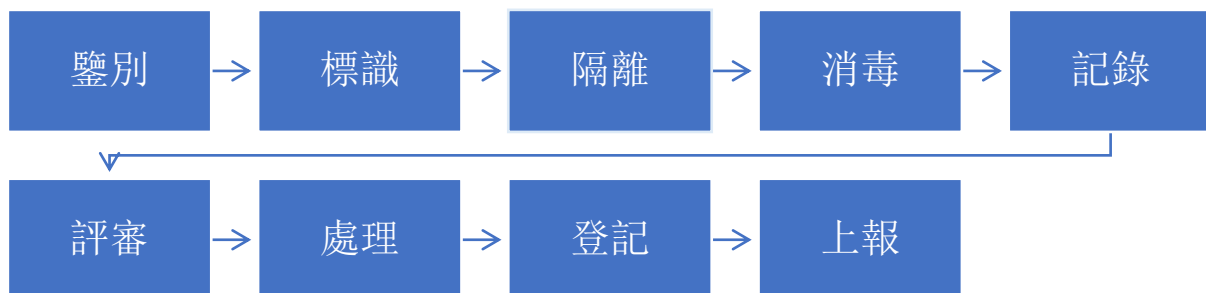
本集團按《國務院辦公廳關於加強地溝油整治和餐廚廢棄物管理的意見》管理隔油池產生的廢油脂，並交由具備資質的廢棄物處理單位定期收集處理。污水處理過程中產生的污泥亦同樣交由具備資質的廢棄物處理單位定期收集處理。

為減少污泥和畜禽糞便含水量，部份生產工廠於本報告期內新增污泥脫水和固液分離設備，污泥含水率下降至80%，污泥及糞便年減量約120公噸。

本集團位於合肥和渭南的生產工廠推行全自動無害化處理設備，將生產過程中產生的廢棄物（包括廢雜油脂、毛皮、印章皮、白肌肉等）加工成有機肥料。



本集團建立嚴格的措施處理病死豬隻，並在中國商務部發佈的《生豬無害化處理操作規範》的基礎上制定完善的無害化處理流程。一旦發現懷疑病死豬隻，本集團員工按照規定對病害豬隻及其產品進行處理，以徹底消滅病原體。同時亦對病害豬隻曾接觸的場地及器物進行消毒處理。為更好的管理病死豬，本集團建立無害化處理監控和信息報送系統，以監控裝置、攝錄系統與照相記錄無害化處理過程，並通過系統上報相關信息以及存檔備查。

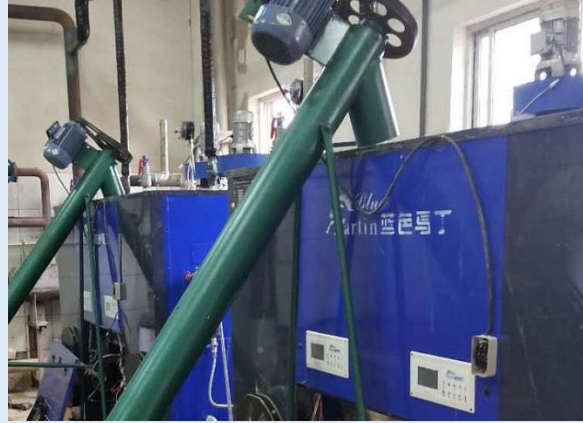


7.1.3. 大氣排放管理

本集團的主要大氣污染物排放源為鍋爐廢氣排放。為降低鍋爐廢氣排放量，本集團積極淘汰燃煤鍋爐，於生產工廠陸續推進「煤改氣」工作、改用管道蒸汽及選用排放較少的蒸汽發生器。除此之外，本集團還積極採用大氣污染物減排及處理技術，以降低大氣污染物的排放。

2018年1月，位於甘肅省的生產基地淘汰了2台燃煤蒸汽鍋爐，並改用管道蒸汽。

2018年8月，另一家位於甘肅省的生產基地淘汰了2台燃煤蒸汽鍋爐，改為使用2台生物質蒸汽發生器。



於本報告期內，位於河南省及江蘇省的生產基地對工廠內的燃氣鍋爐進行改造，將普通燃燒機更換為低氮燃燒機，減少氮氧化物排放。

7.1.4. 溫室氣體管理

本集團了解到自身運營活動所排放的溫室氣體對全球暖化的影響。本集團的溫室氣體排放主要來自燃料燃燒時的直接排放與購買電力所引起的間接排放。本集團專注於提升能源利用效率以降低燃料與電力消耗，並於生產中積極減少天然氣及化石燃料使用，從而降低溫室氣體的排放。

提升能源利用效率

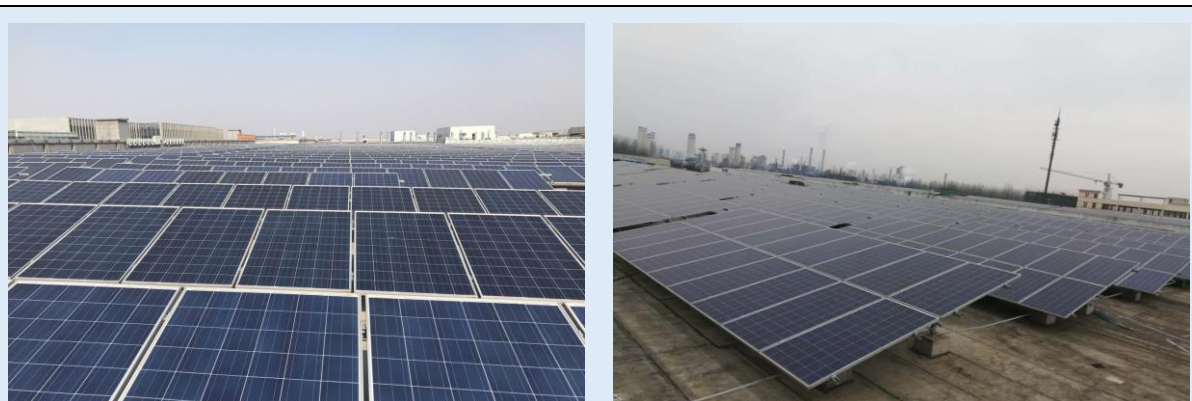
本集團的間接溫室氣體排放主要來自購買電力。本集團訂立《能源資源消耗控制程序》，對使用耗能設備作出規管，時刻保持節電原則，以減少電力消耗。本集團每月統計電力消耗量，並在發現異常情況時馬上處理。

照明設施	本集團在作業區域配置保持足夠亮度的LED照明設施，避免使用過多燈具而增加電力消耗。本集團亦培養員工養成在不需要使用照明設施時關閉電源的習慣，以節省能源。
空調設備	本集團時刻保持室內工作場所處於適宜的溫度，並要求員工於無需使用時關掉空調設備。本集團定期對工廠的空調過濾網進行清潔，以增加空調系統的效能，減少電力使用。
生產設備	本集團規定生產設備由指定的操作人員負責開關，避免不必要的空轉而浪費電力。而且，本集團定期對生產設備實施保養，以維持設備運轉暢順，提高生產效率，從而減少能源使用量。

於本報告期內，位於湖北省的兩家生產基地對屠宰生豬過程中的燙毛工藝進行升級，由原來的搖燙工藝升級為運河燙毛工藝，降低蒸汽消耗。

促進可再生能源使用

本集團致力尋求使用可再生能源的機會，減少消耗化石燃料，務求將碳排放水平降至最低。



位於江蘇省及安徽省的生產基地於生產工廠加置太陽能發電設備，於本報告期內累積發電量為約450萬千瓦時，減少對化石燃料發電的依賴和溫室氣體排放。



本集團積極響應國家使用綠色能源的政策。於本報告期內，位於合肥的生產基地利用生產車間屋頂安裝光伏發電板，並將其太陽能發電量全額併入國家電網。

7.1.5. 噪音管理

本集團嚴格遵守《工業企業廠界噪聲標準》的要求。本集團的噪音源主要來自於生產設備。絞肉機、空壓機、冷卻塔、風機、水泵等設備在運作時會產生噪音，可能對員工和當地居民產生影響。

本集團對設備噪音的治理主要從兩方面進行：

- 引進先進的低噪音設備，可以產生較少的噪音量；
- 通過各種物理隔聲措施治理噪音污染。

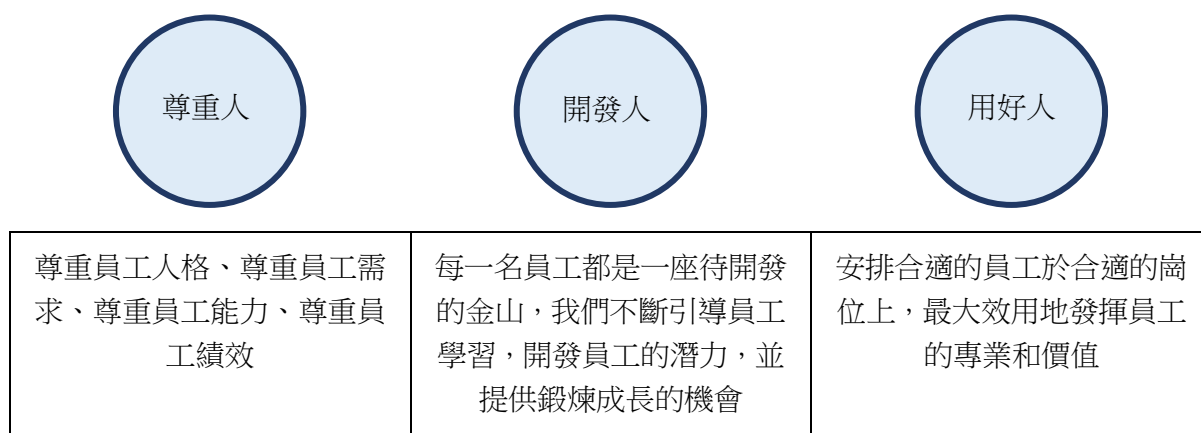
於本報告期內，本集團並沒有收到有關重大噪音污染的投訴。

7.2. 環境及天然資源

作為食品生產加工企業，本集團了解生產過程中產生的固體廢物、廢水、廢氣及噪音對運營所在地的環境造成一定影響，因此致力於降低運營對環境的影響，除通過嚴格遵守運營所在地的環境相關法律法規，更在運營中融入可持續發展理念。本集團專注設備改進、工藝改良、及引進先進的生產技術等方面，以此提高原材料、能耗的使用效率，並減少污染物的排放。本集團同步改進生產與環境績效，堅定邁向可持續發展。

8. 以人為本

「尊重人、開發人、用好人」是本集團長期以來所秉承的用人理念。本集團將員工放在首位，致力保障員工權益，建立強大的員工團隊。本集團為員工提供具競爭力的薪酬和福利、充足的培訓、平等的發展機會和安全的工作環境，讓員工與本集團共同成長。截至 2018 年 12 月 31 日，本集團的員工人數約為 10,000 名。



8.1. 保障員工權益

人力資源管理制度

本集團非常重視員工的權益，透過建立各種人力資源管理制度確保員工依法享有並清楚知悉其權益。本集團於《招聘管理制度》、《薪酬管理制度》、《福利管理制度》、《績效管理制度》和《員工手冊》內訂立了有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的規定。本集團相信多元化的員工結構對運營有正面的影響。本集團的員工背景包括不同的種族、教育背景、工作經驗、國籍籍貫、知識技能等。本集團堅持採用公平公正的形式招聘與聘用員工，實行同工同酬的規定，不因性別、年齡、民族、宗教等因素區別對待。

勞動合同的簽署與解除均嚴格按照相關法律法規規範進行，以充分保障員工與本集團彼此的權利和義務。本集團明令禁止僱用童工，並且訂明嚴格的預防措施，如要求每位入職員工提供身份證明文件等。同時，本集團設定其人事管理系統不能錄入未滿 16 歲的人士，從系統上杜絕僱用童工的可能性。如發現有僱用童工的情況發生，本集團會對涉及直接違規用工的員工給予處罰，並對涉及違規用工的單位負責人追究責任。同時，本集團會向其他工作單位開展勞動用工專項檢查工作，確保其他單位沒有出現類似情況。在勞動合同解除和終止方面，本集團嚴格遵循相關法律法規的要求，並於《員工手冊》中列明各種員工離職情況的處理方法。

本集團提供具競爭力的薪酬，並構建明確的晉升體系，使員工享有合理的薪酬與平等的晉升機會。本集團根據工作崗位需求、員工勝任能力、業績表現及市場因素等制定員工薪酬。另外，本集團設有績效獎金，以嘉許表現優秀的員工。本集團秉持著公平、公正和公開原則實施全員績效考核，採用多維度指標以明確員工評價標準，為員工薪酬、獎勵和晉升提供完整的參考依據。

本集團本著平等自願、合法公平、誠實信用的原則建立勞動關係，絕不容許強制勞工的情況發生。本集團於《員工手冊》內列明不同僱傭類別的員工工作時間，並且對加班需求申請進行嚴格規管，防止強制勞工。

本集團注重與員工溝通，並透過多種溝通渠道了解員工的想法。本集團建立工會，對本集團的人力資源管理制度進行監督和檢查，並建立了投訴反饋機制，讓員工向人事行政部或總經辦表達意見。

本集團致力於為每一位員工提供平等、無歧視的工作環境。於本報告期內，本集團為 16 名殘疾人士提供了「同工同酬」的就業崗位，為他們提供了實現自身價值的平台。

待遇及福利

本集團的員工依法享有帶薪年休假及法定節假日，並且享有病假、事假、婚假及產假等。本集團按照運營所在地規定為員工繳納保險與基金，更額外提供人身意外保險，全方位保障員工生活，提升員工歸屬感。除此之外，本集團亦為員工提供免費住宿、餐飲補貼、探親假、與生日福利等福利項目。

本集團重視員工代表大會制度，透過設立工會等員工組織，並通過組織各項活動，讓員工了解本集團的發展方向及與他們切身利益相關的重大事項，並擁有表達意見的機會與渠道。黨委與工會每年召開員工代表座談會，徵求員工對本集團發展的意見，並解答員工對本集團的任何問題。

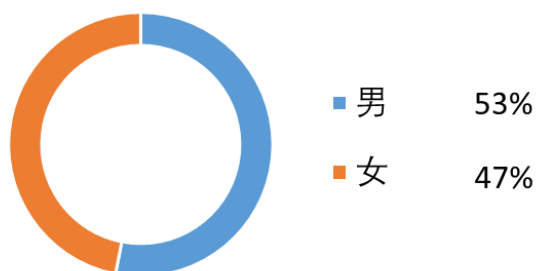
本集團深切關懷員工，並向在健康或生活方面遇到困難的員工伸出援手，助其渡過難關。於本報告期內，本集團多次開展困難員工慰問活動，共計開展慰問活動 50 餘次，慰問困難員工 120 餘名，相關慰問品及慰問金合計約 15 萬餘元。



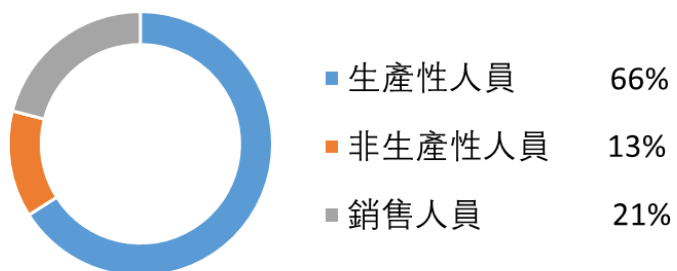
於本報告期內，本集團沒有違反與僱傭、防止童工和強制勞工相關並對本集團有重大影響的法律法規。

本集團的員工相關數據如下：

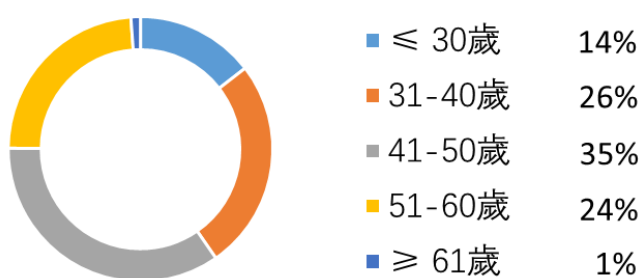
按性別劃分的員工百份比



按僱傭類別劃分的員工百份比



按年齡組別劃分的員工百份比



8.2. 支持員工發展

本集團始終重視員工的發展與進步，為員工提供完善的職業發展通道，並透過不同類型的培訓，不斷為員工創造學習與提升的機會，讓員工充分開拓自身潛能。

本集團訂立《培訓管理控制程序》，對培訓計劃的制定、培訓的實施、培訓的評估和培訓檔案記錄作出規範管理。本集團的培訓類型主要分為以下 4 種：

新員工入職培訓	本集團對新入職員工提供培訓，讓員工充分理解公司理念、了解公司制度，掌握食品安全衛生和各種管理體系的基本知識。
關鍵崗位和特殊工種培訓	本集團對涉及食品安全的關鍵崗位人員、檢驗員及國家明文規定的須持證上崗的特殊工種人員提供培訓，並規定其必須經過培訓考核合格後或取得證件後方能上崗。
導師制/師帶徒培訓	本集團對剛上任的職能性員工和生產性員工提供導師制/師帶徒培訓，幫助員工獲得滿足崗位要求的技能，持續提升員工的專業技能。
在職培訓	為發展員工的能力和不斷促進人力資源的增值，本集團積極組織和實施管理知識、技術進修、專家講座等類型的培訓，鼓勵員工在工作期間繼續學習。

於本報告期內，本集團為員工提供各種提升員工履行工作職責的知識及技能培訓，包括經營管理培訓、人力資源管理培訓、營銷培訓、生產管理培訓和拓展培訓。

經營管理培訓

總經理級幹部是本集團的中流砥柱，本集團為新上任總經理或即將上任總經理崗位的員工組織如「十二項管理能力」等提升其經營管理能力的培訓。

2018年9月，本集團於總部與後備總經理級幹部開展有關財務管理、市場營銷、供應管理、生產管理等相關培訓，參加培訓的員工共42人，累計培訓課時達36小時，培訓合格率100%。



人力資源管理培訓

本集團積極為人力資源部門的員工組織人力資源管理培訓，增強其對人力資源管理制度和與勞動相關的法律法規的認識。

2018年5月份，本集團開展人事系統培訓，參加培訓人數共50人，累計完成培訓課時達50小時，培訓合格率100%。



營銷培訓

為提升營銷團隊的業務能力及業績，本集團利用兩潤大學教學資源，以內、外培訓相結合的形式對城市經理、區域經理等開展業務提升培訓。通過對營銷團隊培訓，並在日常銷售考核中予以獎勵，有效地提升營銷團隊的經營質量。

2018年5月，本集團的70位營銷經理參與銷售部門舉辦的城市經理管理幹部培訓班，累計培訓時數達40小時，培訓合格率達100%。



生產管理培訓

本集團為工廠主任、生產科長、後備經理等舉辦生產管理培訓班，提升其在生產成本管理、產品質量管理、生產員工管理和生產計劃管理方面的能力。



於本報告期內，各生產工廠開展消防安全演練、質量管理、生產管理等主題培訓。此外，各生產工廠利用班前會宣貫食品安全、產品工藝、體系管理等知識。

拓展培訓

本集團積極開展拓展類培訓，使員工更好地適應日常工作和生活，緩解工作壓力，同時激發員工的潛在能力，磨練意志、陶冶情操、完善人格、熔煉團隊。

於本報告期內，本集團舉行多次戶外拓展培訓及趣味運動會活動，增強團隊凝聚力。



8.3. 員工健康與安全

本集團不僅致力於向顧客提供安全的食品，亦關注每一位員工的健康和安全。本集團嚴格遵守與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的法律法規。

關注員工健康

本集團定期安排員工進行體檢，保障員工健康。本集團致力於改善員工工作環境，透過提供綠化的工廠環境減輕員工壓力，確保員工身心健康。

確保員工安全

本集團嚴格按照運營所在地的安全生產法律法規開展安全生產管理工作，建立安全生產管理小組，制定安全生產管理方針與年度目標。本集團根據相關法律法規與 OHSAS 18001 職業安全衛生管理體系制定 40 項安全生產管理項目。本集團持續提高各級領導的安全管理意識，通過如「一崗雙責」、《安全事故一票否決》、《安全生產管理制度》等管理措施，確保安全生產工作有效落實。同時，本集團持續倡導各附屬公司申請認證安全生產相關的標準，以不斷提高安全管理水平及生產安全性，確保員工在安全的情況下工作。本集團的安全管理小組與各級管理幹部簽訂安全管理責任書，逐月考核安全管理績效並將其納入年度指標中。本集團亦非常重視生產設備的安全性，規定員工定期檢查與維護生產設備。

為切實加強安全生產管理工作，保證對生產設施、工作環境和員工作出有效的管理，位於江蘇省的生產基地於本報告期內成立「安全管理領導小組」，進一步明確安全生產負責制及列明專職管理人員的分工及其崗位職責。

本集團對員工的工作場所及職業危害性進行評估，制定安全生產相關工作流程及統一與全面的安全事故防範體系。本集團按安全事故性質分別制定相關應急預案及處置流程，並每年組織應急預案演練，以提升員工的應急水準，提前防範突發事件造成的影響。

此外，本集團在生產工廠內設置相關安全提示標識及卡片，如《突發事件處置流程圖》、《消防安全提醒卡》、《氨洩漏應急處理卡》、《工作場所風險告知欄》等，提醒員工對安全隱患加以注意，防止事故發生。

建設安全與健康文化

本集團十分注重健康與安全的宣傳教育，致力提升員工的安全意識和應急能力，有效地預防職業危害因素對員工產生的傷害。



2018年10月，本集團開展主題為「保護健康、享受人生」的知識講座活動，使員工掌握基本急救知識。

於本報告期內，本集團並沒有違反與提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的法律法規，亦無因工作關係而死亡的事故發生。

9. 回饋社會

本集團充分考慮並有效地回應社區的訴求，與運營社區共同促進社會經濟發展，實踐良好企業公民責任。

本集團了解到市民日漸關注食品質量和安全，積極舉辦雨潤食品工業園區參觀，讓市民對本集團的生產過程有更深入的了解，明白食品質量和安全的重要性。



此外，本集團積極參與各類社區公益活動，增強社會責任感。

2018 年 12 月，本集團參加了 2018 浦口經濟開發區迎新歡樂跑公益活動。



10. 數據績效

10.1. 環境數據

本集團於本報告期內的環境數據¹如下：

	單位	2018
年產量	公噸	707,500
大氣污染物排放 ²		
氮氧化物	公噸	259,100
	公噸/公噸年度產量	0.37
硫氧化物	公噸	45,000
	公噸/公噸年度產量	0.06
溫室氣體排放		
溫室氣體 (範圍一和範圍二)	公噸二氧化碳當量	144,463
	公噸二氧化碳當量/公噸 年度產量	0.20
範圍一：直接排放 ³	公噸二氧化碳當量	51,886
範圍二：間接排放 ⁴	公噸二氧化碳當量	92,578

¹ 數據範圍包括本集團於本報告期內進行生產的生鮮工廠和深加工工廠。本報告所採用的數據統計及計算方法均給予了適當註明。本集團的環境數據密度以年度產量計算。

² 此大氣污染物排放的計算範圍包括固定源和汽車，其計算方法及相關排放系數乃根據中國生態環境部發佈的《第一次全國污染源普查工業污染源產排污系數手冊》和《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》所制訂。

³ 此溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括固定源、汽車和使用製冷劑的無組織排放，其計算方法及相關排放系數乃參考中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及政府間氣候變遷委員會（IPCC）發佈的第五次評估報告。

⁴ 此溫室氣體排放（範圍二）的計算範圍包括外購電力使用，其計算方法及相關排放系數參考中國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》。

	單位	2018
廢水排放		
廢水	公噸	4,496,134
	公噸/公噸年度產量	6.35
有害廢棄物		
污泥	公噸	673
	公噸/公噸年度產量	0.001
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	公噸	1,770
	公噸/公噸年度產量	0.003
生活垃圾	公噸	1,635
廚餘	公噸	48
其他垃圾（包括紙、 塑膠和金屬）	公噸	87
能源使用		
用電量	千瓦時	132,128,236
	千瓦時/公噸年度產量	186.75
天然氣用量	立方米	11,114,646
	立方米/公噸年度產量	15.71
煤用量	公噸	2,092
	公噸/公噸年度產量	0.003
汽油用量 （商務用車）	公升	163,760
	公升/公噸年度產量	0.23
柴油用量 （商務用車）	公升	42,110
	公升/公噸年度產量	0.06

	單位	2018
水資源使用		
總用水量	公噸	5,701,670
	公噸/公噸年度產量	8.06
市政供水	公噸	3,233,756
地下水	公噸	2,467,914
包裝材料使用		
紙箱	個	44,165,161
	個/公噸年度產量	62.42
標籤	張	108,486,531
	張/公噸年度產量	153.34

10.2. 社會數據

員工

員工數目	2018
員工數目	10,369
按性別劃分	
男	5,503
女	4,866
按僱傭類型劃分	
生產性人員	6,841
非生產性人員	1,352
銷售人員	2,176
按年齡組別劃分	
≤ 30歲	1,507
31-40歲	2,677
41-50歲	3,605
51-60歲	2,459
≥ 61歲	121
員工流失比率	2018
員工流失比率	34.89%
按性別劃分	
男	33.81%
女	36.07%
按年齡組別劃分	
≤ 30歲	46.92%
31-40歲	32.55%
41-50歲	32.58%
51-60歲	31.66%
≥ 61歲	30.06%

安全

工傷	2018
因工傷損失工作日數	3,252

產品

產品及服務的投訴	2018
投訴數目	277
投訴解決率	100%
產品回收	2018
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0%

訴訟案件

貪污訴訟案件	2018
對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	0

附錄一 本集團遵守的法律法規

法律法規
產品責任
<p>《中華人民共和國食品安全法》</p> <p>《中華人民共和國動物防疫法》</p> <p>《中華人民共和國標準化法》</p> <p>《中華人民共和國食品衛生法》</p> <p>《中華人民共和國產品品質法》</p> <p>《食品容器、包裝材料衛生標準》</p> <p>《食品標識管理規定》</p> <p>《預包裝食品標籤通則》</p> <p>《生豬屠宰操作規範》</p> <p>《生豬屠宰產品品質檢驗規程》</p> <p>《肉類加工廠衛生規範》</p> <p>《食品安全國家標準鮮（凍）畜禽產品》</p> <p>《中華人民共和國國家標準（鮮、凍片豬肉）》</p> <p>《生豬屠宰管理條例》</p> <p>《食品生產通用衛生規範》</p>
環境
<p>《中華人民共和國環境保護稅法》</p> <p>《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》</p> <p>《中華人民共和國環境保護法》</p> <p>《中華人民共和國水污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國水污染防治法實施細則》</p> <p>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</p> <p>《中華人民共和國大氣污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國清潔生產促進法》</p>

僱傭和勞工準則

《中華人民共和國勞動法》
《中華人民共和國勞動合同法》
《中華人民共和國社會保險法》
《中華人民共和國未成年人保護法》
《中華人民共和國工會法》
《中華人民共和國婦女權益保障法》
《中華人民共和國殘疾人保障法》
《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
《中華人民共和國企業勞動爭議處理條例》
《工傷保險條例》

職業健康與安全

《中華人民共和國安全生產法》
《中華人民共和國職業病防治法》
《食品生產加工企業質量安全監督管理辦法》

反貪污

《中華人民共和國公司法》
《中華人民共和國招標投標法》
《中華人民共和國反不正當競爭法》
《中華人民共和國票據法》
《中華人民共和國刑法》
《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》

附錄二 《香港聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	ESG報告內有關 章節
環境範疇		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7、7.1 附錄一
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	7、10.1
KPI A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	10.1
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	10.1
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	10.1
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	7.1
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	7.1
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	7、附錄一
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	10.1
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	10.1
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	7.1
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	7.1
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	10.1
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	7、附錄一
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	7.2

一般披露及 關鍵績效指標	描述	ESG報告內有關 章節
社會範疇		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	8、附錄一
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	10.2
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	10.2
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	8、附錄一
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	8.3
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	10.2
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	8.3
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	8、附錄一
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	-
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	-
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	8、附錄一
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	8.1
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	8.1
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	6.1
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	-
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	6.1

一般披露及 關鍵績效指標	描述	ESG報告內有關 章節
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5、附錄一
KPI 6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	10.2
KPI 6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	5.2、10.2
KPI 6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	-
KPI 6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	5.1、5.2
KPI 6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	5.2
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6.3、附錄一
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	10.2
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	6.3
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	9
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	9
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	-