

2018 環境、社會及管治報告

動力與溫暖同在 夢想與責任同行

Power Progresses With Warmth
Dream Coexists With Responsibility





公司簡介 01

02 核心數據披露

環境 04

05 排放物
06 資源使用
07 節能環保

管治與運營 08

09 產業
10 戰略
11 供應鏈管理
12 產品責任
14 綠色裝備
16 資本責任
18 用戶服務

僱傭與勞工常規 21

22 僱傭
23 健康與安全
24 發展與培訓
25 文化關懷

社區 26

26 社區公益
27 關愛員工
28 扶貧攻堅
33 海外社會責任履行





公司簡介

東方電氣股份有限公司（簡稱東方電氣），總部位於四川省成都市，是中國東方電氣集團有限公司控股特大型企業。歷經60年的發展，東方電氣已成為全球最大的發電設備供應商和電站工程總承包商之一。分別在上海證券交易所（代碼600875）和香港聯交所（代碼1072）上市。

東方電氣擁有東方電機、東方汽輪機、東方鍋爐、東方重機、東方風電、東方自控、東方國際、東方武核、東方阿海珐、東方印度、東方印尼等企業，分布在中國四川、廣東、天津、浙江、湖北等省市自治區和印度西孟邦、印尼雅加達等。截止2018年底，東方電氣累計生產發電設

備已超過5.4億千瓦，繼續在全球同行業中保持領先地位。目前，東方電氣的產品和服務已出口到美國、加拿大、印度、巴基斯坦、越南、印度尼西亞、沙特、波黑、瑞典、巴西等近80個國家和地區。

東方電氣作為國家重大技術裝備國產化基地、國家級企業技術中心，擁有中國發電設備制造行業中一流的綜合技術開發能力。通過自主開發、產學研合作，形成了一批擁有自主知識產權的重大技術裝備產品，具備了大型水電、火電、核電、氣電、風電及太陽能發電設備的開發、設計、制造、銷售、設備供應及電站工程總承包能力。可批量研制1000MW等級水輪

發電機組、1350MW等級超超臨界火電機組、1000MW-1750MW等級核電機組、重型燃氣輪機設備、直驅和雙饋全系列風力發電機組、高效太陽能電站設備、氫能客車、大型環保及水處理設備、電力電子與控制系統、新能源電池及儲能系統、智能裝備等產品。

展望未來，東方電氣將秉承“共創價值、共享成功”的宗旨，實施“12345”新發展戰略，建設具有全球競爭力的世界一流企業，以綠色動力驅動中國和世界經濟發展。

核心數據披露



營業收入

307.06

億元人民幣



完成發電設備產量

2,276.02

萬千瓦



歸母公司的淨利潤

11.29

億元人民幣

同比增長

67.71%

新簽生效合同	349 億元	同比增長 ↑ 8.7 %
煤電占全集團營業收入的 比重由“十二五”末的	44.2 %	降至 ↓ 40.6 %
新能源比重由 “十二五”末的	9.7 %	上升至 ↑ 12.7 %
電站服務比重由 “十二五”末的	3.7 %	提升至 ↑ 5.6 %

世界品牌實驗室(World Brand Lab)主辦的“世界品牌大會”發布的2018年《中國500最具價值品牌》分析報告顯示,“東方電氣”品牌價值352.57億元,排名第134位。品牌價值較2017年的293.81億元,增長58.76億元,增加幅度為20%。



中國500最具
價值品牌



品牌價值

352.57 億元人民幣



排名第

134 位



品牌價值
較去年增長

58.76 億元人民幣



增加幅度為

20 %

環境

ENVIRONMENT

共生共存 共創未來

- ◎ 排放物
- ◎ 資源使用
- ◎ 節能環保



環境

排放物

溫室氣體排放量

二氧化碳排放量 **233,108** 噸 同比減少 **12.8%**

有害廢棄物

全年共處置危險廢物 **1,690** 餘噸

種類及數量：

序號	排放物種類	單位	數量	與去年同期比較增減(%)
1	二氧化硫	噸	214	-2.1
2	COD	噸	411.6	-1.9
3	氮氧化物	噸	401	-1.5
4	氨氮	噸	94	-2.9

措施：

開展環境污染風險排查，辨識重要環境污染源，排查環境保護風險點，監督落實整改措施及風險防範措施。

嚴格執行環保法律法規要求，定期開展環境監測，有效運行環保設備設施，各類污染物達標排放。

加強危險廢物轉移、貯存、處置等全過程管理，確保環境污染風險受控。

資源使用

耗水量

426.7 萬噸 同比减少 0.3%



能耗總量

序號	名稱	單位	數量	與去上年同期比較增減 (%)
1	綜合能耗	噸標煤	98200	-13.1
2	萬元產值綜合能耗	噸標煤/萬元	0.0346	-0.3
3	電力	萬千萬時	28362	-9.5
4	天然氣	立方米	4173	-9.8

措施

完善節能減排組織管理體系，強化目標考核，確保將節能減排責任落到實處。按照能源統計法律法規要求，進一步規範監測、計量、統計等基礎管理工作。有效運行能源管理體系，并持續改進。積極從技術改造、工藝改進、生產管控等多方面開展節能工作，強化用能過程管控，提升能源利用效率。

節能環保



陝能麟游循環流化床機組脫硫、脫硝、除塵一體化項目

東方電氣長期致力於發展壯大節能環保產業，以習近平生態文明思想為指引，認真貫徹落實黨中央堅決打好污染防治攻堅戰的決策部署，已掌握廢氣治理、固廢處置、水務發展工藝技術和關鍵核心設備的制造技術，成為集技術研發、項目投資、工程設計、施工建設、運營服務為一體的環保服務運營商。



光大環保能源（江陰）有限公司三期垃圾焚燒發電項目



常熟浦發垃圾焚燒餘熱鍋爐項目



東方凱特瑞催化劑生產車間



印尼龍灣海水淡化項目



管治與運營

共創價值 共謀發展

- ◎ 產業
- ◎ 戰略
- ◎ 供應鏈管理
- ◎ 產品責任
- ◎ 綠色裝備
- ◎ 資本責任
- ◎ 用戶服務

管治與運營

產業

“六電并舉”



水電



火電



核電



氣電



風電



太陽能

“五業協同”



清潔高效能源裝備



可再生能源裝備



工程與貿易



現代制造服務業



新興成長產業

追尋着人與自然和諧共生的共同理想

戰略

“12345”新發展戰略



明確發展三個階段



供應鏈管理



1.按照《供應商管理辦法》在集中採購管理平臺（SRM）執行統一流程管理。所有供應商都應按要求進行信息註冊。採購責任部門從已註冊的供應商中選擇潛在供應商後進行準入審核，準入審核通過後申請供應商評審。供應商通過準入審核後，由歸口管理部門根據供應商的基本情況、新增/擴項範圍等，確定供應商評審內容和方式（源地評審或文件評審），組織評審并形成供應商評審報告。對經源地或文件評審通過後的供應商納入合格供應商管理。SRM向全社會公開，現在已有2萬4千多家供應商在SRM上註冊成功，供應商註冊成功後，經過技術、商務和質量部門等多部門組成的評審小組對開展供應商準入審核和供應商評審，評審合格後納入合格供應商進行管理。目前，已有2萬1千多家供應商與東方開展了業務合作。

2.根據《供應商管理辦法（試行）》和《採購及外包產品質量管理制度》的相關規定，對供應商出現以下情況的均取消其資格：

- (1) 發生質量事故隱瞞不報；
- (2) 拒不執行企業/單位提出的質量整改要求；

- (3) 發生質量不誠信行爲；
- (4) 履約能力不能滿足合同要求并給企業/單位造成重大經濟損失或影響；
- (5) 發生用戶投訴三次以上，未能有效整改；
- (6) 合格供應商考核評價結果不能達到企業/單位合格供應商標準。

對出現上述（1）至（5）類情況的合格供應商，經公司質量分管領導批准後可將供應商的部分或者所有供貨能力列入公司黑名單，納入公司黑名單的供應商兩年內不得使用；情節嚴重的，企業/單位均終身禁用。

3.依據《供應商管理辦法》（試行）制定了《供應商業績實時動態評價實施方案》，并在SRM中進行動態管理，截止目前，系統已基本具備上綫條件。上綫後，將要求各單位根據將業績評價結果在招標和採購過程中應用。

4.對供應商存在重大質量或者典型質量問題時，組織對供應商開展供應商質保監查，并對監查發現的問題進行整改直至關閉，對不能完成整改的暫停或取消其合格供應商資格。

產品責任



措施：

2018年，東方電氣堅持質量第一、效益優先，全面加強質量管理。通過完善質量管理體系，強化質量排查，落實問題整改，加強質量追責。通過圍繞“質量立企、文化引領、問題導向、健全體系”的質量工作方針，大力開展質量提升行動。

全面推進質量立企。發布《質量立企行動方案》，制定40項行動項。各企業開展各具特色的質量管理主題活動。

系統建設質量文化。發布《東方電氣質量文化建設綱要（2018-2020年）》，制定質量文化建設路線圖，分層次、多渠道開展宣貫與培訓，闡釋“誠信透明”“工匠精神”“一次做好”和“追求卓越”質量文化核心內涵。構建組織機構，明確職責，制定質量文化建設方案，制定167項行動項。





企業主要領導講質量課



典型質量問題宣講觀展



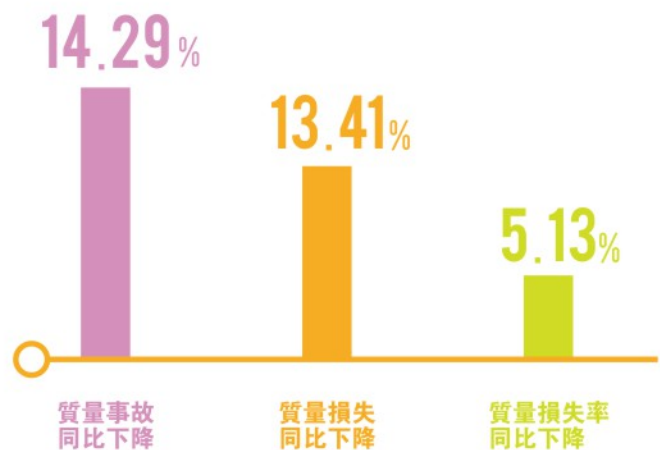
組織開展質量經驗反饋

問題導向強化問責。開展質量問題專項排查整改，開展質量事故整改“回頭看”，實現質量事故“原因分析-責任追究-問題整改-防止再發”閉環管理。質量問責較真逗硬。對黨組管理的領導人員質量追責23人次。各企業落實質量問責423人次。

健全完善管理體系。取得總部質量、環境、職業健康安全管理体系“三合一”認證；各企業全面完成ISO9001:2015質量管理体系標準升版。

成效：

2018年質量事故同比下降14.29%，質量損失同比下降13.41%，質量損失率同比下降5.13%。



綠色裝備



高端水電

攻克世界最大單機容量1000MW混流式水電機組關鍵技術，完成白鶴灘精品轉輪研制。抽水蓄能技術開發實現自主獨立，深蓄大型抽蓄機組繼仙游、仙居後成功投運，運行性能優異。世界第二、中國第一高水頭的長龍山抽水蓄能模型轉輪水力性能，在與世界一流企業同臺競技中奪得第一。



清潔煤電

自主研發的大容量、高參數、低排放火電取得實效，產品性能達到了世界先進水平。世界最高參數630℃百萬千瓦超超臨界二次再熱機組合同生效，正在開展施工設計、高溫材料及工藝關鍵技術研發。世界首臺660MW超超臨界循環流化床鍋爐總體方案通過國家級評審，并獲批准示範應用。世界首臺600MW超臨界循環流化床鍋爐成功投入商業運行，達到國際領先水平。自主研發的新一代通流設計體系得到驗證，中國首臺超超臨界660MW二次再熱機組優化完善後運行良好。



安全核電

世界最大的EPR1750MW核電主設備在臺山核電站投入運行。以國家科技重大專項CAP1400示範工程石島灣項目、自主三代技術華龍一號福清5、6號機組項目以及防城港3、4號機組為代表的第三代核電機組主設備完成研制，主要性能指標達到國際領先水平。第四代核電鈉冷示範快堆核島主設備研制加快推進，完成部分試驗樣機制造，海上模塊化小堆主設備研制正在實施。



高效氣電

燃氣輪機國際合作與自主研發齊頭並進。面向市場更加先進的M701F4+型燃機發電機組實現批量產出，國產化率領先。國內首臺第五代M701F5重型燃機在華能北京熱電廠順利投運。自主研發的F級50MW重型燃氣輪機研發平臺建設和關鍵部件試驗取得突破，分別完成壓氣機和燃燒器試驗，試驗效果良好。2018年底壓氣機和燃燒器聯合試驗點火成功，透平高溫葉片自主研制全面開展，樣機進入制造階段，初步建立起重燃自主研發體系。形成國內領先的重型燃氣輪機研發試驗能力，燃機整機試驗臺完成廠房建設、設備安裝和調試。



綠色風電

風電新產品研發加速，風電產業核心競爭力大幅提升。4MW等級風電機組順利下線，為市場提供大容量、長葉片旗艦產品。5MW海上風電機組實現批量制造，實現覆蓋III類風場到IV類風場的裝備支撐能力。加快推進7MW和10MW等級巨型海上風電樣機的研制，獲得國內首個10MW等級設計認證。



先進光電

1. 太陽能光伏技術進一步升級，晶硅電池轉化效率進一步提高。疊瓦160um片厚電池研發效率達到21.84%，5BB 180um片厚電池效率達到22.08%。SE技術、分布印刷技術、高效網版技術等實現應用，達到行業領先水平。雙面PERC電池完成研發，正面效率21.9%-22%，雙面率70-75%；疊瓦雙面電池完成設計，通過可靠性認證。
2. 太陽能光熱產業技術取得突破，支撐市場拓展。初步掌握了太陽能光伏發電系統集成工程設計技術。德令哈國內首臺50MW大功率光熱汽輪機組成功研制，哈密光熱發電項目首次實現光熱島、發電島全套中標，簽訂成套供貨合同。

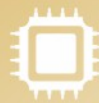


► 新技術研發、新興成長產業布局



氫能燃料電池

首批10輛自主知識產權氫燃料電池動力城市客車在四川省示範運行，單車最長運營里程4萬公裏，累計近28萬公裏，載客40萬人次。安全性、穩定性和可靠性得到初步驗證，性能指標國內先進。形成自主知識產權的10MW等級氫能燃料電池分布式發電系統整體設計方案。



工業透平 電力電子與控制

行業領先的用于光熱、驅動、環保產業的中小汽輪機產品實現技術引領，得到用戶高度認可，形成新的經濟增長點。高動態、高性能、高可靠性高壓變頻器實現市場化應用，第五代變頻器完成設計開發及樣機試制。客戶在綫服務平臺上綫運行，CAP1400核電勵磁系統、華龍一號透平控制系統完成研製。



遠程運維 智能裝備 電動汽車 清潔燃燒等

火電機組遠程監測診斷系統在萬州、橫山電廠上綫運行，風電機組智慧風場系統實現應用，為產品全生命周期管理奠定基礎，推動制造服務業轉型。數字化車間關鍵核心技術在汽輪機葉片車間示範應用，集箱自動化焊接生產綫在鍋爐集箱車間應用，正在實施發電機綫圈、衝片制造數字化車間建設，進一步提升智能制造水平。電動汽車動力總成系統形成系列化產品，100KW電動大巴車電驅動系統在成都客車廠示範運行，形成小批量對外銷售。交流充電樁樣機和直流充電機樣機順利通過型式試驗，實現示範應用。國網高速公路服務區“光儲充”一體化電站能量管理監控系統投入示範運行，實現數據遠程交互。工業經濟型煤氣化技術中試成功，自主技術邁向產業化應用。儲能硬炭材料實現中試，批量化工藝技術得到驗證，實現用戶小批量供貨。



資本責任



其中上交所 150次
聯交所 126次

連續四年被上海
證券交易所評為
信息披露為

A級

一、信息披露

2018年完成了276次信息披露（其中上交所150次，聯交所126次）。重點完成股份公司年度報告及一季度、半年度、三季度報告的編制，完成彩虹項目大量復雜的上海及香港的一系列信息披露工作。信息披露工作準備充分，披露有序。

由于公司信息披露工作出色，公司已經連續四年獲得上海證券交易所評為信息披露為A級(最高級)評價。

二、投資者關係管理

1. 上市公司業績說明會

持續組織年報和季報業績說明會和路演活動，主動與投資者溝通交流；積極參與川上協舉辦的“投資者集體接待日活動”及組織開展“董秘值班周”活動等。

2. 日常投資者溝通

堅持做好日常的投資者溝通，包括諮詢電話、郵件回復、投資者來訪，上交所網站、公司專頁、證監局投資者平臺等互動渠道，積極接聽回答上交所E互動平臺回答投資者問題。



三、樹立上市公司在資本市場的美譽

1. 始終以投資者為本

在資本市場中，公司以投資者為本，加強投資者權益保護。在投資者保護上，東方電氣一是優化投資回報機制。增強持續回報能力，完善利潤分配制度，尤其是現金分紅政策的具體安排和承諾；建立多元化投資回報體系，完善股份回購制度。二是保障投資者知情權。增強信息披露的針對性，真實、準確、完整、及時地披露對投資決策有重大影響的信息，披露內容做到簡明易懂，充分揭示風險。

2. 隨着企業成長，投資者分享企業發展紅利

東方電氣的每一次資本運作，都充分考慮了投資者的利益，實現了公司、投資者、資本市場的共贏局面。東方電氣集團整體上市，發展前景看好，給東方電氣中小股東帶來了未來良好的回報預期；2008年公開發行、2009年非公開發行、2010年公積金轉增、2014年可轉債發行，投資者跟隨企業的成長，分享到了企業發展的紅利。公司秉承積極回報投資者的理念，祇要具備分紅條件，公司均進行了現金分紅，分紅比例在10-30%，即使經歷512特大地震，公司遭受巨大損失的2008年度，公司也堅持進行了現金分紅。

3. 扎實做好信披工作，每句承

諾、每個數字必須對投資者負責

信息披露作為一項對社會公眾及投資者應履行的重要責任和義務，董事會和管理層對此給予高度重視，樹立投資者需求導向的理念，建立完備的信息披露工作體系，力求以投資者需求為導向，做到披露內容涵蓋全面且突出特色，使我們的每句承諾、每個數字必須對投資者負責。東方電氣多年連續獲得上海證券交易所評為信息披露A級。

4. 保護投資者做好投資者關係工作

東方電氣一直秉承“樹立良好企業形象，打造東方電氣資本市場品牌”的投資者關係管理理念。搭建了包括公司總部和子公司在內的投資者關係管理工作體系，建立了由公司本部職能部門和子企業參與的，定期共同討論研究的，與證券分析員和基金經理互通的投資者關係管理的工作機制。多年來，在年報和定期報告披露以後，公司一直堅持現場和電話會議的方式與境內外投資者進行溝通，每年堅持經常性的國內、香港、新加坡等地的路演活動。充分發揮網絡的溝通作用，專門開辟網上投資者關係管理專欄，系統、全面地展示公司經營情況，建立多渠道溝通機制。建立主動溝通機制，在股東大會召開前，主

動與股東取得聯系，就審議事項做事前溝通，針對重要情況，主動與股東取得聯系，並徵求股東的意見。

5. 注重與行業協會及媒體良好溝通，更精準把握投資者關注重點

建立與證監會、上交所、四川監管局、上市公司協會等監管機構的常態化溝通機制，把握監管重點，做到公司信息披露透明、公正、及時。建立與核心媒體的聯系，與媒體就公司的發展情況進行深入的溝通，防止各類負面報道和不公正信息的發布，變被動為主動，樹立公司“公開、透明”經營運作的形象，並通過主流媒體來減少一些“小道消息”對投資者心理的影響，從源頭上盡量減少負面和不實報道。

6. 大幅減少關聯交易，切實維護中小股東利益

彩虹項目重組完成後東方電氣與東方電氣集團及其下屬企業之間的關聯交易金額和比例總體大幅減少。本次將標的資產置入東方電氣，有助於減少關聯交易，增強東方電氣獨立性，從而提高東方電氣資產質量、改善財務狀況、增強持續盈利能力，並且能有效保護東方電氣全體股東的利益。

用戶服務



遠程診斷系統



公司領導送客戶服務經理上任 新疆服務中心授牌



一、積極響應節能減排政策，中標多個重點改造項目

中標大唐托克托、粵電盤南、九江350MW機組（進口日立）、國電衡豐300MW（全反動式）等重要汽輪機通流改造項目，非火電領域國化豐城新高焦化工設備GGH換熱器項目，廣西柳鋼燒結氣SCR脫硝EPC項目、北海熱電廠4×220t/h鍋爐達產和脫硝超淨排放綜合改造工程，中煤陝西榆林2臺480t/h鍋爐裝置脫硝超低排放EPC總承包項目。

二、積極實施主動服務，為電力企業保駕護航

1.在國內同行業首次全面推行客戶服務經理制度，在全集團設立99位集團客戶服務經理覆蓋東方電氣供貨的每個電廠（覆蓋全球675個電廠，總裝機容量4.42億千瓦），頒布新的《東方電氣用戶服務規範》，發布《客戶服務經理工作條例及管理辦法》，建立客戶服務經理工作月報制度，在繼承“24小時服務精神”的基礎上，賦予新時代的內涵，向東方電氣提供裝備的電廠進行一對一的定點服務，實現服務價值的再創造、再升值，提升用戶服務的及時性，得到用戶的好評。

2.完善區域服務中心服務模式，繼內蒙古服務中心之後，新設立東方電氣新疆服務中心、天津服務中心，實現貼近客戶服務，極大的提高了服務響應速度，增進顧客滿意。

3.積極推進互聯網+服務模式，提升服務手段

（1）完成遠程診斷系統的研發，萬州電廠兩臺100萬千瓦機組和榆能橫山2號機組陸續上線運行，為客戶提供運行診斷、運行優化、維修建議等機組全壽命周期服務。

（2）開發在綫服務平臺，并于2018年9月28日正式上綫運行，為客戶提供在綫諮詢、新技術新方案宣介、機組運行案例分享、用戶問題反饋與解答、訂單合同管理、備品備件銷售為一體的信息化服務平臺，涵蓋了在綫服務、問題反饋、技術動態、東方e購（備件網上商城）等功能模塊，實現了“互聯網+服務”的有機結合，提升東方電氣六電板塊電站服務水平，為客戶提供高效、權威的問題溝通渠道及初步解決方案。



用户培训

舉辦國華電力公司2018年度科技主管業務能力提升培訓班，26個發電廠及單位的37名科技主管參訓，培訓效果良好，得到國華電力高度贊揚。管理學院主動對接國華電力，主動提出舉辦科技創新與產業合作研討會，利用培訓平臺宣介東方電氣技術優勢，與學員面對面交流，促進了雙方技術、人才交流，服務市場營銷。



客户在线服务平台建设工作



上线仪式视频会议

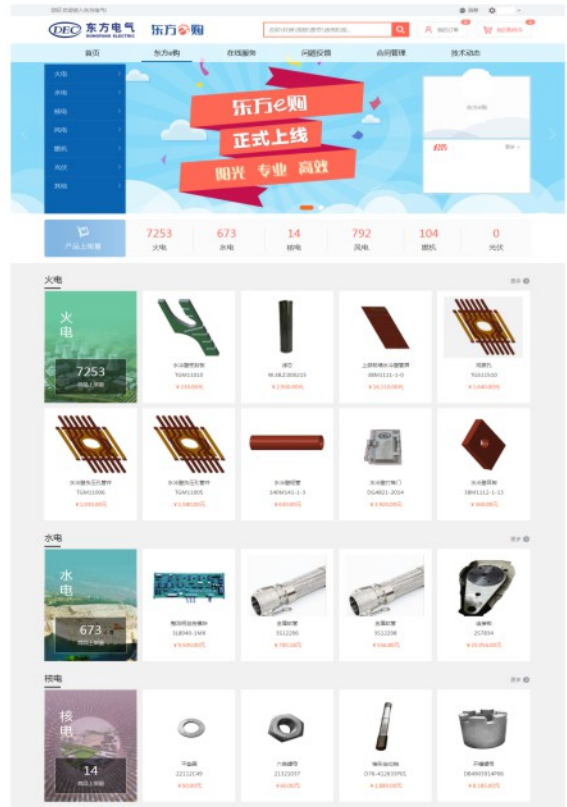


平台搭建

➤ 在线服务平台网页



在线服务平台首页



东方E购备件网上商城首页

➤ 内部培训

11月平臺上線後分別在東汽、東鍋、東電對三廠及東方風電、東方自控的相關專家和客户經理就平臺的使用方法、步驟、流程進行了三場培訓。





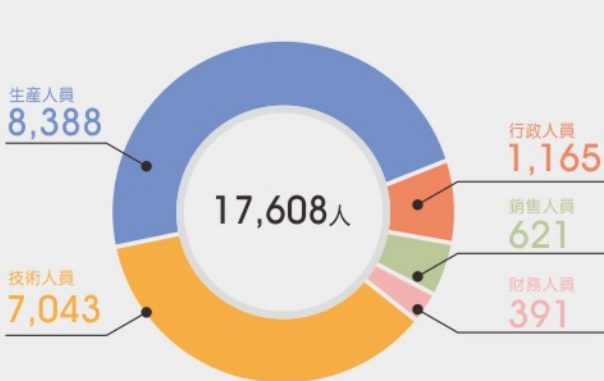
僱傭與勞工常規

共享成功 共建和諧

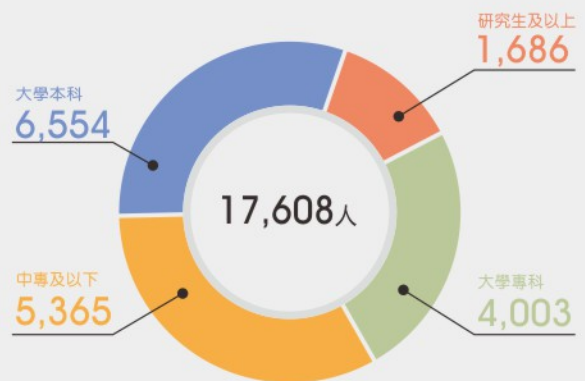
- ◎ 僱傭
- ◎ 健康與安全
- ◎ 發展與培訓
- ◎ 文化關懷



僱傭



按專業構成



按教育程度

健康與安全



（一）採取的職業健康與安全措施：

1. 強化安全生產主體責任落實

認真貫徹落實安全生產相關法律法規等要求，自覺接受屬地監管，嚴格落實企業安全生產主體責任。安委會組織召開安全生產專題會議，研究、部署安全生產重點工作。將安全生產指標納入經營業績考核，嚴格執行安全生產“一票否決”。

2. 落實安全風險分級管控要求

按照安全風險分級管控的相關要求，完善重要危險源的辨識範圍、辨識標準，更新重要危險源管控清單。結合安全生產大檢查、“打非治違”等活動，開展安全專項檢查，排查治理安全隱患3500餘項。

3. 加強員工職業健康監護

按照《職業病防治法》等要求，定期進行職業病危害因素監測和現狀評價，完善職業健康體檢項目，組織開展職業健康體檢，全年完成4992名接觸職業病危害因素作業人員的職業健康體檢，職業健康應體檢率100%。

4. 強化安全教育培訓

認真落實企業安全生產教育培訓主體責任，以崗位安全操作規程、職業健康防護、消防安全、交通安全、應急處置等為培訓重點，全年共開展各類安全教育培訓22280餘人次。

5. 提升應急處置能力

按照應急管理工作要求，完善應急預案，加強應急預案培訓和演練，全年開展各類應急演練100餘次，進一步提升應急處置能力。

（二）工傷損失工作日：

因工傷損失工作日7033天。

（三）工亡人數及比率：

工亡人數1人，比率0.051‰。未發生較大及以上生產安全事故，安全生產形勢總體受控。

責任案例：

（1）所屬企業東方電機：編制白鶴灘電站工地安全管理文件23項，聯合白鶴灘機電工程部開展“我是黨員，你的安全我負責”為主題的白鶴灘“安全零事故”創爭聯動活動，打造白鶴灘精益現場工廠化管理，實現了白鶴灘安全零事故目標。

（2）所屬企業東方重機：在應對超强臺風“山竹”時，及時啓動應急響應，落實領導人員帶班、關鍵崗位24小時值班，最大程度的減少了臺風造成的經濟損失。



發展與培訓

2018年，東方電氣堅持“走出去、請進來”，開放辦學邁出新步伐，堅持“拓範圍、提質量”，培訓水平再上新臺階。全年共完成各類培訓班和專題講座47個、3144人次、9066人日。

其中，“東方電氣青年領導人員培訓班”項目榮獲中國企業高管培訓發展聯盟（大連高級經理學院）授予的中央企業人才培養“優秀管理類培訓項目獎”。



在中央黨校舉辦十九大精神專題培訓班



學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神專題報告會



優秀管理類培訓項目



合資企業黨建培訓班



延安培訓



高層論壇



廉潔教育



精益管理倡導者培訓



新任領導人員培訓



精益管理推進者培訓班

文化關懷



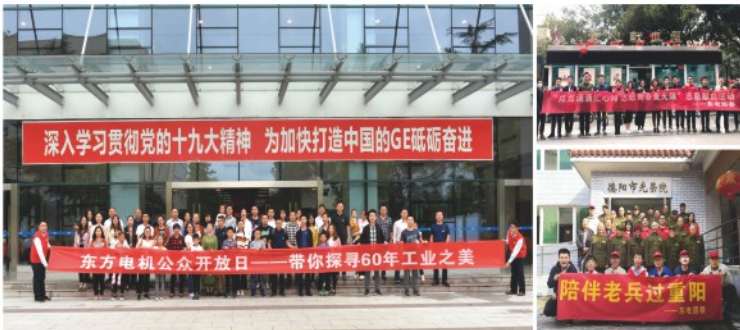
公司搭臺 企業共唱

2018年，東方電氣以“5·12”十周年、改革開放40周年、東方電氣創立60周年為契機，通過加強系統策劃、文化協同，進一步完善文化建設機制，大力營造了重幹擔當、奮進拼搏、共創偉業、共創輝煌的文化氛圍。

通過開展“紀念改革開放40周年暨東方電氣創立60周年奮進新時代 展現新作為——成就、反思、未來”主題活動，舉行祭奠“5·12”遇難職工和抗震救災捐軀英雄儀式、“5·12”抗震救災暨東方汽輪機災後重建10周年紀念大會、紀念改革開放40周年暨東方電氣創立60周年老領導座談會、紀念大會、職工文藝匯演、發展振興成就展等系列活動，回望東方電氣60年發展成就，弘揚三綫文化、英雄企業文化，引領全體幹部職工不忘初心、牢記使命，凝心聚力促發展，續寫新時代更大的輝煌。

社 區

社區公益



東方電機



東方汽輪機

公司所屬企業在經營發展的同時，長期致力於社會公益事業，結合自身特色廣泛開展公益獻血、扶貧捐款、社區服務、志願者服務等活動，積極履行企業社會責任，用實際行動展現東方電氣職工無私奉獻、助人為樂的美好品質，并向社會傳遞正能量，為全集團精神文明建設工作做出貢獻。



東方重機



東方鍋爐



東方風電

關愛員工



平等與多樣化

(1) 有關薪酬及解雇

2018年，公司不斷完善企業薪酬分配和員工績效管理體系，實現企業效益和員工收入的同步增長。

公司依法進行勞動關係管理，依照有關法律法規規定解除和終止勞動合同，並按照規定支付經濟補償金，維護了公司和職工合法權益，促進了和諧勞動關係。

(2) 招聘及晉升

公司制定了《員工招聘錄用管理辦法》，嚴格規範招聘工作流程，主動接受監督，確保招聘工作公開透明。

公司遵循以人為本、問題導向、公開公平的原則。通過持續的、多層次和全方位的員工職業生涯管理，充分挖掘員工潛能，搭建員工事業發展平臺，實現員工和企業的共同發展；通過健全和規範員工職業生涯管理制度體系，以員工個人發展目標為導向、以充分的崗位工作能力提升培育為支持、以全過程的績效管理為約束，切實解決“學有所獲”和“幹有所得”問題；通過不斷規範完善員工崗位晉級、職務晉升、崗位交流和能力提升培育的流程機制，確保員工職業發展的條件標準公開、參與機會公平、過程結果公正。

(3) 工作時間與假期

公司建立健全工作時間和休息休假制度，切實維護員工休息休假的權利。

(4) 平等機會與反歧視

公司堅持“人才強企”戰略，以打造一支優秀的員工隊伍為己任，以公開、公平、公正為指導原則，系統建立了覆蓋招聘、考核、晉升、分配、培訓等各環節的人力資源管理制度，從制度層面保障為每位職工提供機會均等的人力資源服務。

實施招聘時，以用人單位的實際需求和崗位說明書為藍本開展招聘活動，不因性別、學歷、院校、民族、籍貫、政治面貌等因素而有任何歧視，對同類專業、相近職位的求職者，以公平、公正、透明的選拔制度來進行人員甄選和錄用，充分體現了平等僱傭原則。

員工入職後，無論新員工來自什麼院校，什麼學歷，都要經過系統的、全面的、科學的培訓，再安排到專業對口崗位工作。企業不會因員工背景的不同而給予不同的特殊待遇，管理中不戴有色眼鏡，不以主觀意識進行類別劃分。

扶貧攻堅



按照黨中央、國務院的決策部署和國務院國資委、四川省以及有關行業主管部門和地方黨委政府關於脫貧攻堅的總體安排，東方電氣集團負責四川省昭覺縣、壤塘縣，山西省吉縣等三省一市七縣十個點的扶貧任務。2018年，東方電氣堅決貫徹習近平總書記關於脫貧攻堅的重要論述和黨中央、國務院決策部署，帶着對黨的無限忠誠、對習近平總書記的衷心愛戴、對貧困群衆的深厚感情，把脫貧攻堅工作作為重大政治任務，認真落實《中共中央國務院關於打贏脫貧攻堅戰三年行動指導意見》和國務院國資委關於中央企業全力支持打贏脫貧攻堅戰三年行動指導意見，迅速制定了東方電氣集團定點扶貧（2018-2020）三年規劃，做出了“狠抓‘五位一體’脫貧攻堅機制，決勝‘百千萬億’脫貧攻堅工程”的重大安排，采取了一系列實實在在的幫扶措施，幫助督導定點扶貧縣（鄉、村）脫貧攻堅取得了一系列重要成果。

全集團共計派出扶貧幹部16人，完成扶貧項目44個，投入扶貧資金1111萬元人民幣，購買貧困地區農產品721萬元（昭覺土豆65噸、核桃9045斤、烏金豬臘肉制品5500份、苦蕎制品5743份；吉縣人祖山清涼飲料8548件、蘋果5614箱、柿餅4191件、野生菌1391份、小米131袋；壤塘縣雙低菜籽油、高原野生蜂蜜各6000份、牦牛肉30000斤），幫助銷售貧困地區農產品1193萬元人民幣，培訓基層幹部34人，培訓技術人員218人，取得了**吉縣全縣脫貧摘帽、集團重點聯系幫扶的昭覺縣特布洛村、壤塘縣下大石溝村高質量通過脫貧驗收**的良好成績，為2020年全面完成脫貧攻堅任務打下了堅實基礎。

➤ 創新深化產業扶貧，幫助增強“造血功能”

堅持把產業扶貧作為定點扶貧的治本之策。一是出資3000萬元人民幣共建“中央企業貧困地區產業投資基金”，積極推動投資基金與吸納就業人數多、帶動力強、脫貧效果好的可行項目進行對接，助推當地產業升級。二是在昭覺縣“訂單式”採購烏金豬、苦蕎茶、蔬菜等當地農特產品，年底為307戶貧困戶集中兌現發放150萬元，直接幫助貧困戶增收並樹立產業發展信心。三是推動成立吉縣電子商務協會，成功申報電子商務進農村全國示範縣，獲得2000萬元專項資金。四是積極推進壤塘縣全域文旅產業發展，配合壤塘縣組織了以“壤塘美-東方情”為主題的壤塘文化進東方、進德陽的系列活動。五是加大以購代捐活動力度，動員全體黨員幹部職工積極參與脫貧攻堅，解決貧困地區各類優質農特產品銷售難問題，促進當地產業發展，實現“輸血式”扶貧向“造血式”扶貧的轉變，促進貧困戶穩定增收，2018年直接購買和幫助銷售定點扶貧縣農特產品近2000萬元人民幣。





電工技能培訓班



昭覺獎學金捐贈協議簽訂儀式



種養殖技術培訓



東方電氣昭覺第一希望小學



特布洛村幼教點



發放獎學金

鞏固提高教育扶貧，幫助斬斷貧困代際傳遞

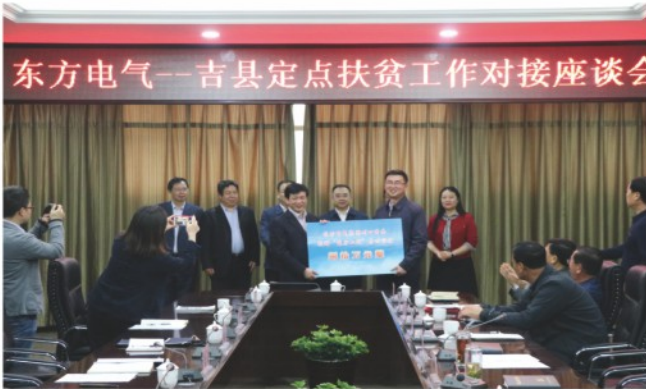
堅持把教育扶貧作為定點扶貧的重中之重。一是投入700萬元人民幣在昭覺縣扎實推進“一村一幼”幼教點建設，2018年已建成3所標準化幼教點（到2020年建成10座），為當地3至6歲兒童全面接受正規學前教育創造條件，促進“學前學會普通話”項目的有效實施。二是聯合昭覺縣教育局共同開發完成《新時代彝族幼兒學說普通話初級讀本（試用）》，保證現階段“一村一幼”幼教點“教有範本，學有目標”，有利于對幼兒教師的統一培訓。待國家發布有關統一教材後將過渡到國家統一教材。三是出資135萬元人民幣在昭覺縣、吉縣、壤塘縣實施“獎學金、助學金、獎教金”項目，在幫助貧困學子完成好學業、促進教學質量提升、激勵優秀學子健康成長等方面發揮重要作用。四是出資70萬元人民幣對“東方電氣昭覺第一希望小學”進行升級改造，完善軟硬件條件，促進教學質量提升，形成帶動示範效應。五是積極開展職業技能培訓和種養殖技術培訓，為提高當地群眾特別是青年人就業創業能力，服務當地經濟提供支持。



昭覺縣拉扭村幼教點



新時代彝族幼兒學說普通話初級讀本（試用）



“同舟工程”專項資金捐贈儀式



捐贈客廳三件套



援建防電網



捐贈廚衛設施

➤ 積極拓展民生扶貧，幫助改善人居環境

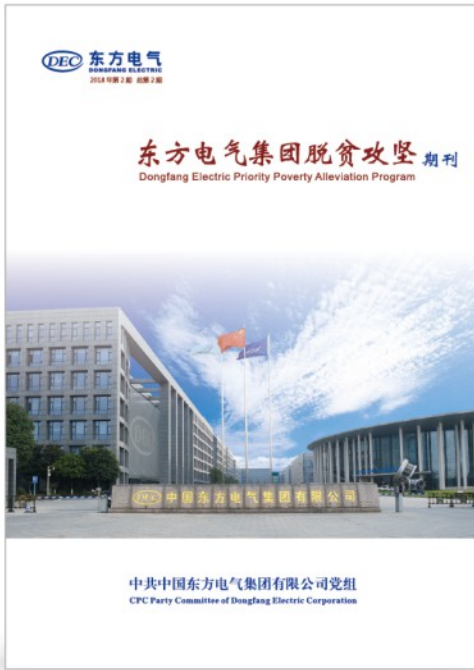
堅持把改善人居環境作為定點扶貧的基本要求。一是捐資36萬元人民幣興建彝家新寨支部活動室，在昭覺縣實施貧困戶廚衛改造和客廳三件套建設工程，為貧困戶統一配置生活必需的家居用品、衛生用品，實施完成54戶，並幫助開展“四好村建設”，助推移風易俗。二是實施鄉村照明工程，出資65萬元人民幣為昭覺縣普詩鄉、特布洛鄉，吉縣林雨村和稻城縣吉乙三村捐建太陽能路燈166盞，解決上萬村民無公共照明設施、夜間出行極為不便的問題。三是出資10萬元人民幣為吉縣三戶貧困家庭捐建了24.5畝防電網。四是出資80萬元人民幣實施“同舟工程”，有針對性地設立醫療救助基金，幫助因醫療費用過大，造成基本生活困難家庭渡過難關。五是捐贈50萬元人民幣，在吉縣實施柏山寺至三叉口段公路改造項目工程，使兩個自然村1800餘人直接受益。六是出資50萬元人民幣幫助下大石溝村建立安全飲水工程，改變了下大石溝村農牧民從古至今飲用河溝水的情況。七是出資20萬元人民幣幫助壤塘縣石裏鄉維修其已損壞不能使用的小水電，滿足周邊的石裏鄉政府機構及12戶村民，共計110人用電需求，另外可將多餘的電量出售至電網，經濟效益作為石裏鄉的集體經濟。



修建一新的鄉村公路



太陽能路燈



務實開展就業扶貧，幫助實現一人就業全家脫貧

堅持把促進就業作為定點扶貧的根本措施。一是通過公開招聘活動，對有求職意願且符合崗位要求的人員按同等優先原則招聘錄用。二是有針對性地開展實用農業技術培訓，促進當地產業提質升級。三是加大實施以社會就業能力為重點的職業技能培訓，促進擴大社會就業面。

探索實踐黨建扶貧，聚焦結對攻堅新模式

堅持把黨建扶貧作為定點扶貧的強勁引擎。一是開展黨支部共建結對提升工程，集團各黨支部與定點幫扶縣基層黨支部共建結對，相互促進黨建工作規範化，並通過黨員專項捐款支持黨員活動室等硬件設施建設。二是組織東方電氣所有黨支部（黨小組）與貧困戶一對一結對，有效對接貧困戶實際需求，通過提升技能、拓展視野，增強內生動力，實現穩定脫貧，目前全集團已有115個黨支部與316戶貧困戶共建結對。三是選準配強掛職幹部、第一書記和工作隊員，支持指導第一書記全面落實黨建責任，以提升組織力為目標，以幫助健全定期學習、工作例會、服務群眾、廉政建設等各項制度為抓手，重點圍繞“三會一課”、主題黨課等黨內政治生活的規範開展，提升村級黨組織的政治功能，形成領導脫貧攻堅和鄉村振興的強有力的領導力量。四是有計劃地開展對

基層幹部和黨員的培訓工作，組織學習習近平新時代中國特色社會主義思想，宣傳黨建和脫貧攻堅、鄉村振興各項政策。在脫貧攻堅中培養一批黨建和鄉村振興工作的骨幹力量。五是協助當地黨組織有重點地開展雙向培養活動，即把黨員培養成脫貧致富骨幹，把脫貧致富骨幹培養成黨員，促進壯大鄉村黨員隊伍建設。六是充分發揮黨建帶團建的作用，組織全體團員青年為決勝脫貧攻堅做貢獻。



履行央企社會責任 黨建助力脫貧攻堅
東方電氣對口昭覺縣黨建扶貧工作簡介

黨建扶貧指導思想

全面貫徹落實習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大的精神，按照中央脫貧攻堅有關部署以及東方電氣集團有限公司黨組關於扶貧的工作要求開辦黨建扶貧，提升基層黨組織的組織力，充分發揮黨支部和黨員在定點扶貧工作中的戰鬥堡壘作用和光輝模範作用，展現集團黨組及其所屬各基層黨組織堅決履行央企社會責任、堅決打贏脫貧攻堅戰的決心，切實改善結對貧困群眾的生活條件，助維結對基層農村、貧困戶實現脫貧、真脫貧。

參與黨建扶貧的黨組織

東方電氣集團公司總部黨委，東方電機黨委，東方風電黨委，東方國際黨委，東方汽機黨委，東方汽輪黨委，東方自控黨委，東方國際黨委，中央研究院黨委，投資管理公司黨委。2018年實現所有黨委參與黨建扶貧全覆盖，2019年實現所有黨支部參與黨建扶貧全覆盖。

黨建扶貧模式

採用“1+1+N”模式，搭建黨支部、黨小組、黨員幫扶貧困戶的關係體系。即：1個黨支部（黨小組）結對幫扶1個貧困戶，開展一個黨建扶貧專項行動和N個黨建精準扶貧幫扶項目。

黨建扶貧計劃

黨建扶貧計劃分三個階段，時間跨度為2018年至2020年。第一階段時間2018年7月至2018年12月，第二階段時間為2019年1月至2019年12月，第三階段時間為2020年1月至2020年12月，分階段制定和實施黨建扶貧計劃。

（一）“1+1”結對幫扶。參與黨建扶貧的黨支部（黨小組）與昭覺縣對口幫扶鄉鎮所屬貧困村的結對貧困戶“一對一”建卡幫扶，確保參與黨建扶貧的黨組織、黨員全覆盖，特布落鄉鎮結對貧困戶全覆盖，體現黨建扶貧的精准性和全面性。

（二）“1”個黨建扶貧專項行動。針對“四好建設”（住上好房子，過上好生活，養成好習慣，形成好風氣），特別是養成好習慣，形成好風氣方面，開展一個黨建扶貧專項行動，即通過黨員自願捐款，形成東方電氣黨建扶貧專項資金；利用專項資金，購置養成好習慣、養成好風氣的家用物品（洗滌用具、干淨棉襪等），按照開展行動積分發放給戶，幫助貧困戶從思想上、行為上脫貧。

（三）“N”個黨建精準扶貧幫扶項目。圍繞党建引领脱贫，脱贫提升党建，在集团党组的统一领导和各级党委的具体安排下，根据党支部（党小组）结对贫困户和乡村党组织的实际情况，开展“N”个党建精准扶贫帮扶项目。

海外社會責任履行

2018年，東方電氣始終將海外項目作為一個傳遞國家形象和品牌價值的有效載體，在充分了解他國社會、環境以及企業內部合理訴求的基礎上，通過進一步拓展企業社會責任工作維度，不斷創新社會責任溝通交流方式，獲得更廣泛的認知、認可和支持，加深了與當地利益相關方的溝通交流，當好了中國在海外的形象使者。

本地雇員：

加強企業本地雇員文化融合工作，遵守當地法律，尊重宗教信仰，理解文化差異，保障女性權利，加強員工培訓，增進外籍員工的歸屬感、榮譽感和忠誠度，通過對企業文化認同增進對我國家形象的認同。

項目名稱	聘用人數
老撾南芒河電力有限公司	18
越南河內辦事處	3
越南沿海項目	9
埃及辦事處	1
波黑項目	12
巴基斯坦辦事處	5
老撾辦事處	4
南俄1項目	4
土耳其分公司	1
印尼項目	1
埃塞吉布3項目	20
印度加爾各答辦事處	6
印尼公司	2
印度公司	27



波黑斯納瑞項目團隊



吉布3項目團隊



老撾南芒河電力有限公司當地僱員

➤ 與社區和諧發展



中央電視臺採訪東方電氣俄羅斯風電項目。在伏爾加河畔，十幾臺巨大的風力發電機組拔地而起，與靜謐流淌的伏爾加河一起構成了一道壯麗的風景，這是俄羅斯第一個成規模的風電項目。



東方電氣員工租住在離俄羅斯風電項目現場5公裏遠的小鎮上。所租住房屋的房東熱情邀請中央電視臺攝制組到家中做客的場景。

東方電氣榮獲2018-2019年度埃塞中國商會籃球賽冠軍。



2019年1月24日上午，中國駐波黑新任大使季平携商務參贊謝宇以及其他使館人員慰問考察了波黑斯納納瑞項目。季大使非常重視中資企業在波黑的發展，在遞交國書後，將波黑斯納納瑞項目作為慰問考察的第一站，體現了大使對東方電氣的高度重視。



老撾南芒河公司參加省政府組織的魚苗放養活動
老撾南芒河公司為下游哈開村架設水塔





● 老撾南芒河公司參加國會組織的植樹活動



● 老撾南芒河公司參加中央聯合指導委員會（討論社環義務）



● 老撾南芒河公司老撾能源礦產部表彰大會，接受老撾能源礦產部部級榮譽證書



● 2018年7月，越南北部萊州、老街等省份因暴雨洪災造成了嚴重的財產損失和人員傷亡，越南河內辦事處積極參加越南中國商會組織的“向遭遇嚴重暴雨洪災的越南北部山區災民捐款”活動，捐款1000萬越南盾（折合RMB 3000元），此次捐款獲得了越南各界及媒體的高度評價。



 **东方电气股份有限公司**
DONGFANG ELECTRIC CO., LTD.

地址：中國四川省成都市高新西區西芯大道18號 / 郵編：611731

投資熱綫：+86-28-87583666 / 傳真：+86-28-87583551

網址：www.dongfang.com