



# 時捷集團有限公司

(股份代號:1184)

## 2018

### 環境、社會及 管治報告



# 環境、社會及管治報告

## 報告期及範疇

時捷集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本報告，其參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告指引，描述本集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間(「報告期」)的環境、社會及管治相關事宜。

董事會相信，健全的環境、社會及管治對於本集團營運的可持續發展至關重要。董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告工作，矢志為環保事業出一分力，致力在員工之間培育環保文化，推動本集團的可持續發展。

除非另有指明，環境數據涵蓋本集團在香港及中國(「深圳及上海」)的營運，其佔本集團90%收入。

## A. 環境

### A1. 排放

時捷集團是一家大中華地區領先的「電子供應鏈管理服務企業」，獲Gartner評選為二零一八年全球九大半導體分銷商之一及首間位於中國／香港的十大分銷商之一。其專注於為全球各種專利電子元件和半導體產品提供產品設計、開發、採購、品質保證和物流管理服務，產品包括晶片解決方案、顯示面板、記憶體、電源供應系統解決方案、多媒體系統解決方案、被動及機電元件、物聯網家居自動化、半導體(「LED」)照明解決方案和其他解決方案，獲廣泛應用於流動電話產品、消費電子產品、電腦及網絡產品、通訊及LED照明產品。

#### 廢氣排放

廢氣排放主要來自汽車(概約)

氮氧化物	硫氧化物	顆粒物
290,723克	706克	16,980克

#### 溫室氣體排放

範圍1(二氧化碳當量排放)直接排放主要來自汽車(概約)

二氧化碳	甲烷	氧化亞氮
114,090千克	178千克	8,716千克

對於範圍2能源間接排放，主要來自購買電力的二氧化碳當量排放約為285,419千克。總溫室氣體排放(範圍1和範圍2)約為408.4噸。由於缺乏完整和準確的數據，我們並無匯報範圍3排放。

在營運過程中，辦公室及倉庫、服務中心及投資物業產生無害固體廢物。無害廢物共約48.52噸(2017：44.4噸)。對於有害電子廢物，在二零一八年記錄355千克，本集團與持牌回收公司合作，將有害電子廢物交由回收公司回收處理。

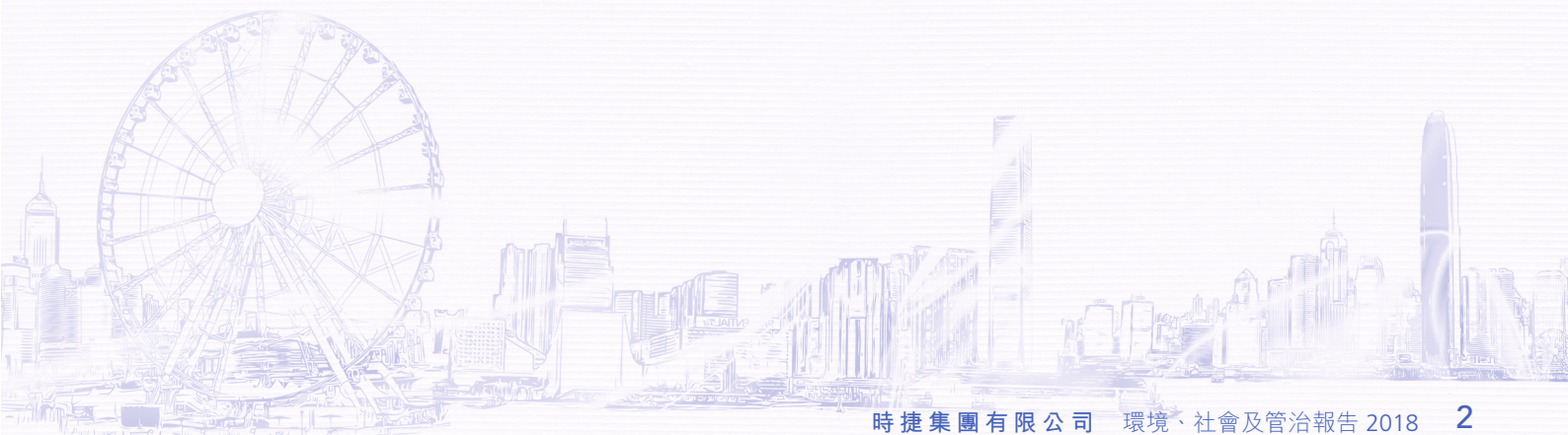
於報告期，本集團已採取必要措施監督及管理營運對環境的影響。本集團力求減少能源消耗及碳排放，並積極尋求不同方法減少營運對環境的損害。我們的內部政策是遵守旗下營運在不同司法管轄區適用的所有相關法律和法規。

## A2. 資源使用

本集團一直重視節省能源和資源。為此，本集團一直實行高效能源使用策略以提升節能效益及減少能源消耗。

為打造環保的工作場所，我們鼓勵減少、重複使用及回收材料，以減少日常營運中的消耗。為達到節能及減少溫室氣體排放，已在辦公室及倉庫安裝LED燈具，定期清潔及保養空調設備，以環保紙印刷財務報告及使用環保文具。此外，在工作場所提供廢紙及用罄碳粉盒回收箱以作回收用途。我們繼續敦促員工關掉無人使用的工作場所的照明和空調，拔掉無人使用的電器、電腦、打印機和設備之電源，以及夏季使用空調時保持攝氏25度的室溫。用水方面，即使用水可能由物業管理處提供，我們仍時常提醒員工用後細看水龍頭是否完全關上。

本集團鼓勵員工以電子方式處理文件。需要用紙時務請雙面列印文件。此外，我們盡可能以電話會議或視頻會議取代面對面會議。



## 用電和用水

資源的使用	單位	二零一八年 (概約)	二零一七年 (概約)
電力	千瓦時	532,295	453,889
用電密度	每百萬元收入的千瓦時	23.4	27.44
水	立方米	14	18
用水密度	每百萬元收入的立方米	0.00062	0.001

在收入方面，電力使用效率有所增加，這證明本集團採取的資源節約措施是有效的。

## 使用的包裝材料總量

我們在設計過程中並不使用任何包裝材料，因為我們在添加設計後重新使用供應商提供的原始包裝材料。

### A3. 環境及天然資源

儘管本集團的核心業務對環境及天然資源的影響甚低，但我們明白須力盡己任，務求將業務營運及投資組合對環境產生的負面影響減至最低。

本公司致力遵守適用的環境法律法規並已採取有效措施減少浪費。我們的僱員充分認識到，開展本集團業務時盡力減低對環境和天然資源的影響是極為重要。我們的管理層亦密切監察各辦事處的水電用量，並鼓勵僱員協力減少水電用量。

## B. 社會

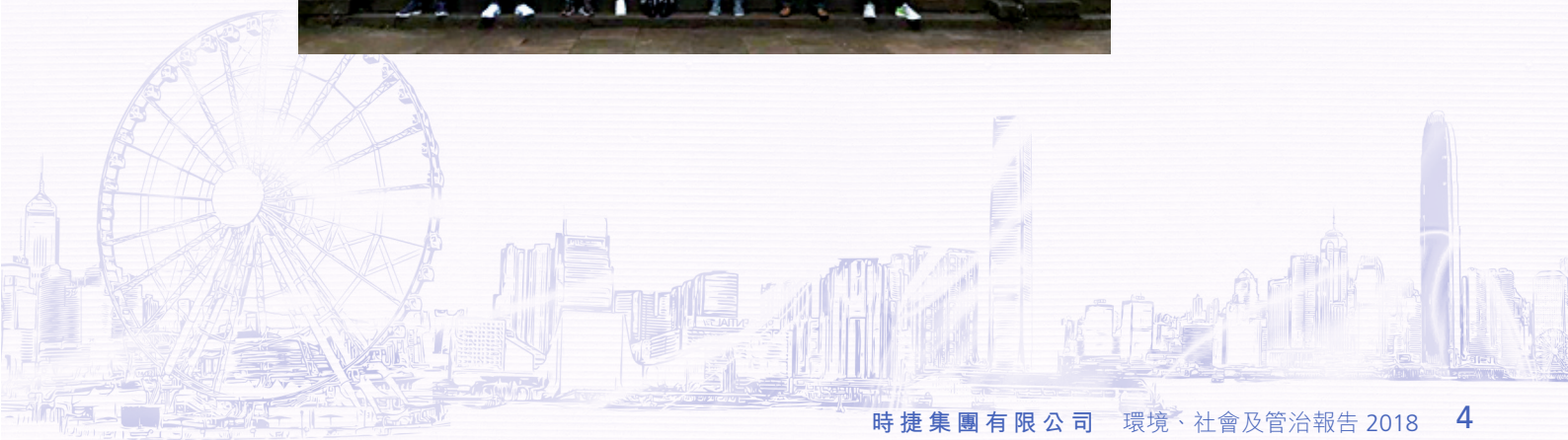
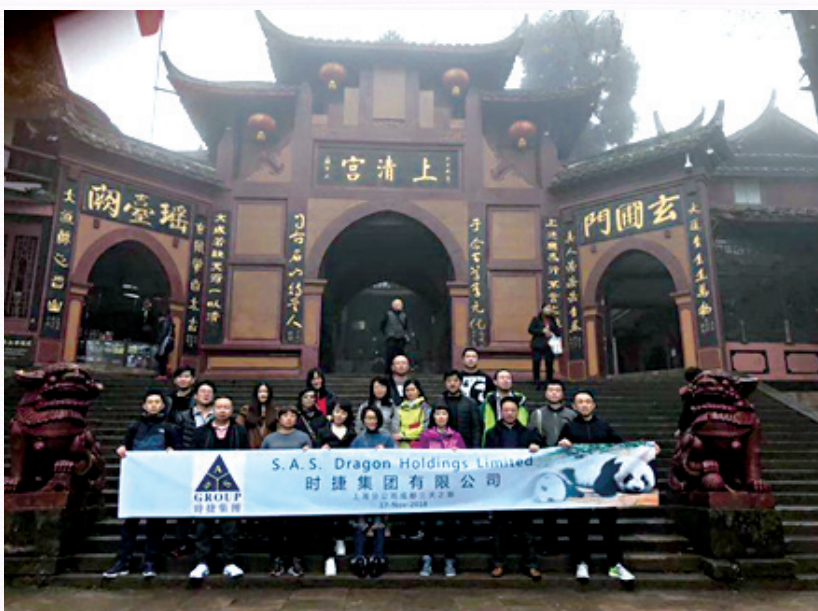
### B1. 僱傭

僱員是我們珍貴的資產。我們已按照相關法律法規制訂書面員工手冊，以訂明僱員紀律、工作時間、休假及其他福利。

為吸引、激勵及留住資深員工，我們每年參考當時市況檢討員工的薪酬待遇。全職僱員可享有產假、侍产假、恩恤假、醫療保險、績效花紅及強制性公積金。中國全職僱員亦可享有護理假。本集團已採納購股權計劃以為合資格僱員提供激勵。本集團為僱員安排社交及消閒活動，實現工作與生活的平衡。我們在招聘、晉升及僱傭常規的其他方面均體現平等機會及不歧視的精神。

在本報告期，為了讓員工在工作和生活之間取得平衡，我們舉辦了以下活動：

## 團隊合作之旅 — 越南／成都



# 環境、社會及管治報告

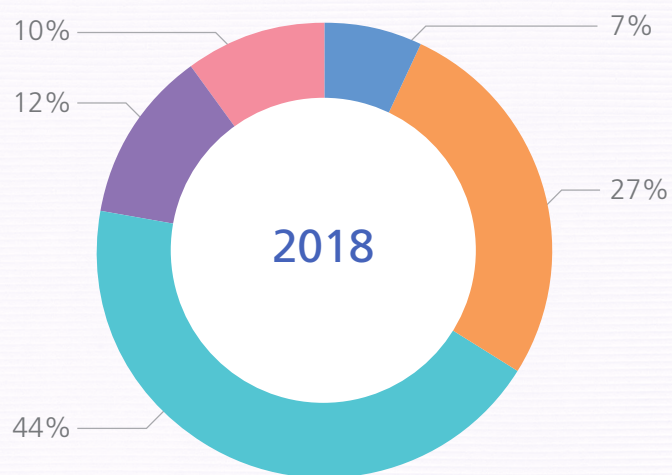
報告期並無不符合健康及安全相關法律法規的個案。

截至二零一八年十二月三十一日，本集團僱員總數及分佈情況如下：

僱員人數	二零一八年	二零一七年
按性別劃分		
男性	399	426
女性	251	279
按年齡組別劃分		
30歲以下	111	127
30至50歲	462	501
50歲以上	77	77
按地區劃分		
中國	320	330
香港	292	337
台灣	38	38

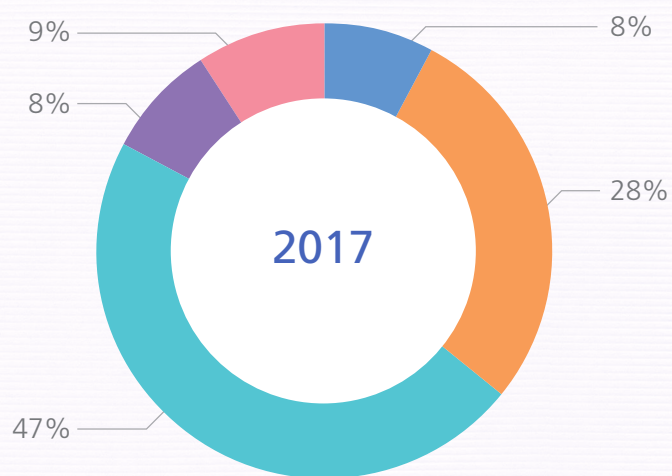
離職僱員人數及僱員流失率(%)	二零一八年	二零一七年
按性別劃分		
男性	66 (17%)	108 (25%)
女性	89 (35%)	61 (22%)
按年齡組別劃分		
30歲以下	25 (23%)	37 (29%)
30至50歲	114 (25%)	127 (25%)
50歲以上	16 (21%)	5 (6%)
按地區劃分		
中國	88 (28%)	94 (28%)
香港	63 (22%)	70 (21%)
台灣	4 (11%)	5 (13%)

按職能劃分勞動力:



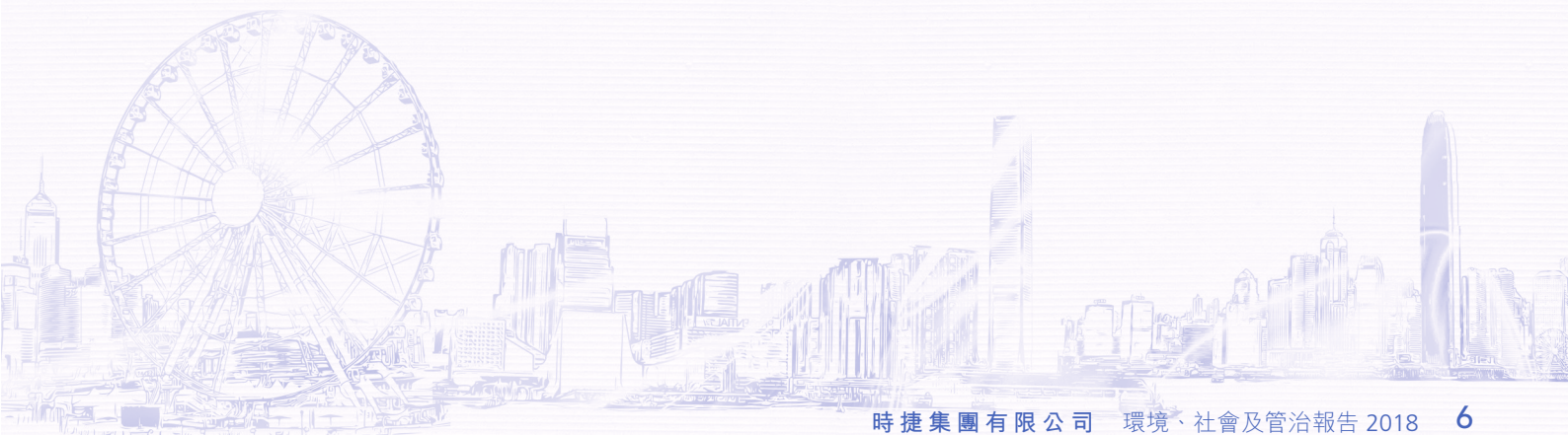
## Workforce by Function

- Management 管理層
- Administration 行政
- Sales & Marketing 銷售及營銷
- Warehouse 倉庫
- Technical & IT 技術及資訊科技



## Workforce by Function

- Management 管理層
- Administration 行政
- Sales & Marketing 銷售及營銷
- Warehouse 倉庫
- Technical & IT 技術及資訊科技



## B2. 健康及安全

我們致力為全體僱員提供及維持安全、健康及衛生的工作環境。本集團並無任何由工傷引起的工作損失日。工作場所已放置空氣淨化器以改善空氣循環。

報告期並無不符合健康及安全相關法律法規的個案。

## B3. 發展及培訓

我們明白培訓對僱員以至本集團同樣重要。我們鼓勵及支持僱員進行個人及專業培訓，包括贊助培訓計劃、研討會、工作坊及論壇、同儕學習和在職培訓，以及資助僱員報讀外部培訓課程，從而提升僱員能力，在崗位上更有效及高效地執行工作。二零一八年內提供的培訓時間合共為10,140小時，按每名接受培訓的僱員計每人平均為44小時（二零一七年：16,265小時，按每名接受培訓的僱員計每人平均為50小時）。我們相信，此對於實現個人和企業整體目標是互惠互利的做法。

截至二零一八年十二月三十一日，僱員在本集團接受的總培訓時間如下：

	二零一八年	二零一七年
僱員接受培訓的總時數	10,140	16,265
每名僱員的平均培訓時數及接受培訓的僱員百分比(%)		
按性別劃分		
男性	51 (37%)	59 (43%)
女性	36 (47%)	38 (50%)
按僱員類別劃分		
高級管理層	63 (8%)	8 (14%)
中級管理層	11 (32%)	19 (17%)
初級僱員	58 (42%)	53 (51%)

## B4. 勞工準則

本集團認為童工和強制勞工絕不可取及務須避免。本公司已制訂全面的篩查和招聘過程，以禁止僱用童工。

本集團已制訂符合標準工時規定的合適員工工作時間表。全體員工均享有適當的休假福利，包括年假、病假、婚假、產假、侍產假和恩恤假等。

報告期並無不符合勞動標準相關法律法規的個案。



## B5. 供應鏈管理

關係是業務的根基所在。健全的供應鏈管理確保本集團的業務營運及發展得以持續。我們與供應商保持深厚關係，以有效及高效的方式滿足客戶所需。選擇供應商時，本集團考慮的不同因素包括產品質素及性能、價格、可靠性及預期市場反應等。本集團冀供應商在本身營運中亦顧及環境、社會、健康及安全以及管治等方面的因素。

目前，我們從主要供應商採購超過100個(二零一七年：超過100個)知名品牌。超過99%(二零一七年：超過99%)貨品由南韓、日本、台灣、美國及中國廠商供應。

## B6. 產品責任

本集團深明優秀的客戶服務及售後服務是公司成功及可持續發展的關鍵。供應商為本集團提供電子元件分銷的產品及製成品提供保養。供應商負責於保養期內向最終客戶提供或促成向最終客戶提供保養服務。

本集團亦對待售產品採取以下品質監控政策：

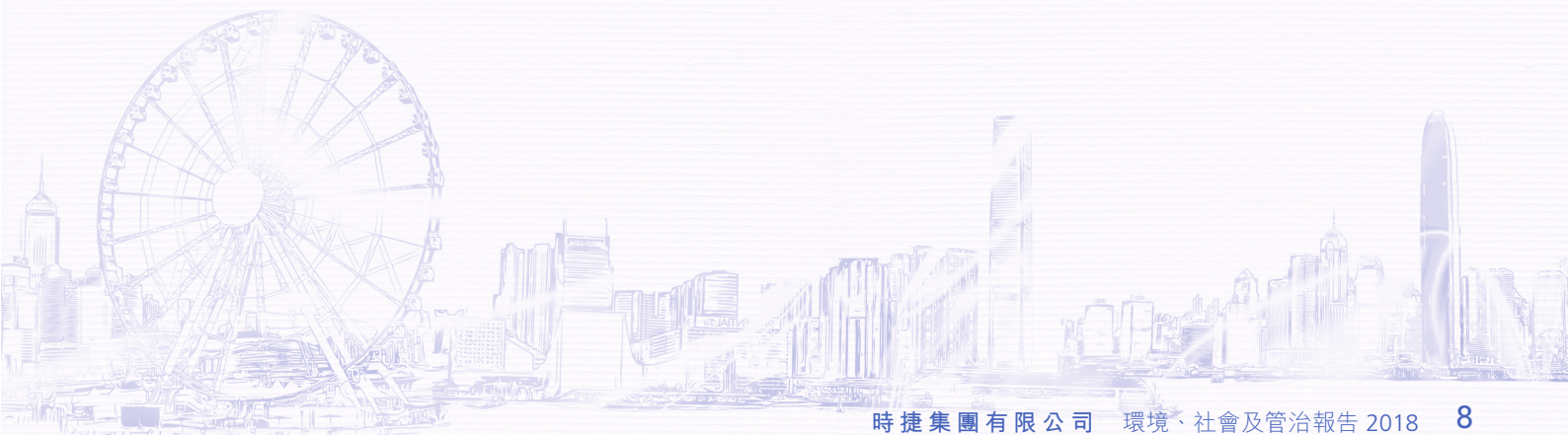
- 收到產品後在倉庫進行一連串的抽樣檢查，包括對外觀、包裝、規格及品牌標識的檢查；及
- 如有任何缺陷，相關產品將退回供應商進行更換。

於報告期，我們並無收到任何侵犯知識產權的個案。就我們所知，我們於報告期分銷的產品亦無牽涉任何涉嫌侵犯知識產權的個案。

本集團亦致力遵守個人資料(私隱)條例。個人資料務須給予高度保護。僱員不得以口頭或書面方式又或於任何其他媒體透露非公開的機密信息，包括與供應商及客戶有關的信息。

## B7. 反貪污

本集團與業務夥伴務須恪守最高的道德標準。參與商業互動各方一律禁止所有形式的貪污、敲詐、受賄、欺詐、洗黑錢和盜用公款。本集團遵守公平交易、廣告和競爭的標準並設有程序保護供應商和舉報者的身份保密。報告期內並無涉嫌詐騙的查詢或涉及詐騙的個案。



## B8. 社區投資

我們鼓勵僱員參與社會及社區活動及志願服務，為行善出一分力。本集團本報告期榮獲「二零一八年進出口企業大獎 — 卓越成就獎」、「第六屆商界展關懷獎」、「第七屆傑出企業社會責任獎」、「中銀香港企業環保領先獎」及「商界展關懷獎」。我們將繼續關顧社區、僱員和環境來承擔社會責任，建立一個凝聚力的社會。

「二零一八年進出口企業大獎 — 卓越成就獎」



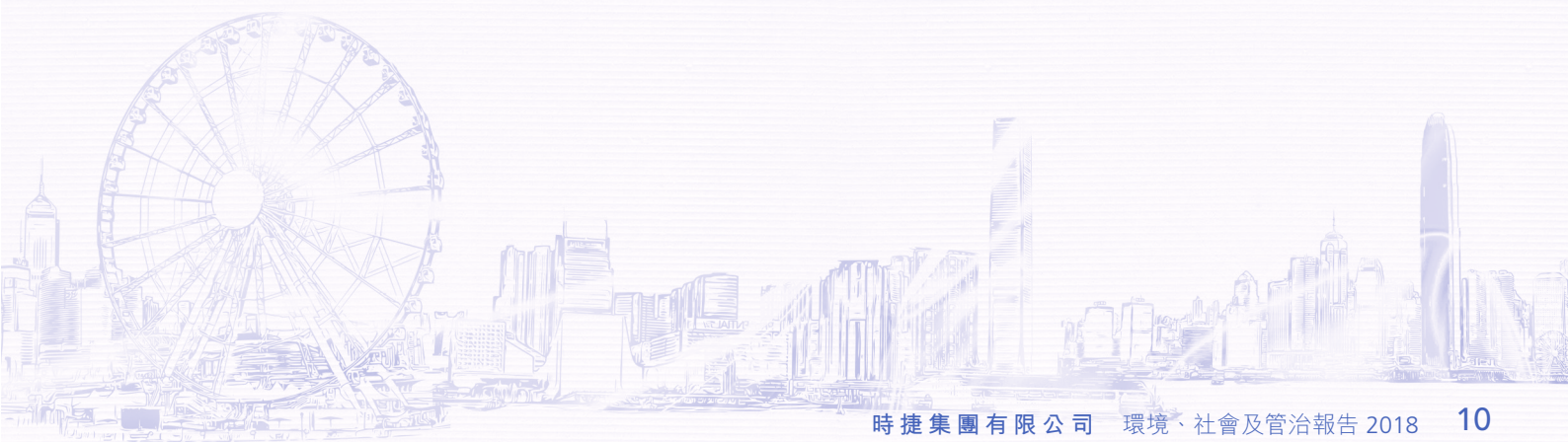
「第六屆商界展關懷獎」



「第七屆傑出企業社會責任獎」



「中銀香港企業環保領先獎」



於報告期，向香港的慈善組織捐贈共158,000港元。

本集團履行社會責任，積極參與社會慈善活動，包括：

### 贊助二零一八年國際龍舟競渡暨嘉年華

