

慶鈴汽車股份有限公司 2018 年度  
環境、社會及管治 (ESG) 報告

# 目錄

關於本報告	4
報告範圍	4
報告語言	4
利益相關方參與	4
意見回饋	4
1. 集團概覽	5
1.1 集團簡介	5
1.2 利益相關方溝通	6
1.3 重要性分析	6
2. 環境管治	7
2.1 排放物	7
2.1.1 廢氣排放	7
2.1.2 溫室氣體	8
2.1.3 廢水排放	8
2.1.4 固體廢物	8
2.2 資源使用	9
2.2.1 節約能源	9
2.2.2 節約用水	11
2.2.3 節約包材	11
2.3 環境及天然資源	12
2.3.1 減低噪音	12
3. 以人為本	13
3.1 人力資本	13
3.2 健康與安全	14
3.3 發展與培訓	16
3.4 關愛員工	16
	2

4. 運營慣例	17
4.1 產品品質	17
4.2 產權保護	18
4.3 客戶服務	18
4.4 供應鏈管理	18
4.5 反貪腐	19
4.6 社區投資	19
5. 績效數據	20
6. 香港聯交所之《環境、社會及管治報告指引》索引	22
7. 意見回饋表	25

## 關於本報告

本報告提供慶鈴汽車股份有限公司（以下簡稱「**本公司**」）及其附屬公司（以下統稱「**本集團**」）於二零一八年內全面實踐有關環境、社會議題和可持續發展理念之情況，相關措施和表現等。本集團按照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「**香港聯交所**」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（以下簡稱「**上市規則**」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編制本環境、社會及管治報告（以下簡稱「**本報告**」）。本報告應與本集團二零一八年年報當中的「企業管治報告」章節一併閱覽，以便全面瞭解本集團的環境、社會及管治表現。

### 報告範圍

本報告涵蓋本集團具有控制權且在其環境及社會方面具有重要影響的業務，彙報本集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日（以下簡稱「**本報告期**」）期間實施的主要措施以及活動。本報告的涵蓋範圍包括本公司及其附屬公司。

### 報告語言

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈。若內容理解存在差異，請以繁體中文版本為準。

### 利益相關方參與

本報告的順利編寫有賴得到內部利益相關方的參與和支持，使本集團更清晰目前在環境和社會層面的發展情況。有關本集團環境、社會及企業管治的資訊，亦可參閱本集團官方網站（<http://www.qingling.com.cn>），或於香港聯交所網站（<http://www.hkex.com.hk>）進行查閱。

### 意見回饋

本集團期待各位讀者就本報告的內容提出寶貴意見，並以以下方式發送至我們：

慶鈴汽車股份有限公司 辦公室

地址：中國重慶市九龍坡區中梁山協興村 1 號

郵編：400052

電話：8623-65262233 65262277

郵箱：[hk1122@qingling.com.cn](mailto:hk1122@qingling.com.cn)

# 1. 集團概覽

## 1.1 集團簡介

本集團主要生產及銷售世界先進水準的日本五十鈴輕、中、重型全系列商用車（即1.5噸-15噸載貨車及40噸拖頭），皮卡車，多功能越野車，及功率從77馬力到460馬力的柴油、汽油發動機。

本集團成立於1985年，由慶鈴汽車（集團）有限公司與日本五十鈴公司合資設立，是重慶市對外改革開放後成立的第一家中外合資企業；1994年在香港上市發行H股；1997年赴境外發行可轉換債券。

本集團的產品面向國內、海外兩個市場的高端主流客戶。國內市場：一是重點行業主流客戶，如石油、郵政、通訊、金融、電力和煙草等；二是高附加值的改裝車客戶；三是範圍廣泛的各類其他用戶，如市政、環衛、消防、冷藏和機場服務等。海外市場：主要客戶為日本、歐美等地的若干知名跨國公司。

在全國汽車企業中，本集團的人均勞動生產率、人均銷售額、人均利潤均名列前茅。1999年至2001年，本集團連續三年獲全國品質效益型企業，並獲全國品質效益型先進企業特別獎。2009年，本集團榮獲重慶市首屆市長品質管理獎，2018年榮獲重慶市九龍坡區區長品質管理獎，連續16年被評為「重慶工業企業50強」，其中八年居首位。

## 1.2 利益相關方溝通

本集團採取多樣化的溝通機制，與政府、股東、客戶、員工、合作方、社區和社會等利益相關方群體進行充分溝通交流，積極回應他們對本集團的期望。

表一 利益相關方的溝通機制和期望

利益相關方	溝通機制	利益相關方期望
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常管理</li> <li>• 會議交流</li> <li>• 監督檢查</li> <li>• 每月向國資委彙報（工作彙報）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵紀守法</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 支持地方發展</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 資訊披露</li> <li>• 投資關係活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續發展、回報股東</li> <li>• 資訊披露、投資者關係</li> <li>• 公司治理、風險控制</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 呼叫中心</li> <li>• 三包服務</li> <li>• 維修站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高質量的產品</li> <li>• 優質的售前、售後服務</li> <li>• 消費者權益保護</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工培訓</li> <li>• 員工活動和員工關懷</li> <li>• 每月月報</li> <li>• 紀委約談</li> <li>• 貪腐舉報程式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工資及福利保障</li> <li>• 良好的工作環境和發展平臺</li> <li>• 公平的晉升和發展機會</li> <li>• 溝通暢通</li> </ul>
合作方	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 專案合作談判</li> <li>• 評估與調查</li> <li>• 合作過程溝通</li> <li>• 供應商考察和評估</li> <li>• 公開招投標</li> <li>• 資訊化建設</li> <li>• 舉報程式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信守承諾</li> <li>• 公平、公開、公正採購</li> <li>• 陽光採購協議</li> <li>• 共贏發展</li> </ul>
社區和社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 慈善捐款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 促進城市發展</li> <li>• 提升公益意識</li> <li>• 促進社區和諧</li> </ul>

## 1.3 重要性分析

本集團於 2016 年與利益相關方進行了重要性分析，瞭解他們的意見。本集團於本報告期內的業務、規模、利益相關方與往年相若，故本集團的重要性議題及議題邊界與 2016 年度比較並無重大變動。本集團的重要性議題包括「安全生產」、「職業健康」、「產品品質」、「售後服務」、「投資者關係」、「消費者權益保護」、「員工權益保護」及「晉升通道」。本集團將通過本報告重點回應利益相關方關於以上議題的期望。

## 2. 環境管治

本集團既重視經濟效益，也注重企業社會責任，安全環保部作為本集團環境管理工作的執行中樞，主要的工作包括建立各項環境保護管理制度及體系、執行標準規範、制定環保工作計畫等，並負責督促各部門的環保工作的執行。為了加強環境保護，本集團持續投入巨額專項資金，對生產線的環保設施進行升級改造，並依法處置危險廢物和一般固體廢物，用實際行動保證達標排放。於本報告期內，本集團依法依規完成了碳排放指標核定、排污權購買、排污費改稅等相關工作，且沒有違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的法律法規。

圖一 環境保護管理制度



### 2.1 排放物

本集團注重生產時對環境帶來的影響，梳理完善環境管理制度，遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等國家及地方相關法律法規的要求，每年定期邀請環境監察部門對受法律監管的排放物進行監測，還邀請獨立的第三方機構進行環境評估，記錄並撰寫各環境監測報告，如發現問題，立即實施應對措施，實現達標排放。本集團建設專案均嚴格執行環保設施跟主體設施工程，並採用同時設計、同時施工、同時投產使用的環保「三同時」制度，依法依規貫徹落實環保工作。

#### 2.1.1 廢氣排放

本集團的廢氣來源主要為鍋爐排放和塗裝工藝廢氣。本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、重慶市環境保護局、品質技術監督局於 2012 年發佈的《重慶市大氣污染物綜合排放標準》等國家及地方相關的法律法規，以及積極配合 2013 年推出的重慶市「藍天行動」實施方案。為了應對不斷提高的環保標準，本集團於 2014 年完成燃煤鍋爐清潔能源（「煤改氣」）專案，以新建的燃氣鍋爐取代燃煤鍋爐，大幅減少煙塵、氮氧化物（NO<sub>x</sub>）、二氧化硫（SO<sub>2</sub>）等大氣污染物的排放，取得了二氧化硫年排放量減少 98%<sup>1</sup>。

本集團根據重慶市 2015 年發佈的《汽車整車製造表面塗裝大氣污染物排放標準》（DB50/577-2015），啟動了「塗裝大氣污染物治理專案」，主要收集處理來自於生產車間塗裝過程中產生的揮發性有機化合物（VOCs），達到重慶市新頒佈的塗裝廢氣排放標準，年減排 VOCs 381 公噸。同時，針對模具公司鐳射切割機排放的煙氣，本集團安裝了排煙系統以收集並處理煙氣，實現達標排放。在煙塵治理方面，本集團改善了焊接作業場的環境，加強車架車間焊煙除塵治理，實現焊煙持續穩定達標排放。

於本報告期內，本集團產生煙塵不多於 9.20 公噸、氮氧化物不多於 32.56 公噸及二氧化硫不多於 9.68 公噸<sup>2</sup>。

<sup>1</sup> 按 6.5 萬台整車生產計算。

<sup>2</sup> 本集團的污染物排放量緊遵重慶市排放污染許可證上列寫的要求。本集團將會投入更多資源，設置污染物排放量在線監察設施。

### 案例：「塗裝大氣污染物治理」專案

本集團深入貫徹落實新的環保排放標準，經過長時間的調研後，本集團放棄在車橋、車架裝配車間塗裝線上採用的「噴淋+燃燒處理後排放」，改為採用「直接引出廢氣+沸石轉輪吸附濃縮+蓄熱室燃燒爐中進行高溫焚燒處理（RTO）」方案，烘爐廢氣則採用「引出廢氣+RTO 焚燒處理」方案，對廢氣進行有效捕集，從而減低廢氣排放量。總環保治理投資額高達 7,655 萬元。該專案於 2018 年 4 月 26 日完成全部設備安裝，RTO 點火升溫，開始聯調運行。2018 年 9 月經市生態環境檢測中心現場檢測，檢測結果均滿足重慶市《汽車整車製造表面塗裝大氣污染物排放標準》（DB50/577-2015）中 II 時段大氣污染物排放限值要求。



#### 2.1.2 溫室氣體

本集團的溫室氣體排放主要包括範圍一：直接溫室氣體排放和範圍二：能源間接溫室氣體排放。直接排放主要包括鍋爐使用、熱處理工藝使用、試車及運輸車的燃料排放；能源間接排放主要包括外購電力帶來的排放。本集團遵守《重慶市碳排放權交易管理暫行辦法》，積極配合主管部門，完成每年的碳排放報告、碳排放核查等工作。鑒於溫室氣體排放量主體為能源消耗，本集團主張開展節能改造專案，並實施節能政策以降低能源使用量，以減少溫室氣體的排放。

於本報告期內，本集團產生溫室氣體<sup>3</sup>14,247.18 公噸二氧化碳當量（範圍一）及 27,440.24 公噸二氧化碳當量（範圍二）。

#### 2.1.3 廢水排放

本集團在營運中所產生的廢水可以分為生產廢水和生活廢水。本集團遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《污水排入城鎮下水道水質標準》等國家及地方的污水排放標準，制定了《環境保護管理制度》、《環境保護設備、設施管理制度》及各級環境保護管理責任制等內部規章制度等內部政策，確保本集團的污水排放合法合規。

本集團在廠區內設有三個廢水處理站，其中兩個用於處理塗裝廢水，一個用於處理機械加工廢水，處理後的廢水達到排放標準後排入自然水體。本集團亦備有生活污水生化池，處理生活污水，並排入市政污水管網。本集團完成塗裝廢水處理站升級改造，優化廢水處理工藝，並安裝線上監測裝置，即時監控生產過程中所產生的污水，保證穩定達標排放。

於本報告期內，本集團產生及排放 9.875 萬噸廢水。本集團排放的廢水中化學需氧量（COD）及總懸浮固體（TSS）等廢水指標的濃度不超過重慶市排放污染物許可證列明的限制，亦沒有出現違反相關法律法規的情況。

#### 2.1.4 固體廢物

本集團的固體廢物主要包括來自生產過程中產生的一般廢物和危險廢物，以及廠區辦公生活產生的生活垃圾。本集團遵守《固體廢物污染環境防治法》及《重慶市環境保護條例》等國家及地方法律法規，制定了《危險廢物存儲場地管理規定》和《危險廢物管理制度》等內部政策，設立了專門的存儲場地存放危險廢物，並聘請有資質的專業機構處理危險廢物。

<sup>3</sup> 溫室氣體的產量數值是本集團的計算版本，並不是最終核定值，如經審核過程後有更新，數值將於下一年度的報告內顯示和反映。



固體廢物中可回收的部分，均由有資質的企業回收利用；其他無法回收利用的廢棄舊木材和生活垃圾等，均由後勤部委託市政環衛部門進行收集處理。於本報告期內，本集團產生的一般廢物包括生活垃圾 2,520.00 公噸和廢棄舊木材 198.00 公噸，危險廢物 661.90 公噸。2018 年，本集團完善新增貨箱寶噴塗遮蔽紙危廢的依規處理，嚴格依法進行危險廢物和固體廢物環保處置。

## **2.2 資源使用**

本集團致力於節能減排和資源綜合利用。秉承生產經營與生態環境和諧發展，通過減排、節能及資源保護體現保護環境、資源綜合利用的科學發展理念，將節能減排和資源綜合利用貫注到生產經營活動中。

### **2.2.1 節約能源**

本集團的能源使用主要來自燃料和外購電力，包括鍋爐和熱處理工藝所使用的天然氣、試車使用的汽油和柴油、生產和辦公生活使用的電力等。根據《中華人民共和國節約能源法》及其他相關法律法規，本集團建立了動能管理部並設定了專門的能源管理崗位，制定了《節能管理實施辦法》和《設備動能管理考核制度》等內部政策，對本集團的節能工作進行統一管理，進一步增強對溫室氣體排放的控制。

本集團建立了各項能源管理制度及相關檔，包括《能源統計報表制度》、《計量管理辦法》、《公司製造部、生產車間用電考核辦法》、《廠房頂部照明燈使用管理暫行辦法》和《考核細則》，定期對各部門和附屬公司的節能情況進行監督檢查，制定節能措施。

本集團的節能技改工作由各部門負責，針對每一項節能技術制定實施計畫，使其順利實施。於節能技術措施實施後測試能耗狀況，與該措施實施前進行比較，評價節能效果和經濟效益。本集團每一年會對節能專案進行一次全面檢查，確認節能效果。

### 案例：空壓機升級改造

本集團對中心空壓站 2 臺高效能的活塞式空壓機進行升級改造，安裝一級能效雙級壓縮的螺桿式空壓機，有效提高 15%產氣效率，每月節約用電約 1.6 萬度。

改造前：



改造後：



#### 案例：照明燈具升級

本集團使用節能型 LED 燈具替換廠房中原有的高能耗照明燈具，2018 年完成了三總裝車間頂燈照明改造，共更換燈具 70 套，全年節約電能約 2.96 萬度。

於本報告期內，本集團外購電力用量為38,788,053.00千瓦時，管道天然氣用量為5,236,768立方米，汽油用量為156,000.00升，柴油用量為1,356,000.00升。

#### 2.2.2 節約用水

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》和其他法律法規的要求，每年年初根據生產目標對各製造單元制定水、電、氣成本控制目標，實施年度考核，並對「跑冒滴漏」有專門的管理規定。每個月定期將《工業企業用水量》表上報政府主管部門。本集團將用水情況納入在定期進行的節能管理檢查的範圍中，並對發現的問題進行治理。本集團積極從生產的各個環節減少用水，力行「節省每一滴水」，降低水資源的消耗。

本集團的用水主要來自市政供水管道，並無求取水源上的困難。於本報告期內，本集團外購的水資源用量為1,010,420.00公噸，對比上年同期減少用水達23個百分比。

#### 案例：自來水管道查漏治漏

本集團自來水供水管網主要為埋地敷設，由於投運多年，管網銹蝕老化，漏水情況時有發生，2018 年採取在管道上逐段加裝計量表和閘門的方式逐段排查治漏的方法，持續開展漏水點查找和整改工作，取得明顯成效。單車用水量由 2017 年的 27 噸/台下降至 2018 年的 20.5 噸/臺，單車用水量下降 24%。

#### 2.2.3 節約包材

本集團使用的包裝材料主要為零部件出售時所用的木箱、紙箱和鐵箱等。本集團制定了《物流器具及包裝管理制度》，訂立了每個產品的包裝消耗定額，降低包裝材料的浪費。

## 2.3 環境及天然資源

### 2.3.1 減低噪音

本集團的噪聲源主要源自空壓機房和功率測試室運作的機械運作。本集團遵守《中華人民共和國噪聲污染防治條例》等法律法規，制定了《噪聲管理規定》，嚴格執行噪聲管制，減少噪聲污染。

本集團對設備噪聲的管理主要有兩種：一是引進先進的低噪聲設備，減少產生時製造的聲量；二是通過各種隔聲措施來減低噪聲。本集團實行了有效的噪聲管理措施，例如在空壓機房和功率測試室的天花和牆壁都加裝隔聲材料、使用隔聲窗和隔聲門和在機械外加設吸聲房等。此外，本集團還要求各部門的機械運作時間在 06:00-22:00 間進行，其餘時間禁止生產，防止噪聲擾民。

於本報告期內，本集團未接獲任何有關噪聲污染的投訴。

圖二 物理隔聲措施 - 吸聲房



### 3. 以人為本

本集團視人力資源為最寶貴的資產，致力於保障員工的合法權益，為每一位員工提供安全與良好的工作環境。本集團積極為員工提供升遷的機會、多元化的培訓課程和不同類型的員工活動，提高員工的凝聚力和向心力，促使員工和公司共同成長。

#### 3.1 人力資本

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國社會保險法》等有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視等與勞動者相關的法律法規，並制定《崗位體系管理辦法》及《薪酬體系管理辦法》等人力資源管理的政策。本集團反對任何形式的歧視，致力營造高效率、包容多元、平等共融的工作環境。

本集團在進行員工招聘時會嚴格審查身份證明和學歷證明，新入職的員工需要簽訂《勞動合同》，要求員工填入出生日期，杜絕聘用童工的問題。《勞動合同》中亦詳細規定了本集團和員工解除合同的條款，包括如發現員工違反國家法律法規或本集團的規章制度條款等。本集團嚴格遵守國家規定，按實際需要實施相應的工作制度及工作時數。員工依法享有國家法定節日和年休假，包括享有病假、事假、婚假、喪假和探親假等。如因工作需要必須安排員工在假日上班，會按國家規定支付加班的工資或補假，杜絕強制勞動。此外，本集團亦在《勞動合同》中明確規定，如果本集團以非法的手段強迫員工進行勞動，員工可以即時解除勞動合約。於本報告期內，本集團未曾接獲聘用童工和強制勞工的案例。

本集團制定的《崗位體系管理辦法》規定了崗位設立、職級體系、晉升途徑、職業發展通道等工作崗位管理政策，員工經過規範化的評審系統，檢討薪酬待遇，評估員工的能力、職責及表現，定期進行職位的晉升或下調。本集團亦制定《薪酬體系管理辦法》，透過以崗定薪，薪酬激勵的基本理念，設立固定薪酬、浮動薪酬、專項薪酬和其他福利津貼等薪酬組合，搭建完善的薪酬體系。

所有全職員工均享有國家規定的工傷保險、失業保險、醫療保險、養老保險、生育保險、住房公積金和企業年金。本集團在廠區內為員工提供補貼的職工食堂及員工宿舍等福利待遇。

於本報告期內，本集團沒有收到任何侵犯員工權益的投訴個案，並且沒有違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關並對本集團有重大影響的法律法規。

### 3.2 健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《重慶市安全生產監督管理條例》、《重慶市安全生產條例》等國家及地方的相關法律法規，並制定《安全環保管理責任追究制度》、《設備檢維修安全管理制度》等相關管理制度，致力於為員工提供健康、安全和舒適的工作環境。

本集團制定的《安全環保管理責任追究制度》，成立了一個由本集團董事長、總經理、生產部和安全部的領導等各部門的負責人為成員的安全生產委員會，負責本集團安全生產的各項事宜。安全生產委員會負責組織和推動安全生產工作，建立完善的生產體系和規劃，以及督促各部門的執行情況，確保相關部門妥善完成工作。

本集團高度關注員工的安全及健康，為進一步評估工作環境的風險，本報告期內總共召開了 85 次安全環保會議，以檢視現有的不足和作出應對措施。本集團本著「以人為本」的安全管理理念，投入專項安全環保資金 6,753.22 萬元，著力強化現場安全防護、安全環保隱患整改及作業環境改善。同時，定期購買規範現場安全標識、安全圖書、掛圖及影像資料等，藉此營造良好的安全生產文化氛圍，提升員工的安全意識。此外，本集團亦會根據《設備檢維修安全管理制度》，積極治理日常排查隱患，於本報告期內共治理了 1,077 項隱患。

圖三 職業安全有關的用品 - 警示標誌



圖四 職業安全有關的用品 - 告示



本集團亦規定管理人員必須持有安全生產管理證和職業健康管理證上崗，確保他們對職業安全有一定程度的認識，預防意外發生。本集團亦會按照《勞動用品發放管理規定》，提供勞保用品予員工借用和教授他們正確的佩帶方法，規定所有的安全防護用品及設施皆符合國家標準，並定期更換安全防護用品。

本集團在員工的安全教育上不遺餘力，於本報告期內舉辦了全國安全月，期間使用了廣播、電視、刊物和答題比賽等活動，宣揚安全生產方針和相關的法律法規；本集團亦舉辦了安全生產展覽，製作了安全生產宣教展板，內容包括：交通安全、消防工作、消防安全知識、安全生產法律、重大事故案例、應急救援預案等，讓員工掌握職業安全和危機處理的重要性。而在消防知識方面，本集團亦會聘請外來的專業人員，對員工進行有關的專題教育培訓：如相關的法律法規，講解如何正確使用防毒面具、滅火器、消防水帶的連接和消防知識答題競賽等。本集團設有微型消防站，開展安全生產事故應急救援演練 1 次，包括疏散人群到安全地方、模擬滅火、為傷者進行緊急處理和把傷者送上救護車。

通過開展形式多樣的學習教育培訓活動，著重提高本集團在消防安全管理方面「檢查消除火災隱患能力、組織撲救初起火災能力、組織人員疏散逃生能力、消防宣傳教育培訓能力」的「四個能力建設」。

圖五 消防知識培訓



圖六 講解滅火器的檢查、使用方法



圖七 操作滅火器進行油盆滅火演練



### 案例：微型消防站

本集團設有微型消防站，提供應有的消防裝備及滅火用品。本集團亦會定期進行消防訓練，以應變火災事故。



於本報告期內，本集團無發生任何火災和交通事故，亦沒有違反與提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的法律法規。

### 3.3 發展與培訓

本集團於 2017 年成立了人力資源培訓部，負責員工的培訓工作；並制定了《技術、職能序列 2018-2020 年度職級晉升方案》和《作業、保障序列 2018-2020 年度職級晉升方案》，分別對不同崗位的人員進行培訓和考核，使員工的知識水準和崗位技術不斷提高。

本集團亦積極進行不同類型的培訓，如新員工及轉崗員工需要接受的培訓，於本報告期內，接受培訓的新員工有 574 人、轉崗員工有 664 人、中幹職級的員工有 68 人。

### 3.4 關愛員工

本集團始終致力於保障員工的合法權益，為員工提供良好舒適的工作環境，完善保障員工健康與安全的相關制度，為有能之士締造發揮個人能力的平臺，使員工盡展所長。本集團亦通過黨群工作部、工會、團委組織開展形式多樣的活動，豐富員工的業餘生活，引導員工達到工作與生活的平衡。

於本報告期內，本集團黨群工作部組織了各式各樣的活動給青年員工參與，包括春節聯歡會活動、兩紅兩優表彰、青年單身聯誼活動等，讓員工寓學習於娛樂，一舉兩得。

此外，本集團關注員工的迫切需求，重視與員工的溝通交流。我們透過工會定期召開職工代表大會，聽取員工意見，為員工排憂解難。



## 4. 運營慣例

### 4.1 產品品質

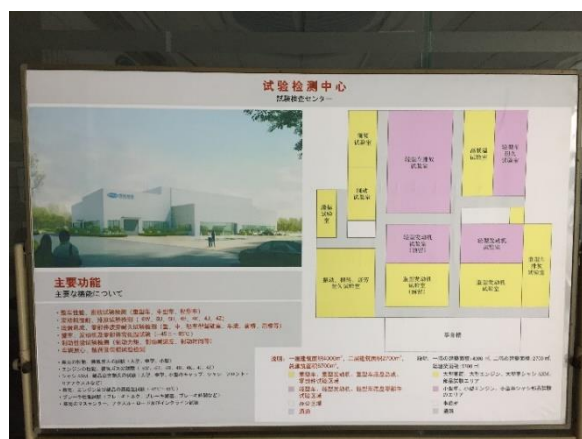
本集團嚴格遵從《中華人民共和國產品品質法》及其他國家相關法律法規，並跟據ISO 9001品質管理標準、GJB19001A國軍標品質管理體系認證和IATF 16949全球汽車產業品質管理系統認證等標準，建構完善的汽車品質管理體系，訂明瞭本集團的標杆，對相關體系進行定期審核，提升運行效率；例如制訂了《實物品質達標計畫》，根據個別產品的特性，加強對其生產工序的監控，確保產品的性能和品質持續提升。

在保證產品品質方面，本集團在汽車產品零部件採購中，強化源頭管理，制定嚴格的零部件供應商評價標準，確保零部件產品品質，禁止以次充好；生產過程中，實施嚴格的標準化管理，更加注重工藝品質管理，禁止殘次品和不合格品上線組裝，確保線上合格率；在產品入庫前，實行嚴格的產品品質檢查制度，禁止不合格品流出。

本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》等國內及出口國家有關的汽車召回的法律法規，並制定了《缺陷汽車召回辦法》，對召回相關產品的程式制定了清晰的指引。我們亦制訂了詳盡的品質管控流程，不定期對車輛進行總檢及路試檢查，在需要時委託化驗中心對產品進行檢測，並按照《不合格品控制程式》，把不良品留在本集團內部，及時糾正和處理。此外，本集團亦制訂了《產品標識和可追溯性控制程式》，通過對生產線所有階段的標識和記錄，對於交付給顧客的產品，可以追溯到該產品製造的整個過程以至於生產源頭。

#### 案例：試驗檢測中心

根據國家的規例，國內生產的車輛及發動機需要定期進行排放試驗，並要求試驗結果為100%達標。本集團嚴格按照國家的實驗室要求，建造了一個合規的排放實驗室，並把實驗室測試結果與國家的輕型車排放試驗室進行對比，結果反映本集團的實驗室測試水準可以媲美國家的試驗室。本集團亦設有多個汽車性能的試驗檢測中心，我們會就發動機效能、慣性制動效能、不同車輛部件的疲勞耐久度和高低溫耐久度等進行詳細的檢測。本集團會透過各種先進的科學儀器進行上述的測試，保證出售的車輛品質合乎國家的標準。



本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，並制定了《廣告管理辦法》，統一管理和規範本集團的廣告宣傳工作，以真實、合法，健康的表現形式表達廣告內容，杜絕在產品宣傳中使用虛假及誤導性說明的行為。本集團亦制定了《品牌管理辦法》，統一管理本集團的公司名稱、標識、商標、服務標記、網路功能變數名稱等，並對品牌授權、商標管理、品牌維護等進行了詳細規定。

於本報告期內，本集團未接獲任何有關產品的廣告內容和標籤不當的投訴。

## 4.2 產權保護

本集團一貫根據《中華人民共和國知識產權法》、《中華人民共和國商標法》及其《商標法實施條例》和《中華人民共和國專利法》及《專利法實施細則》規定的條款結合本市具體規定進行商標、專利的設計及申報工作，並制定了《專利管理辦法》，對本集團的專利工作進行總體規劃和統一管理。

在保護消費者權益方面，本集團在汽車產品及汽車零部件的生產銷售過程中嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，向消費者提供盡可能詳盡的產品說明書，展示能夠體現產品本身真實特性的廣告。

## 4.3 客戶服務

本集團設立了24小時的全國服務熱線，以接收和處理客戶的諮詢、投訴和其他服務。為確保服務品質，本集團亦建立了《顧客滿意度調查程式》，每年以電話、問卷以及口頭的方式，從品質、服務品質、產品外觀和價值等方面，對顧客進行滿意度調查，並對調查結果進行分析，提升產品和服務的品質。

本集團亦十分重視客戶的個人私隱，有關客戶的資料皆屬商業機密，並據此制定了《客戶檔案管理辦法》，以保護和管理客戶的隱私，防止資料的外泄。

### 案例：售後服務 – 慶鈴模具公司

慶鈴模具公司主要為客戶製作汽車覆蓋件的模具，不同的模具產品按照客戶的訂單完成後，會由他們驗收併發貨。為了確保售出的模具不會因為大量生產而出現偏差，在發貨時，本集團會派出二至三名負責相關模具的技術人員在客戶的生產線待命，在有需要時則為客戶調整模具，並解決有關模具方面的難題。直到模具完成調整後才進行最終的驗收，在最終驗收後的一年內皆為保養期，期間有一名技術人員會按客戶的需要到有關工廠進行模具的調整，保證出售的模具符合客戶的要求。



## 4.4 供應鏈管理

本集團制定了《新增量產材料採購管理規定》、《新增社會配套零部件採購及試製、試驗評價管理辦法》、《供方評價與選擇程式》和《陽光採購協議》，在選擇供應商的流程中貫徹可持續發展的理念，從多方面要求供應商履行社會企業責任，不定期進行實地考察和評核，並根據供應商的表現撰寫考察報告。尤其在環境管理方面，杜絕為了節省成本而選擇有潛在環境問題的供應商，若發現某些供應商在排污治理方面違反相關法律法規，將隨即中止雙方的合作關係，並找其他可靠的供應商代替。

#### 4.5 反貪腐

本集團下發《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》《中國共產黨廉潔自律準則》、《中國共產黨紀律處分條例》等檔，遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，對工程建設、大型設備、大宗原材料、零部件及服務實施了招投標管理等有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規。

本集團嚴格打擊員工貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等行為，據此制定了《招投標管理辦法》、《業務招待管理暫行辦法》和《關於重申領導幹部廉潔從業工作紀律的規定》等內部政策，以及黨員幹部作風建設負面清單，黨員必須遠離的58種違紀違規行為，公司紀委緊盯重要時間節點，加強警示教育，抓住節日和重要時間節點，堅持提醒教育，通過下發檔通知，召開提醒會，發警示短信、微信、談話等形式，嚴明紀律要求，保障本集團各級員工的廉潔從業。本集團要求重要部門領導簽訂風險防控工作責任書，重要崗位的員工簽署《廉潔自律承諾書》和《黨員“八小時外”行為規範承諾書》，承諾嚴格遵守廉潔自律的各項規定，認真履行崗位職責，保證個人行為的廉潔公正。此外，本集團還制定了《內部審計工作制度》和《內部審計業務實施辦法》，成立了審計監察部，定期對本集團總部、各部門、各附屬公司及相關人員進行獨立、客觀的審計監督。如有發現任何違反國家法律法規和本集團制度的行為，會按規定追究相關人員，涉嫌犯罪的，會依法移交司法機關處置。

本集團除了對員工有嚴格的規定外，亦會與供應商簽署《陽光採購協議》，規定雙方必需遵守國家的法律法規及廉潔從業，實施公平、公正、公開的「陽光採購」，禁止任何違法違紀的行為。

於本報告期內，本集團並無接獲任何有關集團及員工貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢的投訴及案件。

#### 4.6 社區投資

本集團制定了《慈善與公益活動管理辦法》，對慈善與公益活動的資金來源、資金管理、主要活動形式、活動總結與宣傳、活動評估等進行了詳細規定。於本報告期內，本集團向社區提供文化場地，使社區人士亦能使用設施。

圖八 提供文化場地



圖九 提供文化場地



## 5. 績效數據

本報告所採用的數據計算方法均會在適當的情況下注明。本節所提供的績效數據的時間口徑均為二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日。

環境表現	單位	數量	密度
			以每生產車輛計算
<b>資源耗用量</b>			
外購電力	千瓦時	38,788,053.00	831.10 千瓦時/每生產車輛
外購自來水	公噸	1,010,420.00	21.65 公噸/每生產車輛
管道天然氣	立方米	5,236,768	112.21 立方米/每生產車輛
汽油	升	156,000.00	3.34 升/每生產車輛
柴油	升	1,356,000.00	29.05 升/每生產車輛
鋼材	公噸	25,497.66	0.55 公噸/每生產車輛
<b>包裝材料耗用量</b>			
木製品	立方米	3,613.20	0.08 立方米/每生產車輛
紙製品	平方米	66,440.09	1.42 平方米/每生產車輛
鐵箱	個	772	0.02 個/每生產車輛
<b>廢物棄置量</b>			
生活垃圾	公噸	2,520.00	$5.40 \times 10^{-2}$ 公噸/每生產車輛
木材	公噸	198.00	$4.24 \times 10^{-3}$ 公噸/每生產車輛
危險廢物	公噸	661.90	$1.42 \times 10^{-2}$ 公噸/每生產車輛
<b>大氣污染物排放量<sup>4</sup></b>			
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	公噸	30.65	$6.57 \times 10^{-4}$ 公噸/每生產車輛
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> )	公噸	8.77	$1.88 \times 10^{-4}$ 公噸/每生產車輛
顆粒物 (PM)	公噸	9.20	$1.97 \times 10^{-4}$ 公噸/每生產車輛
<b>溫室氣體排放量</b>			
範圍一 直接排放量			
固定源及汽車使用 <sup>5</sup>	公噸二氧化碳當量	14,247.18	0.31 公噸/每生產車輛
範圍二 間接排放量			
外購電力 <sup>6</sup>	公噸二氧化碳當量	27,440.24	0.59 公噸/每生產車輛

<sup>4</sup> 本集團的大氣污染物排放量依照重慶市排放污染許可證上的年廢氣排放總量和污染物排放濃度限值計算。

<sup>5</sup> 溫室氣體排放的計算方法及相關排放係數計算乃根據中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《24 個重點行業企業溫室氣體核算報告指南》所制訂。

<sup>6</sup> 溫室氣體排放的計算方法及相關排放係數計算乃根據中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《2011 年和 2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》所制訂。

僱傭情況	單位	數量
員工總數	人數	3,008
員工培訓情況	單位	數量
員工培訓		
培訓員工人數	人數	1,306

## 6. 香港聯交所之《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告有關章 節或其他說明	相關頁碼
環境範疇			
層面 A1: 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2.1	P.7 - 9
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據.	2.1.1 & 5	P. 7, 8, 20
KPI A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）	2.1.2 & 5	P. 8 & 20
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度 （如以每產量單位、每項設施計算）	2.1.4 & 5	P. 8, 9 & 20
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度 （如以每產量單位、每項設施計算）	2.1.4 & 5	P. 8, 9 & 20
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	2.1.1 – 2.1.4	P.7 - 9
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及 所得成果	2.1.4	P. 8 & 9
層面A2: 資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	2.2	P. 9 - 11
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總 耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、 每項設施計算）	2.2.1 & 5	P. 11 & 20
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	2.2.2 & 5	P. 11 & 20
KPI A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果	2.2.1 & 2.2.2	P. 9 - 11
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計 畫及所得成果	2.2.2	P. 11
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每 生產單位占量	2.2.3	P. 20
層面A3: 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	2.3	P. 12
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管 理有關影響的行動	2.3.1	P. 12
社會範疇			

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告有關章 節或其他說明	相關頁碼
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1	P. 13
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.2	P. 14 - 15
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	3.2	P. 14 - 15
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	3.3	P. 16
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	3.3	P. 16
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1	P. 13
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	3.1	P. 13
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	4.4	P. 18
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.1 - 4.3	P. 17 & 18
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	4.2	P. 18
KPI B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	4.1	P. 17
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	4.3	P. 18

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告有關章 節或其他說明	相關頁碼
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.5	P. 19
KPI B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟 案件的數目及訴訟結果	4.5	P. 19
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	4.5	P. 19
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務 活動會考慮社區利益的政策。	4.6	P. 19



## 7. 意見回饋表

感謝您閱讀《慶鈴汽車股份有限公司 2018 年環境、社會與管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的資訊，提高履行社會責任的能力和水準，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫回饋表，並通過以下任何一個方式回饋給我們：

電子郵件：hk1122@qingling.com.cn

郵寄地址：中國重慶市九龍坡區中梁山協興村 1 號

1. 您對慶鈴汽車環境、社會與管治報告的總體評價：

好     較好     一般     較差     差

2. 您對慶鈴汽車履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
社會責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
環境責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

3. 您認為本報告能否反映慶鈴汽車的社會責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映     能較好反映     能一般反映     不太能反映     不能反映

4. 您認為本報告披露的資訊、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
準確度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是     一般     否

6. 您對慶鈴汽車的工作和本報告的其他意見和建議：

---

感謝您的熱情回饋和寶貴時間！