

惠生工程技術服務有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司 股份代號: 2236)

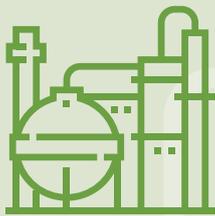


企業社會
責任報告
2018 

惠生工程技術服務有限公司
(股份代號：2236)

2018年 企業社會 責任報告

目錄



關於本報告	2
管理層致辭	4
2018年重點績效	6
1 關於惠生工程	8
1.1 公司簡介	8
1.2 企業管治	10
1.3 社會責任管理	12
1.4 社會認可	19



2 激發創新驅動力	23
2.1 質量為先	23
2.2 技術創新	27



3 打造HSE競爭力 34

- 3.1 安全運營 34
- 3.2 綠色環保 38
- 3.3 HSE文化 44



5 煥發員工新活力 57

- 5.1 員工概況 57
- 5.2 員工發展 61
- 5.3 員工關懷 65



4 營造共贏生態圈 49

- 4.1 責任供應 49
- 4.2 客戶至上 54
- 4.3 戰略合作 56



6 賦能社區新發展 68

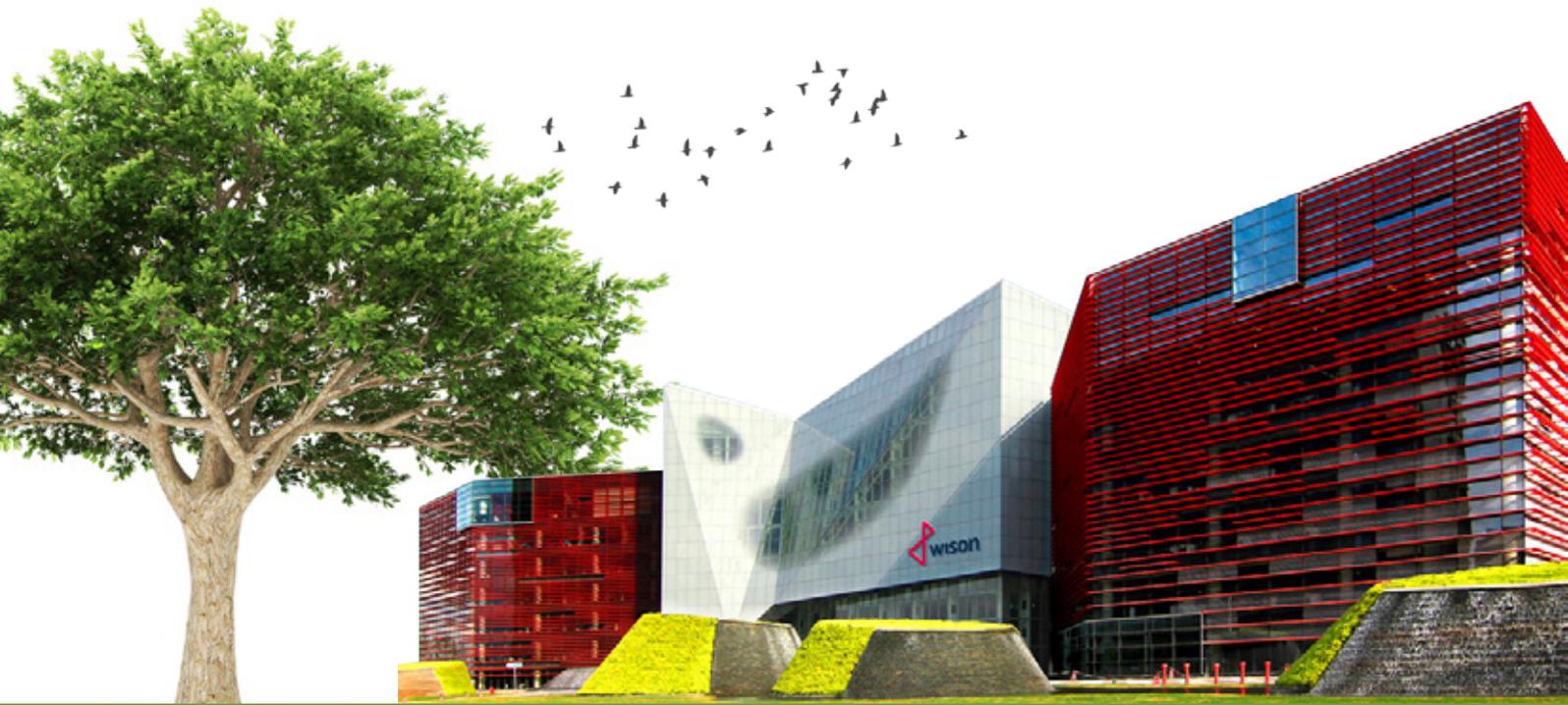
- 6.1 社區公益 68
- 6.2 文化藝術 70

附錄1 GRI 標準內容索引 72

附錄2 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引 86

附錄3 適用法規及政策 91

關於本報告



概覽

本報告是惠生工程技術服務有限公司(以下簡稱「本公司」)第三份企業社會責任報告。本報告為年度報告，每年定期發佈，重點披露本公司在經濟、環境保護、質量管理、員工以及社區等方面的表現。

報告範圍

本報告涉及之政策及資料涵蓋本公司及下屬全資、控股子公司(以下簡稱「惠生工程」、「本集團」、「我們」)，部分內容涉及惠生控股(集團)有限公司(以下簡稱「惠生集團」)。數據披露範圍為2018年1月1日至2018年12月31日(以下簡稱「報告期」)。除特殊說明之外，本報告所涉及的幣種均為人民幣。

編製依據

本報告是依據全球可持續發展標準委員會(以下簡稱「GSSB」)發佈的《GRI Standards》(以下簡稱「GRI標準」)的「核心」選項以及香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)發佈的《證券上市規則》附錄27之《環境、社會及管治報告指引》編製而成。

本報告主要披露惠生工程環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)方面的表現以供權益人參考，報告內容按照一套既有程序而釐定，有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列重要的ESG議題、決定報告的界限、收集報告相關數據、根據數據編製報告以及對報告中的數據進行檢視等。

數據源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來自本公司的統計報告及相關檔案。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版本和英文版供讀者參閱，報告電子版可在聯交所網站(www.hkex.com.hk)或惠生工程官網(www.wison-engineering.com)「通告及公告」獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升惠生工程整體的可持續發展表現。

電話：852-21164313

傳真：852-21169273

地址：香港灣仔港灣道18號中環廣場54樓5408室



管理層致辭

2018年，面對外部環境的挑戰和變化，本集團始終堅守初心，致力於成為國內領先、國際知名的能源工程領域EPC服務和技術整合解決方案提供商，持續深入貫徹全面國際化發展戰略，在精細化項目管理、數字化和模塊化價值創造，以及技術研發等方面加大投入，不斷鞏固核心競爭力。我們亦積極將社會責任理念與經營戰略相互融合，在規劃、設計和項目實施整體過程中，平衡環境、社會及管治的風險與發展機遇，在保障集團業務持續健康增長的同時，也獲得了廣泛的社會認可。

我們積極激發創新驅動力，通過技術創新提升工程及服務質量是集團核心競爭力。我們踐行「發展科技、惠潤民生」的宗旨，聚焦全球前沿技術，不斷增加科研投入，穩步推進技術創新及自主研發，在綠色工藝、低碳節能化工工藝技術上取得跨越式發展。惠生工程成立了專門的技術研究中心和科研工作站，推進科技成果轉化，實現更高質量的可持續發展。截至2018年底，本集團擁有有效專利共75件，引領行業技術創新轉型發展。

我們着力打造質量安全競爭力，把員工的生命安全與健康放在首位，以風險管理為核心，將先進的職業健康、安全與環境(HSE)理念融入集團決策的全過程，建立健全安全文明的施工責任制，在項目策劃與控制、採購、設計和施工管理方面均採取先進嚴格的質量管控措施，同時堅持文明施工和綠色施工，持續降低對環境的影響。惠生工程通過培訓、宣傳與交流，提升員工HSE意識和技能。2018年，本集團及外包員工接受HSE相關培訓的人員達到19,479人次，培訓時間達到55,196.5小時，多個國內外的項目獲得安全人工時獎。

我們致力打造共贏生態圈，不僅與國際一流的專利商及工程公司、國內大型設計院、施工單位以及國內外優秀的供應商等建立了穩固的合作關係，也致力於為客戶提供多元化的定製解決方案與專業的服務。我們通過可持續的採購政策、良好的供應商溝通機制、全面的供應商扶植舉措不斷完善供應鏈管理；通過持續進行客戶滿意度調查，深入瞭解客戶對設計、採購、施工的管理要求，不斷提升工程質量與服務標準。

我們充分煥發員工新活力，視員工為本集團的第一資本，努力營造多元化、零歧視的工作氛圍，充分保障員工權益，持續關注人才的培養與發展，為員工提供公平公正的職業晉升通道，協助員工實現自我價值。同時本集團不斷加深與員工溝通，切實瞭解員工需要，通過福利保障促進員工工作與生活的平衡，提升凝聚力和歸屬感。本集團的核心技術人員中有超過80%具有10年以上的行業經驗，另外，與惠生工程共同成長超過10年的中高層員工佔比超過60%。

我們旨在賦能社區新發展，在實現企業蓬勃發展的同時，積極回饋社會，關心社區人文藝術、公益慈善事業。我們在多個國內外項目運營地開展多項與教育及環境保護相關的公益活動，通過搭建文化藝術交流平台，將文化藝術融入社區生活，讓社區亦能受益於公司發展。

2019年，能源工程行業依然機遇和挑戰並存，本集團將始終把關注社會、關愛環境的強烈使命根植於經營活動中，通過發展能源和科技的創新應用，不斷提高產品和服務品質，同時提升本集團的國際影響力，攜手各利益相關方致力實現企業的可持續發展，助力社會經濟發展與民生改善。

執行董事兼行政總裁

榮偉

2018年重點績效

經營績效



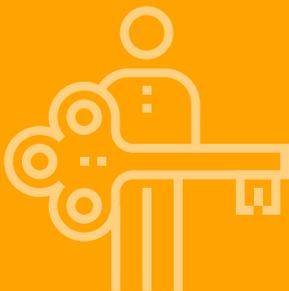
- 獲得新合同額 **7,167.5** 百萬元，較2017年同比增加 **129.8%**
- 已在全球 **4** 大洲設立 **11** 個營銷重點區域和 **2** 個項目執行中心，實現對 **30** 餘個國家和地區的重點客戶以及項目商機的全覆蓋
- 要求 **100%** 的供應商在與我們進行任何商業活動前，簽訂《廉潔誠信承諾書》
- 貪污腐敗訴訟案件為 **0** 起

客戶至上

- 設計項目平均客戶滿意度得分為 **9.68** 分，較2017年同比提升 **3.9%**
- 發生重大客戶投訴事件 **0** 起

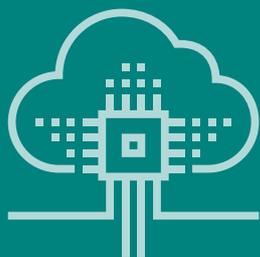


QHSE 管理



- 在建項目質量合格率高達 **100%**，設計成品優良率高達 **99.87%**
- 接受HSE方面培訓的員工總人次數 **19,479**，HSE培訓總小時數 **55,196.5**
- 因工死亡事故為 **0**，整體可記錄性傷害比率 (Total Recordable Incident Rate) 為 **0.035%**

技術研發



- 環保技術研發投入資金 **510.0** 萬元，多項研發項目獲得突破，對已立項的項目繼續加大支持力度。報告期內，已結題的研究項目共計 **七** 項
- 成為上海能源化工領域 **唯一** 一家擁有以「綠色」和「節能」為設立目標的工程技術研究中心
- 獲得國家人力資源和社會保障部和全國博士後管理委員會批准，設立國內能源化工領域 **首個** 民營博士後科研工作站
- 通過將威斯塔 (VESTA) 甲烷化技術與上下游技術的優化耦合研究，完成了年產 **10 億** 標準立方米合成天然氣 (SNG) 的 VESTA 甲烷化工藝包的開發

人才培養

- 員工共 **1,439** 人，較 2017 年增長 **7.47%**
- 共計 **25** 位新上任中層管理人員參加了為期 **6** 個月的 MINI-MBA 在線學習，中級管理人員年度平均受訓時數達到 **509.53** 小時
- 中級管理人員與高級管理人員受訓百分比達到 **100%**



社區公益



- 委內瑞拉項目部在 **72** 套公寓項目開展樹木還植活動，幫助保護項目社區周邊生態環境
- 委內瑞拉 RPLC 項目部連續第 **4** 年參加當地環保志願者活動，組織 **150** 人到 Guanta Conoma 沙灘參與海灘清潔活動，活動共收集海灘上塑料垃圾 **54** 袋，共計 **1,620** 公斤
- 惠生藝術中心定期舉辦中外名家大師的藝術作品展覽，至今已有 **400** 多位藝術家、超過 **4,000** 件的藝術作品以不同面貌呈現給公眾

1. 關於惠生工程

1.1 公司簡介

惠生工程技術服務有限公司(股份代號：2236)總部位於上海，是中國領先的能源化工EPC(設計、採購及施工管理)服務和技術整合解決方案提供商，專業從事石油化工、煉油、煤化工、油田地面服務以及液化天然氣(Liquefied Natural Gas, LNG)和發電五大領域的技術和工程建設服務。惠生工程擁有配置均勻、結構合理的專業化管理團隊和執行團隊，我們可以根據客戶需求，靈活採用不同的服務模式，具備提供全週期解決方案的專業能力。



全週期解決方案

惠生工程根植中國，同時積極拓展海外市場，已在全球4大洲設立11個營銷重點區域和2個項目執行中心，實現對30餘個國家和地區的重點客戶以及項目商機的全覆蓋。我們已經建立起滿足國際化項目執行要求的運營體系和程序標準以及全球採購、施工資源網絡。本集團積極踐行「一帶一路」倡議，多個EPC總承包項目在中東、南美、北美地區執行和陸續交付，進一步擴大了海外工程量以及收益，實現全球化佈局的跨越式發展。



1. 關於惠生工程

重要財務數據三年對比

2016	2017	2018
綜合收益： 3,041.88 百萬元	綜合收益： 4,124.79 百萬元	綜合收益： 3,256.48 百萬元
營運成本： 2,110.64 百萬元	營運成本： 3,263.63 百萬元	營運成本： 2,757.61 百萬元
新合同額： 2,152.5 百萬元	新合同額： 3,118.6 百萬元	新合同額： 7,167.5 百萬元

截至2018年12月31日，本集團獲得收益為3,256.48百萬元，由於在報告期內，本集團在建項目已經進入施工期後期，而新增訂單尚未進入施工高峰期，因此可確認綜合收益較去年下降21.1%。

(欲了解更多財務信息披露，可參閱惠生工程2018年報內的財務報表附註部分)

1.2 企業管治

本集團秉承「持正、問責、透明、獨立、盡責及公平」的原則，致力達到高水平的企業管治。董事會依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄14所載的《企業管治守則》，持續評審及監控本集團的企業管治狀況以及風險管理及內部監控系統的有效性。

報告期內，我們根據美國反虛假財務報告委員會下屬的發起人組織委員會頒佈的《企業風險管理整合框架》，建立健全風險管理體系和內部監控系統。我們通過定期、不定期地組織各部門開展風險識別和評估，根據評估結果，制定相應的風險應對措施，跟進關鍵風險應對措施的落實情況，並通過獨立審計檢討風險管理及內部監控系統的有效性。同時，基於本集團業務性質，我們高度重視工程項目實施風險以及海外業務管控風險，報告期內，本集團開展了工程項目實施層面風控自評以及海外屬地潛在公共安全風險識別和評估，對識別出的風險積極採取相應的預防措施，將風險控制在可接受範圍內。本集團通過風險評估和監督檢查，促進風險管理體系的優化改進，以切實維護投資者的合法權益，保障本集團資產安全。

(欲了解更多企業管治的情況披露，可參閱惠生工程2018年報內的企業管治報告部分)

廉潔合規

本集團倡導遵紀守法和遵守誠信道德，嚴格依照《美國1977年反海外腐敗法》、《英國2010年反賄賂法》、《香港特別行政區防止賄賂條例》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及國家工商行政管理局《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，同時嚴格遵守運營地相關法律法規，加強廉潔合規能力建設。報告期內，為了更好地提高公司員工廉潔誠信意識、營造合規文化，惠生集團編製並發佈了《惠生控股(集團)有限公司商業行為準則》，並在其中列明公司禁止的違反法律、違背道德和背離惠生集團政策的商業行為，傳遞惠生集團對員工不合規行為的零容忍態度。同時，為防範與第三方商業合作伙伴在交易過程中可能出現的法律和道德風險，惠生集團在《惠生控股(集團)有限公司供方盡職調查方法》中明確規定了供方合規數據的管理方法、盡職調查的內容、以及出現審查不符點時的應對措施，堅決維護公平競爭的內、外部環境。

此外，本集團成立了專門的合規委員會，編製《反貪腐、反賄賂、反洗錢管理制度》，將不合規行為的定義和控制措施詳細地歸納到該制度中。報告期內，我們共計開展三次以合規為主題的員工培訓，解讀國內外反腐敗法律法規以及內部發佈的《反貪腐、反賄賂、反洗錢管理制度》。員工在接受培訓後需要通過測試以確保其充分了解本集團的廉潔誠信政策，以降低公司和員工合規風險。

本集團鼓勵對不合規行為的實名或匿名舉報。我們設立了透明的舉報渠道，包括外部人員可以通過專用線上舉報地址 (<http://www.wison.com/honesty>) 和誠信疑慮郵箱 (ethics@wison.com) 進行舉報，內部員工可以通過口頭、電話、信函或電子郵件形式匿名提出誠信疑慮或舉報。我們將依據舉報的時間以及重要性程度安排調查並提出處理意見。

報告期內，本集團未發生貪污腐敗和涉及不正當競爭行為的訴訟案件。

1. 關於惠生工程

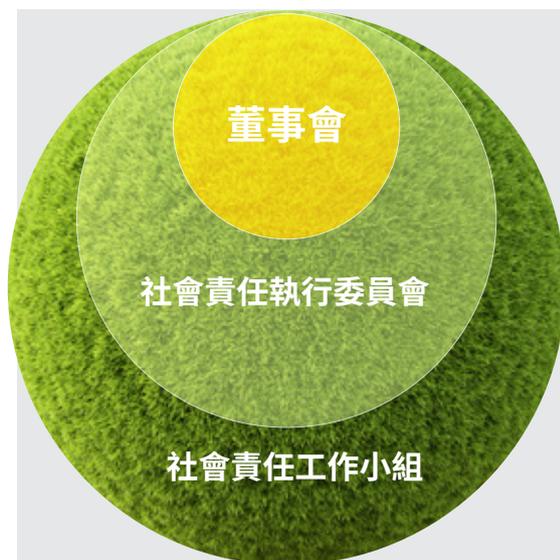
1.3 社會責任管理

社會責任發展理念與管理構架

本集團積極將社會責任理念與經營戰略相互融合，在設計、採購以及施工過程中充分考慮可能對環境和社會造成的影響，在確保業務持續健康增長的同時，平衡環境、社會及管治的風險與發展機遇。



我們為貫徹落實公司的社會責任理念，提升社會責任競爭力，建立了健全的社會責任管理體系和架構，成立了以董事會牽頭，社會責任執行委員會為核心，由各職能部門專員組成的社會責任工作小組，並明確界定了各級架構的工作職責和任務，充分保障社會責任措施的落實。



- 董事會負責評估、釐定並管理社會責任風險；確保集團設立合適有效的社會責任管理及內部監控系統；審批社會責任政策及報告
- 社會責任執行委員會負責執行社會責任風險管理及內部監控；指導社會責任工作小組並上報董事會
- 社會責任工作小組安排專人負責社會責任相關數據的收集和報告編製等工作；定期向集團管理層匯報

權益人溝通

本集團高度重視與權益人之間的溝通，鼓勵所有權益人參與和監督社會責任策略的制定和實施。我們積極與權益人建立多方面的溝通與聯繫，在雙向、透明和常規化的反饋機制下，了解他們所關心的議題，並定期檢討有關行動的成效，以不斷完善溝通渠道及更全面反映權益人的意見。下表列出報告期內不同的主要權益人組別所關注的議題以及我們的響應措施。

1. 關於惠生工程

權益人	權益人關注的事項	惠生工程的響應	溝通與反饋渠道	溝通頻率
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 人才培養及發展 • 員工福利 • 提供健康與安全的工作環境 • 完善的員工申訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> • 不斷審視內部的培訓體系並持續投資於員工培訓，促進員工個人職業發展。 • 定期就員工的薪酬與福利進行檢討，確保所有員工都享有公平、富競爭力的薪酬福利，致力提升員工的待遇水平。 • 建立完善的職業健康與安全管理體系，定期進行審查，確保安全措施有效落實，努力營造安全與健康的工作環境。 • 重視與員工的雙向溝通，在內部提供不同渠道，積極、開放地了解員工意見。 	勞動合同	入職前簽訂
			集團及部門例會	定期
			內部公告	不定期
			內部論壇	經常開放
			訪談及調查	不定期
			教育培訓	不定期
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 持續開發綠色技術 • 保護客戶的隱私 • 產品及服務交付的質量 	<ul style="list-style-type: none"> • 秉持「發展科技、惠潤民生」的宗旨，積極在綠色化工與節能減排技術研發領域投資，成功研發並應用多種綠色工藝，降低業務活動對環境的影響。 • 注重客戶的隱私保護，主動與客戶簽署保密協議，運用完善的客戶信息管理系統，有序開展日常客戶信息安全的維護工作。 • 不斷完善質量管理機制，推行項目的標準化管理，於業務營運各階段，包括項目策劃與控制、採購、設計和施工管理方面均採取先進嚴格的質量管控措施。 	合同協議談判	合作前簽訂
			客戶滿意度調查	定期
			客戶溝通	定期
			客戶服務	不定期
			訪談	不定期

權益人	權益人關注的事項	惠生工程的響應	溝通與反饋渠道	溝通頻率
供貨商	<ul style="list-style-type: none"> 供貨商的社會責任管理 提升職業健康與安全管理水平 	<ul style="list-style-type: none"> 制定嚴格的供貨商選用標準，有效落實針對供貨商的綠色採購政策。通過進行不定期的供貨商評估，加強日常供應鏈管理工作。 建立健全職業健康與安全管理體系，確保惠生工程的職業健康與安全政策及措施有效地落實。通過定期的監督檢查，保證工程項目現場的施工安全。 	合同協議談判	合作前簽訂
			考察及評估	不定期
			教育培訓	不定期
			定期會議	定期
			訪談	不定期
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 業務發展及財務表現 積極開發綠色技術 減少資源消耗 完善內部反貪腐的管理 	<ul style="list-style-type: none"> 在面對內外部挑戰的同時維持穩健的財務狀況，在國內和海外市場獲得較預期更佳表現。 在自主研發的同時，惠生工程亦積極與外部機構合作開展研究工作，希望快速掌握相關領域的知識，在綠色技術方面取得突破。 研發及應用綠色技術以提供能耗低、效率高的產品，從而減少營運期間的資源使用。 全面落實《反貪腐、反賄賂、反洗錢管理制度》，加強內部的反腐監督，通過設立透明的舉報渠道鼓勵員工向集團直接舉報任何誠信疑慮。我們亦將廉潔的教育活動加入年度培訓計劃，目的是深化集團的廉潔文化。 	多渠道合作及技術研究	長期
			合同協議談判	合作前簽訂
			定期會議	定期
			訪談	不定期

1. 關於惠生工程

權益人	權益人關注的事項	惠生工程的響應	溝通與反饋渠道	溝通頻率
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 業務發展及財務表現 	<ul style="list-style-type: none"> 在面對內外部挑戰的同時，維持穩健的財務狀況，並通過各渠道與投資者分享國內和海外市場的業績及突破。 	年報及中期報告	定期
			年度股東大會	定期
			訪談	不定期
社區	<ul style="list-style-type: none"> 對社區環境的影響 關心及響應社區的需求 	<ul style="list-style-type: none"> 項目施工前，對現場及周邊社區進行環境風險評估，並在施工過程中，基於施工與環保並行的原則，盡可能地降低施工對當地環境的影響。 主動走進項目附近的社區，了解社區的需要，並投資及參與社區所關注的議題以協助社區提升生活質量，包括舉辦各類型教育、文化及環境保護活動等。 	參與及舉辦公益活動	不定期



重大性議題分析

本集團認為社會責任政策及報告的制定需考慮權益人的意見和期望。為充分了解各權益人對本集團社會責任議題回應及披露的反饋，我們結合媒體分析、同行對標及權益人訪談，開展了重大性評估。評估主要分為兩個階段執行，如下圖顯示：

識別潛在重大性議題	我們透過詳細檢閱包括媒體分析、同行對標分析及其他相關文件，識別能夠反映本集團業務對經濟、環境和社會的影響，或影響權益人對本集團評估和決策的潛在重要議題。
對潛在重大性議題進行排序	通過權益人訪談了解各權益人所關注的優先議題，最後得出重大性矩陣，由矩陣分析辨別真正具有重大性的議題。

本集團在2017年度社會責任議題的基礎上，通過以上評估過程識別出13項高度重要社會責任議題，11項中度重要社會責任議題，以及9項低度重要社會責任議題，其中最重要的議題構成本報告內容的重點部分，我們將會在本報告內詳細披露有關內容。

惠生工程社會責任議題重大性矩陣



1. 關於惠生工程

惠生工程社會責任議題

(註：綠色項目為高度重要的社會責任議題)

環境	
1	環境合規
2	污水及廢棄物
3	物料使用
4	生物多樣性
5	供貨商環境評估
6	水資源管理
7	能源管理
8	環境問題申訴機制
9	環境及天然資源
10	廢氣排放
經濟	
11	經濟績效
12	採購模式
13	市場表現
14	間接經濟影響
人權	
15	童工及強制勞動
16	安保措施
17	人權維護投資
18	人權評估 / 非歧視
19	原住民權利
20	人權問題申訴機制

運營管理及產品責任	
21	客戶隱私
22	產品責任
23	市場推廣
僱傭及勞工實務	
24	僱傭
25	培訓與教育
26	勞工問題申訴機制
27	職業健康與安全
28	男女同酬
29	多元化與機會平等
社會	
30	反腐敗
31	社會影響問題申訴機制
32	反競爭行為
33	供貨商社會影響評估

1.4 社會認可

本集團通過在社會責任方面的不斷努力，獲取了廣泛的社會認可。在由新浪財經主辦，香港中國企業協會上市公司委員會、香港中資證券業協會、粵港澳大灣區企業家聯盟、全港各區工商聯、全聯併購公會等權威機構協辦的2018「金獅獎」港股上市公司評選中，我們以最高票數榮獲「最具成長性上市公司」獎，是能源工程領域唯一獲得該獎項的企業，被主辦方讚譽「不斷提高治理水平，業績保持高速增長，兼具企業成長性及無與倫比的市場投資價值，並將成為所在領域的中流砥柱」。另外，惠生工程在由智通財經和同花順財經共同主辦、香港中資證券業協會支持舉辦的2018「金港股」評選中，榮獲「2018金港股最具價值中小市值股公司」大獎；此外，本集團也獲得由香港財經媒體《信報》主辦的「2018年上市公司卓越大獎」。



1. 關於惠生工程

本集團不僅致力於提升自身運營能力，還以推動行業健康、有序發展為己任，積極加入各類行業協會，希望聯合行業各方打造更健康的發展環境和交流平台，在做好行業「建設者」的同時，也做好行業健康發展的「推進者」。

本集團加入的主要行業協會包括：

序號	協會名稱	擔任職務
1	中國工程諮詢協會	特邀常務理事單位
2	中國石油和化工勘察設計協會	常務理事單位
3	中國勘察設計協會	常務理事單位
4	中國石油和化學工業聯合會	理事單位
5	中國石油和化學工業聯合會供應鏈工作委員會	副主任委員單位
6	中國石油和化學工業聯合會煤化工專業委員會	會員單位
7	中國對外承包工程商會	會員單位
8	中國機電產品進出口商會	會員單位
9	中國化工施工企業協會	會員單位
10	中國施工企業管理協會	會員單位
11	中國安全生產協會	會員單位
12	中國環境保護產業協會	會員單位
13	上海市化工行業協會	副會長單位
14	上海市勘察設計行業協會	會員單位
15	上海市工程諮詢行業協會	理事單位
16	上海市金屬結構行業協會	會員單位
17	上海市浦東新區現代服務業促進會	會員單位
18	上海生產性服務業促進會	理事單位
19	上海市國際服務貿易行業協會	理事單位
20	上海市浦東新區企業投融資協會	會員單位
21	河南省工程勘察設計行業協會	副理事長單位
22	河南省工程諮詢協會	副會長單位
23	河南省勘察設計協會	副理事長單位

報告期內，本集團的業務能力與工程服務也得到了行業內各協會的肯定和嘉獎，這些行業獎項是對我們多年來積極履行企業責任的認可：



序號	行業認可獎項	頒發單位
1	「實現1300萬安全人工時」獎	中國化工施工企業協會 — 全國石油和化工建設信息總站
2	2018年度中國石油和化工行業技術創新示範企業	中國石油和化學工業聯合會
3	上海市勘察設計行業紀念改革開放40週年創新典範企業	上海市勘察設計行業協會
4	紀念改革開放40週年（1978-2018）境外工程EPC最佳總承包商	中國化工施工企業協會
5	化學工業優質工程獎：3項	中國化工施工企業協會
6	河南省優秀勘察設計創新：特等獎1項，一等獎3項，二等獎2項	河南省勘察設計協會
7	建設項目優秀設計成果獎：一等獎1項，三等獎1項	中國施工企業管理協會

1. 關於惠生工程

同時，我們在全球各地的業務均得到了客戶和當地政府的高度肯定，在項目質量、環境、安全、項目管理方面表現突出：



序號	項目	榮獲獎項
1	委內瑞拉RPLC場平項目	「1200萬安全人工時獎」、「環境管理卓越成就獎」和「項目質量優秀成就獎」
2	延安煤油氣資源綜合利用裂解爐項目	「安全生產工作先進單位獎」
3	南京誠志MTO及丁二烯項目	「282萬安全人工時獎」、「優秀項目管理團隊獎」
4	沙特EOEG DBN項目	「項目質量管理優秀成就獎」

2. 激發創新驅動力

我們的管理方法

惠生工程始終把建設優質工程，交付高品質服務作為集團核心競爭力的關鍵要素之一。我們嚴格遵守國家和運營屬地質量、環境和職業健康安全相關的法律法規、技術標準以及監管要求，以領先的HSE理念和惠生特色的HSE文化為引導，建立了適用於國內外工程項目總承包和管理服務的質量、健康、安全與環境(QHSE)管理體系。在為客戶提供高質量服務的同時，惠生工程繼續深耕有關技術研發與知識產權保護方面的政策和管理制度，力求打造以技術創新為驅動的核心競爭力。

2.1 質量為先

本集團不斷完善項目管理機制，優化項目資源配置，落實項目過程監控，我們已通過GB/T 19001/ISO 9001質量管理體系認證，並執行質量保證／質量控制(QA/QC)、工程物資工廠檢驗計劃表(ITP)、不符合報告(NCR)等質量管理體系，以保障每個項目的交付質量、確保零缺陷交付。為確保質量管理措施的落實，報告期內，我們完善了質量管理程序文件，更新發佈了企業內部的《管理體系管理評審程序》，並對中東項目質量管理進行了總結，編製了《質量管理導則》。同時，本集團積極推行項目標準化管理，建立樣板工程，組織各項目部創建樣板工程清單。報告期內，共創建樣板工程20個、復用樣板工程58個，並從歷年的樣板工程中精選38個編輯成冊，在公司推廣應用。此外，我們在質量管理體系內審中增加了模塊化設計項目內審。按照GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015《質量管理體系要求》標準，對2個工程諮詢項目、7個工程設計項目、3個總承包項目和13個部門的質量管理體系進行內審，並對不符合項和觀察項的改進情況進行跟蹤。

在深刻理解質量保證重要性的基礎上，我們於業務營運各階段，包括項目策劃與控制、採購、設計和施工管理方面均採取先進嚴格的質量管控措施。

2. 激發創新驅動力



- 項目流程優化小組開發上線了設備材料管理流程軟件 (WPOS)，確保高質量的項目流程管理。
- 實現工程業務全過程信息化，建立項目綜合管理信息平台，保障項目數據的唯一性和準確性，實現項目的高質量交付。
- 在每個項目的設計階段按照專業配備足夠的人員進行設計文件的校核、審核及審定工作。
- 發展數字化設計，實現各專業的數據傳遞及上下游專業的信息共享，並通過統一材料編碼、統一工藝數據源，保證項目的質量。
- 成立了模塊專業室，能夠完整地將模塊詳細設計能力與建造能力集於一身，提高項目管理精細化程度，通過工廠化預製集中管理建造品質。

- 項目部在採購階段按照設備重要性等級和採購合同編製 ITP，並執行檢查。
- 對重要的和關鍵的物資及設備實施駐廠、中間停止點及出廠放行前檢驗，對不合規定的貨源及時聯繫供貨商處理，從源頭保證產品質量。
- 優化修訂了 44 個內部施工管理文件，嚴格按照惠生工程內部的質量管理規定和施工管理規定及業主的質量控制、檢驗要求對工程項目的施工質量進行控制。
- 項目部在施工階段按照專業制定的 ITP 模板向業主和監理單位報驗共同確定的檢驗項目、檢驗等級以及依據的標準。
- 建立精密控制部，保證工程進度及產品質量，最大限度減少施工過程的返工。

報告期內，本集團質量管理體系運行良好。在建項目質量合格率 100%、設計成品優良率 99.87%，項目質量總體受控，未接到客戶重大投訴。

案例

乙烯裝置裂解爐項目工廠化預製與模塊化交付—— 集中管理建造品質

報告期內，本集團憑藉著自身在資源統籌和管理、模塊化建造和整體運輸方面的綜合實力，基於項目進度要求及業主現場條件限制，在浙江石化項目上採用了工廠模塊化預製、組裝和整體交付的方式，顛覆了以往大型化工項目因分片運輸和現場安裝而耗費大量時間及人力，但難以確保質量和安全的傳統模式。

我們在浙江石化項目一期工程中完成了一套140萬噸／年乙烯裝置裂解爐模塊化設計與整體建造，該裝置中共設九台生產能力為20萬噸／年的乙烯裂解爐，開創了世界範圍內最大單台模塊化的製造先例。2018年10月底，我們完成了所有單台模塊的預製，並整體運至大魚山島。通過模塊化的管理，本集團提高了項目管理精細化程度，確保了高品質的產品交付。



2. 激發創新驅動力



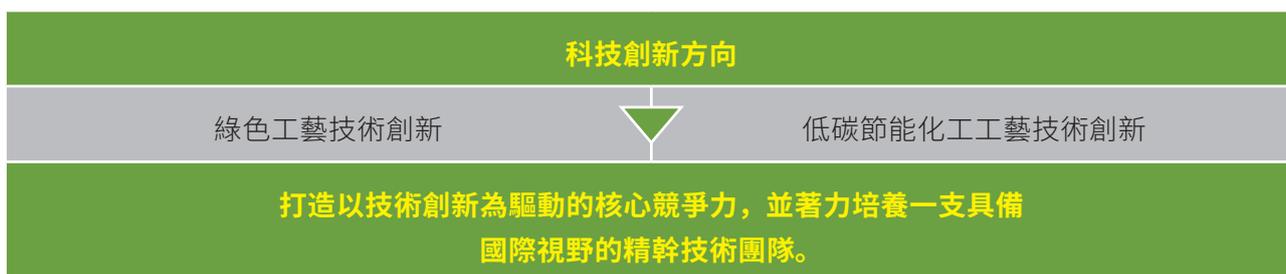
精密控制部 — 保證工程進度和產品質量

本集團按照業主的質量控制、檢驗要求及惠生工程內部的質量管理規定和施工管理規定，執行質量控制和檢定過程，嚴格控制工程項目的施工質量。報告期內，我們成立了精密控制部，該部門以建造精度標準為基本準則，按照項目計劃，有計劃地對產品尺寸進行測量、數據對比分析、檢驗是否合格並及時修改，完善表單及簽字存檔，提高工作效率，降低建造成本，保證工程進度及產品質量。



2.2 技術創新

惠生工程持續、穩步地推進技術創新，並不斷在技術研發上進行投入。早在2013年，惠生技術研發中心在上海落成，專注於新型煤化工、石油化工新工藝、新增的能源科技工藝的研究。2018年是本集團科技創新變革和發展之年，我們始終踐行「發展科技、惠潤民生」的宗旨，聚焦全球前沿技術，努力在綠色工藝、低碳節能化工工藝技術上取得跨越式發展，全力打造以技術創新為驅動的核心競爭力，並著力培養一支具備國際視野的精幹技術團隊。



報告期內，我們繼續完善技術研發政策，系統梳理了技術研發管理制度，根據業務實際情況，對在立項、實施、成果管理、成果推廣應用及獎勵等方面的規定進行了整合，將《技術研發合作管理規定》、《技術轉讓和許可管理規定》列入新編文件範圍。同時，我們努力探索數字化管理，將技術研發全週期管理流程在OA辦公平台實現線上管理，並計劃2019年投入使用。



2. 激發創新驅動力

清潔技術創新

報告期內，本集團環保技術研發投入資金510.0萬元，多項研發的項目獲得了突破，對已經立項的項目繼續加大支持力度，共完成七項科技研發項目：

序號	已結題研究項目
1	甲醇製烯烴成套裝置技術研究：已建成3000噸／年甲醇製烯烴成套技術研究中試裝置，完成烯烴生產規模為60萬噸／年的甲醇製烯烴成套技術工藝包開發。
2	不對稱供熱裂解爐技術開發：完成了不對稱供熱型乙烯裂解裝置整套工藝設計包。
3	威斯塔 (VESTA) 新型合成天然氣 (SNG) 技術工藝包開發：完成低溫甲醇洗工藝方案研究及工藝包開發、VESTA 甲烷化工藝方案研究及工藝包開發。
4	正丁烷脫氫反應研究：完成正丁烷脫氫催化劑測試實驗，根據催化劑反應特點，提出與之相適應的工藝技術路線，進行了經濟性評估。
5	MTO裝置OCP反應器開發：實現MTO裝置的OCP反應器設計國產化，形成企業可用的分析手冊和分析技術。
6	氧化脫氫製丁二烯反應器大型化開發：完成設計成品文件包括詳細的結構設計圖紙和強度計算書及流場模擬報告。
7	管道綜合管理軟件研發項目：完成管道綜合管理軟件的開發，實現惠生工程管道管理的標準化、規範化，提高惠生工程的項目管理水平。



案例

立項「CO₂ 高效合成化學品關鍵技術」— 促進能源化工領域向低碳發展

報告期內，本集團參與申報的「CO₂ 高效合成化學品關鍵技術」重點研究任務（隸屬於國家研發計劃「煤炭清潔高效利用和新型節能技術」2018年度重點專項）正式獲得國家科技部立項。本集團作為該項目課題承擔單位，將重點開展以二氧化碳為原料，經碳酸乙烯酯加氫合成乙二醇聯產甲醇千噸級中試裝置的設計、建造和中試實驗研究。該項目面向國際前沿和研究熱點「二氧化碳捕集利用與封存（CCUS）」，設計CO₂的轉化利用，是全球能源化工領域的重點研發方向，符合全球低碳發展戰略需要，標誌著本集團已具備承擔國家級科研任務的實力與水平。



2. 激發創新驅動力

案例

威斯塔 (VESTA) 新型合成天然氣 (SNG) 技術 — 節能降耗，增產增收

VESTA 新型 SNG 技術是一種利用煤或石油焦等經氣化製得的合成氣生產替代天然氣的創新型甲烷化技術，該技術的特徵是採用合成氣體中的 CO_2 和外加水蒸汽來控制甲烷化反應溫升，不需要操作條件苛刻的循環氣壓縮機，同時合成氣中氫氣與一氧化碳的比例不影響最終 SNG 產品的質量。該技術的成功開發，可有效提高煤製合成天然氣技術的競爭力，對於促進中國的煤炭清潔利用以及能源結構優化具有戰略價值。

報告期內，本集團通過將 VESTA 甲烷化技術與上下游技術的優化耦合研究，完成了年產 10 億標準立方米 SNG 的 VESTA 甲烷化工藝包的開發。採用 VESTA 新型 SNG 技術路線，與市場上普遍採用的常規絕熱固定床甲烷化技術相比，既能夠提高操作的穩定性、安全性，又能夠極大地降低淨化裝置、甲烷化裝置及 SNG 乾燥裝置的投資及能耗。以煤製 40 億標準立方米/年 SNG 規模為例，採用 VESTA 新型 SNG 技術每年可為企業節能增收 2 億元以上。



知識產權保護

為了保障本集團的合法知識產權，我們依照 GB/T29490-2013《企業知識產權管理規範》，完善了知識產權管理體系，組織各部門進行體系文件的修編和新增工作。

本集團長期致力於在石油化工、煤化工、清潔能源及其他環保節能領域的技術研發和創新，深諳於技術開發與工程化應用的完美結合。我們積累了眾多擁有自主知識產權的專利技術，並已實現多次成果轉化，為客戶和合作夥伴贏得市場先機，創造更多商業價值。

新型煤化工技術	
已商業化	MTO 烯烴分離技術
	煤化工系統節能降耗技術
	低溫甲醇洗技術
	合成氣製乙二醇技術
	下行水激冷粉煤氣化技術
	丙烷脫 DME 技術
商業推廣中	WMTO 技術
	合成氣製乙醇技術
	煤製合成天然氣 (VESTA SNG) 技術

石油化工技術	
已商業化	乙烯裂解爐技術
	丁烯氧化脫氫製丁二烯技術及催化劑
	急冷油減粘技術
商業推廣中	乙烯裝置節能降耗、節水及優化分析
	雙原料乙烯技術

2. 激發創新驅動力

報告期內，本集團完成新專利申請25件，其中新授權專利8件，截至2018年12月31日，本集團擁有有效專利共75件。

推進技術成果轉化

本集團在積極開展自主研發的同時，成立了專門的技術研究中心和科研工作站，推進本集團與科研單位和生產企業的共同合作，力促實現科技成果轉化，提升能源化工行業整體綠色發展水平，推動企業在複雜多變的外部環境下實現更高質量的可持續發展。



成立上海綠色化工與節能工程技術研究中心 — 推進節能減排技術創新

報告期內，本集團獲上海市科委批准，正式成立了「上海綠色化工與節能工程技術研究中心」，標誌著本集團成為上海能源化工領域唯一一家擁有以「綠色」和「節能」為設立目標的工程技術研究中心。我們持續秉承「發展科技，惠潤民生」的企業宗旨，積極踐行科技創新、資源整合和成果轉化的戰略舉措。針對當前行業「高能耗」和「高污染」的痛點和發展現狀，我們充分發揮工程技術研究與產業化的結合優勢，聯合全球領先的科研院所、知名專利商及生產企業共同在化學品綠色生產工藝、節能減排、以及落後產能清潔化替代等方面開展技術創新、工程放大、產業示範和商業化應用。

案例

獲批建設博士後科研工作站 — 加速科技成果高效轉化

報告期內，本集團獲得國家人力資源和社會保障部和全國博士後管理委員會批准，設立國內能源化工領域首個民營博士後科研工作站。此次獲批設立博士後科研工作站，是國家和上海市對惠生工程技術創新能力、技術平台建設和人才培養機制的充分肯定，對夯實惠生工程研發人才隊伍建設、發揮博士後在以市場需求為導向的技術創新和研究優勢、促進惠生工程與科研單位和生產單位的「產、學、研」合作、加速科技成果高效轉化等方面都將起到積極的推動作用。



3. 打造HSE競爭力

我們的管理方法

惠生工程始終把保護員工的生命安全與健康放在首位，以「不發生重大事故，不損害人員健康，不破壞環境」為目標，將先進的職業健康、安全與環境(HSE)理念融入公司決策的全過程，並在生產活動中採取有效的預防措施，保證員工、客戶、分包商及其它相關方的安全與健康，旨在通過科學的管理、先進的技術和全員的努力，創造國際一流的HSE業績。

3.1 安全運營

良好的HSE業績是本集團事業長期成功的關鍵，它不僅能提高企業生產率、收益率，而且有益於建立長久的品牌效應。我們建立「安全第一，預防為主；關愛健康，保護環境；以人為本，全員管理；持續發展，惠潤民生」的HSE方針，在識別業務活動範圍內HSE危害因素和法律法規要求的基礎上，結合員工、客戶和社會公眾的需求，根據GB/T 24001 (ISO 14001) 環境管理體系標準、GB/T 28001 (OHSAS 18001) 職業健康安全管理体系標準，建立具有惠生工程特色的HSE管理體系。

安全管理體系

安全是企業持續發展的基石。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程安全生產管理條例》等法律法規，堅持「安全第一、預防為主」的安全生產方針，建立健全安全文明施工責任制，以風險管理為核心，以全過程安全監督、執行危險與可操作性分析(HAZOP, Hazard and Operability Analysis)、安全完整性等級認證(SIL)、作業危險性分析(JHA, Job Hazard Analysis) 以及施工現場安全管理「十大金規」為基礎，避免安全事故的發生，確保員工及當地公眾的健康安全。



能源隔離



夜間作業



動火作業



變更管理



受限空間

安全管理「十大金規」



吊裝作業



作業許可



車輛安全



高處作業



挖掘作業

安全应急管理

為進一步提升本集團對突發事件的有效響應，提高事故處理能力，我們堅持事前預防和事後救援並重，建立《应急管理程序》和《事件(事故)管理程序》，持續完善安全应急管理流程，建立了由惠生工程綜合應急預案、惠生工程總部應急預案、分支機構和項目部應急預案組成的三級安全應急預案機制，明確应急管理組織機構職責及突發事件應急響應程序，並通過員工培訓、應急演練等方式強化員工應急救援能力，減少事故可能造成的損失。

3. 打造HSE競爭力



保障職業健康

為保障員工的職業健康，本集團嚴格執行《中華人民共和國職業病防治法》，已建立《職業健康管理程序》和《高(低)溫、塵毒與噪音管理規定》等體系文件，識別並分析項目實施過程的危險因素，編製《HSE危險源辨識、評估及控制》報告。惠生工程與分包商各司其責，控制和消除影響員工職業健康的不利因素，為員工的職業健康保駕護航。

有毒有害物質治理

- 嚴格執行危險化學品管理規定
- 建立危險化學品庫房(倉庫)專門用於儲存管理
- 化學品安全技術說明書(MSDS)交底及落實
- 落實現場保衛措施

高溫作業防護

- 調整作業時間，盡量避開高溫時段
- 提供合適的勞保護具
- 實施輪流倒班作業

噪音防控

- 為作業人員佩戴耳塞
- 設置吸音、隔音等措施降低作業噪音

營造安全工作環境

報告期內，我們持續完善職業健康管理體系，定期組織員工體檢，建立員工健康檔案，做好員工職業健康管理。在項目現場，我們根據《個人防護用品管理規定》，聯合分包商設置職業健康衛生設施和現場急救設施，為員工提供安全舒適的作業條件和防護設施，防止職業病發生。

- 在本集團惠生中心辦公樓，我們配備了應急藥箱、自動體外除顫儀(AED)；工作區的每個樓層配備了速效救心丸、創可貼、雲南白藥噴霧劑等急救藥品；物業管理員負責定時監測滅火器、消火栓、防火門等消防設施和電梯。
- 在項目施工現場，我們持續識別並解決項目建設過程中的主要HSE危險源，如有毒有害物質、高溫作業、噪音等，為員工營造健康的工作環境。

公共安全維護

本集團高度重視並積極參與運營地的公共安全維護，加入項目運營當地應急聯繫小組，與當地大使館及運營地中資企業保持密切溝通，根據社會政治環境情況，及時搜集、發佈相關信息，並時刻提醒項目員工保持警惕；同時，公司內部及時更新安全應急預案，儲備應急物資，舉行安全應急撤離演練。

報告期內，為進一步規範公司境外公共安全管理，防範境外突發公共安全事件，保障公司境外工作人員和財產的安全，提高公司應對境外突發事件的能力，本集團根據《境外公共安全管理規定》要求，更新了公司《2018年度境外公共安全綜合評估報告》，發佈了《海外公共衛生指南》，組織了8場海外公共安全培訓，並對首次前往海外國家的工作人員實施境外公共安全培訓。

報告期內，本集團無因工死亡事故發生，整體可記錄性傷害比率(Total Recordable Incident Rate)為0.035%。

3. 打造HSE競爭力

3.2 綠色環保

環境管理

本集團關注環境保護和節能減排工作，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《建設項目環境保護管理條例》等法律法規，持續完善環境管理體系，並於公司內部編製執行《環境管理程序》、《固體廢棄物、廢汽(氣)及廢水管理規定》等程序規定，對廢棄物管理、能耗管理、氣候變化、生態保護等議題均做出制度規範要求。

我們在各項目部成立專門的環境管理組織，要求施工分包商配備專職環境管理人員。項目部組織落實具體環境保護設施、環境污染防治設施等。為了提升項目現場人員的環保意識，項目部每月開展2次環保主題的早會，普及環保知識、倡導環保活動。此外，我們還要求所有新進入現場人員必須經過環境入場培訓，項目施工分包商的專職環境管理人員必須經過專項培訓。

為降低辦公區域的運營能耗，我們於報告期內成立了節能減排小組，通過更新辦公大樓雨水採集系統，更換節能燈泡，使用地熱循環系統，實時調節辦公室空調溫度，每日採集能耗數據等環境管理舉措，最大限度降低能源消耗，促進綠色發展。



報告期內，本集團能源消耗量¹如下：

能源類型	單位	2018年消耗量
無鉛汽油	噸	276
柴油	噸	14
天然氣	立方米	315,795
外購電力	千瓦·時	29,814,869
直接能源消耗	千兆焦耳	22,674
間接能源消耗	千兆焦耳	107,334
總能源消耗密度	千兆焦耳／萬元收益	0.40
溫室氣體排放範疇一	噸	1,568
溫室氣體排放範疇二	噸	20,683
溫室氣體排放總量	噸	22,251
溫室氣體排放密度	噸／萬元收益	0.07

綠色施工

本集團堅持文明施工和綠色施工，防止環境的污染與破壞，減少能源與資源消耗。

- 項目施工前，對現場及周邊社區進行環境風險評估，並根據評估意見，製定並落實《動植物遷移計劃》、《廢棄物處理計劃》、《降塵計劃》、《現場設備維修計劃》，基於施工與環保並行的原則，盡可能地降低施工對當地環境的影響。
- 在項目施工管理過程中，根據公司《綠色工程節能減排宣傳冊》，從降塵控制、土壤保護、廢棄物處理等方面製定有效管控舉措，確保施工現場環境管理合規性的同時，也促進自然生態保護。

¹ 報告期內，本集團的能源消耗量包括無鉛汽油、柴油、天然氣及外購電力，其中無鉛汽油、柴油、天然氣消耗量數據統計範圍包含惠生工程總部和下屬子公司在辦公過程和項目施工過程中的消耗量；外購電力消耗量數據統計範圍包含惠生工程總部、下屬子公司、分包商在辦公過程和項目施工過程中的消耗量。

3. 打造HSE競爭力

生態保護

- 在清理植被前，根據《動植物遷移計劃》將森林裡的珍稀鳥類、蛇、蜥蜴等動物遷移到附近生態保護區
- 對於一級保護樹種，將其移植至當地環保部門指定的植物園；對於二級和三級保護樹種，將其還建至當地環保部門指定區域

降塵控制

- 在項目現場車輛經過之處，安排灑水車每天定時灑水
- 在土方施工，回填、開挖、外運期間，安排水車及時進行灑水，控制揚塵

土壤保護

- 為了確保項目現場土壤不受污染，根據《現場設備維修計劃》，所有機械設備可能導致漏油的修理只能在項目現場以外的專業維修廠進行
- 項目現場柴油發電機及其它用油設備使用過程中都配備一個接油盤，防止漏油
- 項目現場亦配備吸油棉、黃沙等環保應急物資

廢棄物處理

- 對於危險廢棄物，根據危險性廢棄物的特性實施分類收集、保管和標識，設置專用容器或採取隔離、防護措施，交由有資質的第三方處置，以防止散失、滲漏和擴散，造成二次污染
- 對於非危險廢棄物，本集團(或施工承包商)會對有回收利用價值的非危險廢棄物實施統一回收和處置；對無回收利用價值的非危險廢棄物，按照相關法律法規和本集團的政策進行排放和管理，以減少廢棄物排放。報告期內，本集團非危險廢棄物總量較2017年下降13%
- 在施工現場辦公區域，通過改擴建污水處理系統，現場所有污水不進入市政排水管網，而是經處理達到當地相關部門排放要求後，用於項目周邊森林植被的灌溉，實現施工現場污水「零排放」

案例

委內瑞拉項目打造環保標桿工程

為滿足當地政府相關法律法規及環保要求，控制辦公及生活產生的污物，降低因公司業務活動對環境造成的影響，保證臨設污水排放達到標準，併合理利用，以減少能源及資源消耗。

委內瑞拉項目部安裝了污水自帶循環處理系統，日處理污水60立方米，每月由專業機構進行處理水質檢測，合格達標排放。同時，污水處理系統處理水可直接通過系統自帶噴淋裝置直接澆灌自然植被。該系統已成為當地韋拉克魯斯環保部的標桿工程。



污水自帶循環處理系統

3. 打造HSE競爭力

南京誠志項目推行綠色施工

案例

南京誠志項目採用施工新工藝，節約成本，推行綠色施工，具體舉措包括：現場裸土覆蓋、施工區域灑水除塵、現場清掃保潔、揚塵檢測、車輛進出場沖洗、圍牆綠色維護、低壓防爆燈照明等。



現場裸土覆蓋



施工區域灑水除塵



車輛進出場沖洗



現場揚塵檢測

2018年，本集團廢棄物²排放情況如下：

排放種類		2018年總量
餐廚垃圾	噸	178
生活垃圾	噸	6,637
可回收廢棄物	噸	804
建築垃圾	噸	18,546
無害廢棄物總量	噸	26,165
無害廢棄物密度	噸/萬元收益	0.08
有害廢棄物處置量	噸	1,175
有害廢棄物處置密度	噸/百萬元收益	0.36
廢棄物總量	噸	27,340
廢棄物排放密度	噸/萬元收益	0.08
廢水排放總量 ³	噸	90,130
廢水排放密度	噸/萬元收益	0.28

水資源管理

為持續提升本集團水資源使用效益，我們繼續實施多項水資源管理措施，提倡節約用水，降低資源消耗，除高壓消防水系統外，我們亦對各種用水實施以下措施：

節約用水管理措施	
生產給水	在界區內設置計量儀表以監測和控制用水量
生活供水	
循環冷卻水	
主要工業水	盡可能採用循環水，實行水資源的重複使用
冷卻水	
綠化灌溉	採用雨水回用
大樓用水	

2 報告期內，本集團的廢棄物排放數據統計範圍包含惠生工程總部、下屬子公司、分包商在辦公過程和項目施工過程中的排放量。

3 報告期內，本集團的廢水排放總量統計範圍包含惠生工程總部以及下屬子公司在辦公過程產生的廢水排放量。

3. 打造HSE競爭力

2018年，本集團水資源使用量⁴如下：

水資源種類		2018年總量
市政供水	立方米	234,914
地表水	立方米	12,000
地下水	立方米	0
耗水總計	立方米	246,914
密度	立方米／萬元收益	0.76

3.3 HSE文化

報告期內，本集團制定新的HSE管理策略，計劃於2019年開始編製《年度HSE工作計劃》，將公司年度HSE目標細化為可測量的HSE關鍵績效指標(KPI)，並分解落實到所有職能部門和項目部，促進構建全員參與的HSE管理文化。

HSE培訓

本集團通過各個層次、多種方式的對內及對外HSE培訓、宣傳與交流，積極傳播公司的HSE管理體系要求、HSE理念、HSE文化，提升員工的HSE意識和技能，讓所有員工熟悉與自己崗位有關的HSE危害因素，相應的控制、應急措施，明白其崗位的HSE目標是實現公司HSE目標的前提，讓所有員工能夠安全地工作，並將安全作為一項集體的榮譽。報告期內，本集團組織對內部員工及對外部各項目分包商的HSE培訓情況如下：



報告期內，
本集團接受HSE方面
培訓的員工總人次數
達到 **19,479 人次**



報告期內，
HSE培訓總小時數
55,196.5 小時

⁴ 報告期內，本集團的水資源使用量統計範圍包含惠生工程總部、下屬子公司、分包商在辦公過程和項目施工過程中的水資源使用量。



HSE 公告欄

2018年，本集團以公告欄的形式，持續向員工傳遞HSE理念，提升員工HSE意識。報告期內，我們共編製了15期HSE公告欄，主題包括：中華人民共和國環境保護稅法實施條例介紹、污水知識簡介、世界安全生產與健康日、2018防災減災日介紹等。

另外，我們在各個項目部設置多樣化的HSE宣傳欄和標語，加大安全、環境保護和綠色施工的宣傳力度，不斷提高和強化員工和施工分包商的環保理念和意識。

HSE HEALTH SAFETY ENVIRONMENT

公告欄 不斷提高管理水平，發展科技 創造卓越 HSE 績效，惠利民生
 爭先健康、安全環保事業的先行

本周 HSE 話題：世界安全生產與健康日

世界安全生產與健康日 國際勞工組織於 2001 年 4 月 28 日宣佈將每年 4 月 28 日定為世界安全生產與健康日。世界安全生產與健康日是聯合國成立日之一，2018 年世界安全生產與健康日主題為「提高年輕工人的安全與健康」(Improving the safety and health of young workers)。

● 世界安全生產與健康日的由來

聯合國「工作安全與健康日」的辦法起源於工人紀念日 Workers Memorial Day，紀念於 1989 年逝世的英國石油工人及死難。以每年每年的 4 月 28 日紀念所有死於工作的工人。國際自由工會聯合會 (The International Confederation of Free Trade Unions) 和全球工業聯盟 (Global Union Federation) 將它定為一種全球性活動，將紀念活動擴展到一個工作場所，將已故員工上 100 多個國際機構。

2001 年 4 月 24 日，國際勞工組織宣佈，將每年 4 月 28 日作為世界安全生產與健康日；國際勞工組織將向全球各國的勞工，將 4 月 28 日作為向死於工作。

● 2018 年世界安全生產與健康日主題

今年，世界安全生產與健康日 (Safe Day) 和國際職業安全與健康日 (OAGC) 齊聲一呼，共同呼籲全球，致力於提高年輕工人的安全與健康狀況。2018 年世界安全生產與健康日主題為：「提高年輕工人的安全與健康狀況」(Improving the safety and health of young workers)。「2018 年將成為全球工人提高安全與健康的工作年。2018 年將成為全球安全與健康的年。2018 年將成為全球安全與健康的年。」為提高全球安全生產與健康，國際勞工組織將向全球各國的勞工，將 4 月 28 日作為向死於工作。

● 提高年輕工人的安全與健康狀況

● 提高年輕工人的安全與健康狀況

● 提高年輕工人的安全與健康狀況

● 提高年輕工人的安全與健康狀況

世界安全生產與健康日公告欄

HSE HEALTH SAFETY ENVIRONMENT

公告欄 不斷提高管理水平，發展科技 創造卓越 HSE 績效，惠利民生
 爭先健康、安全環保事業的先行

本周 HSE 話題：細節關乎生命，安全文明出行

細節關乎生命 安全文明出行 12 月 2 日國際交通安全日，交通安全關係到國家財產、关系到每個人的生命安全。今年 12 月 2 日國際交通安全日，為進一步提高全社會交通安全意識，提高全社會文明出行水平，2018 年國際交通安全日主題為「細節關乎生命，安全文明出行」。(文源取自中國交通運輸報)

道路繁雜，車流密集，開車或是步行，都有許多需要注意的細節。你可能會不以為意的細節會影响到你的出行安全。若發生車禍，下面几點列出了一些開車注意事項，看看你有注意到嗎？

細節一： 過路口時減速慢行，有車時先按喇叭，提醒對方注意。

細節二： 變換車道時打方向燈，不要頻繁變換車道，不要隨意變換車道，不要隨意變換車道。

細節三： 開車時不要接電話，開車時不要接電話，開車時不要接電話。

細節四： 開車時不要接電話，開車時不要接電話，開車時不要接電話。

安全文明出行公告欄

3. 打造HSE競爭力

意識提升

本集團積極構建安全文化，不斷規範員工安全行為，提高全員安全意識。我們亦積極對標國際先進安全管理經驗，鼓勵員工參加各類安全管理方面的進修和學習，持續豐富員工全方位的安全管理知識和技能水平。

為了鼓勵大家進一步學習、踐行安全生產知識，本集團於2018年安全月期間，舉辦微信「生命至上，安全發展」安全知識有獎答題活動，員工通過掃描答題二維碼微信平台參與答題，本次活動參與人次達1,907人次，知識點傳播數達19,409次，平均得分84.81分。



「安全月」講座



消防知識講座



心臟除顫儀使用培訓



新員工安全意識培訓

報告期內，本集團員工獲得安全健康證照情況如下：



環保公益

倡導環境的可持續發展不僅是我們的責任，也需要與社會大眾共同努力。本集團在堅持綠色運營的同時，利用「世界環境保護日」、「國際沙灘清潔日」等契機持續開展綠色環保公益活動，讓更多人參與到保護生態環境的行動中。

3. 打造HSE競爭力

國際沙灘清潔日活動

案例

2018年9月，本集團委內瑞拉RPLC項目部連續第4年參加當地環保志願者活動，組織150人到Guanta Conoma沙灘，參加由Guanta市政府和委內瑞拉國家石油公司(PDVSA)環境部組織的國際沙灘清潔日活動，共同倡導保護海洋環境、減少人類垃圾對海灘污染以及海洋生物的影響。活動共收集海灘上塑料垃圾54袋，共計1,620公斤。



世界環境日活動

案例

2018年6月世界環境日期間，本集團發起「美麗惠生，我是行動者」環保活動，在惠生中心組織了「環保承諾活動」，承諾實現三項環保小舉措的同時在「環保樹」上加印自己的指紋；同時，我們在企業微信發佈惠生環保貼士海報，號召員工從身邊小事做起，參與環保，積極踐行「綠色發展」理念，共同履行環保責任。



惠生「環保樹」



環保貼士海報

4. 營造共贏生態圈

我們的管理方法

惠生工程在多年的工程實踐中，不僅與國際一流的專利商及工程公司、國內大型設計院、施工單位以及國內外優秀的供應商等建立了穩固的合作關係，並且最大化理解和把握客戶需求，為客戶提供覆蓋工程項目全生命週期的滿意解決方案。

惠生工程通過可持續的採購政策、良好的供應商溝通機制、全面的供應商扶植舉措不斷完善供應鏈管理；通過順暢的客戶溝通渠道、客戶隱私保護機制與定期的客戶滿意度調查保障長期穩定的客戶服務；通過與行業內其他企業、政府部門、科研機構、各大高校的戰略合作推動行業進步。惠生工程致力於持續優化自身的管理方法，營造全產業鏈的共贏生態圈。

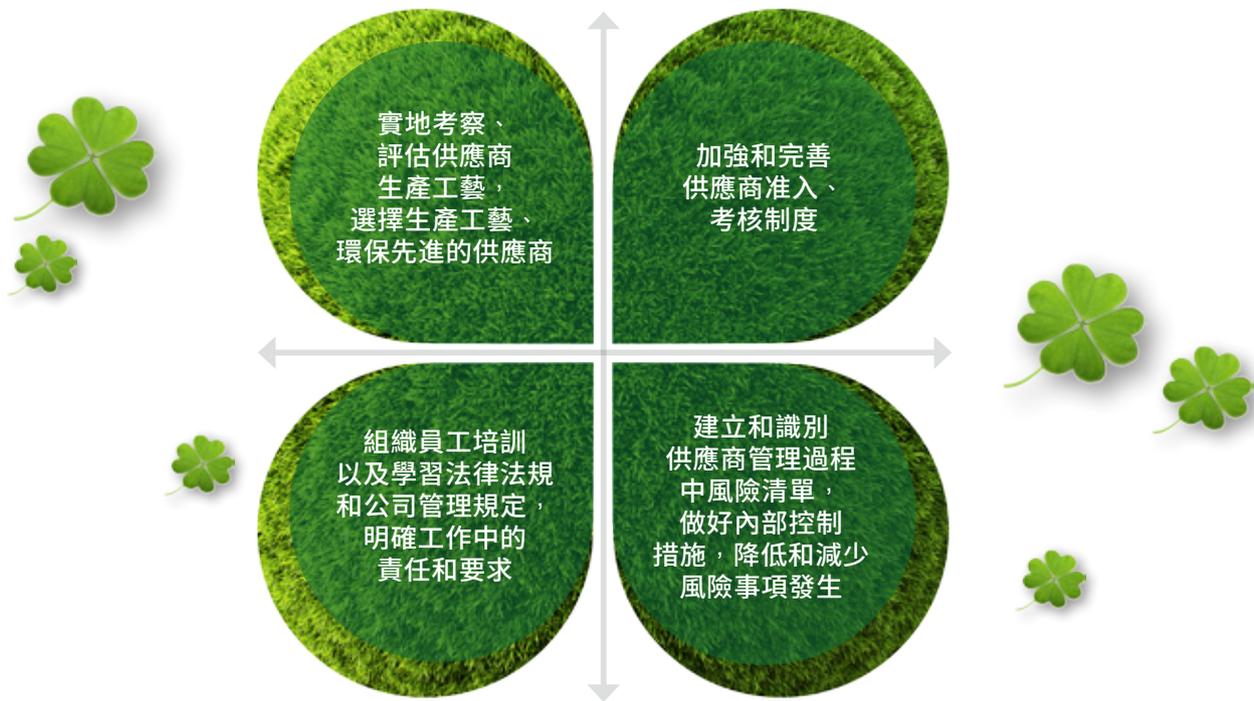
4.1 責任供應

除了傳統的EPC服務，客戶對承包商的需求也開始延伸到項目策劃、項目規劃、項目融資以及項目交付後的開車及運營管理中。面對新的市場需求，本集團發揮組織能力強、回應速度快的優勢，將供應商、分包商、分銷商等多方組織進行聯動，在有效管理供應鏈的同時，創新性地構築產業生態圈。



4. 營造共贏生態圈

在供應鏈管理方面，本集團嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，並相應制定了《反貪腐、反賄賂、反洗錢管理制度》、《合同談判管理辦法》、《供應商管理規定》、《工程物資採買管理規定》等規章制度，對採購工作進行規範和要求。我們主要通過以下四個方式進行日常供應鏈管理工作：



報告期內，我們修訂了採購部門的相關管理規定和合同模板，增加知識產權內容和條款，對涉及本集團與本集團客戶專利權和技術秘密、商標權和商業秘密、著作權等知識產權的保密責任、授權許可做了補充規定和要求。

供應商准入與考核

本集團的供應商主要包含施工分包商、設計分包商以及提供物資與服務的各類供應商。我們堅持「公平、公正、資源、競爭和擇優」的原則，規範供應商的篩選、准入及考核流程。報告期內，我們優化了供應商准入制度，成立「公司工程物資供應商准入委員會」，其中涉及了設計、工業爐、質量、安全、施工及採購方面的專家人員。我們在制度中明確了委員會工作職責和工作流程，以加強對供應商准入的考察和審核力度。



報告期內，我們完善了供應商績效考核方法和考核流程，在供應商考評維度中增加「技術響應能力」項，加強對供應商技術能力的要求；同時規定項目設計經理參與項目供應商考評流程，更加全面地對供應商進行考評。



供應商考評維度

4. 營造共贏生態圈

全球供應商網絡

本集團配合海外業務佈局，積極搭建全球供應商網絡，通過優先選擇項目當地符合准入條件的供應商，支持和推動地方經濟發展。我們與供應商之間一直保持緊密有效的溝通，在項目的不同階段，開展技術交流、方案討論、商務談判、進度跟蹤及現場服務監督等溝通工作。報告期內，結合業務發展需要，我們為拓展海外供應商資源儲備，組織開展了一系列的工作：

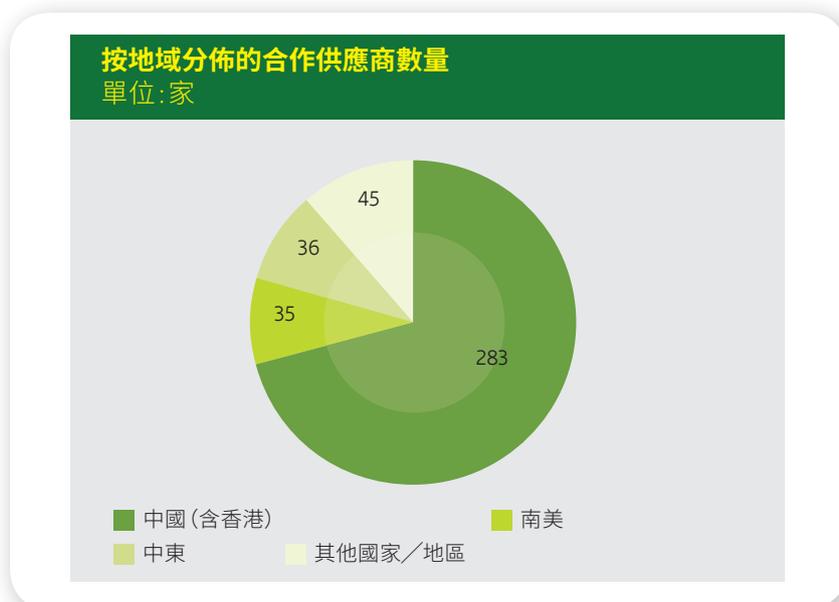
梳理歐洲、美洲、中東等市場供應商資源，補充拓展全球供應商資源名單1,245家，分別涵蓋了中東、中南亞、俄羅斯及前獨聯體、南非、中南美洲、歐洲、日韓、伊朗、北美等國家地區

在中東運營中心派駐採購負責人，負責中東市場營銷和供應商管理、開發

派專人重點考察俄羅斯、美國市場，了解當地供應商資源和製造能力

建立供應商戰略伙伴關係，支持和幫助國內供應商在海外業主供應商系統註冊，共同開拓海外市場

報告期內，本集團按地域分佈的合作供應商數量為：



廉潔供應鏈

我們要求所有供應商在與我們進行任何商業活動前，簽訂《廉潔誠信承諾書》以確保符合本集團的廉潔從業要求。報告期內，我們更新了供應商《廉潔誠信承諾書》，在新的《廉潔誠信承諾書》中，我們要求供應商閱讀本集團的《反貪腐、反賄賂、反洗錢管理制度》內容，清楚相關反貪腐的合規要求和違規應承擔的責任，並保證其遵守相關規定。

綠色採購

本集團致力於與供應商建立健康良好的合作關係。在實現互利共贏的同時，我們要求供應商承擔應有的企業社會責任。在選擇和考評供應商的過程中，我們不僅關注供應商的供貨質量與實力，也將履行企業社會責任作為其中一個重要的考量因素。



4. 營造共贏生態圈

報告期內，我們新增《惠生工程項目HSE管理要求》作為與供應商簽署的合同附件，對供應商產品原材料、生產工藝設備、生產方案、包裝材料做了滿足健康安全環保的要求，確保供應商提供的產品，能夠滿足職業健康安全和環境相關法律、法規和標準規範的要求。我們對向業主推薦的每一個涉及環保排放的專利商／供應商進行技術評標時，都會把專利商／供應商提供的技術或產品產生的廢水、廢氣和固體廢棄物排放量作為重要的評估指標。在滿足當地法律法規要求的最高排放標準作為准入條件的基礎上，我們對污染物的排放量、濃度進一步考核並在技術評標文件中比選，力求向客戶推薦對當地環境影響最小的技術／專利商。

4.2 客戶至上

為了更好地策劃建設與生產的銜接，準確地把握生產對設計、採購、施工的管理要求，為客戶提供開車、保運服務，我們配置均衡、結構合理的專業化管理和執行團隊，並匯聚了石油化工、煤化工及煉油等化工能源領域的專家。通過高素質的團隊，為客戶提供多領域的定製解決方案與專業的服務。

為了全面深入地了解客戶需求，我們積極調研從前未涉足的行業領域，開展培訓項目以提升和指導營銷人員對新行業、新領域業務的知識拓展。我們經驗豐富的開車服務及運營維護專業化團隊還為客戶提供員工培訓、開車指導、運營過程中的維護，保護項目平穩運行，為客戶提供增值服務。

客戶溝通

本集團不斷開拓新的客戶溝通渠道，定期通過客戶滿意度調查、面談、電話訪談或郵件等多種方式與客戶保持穩定的溝通頻率，建立完善的客戶滿意度指標體系，提升客戶對本集團產品、服務及管理水平的滿意度。我們定期開展客戶滿意度測評，通過編製調查計劃、調查回覆、跟蹤改進等系統化流程，全面了解客戶的意見和期望。



客戶滿意度測評流程

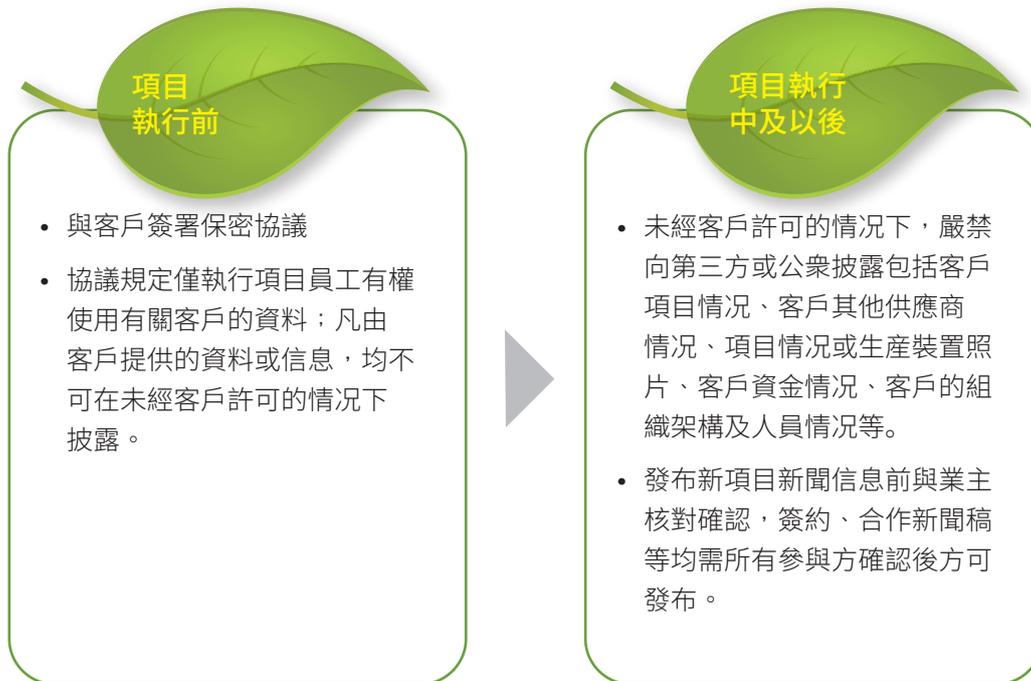
報告期內，我們針對共13個設計項目與總承包項目開展客戶滿意度調查，其中設計項目平均滿意度得分為9.68分，總承包項目平均滿意度得分為9.47分。我們計劃在2019年的客戶滿意度調查計劃中，對所有項目的客戶滿意度調查表數量進行嚴格要求，以獲取更充分的樣本，更系統地對客戶滿意度調查結果進行分析。

隱私保護

本集團在與客戶保持定期溝通、為客戶提供優質服務的同時，也注重客戶的隱私保護。我們擁有完善的客戶信息管理系統，定期優化系統的安全保密性能，通過客戶信息安全培訓、密碼管控、權限控制、文件加密等方式有序開展日常客戶信息安全的維護工作。



4. 營造共贏生態圈



客戶隱私保護方式

4.3 戰略合作

作為中國領先的能源化工EPC服務和技術提供商之一，我們積極與行業內其他企業、政府部門、科研機構、各大高校進行戰略合作，帶動行業發展。



惠生工程與葛洲壩國際達成戰略合作，共同探索國際市場新商機



惠生工程與俄氣化工簽署合作備忘錄，積極開發「一帶一路」重點市場



惠生工程與江蘇大學正式成立「江蘇大學—惠生工程」大數據聯合實驗室

5. 煥發員工新活力

我們的管理辦法

員工是惠生工程的第一資本。惠生工程始終倡導員工與公司共同成長、共同分享、共同超越。我們密切關注每一位員工的長期發展，使員工不斷煥發新活力。惠生工程嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及運營地所在國家或地區的相關法律、法規和制度，針對員工招聘、發展晉升、福利關懷等事宜做出明確規定，提供多樣化、人性化的員工關懷活動，營造多元化、零歧視的工作氛圍，充分保障員工的合法權益。

5.1 員工概況

為了更公平高效地進行人力資源管理，本集團制定了《員工招聘管理規定》以規範管理僱傭流程及員工薪酬福利等相關事項，遵循合法、公平、平等自願、協商一致、誠實信用的原則簽訂勞動合同，保護員工的正當權益。同時，我們堅決杜絕聘用童工或使用強迫勞工。若招聘過程中有任何違規的情況，我們將嚴格查證，經確認後按規定採取相應措施以避免將來再次發生同類事件。報告期內，本集團未發生使用童工和強制勞工的情況。

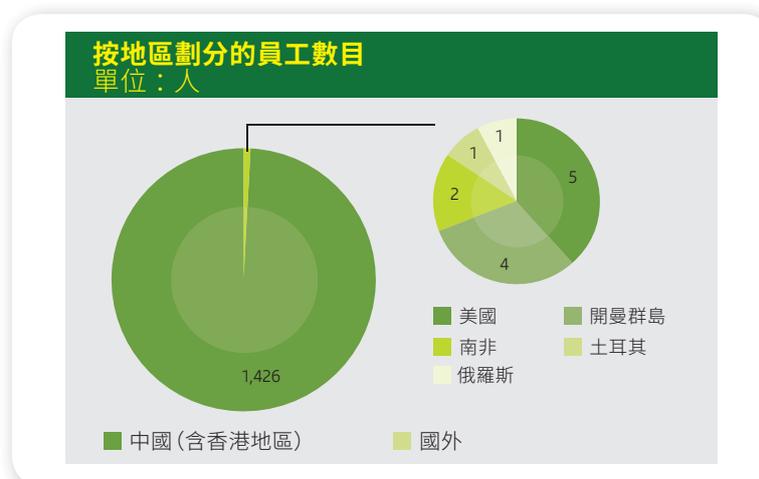
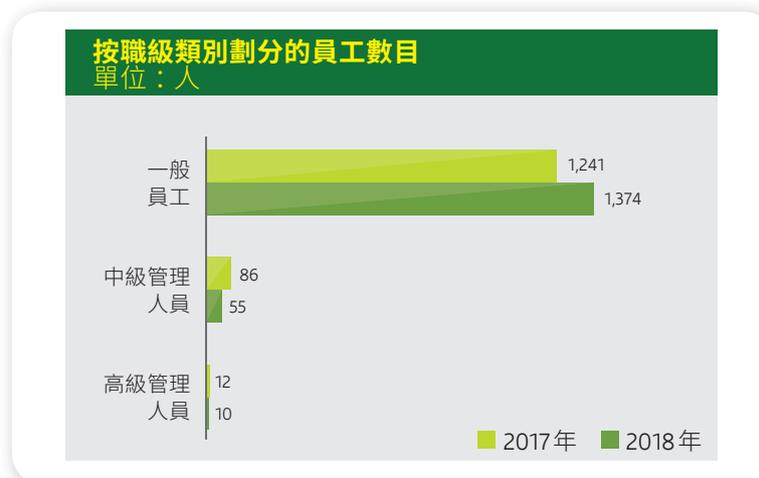
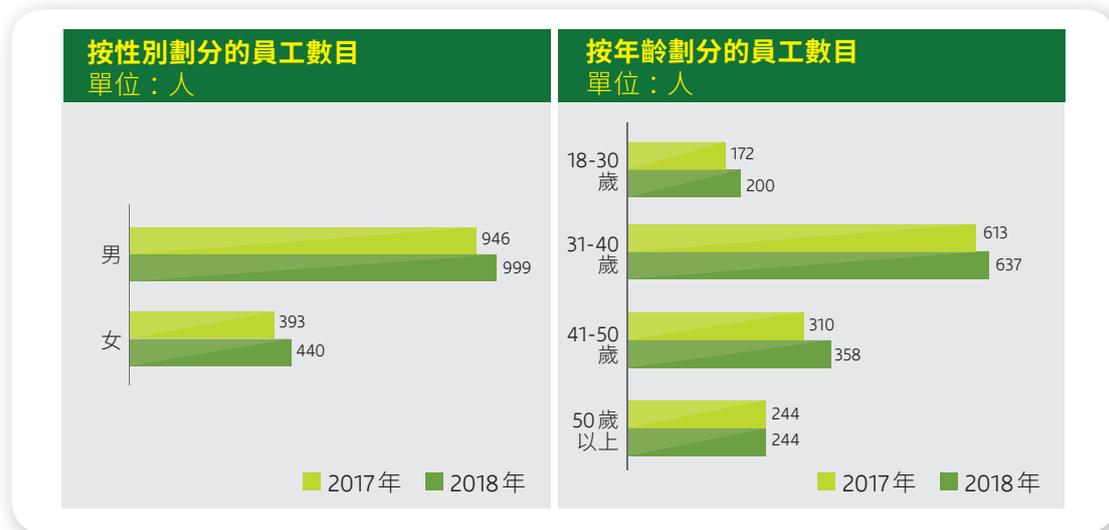
員工招聘

我們不斷吸納人才，以壯大我們的專業化人才團隊。截止2018年12月31日，我們共有1,439名員工，較2017年增長約7.47%。



5. 煥發員工新活力

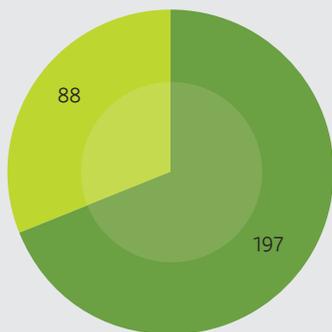
我們按性別、年齡、職級及地區類別劃分的員工數目變化趨勢如下：



報告期內，惠生工程總部共新聘員工 285 名，按性別、年齡及職級類別劃分的新聘員工數目如下：

按性別劃分的新聘員工數目

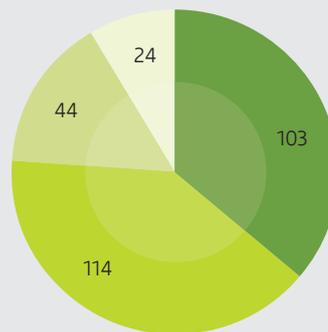
單位：人



■ 男 ■ 女

按年齡劃分的新聘員工數目

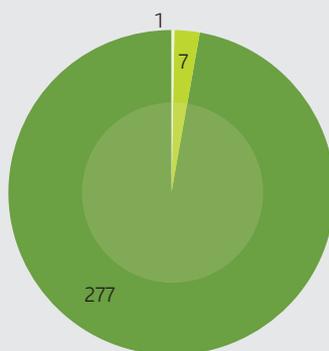
單位：人



■ 18-30 歲 ■ 31-40 歲
■ 41-50 歲 ■ 50 歲以上

按職級類別劃分的新聘員工數目

單位：人



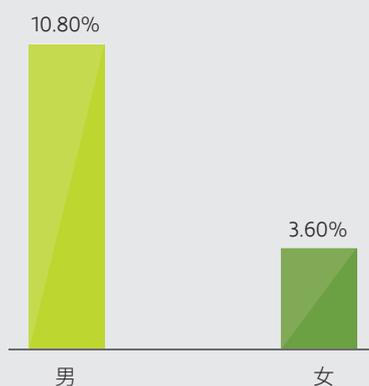
■ 高級管理人員 ■ 中級管理人員 ■ 一般員工

5. 煥發員工新活力

報告期內，本集團的總員工流失率為14.40%。其中，一般員工流失率為14.33%，中級管理人員流失率為0.07%，高級管理人員未有人員流失。中國（包括香港地區）員工流失率為14.50%，其他地區沒有員工流失。按性別及年齡劃分的員工流失率如下：

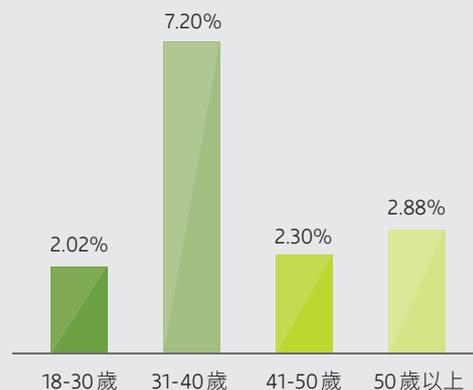
按性別劃分的員工流失率

單位：%



按年齡劃分的員工流失率

單位：%



海外員工多元化管理

我們努力在各運營國家為當地社區提供更多的就業機會，不斷推動僱傭本土化，促進當地經濟發展。同時，我們對聘用的本地人員進行專業培訓，促進本地人才對項目管理各方面的技能掌握和意識提升。報告期內，我們針對海外員工管理相關制度進行優化並對海外項目提供人力資源支持。

對海外項目 人力資源支持

- 薪資福利調整：因貨幣貶值速度過快，項目部引入外幣薪資發放概念，根據職級確定外幣發放金額，以工資結算日當日匯率兌換成當地貨幣
- 人才盤點：報告期內進行了項目人才盤點，在各部門選拔骨幹員工，對骨幹員工重點保護培養，完善組織架構，保障了骨幹員工團隊穩定

我們尊重文化融合，堅持對不同種族、宗教、年齡、性別、婚姻狀況、殘疾狀況、民族或國籍的員工一視同仁，為員工提供一個平等、多元化、不歧視的工作環境。項目團隊尊重運營所在地的法律法規、宗教信仰及風俗習慣，與當地員工和社區和諧相處，同時我們還為外籍有特殊信仰的員工開放會議室作為祈禱室。針對在海外建立的新項目，我們對項目成員開展當地風土人情及文化的相關培訓；針對已營運多年的成熟項目，項目當地的人力或行政專員持續進行當地文化的宣傳推廣。

報告期內，本集團未出現任何針對國際勞工組織界定的種族、膚色、性別、宗教、政治見解、血統或社會出身的歧視事件，或涉及業務內部和外部權益人的其他相關形式的歧視事件的投訴。

5.2 員工發展

本集團持續關注人才的培養與發展，實踐公平統一的績效管理體系，為員工提供科學合理的培訓與公平公正的職業晉升通道，提升員工的職業技能和市場競爭力，協助員工實現自我價值。

員工培訓

為了規範員工培訓管理程序，我們制定了《員工培訓管理規定》，明確培訓目的和培訓類別，並制定合理的培訓計劃、培訓預算及培訓實施方案。我們定期提供有針對性的內外部培訓，包括：



5. 煥發員工新活力

報告期內，惠生學堂共開展了21期公司級主題講座，並通過創業家A/B項目選拔與培養了25位基礎、中層管理者，成為公司堅實的中流砥柱。同時，我們針對應屆生、項目經理和新上任的中層分別開展了專門的培訓活動。

應屆生訓練營



針對70名應屆生舉行了2期共9天的訓練營，配備導師、部門培訓計劃制定與跟蹤全方位人才培養

項目經理實踐管理訓練營



56名項目經理進行2天的實踐管理訓練營，包括標準規範、海內外典型項目經驗分享、項目溝通等專業能力訓練

新上任中層 MINI-MBA 在線學習



25位新上任中層進行了MINI-MBA在線學習，完成2萬多學時的在線教育



惠生學堂主題講座

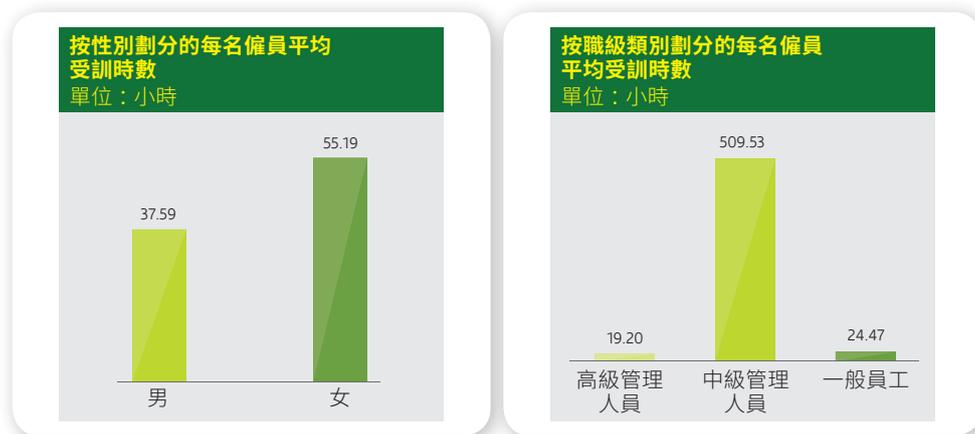


惠生創業家計劃

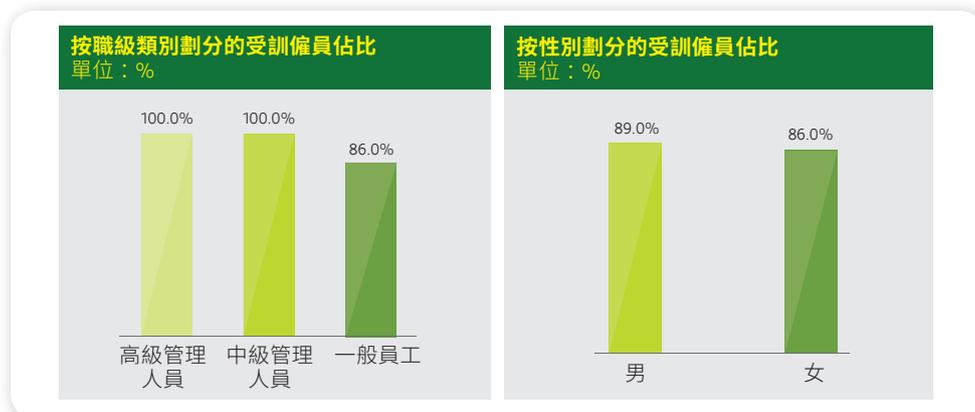


5. 煥發員工新活力

報告期內，我們的員工培訓總時數為61,838小時，總參與人次數為2,826人次，其中主要包含公司層面組織的新員工培訓、應屆生入職系列培訓、資質類培訓、外送培訓、管理層領導力培訓、關鍵崗位及關鍵項目如項目經理培訓等。按性別、職級類別劃分的每名僱員平均受訓時數與受訓僱員百分比如下：



其中，中級管理人員於報告期內參與了為期六個月的MINI-MBA在線學習，年度平均受訓時數達到509.53小時。



員工晉升

為持續完善員工專業發展和晉升管理的雙通道，引導員工的職業發展和能力提升，我們於2017年規劃了不同職位序列的職業發展路徑，明確對不同職位層級員工的能力和經驗要求，開展覆蓋全體員工的職位序列評定，確定員工的職位序列和職級，為員工未來的職業發展建立方向，有利地吸引和保留優秀人才。報告期內，我們通過以「新起航，再創業」為宗旨的惠生創業家A/B項目進行選拔與培養管理者，共培養了25位基礎、中層管理者，成為公司堅實的中流砥柱。

5.3 員工關懷

為了切實了解員工需要，本集團不斷加深與員工溝通交流的程度，通過福利保障和多種多樣的員工活動，促進員工工作與生活的平衡。

員工溝通

我們非常尊重員工的意見，鼓勵管理層與員工雙向溝通，為員工提供多種溝通渠道並及時回覆員工的需求。



員工溝通渠道



5. 煥發員工新活力



新春年會



員工福利

我們制定《員工合同、協議管理規定》，致力於為員工提供合理的待遇及福利，以保障員工的切身利益。報告期內，我們提高了員工餐補金額，更新員工餐廳供應商，並將食堂滿意度提升納入部門業績目標，以提升菜品質量與服務質量。

福利待遇	員工互助	特殊關懷
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 五險一金 <input type="checkbox"/> 補充醫療保險 <input type="checkbox"/> 年休假 <input type="checkbox"/> 定期體檢 <input type="checkbox"/> 員工餐廳提供免費膳食 <input type="checkbox"/> 安排班車接載員工上下班 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 成立員工互助會，鼓勵員工關心身邊同事 <input type="checkbox"/> 制定《員工互助協會管理規定》以規範援助金的申請和使用 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 設立「媽咪小屋」，屋內專為女性員工配置消毒櫃、冰櫃、空氣淨化器、雜誌、一次性母乳存放袋、消毒濕紙巾等 <input type="checkbox"/> 協調醫療資源，並探望住院及重病的員工或其家屬



報告期內，我們繼續營造關注員工個人健康的文化氛圍。



請外部太極老師帶領員工練習太極



特別開立診室，邀請外部中醫針灸師傅長期坐診



員工活動

為豐富員工生活，本集團設立羽毛球、籃球、足球、游泳等俱樂部，持續維護員工羽毛球、乒乓球、斯諾克場地和獨立健身房等設施，並為社團提供經濟等相應支持與鼓勵。



6. 賦能社區新發展

我們的管理辦法

惠生工程始終秉承「發展科技、惠潤民生」的宗旨，在實現企業蓬勃發展的同時，關心社區人文藝術、公益慈善事業，使關愛社會的行動逐步融入惠生工程的企業人文精神，努力回饋社會，助力社區新發展，為社會樹立正面榜樣。

6.1 社區公益

我們積極投身教育和環保事業，關注兒童教育問題與項目運營所在地的環境保護問題，致力於提升當地居民的環境保護意識，並對相關公益活動提供經濟支持。我們於報告期內身體力行實踐各類公益項目，自發組織員工參與無償獻血、樹木還植、環保宣講等活動。



惠生工程於2017年11月獲得「浦東新區企業社會責任達標企業」，該稱號及證書有效期為頒發之日起兩年



案例

2018年度無償獻血活動

本集團獻血活動從4月16日正式拉開帷幕，截止到5月31日共有54位員工分四批參加了無償獻血。



案例

樹木還植及植樹工具捐贈活動

2018年6月，本集團委內瑞拉項目部組織本項目人員及分包商在72套公寓項目開展樹木還植活動，幫助保護項目社區周邊生態環境，保持前期栽種樹苗的成活率，改善社區綠化。在樹木還植的同時，向業主進行植樹工具捐贈，為業主環保工作提供支持，共同推動環境保護工作，貢獻當地環境事業發展。



6. 賦能社區新發展

環保宣講與學習用品等捐贈活動

案例

2018年6月，本集團委內瑞拉RPLC項目部一行四人走進La cruz Cacique Paisana小學，對學生們進行了以環境保護為主題的培訓講座，並給學校捐贈了文具、辦公用品，給每個小朋友們發放了禮物。為提高學校環境衛生狀況，我們還為Cacique Paisana小學捐贈了消毒液及清理工具。

愛心捐贈及宣講活動，在培養孩子環境保護意識的同時，也讓孩子們從中學會了關心他人與珍惜，並一起努力把世界變得更美好。



6.2 文化藝術

文化藝術是思維創新的催化劑。我們始終堅持在文化藝術的創作和傳播領域貢獻自己的一份力量，致力於將文化藝術融入社區生活，通過搭建文化藝術交流平台，持續為公眾帶來獨特前沿的文化藝術體驗，創造豐富多元的公共空間。

案例

惠生藝術中心

惠生藝術中心定期舉辦中外名家大師的藝術作品展覽，至今已有400多位藝術家、超過4,000件的藝術作品以不同面貌呈現給公眾。我們通過展示藝術家在藝術探索中的人文精神和創新思維，從而呼喚科技與藝術的融合，期望每個惠生人及科技企業的員工將獲得的創新理念和追求完美的願望凝聚到每一項工程和產品中。



案例

惠生集團再度牽手「施耐庵文學獎」，助力社會文化建設

2018年10月，由惠生集團提供贊助，江蘇省興化市人民政府主辦，江蘇省作協支持的「第三屆施耐庵文學獎」評審會在上海惠生中心舉辦。作為本屆「施耐庵文學獎」的贊助支持單位，惠生集團早在多年前便與該獎項結下不解之緣。2011年首屆「施耐庵文學獎」啟動，惠生集團作為首屆合作夥伴全程支持了文學獎的舉辦。



附錄1 GRI 標準內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 102 一般披露 2016				
102-1	機構名稱	1.1公司簡介	8-10	
102-2	主要活動、品牌、產品及服務	1.1公司簡介	8-10	
102-3	機構總部的所在地	1.1公司簡介	8-10	
102-4	業務營運所在地	1.1公司簡介	8-10	
102-5	所有權的性質及法律形式	1.1公司簡介	8-10	
102-6	服務的市場	1.1公司簡介	8-10	
102-7	機構規模	1.1公司簡介	8-10	
102-8	員工及其他工作人員信息	5.1員工概況	57-61	
102-9	供應鏈	4.1責任供應	49-54	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	4.1責任供應	49-54	
102-11	預警原則或方針	1.2企業管治	10-11	
102-12	外部倡議		/	本集團計劃在未來加入適宜的外部倡議
102-13	協會成員資格	1.4社會認可	19-22	
102-14	高級決策者的聲明	管理層致辭	4-5	
102-15	關鍵影響、風險和機遇	1.3社會責任管理	12-18	

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	1.2 企業管治	10-11	
102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	1.2 企業管治	10-11	
102-18	管治架構	1.3 社會責任管理	12-18	
102-19	授權	1.3 社會責任管理	12-18	
102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	1.3 社會責任管理	12-18	
102-21	就經濟、環境和社會議題與權益人進行的磋商	1.3 社會責任管理	12-18	
102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	1.3 社會責任管理	12-18	
102-30	風險管理流程的效果	1.3 社會責任管理	12-18	
102-31	經濟、環境和社會議題的評審	1.3 社會責任管理	12-18	
102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	1.3 社會責任管理	12-18	
102-33	重要關切問題的溝通	1.3 社會責任管理	12-18	
102-34	重要關切問題的性質和總數	1.3 社會責任管理	12-18	
102-40	利益相關方群體列表	1.3 社會責任管理	12-18	

附錄1 GRI標準內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
102-41	集體談判協議	不適用	/	本集團目前沒有正式的集體談判協議。員工可通過現有渠道反應他們的申訴，我們以既定方式跟進處理
102-42	識別和遴選利益相關方	1.3 社會責任管理	12-18	
102-43	利益相關方參與方針	1.3 社會責任管理	12-18	
102-44	提出的主要議題和關切問題	1.3 社會責任管理	12-18	
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告	2-3	
102-46	界定報告內容和議題邊界	關於本報告	2-3	
102-47	實質性議題列表	1.3 社會責任管理	12-18	
102-48	信息重述	不適用	/	報告期內，未涉及信息重述

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
102-49	報告變化	關於本報告	2-3	
102-50	報告期	關於本報告	2-3	
102-51	最近報告日期	關於本報告	2-3	
102-52	報告週期	關於本報告	2-3	
102-53	可回答報告相關的問題的 聯繫人信息	關於本報告	2-3	
102-54	符合 GRI 標準進行報告的 聲明	關於本報告	2-3	
102-55	GRI 內容索引	附錄 1 GRI 標準內容索引	72-85	
102-56	外部鑒證	不適用	/	本報告未進行 外部鑒證
GRI 200 經濟				
直接與間接經濟績效				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的 說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	1.1 公司簡介	8-10	
103-3	管理方法的評估	1.1 公司簡介	8-10	
GRI 201 經濟績效 2016				
201-1	直接產生和分配的經濟價 值	1.1 公司簡介	8-10	

附錄1 GRI標準內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	6 賦能社區新發展：我們的管理方法	68	
103-3	管理方法的評估	6.1 社區公益 6.2 文化藝術	68-71	
GRI 203 間接經濟影響 2016				
203-1	基礎設施投資和支持性服務	6.1 社區公益	68-70	
203-2	重大間接經濟影響	6.1 社區公益 6.2 文化藝術	68-71	
反腐敗				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	1.2 企業管治	10-11	
103-3	管理方法的評估	1.2 企業管治	10-11	
GRI 205 反腐敗 2016				
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	1.2 企業管治	10-11	
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	1.2 企業管治	10-11	

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	1.2 企業管治	10-11	報告期內未發生貪污腐敗訴訟案件
不正當競爭行為				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	1.2 企業管治	10-11	
103-3	管理方法的評估	1.2 企業管治	10-11	
GRI 206 不當競爭行為 2016				
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	1.2 企業管治	10-11	報告期內未發生不正當競爭行為涉及的訴訟案件
GRI 300 環境				
能源管理				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	3 打造 HSE 競爭力：我們的管理方法	34	
103-3	管理方法的評估	3.2 綠色環保	38-44	

附錄1 GRI標準內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 302 能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 綠色環保	38-44	
302-4	減少能源消耗量	3.2 綠色環保	38-44	
302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2 綠色環保	38-44	
水資源管理				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	3 打造 HSE 競爭力：我們的管理方法	34	
103-3	管理方法的評估	3.2 綠色環保	38-44	
GRI 303 水資源 2016				
303-1	按源頭劃分的取水	3.2 綠色環保	38-44	
303-3	水循環與再利用	3.2 綠色環保	38-44	
溫室氣體排放				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	3 打造 HSE 競爭力：我們的管理方法	34	
103-3	管理方法的評估	3.2 綠色環保	38-44	

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 305 排放 2016				
305-1	直接(範疇 ¹) 溫室氣體排放	3.2 綠色環保	38-44	
305-2	能源間接(範疇 ²) 溫室氣體排放	3.2 綠色環保	38-44	
305-4	溫室氣體排放強度	3.2 綠色環保	38-44	
污水及廢棄物				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	3 打造 HSE 競爭力：我們的管理方法	34	
103-3	管理方法的評估	3.2 綠色環保	38-44	
GRI 306 污水和廢棄物 2016				
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	3.2 綠色環保	38-44	
306-3	重大洩漏		/	報告期內未發生重大洩漏事件

附錄1 GRI標準內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
環境合規				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	3 打造HSE競爭力：我們的管理方法	34	
103-3	管理方法的評估	3.2 綠色環保	38-44	
GRI 307 環境合規 2016				
307-1	違反環境法律法規		/	報告期內未發生違反環境法律法規的情況
採購模式				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	4 營造共贏生態圈：我們的管理方法	49	
103-3	管理方法的評估	4.1 責任供應	49-54	
GRI 308 供貨商環境評估 2016				
308-1	使用環境標準篩選的新供貨商	4.1 責任供應	49-54	
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	4.1 責任供應	49-54	

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 400 社會				
僱傭				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	5 煥發員工新活力：我們的管理方法	57	
103-3	管理方法的評估	5.1 員工概況	57-61	
GRI 401 僱傭 2016				
401-1	新進員工和員工流動率	5.1 員工概況	57-61	
401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	5.3 員工關懷	65-67	
安全運營				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	3 打造 HSE 競爭力：我們的管理方法	34	
103-3	管理方法的評估	3.1 安全運營	34-37	

附錄1 GRI標準內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 403 職業健康與安全 2016				
403-2	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	3.1安全運營	34-37	
403-3	從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	3.1安全運營	34-37	
員工培訓				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	5煥發員工新活力：我們的管理方法	57	
103-3	管理方法的評估	5.2員工發展	61-64	
GRI 404 培訓與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	5.2員工發展	61-64	
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	5.2員工發展	61-64	
僱傭				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	5煥發員工新活力：我們的管理方法	57	
103-3	管理方法的評估	5.1員工概況	57-61	

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 405 多元化與平等機會 2016				
405-1	管治機構與員工的多元化	5.1員工概況	57-61	
童工與強制勞工				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	5煥發員工新活力：我們的管理方法	57	
103-3	管理方法的評估	5.1員工概況	57-61	
GRI 408 童工 2016				
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供貨商	5.1員工概況	57-61	
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	5煥發員工新活力：我們的管理方法	57	
103-3	管理方法的評估	5.1員工概況	57-61	
GRI 409 強迫或強制勞動 2016				
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供貨商	5.1員工概況	57-61	

附錄1 GRI標準內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
產品責任				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	4 營造共贏生態圈：我們的管理方法	49	
103-3	管理方法的評估	4.2 客戶至上	54-56	
GRI 416 客戶健康與安全 2016				
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	4.2 客戶至上	54-56	
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件		/	報告期內未發生涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
客戶隱私				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	12-18	
103-2	管理方法及其組成部分	4 營造共贏生態圈：我們的管理方法	49	
103-3	管理方法的評估	4.2 客戶至上	54-56	
GRI 418 客戶隱私 2016				
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴		/	報告期內未收到與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴

附錄2 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

關鍵績效指標		2018 企業社會責任報告
A. 環境		
層面 A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 綠色環保
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.2 綠色環保
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	3.2 綠色環保
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	3.2 綠色環保
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	3.2 綠色環保
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.2 綠色環保
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.2 綠色環保
層面 A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	3.2 綠色環保
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。	3.2 綠色環保
A2.2	總耗水量及密度。	3.2 綠色環保
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.2 綠色環保

關鍵績效指標		2018 企業社會責任報告
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.2 綠色環保 報告期內，本集團未發現在求取適用水源上的任何問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	本集團的業務不涉及任何包裝材料的使用
層面 A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.2 綠色環保
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.2 綠色環保
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 員工概況
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1 員工概況
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1 員工概況

附錄2 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

關鍵績效指標		2018 企業社會責任報告
層面 B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 安全運營
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	3.1 安全運營
B2.2	因工傷損失工作日數。	3.1 安全運營 我們披露的指標為行業較為通用的可記錄性傷害比率
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.1 安全運營
層面 B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	5.2 員工發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	5.2 員工發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.2 員工發展

關鍵績效指標		2018 企業社會責任報告
層面 B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 員工概況
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1 員工概況
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1 員工概況
營運慣例		
層面 B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.1 責任供應
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	4.1 責任供應
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	4.1 責任供應
層面 B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 質量為先 4.2 客戶至上

附錄2 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

關鍵績效指標		2018 企業社會責任報告
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告期內，本集團未發生產品回收情況
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.1 質量為先
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2 技術創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1 質量為先
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.2 客戶至上
層面 B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2 企業治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2 企業治理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2 企業治理
社區		
層面 B8 社區投資		
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.1 社區公益
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.1 社區公益 6.2 文化藝術
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6.1 社區公益

附錄3 適用法規及政策

法律法規清單
《企業風險管理整合框架》
《美國1977年反海外腐敗法》
《英國2010年反賄賂法》
《香港特別行政區防止賄賂條例》
《中華人民共和國公司法》
《中華人民共和國刑法》
《中華人民共和國反不正當競爭法》
《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
《中華人民共和國安全生產法》
《中華人民共和國突發事件應對法》
《中華人民共和國消防法》
《建設工程安全生產管理條例》
《危險化學品安全管理條例》
《中華人民共和國職業病防治法》
《工傷保險條例》
《境外公共安全管理規定》
《生產安全事故報告和調查處理條例》
《中華人民共和國環境保護法》
《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
《中華人民共和國水污染防治法》
《中華人民共和國大氣污染防治法》
《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
《中華人民共和國環境影響評價法》
《建設項目環境保護管理條例》
《中華人民共和國合同法》
《中華人民共和國招標投標法》
《中華人民共和國勞動法》
《中華人民共和國勞動合同法》
《女職工勞動保護特別規定》

附錄3 適用法規及政策

內部政策文件及管控程序

《惠生控股(集團)有限公司商業行為準則》
《惠生控股(集團)有限公司供方盡職調查方法》
《反貪腐、反賄賂、反洗錢管理制度》
《管理體系管理評審程序》
《質量管理導則》
《技術研發合作管理規定》
《技術轉讓和許可管理規定》
《應急管理程序》
《事件(事故)管理程序》
《職業健康管理程序》
《高(低)溫、塵毒與噪音管理規定》
《HSE危險源辨識、評估及控制》
《個人防護用品管理規定》
《2018年度境外公共安全綜合評估報告》
《海外公共衛生指南》
《環境管理程序》
《固體廢棄物、廢汽(氣)及廢水管理規定》
《動植物遷移計劃》
《廢棄物處理計劃》
《降塵計劃》
《現場設備維修計劃》
《綠色工程節能減排宣傳冊》
《年度HSE工作計劃》
《合同談判管理辦法》
《供應商管理規定》
《工程物資採買管理規定》
《惠生工程項目HSE管理要求》
《廉潔誠信承諾書》
《員工招聘管理規定》
《員工培訓管理規定》
《員工合同、協議管理規定》



惠生工程技術服務有限公司

香港灣仔

港灣道18號中環廣場54樓5408室

電話：852-21164313

傳真：852-21169273

www.wison-engineering.com